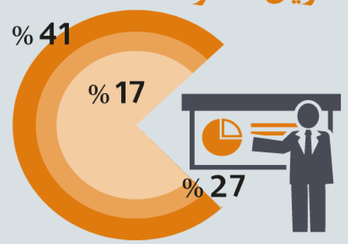
توجهات التسويق الرقمي في 2014

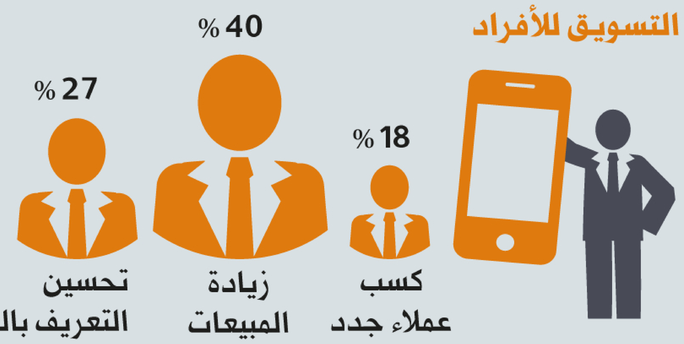
أظهر استبيان شمل أكثر من 500 مسوق في العالم حول التحديات والأهداف الرقمية للتسويق في 2014، أهمية التركيز على التسويق من خلال المحتوى، بالإضافة إلى التسويق عبر الهواتف المحمولة، وأظهر الاستبيان أنه، وبالرغم من الضجة التي يثيرها التسويق الرقمي، إلا أنه لا يستحوذ إلا على ربع الميزانية المخصصة للتسويق.

التسويق للشركات

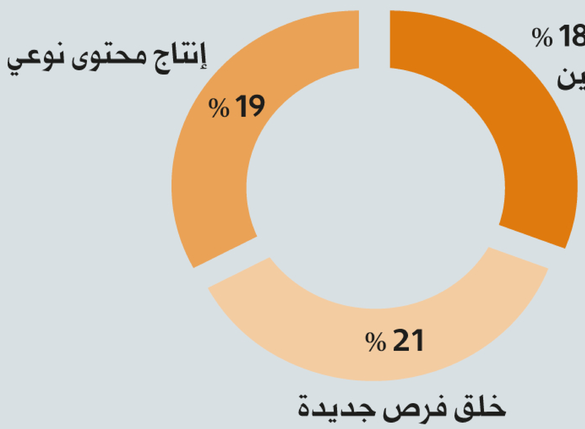


- تحسين التعريف بالشركة
- زيادة المبيعات
- كسب عملاء جدد

التسويق للأفراد

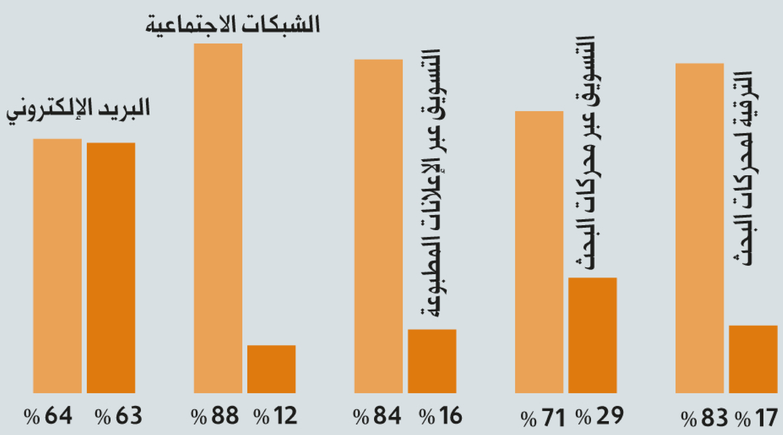


التسويق للشركات

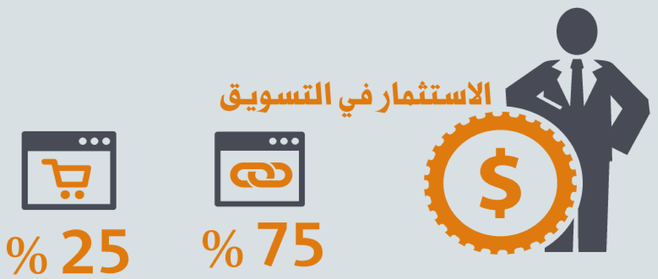


العائد الاستثماري للتسويق

- عائد استثماري واضح
- عائد استثماري غير واضح



الاستثمار في التسويق



% 63
من المديرين المستطلعة آراؤهم يخططون للإنفاق أكثر على المحتوى

% 75
من المشاركين في الاستبيان يخططون للإنفاق أكثر على التسويق عبر أجهزة الهاتف المحمول

أبرز التحديات

التسويق للمستهلكين

% 33
من المسوقين لم يستطيعوا تحديد القناة التسويقية الأفضل لتحقيق الأرباح

المصدر: شركة Y2D وموقع webmarketing

جرافيك : حسام الحوراني