دبي.. فرصة ذهبية لشركات المعدات الفندقية

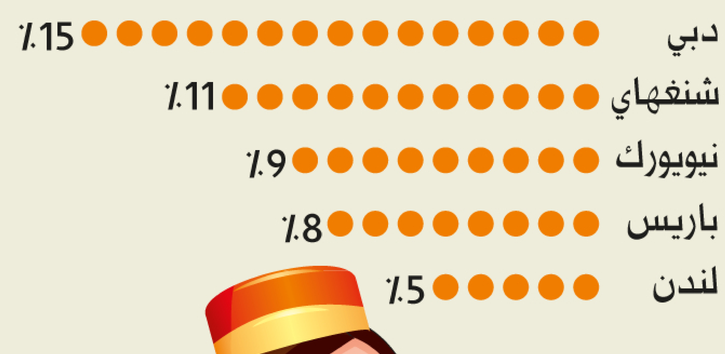
اعداد : عبد الرحيم الطويل - جرافيك : أحمد عباس

استطاعت دبي جذب الشركات العالمية المنتجة لمعدات الفنادق خلال الفترة ما بين 2010 و2012، وذلك بسبب الازدهار الكبير الذي يشهده القطاع السياحي بالإمارة، بالإضافة إلى امتلاك حكومة الإمارة لمخطط واضح ومميز يتمثل في رؤية دبي 2020 التي تعتبر زيادة عدد الغرف الفندقية من أساسياتها، وهو الأمر الذي يمثل فرصة ذهبية لهذه الشركات.

الأثاث

يُشكّل هذا القطاع أهم عنصر من عناصر معدات الفنادق، حيث يستحوذ على ما يقرب من 50٪ من الميزانية المخصصة لإنشاء أي فندق، خصوصاً الديكورات وأثاث الغرف.

المدن الأكثر طلباً لمعدات الفنادق



معدات المطاعم

طبعاً هنا نتحدث عن الفنادق 3 نجوم فما فوق، وهي الفنادق التي تحرص على أن تتضمن أكثر من 3 مطاعم داخلية على الأقل، خصوصاً لوجبات الإفطار والعشاء، وطبعاً معداتها تستحوذ على حصة كبيرة من ميزانية الفنادق.

زي الموظفين

طبعاً هذا من القطاعات الأكثر أهمية والأكثر تنوعاً عالمياً، حيث ان العرض في هذا القطاع يعتبر الأسهل بالنسبة للفنادق، خصوصاً للمجموعات الكبيرة التي تملك طاقماً كبيراً.

الصيانة

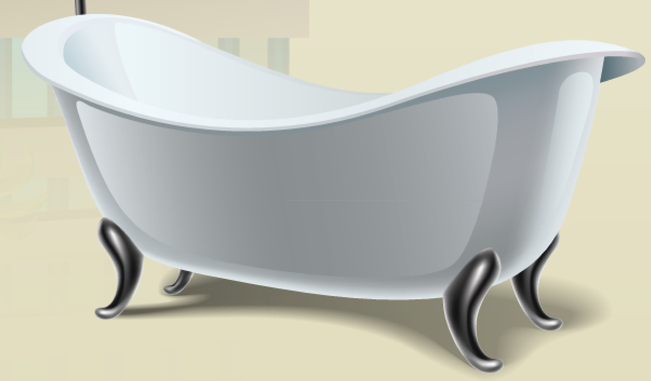
تعتبر معدات الصيانة الأكثر تكلفة بين الباقين، خصوصاً في دول مثل الخليج التي تبلغ فيها درجات الحرارة معدلات عالية في الصيف، ما يحتاج معدات صيانة دورية خصوصاً للواجهات الأمامية.

التكنولوجيا

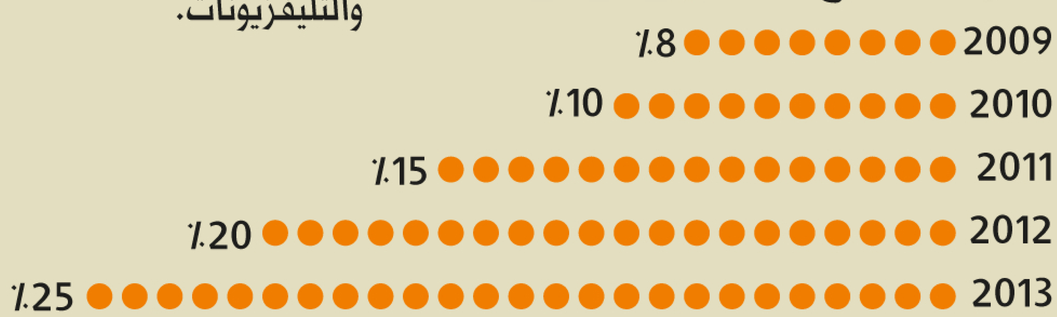
تعتبر التكنولوجيا القطاع الأسرع نمواً في ما يخص الميزانية المخصصة لها، حيث انها تنمو عاماً بعد عام بسبب التطور الهائل الذي تعرفه، من أنظمة الحماية والاتصالات، والتليفزيونات.

الحمامات

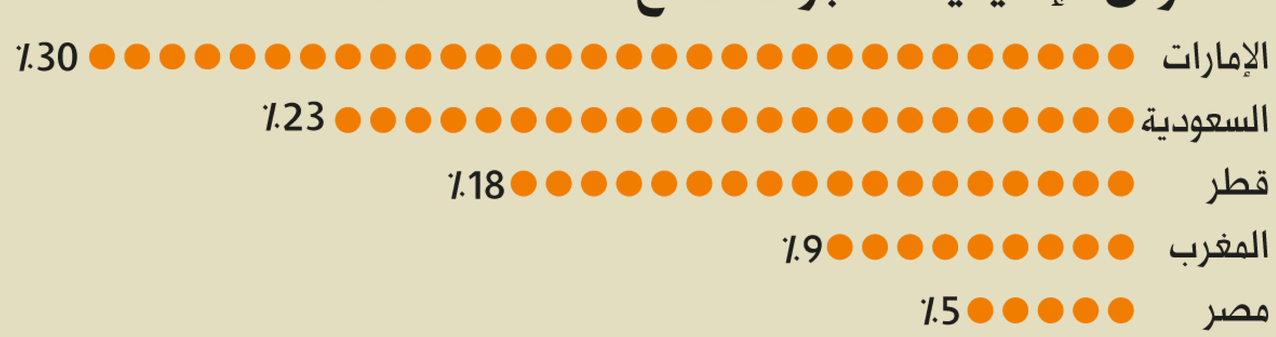
القطاع الأكثر حساسية، حيث إن إدارات الفنادق دائماً ما تحرص على أن تكون حمامتها بالشكل الذي يعجب فيه النزيل، ولذلك تقوم بتخصيص ميزانيات دورية لتطويرها، بالإضافة إلى معدات التبريد والتسخين.



نمو القطاع بالإمارات



الأسواق الإقليمية الأكبر للقطاع



المصدر : البيان