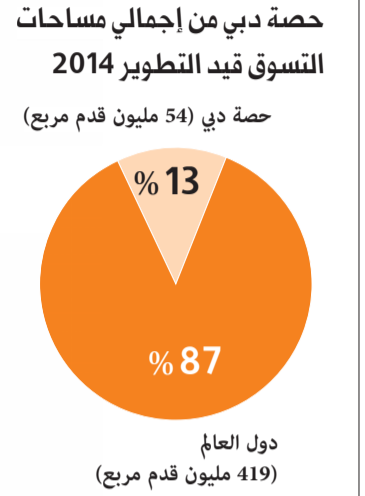
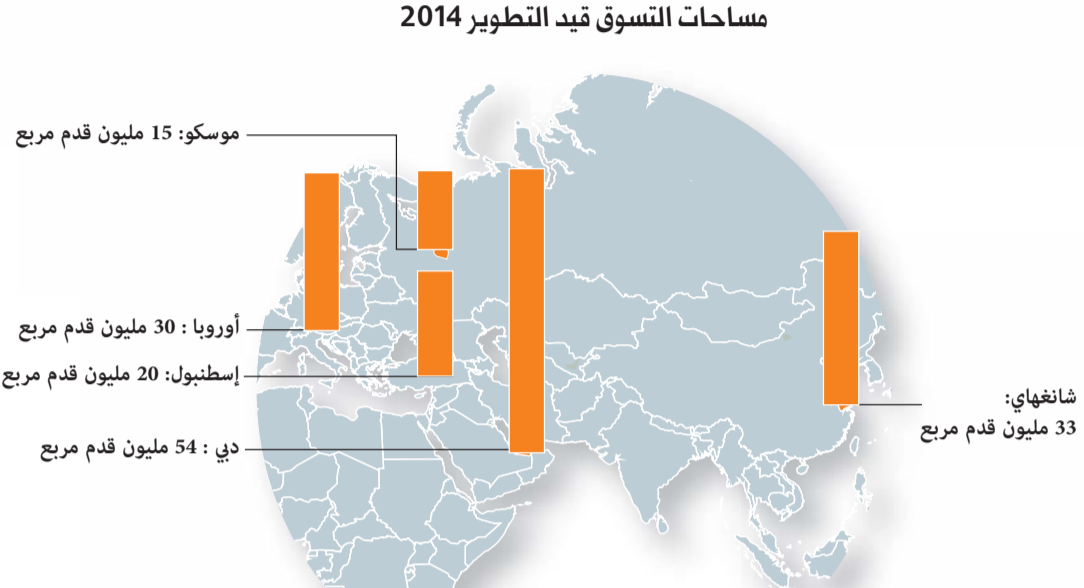
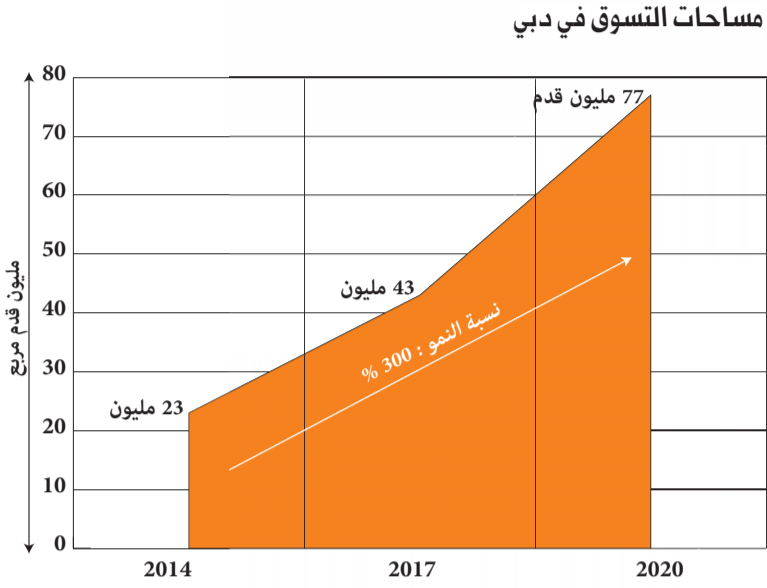


دبي تنتزع عرش وجهات التسوق العالمية بـ 8 مشاريع عملاقة

دبي - مشرق علي حيدر، غرافيك - أشرف نبيل

التنوع في التركيبة السكانية الشابة، والاستهلاك المنزلي العالي، والإدراك القوي بالعلامات التجارية، ومفاهيم التجزئة الحديثة يواصل في تقديم نظرة مستقبلية تفاؤلية قوية لتجار التجزئة، وتحتل دبي الآن المرتبة الثانية بعد لندن من حيث عدد العلامات التجارية الرائدة، وقد تتجاوز دبي لندن بحلول عام 2020 كوجهة التسوق الأكثر تنوعاً وشمولاً في العالم لاسيما مع سعيها لتطوير 8 مشاريع عملاقة متخصصة في صناعة التسوق والبيع بالتجزئة. وتدرك دبي أن الطلب يعتمد على مساحة التجزئة في مراكز التسوق على عاملين أساسيين وهما السكان وأعداد السياح من مختلف أنحاء العالم، وإضافة إلى هذين العاملين فإنه يعتمد على مستويات الدخل وثقة المستهلك ومعدلات الإنفاق والمناخ الاستثماري العام في السوق، وهو ما خطت ونجحت في توفيره الإمارة.



1.700000

مليون وسبعمئة الف قدم مربع

40%

اربعون بالمئة من مبيعات التجزئة تعتمد على السواح في مواسم الذروة

32.9%

مليون درهم عائدات نخيل من تجارة التجزئة في 2012

2

دبي الثانية عالمياً متفوقة على باريس ونيويورك في إستقطاب العلامات التجارية

68%

تشكل المراكز التجارية الإقليمية حوالي 68% من إجمالي المراكز في دبي



8000000

ثمانية ملايين قدم مربع

94

ثقة المستهلك في الإمارات تصل إلى 94.7 نقطة أساس ويعد «إيجابياً جداً»

8.3%

زادت مبيعات التجزئة بنسبة 3% مقارنة مع 2012



1.500000

1.5 مليون ونصف المليون قدم مربع



6.600000

ستة ملايين وستمئة الف قدم مربع



1000000

مليون قدم مربع



6000000

ستة ملايين قدم مربعة



1000000

مليون قدم مربع



1.700000

مليون وسبعمئة الف قدم مربع

