# صناعة المحتوى الإعلامي في العالم العربي

اعداد : بشار باغ - غرافيك : أحمد عباس

كشفت دراسة بحثية جديدة أُجريت بتكليف من وكالة «أسوشيتد برس»، عن الوضع الراهن لسوق الأخبار في منطقة الشرق الأوسط، أن هناك إقبالاً إقليمياً واسعاً على المحتوى الإخباري عالي الجودة بمختلف أشكاله، وأن هناك رغبة واضحة لتصفح الأخبار من وجهات نظر مختلفة. وتسلط النتائج الضوء على وجود فرصة كبيرة أمام مزودي الأخبار في ذلك السوق المزدهر.

**% 97**

يقوم 97 % من جمهور أو مستهلكي الأخبار، بمناقشة الأخبار والأحداث الجارية بشكل منتظم في سياق حياتهم اليومية.

**% 83**

أوضح أكثر من ثلاثة أرباع مستهلكي الأخبار على الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط (83 %)، أن مقاطع الفيديو تؤدي إلى تحسين فهمهم الكلي للمحتوى.

**% 57**

من المستهلكين في الشرق الأوسط يتابعون الأخبار يومياً، و95 % يستخدمون الأخبار كمصدر للمحادثة الاجتماعية – سواء كان ذلك مع الأصدقاء أو زملاء العمل أو عبر الإنترنت.

**% 27**

عند اختيار مزود للأخبار، تعتبر الموثوقية (27 % من المستهلكين) وجودة المحتوى (23 % من المستهلكين) هي أهم المعايير

المصدر: وكالة «أسوشيتد برس»، وتقرير نظرة على الإعلام الاجتماعي في العالم العربي 2014