

الإعلام يمثل عين المجتمع الراصدة لتطوراتها، والمعبرة عن طموحاته وتطلعاته، والنافذة التي يتعرف منها العالم على إنجازاتنا



الإعلام محرك رئيس لبوصلة مسيرة التقدم ومنحنى تطور المجتمعات، فهو محفز للطاقات وناشر للمعرفة والمعلومات ومساهم في حل التحديات

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

حمدان بن محمد: الاختيار دل

دبي عاصمة للإعلام



رؤية محمد بن راشد أسست للإنجاز وعززت مكانة دبي الريادية | أرشفية

بمناسبة اختيار مدينة دبي عاصمة للإعلام العربي.

نشاطات

وأشار معاليه إلى أن دولة الإمارات تمتلك بنية تحتية إعلامية متطورة، وهي مهية لمثل هذه النشاطات، حيث تحتضن إمارة دبي منتدى الإعلام العربي الذي يستضيف آلاف الإعلاميين العرب والأجانب، وكذلك جائزة الصحافة العربية، وملتقى رواد التواصل الاجتماعي، وغيرها من الأنشطة والفعاليات الإعلامية.. كما يقوم مركز الشارقة الإعلامي بتنظيم المنتدى الدولي للاتصال الحكومي، وهناك العديد غيرها من الفعاليات والأنشطة التي تعد انعكاساً للدور المهم

الإمارات في قطاع الإعلام والتي جاءت نتيجة لدعم القيادة ورؤيتها في إرساء بنية تحتية إعلامية متطورة، وتوفير الظروف الملائمة لنمو القطاع.. كما نشكر مجلس وزراء الإعلام العرب وأصحاب المعالي الوزراء على الموافقة على مقترح دولة الإمارات بخصوص عاصمة الإعلام العربي لعام 2020، والذي تقدم به المجلس الوطني للإعلام بالتعاون مع مؤسسة وطني الإمارات». وأوضح معاليه أن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي يتزامن مع استضافة دولة الإمارات لمعرض إكسبو 2020 الذي يقام تحت شعار «تواصل العقول وصنع المستقبل»، ما سيشجع أكثر من 30 مليوناً من زوار المعرض التعرف على الفعاليات التي سيتم تقديمها

■ **ولي عهد دبي: محمد بن راشد أطلق استراتيجية دبي الإعلامية لتصبح مركزاً لصناعة الإعلام**

■ **سلطان الجابر: الخطوة تؤكد المكانة المرموقة للدولة في القطاع**

■ **منى المري: دبي أسست نموذجاً عالمياً للمجتمعات الإعلامية المتخصصة ببنية قوية وأطر تشريعية**



■ منى المري



■ سلطان الجابر

■ القاهرة - البيان ووام

قرر مجلس وزراء الإعلام العرب في ختام اجتماعات دورته الخمسين في مقر الجامعة العربية بالقاهرة، أمس، والذي انعقد برئاسة المملكة العربية السعودية، اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، وذلك تأكيداً على الدور المهم لدولة الإمارات كعاصمة للإعلام العربي والدولي، وتقديراً للمكانة الإعلامية المتميزة لدبي.

وبارك سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، بموجب قرار مجلس وزراء الإعلام العرب المجتمع في القاهرة، مؤكداً أن هذا الاختيار دليل جديد على الدور الرائد للإمارات ودبي كعاصمة للإعلام العربي والدولي. وعزّده سموه على حسابه في موقع التواصل الاجتماعي «تويتر» قائلاً: «بشارك اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020 بموجب قرار مجلس وزراء الإعلام العرب المجتمع في القاهرة.. هذا الاختيار دليل جديد على الدور الرائد للإمارات ودبي كعاصمة للإعلام العربي والدولي».

وأضاف سموه أن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أطلق قبل 20 عاماً استراتيجية دبي الإعلامية، لتصبح مركزاً لصناعة الإعلام، من خلال مبادرات ومشاريع إعلامية رائدة، لافتاً إلى أن «هناك أكثر من 4000 مؤسسة إعلامية عربية وإقليمية وعالمية اتخذت من دبي مقراً لها».

■ مكانة مرموقة

من جانبه، قال معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر، وزير دولة رئيس المجلس الوطني للإعلام، خلال ترؤسه وفد الدولة المشارك في مجلس وزراء الإعلام العرب: «تقدم بالتهنئة إلى صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وإلى صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، بمناسبة اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، حيث تؤكد هذه الخطوة المكانة المرموقة لدولة

وزراء إعلام وإعلاميون عرب لـ «البيان»: اختيار مستح



■ مكرم أحمد



■ عبدالرحمن البحر



■ محمد الجبري



■ معمر الإيراني

وقال الدكتور فهد الشليمي، أستاذ الإعلام والسياسي الكويتي: «إن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي مكسب كبير للإعلام العربي، حيث إن القيادة في دبي، متمثلة بصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، وكل المسؤولين والمسؤولين الصحفيين والإعلامية، مثل نادي دبي للصحافة، قاموا بخطوات رائدة لتشجيع الإعلام العربي والعالمي».

وأشار الشليمي إلى أن المسؤولين عن الإعلام في دبي والإمارات اتخذوا ثلاثة مسارات للإعلام، ألا وهي: المسار الاستراتيجي: أي الرؤية الإعلامية للإعلام العربي وكيفية تحسينها

الدولة لشؤون الشباب بدولة الكويت، الإمارات العربية المتحدة على هذا الاختيار، وأكد أن هذا من شأنه أن يدعم القضايا العربية، معرباً عن تمنياته لدولة الإمارات بالتوفيق والسداد في خطواتها كافة. بدوره هنا الدكتور عبدالرحمن محمد البحر، وكيل وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين، دولة الإمارات على اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، وقال إن الإمارات دائماً ما تطبق عليها كافة المعايير وذلك لتبنيها مكانة عالية بين الأشقاء في الوطن العربي. وأضاف: «ليس بغريب أن يكون هناك إجماع من الحضور على هذا الاختيار لأهمية دبي الإعلامية والثقافية في الوطن العربي».

تعاون، وأعتقد أن هذا البرنامج يحظى أيضاً بتأييد ومشاركة من المملكة العربية السعودية». **مبادرة طبية** من جانبها ثمنت جمانة غنيمات، وزيرة دولة لشؤون الإعلام الناطق الرسمي باسم الحكومة الأردنية، اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، وقالت إنها مبادرة طبية، معربة عن ثقتها بقدرته دبي على أن تكون عاصمة للإعلام العربي، وأن تخدم المشهد الإعلامي والقضايا العربية، وأن تعزز من دور الإعلام في خدمة القضايا العربية المصرية، وقدمت التهنئة لدولة الإمارات على هذا الاختيار. وهنأ محمد الجبري، وزير الإعلام وزير

التي تمثلها دبي. وأوضح مكرم أن المشاركين في أعمال الدورة الـ 50 لمجلس وزراء الإعلام العرب برئاسة المملكة العربية السعودية، أيدوا بالأغلبية الكاسحة اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي، وشددوا على أن ذلك اختيار مستحق لما تتمتع به دبي من مزايا فريدة أهلتها لتكون عاصمة للإعلام العربي. وأبان رئيس المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر أن دبي لديها كل المقومات التي تؤهلها فضلاً عن كونها عاصمة للإعلام العربي، وتستحق الأكثر لما تمثله من مكانة مهمة ومركز رئيسي. وتطرّق مكرم إلى الاهتمام بفتح أفق ومشاريع وبرامج تعاون أوسع بين الإعلام المصري والإعلام الإماراتي، قائلاً: «هذا ما نسعى إليه بالفعل، وسنكون في دبي في غضون أيام من أجل أن يكون هناك برنامج

■ دبي - رحاب حلاوة وشيرين فاروق، القاهرة - محمد خالد ووام، عمان - ماجدة أبو طير، بيروت - وفاة عواد

أكد وزراء إعلام وإعلاميون عرب أن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي 2020 جسّد انتصار الريادة والطموح والتقدم، وعكس المكانة المهمة التي تحتلها دبي في عالم الإعلام، لافتين إلى أنه اختيار مستحق لما تتمتع به دبي من مزايا فريدة. وأشار الوزراء والإعلاميون العرب إلى تمكّن دبي خلال سنوات من إحداث ثورة ونقله نوعية في مجال الإعلام. وأكد وزير الإعلام اليمني، معمر الإيراني، أن اختيار مجلس وزراء الإعلام العرب لمدينة دبي عاصمة للإعلام العربي 2020، إقرار بالمكانة التي تحتلها دبي في عالم الإعلام اليوم، وتأكيد على دورها وفعاليتها في هذا الشأن. وأضاف الإيراني لـ «البيان»: «تنظم دبي منذ نحو عقد من الزمان أهم حدث إعلامي عربي وهو «منتدى الإعلام العربي» الذي تشارك فيه كل وسائل الإعلام العربية والصحفيين العرب، والذي يتضمن جائزة الصحافة العربية ذاتة الصيت والرائدة والمتفردة في الوطن العربي، والتي يجتمع على هامشها نخبة ونجوم الصحافة العربية والإعلام، يتبادلون الخبرات والتقاشات، من أجل تطوير وسائل الإعلام العربية والارتقاء بدورها ورسالتها، حتى باتت تنافس وسائل

الإعلام العالمية». ولفت الإيراني إلى أن اختيار دبي تكيد على المكانة الرفيعة التي تلعبها في سماء الإعلام العربي والدولي، إذ باتت دبي مقراً لأهم وأكبر وكالات الأنباء العالمية ومحطات التلفزيونية العربية والعالمية، مشيراً إلى أن من شأن هذا الاختيار، فتح الباب أمام وسائل الإعلام في المنطقة للاستفادة من التطور الكبير على المستوى التقني والاحترافي الذي وصلت إليه وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة. ودعا الإيراني لتحويل عام 2020 عاماً للإعلام العربي وتطوير أساليبه وتحديثها وتحسين محتواه على مختلف المستويات الفنية والتقنية، وتفعيل رسالته في تبني قضايا الأمة العربية، وحشد طاقة أبنائها لمواجهة المخاطر والتحديات الأمنية والاقتصادية والسياسية والأفكار المتطرفة والإرهاب والدعوة للتسامح والتعايش.

■ اختيار مستحق

بدوره، قال رئيس المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، الكاتب الصحفي مكرم محمد أحمد، لـ «البيان»، إن اختيار مجلس الوزراء العربي دبي عاصمة للإعلام العربي 2020 تأكيد على ما تمثله دبي من ثقل ومركز مهم في مختلف المجالات، لاسيما الإعلام، فضلاً عن كونها مركزاً تجارياً واقتصادياً ومركز تلاق عالمياً، ليأتي الاختيار مصادفاً لأهله، ومؤكداً المكانة



دور الإعلام في إعداد الأجيال الجديدة لا يقل في أهميته عن دور الأسرة والمدرسة والجامعة



الإعلام يملك قوة الكلمة.. وتسخيرها لإحداث أثر إيجابي يلمسه المجتمع هو واجب وأمانة

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

يل على الدور الرائد للإمارات

إعلام العربي 2020

محمد القرقاوي: الإنجاز تقدير لرؤية محمد بن راشد قبل 20 عاماً

من 4000 شركة تعمل في قطاع الإعلام..

دبي - البيان

أكد معالي محمد عبد الله القرقاوي، وزير شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، أن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي تقدير لرؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، التي أطلقها سموه قبل عشرين عاماً، عندما وضع حجر الأساس لهذه العاصمة، عبر إنشاء مدينة دبي للإعلام، وأطلق العديد من المشاريع الإعلامية والجوائز الصحفية وغيرها. جاءت تصريحات معالي محمد



وأضاف معاليه: «ثقة صاحب السمو بالشباب المواطنين في ذلك الحين، لتأسيس قطاع إعلامي جديد ودعمه لكل المشاريع الإعلامية، تعكس قدرة دبي على خلق قطاعات جديدة وقيادتها لأفكار جديدة، أصبحت نموذجاً يحتذى في العديد من البلدان». وأوضح معالي القرقاوي أن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي مكسب إعلامي وتنموي

لدولة الإمارات يضع مسؤولية مضاعفة على جميع العاملين في هذا القطاع لارتقاء به، وإكمال المسيرة وتحقيق رؤية القيادة في الصدارة العالمية في القطاعات كافة، واختتم قائلاً: «الإعلام اليوم محرك رئيس للتنمية، وأداة مؤثرة في التغيير الإيجابي، وركن أساسي في القوة الناعمة لأية دولة تتطلع إلى ترسيخ مكانة عالمية حقيقية».

الإعلامية العربية. اعتبرت منى غانم المري، المدير العام للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، أن التقدير العربي المتجسد في القرار الصادر عن مجلس وزراء الإعلام العرب يعبر بجلاء عن البصمة الإيجابية الواضحة التي تركتها دبي على صفحة الإعلام العربي، ويعنون قصة النجاح التي سطرته الإمارة على مدار ما يناهز عقدين من الزمان بتوجيهات راعي الإعلام والإعلاميين، صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الذي أكد في أكثر من مناسبة وضمن لقاءاته العديدة مع الإعلاميين من داخل وخارج الدولة -التي يحرس فيها على الإصغاء لأرائهم ومقترحاتهم وتبادل الأفكار معهم- أن الإعلام شريك رئيس في مسيرة التطوير والتنمية في عالمنا العربي، وهي القناعة التي عبّر عنها سموه من خلال ما وجّه بإطلاقه من مبادرات ومشاريع استهدفت جميعها خدمة الإعلام العربي، وتعزيز مساراته ومنحه المقومات اللازمة لتأكيد قدرته على مواكبة طموحات وتطلعات المجتمع العربي، والتعبير عن آماله لمستقبل حافل بالفرص ينعم فيه جميع الأشقاء بأسباب الخير والازدهار.

قفزات نوعية

وأكدت منى المري أن دبي تمكنت في إطار هذه الرؤية وهذا الدعم الكبير من جانب سموه من تحقيق قفزات نوعية في مجال إرساء البنية التحتية التي تخدم مختلف قطاعات الإعلام، وعملت على إقامة دعائم مجتمع إعلامي أخذ في النمو بات نموذجاً عالمياً في المجتمعات الإعلامية المتخصصة، مدعوماً ببنية تشريعية وتنظيمية تتيح حرية التعبير في إطار من المسؤولية الذاتية التابعة من وعي كامل بأبعاد التحديات المحيطة وتراعي مصالح المجتمع وتعمل على الإسهام في ازدهاره وتقدم أفرادها وتطور قدراته، وأقرت ذلك بنهج يقوم على تشجيع الإبداع وتحفيز المبدعين وتطوير القدرات والكفاءات الإعلامية الوطنية وفتح الباب أمام المواهب الإعلامية من مختلف أنحاء المنطقة العربية والعالم، ما كان له بالغ الأثر في بناء هذه المكانة المتميزة التي يشاركتها العرب جميعاً اليوم في الاحتفاء بها.



بدور فاعل ونشط في قطاع الإعلام، ولن تدخر أي جهد لدعم المشروعات والمبادرات الإعلامية الطموحة والمبدعة التي تسهم بفاعلية في تطوير قطاع الإعلام العربي وتعزيز دوره، والوصول به إلى العالمية من خلال الانفتاح على الثقافات والحضارات، والتواصل معها، وتسليط الضوء على قيمنا الأصيلة وثوابتنا الوطنية الراسخة، والتركيز على مبادئ الاعتدال والوسطية والتسامح ومكافحة التطرف والإرهاب، مؤكداً معاليه أن دولة الإمارات ماضية في ترسيخ دورها حاضنة للإعلام العربي.

يذكر أن دولة الإمارات تستضيف العديد من وسائل الإعلام العربية والأجنبية، وكذلك الفعاليات

لدولة الإمارات في قطاع الإعلام. وقال معالي سلطان الجابر: «نحرص على التنسيق والتعاون مع إدارة الإعلام بجامعة الدول العربية، واتحاد إذاعات الدول العربية، وجمعيات الصحفيين والكتاب والأدباء العربية، وجهاز تلفزيون ومؤسسة الإنتاج المشترك لدول الخليج، لإثراء الفعاليات التي سيتم العمل على تنظيمها بمناسبة اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي».

دور فاعل

وأكد معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر أن الإمارات، ومن خلال رؤية القيادة الرشيدة، تقوم

ق يجسد طموح دبي وريادتها في صناعة الإعلام

زرع الأمل
أكد الدكتور عبد الله المدني المدني أن دبي باتت اليوم هي المكان الوحيد الذي يسعى فيه قادتها إلى تحسين ظروف الحياة والمعيشة، وزرع الأمل في النفوس في وسط عربي وإقليمي لا يتقن سوى النزاعات والقلاقل، ولا يجيد سوى غرس الأحقاد واليأس وتهيب عرائم الناس.

سبق

بدورها، قالت الكاتبة الإعلامية سوسن الشاعر: «إن دبي سبقت في رعاية الإعلام من خلال جائزة الصحافة العربية التي باتت حلم كل صحافي عربي، والتي تأتي في إطار الالتزام الدائم بتشجيع ورعاية جميع المبادرات الإعلامية الخلاقة، وتسهم بشكل كبير في إظهار صورة دبي والدولة ومنجزاتها المحلية والعالمية، وخلق روح المنافسة والإبداع لتقديم الأفضل على كل المستويات، إضافة إلى تنظيم المؤتمرات الإعلامية التي تعد ساحة للقاء الإعلاميين من دول العالم كافة، وتبادل الخبرات والآراء للنهوض بواقع الإعلام العربي، في ظل التطورات والأحداث التي يشهدها العالم العربي في الوقت الراهن، ونجحت في جعل الإعلام سلاحاً إيجابياً وظفته في نشر صورتها والتعريف بتقدمها في شتى المجالات».

تجمع عربي وعالمي، ليس رجال الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع من ذوي الخبرة والصيت والفكر النير فحسب، وإنما أيضاً رجال الفكر والأكاديميين وصناع القرار وأصحاب المبادرات والابتكارات في هذا العصر المتميز بالسرعة والثورة التكنولوجية الهائلة.

وقال المدني: «إن دبي هي التي تحضن منذ سنوات لقاءات المبدعين ورواد الإعلام الحديث الذي بات يفوق الإعلام التقليدي لجهة السرعة، وتلقي الخبر ونشره في أقاصي الكون، ناهيك عن أن دبي، بفضل حكمة ورؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، كانت أول بلد عربي تقام فيه مدينة إعلامية متكاملة من جميع النواحي وبأفضل التسهيلات، فأصبحت مركزاً للعديد من الفعاليات العربية والعالمية ووكالات الأنباء الأجنبية والصحف والمجلات الورقية والإلكترونية».

وأشار إلى أن دبي تستضيف سنوياً تظاهرات إعلاميتين كبيرتين، بحضور رواد الأعمال والابتكارات والساسة العرب والعالميين، وهما: منتدى المستقبل الذي يعقد قبل نهاية كل عام لاستشراف قضايا وأحوال الأمم في العام التالي، ومؤتمر قمة الحكومات الذي يعقد مطلع كل سنة لاستعراض تجارب الأمم الناهضة في مختلف المجالات.



سوسن الشاعرة

والمعنى الثالث هو مواكبة إمارة دبي للتكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي، فغالبية القيادات في دبي لديها حسابات على منصة تويتر والإنستغرام، ابتداء من نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي والمسؤولين في دولة الإمارات.

وأكد الكاتب والمؤرخ البحريني، د. عبد الله المدني، أن اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي ليس بالحدث المستغرب، إنما المستغرب هو ألا تكون كذلك، وهي المدينة التي تعقد تحت سمانها كل عام منتدى الإعلام العربي الذي يعتبر بشهادة الكثيرين أكبر



عبد الله المدني

وجعل الإعلام وسيلة تواصل واتصال مع المجتمعات لنشر السلام والسماحة ونبذ الكراهية، والمسلك الثاني، اتخذه الإعلام التقليدي سواء القنوات أو الأفلام والوثائقية، وكان لها نصيب في الاهتمام بالإعلام العربي، إضافة إلى الجوائز التقديرية المهمة للإعلاميين العرب، خصوصاً في منتدى الإعلام العربي.



جمانة غنيمات



فهد الشليمي



أعلن عن أهدافك في الإعلام لأنهم سيحاسبونك وهذا في صالحك. لأنك ستبذل الغالي والنفيس في تحقيق ما أعلنت عنه والتزمت به أمام الناس.



أخبر العالم عن طموحاتك وقدراتك. من خلال الإعلام تحصل على مساندة الجمهور لك، لأنهم يعرفون أين تذهب.

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

بفضل رؤية وتوجيه

«دبي عاصمة للإعلام العربي 2020» تتويج لمسيرة

دبي - البيان

جاء اختيار مجلس وزراء الإعلام العرب أمس دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020 في ختام اجتماعات دورته الخمسين في مقر الجامعة العربية بالقاهرة ليتوج مسيرة حافلة خاضتها الإمارة على مدار نحو عقدين من الزمان بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وفي إطار رؤية سموه لمستقبل الإعلام ليس فقط في حدود دولة الإمارات ولكن على المستوى العربي الأشمل لتثمر تلك الرؤية تقديراً عربياً مستحقاً وإشادة إقليمية تشهد بالريادة الإماراتية في القطاع الإعلامي أسوة ببقية القطاعات التي تسعى الدولة لتبوء الرقم واحد فيها.

جدارة دبي

ويأتي هذا الاختيار ليؤكد مجدداً جدارة دبي بمواصلة الدور الذي قرره لنفسها للاضطلاع بدور رئيس في قيادة جهود التطوير الإعلامي في المنطقة، حيث ترجمت هذا القرار إلى إنجازات كان لها أثرها الواضح في تشكيل ملامح خارطة الإعلام في المنطقة برؤية واضحة لمتطلبات التطوير، وتوظيف واع للإمكانيات والقدرات التي واصلت دبي بناءها على مدار سنوات برؤية قائد نهضتها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، حيث وجه سموه بإطلاق المبادرات والمشاريع التي أراد لها أن تكون محركات دفع لها من الحضور والتأثير ما يؤهلها للقيام بدور ملموس في دفع مسيرة التطوير الإعلامي في المنطقة قدماً، والنهوض بقدرات هذه الصناعة بكافة قطاعاتها واستعادة المكانة الرائدة للإعلام العربي كمحور رئيس من محاور التنمية الشاملة في المنطقة.

البيانات

وكان تأسيس «نادي دبي للصحافة» في عام 1999، بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم إشارة البدء لانطلاق المرحلة الجديدة التي خاضتها دبي في رحلتها الحافلة مع الإعلام، حيث أراد سموه من وراء إطلاق النادي استحداث منصة تسهم في تعزيز الحوار البناء بين العاملين في مختلف القطاعات الإعلامية ليس فقط على مستوى دولة الإمارات ولكن على الصعيد العربي الأشمل، وعهد سموه لكوادر وطنية شابة بمهمة تأسيس هذا النادي الذي تحول خلال سنوات وجيزة إلى قوة دافعة للتطوير الإعلامي في المنطقة.

وما لبث النادي أن شرع على الفور في وضع رؤية صاحب فكرة تأسيسه موضع التنفيذ العملي بإطلاق مبادرتين احتفظتا إلى اليوم بمكانتهما كأهم المبادرات التي عرفها عالم الإعلام العربي على مدار عقود وهما «منتدى الإعلام العربي» و«جائزة الصحافة العربية»، حيث باشر المنتدى على مدار سنوات عمره التي قاربت العشرين رسالته الرئيسية كمنصة رئيسة لنقاشات مهنية شارك فيها خلال دوراته المتعاقبة نخبة رموز العمل الإعلامي العربي وأهم الكُتاب والمفكرين في المنطقة، وكذلك ليف من صناع القرار في المجال الإعلامي وكبار مسؤولي المؤسسات الإعلامية سواء العربية أو العالمية، وكان للجائزة وقعها المؤثر في إيجاد الحافز على التميز في عالم الصحافة العربية، وتميزت كأهم محفل يحتفي بالإبداع والفكر الخلاق في هذا المجال على مدار سنوات كرمته خلالها عشرات الكُتاب والصحفيين والمصورين ومبديي فن الكاريكاتير وكُتاب الأعمدة والشخصيات الإعلامية البارزة في مختلف ربوع عالمنا العربي، في الوقت الذي حظيت فيه الجائزة بإقبال أخذ في التزايد على مر سنواتها المتعاقبة ليصل عدد الأعمال المتنافسة على جوائزها في دورتها السابقة إلى أكثر من 5000 عمل

مبادرات وإسهامات دبي أثرت إيجاباً في المشهد الإعلامي العربي

المؤسسات الإعلامية العالمية حرصت على تأسيس مقارها الإقليمية في دبي بفضل خدماتها النوعية وبيئتها الداعمة للإبداع

مُدن «للإعلام» و«الأستوديوهات» و«الإنتاج» في دبي 3 مناطق حرة أسست مجتمعاً قوامه 4000 شركة إعلامية

إمكانيات دبي ونهجها المنفتح على ثقافات العالم مقومات أهلتها لاستقطاب أهم صناعات السينما العالمية

مبادرات «نادي دبي للصحافة» عززت حواراً مهنيًا متخصصاً بين مؤسسات الإعلام من الخليج إلى المحيط

«منتدى الإعلام العربي» انطلق من دبي وواصل على مدار عقدين من الزمان دوراً محورياً في توصيف واقع ومستقبل الإعلام في المنطقة

«جائزة الصحافة العربية» احتفظت بمكانتها كأهم محفل للاحتفاء بالتميز في بلاط صاحبة الجلالة

العمل الإعلامي في الدولة ومزوم الفكر والثقافة الإماراتية، وقدم العديد من الأفكار والمقترحات التي ساهمت في دفع مسيرة التطوير الإعلامي المحلي قدماً.

صحفي عربي في مختلف فئاتها من شتى أنحاء المنطقة والعالم.

جسور الحوار

ولم يقتصر إسهام منتدى الإعلام العربي على إقامة جسور الحوار حول أهم القضايا والموضوعات المتعلقة بالإعلام في منطقتنا واستعراض أهم التحديات التي تواجهه وسبل التغلب عليها لإطلاق طاقاته كاملة بما يخدم المجتمعات العربية ويعينها على تحقيق تطلعاتها لمستقبل أفضل يسهم فيه الإعلام في تأسيس للراء والازدهار، بل أردف هذا الحوار جهد بحثي علمي موثق بالتعاون مع مجموعة من أهم المراكز البحثية والأكاديمية في تقديم تقرير «نظرة على الإعلام العربي» الذي تحول عبر إصداراته المتتابعة إلى مرجع مهني مشمول بالحفاظ والأرقام تم من خلالها رصد أهم تفاصيل الواقع الإعلامي في المنطقة العربية، وأبرز المؤثرات في مسيرته وأفضل سيناريوهات الاستعداد لمستقبله.

وبإشراف نادي دبي للصحافة تحقيق أهداف الرؤية التي تأسس في إطارها ووسع من نشاطه وأطلق المزيد من المبادرات التي هدف من خلالها إلى إحداث نقلة نوعية في مستوى النقاش حول أهم الموضوعات المتعلقة بتطوير القدرات الإعلامية ليس فقط عربياً ولكن أيضاً محلياً، فأطلق «منتدى الإعلام الإماراتي»، الذي انعقدت أولى دوراته في عام 2013 ساهم في توسيع دائرة الحوار البناء حول مستقبل العمل الإعلامي المحلي ومتطلبات تعزيز تنافسيته على المستويين الإقليمي والعالمي، وضم المنتدى ضمن دوراته المختلفة أهم القائمين على تطوير

حضور لافت

وكانت دبي حاضرة دائماً في قلب التطورات التي شهدتها صناعة الإعلام لاسيما في السنوات الأخيرة في ضوء الطفرة الهائلة في مجال الاتصال وتبادل المعلومات، وما أسفره التطور التكنولوجي من منصات جديدة ساهمت في بناء نمط إعلامي جديد بات يعرف بالصحافة الاجتماعية، وكان لنادي دبي للصحافة إسهامه في هذه الماوية بإطلاق مجموعة من المبادرات التي استهدفت بها اكتشاف أفضل السبل التي يمكن تطويع هذا النمط الإعلامي الجديد في خدمة الأهداف التنموية للمنطقة العربية، وبرعاية وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، أطلق النادي «قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب» في عام 2015،

وكانت الحدث الأول والأكبر من نوعه في المنطقة للمؤثرين العرب على وسائل التواصل الاجتماعي، واستهدفت طرحة الأفكار المبتكرة الهادفة إلى توظيف منصات التواصل الاجتماعي والشعبية الكبيرة للمؤثرين في خدمة المجتمعات العربية.. وقدمت القمة أيضاً «جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب» لتكريم المبدعين العرب في مختلف المجالات التي تضيف قيمة حقيقية للمجتمع العربي، وتحمل رسالة هادفة وذات معنى وقيمة لجمهورها.

وخلال الدورة الثانية من القمة، تم الإعلان عن تأسيس «نادي رواد التواصل الاجتماعي

مدينة دبي للإعلام .. حضور عربي فريد

حضور دبي في المشهد الإعلامي العربي بدأ فعلاً، إذ استطاعت، على مدى السنوات الماضية، أن تحدث تغييراً واضحاً في القطاع الإعلامي العربي، من خلال عديد التظاهرات الإعلامية التي تستضيفها سنوياً، وتأسيسها بلدن خاصة تعنى بتطوير القطاع الإعلامي في الدولة، وهو الأمر الذي عزز مكانتها على الخريطة الإعلامية العربية والعالمية ومن أهمها مدينة دبي للإعلام.



الإعلام ليس ناقلاً للحدث فحسب، ولكنه شريك في صنعه ورسم مساره وتحديد نطاقات تأثيره.

وفرنا للإعلام البيئة الداعمة، ومنتظر من مؤسساته إسهامات إيجابية، تدعم طموحات المنطقة وتطلعات شعوبها لغد أفضل.

#دبي_عاصمة_الإعلام_العربي

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

سات محمد بن راشد

مسيرة الإنجازات والرؤية المستقبلية للإعلام



دبي للإنتاج السينمائي والتلفزيوني، حيث باشرت دوراً كبيراً في الترويج لإمارة دبي كمركز للإنتاج السينمائي واستقطبت اهتماماً متنامياً من قبل منتجي السينما العالمية وكذلك منتجي الأعمال الدرامية والأعمال التلفزيونية، الساعية للاستفادة من الإمكانيات المتطورة لمدينة دبي للأستوديوهات الممتدة على مساحة 22 مليون قدم مربعة، وتضم أستوديوهين مزودين بأهم التقنيات المستخدمة في السينما والتلفزيون وأكثرها تطوراً، كما توفر مناطق للتصوير الخارجي بمساحة تقدر بثلاثة ملايين قدم مربعة، فضلاً عن مكاتب تجارية ومراكز عمل وأماكن ترفيهية مؤسّسة بذلك مجتمعاً متكاملماً لخدمة عمليات الإنتاج.

وتتشكل المدن الثلاث «دبي للإعلام» و«دبي للأستوديوهات» و«دبي للإنتاج» مجتمعاً هو الأكبر من نوعه على مستوى منطقة الشرق الأوسط ويحفل بكل مقومات التميز في المجالات الإعلامية المختلفة لأكثر من 4000 شركة إعلامية متخصصة و33 ألف مهني متخصص يعملون في المؤسسات القائمة في المدن الثلاث. وتتواصل مسيرة دبي وإسهاماتها في مضمار التطوير الإعلامي على المستوى العربي في إطار سعيها المستمر إلى إحداث فارق إيجابي في المنطقة؛ سعياً إلى تعميم الفائدة وهو النهج الذي طالما اتسمت به دبي والسمة التي تميز دولة الإمارات نحو مزيد من فرص التميز ومنح الشعوب العربية الفرص التي تمكنها من ترسيخ أسس مرحلة جديدة يؤكد فيها العرب ريادتهم ويستعيدوا معها أمجادهم في شتى مجالات العطاء.

تحويل جديدة أسست لمرحلة مهمة في رحلة دبي مع العمل الإعلامي العالمي، حيث ساهم إطلاق هذه المدينة في ترسيخ مكانة دبي ليس فقط كمركز إعلامي من الطراز الأول في المنطقة ولكن أيضاً كمركز جديد للإنتاج السينمائي استقطب انتباه صنّاع السينما في العالم لما تتمتع به الإمارة من مقومات طبيعية ولوجستية أهلتها أن تكون الموقع الجديد لتصوير أعمالهم السينمائية، كما ساهمت المدينة في تلبية الطلب الآخذ في النمو من قطاعات عدة مثل البث الفضائي والإنتاج التلفزيوني والموسيقي وغيرها من الأنشطة الإعلامية الإبداعية، ومن أبرزها مؤسسة دبي للإعلام، ويوتيوب سبيس، وشركة «فيلم وركس»، و«شبكة قنوات ديسكفري». وقد ساهمت مدينة دبي للأستوديوهات في إعطاء زخم جديد لدبي كموقع للإنتاج السينمائي بما تتمتع به من مقومات عديدة جذبت إليها أنظار كبرى شركات الإنتاج العالمية التي وجدت في دبي ممتغها من إمكانيات لوجستية نادراً ما تتوافر في أي موقع تصوير آخر حول العالم، ومواقع متميزة للتصوير وفريدة من نوعها مثل «برج خليفة» أطول بناء في العالم، والذي كان من أهم العوامل التي فتحت شهية منتجي أحد أهم الأفلام العالمية وهو فيلم «المهمة المستحيلة.. بروتوكول الشيخ» على اختيار دبي لتصوير جانب كبير من مشاهد الفيلم الذي قام بدور البطولة فيه النجم العالمي توم كروز مع كوكبة من نجوم هوليوود.

استقطاب سينمائي

وتعززت قدرات دبي في مجال استقطاب الأعمال السينمائية العالمية بتأسيس لجنة

أستوديو للأخبار في عام 2016 تزامناً مع الذكرى الرابعة عشرة لإطلاق موقعها العربي. ومن بين الأسماء الكبرى الأخرى العاملة في المدينة «طومسون رويترز» العالمية، و«وكالة الصحافة الفرنسية»، و«وكالة «أوشيتد برس»، وشركة بلومبرغ العالمية لمعلومات المال والأعمال والأخبار، وهيئة الإذاعة البريطانية BBC، وغيرها المئات من شبكات البث الفضائي والإذاعي، والخدمات الإعلامية المتنوعة.

توسيع الدائرة

ولم تكتف دبي في رحلتها مع التطوير الإعلامي بتلك الإنجازات، بل حرصت على مواصلة توسيع دائرتها. ومع النمو الكبير على الطلب الذي شهدته مدينة دبي للإعلام وانتشار شهرتها كأهم مركز إعلامي متخصص في العالم العربي والمنطقة الحرة التي تتيح خدمات نوعية هي الأفضل من نوعها وفق أرق المعايير العالمية، إذ سارعت دبي لإطلاق منصة إبداعية جديدة ومنطقة حرة تدعم الحراك الإعلامي القوي والإقبال المتنامي الذي شهدته الإمارة من قبل مؤسسات الإنتاج الإعلامي وهي «مدينة دبي للإنتاج» التي انطلقت في عام 2003 كمناطق حرة مخصصة لأنشطة الإنتاج الإعلامي، وتم تخصيصها لتلبية كافة احتياجات مجتمع الطباعة والنشر والتغليف وتقديم العناصر التي تعين الشركات العاملة في تلك القطاعات على التميز في إطار تنظيمي يضمن أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية وتعزيز فرص النجاح. وكان تأسيس «مدينة دبي للأستوديوهات» في عام 2005 بمثابة نقطة

العربي»، ليكون منصة جديدة يمكن من خلالها تعظيم دور وإسهام هؤلاء الرواد، وتعظيم مشاركتهم في النهوض بالمجتمعات العربية، وتعزيز فرص التطوير والتنمية فيها وتحفيز الطاقات المبدعة والخلاقة بين أبنائها وعلى مختلف الصعد، في ضوء ما يملكه هؤلاء الرواد من تأثير عبر منصات التواصل الاجتماعي، التي يقدر عدد متابعيهم من خلال حساباتهم عليها بالملايين في مختلف أنحاء المنطقة العربية والعالم.

مدن إعلامية

وأحدثت دبي نقلة نوعية مهمة بتأسيس منطقة حرة مخصصة للأنشطة الإعلامية تحولت خلال سنوات قليلة إلى أكبر تجمع إعلامي عالمي في المنطقة وهي «مدينة دبي للإعلام» التي انطلقت عام 2001 وأخذت في النمو بخطوات بالغة السرعة وتطور معها مجتمعها الإعلامي الضخم الذي يضم أكبر وأهم الأسماء في عالم الإعلام، من خلال المقار الإقليمية لوكالات الأنباء العالمية وشبكات التلفزيون الفضائية والشبكات الإذاعية وشركات الدعاية والإعلان، وغيرها من القطاعات المكملة.

وكانت مجموعة «قنوات إم بي سي» من باكورة المؤسسات الإعلامية التي قررت نقل نشاطها بالكامل من مقرها في لندن إلى مدينة دبي للإعلام مع بداياتها الأولى وكان إطلاق الرؤية الجديدة للعمل الإعلامي في دبي أثره في استقطاب أكبر الأسماء العالمية مثل شبكة «سي إن إن» التي اختارت دبي لإطلاق موقعها «سي إن إن بالعربية» على شبكة الإنترنت من مكاتبها في مدينة دبي للإعلام التي ما لبثت أن توسعت أعمالها فيها بافتتاح



تطور الإعلام في دبي ساهم في الاختيار المستحق | أرشيفية



الإعلام شريك رئيس في حماية شباب العرب
وبناء عقولهم وتحفيز طاقاتهم وتمكينهم من
تكوين قنوات قائمة على الحقائق



الخطاب المتوازن والأفكار البناء والانفتاح
الواعي على ثقافات العالم سلاح الإعلام في
مواجهة الفكر المضلل والمغالاة والتطرف

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

مسؤولون وقيادات إعلامية محتفين بمناسبة

دبي تفرّدت بصناعة مستقبل إعلامي عربي



■ دبي نجحت في إيجاد تشريعات تواكب تطورات المشهد الإعلامي

■ التتويج اعتراف بدور الإمارة كمنبر إعلامي رائد في المنطقة

■ حصيلة سنوات من الجهود الدؤوبة في تأسيس بيئة تشريعية جاذبة تحفز الابتكار

■ دبي منصة إعلامية وفكرية جمعت أصحاب الرأي والفكر في مختلف المجالات

■ الاختيار نتيجة واقعية لرؤية آمنت بفاعلية الإعلام للتغيير الإيجابي

■ توجيهات محمد بن راشد جعلت من دبي مركزاً لصناعة إعلام المستقبل | أرشيفية



■ سامي الريامي



■ منى بوسمرة



■ أحمد الحمادي



■ ماجد السويدي



■ أحمد المنصوري



■ مالك آل مالك

أفق التطوير

وبهذه المناسبة، قال سامي الريامي، رئيس تحرير صحيفة «الإمارات اليوم»: «عن جدارة واستحقاق، تتوج دبي عاصمة للإعلام العربي، فهي المدينة التي احتضنت الإعلام والإعلاميين العرب منذ أزيد من عقدين، وفتحت قلبها وعقلها وكل آفاق التطوير الممكنة لمواكبة المتغيرات التي جعلت من الإعلام صناعة قائمة بذاتها، فكانت مدينة دبي للإعلام، وكان المنتدى الأهم للإعلام العربي، والجايزة الكبرى، ترقد كلها الرؤية الثاقبة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، في جعل الإمارة حاضنة للإنسان المبتكر والمجدد الذي يستمر في الإنجاز في أجل الإنسان»، مشيراً إلى أن قرار الجامعة العربية اعترافاً بما أنجزته دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة عموماً، في التأسيس لحالة إعلامية فريدة في العالم العربي، واعتراف بالإرادة السياسية الحكيمة التي أنتجت بيئة مثالية، يمارس الإعلام العربي والدولي عمله بحرية تامة وفي أجواء من الثقة والإنتاجية.

إمكانيات تقنية

وأضاف الريامي: «معلوم أن التحديات التي يواجهها الإعلام في العالم ليست تقليدية، ودبي، بما تملكه من إمكانات تقنية وتكنولوجية وخطط ورؤى مستقبلية، قادرة على التعامل مع تلك التحديات، وتحويلها إلى فرص يمكن البناء عليها، لفتح آفاق جديدة رiche في الإعلام بكل فروع المرئي منه والمسموع والمقروء، من خلال دعم أصحاب المبادرات الطموحة والمبدعة التي تسهم في تطوير الإعلام العربي، وجعله يضطلع بدور أكبر في نقل الصورة الحضارية الحقيقية عن العالم العربي، بعيداً عن التشويه والتلميط الذي عاناه ويعاناه بسبب التضليل المتعمد أحياناً، أو بسبب القصور في المعلومات والعجز عن إيصال الصورة الحقيقية»

واستثمار وفرت لها دبي البيئة الدافئة التي تتطور فيها، وضمنت لها حرية التعبير.

تغيير إيجابي

وأضافت أن الرؤية المبكرة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لأهمية الإعلام هي رؤية تعاملت مع الإعلام، باعتبارها أداة بناء وتحوّل في الوعي نحو التغيير الإيجابي، لا تكتمل صورة النهضة إلا بأدواته، لذلك وجه سموه في وقت مبكر بتأسيس مدينة دبي للإعلام ونادي دبي للصحافة وجائزة الصحافة العربية ومنتدى الإعلام العربي وأعداد التقرير الدوري عن حالة الإعلام العربي، ما جعل من دبي حالة إعلامية مختلفة، لا تنقل الحدث فقط، بل تصنع أيضاً، تتقاطع إليها المؤسسات الإعلامية العربية والعالمية من كل الاتجاهات.

حراك إعلامي

وقالت بوسمرة إن دبي نجحت بامتياز في تفهم ما يحتاج إليه الإعلام، فتحوّلت إلى منصة إعلامية ومنارة معرفة للمبدعين والموهوبين، ليؤكد الاختيار، ويدل على عمق تجربة دبي الإعلامية ومصداقية مبادراتها الإعلامية التي أثارت حراكاً إعلامياً عربياً إيجابياً، والتي أخذت على عاتقها مهمة نقل الإعلام العربي إلى المنافسة العالمية، وهي مهمة لم يتصد لها أحد سابقاً بنفس الفاعلية والاستمرارية، حتى أصبحت معاييرها الإعلامية مقياساً للنجاح. واعتبرت أن هذا الاختيار نداء وطني لمزيد من العمل وتكريس وتعزيز هذه البيئة الحاضنة للإبداع والحفاظ على المكتسبات، كما يطالب صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد، ونداء عربي لنقل التجربة وتعميمها.

صناعة إعلام المستقبل، توفر مساحات كبيرة وفرصاً نوعية للمؤسسات الإعلامية والإعلاميين من مختلف دول العالم.»

وأضاف: «رسخت دبي نموذجاً متميزاً في توفير بيئة نموذجية للعمل الإعلامي الذي يتمته بالمصداقية والشفافية، وتسخير كل الإمكانيات لتحديث وتطوير البنية الأساسية للمؤسسات الإعلامية، وباتت الإمارة حاضنة للمواهب والمبدعين ومنصة لأصحاب الطموحات والأفكار الخلاقة في شتى المجالات وبخاصة المجال الإعلامي، مما جعلها عاصمة الإعلام العربي بجدارته. وتابع الحمادي: «نجحت دبي أن تكون منصة إعلامية وفكرية تجمع أصحاب الرأي والفكر والمبدعين في مختلف المجالات في منتدى الإعلام العربي الذي يعتبر منصة للحوار البناء في تعزيز مسيرة الإعلام عربياً، وأحد أهم الأحداث الإعلامية والفكرية في ساحة الإعلام العربي الذي سعى منذ انطلاقتها إلى فتح آفاق واسعة للحوار وتبادل الأفكار بشأن قضايا الإعلام في المنطقة العربية والعالم.»

نتيجة واقعية

وقالت منى بوسمرة، رئيس التحرير المسؤول لصحيفة «البيان»، أن اختيار دبي عاصمة الإعلام العربي في 2020 نتيجة واقعية ومنطقية لرؤية آمنت بفعالية الإعلام في البناء والتغيير الإيجابي، ووصفت هذا الاختيار بأنه فصل جديد من فصول التقدير العربي لتمييز تجربة دبي وفردتها.

وأضافت أن دبي لا تجارها اليوم أي مدينة عربية بهذا الحجم الهائل من المؤسسات الإعلامية والإعلاميين الذين تقاطروا إليها بعد أن استمالتهم رؤية المدينة لدور الإعلام ومسؤوليته، باعتباره رسالة وصناعة

وفي هذا الإطار، يرى ماجد السويدي، المدير العام لمدينة دبي للإعلام ومدينة دبي للاستوديوهات، ومدينة دبي للإنتاج، أن «إعلان دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020 من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب يأتي تنويهاً لرؤية شاملة أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لتحويل دبي إلى مركز عربي وعالمي لقطاع الإعلام والقطاعات المرتبطة به، وحصيلة لسنوات من الجهود الدؤوبة، ليس في مجال الإعلام فقط، ولكن في تأسيس بنية تحتية وقطاعات اقتصادية متنوعة وبيئة تشريعية جاذبة تحفز الابتكار والإبداع.»

وأوضح السويدي أن «تأسيس مدينة دبي للإعلام عام 2001 شكّل حجر الأساس لتنفيذ استراتيجية سموه الطموحة في مجال الإعلام، وقد استطاعت المدينة خلال فترة قصيرة فقط استقطاب كبرى المؤسسات الإعلامية العالمية إلى دبي.» وأضاف السويدي أن «قطاع الإعلام بات مساهماً قوياً في مسيرة التنوع الاقتصادي، ويشكّل شريكاً مهماً في تحقيق التنمية المستدامة»، مشيراً إلى أهمية «المبادرات التي أطلقت خلال السنوات الماضية لتطوير القطاع الإعلامي وتعزيز دوره في بناء الثقافة والمجتمع، وهو الأمر الذي دعمه بناء وتطوير الكوادر الإعلامية المحلية، وأسهم في استقطاب أفضل المواهب العربية والعالمية إلى دبي.»

موضوعية وشفافية

وأكد المنصوري أن تكريس دبي عاصمة للإعلام العربي سيسهم في تقديم الصورة الحقيقية لمستوى الإعلام والمؤسسات الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة من ناحية الشكل والمضمون، والآراء للنهوض بواقع الإعلام العربي، في ظل التطورات والأحداث التي يشهدها العالم العربي في الوقت الراهن، ومناقشة كل الأحداث والقضايا والظواهر الإعلامية المستجدة على الساحة الإعلامية العربية والدولية بموضوعية وشفافية، إضافة إلى مساهمته في ترسيخ مكانة ودور إمارة دبي بوصفها منبراً إعلامياً رائداً في منطقة الشرق الأوسط والعالم العربي، يسعى على الدوام إلى خلق ابتكارات وإبداعات جديدة في المضمون الإعلامي، من خلال استقطاب الخبرات الإعلامية من أبناء الإمارات والعالم العربي، تطويراً ودعمًا للمواهب الإعلامية الشابة لرفع الساحة الإعلامية المحلية والعربية بدماء جديدة، تسهم في رسم الصورة الحقيقية للإنسان العربي الطموح القادر على الابتكار والتميز، بعيداً عن الصورة النمطية السابقة.

فرص نوعية

بدوره، قال أحمد الحمادي، المدير التنفيذي لقطاع النشر في مؤسسة دبي للإعلام: «إن اختيار مدينة دبي عاصمة للإعلام العربي في 2020، جاء ثمرة رؤية وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الدائمة كي تصبح الإمارة مركز

التي ستظل علامة فارقة تميز مسيرة الإعلام في إمارة دبي، بناءً على توجيهات ودعم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، ومتابعة وإشراف سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي، نائب رئيس المجلس التنفيذي، رئيس مجلس إدارة مؤسسة دبي للإعلام، كما يعد تنويهاً مهنيًا يليق بجهود الإعلام الإماراتي بكل شرائحه وقطاعاته المتعددة، في إظهار صورة دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة ومنجزاتها المحلية والعالمية، تماشياً مع استراتيجية حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة.

منهجية الإبداع

وقال أحمد سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لقطاع الإذاعة والتلفزيون في مؤسسة دبي للإعلام، إن إعلان مجلس وزراء الإعلام العرب بالقاهرة، دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، يعد ترجمة حقيقية لمنهجية الإبداع المتبعة في كل مفاصل العمل الإعلامي

دبي - البيان

احتفت القيادات الإعلامية المحلية وبارك مسؤولون وكتاب اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب خلال ختام اجتماعات دورته الخمسين، في مقر الجامعة العربية بالقاهرة، تأكيداً للدور المهم لدبي بوصفها حاضنة للإعلام العربي والدولي، وتقديراً لمكانتها الإعلامية المتميزة، معبرين عن فخرهم بالإنجازات الإعلامية التي حققتها دبي من خلال مبادرات ومشروعات إعلامية رائدة.

وفي هذه المناسبة، قال مالك آل مالك، الرئيس التنفيذي لمجموعة تيكوم، إن «تطوير القطاع الإعلامي جزء لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة الشاملة التي أرسى دعائمها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله.» وأضاف مالك أن «للإعلام دوراً كبيراً في مد جسور الثقة بين الأمم وتأسيس شراكات اقتصادية واستقطاب المستثمرين وتشجيع رواد الأعمال، لذلك فإن دعم صناعة الإعلام وتوفير البيئة الملائمة لنجاحها يحفز مسيرة التنمية الشاملة»، وشدد على أن «دبي نجحت في إيجاد استراتيجية شاملة لهذا القطاع الحيوي، وتوفير تشريعات تواكب تطورات المشهد الإعلامي وبناء شراكات مع القطاع الخاص، مما أسهم في تحويلها إلى مركز جذب للإعلاميين والمبدعين وصناع المحتوى، وإيصال رسالة الإمارات إلى العالم التي تركز على قيم التسامح والتعايش.»

منهجية الإبداع

وقال أحمد سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لقطاع الإذاعة والتلفزيون في مؤسسة دبي للإعلام، إن إعلان مجلس وزراء الإعلام العرب بالقاهرة، دبي عاصمة للإعلام العربي لعام 2020، يعد ترجمة حقيقية لمنهجية الإبداع المتبعة في كل مفاصل العمل الإعلامي

الإعلام اليوم لا يملك إلا أن يكون مرآة للحقيقة...
والمتلقي اليوم أصبح قادراً أكثر من أي وقت مضى
على الفرز والتمييز

لدينا من المقومات ما يعزز ثقتنا في بلوغ
المستقبل الواعد الذي نصبو إليه... والإعلام
شريك في تحديد سبل الاستثمار الأمثل لهذه
الثروة والحفاظ عليها وصونها وتميمتها

#دبي_عاصمة_الإعلام_العربي

الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

سبب اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي 2020:

يرتكز على التاريخ الحضاري والإنساني للمنطقة

■ رؤية محمد بن راشد لمدينة دبي
جعلتها مركز إشعاع إعلامي

■ دبي قادرة على التعامل مع التحديات
الإعلامية وتحويلها إلى فرص

■ الإمارة سباقة في الالتفات إلى أهمية
صناعة إعلام عربي مواكب للمتغيرات

■ دبي أسهمت في دفع الإعلام العربي نحو
المكانة التي تجعل منه إعلاماً مؤثراً

■ دبي بفعاليتها الإعلامية باتت محرّكاً
أساسياً في تطوير المحتوى العربي

■ دعم القيادة جعل دبي قبلة لكبرى
المؤسسات الإعلامية العالمية



■ ميثاب بوحميد



■ محمد الحمادي



■ محمود الرشيد



■ ضرار بالهول



■ خديجة المرزوقي



■ علي عبيد



■ جمال الشريف

العربي ليس مصادفة، بل يعود ذلك لقدرة
القيادة الرشيدة على تحويل الأمل إلى
عمل ورؤيتها في تحفيز الإيرادات وتوظيف
القدرات الإبداعية.

وأضافت بوحميد أن هذا التوزيع
لا يحسب فقط لدولة الإمارات العربية،
المتحدة ولدبي فقط، بل للمنطقة ككل،
مشيرة إلى أن نادي دبي للصحافة برز
كمركز يقدر الإعلام العربي ويوفر مساحة
لتعبير عن الرأي مستلهماً رؤيته لدوره
من رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن
راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس
مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الذي
يبحث دائماً على التميز، وهذا ما انعكس
بمدى على مشاريع النادي، وفي مقدمتها
«منتدى الإعلام العربي» الذي عزز مكانته
طوال العشرين عاماً الماضية مكانته كأهم
منصة للحوار الإعلامي في المنطقة،
تولت فيها الدورات وتتابعت خلالها
الإنجازات، في سياق من العمل الدؤوب
الذي هيا لهذا الحدث السنوي أن يواكب
أهم وأبرز التحولات الإعلامية العربية
والدولية عميقة التأثير التي غيرت شكل
العالم، فيما باتت الحوارات التي تشهدها
أروقة المنتدى محطة رئيسة بالنسبة لأهل
المهنة يستشرفون من خلالها مستقبل
مهنهم.

ترسيخ للمكانة

من جهته أكد محمد الحمادي، رئيس
مجلس إدارة جمعية الصحفيين، أن
اختيار مجلس وزراء الإعلام العرب لدبي
ترسيخ لمكانتها كعاصمة لاحتضان الإعلام
المبدع، مشيراً إلى أن إمارة دبي نجحت
عبر حزمة من المبادرات والبرامج التي
أطلقتها على مدى 20 عاماً في خلق
وبناء بيئة جاذبة ومحفزة للعمل الإعلامي،
وقال: «نبارك لإمارة دبي اختيارها عاصمة
للإعلام العربي، الذي جاء في محله
مستحقاً، كنتيجة لعمل دؤوب عكفت
الإمارة على تنفيذها منذ عام 1999، بدأ
بإنشاء مدينة دبي للإعلام ونادي دبي
للصحافة.»

في منطقة الشرق الأوسط، حيث
تحتضن مدينة دبي للإعلام ومدينة دبي
للاستوديوهات وقرية المعرفة العديد من
هذه المؤسسات الإعلامية.»

اختيار طبيعي

بدوره، عبر ضرار بالهول الفلاسي، المدير
التنفيذي لمؤسسة «وطني الإمارات»،
عن اعتزازه بقرار مجلس وزراء الإعلام
العرب لاختيار دبي عاصمة للإعلام العربي
لعام 2020. وقال الفلاسي إننا نهنئ هذا
التقدير العربي الجماعي لدبي إلى من
حولها على مدى العشرين عاماً الماضية
إلى عاصمة فعلية للإعلام العربي، منذ
افتتاح مدينة دبي للإعلام وشقيقاتها
كمدينة دبي للإنتاج ومدينة دبي
للاستوديوهات ومدينة دبي للإنترنت،
ذلك أن رؤى وطموحات صاحب السمو
الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب
رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم
دبي، رعاه الله، لمدينة دبي جعلتها مركز
إشعاع لا يداني في مسيرة بناء وتطوير
الإعلام العربي المعاصر.

وأضاف الفلاسي أن اختيار مجلس وزراء
الإعلام العربي دبي عاصمة للإعلام العربي
لعام 2020 يمثل اختياراً طبيعياً، فقد
نقشت دبي اسمها بحروف من ذهب
جائزة للصحافة العربية، وهو كله ما ساعد
4000 مؤسسة إعلامية، إلى استضافة منتدى
الإعلام العربي سنوياً، وتأسيس أول نادٍ
عربي للصحافة، وإطلاق أوسع وأشمل
جائزة للصحافة العربية، وهو كله ما ساعد
على تحويل دبي إلى أكبر منصة لصناعة
الإعلام في المنطقة، ضمن الدوائر المحلية
والإقليمية والعالمية.

رؤية القيادة

من جانبها، أكدت ميثاب بوحميد،
مديرة نادي دبي للصحافة، أن اختيار
مجلس وزراء الإعلام
العرب لدبي عاصمة
للإعلام

مجلس الوزراء حاكم دبي، وبمشاريعها
ومدنها وفعاليتها الإعلامية، أن تصبح
قلب الإعلام العربي، ومحركاً أساسياً وفعالاً
في تطوير المحتوى العربي، فيها مجتمع
المواهب العربية والعالمية من عاملين
في المؤسسات الإعلامية التي تتجاوز
4000 مؤسسة من العاملين فيها بشكل
حر ومستقل، إلى طلبة الإعلام في مختلف
الجامعات في المدينة الذين معاً يشكلون
نواة الإبداع والتجدد.»

وأضافت: «تشكل دبي اليوم منطقة
تواصل إبداعية للمنطقة العربية ككل،
من خلال فعاليات ومؤتمرات مهمة
مثل منتدى الإعلام العربي ومنتدى رواد
التواصل الاجتماعي العرب، وكذلك من
خلال وجود المكاتب الرئيسية للمنطقة
العربية فيها لشركات عالمية مثل «نوتير»،
«فيسبوك» و «يوتيوب» و«غوغل»،
و«سناب جات» وغيرها.»

تبادل الخبرات

وقال محمود الرشيد، المدير العام في
شبكة الإذاعة العربية: «نتمنّى قرار مجلس
وزراء الإعلام العرب المجتمع في القاهرة
باختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام
2020، ونبارك لصاحب السمو الشيخ
محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس
الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي،
رعاه الله، ولسمو الشيخ حمدان بن محمد
بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، هذا
الاختيار.»

وأضاف الرشيد: «التابع للمشهد
الإعلامي في دولة الإمارات لا يخفى
عليه الدعم الكبير الذي توليه حكومة
دولة الإمارات العربية المتحدة للإعلام
والإعلاميين، ولعل هذا الدعم جعل دولة
الإمارات بوجه عام ودبي بوجه خاص قبلة
لكبرى المؤسسات الإعلامية العالمية
التي تتخذ من
دبي مقراً
لعملياتها
التشغيلية

ممارسة عملها بمهنية عالية، كما أنشأت
دبي جائزة الصحافة العربية التي أصبحت
واحدة من أهم جوائز الإعلام العربي،
يتنافس الصحفيون العرب والصحف
العربية للحصول عليها، ويرتفع بذلك
مستوى أداء الصحف والصحفيين من
أجل صحافة عربية فاعلة ومتميزة ومؤثرة
في القارئ العربي، تجز لها مكاناً بين
الصحف العالمية ذات المكانة الرفيعة.»

تظاهرة إعلامية

ولفت الهاملي إلى تأثير منتدى الإعلام
العربي الذي أسسته دبي، ودوره الفاعل
في الارتقاء بالإعلام العربي، من خلال
القضايا التي يطرحها ويناقشها المختصون
كل عام، ليضع الإعلام العربي على طريق
مواكبة الإعلام العالمي، وعدم التخلف عن
الجديد فيه، خاصة في عصر التكنولوجيا
المتطورة التي تسابق الزمن للوصول إلى
المتلقي بسهولة وفي أسرع وقت للتأثير
فيه والاستحواذ عليه، مؤكداً أن كل هذه
المسوغات تجعل قرار مجلس وزراء العرب
اختيار دبي عاصمة للإعلام العربي لعام
2020 منطقياً، خاصة أن دبي تستضيف
في العام نفسه معرض إكسبو 2020 الذي
هو في حد ذاته تظاهرة إعلامية لا تقل
شأناً عن الجوانب الأخرى التي يستهدفها
من اقتصاد وثقافة وتواصل إنساني لا
محدود، هنياً لدبي هذه المكانة التي
تحظى بها في كل مكان.

حاضنة الإبداع

وقالت خديجة المرزوقي، رئيسة
تحرير دبي بوست، على مدى
السنوات العشرين الأخيرة:
«استطاعت دبي، برؤية صاحب
السمو الشيخ محمد بن راشد آل
مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس

راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس
مجلس الوزراء حاكم دبي، وهو ما ساعدنا
جميعاً على تحقيق التميز في هذا القطاع،
علماً بأن دبي كانت السباقة أيضاً، على
المستوى العربي، في الالتفات إلى أهمية
صناعة المحتوى الرقمي الذي عملت على
رفع نسبته من خلال إنجاحها الفرصة أمام
صناعة العمل عليه انطلاقاً من دبي، التي
باتت تحتضن العشرات من المؤسسات
والشركات الإعلامية المهمة والمؤثرة على
الساحة العربية، إلى جانب احتضانها عدداً
من المنصات الرقمية التي تحتل المراكز
الأولى عالمياً.

إعلام مؤثر

وبهذه المناسبة، قال علي عبيد الهاملي،
مدير مركز الأخبار في مؤسسة دبي
للإعلام: «اختيار دبي عاصمة للإعلام
العربي لعام 2020 من قبل مجلس وزراء
الإعلام العرب يأتي تنويحاً لجهود دبي
في رفعة الإعلام العربي والدفع به نحو
المكانة التي تجعل منه إعلاماً فاعلاً ومؤثراً
ذا مصداقية لدى المتلقي العربي وبين
وسائل الإعلام العالمية التي تتمتع باحترام
العالم وتقديره.»

وأضاف الهاملي: «لقد عملت دبي خلال
السنوات الماضية على تهيئة البنية التحتية
المتطورة لاستقطاب وسائل الإعلام
العربية والعالمية من خلال إنشاء منطقة
إعلامية حرة ومدينة للإعلام هي الأولى
في العالم العربي، فأصبحت بذلك المقر
المفضل للكثير من الصحف ووكالات
الأنباء والإذاعات والقنوات التلفزيونية
العربية والعالمية، التي وجدت في دبي
مساحة مفتوحة للعمل دون ضغوط، وإن
كان ضمن ضوابط أخلاقية ومهنية دقيقة
لا تحد من حرية حركة هذه الوسائل
ولا تفرض عليها قيوداً تمنعها من

التي تعكس جوهر ثقافة أمتنا الغني،
مؤكداً أن عام 2020 سيكون استثنائياً
في الإمارات ودبي خصوصاً، فهو العام
الذي سيشهد واحدة من كبرى التظاهرات
الثقافية والاقتصادية والاجتماعية في
الكون، المتمثلة في عاصمة للإعلام العربي
سيعطي المزيد من الزخم لهذا الحدث
الكبير.

إحداث تغيير

وقال جمال الشريف، رئيس لجنة دبي
للإنتاج السينمائي والرئيس التنفيذي
للشؤون التجارية في سلطة دبي للتطوير:
«لقد تمكنت دبي من إحداث تغيير واضح
في الإعلام العربي، منذ اللحظة التي
أطلقت فيها مدينة دبي للإعلام في 2001،
بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد
بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة
رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، الذي
أيقن حينها مدى أهمية تأثير الإعلام في
تعزيز مكانة دبي على الخريطة الإعلامية
العربية والعالمية، وقد استطاعت مدينة
دبي للإعلام والمدن الأخرى، إلى جانب
ما تقوم به لجنة دبي للإنتاج التلفزيوني
والسينمائي من فعاليات، وتقدمه من
تسهيلات خاصة بصناعة المحتوى
الإعلامي، والدرامي والسينمائي، أن تعزز
مكانة دبي وجهة مؤثرة في صناعة الإعلام
العربي. وبلا شك، إن احتضان دبي سنوياً
عشرات الفعاليات والتظاهرات الإعلامية،
على رأسها منتدى الإعلام العربي، حيث
يلتقي تحت سقفه مئات من القيادات
الإعلامية العربية والمحلية، قد أسهم في
تحفيز صناعة المحتوى، وتغيير شكلها،
بحيث أصبحت أكثر قدرة على مواكبة
حالة التطور التي يعيشها القطاع الإعلامي
على مستوى العالم.»

منصات رقمية

وأضاف الشريف أن المكانة التي وصلت
إليها دبي حالياً لم يكن لها أن تتحقق من
دون رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن