

طيران الإمارات سفيرة دبي في فضاء العالم

اعداد : البيان - جرافيك : حسام الحوراني

منذ انطلاقتها 1985، لعبت طيران الإمارات دوراً محورياً في تعزيز سمعة دبي عالمياً والترويج للإمارة سياحياً وتجارياً واستثمارياً. وتواصل ضخ استثمارات ضخمة في تعزيز قيمة علامتها التجارية وتعزيز سمعتها المرموقة، وبالإضافة إلى حرصها الدائم على الارتقاء بمستوى الخدمة والفعالية في الأداء، تعتمد طيران الإمارات على استراتيجية تسويقية محكمة تعتمد على محاور عدة يأتي في مقدمتها رعاية الفعاليات والأحداث الرياضية والفنية والثقافية.

14.1

مليار درهم

فازت طيران الإمارات بالعلامة التجارية الأعلى قيمة في المنطقة للسنة الخامسة على التوالي من قبل الشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية براند فايننس. وحققت العلامة التجارية للناقلة نمواً وصل إلى 398 مليون دولار في عام 2013 متجاوزة 4 مليارات دولار (14.1 مليار درهم). وتمثل العلامة التجارية ما قيمته 40 % من القيمة الإجمالية للمشاريع. وهي ذات أعلى مساهمة مقارنة بجميع العلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط.

الإمارات

Emirates



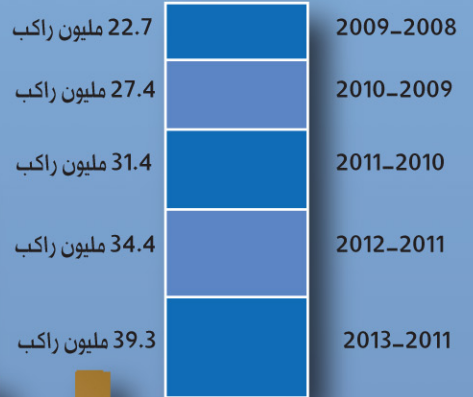
367

مليون درهم

إنفاق طيران الإمارات للترويج لدبي سنوياً. وهناك 25 % من الإنفاق الإعلاني يروج فيه للإمارة. وتستمر الناقلة في الاستثمار والترويج لدبي وإمكانياتها. حيث أنفقت مثلاً 25 مليون دولار ضمن حملة عالمية شملت قارات العالم الست، ويعرض فيديو ترويجي على متن رحلات الوصول إلى دبي أكثر من 200 مرة يومياً، ويشاهده نحو 1.8 مليون شخص حول العالم.



نمو أعداد المسافرين



35

صالة لطيران الإمارات مخصصة لركاب الدرجتين الأولى والأعمال ضمن شبكة محطاتها الممتدة عبر قارات العالم الست، وذلك في المطارات التالية: أوكلاه. بانكوك، بكين، برمنغهام، بريسين، دبي (ست صالات)، كولومبو، دلهي، دوسلدورف، فرانكفورت، هامبورغ، هونغ كونغ، اسطنبول، جوهانسبرغ، كوالالمبور، لندن جاتويك، لندن هيثرو، مانشستر، ميلانو، ميونيخ، ملبورن، مومباي، جيه إف كيه نيويورك، شارل ديغول، سان فرانسيسكو، سنغافورة، سيدني، شنغهاي وزيريخ.

5.2

مليارات درهم
إنفاق طيران الإمارات على المبيعات والتسويق في السنة المالية 2012/2013

500

جائزة

خطوط الطيران الأسرع نمواً عالمياً بامتلاكها لأسطول طائرات من أصغر الأساطيل عمراً وحيازتها على أكثر من 500 جائزة للتميز على مستوى العالم.



كرة القدم

أصبحت طيران من الإمارات دون شك إحدى أكثر العلامات التجارية ظهوراً في عالم كرة القدم، حيث تمتلك اتفاقيات رعاية لـ 5 أندية أوروبية، وذلك من خلال اتفاقيات شراكة مع كل من نادي آيه سي ميلان ونادي ريال مدريد ونادي باريس سان جيرمان ونادي الأرسنال ونادي هامبورغ. وفي العام 2004، وقع كل من طيران الإمارات ونادي الأرسنال أكبر اتفاقية شراكة على مستوى الأندية في تاريخ كرة القدم الإنجليزية. وشملت الصفقة حقوق تسمية الملعب الجديد للنادي الذي يعرف حالياً بملعب الإمارات، إضافة إلى اتفاقية رعاية لوضع اسم طيران الإمارات على قمصان اللاعبين لمدة ثمانية أعوام بدأت من الموسم 2006/2007.

130

مع ما تملكه من أسطول يتكون من أكثر من 200 طائرة، تنطلق رحلات طيران الإمارات إلى أكثر من 130 وجهة في أكثر من 60 دولة حول العالم، وما زالت شبكة رحلاتها في توسع مستمر. تنطلق من مطار دبي وحده أكثر من 1,000 طائرة من طائرات طيران الإمارات أسبوعياً متجهة إلى وجهات مختلفة بالقارات الست.

التنس

تشمل قائمة أنشطة طيران الإمارات لرعاية رياضة كرة المضرب بعضاً من أكبر البطولات وتضيف عملية الاستحواذ الأخيرة لطيران الإمارات على سلسلة بطولات الولايات المتحدة الأمريكية المفتوحة والتي تتوج ببطولة الولايات المتحدة الأمريكية المفتوحة، إلى رصيد طيران الإمارات الحالي من علاقاتها مع بطولة "بي أن بي باريا" المفتوحة وكأس روجر.



خط الإمارات للعربات المعلقة

يعتبر خط طيران الإمارات للعربات المعلقة أول نظام متطور من هذا النوع في لندن، وهو يوفر خط مواصلات ضروري عبر نهر التايمز بين غرينتش ونيو هام والمساعدة على التجديد المستمر للمنطقة.