تجارة الأزياء والعطور ومستحضرات التجميل من دبي

إعداد : بشار باغ – انفوغرافيك : أحمد عباس

تُعد قطاعات الأزياء والعطور ومستحضرات التجميل من القطاعات المهمة، وتحتوي على العديد من الإمكانات التصديرية عبر إمارة دبي، وتقوم مؤسسة دبي لتنمية الصادرات بتوفير كافة البيانات والمعلومات الخاصة حول العملاء المحتملين، وربط المصدرين مع المشترين في تلك الأسواق، إلى جانب تنظيم عدد من البعثات التجارية لتعزيز العلاقات التجارية التي تخدم هذه القطاعات.

206 مليارات درهم

تجارة دبي الخارجية عام 2013 من منتجات الأزياء والعطور ومستحضرات التجميل

15 ٪

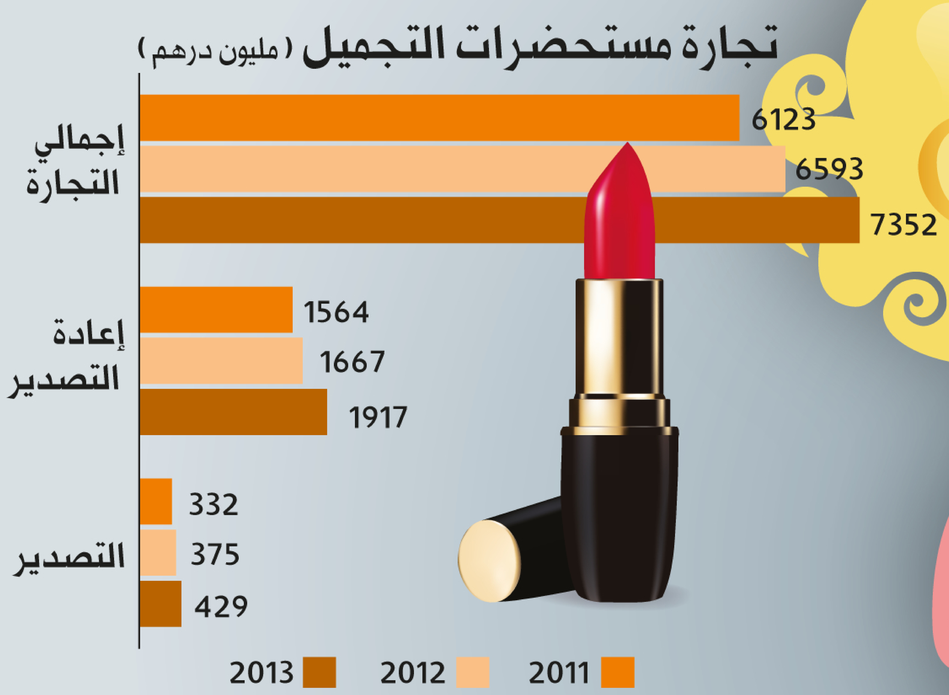
النمو السنوي المتوقع لصادرات الإمارات من العطور خلال السنوات المقبلة

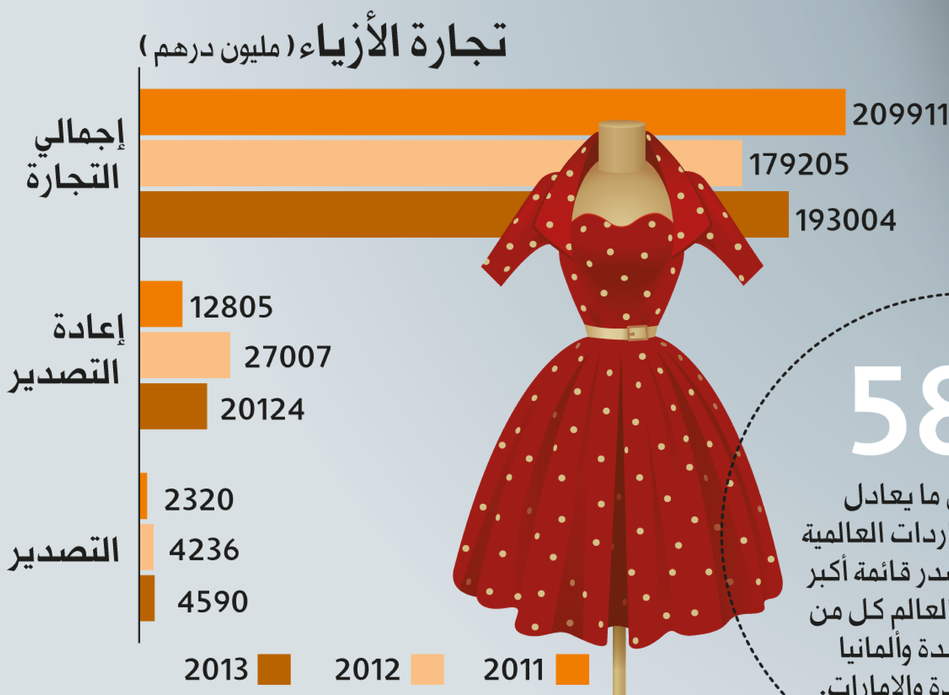
11

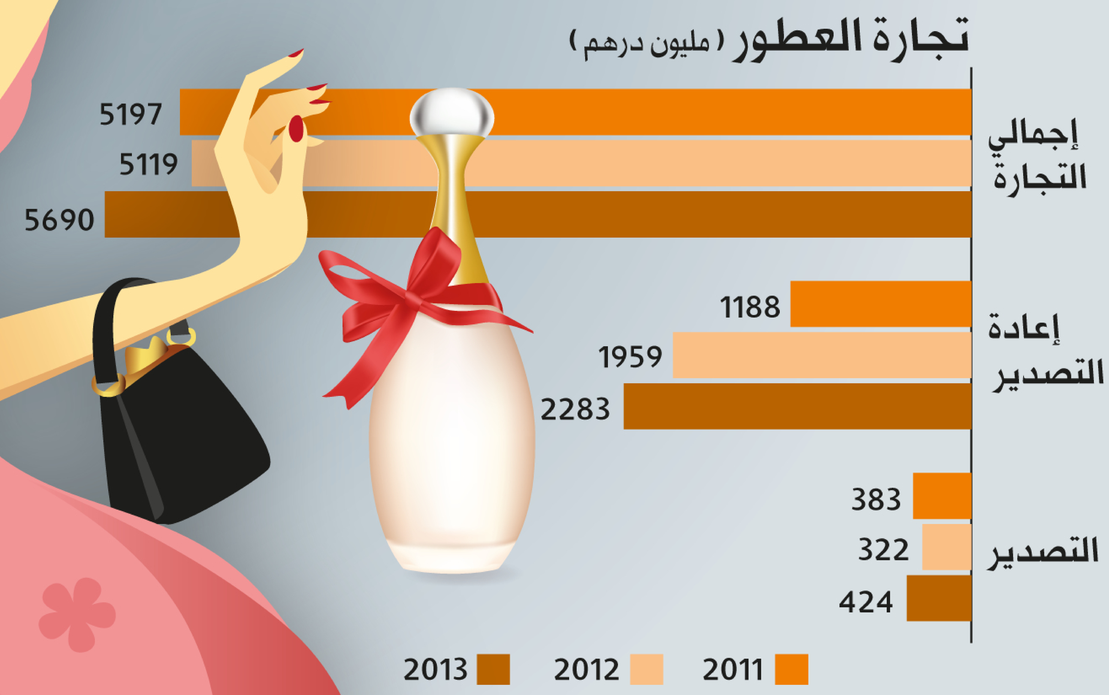
تستحوذ القطاعات الثلاثة على 11 ٪ من إجمالي عمليات التصدير وإعادة التصدير من دبي خلال العام الماضي

8 ٪

نمو تجارة منتجات الأزياء والعطور ومستحضرات التجميل من دبي في 2013 مقارنة مع 2012







58,7

مليار درهم أي ما يعادل 16 مليار دولار الواردات العالمية من العطور، وتتصدر قائمة أكبر المستوردين في العالم كل من الولايات المتحدة وألمانيا والمملكة المتحدة والإمارات.

المصدر: البيان