



الملتقى
Arabian
Travel Market

www.albayan.ae

الإمارات الأولى عالمياً بمؤشر الأولويات الحكومية في قطاع السياحة

■ احتلت المركز الأول في فعالية
التسويق السياحي
■ 60 فندقاً لـ «ريزيدور» بنهاية 2018
■ 50 فندقاً لـ «ستاروود» بحلول 2019

■ تصدرت مؤشر جودة الطرق
■ 20 ألف غرفة فندقية في «ورك
سنترال» في 2020
■ 15 فندقاً من وصل خلال 4 سنوات



مذكرة

شراكة بين «دبي باركس» و«دناتا»

وقعت شركة دبي باركس آند ريزورتس مذكرة تفاهم مع «دناتا»، لتصبح الأخيرة شريك السفر المفضل لهذه الوجهة الترفيهية الفريدة المقرر افتتاحها في أكتوبر من عام 2016. وتتيح هذه المذكرة التجارية لشركة دبي باركس آند ريزورتس الاستفادة من شبكة مبيعات «دناتا» الواسعة لبيع وتوزيع تذاكرها وباقات عروضها حول العالم إلى العملاء الذين يخططون لزيارة المتنزهات الترفيهية الأربعة: موشنجنايت دبي، ويوليود باركس دبي، وليغولاند دبي، وليغولاند وتربارك. وتغطي «دناتا»

من الفرص لاستعراض خدماتنا أمام الزوار في مختلف أنحاء العالم، كما ستتيح لنا المضي قدماً في تحقيق هدفنا في تقديم تجربة مذهلة للضيوف. من جانبه، قال إيان أندرو، نائب رئيس أول «دناتا» لأعمال السفر من المتوقع أن تغدو «دبي باركس آند ريزورتس» الوجهة الترفيهية الرائدة في المنطقة، ولهذا كنا حريصين على إبرام هذه الشراكة لتكون جزءاً من رحلتنا الواعدة بالنجاح منقطع النظير.

خصومات «أتلانيس» يطرح باقات موسم الصيف

المنتج التي تحتوي على 65 ألف كائن مائي ودخول إلى نادي أطفال «كيدز كلوب» أو «كلوب راش» لطفل واحد عن كل يوم إقامة وأسعار تفضيلية تصل إلى 30% في خليج الدلافين إحدى تجارب لقاء الدلافين أو أسد البحر، كما تتضمن مساجاً لـ 2 سعر 1 للرقبة والأكتاف في نادي «شويكي» للسبا والياقة البدنية.

كشف منتج أتلانيس النخلة خلال مشاركته في المعرض عن باقات العروض الخاصة بموسم الصيف، والتي تتضمن باقات لمستخدمي بطاقات الدفع «فيزا»، وهي مخصصة لموسم الصيف هذا ابتداء من 1595 درهماً لليلة الواحدة للحجوزات حتى 30 سبتمبر 2015، وذلك للعائلات المؤلفة من بالغين وولدين دون سن 16 عاماً. وتتضمن الباقة إفطاراً مجانياً ووجبة غداء أو عشاء عن كل يوم إقامة، بالإضافة إلى دخول غير محدود لمدينة «أكوافنتشر» ودخول غير محدود إلى أكواريوم الحجرات المفقودة في

رئيس تنفيذي «ماريوت» العالمية لـ«البيكان الاقتصادي»: 20 مليون سائح بحلول 2020

محمد بن راشد حول دبي إلى مدينة تعشق التحديات

عوامل

وتابع أن العوامل التي تقف وراء اعتقاده بأن دبي قادرة على استقطاب 20 مليون سائح قبل 2020، أولاً وجود قيادة طموحة ونشطة تقف بقوة وراء تطوير القطاع السياحي وتنويع اقتصاد الإمارة، كما تستثمر بقوة في خلق وجهات سياحية جديدة دائماً وقال السائح يرى دائماً أشياء جديدة كل مرة يزور فيها دبي. وأضاف أن العامل الثاني يتمثل في الاستمرار في النمو الاقتصادي، حيث إن الإمارة حافظت خلال السنوات القليلة الماضية على معدلات نمو صحية، والتوقعات تشير إلى استمرار هذا النمو. أما العامل الثالث فهو سهولة الأعمال وتشجيع الاستثمار، حيث تعمل الحكومة على تشجيع القطاع الخاص سواء المحلي أو العالمي في الدخول إلى قطاع الفنادق، أما العامل الرابع فأشار إلى أنه إكسبو 2020 الذي يمثل فرصة نمو قوية بالنسبة للشركات العالمية في إدارة الفنادق، وقال: «كل المجموعات الفندقية ترغب في التواجد في مقر إكسبو قبل 2020، وماريت بالتأكيد ستكون هناك».

تحديات

وأضاف أن القطاع السياحي عالمياً يواجه تحديات متواصلة، تتمثل في ضعف الاقتصادات الأوروبية وانخفاض الروبل والتوترات الجيوسياسية في الشرق الأوسط، لكن معدلات النمو ما تزال تستمر بسبب أسواق جديدة، مثل الصين التي قال إن عدد المسافرين منها سيصل إلى ما يقارب 500 مليون مسافر خلال السنوات القليلة المقبلة، وهو ما يعني فرصاً استثمارية مهمة لقطاعات السياحة والطيران والفنادق. وأكد الرئيس التنفيذي أن الإمارات تظل السوق الأكبر والأفضل أداءً بالنسبة للمجموعة بالإضافة إلى السعودية وقطر مشيراً إلى أن مصر تشهد نسبة نمو في العوائد تقارب 50% خلا فترة 15 شهراً الماضية، لكنها لا تزال أقل من معدلات ما قبل 2011.



البيان

ماريوت ماركيز أشهر فنادق المجموعة في دبي

دبي - عبد الرحيم الطويل

قال آري م. سورنسون الرئيس التنفيذي لشركة ماريوت العالمية في تصريحات خاصة لـ«البيان الاقتصادي»، إن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، حول دبي إلى مدينة تعشق التحديات، كما تضع الخطط التي تستشر المستقبل، دون النظر إلى إنجازات الماضي وأضاف نرى دبي اليوم واحدة من المدن الأسرع نمواً في المجال الاقتصادي بشكل عام، وفي القطاع السياحي على وجه الخصوص، والدليل أصبحنا نرى جميع المجموعات الفندقية العالمية، وبينما ماريوت تتسابق للحصول إلى فنادق جديدة في الإمارة.

رؤية سياحية واضحة

وأكد أن دبي تعتبر من المدن القليلة عالمياً التي تمتلك رؤية سياحية واضحة المعالم، تغطي جميع القطاعات، والتي تتمثل في رؤية 2020 الهادفة إلى الوصول إلى 20 مليون سائح بحلول 2020، بالإضافة إلى مضاعفة عدد الغرف الفندقية لتصل إلى 160 ألف غرفة فندقية. مشيراً إلى ثقته بأن الإمارة قادرة على تحقيق هذا الهدف حتى قبل 2020. وأضاف إذا ما نظرنا إلى ما كانت عليه دبي قبل عقد من الزمن، فإننا بالتأكيد أمام المدينة الأكثر تطوراً في العالم.. من كان يظن أن دبي قادرة على أن تكون خامسة أهم وجهات السياحة في العالم، ومن كان يظن أن مطار دبي سيتوقف على مطار هيثرو ليصبح أكثر مطارات العالم ازدحاماً... شخصياً أنا متأكد من أن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد كان يعرف ذلك.. ولذلك تتحقق 20 مليون سائح خلال 7 سنوات هدف مشروع لدبي، وما عليها إلا إنعاش نسبة قليلة من 70 مليون مسافر الذين يستخدمون مطار دبي سنوياً لاكتشاف دبي لأيام قليلة، حتى تصبح الوجهة الأولى سياحياً في العالم».

2 مليون غرفة فندقية

وهو ما سيرفع عدد الغرف الفندقية التي تديرها ماريوت حول العالم إلى أكثر من مليون غرفة فندقية. وأشار إلى أن هذه العقود تشمل جميع المناطق حول العالم بما فيها الصين والهند وأفريقيا والشرق الأوسط. وأمريكا وأوروبا.

قال آري م. سورنسون الرئيس التنفيذي لشركة ماريوت العالمية إن المجموعة وقعت العام الماضي على عقود فنادق جديدة عالمياً تضم أكثر من 100 ألف غرفة فندقية وهو ما يمثل رقماً قياسياً جديداً. مشيراً إلى أنها تنطمح إلى تحقيق الرقم نفسه خلال العام الجاري 2015.

آري سورنسون: دبي المدينة الأكثر تطوراً في العالم



القنصل المصري: رؤية دبي 2020 مصدر إلهام للدول العربية

يساهم في بنائها شركات استثمارية إماراتية، مشيراً إلى أن دولة الإمارات تعتبر شريكاً استراتيجياً ودولة شقيقة بالنسبة لمصر، وقد وضع ذلك كبراً عقداً في شرم الشيخ، حيث إن كانت الإمارات من أكبر الداعمين لمصر. وأكد البديوي أن المشاركة القوية لمصر في معرض سوق السفر العربي سواء على المستوى الرسمي بحضور وزير السياحة المصري أو من خلال القطاع الخاص، وتوجه إلى أحد المطاعم التي توليها الدولة للمعرض، مشيراً إلى أن الوفد المصري عقد العديد من اللقاءات كان أهمها مع سمو الشيخ أحمد بن سعيد، الرئيس الأعلى لـ«طيران الإمارات»، بالإضافة إلى هلال المري مدير عام دائرة السياحة، من أجل بحث سبل التعاون بين البلدين الشقيقين.

دبي - البيان

قال السفير شريف البديوي، القنصل العام لجمهورية مصر العربية في دبي والمناطق الشمالية لـ«البيان الاقتصادي» أن رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي، تعتبر مصدر إلهام لكافة الدول العربية ومن بينها مصر من أجل تطوير القطاع السياحي وزيادة مساهمته في الاقتصاد. وأضاف أن السياحة المصرية بدأت تعاود نموها تدريجياً، حيث حقق القطاع نسبة نمو في عدد الزوار الدوليين بأكثر من 50% خلال النصف الثاني من العام الماضي. وأضاف أن الاستثمارات الإماراتية ستساهم بشكل كبير في تعزيز المنتج السياحي في مصر، سواء من خلال المراكز التجارية أو المدن السكنية أو حتى من خلال عدد من الفنادق التي

سنترال (فندق ميلينيوم) وشركة تيترا لاستثمارات الضيافة (فندق ستوديو إم). وستوفر هذه الفنادق ما مجموعه 1300 غرفة إضافية لعروض دبي وولد سنترال في قطاع الضيافة.

وقال العوضي تتوقع طلباً كبيراً على الغرف الفندقية، ليس فقط من توافد المسافرين إلى مطار آل مكتوم الدولي ومعرض إكسبو 2020، ولكن أيضاً من المسافرين من رجال الأعمال المرتبطين بالمجتمع الأوسع في دبي وولد سنترال. كما إننا نحرص أيضاً على تنويع عروضنا مع التركيز على قطاع الفنادق ذات المستوى المتوسط، خاصة وأن أكثر من 50% من الطلب على الغرف الفندقية حول المطار ستركز على الفنادق ذات الثلاثة نجوم. وتشير التوقعات إلى أن مطار آل مكتوم الدولي سيمتدح بالقدرة لاستيعاب ما يقارب 120 مليون مسافر سنوياً خلال خمس إلى ثماني سنوات قادمة.

8 مليارات لبناء 20 ألف غرفة في «ورلد سنترال»



من المصدر

مخطط دبي وورلد سنترال

وأخر من فئة 4 نجوم و3 فنادق من فئة 3 نجوم ومنشأة شقق فندقية، مشيراً إلى أن موعد افتتاح هذه الفنادق سيكون قبل 2018 كحد أقصى على أن يتم الانتهاء من بناء إجمالي 20 ألف غرفة فندقية قبل 2020. وأعلنت دبي وولد سنترال

دبي - البيان

قال محمد العوضي، نائب رئيس الإدارة العقارية في دبي وولد سنترال في تصريحات خاصة لـ«البيان الاقتصادي»، إن عدد الغرف الفندقية التي سيتم افتتاحها في دبي وولد سنترال بحلول العام 2020 سيصل إلى 20 ألف غرفة فندقية، وهو ما يمثل نحو 30% من عدد الغرف الفندقية المزمع إضافتها في دبي بشكل عام في هذه الفترة. وأشار إلى أن المنطقة قد وقعت بالفعل عقوداً مع 5 شركات استثمارية لإنشاء 6 فنادق تضم 2500 غرفة فندقية تبلغ قيمة بنائها ما يفوق مليار درهم. الأمر الذي يعني أن قيمة بناء الغرف الفندقية الإجمالية حتى 2020 ستبلغ 8 مليارات درهم. وأشار إلى أن الفنادق الستة التي وقعت عقودها بالفعل تضم فندقاً واحداً 5 نجوم

ألفا تورز تطلق بطاقة لزيارة معالم دبي



غسان العريضي

هذه البطاقة توفر للسائح أكثر من 50% من أسعار جميع الأماكن السياحية التي سيزورها، كما توفر له الجهد والوقت.

دبي - البيان

أعلنت «ألفا لإدارة الوجهات»، عن إطلاق بطاقة «آي فينشر» مسبقة الدفع، تسهل على السائح دخول العديد من المواقع السياحية، من بينها برج خليفة، والمتاحف وأكواريوم أتلانيس وأكواريوم دبي مول ورحلات السفاري. وقال غسان العريضي الرئيس التنفيذي لشركة إن هذه الخدمة هي الأولى من نوعها في الشرق الأوسط، ولا توجد سوى في المدن السياحية الكبرى في العالم، وأضاف أن قيمة البطاقة ستكون ما يعادل 200 دولار. وأشار إلى أن العمل بهذه البطاقة سيبدأ اعتباراً من شهر يوليو المقبل، وأكد أن

رؤية

جوائز السياحة الخضراء لوضع أسس التعاون بين منطلي القطاع السياحي لتحقيق الممارسات البيئية المتميزة. ونجحت جهود الدائرة في خفض 10 آلاف طن من الانبعاثات الكربونية سنوياً.

قال يوسف لوتاه، المدير التنفيذي لقطاع التسويق والاستثمار في الدائرة: تماشياً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، يجعل دبي مدينة مستدامة. استحدثت

روتانا «شقق الاستاندرد». كما حاز «بلايتينيوم هيرتاج - المقيم الصحراوي»، جائزة فئة المخيمات الصحراوية كما تم فنادق «روز

دبي - البيان

كرمت دبي للسياحة 10 فنادق وشركات سياحية في الإمارة لتميزها بمجال الممارسات البيئية والمستدامة، وذلك خلال حفل توزيع «جوائز دبي للسياحة الخضراء» الذي أقيم في «قاعة الملتقى» ضمن «مركز دبي التجاري العالمي» ثالث أيام معرض «سوق السفر العربي». وتم توزيع الجوائز على فنادق «البيستان روتانا» (5 نجوم)، و«نوفوتيل ديرة سيتي سنتر» (4 نجوم)، و«سويت نوفوتيل» (3 نجوم)، و«إيبس ديرة سيتي سنتر» (جيمتيز)، و«سافوي كريست للشقق الفندقية» (شقق الديلوكس)، و«فيلا

و«إيمنت مطار دبي» اللذان تم توقيع اتفاقية لإنشائها مع «وصل للضيافة»، حيث سيضيف الفندقان ما يزيد على 400 غرفة. و«أوفت دبي ورلد سنترال» الذي يقع عند مدخل مطار آل مكتوم الدولي ويجوار مناطق الخدمات اللوجستية والطيران الرئيسية، وسوف يضم 150 غرفة. وتمثل أبرز فنادق المجموعة التي سيتم افتتاحها في 2016/2015 كالتالي: 3 فنادق جديدة في دبي من خلال مدينة الحبتور، و«شيراتون الشارقة»، إضافة إلى افتتاح «أوفت العين» في 2016. دبي - البيان

«ستاروود» تضاعف محفظة فنادقها في المنطقة

لماكينا بشكل متناغم، من خلال علامات ذات نمط الحياة العصري المتميز، مدعومة بضيوفنا الأوفياء، وقوة منصتنا العالمية. لقد بدأ بالفعل عام 2015 برسالة قوية، من خلال الإعلان عن توقيع سبع اتفاقيات في المنطقة في أقل من خمسة أشهر، ما يعكس الطلب المرتفع على علامات فنادق السوق المتوسطة في الشرق الأوسط. وأعلنت «ستاروود» عن 3 منشآت جديدة لعلامتها سريعة النمو «أوفت» و«إيمنت» في دبي من المقرر افتتاحها في غضون الأشهر الخمسة المقبلة: وهي «أوفت مطار دبي»

أعلنت «ستاروود العالمية للفنادق»، أمس عن اعترافها مضاعفة محفظة فنادقها في الشرق الأوسط، حيث عززت علاماتها التجارية بخطط لافتتاح 50 فندقاً بحلول عام 2019. وقامت الشركة بتوقيع اتفاقيات ل5 مشاريع جديدة تحت مظلة علامتها «أوفت» و«إيمنت» في دبي وقطر وسلطنة عمان، ليصل بذلك إجمالي عدد الاتفاقيات الموقعة الآن إلى 7 اتفاقيات. وقال مايكل ويل، رئيس المجموعة في أوروبا وإفريقيا والشرق الأوسط: «يأتي نموها في المنطقة نتيجة تقديم قيمة نوعية

معدل 80% من ضيوف «سوفيتيل» النخلة عائلات

وانخفاض سعر صرف اليورو، مؤكداً أن دبي هي الوجهة الأولى للسياحة العائلية في الشرق الأوسط بدون منازع. وأشار إلى أن تراجع أعداد السياح من اتحاد الدول المستقلة، لم يؤثر كثيراً على أداء الفندق العام الماضي، لافتاً إلى تعزز المنافسة على شريحة العائلات خصوصاً مع افتتاح 1000 غرفة فندقية جديدة في النخلة هذا العام منذ افتتاح الفندق في 2013، وإضافة عدد إضافي من الغرف الفندقية خلال العام الجاري.

دبي - وائل اللبابيدي

قال كريستوف شنيدر، مدير عام فندق «سوفيتيل» النخلة في دبي إن شريحة العائلات تمثل 80% من ضيوف الفندق مشيراً إلى أن معدل إقامة العائلة في منتجعات دبي يصل إلى 4.5 يوماً، متوقفاً أن يحقق المنتجع هذا العام نفس معدل إشغال العام الماضي الذي وصل نهاية 2014 إلى 77%. وأضاف شنيدر خلال معرض السفر العربي: إن قطاع الضيافة في الإمارات يتمتع بمرونة فريدة تجاه التحديات والظروف الاقتصادية الطارئة التي تحدث في المنطقة والعالم، مثل التوترات التي تشهدها بعض دول المنطقة

تقدمت 4 مراكز في تقرير تنافسية السفر والسياحة العالمي 2015

الإمارات الأولى عالمياً في مؤشر الأولويات الحكومية



تصدرت مؤشر جودة الطرق

احتلت المركز الأول في فعالية التسويق السياحي

الدولة الثانية في جودة بنية النقل الجوي

دبي - البيان

صدت دولة الإمارات للمرتبة 24 عالمياً من بين 141 دولة شملها تقرير تنافسية السفر والسياحة لعام 2015، والصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) في سويسرا. وقد حققت الإمارات المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في قائمة الدول الأكثر تطوراً في قطاع السفر والسياحة. وقدر التقرير حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات خلال عام 2014 بما نسبته 4% أي ما يعادل 15,378 مليار دولار (56,44 مليار درهم)، كما ذكر التقرير بأنه لكل ألف وظيفة في الإمارات حصل 291 منها لقطاع السياحة والسفر. ورجح التقرير بأن يصل متوسط نمو مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للدولة إلى أكثر من 3.1% في العام القادم، ويتوقع التقرير أن ينمو الطلب على الوظائف في قطاع السياحة بنسبة 1.8%

بيئة الأعمال

نالت الإمارات المركز الرابع عالمياً في محور بيئة الأعمال في قطاع السياحة والسفر. وهو المحور الذي يختص بتنافسية الدولة ومقدرتها على استقطاب المستثمرين إلى قطاع السياحة والسفر في الدولة، حيث أظهر التقرير تقدم الإمارات عالمياً في العديد من المؤشرات الفرعية ضمن هذا المحور مثل مؤشر عدد الأيام اللازمة لإصدار تراخيص البناء، والتي جاءت فيه الإمارات في المرتبة الثالثة عالمياً ومؤشر فلة تكلفة إصدار تراخيص البناء، والذي جاءت فيه الدولة في المرتبة السادسة عالمياً.

تأثير الجريمة والعنف على الأعمال، والمرتبة السابعة عالمياً في مؤشر الاعتماد على الخدمات الشرطية في الدولة. كما عزز التطور المتواصل في البنية التحتية السياحية للإمارات من تحصيلها هذا الترتيب المتقدم وخاصة في بنية قطاع النقل الجوي، حيث جاءت في المرتبة الثالثة عالمياً في تنافسية هذا المحور وحققت المرتبة الثانية عالمياً في مؤشر جودة البنية التحتية للنقل الجوي، كما تألقت الإمارات بتصدرها المركز الثالث عالمياً في مؤشر معدل عدد الكيلومترات لكل مسافر دولي أسبوعياً، حيث قدرها التقرير بـ 4849,5 كلم، وعزا هذا التقدم إلى النمو الهائل لشركات الطيران الوطنية العاملة في الدولة وذلك عبر نمو شبكة الوجهات العالمية وتكبير الأسطول وتقديم الخدمات المميزة على الأرض، وذلك من خلال خدمات مميزة للمسافرين من مرافق وأسواق على مستوى عالمي، وفي الجو عبر أحدث وأرقى خدمات الضيافة على متن شركات الطيران الوطنية.

البيان

والسفر، والذي احتلت فيه الإمارات المرتبة 20 عالمياً. واحتلت الإمارات المركز الثالث عالمياً في مؤشر الموائم العالمية والسادس عالمياً في مؤشر جودة شبكات التنقل الأرضية.

الأمن والأمان وبنية الطيران

احتلت الإمارات المرتبة الثالثة عالمياً في محور الأمن والأمان، حيث نالت الإمارات على المرتبة الثانية عالمياً في مؤشر فلة

تجربة فريدة ومميزة لكل زائر للدولة في كل مرحلة من مراحل رحلته إلى الدولة منذ لحظة شرائه لتذكرة السفر وحتى مغادرته أرض الإمارات عائداً إلى وطنه محملاً بأجمل الذكريات له ولعائلته.

الأولويات الحكومية وجودة الطرق

أشار التقرير إلى تقدم الإمارات في مؤشر الأولويات الحكومية في قطاع السياحة

ولنفس الفترة. وقال عبدالله ناصر لواته، الأمين العام لمجلس الإمارات للتنافسية: يعد تقرير تنافسية السفر والسياحة لعام 2015 بمثابة شهادة عالمية في رؤية الحكومة الرشيدة نحو مستقبل قطاع السفر والسياحة في الدولة وأهمية هذا القطاع في دعم اقتصاد الدولة وتنافسيتها العالمية. كما أن هذا الإنجاز لا يأتي من دون تضافر جهود كل الجهات المعنية وتعاونها لتوفير

الفنادق المتوسطة تكتسب زخماً قوياً في دبي

25 مليون درهم لتجديد ميريديان العقبة

10 ملايين درهم تكلفة المرحلة الأولى

جهود مضاعفة

قال ياريتك أنطاكي، مدير عام منتج لو ميريديان شاطئ العقبة: «نحن نؤكد في منتج لو ميريديان شاطئ العقبة. حول المسائل المهمة بالنسبة للمجتمع حيث ندير أعمالنا. ونفتخر بشركائنا الذين يبذلون جهوداً مضاعفة لتحظى واجباتهم. وذلك بهدف إحداث فرق بيني إيجابياً. مع الحرص على تزويد نزلانا بتجربة استثنائية لا تنتسى وتضمن لهم إقامة ممتعة. وتهدف خطة التجديد الأخيرة إلى إقامة منتجع صمريه جديدة ومعاصرة على منتجنا».

موقع

يتميز المنتجع بموقع مميز بين سلسلة جبال الحجر الشامخة وخليج عُمان الامتناهي، ولا يبعد سوى 90 دقيقة عن مدينة دبي النابضة بالحياة. ويعد منتجع لو ميريديان شاطئ العقبة، أفضل موقعه الاستراتيجي المطل على شاطئ الفجيرة، ونشاطاته الترفيهية المتنوعة وأجوائه الودية، الوجهة الأحب على الساحل الشرقي عند الأشخاص الذين يبحثون عن المتعة والاسترخاء. ويتضمن المنتجع خمسة مطاعم عالمية، وسبا العقبة الرائع، ومركزاً لمارسة هواية الغطس الاحترافي، إلى جانب مجموعة من المرافق الترفيهية المخصصة لهوايات عدة، بما في ذلك ملعب الجولف المصغر والكرة الطائرة على الشاطئ. ويتوفر كل تلك الخدمات، ضمن المنتجع إقامة استثنائية تستجيب إلى حاجات كل زائر يرغب في تمضية أوقات ممتعة. يوفر المنتجع أيضاً مساحات مثالية لإقامة الاحتفالات، لا سيما حفلات الزفاف، أو أعياد الميلاد، أو أي مناسبات احتفالية أخرى. ويشمل المنتجع مرافق لعقد المؤتمرات، وهي مجهزة بأحدث التقنيات ومجموعة خدمات متكاملة تلي حاجات قطاع الأعمال والاجتماعات الذي يشهد نمواً سريعاً.

دبي - البيان

اعتمد منتجع لو ميريديان شاطئ العقبة خطة تجديد وإعادة تأثيث للفندق التي تشمل 218 غرفة وتكلف 25 مليون درهم إماراتي، وبفضل هذه الخطة، سيوفر الفندق نزلاءه تجربة لا تنسى، تبدأ منذ لحظة تسجيل الدخول إلى حين تسجيل الخروج. ويوفر الفندق، من خلال الخطة الجديدة إطلالات رائعة على البحر، وحوض سباحة، وإمكانيات للوجج في الشاطئ، والحدائق وغيرها من المناظر المنسقة تنسيقاً مثالياً. وسيخضع الفندق لمرحلة تجديد أخرى تشمل قاعة الانتظار الرئيسية، ونادي الأطفال والنباتات المائية، وتبلغ كلفة المرحلة 10 ملايين درهم إماراتي.

غرف مميزة

وبات بإمكان النزلاء في منتجع لو ميريديان شاطئ العقبة الإقامة في غرف مميزة ومرحبة وملمهة، وعقد اجتماعات العمل في قاعات تحث على الإبداع، والاسترخاء في أماكن تضم الاستراحة، وتطلبتهم الاجتماعية والترفيهية. وبفضل تصاميم الغرف الجديدة عالية الجودة التي أشرفت على تنفيذها المصممة الإماراتية المشهورة، أماني اللوز، وتوفر تجربة إقامة مُعززة للضيوف، تضاعفت شهرة الفندق الذي أدرج في المرتبة السادسة على قائمة الفنادق الأفضل للعائلات في الإمارات العربية المتحدة (وفق الموقع الإلكتروني تريب أدفايزر).

مشروعات في البرشاء وممشى الجميرا، كما افتتح «حياة بلاس» فرعاً في ديرة، وافتتح فندق «وارويك» فرعاً في شارع الشيخ زايد.

الفنادق المتوسطة

كما تعترم فنادق مثل «بريمير إن» و«هيلتون غاردن إن» و«آيس» و«هوليدي إن»، افتتاح مشروعات للفنادق المتوسطة لها في دبي. وتعمل سلسلة «بريمير إن»، العلامة التجارية الشهيرة في السوق المتوسطة بالمملكة المتحدة، على تعزيز حضورها في دبي أيضاً. وإضافة إلى فنادقها الثلاث الحالية في دبي، أعلنت الشركة عن نيتها افتتاح عدد من الفنادق خلال عام 2016، وهي فندق «بريمير إن» الذي يضم 245 غرفة في مدينة دبي الطبية، وفندق «بريمير إن» في مركز «ابن بطوطة»، وهو أضخم فنادق السلسلة خارج المملكة المتحدة، ويضم 372 غرفة. وأما مجموعة فنادق «إنتركونتيننتال»، فسوف تفتتح فندق «هوليدي إن» المؤلف من 450 غرفة في دبي ورلد سنترال، وفندق «ستايريدج سويتس» الذي يملكه في دبي وولد سنترال أيضاً ويضم 250 غرفة. ويقع الفندقان على الطريق الرئيسي المؤدية إلى مطار آل مكتوم الدولي وعلى مقربة من المبنى الجاري. وسيكون «هوليدي إن دبي ورلد سنترال» خامس منشأة تابعة لسلسلة «هوليدي إن» في دولة الإمارات، في حين أن الفندق المجاور «ستايريدج سويتس» لأجنحة هو أول امتياز تحت هذه العلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وهناك خطة لافتتاح فندقين آخرين مماثلين خلال السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة في الدولة. وعلاوة على ذلك، يحرص قطاع فنادق السوق المتوسطة على اختيار وتأمين مواقع رئيسية مميزة في دبي كإعلان مجموعة بيبلس للضيافة التي تتخذ من دبي مقراً لها، عن اعترافها ببناء فندق منخفض الكلفة يضم 144 غرفة في جزيرة نخلة جيميرا الفاخرة الذي يعتبر مقراً لفنادق الخمس نجوم. ومن المتوقع افتتاح هذا الفندق في عام 2016.

وفق أرقى المعايير والممارسات العالمية، ولكنها في المقابل تتطلع أيضاً إلى تلبية حاجات زوارها من أصحاب الميزانيات المحدودة، وذلك من خلال تأسيس محفظة متنوعة من الفنادق الاقتصادية عالية الجودة. كما أننا نعمل بجد واجتهاد لضمان توفير كل المقومات السياحية والفندقية التي تلي احتياجات ومتطلبات الزوار من كل الشرائح الاقتصادية، في إطار سعينا إلى تحقيق رؤية دبي السياحية 2020. وأضاف كاظم أن السعر المنخفض لا يعني انخفاض الجودة، فقد اكتسبت دبي سمعتها من خلال الفنادق الفاخرة وهذا ينطبق أيضاً على الفنادق المتوسطة، فديبي تسعى دائماً إلى أن تفوق توقعات السياح، وما نطلق عليه الفنادق المتوسطة في دبي، يعادل الفنادق الفاخرة في مدن كثيرة حول العالم. وتوفر دبي في الوقت الراهن 93,030 غرفة فندقية (حتى يناير 2015)، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى ما بين 140 ألف غرفة و160 ألفاً بحلول عام 2020. وستتوزع الغرف الإضافية على مشروعات من فئات مختلفة بينها مجمعات الشقق الفندقية، مع نحو 20 ألف غرفة - 35 ألف غرفة في قطاع فنادق السوق المتوسطة. ففي عام 2014 فقط، شهد القطاع إضافة 44 فندقاً وشقة فندقية جديدة (27 فندقاً و17 منشأة للشقق الفندقية)، وكان نصيب شريحة الأربع نجوم 13 فندقاً ونصيب فئة الشقق الفندقية القياسية 9 مشروعات. وافتتح «دايل تري» التابع لمجموعة «هيلتون» 4

عصام كاظم

افتتاح أول فندق من الفئة المتوسطة في جزيرة ميراس بلووتر على شاطئ مرسى دبي. وفي الوقت الذي تعمل فيه حكومة دبي على تحقيق رؤيتها السياحية باستقبال 20 مليون زائر بحلول عام 2020 والإعلان عن دبي الوجهة السياحية الأولى في العالم للسياحة العائلية، فقد أصبح معروفاً أن الإمارة باتت في حاجة إلى تطوير سمعتها عالمياً في مجال الفنادق المتوسطة، لتحقيق الشهرة ذاتها التي حققتها عالمياً في مجال الفنادق الفاخرة.

مكاتب رائدة

وقال عصام كاظم المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للترويج السياحي والتجاري: حققت دبي مكانة رائدة كوجهة تزخر بالفنادق الفاخرة المتنوعة وتحرس دائماً على تقديم كل ما من شأنه أن يخدم القطاع

حوافز لتشجيع الاستثمار

أصدرت حكومة دبي توجيهات في سبتمبر 2013 تضمنت حوافز لتشجيع الاستثمار في إنشاء فنادق متوسطة المستوى وزيادة التنافسية بها في تقديم أفضل الخدمات. فقد تم إعفاء مطوري فنادق الأبرج نجوم من رسوم البلدية المفروضة بواقع 10% عن كل غرفة على سعر الغرفة لكل ليلة إشغال كما

دبي - البيان

تشير الإحصاءات الأخيرة الصادرة عن دائرة السياحة والتسويق السياحي بدبي، إلى أن القطاع الفندقي حقق خلال عام 2014 نمواً قدره 7.8% حيث بلغ عدد الفنادق ومجمعات الشقق الفندقية بنهاية العام الماضي 659 منشأة فندقية ارتفاعاً من 611 فندقاً ومجمعاً للشقق الفندقية. ومع افتتاح عدد من الفنادق المتوسطة هذا العام فإن هناك العديد منها سيتم افتتاحه خلال السنوات المقبلة، نتيجة للحوافز التي قدمتها حكومة دبي للمستثمرين في هذه القطاع.

هيلتون ووصل

وقد شهد سوق السفر العربي هذا العام ازدهاراً في القطاع الفندقي في دبي، فمع الشراكة التي تمت أخيراً بين العديد من الفنادق المتوسطة من بينها هيلتون العالمية وشركة وصل للضيافة والترفيه بدولة الإمارات لإنشاء فندق هامبتون من الفئة المتوسطة في دبي ومنطقة الشرق الأوسط، سيشهد القطاع الفندقي في الإمارة افتتاح فنادق هامبتون بإدارة هيلتون من بينها هيلتون دبي القصيص وهيلتون جاردن إن القهوه عام 2017، حيث ستضيف هذه الفنادق 550 غرفة جديدة. هذا وسيتم افتتاح فندقين جديدين من سلسلة فنادق هيلتون جاردن إن في وقت لاحق من هذا العام، كما سيتم إنشاء فندق ثالث في مول الإمارات العام المقبل 2016. وكما تم الإعلان خلال سوق السفر العربي فإن فنادق روف التي تم تشييدها هذا العام في إطار الشراكة بين كل من مجموعة إعمار للضيافة وميراس القابضة، ستقام هذه الفنادق كفئة متوسطة على طراز عصري تجمع بين الجودة العالية والبساطة في كل مرافق هذه الفنادق، وسيتم إنشاء 6 من هذه الفنادق قبل عام 2020 من بينها فندق روف زيميل قبل نهاية هذا العام.

جميرا

وكان لمجموعة جميرا وجود مكثف خلال سوق السفر العربي، حيث أعلنت عن

لقب الاتحاد للطيران تحصد ثلاث جوائز مرموقة

حظيت الاتحاد للطيران بلقب شركة الطيران الرائدة في الشرق الأوسط من قبل جوائز السفر العالمي للشرق الأوسط. وقد أقيم حفل توزيع الجوائز الليلة الماضية في منتجع فور سيزنز دبي. وجاءت تلك الجائزة من بين ثلاث جوائز أخرى فازت بها الاتحاد للطيران، حيث تم تكريمها أيضاً بلقب «شركة الطيران الرائدة للدرجة الأولى في الشرق الأوسط» و«شركة الطيران الرائدة لأفضل طواقم الضيافة في الشرق الأوسط». دبي - البيان



تصويت «فلاي دبي» أفضل ناقلة إقليمية تخدم المنطقة

حصلت فلاي دبي لقب «أفضل ناقلة إقليمية تخدم الشرق الأوسط» خلال حفل مجلة «بزنس ترافيلر ميدل إيست» السنوي. ويأتي تصويت قراء المجلة لفلاي دبي للحصول على هذه الجائزة نتيجة لتطور نموذج عملها وأسطولها الحديث، بالإضافة إلى التزامها بخدمة الأسواق التي عانت سابقاً من ضعف الربط الجوي، خلال عمرها الذي يبلغ 5 سنوات فقط. وتوفرت درجة رجال الأعمال التي أطلقتها فلاي دبي في أكتوبر 2013 على جميع وجهاتها.



المنظمة العالمية تناقش في دبي تطوير القطاع

نهيان بن مبارك يدعو إلى استراتيجية تعزز السياحة في المنطقة

المنطقة خلال الفترة المقبلة. وفي السياق أظهر تقرير لشركة «ترافل أوراكل» حول الطيران أن 41 في المئة من المقيمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سافروا مرة أو أكثر لفترات قصيرة خلال الاثني عشر شهراً الماضية في حين بلغت نسبة الذين سافروا أكثر من ثلاث مرات أو أكثر 12 في المئة. ويخطط 36 في المئة من المقيمين في دول المنطقة إلى زيادة سفراتهم من أجل الترفيه والاستجمام في السنة القادمة بحسب بيانات يو غوف للأبحاث.

عروض السفر

تقدم طالب رفاعي، الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية، في نهاية أعمال المنتدى باقتراح لتطوير عروض سفر بين دول المنطقة بما فيها عروض شاملة لزيارة مختلف الدول وإطلاق رحلات سياحة بحرية بين موانئها وقدم شرحاً وافياً عن طريقة تطبيق ذلك المقترح.



من المصدر

بالمناطق الأخرى في العالم مثل أوروبا، الذين يشكلون نسبة 60 في المئة مع توقعات بأن يرتفع العدد بين دول

وتشير بيانات منظمة السياحة العالمية أن 40 في المئة من السياح في دول المنطقة يأتون من الدول نفسها مقارنة

إن التحرك في هذا الاتجاه سوف يشجع على زيادة أعداد الوافدين العاملين في المنطقة للنقل بينها وزيارتها كسياح.

مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، أوصى ديفيد سكوسل، الرئيس التنفيذي للمجلس العالمي للسفر والسياحة، بضرورة التوسع في تطوير التأشيرة الإلكترونية في المنطقة وهي الفكرة ذاتها التي دعمها وزراء السياحة من دول مجلس التعاون بما فيها البحرين والأردن والمغرب.

وقدم هلال المري، المدير التنفيذي لدائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، اقتراحاً خلال المنتدى يمثل بوضع اتفاقية سياسة الأجواء المفتوحة وقال: «يجب أن يكون هناك سياسة أجواء مفتوحة حقيقية ومماثلة لتلك الموجودة في أوروبا لإتاحة السفر في أي مكان وفي أي وقت».

أجواء

وعلق رئيس مجلس الهيئة العامة للسياحة في قطر عيسى محمد المهدي على التأشيرات السياحية بين دول مجلس التعاون وسياسة الأجواء المفتوحة قائلا:

دبي - البيان

أكد المشاركون في المنتدى الوزاري لمنظمة السياحة العالمية، من وزراء السياحة وصناع القرار في القطاع الخاص في المنطقة، الذي عقد أول من أمس ضمن الفعاليات الرئيسية لمعرض سوق السفر العربي 2015، على ضرورة وضع استراتيجية لتطوير السياحة البيئية وزيادة أعداد الزوار بين دول المنطقة.

وافتتح معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع ورئيس المجلس الوطني للسياحة والآثار في الإمارات، المنتدى حيث دعا إلى التعاون في وضع استراتيجية تهدف إلى تطوير السياحة البيئية بين دول المنطقة.

وأشاد سموه بالتعاون القائم بين الدول العربية فيما يتعلق بالماركات والإجراءات والسياسات التي تغطي كافة الأمور المتعلقة بالسياحة الدينية والتاريخية والمستدامة من أجل إزالة العوائق وتحسين وسائل وخدمات السفر وتوظيف السياحة لتحسين المعايير الخاصة بمعيشة المواطنين فيها.

ترابط

وناقش القادة المشاركون في المنتدى عدداً من المواضيع المرتبطة بالاستراتيجية بما فيها الحصول على تأشيرة بين دول مجلس التعاون الخليجي على غرار تأشيرة الشينغن الأوروبية بهدف تسهيل التنقل بينها لكل من المواطنين والوافدين والسياحة ودعم سياسة الأجواء المفتوحة لزيادة القدرة الجوية الاستيعابية بين الدول العربية.

تأشيرات

وفيما يتعلق بالتأشيرة الشاملة على

خلف الحبتور يستثمر في قطاع الضيافة المصري



من المصدر

إلى نقل الأصول من حيازة الدولة إلى حيازة جهات خاصة أمر جيد للاقتصاد. كما أنه يستقطب مزيداً من المستثمرين الأجانب. وقال الحبتور: «زرت مصر لأول مرة عام 1968، وقد أعجبت كثيراً برقيتها وأناقيتها ونظافتها. مصر وجهة سياحية رائعة تتميز بغنى ثقافتها وتاريخها».

دبي - البيان

أجرى خلف أحمد الحبتور، رئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور، مباحثات مع ميرفت علي حطابة، رئيسة مجلس إدارة الشركة القابضة للسياحة والفنادق والسينما التابعة لوزارة السياحة المصرية. وقد أطلعت حطابة على الفرص التي يدرسها الحبتور في قطاع الضيافة والترفيه، عبر التركيز في شكل خاص على العاصمة القاهرة. وقد أطلعت حطابة على الفرص المحتملة وآفاق التعاون، وعلى الأراضي المعروضة للبيع في الغردقة التي تعتبر من أشهر الوجهات السياحية في مصر.

استقطاب الاستثمار

وقال الحبتور إنه يريد التركيز على القاهرة، مضيفاً أنه يتمنى لو أن الحكومة المصرية تعتمد قوانين أكثر

سوق السفر العربي يعكس قصص نجاح دبي

بلغت نسبة الخليجيين 30٪ على مدار الأشهر القليلة الماضية. وأشار إلى أن هناك عشر رحلات يومياً بين دبي واسطنبول مباشرة وغير مباشرة، تقل على أقل تقدير ما يصل إلى 2500 مسافر بين المدينتين، وهو ما يعكس إيجاباً على نسب إشغال فنادق الوجهتين.

مميزات

ولفت مراد إلى أن رافلز اسطنبول يقع في مجمع زورلو سنتر، ويتميز بمسح في الهواء الطلق ومسبح داخلي وتراس. كما تتوفر خدمة الواي فاي المجانية في جميع أنحاء المبنى. ويوفر مكان الإقامة مجموعة واسعة من المرافق مثل الساونو ومركز للياقة البدنية وخدمة المساج وحمام تركي. ويقع الفندق على بعد 2,5 كم من قصر سيراجان وعلى بعد 3,7 كم من جسر البوسفور. كما يعد مطار اسطنبول أتاتورك مسافة 31 كم.



طارق مراد

عمليات التوسع التي تقودها مدينة دبي ظانين بأنها ستؤدي إلى تشجيع الأسواق في الفنادق والمرافق السياحية الأخرى، ليبروا بعدها أن ما تم إنجازه ما هو إلا نزر يسير مما تحتاجه المدينة. وأوضح إن فندق رافلز اسطنبول منذ افتتاحه في الشهر التاسع من 2014 سجل نسب إشغال عالية جداً، فيما

دبي - محمد بيضا

قال طارق مراد مدير عام فندق رافلز- اسطنبول، إن سوق السفر العربي 2015 يحقق النجاحات المتتالية منذ انطلاقه، وأنه يعكس قصة نجاح مدينة دبي منذ العام 1989. وأشار إلى أن مدينة دبي بدأت منذ مرحلة مبكرة في الاستثمار لتطوير البنية التحتية القادرة على استيعاب التطورات الاقتصادية والسكانية منذ أكثر من عشرين سنة، ولفت مراد إلى تنوع مشاريعها السياحية بما يتلاءم مع تطعاتها المستقبلية في التحول إلى مدينة عالمية بكل المقاييس. ولفت مراد إلى أن تجربته الشخصية مع صناعة الفنادق في دول عدة منها الإمارات، أكدت وضوح رؤية القيادة في الإمارات في كل مرحلة من مراحل نموها، إذ كان الجميع يتخوف من

الإمارة تحتاج إلى مزيد من الشقق الفندقية العائلية

والمستثمرين وحرصنا على تعزيز القيمة لهذه الاستثمارات العقارية وتضمنت هذه علامات التجارية «راديسون بلو» و«بارك إن باي راديسون» وشقق فندقية في السعودية والإمارات ومصر التي تشهد انتعاشاً. وعلى مستوى الدولة سجلت أسواق الدولة نمواً بنسبة 1% و 1% خلال العام الماضي في سوق أبوظبي ودبي على التوالي. وقد سجلت المجموعة بداية قوية خلال العام 2015 ومن المتوقع أن تنهي العام بعدد أكبر من عدد الاتفاقيات الموقعة في 2014.

تحقيق النمو

وعن توقعاته لمستقبل القطاع في المنطقة، أكد ملكي أن دول الخليج ستواصل تحقيق النمو وستشهد زيادة في الطلب على خدمات الفنادق من أسواقها المحلية والبلدان العالمية. وقد أدرك العاملون في القطاع أهمية تنوع المنتج من الفنادق ولتم تعدد تقتصر المشاريع الجديد على إطلاق فنادق فخمة فحسب بل أصبحت تشهد تطوراً لتضم المزيد من الفنادق من فئات الأربع والثلاث نجوم، وذلك بالنظر لتزايد الطلب على أماكن للسكن والإقامة بأسعار معقولة في أنحاء المنطقة.

الشرق الأوسط، فقد أضافت المجموعة 12 فندقاً جديداً إلى محفظة فنادقها، وتضمنت هذه الاستثمارات العقارية وتضمنت هذه علامات التجارية «راديسون بلو» و«بارك إن باي راديسون» وشقق فندقية في السعودية والإمارات ومصر التي تشهد انتعاشاً. وعلى مستوى الدولة سجلت أسواق الدولة نمواً بنسبة 1% و 1% خلال العام الماضي في سوق أبوظبي ودبي على التوالي. وقد سجلت المجموعة بداية قوية خلال العام 2015 ومن المتوقع أن تنهي العام بعدد أكبر من عدد الاتفاقيات الموقعة في 2014.

انتشار

وتتملك مجموعة «ريزيدور» للفنادق ميزة تنافسية عززت حضورها وانتشارها في أسواق المنطقة، وفقاً لملكلي الذي قال: «نمتلك علامات تغطي الفئات المتوسطة والراقية والفخمة مكنتنا من تحقيق نمو كبير في أسواق المنطقة، كما أن طبيعة العلاقة التي تربطنا مع مالكي الفنادق



إيلي ملكي

لترتفع من 35 فندقاً تديرها حالياً لتصل إلى أكثر من 60 فندقاً بحلول عام 2018، مضيئة بذلك أكثر من 30 فندقاً جديداً.

12 فندقاً

ولفت ملكي إلى أن عام 2014 شكّل عاماً مميزاً لمجموعة «ريزيدور» في منطقة

دبي - البيان

قال إيلي ملكي، مدير أول تطوير الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجموعة «ريزيدور»، إن دبي بحاجة إلى المزيد من الشقق الفندقية وتحديدًا الموجهة للعائلات في السنوات القليلة المقبلة، موضحاً أن المستثمرين والشركات العالمية التي تدير الفنادق يدركون الآن أهمية الاستثمار في هذا القطاع للمساهمة في دعم الخطط المستقبلية لاستقطاب المزيد من السياحة العائلية وتشجيعها على قضاء وقت أطول في دبي. وأشار ملكي على هامش سوق السفر العربي الذي يختتم أعماله اليوم في دبي، إلى أن حصة الشقق الفندقية تمثل 50٪ من إجمالي المشاريع المستقبلية التي تعاقدها عليها مجموعة «ريزيدور» للفنادق، ومن المتوقع أن تضاعف المجموعة عدد الفنادق التي تديرها في المنطقة خلال السنوات الثلاث المقبلة

اختيار مطار دبي الأفضل إقليمياً في 2015

دبي - البيان

فاز مطار دبي الدولي، بجائزة أفضل مطار في الشرق الأوسط لعام 2015، في خطوة تؤكد مدى الأهمية والثقة التي يتمتع بها لدى المسافرين. ويأتي فوز مطار دبي بالجائزة ضمن استفتاء أجرته مجلة «بزنس ترافلر» ذات الشهرة الواسعة، شمل الآلاف من قرائها، الذين استخدموا مطار دبي خلال رحلاتهم، وقاموا بتقييم مستوى الخدمة التي وفرها لهم المطار أثناء سفرهم. ويبرز هذا الإنجاز، أهمية الجهود العظيمة التي تبذلها مطارات دبي للحفاظ على سمعة مطار دبي، وضمان بقائه ضمن قائمة أهم مطارات العالم، على الرغم من المنافسة الشديدة التي تشهدها صناعة الطيران وخدمات النقل الجوي الدولية.



ممثلو المطار يستلمون الجائزة

متكاملة من الترفيه والمعلومات والاتصال. وأعلن أكبر الباكري الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية عن إطلاق خدمات الخط السريع بين الدوحة ودبي، وكشف عن الهوية الجديدة لنظام الترفيه على متن طائرات القطرية خلال مؤتمر صحفي في افتتاح معرض سوق السفر العربي . وقال في المؤتمر الصحفي: «إن رحلات الخط السريع بين الدوحة ودبي تلبى احتياجات المسافرين لأغراض الأعمال أو الترفيه

على جميع الرحلات الثماني عشرة بين المدينتين والتي تشمل 14 رحلة من وإلى مطار دبي الدولي وأربع رحلات من وإلى مطار آل مكتوم الدولي. وستتمكن المسافرين على رحلات الخط السريع بين الدوحة ودبي من الاستمتاع بنظام الترفيه الذي تم الكشف عنه مؤخراً على متن رحلات الخطوط الجوية القطرية والذي يتميز بتصميمه وهويته الجديدة، حيث أصبح نظام «المها ون - استكشف، العب، شارك» يحمل ألوان الخطوط الجوية القطرية، وسيوفر للمسافرين تجربة

طيران يواس توداي: طيران الإمارات ترد بقوة على ادعاءات الناقلات الأميركية

دون أن يحدد الموعد الذي ستقدم فيه طيران الإمارات ردها الرسمي. ومن جانبه قال سمو الشيخ احمد بن سعيد الرئيس الأعلى لطيران الإمارات، ردا على مزاعم الناقلات الأميركية، إنها استغرقت عامين لإعداد تقريرها، وعليه فمن الإنصاف ان نظلي بالمدة نفسها لإعداد ردا الرسمي. ودعا كلارك الرؤساء التنفيذيين للناقلات الأميركية إلى ضرورة وجود عواقب لادعاءاتهم. إذ سبق أن قال إنه على استعداد للاستقالة من طيران الإمارات إذا ما صحت مزاعم الناقلات الأميركية.

دبي-وائل الخطيب

قالت مجلة «يو اس توداي» إن طيران الإمارات ردت بقوة على منافساتها الأميركية التي زعمت ان الناقلات الخليجية الكبرى الثلاث في الشرق الأوسط تلقى دعما دون وجه حق. وأضافت إن الرد جاء بعد إصدار الناقلات الأميركية الثلاث، أمريكان، ودلتا، ويونايتد تقريرا من 55 صفحة في مارس، يزعم أن الناقلات الخليجية تلقت مساعدات بأكثر من 40 مليار دولار خلال العقد الماضي. ونقلت عن تيم كلارك رئيس طيران الإمارات قوله، إننا سنوجه ضربة قاصمة إلى ذلك التقرير فيما يخص طيران الإمارات ودبي.

الأجواء المفتوحة.. خيارات أوسع للمسافر وقيمة اقتصادية للدول

«طيران الإمارات» تنشر حقائق تدحض المزاعم



خطاب الضمان كان من الناقلات للحكومة وليس العكس

الناقلات الأميركية تجاهلت الأسواق الناشئة وانشغلت بالاندماجات

استثمار دبي في البنية التحتية ليس دعماً مالياً للناقلات

دبي - علي الصمادي

أشارت مجلة الأجواء المفتوحة الصادرة عن طيران الإمارات أن هناك ممرين جويين فقط تتنافس فيهما الناقلات بشكل مباشر مع الناقلات الأميركية الثلاث دلتا وأمريكان إيرلاينز ويونايتد.

وقالت المجلة في ردها على المزاعم التي ساقتها الناقلات الأميركية الثلاث ضد طيران الإمارات إن التأثير الاقتصادي لرحلات طيران الإمارات على المطارات الأميركية يصل إلى 2,9 مليار دولار سنوياً في حين يصل في الهند مثلاً إلى 849 مليون دولار وفي أوروبا نقلت الشركة 518 ألف طن من الشحن الجوي من وإلى 17 دولة أوروبية.

وأوضحت النشرة أن الناقلات ومنذ 10 سنوات تواجه نفس الاتهامات من منافسيها وفي كل مرة تثبتت طيران الإمارات خطأ هذه الاتهامات التي لم تستند يوماً على أي حقائق مشيرة إلى الناقلات تواجه موجة جديدة من ناقلات أميركا الثلاث الكبرى وهي دلتا ويونايتد وأمريكان في حملة هدفها تحجيم نمو طيران الإمارات والخطوط القطرية والاتحاد.

ونشرت هذه الناقلات ورقة بيضاء ضمنها تلك الاتهامات التي تزعم تلقي طيران الإمارات مليارات من الدعم الحكومي كما تشير إلى أن طيران الإمارات تنافس بشكل غير عادل ضمن اتفاقية الأجواء المفتوحة بين دولة الإمارات والولايات المتحدة.

وأشارت إلى أن الناقلات تكسر اليوم مرة أخرى أنها لم تتلق أي دعم مالي حكومي وهي تعمل في السوق الأميركي منذ عام 2004 بكل معايير المنافسة وتكتشف الناقلات الأميركية أن طيران الإمارات تنافس بشكل غير عادل في عام 2015.

وأضافت إن الأمر الجدير بالانتباه أن الناقلات الثلاث من شركائها تسيطر على أكثر من ثلثي سوق الرحلات الدولية من الولايات المتحدة وهي عازمة على تحجيم خيارات المستهلك الأميركي والمطارات الأميركية والاقتصادات المحلية في الولايات. والمستهلك مطالب اليوم بمعرفة لماذا تلبأ هذه الشركات إلى تقليل خياراته المنافسة في السوق الذي حققت فيه الشركات الأميركية أكبر الأرباح في العالم. ويبدو أن الشركات الأميركية تتجه إلى شعار «شراكة من أجل الحماية» وليس شراكة من أجل سوق مفتوحة وعادلة. فهي تحدد مستوى اللبب وفق المعايير التي تريدها.

وقالت إن هذه شركات السياحة والسفر وغرف التجارة والمطارات أن تتساءل وتطالب المشرعين الأميركيين لماذا يتم تحجيم خياراتهم وأعمالهم من خلال تحديد الرحلات الدولية ولماذا تقيدها بعدد محدود من المطارات التي تشكل مراكز لشركات الطيران الكبرى فقط والتي تنسق مع بعضها في الأسعار والسعة المقعدية في عملية أشبه بالاحتكار.

وقالت إن هذه الناقلات احتاجت لعامين وهي تجمع الأدلة وتتسوق الافتراضات الخاطئة وتعمل طيران الإمارات حالياً على الرد نقطة بنقطة وهي جاهزة اليوم لمواجهة الاتهامات الرئيسة ضد طيران الإمارات فوراً.

حقائق وأساطير

ساقطت الشركات الأميركية اتهاماً مفاده أن طيران الإمارات استفادت من دعم مالي بقيمة 2,7 مليار دولار من الحكومة تعويضاً

طيران الإمارات توسع ونمو وفق معايير المنافسة

زيتون إيطالي

أوجدت طيران الإمارات من خلال رحلاتها وصفتاتها مع الشركات الأوروبية نشاطاً اقتصادياً هائلاً تصل قيمته في إيطاليا لوحدها أكثر من 747 مليون يورو من ناتج الدولة الإجمالي ودعمت أكثر من 10270 فرصة عمل. أما التأثير غير المباشر فيشمل قطاعات مثل الزراعة حيث ترتبط طيران الإمارات بشراكة مع مونت فينيانو لتزويدها بزيت الزيتون والخل الذي تقدمه لمسافريها في قوارير صغيرة مع الوجبات. ونشترتي طيران

أوجدت طيران الإمارات من خلال رحلاتها وصفتاتها مع الشركات الأوروبية نشاطاً اقتصادياً هائلاً تصل قيمته في إيطاليا لوحدها أكثر من 747 مليون يورو من ناتج الدولة الإجمالي ودعمت أكثر من 10270 فرصة عمل. أما التأثير غير المباشر فيشمل قطاعات مثل الزراعة حيث ترتبط طيران الإمارات بشراكة مع مونت فينيانو لتزويدها بزيت الزيتون والخل الذي تقدمه لمسافريها في قوارير صغيرة مع الوجبات. ونشترتي طيران

عن خسائر التحوط للوقود كما زودت الحكومة طيران الإمارات بـ1,6 مليار دولار على شكل رسائل ضمان.

وتردد طيران الإمارات « هذا غير صحيح فجميع الخسائر النقدية التي ترتبت على طيران الإمارات جراء تجارتها بالوقود في عام 2008-2009 تم تسويتها بالكامل من قبل طيران الإمارات نفسها ومن احتياطاتها النقدية وليس من قبل حكومة دبي. ورسالة الضمان المشار إليها بالورقة البيضاء في الحقيقة وجهتها طيران الإمارات إلى مالكيها وهي مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية.

استثمارات

وأما اتهام طيران الإمارات بأنها استفادت من مبلغ 2,3 مليار دولار على شكل دعم

إلى 5 من دول البريكس و94 رحلة أسبوعياً إلى باكستان وبنغلاديش وهي في كل ذلك أضافت قيمة للاقتصاد الأميركي من خلال فرص العمل التي توفرها هذه الرحلات فضلاً عن نشاط الحركة التجارية والسياحية «أينا أن الناقلات الأميركية الثلاث وشركاءها من الناقلات الأوروبية كان لديها رحلات متواضعة لهذه الأسواق قللت كثيراً من خيارات المسافرين».

وأشارت النشرة إلى أن طيران الإمارات بدأت رحلاتها المنتظمة بين دبي ونيويورك في يونيو من العام 2004 لتصل اليوم إلى 9 وجهات من خلال 84 رحلة أسبوعياً ترتفع إلى 10 وجهات مع انضمام اورلاندو في سبتمبر المقبل. وتشغل الناقلات طائرات بوينغ 777 إلى 5 وجهات أميركية وتعمل طائرات ايه 380 بمحركات صناعة أميركية من جنرال

الكهربك إلى كل من دالاس ونيويورك وسان فرانسيسكو ولوس انجلوس وبيوستن. وتحمل رحلات طيران الإمارات مسافرين الولايات المتحدة إلى 57 وجهة منها 19 في أفريقيا و26 في آسيا الهادئ و12 في الشرق الأوسط وجميعها لا تخدمها الناقلات الأميركية وتقوم بذلك فقط بتغيير الطائرة في دبي للمسافر.

ومنذ العام 2004 نقلت طيران الإمارات 11,3 مليون مسافر من السباح ورجال الأعمال وكان معدل أشغال الرحلات يزيد عن 80% وحملت منذ ذلك الحين 518 ألف طن من الشحن وخلال تلك الفترة تمت الصادرات الأميركية إلى الإمارات بنسبة زادت عن 442% وتعد الإمارات اليوم الشريك التجاري الأول للولايات المتحدة في الشرق الأوسط.

بأى مناقشة تجاه انشطتنا وفي هذه الأثناء على المشرعين وصناع القرار في قطاع الطيران عليهم أن يقرروا فيما إذا كان يوفرون الحماية لهذه الشركات. وفيما كان هذا التحالف يقود إلى أسعار أعلى ويحدد خيارات المستهلك ويقلل الخدمات. وأكدت أن الناقلات الأميركية كانت دوماً تلعب بمبدأ السلامة فهي تشغل رحلاتها على وجهات عبر الأطلسي في أوروبا والهادي في آسيا وبنفس الوقت تجاهلت الأسواق الجديدة في شبه القارة الهندية وأفريقيا أو بساطة سلمت المسافرين إلى حلفائها من الشركات الأوروبية والتحالفات التجارية. وانشغلت هذه الشركات بالاندماجات المحلية وتجاهلت تماماً الفرص الموجودة في الأسواق الجديدة.

وعلى النقيض من ذلك فإن طيران الإمارات وهي الناقلات المستقلة التي لم تضم لأي تحالف تجاري ومنذ تأسيسها في العام 1985 بنت شبكتها العالمية مستهدفة الفرص في هذه الأسواق ويزيد من التحالفات التجارية. التي تلبى احتياجات المسافرين. ولقد عززت طيران الإمارات مركزها التشغيلي في مطار دبي بما يسمح لنقل المسافرين من أي من

وجهاتها التسع في الولايات المتحدة إلى أكثر من 15 وجهة في الشرق الأوسط و23 وجهة في أفريقيا و35 في آسيا في الوقت الذي لم تخدم فيه الناقلات الأميركية سوى 4 وجهات في أفريقيا وأربع في الشرق الأوسط.

305

طيران الإمارات ربطت الولايات المتحدة بالاسواق الناشئة بـ 305 رحلات أسبوعياً

وتجبر الشركات الأميركية على خفض أو إلغاء بعض الخدمات على الوجهات الطويلة. فتردد طيران الإمارات بالقول إنه بالرغم مما تفكر فيه بعض الشركات فإن نقل المسافرين ليس حكراً على هذه الشركات وما تقوم به طيران الإمارات هو المنافسة في السوق فهي لا تسرق أو تأخذ العملاء من أحد « نحن نقدم لهم منتجات بأسعار منافسة والمستهلك هو الذي يقرر ذلك وهو يقرر السفر معنا».

وأشارت أن ما تقوم به الناقلات الأميركية الثلاث ليس منافسة وليس أسواقاً مفتوحة أو أجواء مفتوحة بل هي تسعى لتجويع السوق عبر الحكومة. وبعيداً عن الأضرار بالمصالح الأميركية كما تقول الورقة البيضاء فإن طيران الإمارات وسع من خيارات المستهلك وملء فجوة كانت موجودة في السوق من خلال نقل المسافرين إلى وجهات عديدة لم تكن مخدومة وساهم في دعم الاقتصاد الأميركي والتجارة والسياحة. والأهم من ذلك فإن طيران الإمارات وفرت خيارات منافسة مقابل احتكار الاسعار الذي تفرضه هذه الناقلات.

متغيرات

وأوضحت النشرة أن طيران الإمارات أدركت المتغيرات في السوق في القرن 21 وبالرغم من الشفافية والفاعلية التي تعمل فيها فإنها تدرك أن نموها المتسارع ونجاحها جعلها هدفاً للشركات المنافسة التي رأت في عملها أنموذجاً يختلف عنها. وهي تدرك أن هذه الشركات ستبقى تتهاجم فيها لخدمة مصالحها الضيقة.

وقالت ليس لدينا شيئاً نخفيه ونرحب

صادرات إيطاليا التي نقلتها طيران الإمارات. وباعتبارها عاصمة للموضة فإن هذه السلع شملت الملابس والأزياء الفاخرة والحقائب الجلدية والذهب والمجوهرات والأجبان وقطع الغيار وجزء من هذه الصادرات كان يتم شحنه إلى وجهات مثل جوهانسبيرغ وميلبورن.

وتسير طيران الإمارات 10 رحلات شحن من امستردام تحتل هولندا المركز السادس من الشحن الجوي بالنسبة لطيران الإمارات في القارة الأوروبية وتنقل منها منتجات مثل الأثاث والكيماويات والوورد وغيرها.

% صادرات أوروبية و77% منها يأتي من دول مثل ألمانيا وبريطانيا وفرنسا وأسبانيا. في عام 2014 كانت طيران الإمارات ثالث أكبر شركة شحن واستحوذت على حصة بلغت 9,7% من الصادرات البريطانية المنقولة جواً خلف الخطوط البريطانية وفيرجين اتلانتيك وشملت حول العالم الخيول والسيارات والمواد الغذائية ومواد البناء وغيرها. وكانت هذه الصادرات تأتي لدبي وبعضها يعاد تصديره إلى دول مثل سنغافورة وهونج كونج وماليزيا. وشكلت مدينة ميلان نحو 50% من

إلى الشرق في القوى الاقتصادية وكان لايد لها من استغلال فرص النمو في هذه البلاد. كما أن جزءاً كبيراً من هذا النجاح جاء بسبب عدم تقيير الناقلات الأميركية لشبكتها مع هذه التحولات والتوجه إلى الأسواق والفرص الجديدة. ووفقاً لتقرير فورتنيير حول التأثير الإيجابي للشحن الجوي وتوسع طيران الإمارات في أوروبا في هذا المجال فإن طيران الإمارات وفر خدمات الشحن الجوي إلى 21 نقطة مباشرة. والارقام توضح ذلك فهناك 518 ألف طن من الشحن منها 58

توسع طبيعي وشراكات فاعلة في أوروبا

طيران الإمارات في العام الماضي مليوني وحدة. وتشغل طيران الإمارات اليوم 800 إيطالي واشترت ما قيمته 200 مليون من السلع والمنتجات الإيطالية. وهي توفر رحلات مباشرة إلى كل من العاصمة روما ومدينة ميلان وفينيسيا.

وأوضحت نشرة الأجواء المفتوحة أن انطلاق وتوسع طيران الإمارات لم يكن على حساب ناقلات أخرى أو أنها سرقت حصة غيرها من الاسواق بل وجدت نفسها في موقع جغرافي فريد ومتغيرات اقتصادية متسارعة وتحولات من الغرب

أجنحة

«ياسات جلوريا» تحصل على تصنيف «4 نجوم»

أعلنت «جلوريا» عن تصنيف «ياسات جلوريا» للشقق الفندقية ضمن الفنادق الـ 4 نجوم، بحسب إدارة التصنيف بدائرة دبي للسياحة والتسويق التجاري، ويتكون فندق «ياسات جلوريا» من 41 طابقاً تتميز معظمها بإطلالة رائعة على شارع الشيخ زايد وموقع متميز بقلب دبي، ويحتوي على 1010 أجنحة فندقية للزوار والسائحين من مختلف أنحاء العالم. يعد فندق ياسات جلوريا دعماً في صناعة السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تشهد نمواً مطرداً منذ العام الماضي. كما يعتبر

وجود فندق جديد من فئة الأربع نجوم في قلب دبي دافعاً للمهنيين ورجال الأعمال والمسؤولين التنفيذيين في الشركات، ويتيح للعائلات الزائرة لدولة الإمارات المزيد من الخيارات للسكن، وهو أمر حاسم أيضاً لدى التقائه بالرؤية المستقبلية التي تطمح لها إمارة دبي من خلال إكسبو 2020. لدى «ياسات جلوريا» للشقق الفندقية حالياً 408 أجنحة فندقية، و602 شقة فندقية، مفروشة بأناقة ومزودة بأحدث وسائل الراحة، لتلبية متطلبات المسافرين الذين يبحثون عن فنادق بأسعار معقولة ومريحة. دبي - البيان

علامة

«المسار» و«دوست» تضيفان فندقين جديدين في الإمارات

دبي 6 مايو 2015 - في أعقاب النجاح الذي حققه مشروع الأجنحة الفندقية «دوست ريزيدنس دبي مارينا»، تمضي شركتنا «المسار القابضة ذ.م.م.» و«دوست إنترناشيونال» قدماً لترسيخ الشراكة التي تجمعهما منذ 8 سنوات، مع انضمام عقارين جديدين في دولة الإمارات إلى عائلة «دوست». وستتم إعادة إطلاق «دوست ريزيدنس دبي مارينا» في شهر يوليو 2016 تحت اسم «دوست تاني ريزيدنس دبي مارينا»، وذلك بعد عملية ترقية شاملة بالمسار إلى علامة «دوست تاني» ذات

الطرز الرفيع. وتمتاز الأجنحة الفندقية بمساحات رحبة تبدأ من 75 متراً مربعاً، وتراوح من غرفة نوم واحدة إلى ثلاث غرف نوم، إضافة إلى جناح بنتهاوس الفاخر. وسيتمكن الضيوف من قضاء أوقات ممتعة للغاية في مركز للصحة واللياقة، وبركة للسياحة، وغرفة للبشار، ومطعم، وهدية بإطلالة على الواجهة البحرية، إضافة إلى مرافق للاجتماعات. وينضم فندق «دوست 2D تيكوم دبي» إلى مشروع الأجنحة الفندقية، ليصبح أول فندق يتم إطلاقه في الشرق الأوسط تحت علامة «دوست 2D». وصرح عقاري شُبيد حديثاً، سيحتضن فندق «دوست 2D تيكوم دبي» 235 غرفة للضيوف ضمن منطقة تيكوم. بالقرب من مدينة جميرا، وجزيرة النخلة جميرا، ودبي مارينا، في حين يمكن استخدام مترو دبي للتوجه بسهولة كبيرة إلى أبرز مراكز التسوق مثل مارينا مول، ومول الإمارات. ومن المقرر أن يتم افتتاح الفندق في مارس 2016. كما من المنتظر أيضاً افتتاح الأجنحة الفندقية «دوست 2D ريزيدنس أبوظبي» الذي يضم 216 وحدة المنزل إلى عائلة «دوست 2D» في يناير 2016. دبي - البيان

مسؤولون وخبراء: الإمارة وجهة حيوية

بوصلة السياحة الإقليمية والعالمية تتجه إلى دبي



الإمارة نقطة استقطاب معظم الباحثين عن الفرص الاستثمارية الفندقية

البيان - مهند قرعوني

أجمع مسؤولون وخبراء ورجال أعمال يشاركون في سوق السفر العربي 2015، والذي يختتم اليوم فعالياته في دبي، أن الإمارة باتت في مقدمة مراكز السياحة العالمية، ونقطة استقطاب معظم الباحثين عن الفرص الاستثمارية الفندقية في المنطقة والعالم، بفضل ما تتمتع به من بنى تحتية صلبة، وسمعة عالمية مرموقة في مجال الضيافة والأمن والاستقرار، والعالم البارزة الفريدة، وبفضل قيادتها الحكيمة، التي شرعت قوانين جعلت من دبي وجهة جاذبة للاستثمار والسياحة، ونجحت في استقطاب أهم العلامات الفندقية وأبرز المعارض الدولية «إكسبو» إلى هذه المدينة الحاملة، وغير ذلك من الإنجازات غير المسبوقة.

وأشاروا إلى أن دبي اليوم وجهة عالمية لاستقبال الأفواج السياحية، ونقطة انطلاق للسياح العرب، وخاصة الخليجيين، إلى وجهات السياحة الأخرى في العالم، ومكاناً مثالياً للترويج لأبرز المواقع والوجهات في الدول، بفضل مكانتها المرموقة على خريطة السياحة العالمية، وشبكة خطوط طيرانها، الأوسع، وموانئها التي تستقبل أبرز السفن واليخوت الفاخرة.

منطقة حيوية

وقالت وزيرة السياحة والرياضة التالاندية كويكارن واتانافرانجكول لـ«البيان» الاقتصادي إن دبي باتت تستقطب السياح بأعداد كبيرة، وهي مركز سياحي مرموق وتمتلك مقومات سياحية شاملة، ولديها برامج وفعاليات تجعل منها وجهة تخر بالترفيه على الدوام. وعن أهمية السوق السياحية في الإمارات ومنظمة الخليج، أكدت كويكارن على حيوية المنطقة ونموها بشكل سريع على الصعيد السياحي محلياً وعالمياً، حيث نجحت في الحفاظ على معدل نمو مرتفع خلال السنوات الماضية. وأشارت إلى أن سوق السفر العربي من المعارض السياحية الرائدة دولياً في قطاعي السياحة والسفر، ونحن نشارك في نسخة 2015 لتعزيز معدل السفر من منطقة الشرق الأوسط باتجاه تailand، وعرض قائمة



كويكارن واتانافرانجكول



إد فولر

السياحية في دولة الإمارات سوق واعدة، وتتمتع على نحو متصاعد قل نظيره، ومدينة دبي هي مركز سياحي عالمي، وسوق يقدم منتجات سياحية متنوعة وعصرية، وتطلع دائماً إلى بناء علاقات واسعة مع وكلاء السفر في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأضاف فولر نشارك في سوق السفر العربي 2015 لأهميته في الترويج والتسويق لوجهاتنا السياحية الفاخرة، مثل «ساوث كوست بلازا»، «نيوبورت بيتش»، «كوستا مسيا» و«فاشن أيلاند»، ولإطلاق الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط على أحدث الحملات



شوهي أكاهوشي

وعروض السفر التي أطلقناها مؤخراً، مثل حملة «مقاطعة أورنج أند مي»، والتي صممت حصرياً لسكان المنطقة. وسوق السفر العربي 2015 هو فرصة لتعزيز أطر التواصل مع الجهات السياحية المشاركة ولتبادل أفضل الخبرات والمعايير العالمية المتبعة على صعيد السفر والسياحة.

برامج متجددة

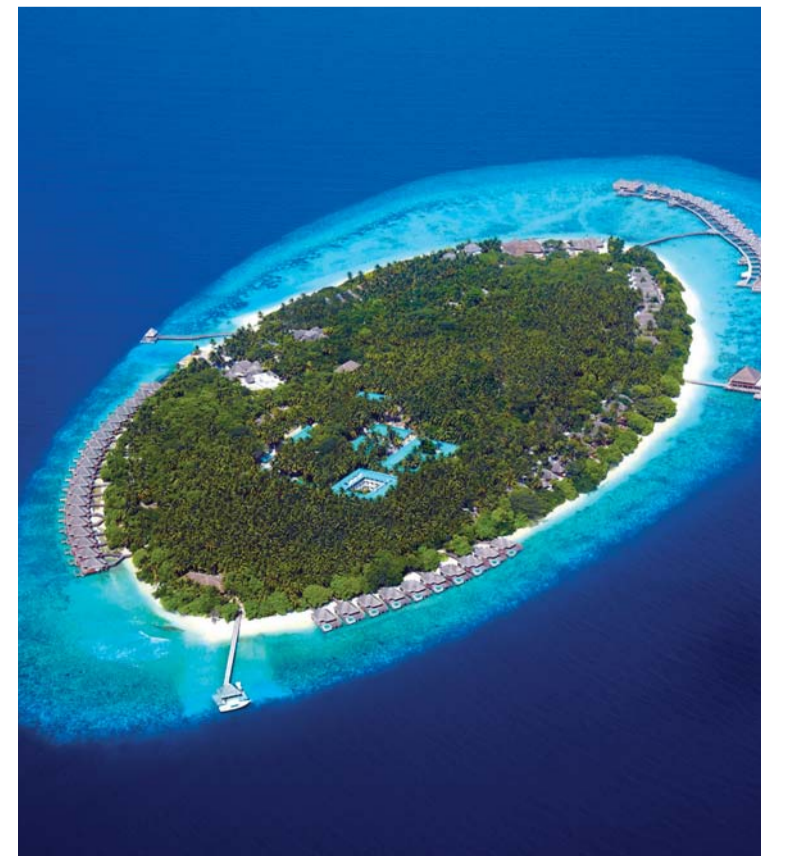
من ناحيته، أشار شوهي أكاهوشي، المدير التنفيذي لمكتب كيوتو للمؤتمرات والزوار في اليابان، إلى أن السوق السياحي في دولة الإمارات بشكل عام، ودبي على وجه



عروض يابانية تتحدث عن التراث والاصالة من المصدر

للمسافر الإماراتي ثلاث ليال. وعن هدف مشاركتهم في سوق السفر العربي، قال أكاهوشي يعتبر الملتقى الذي يعقد في دبي سنوياً، واحداً من أضخم المعارض على صعيد السفر والسياحة إقليمياً وعالمياً، وهذا يوفر لنا منصة للتواصل مع جميع الهيئات والشركات السياحية المشاركة، ليتسنى لهم التعرف على المرافق السياحية والتاريخية في مدينة كيوتو، ومن جهة أخرى يعد سوق السفر العربي وسيلة ترويجية متقدمة، نستطيع عبرها الوصول إلى السائح الخليجي والإماراتي على حد سواء، وإطلاعهم على برامجه السياحية التي تجري في كيوتو على مدار العام.

الإمارات نجحت في استقطاب صانعي السياحة العربية



دوست المالديف

قال أحمد طلعت مدير إدارة المبيعات - المكتب الإقليمي للشرق الأوسط وإفريقيا مجموعة دوست الفندقية، في حديثه لـ«البيان» الاقتصادي، إن دبي هي عاصمة السياحة الإقليمية، وتوجه الأنظار إليها حالياً، حيث تجذب الإمارة سلاسل الفنادق من جميع أنحاء العالم الراغبة في تقديم أفضل مستوى من الخدمات والمرافق إلى زوار دبي. وتحافظ الفنادق بدبي على نسبة إشغال تتراوح بين 85 إلى 95%، على الرغم من الزيادة المطردة في عدد الوحدات والغرف الفندقية المتوقعة بدبي بنهاية العام الحالي إلى 92 ألف غرفة، ومما لا شك فيه أن شرف تنظيم حدث عالمي مثل «إكسبو 2020»، والفعاليات والأنشطة المصاحبة له سيكون لها بالغ الأثر في زيادة الطلب الفندقي، بمعدلات قياسية، ونتوقع زيادة ملفته في أعداد الزائرين من رجال الأعمال والمستثمرين، مما يعزز من الطلب على الغرف الفندقية من فئة الخمس نجوم، وهو ما بدأنا نشهده بالفعل.

و«دوست العالمية» تواكب هذه الطفرة في الطلب الفندقي، بإضافة المزيد من الفنادق بدبي، سيعلن عنها قريباً، لتضاف إلى أربعة فنادق لـ «دوست»، تديرها المجموعة حالياً بالإمارات.



أحمد طلعت

وحول انخفاض أسعار الوقود عالمياً وأثره على القطاع الفندقي، نتيجة تباطؤ النمو، أضاف طلعت: لا شك أن الاستثمار في القطاع السياحي يتأثر بشدة بأسعار الوقود، لاسيما في منطقة الشرق الأوسط، ولكن من ناحية أخرى فإن المستثمر العربي يجد في الازدهار الحالي في القطاع الفندقي، والمتوقع أن يستمر، أن يكون بمثابة البديل المناسب لتعويض تراجع أسعار الوقود. واختيار المستثمر للقطاع الفندقي يأتي مدعوماً بتوصيات بيوت الخبرة الدولية، التي ترى مؤشراً للطلب على الغرف والشقق الفندقية

توسع

تستمر «دوست» العالمية في التوسع بالشرق الأوسط وإفريقيا. فبعد نجاح فنادق «دوست تاني» في دبي، أبوظبي، القاهرة، والانفتاح الناجح لفندق «دوست 2D» بنبروبي، تتجه سلسلة فنادق «دوست» قريباً نحو المزيد من التوسعات بالمنطقة. منها فنادق فاخرة بالملكة العربية السعودية. سلطنة عمان. قطر. وبالطبع إضافة فنادق أخرى بدولة

في ارتفاع مستمر. وحول مشاركتهم في معرض السفر العربي، رأى طلعت أن دبي نجحت في أن تجمع صانعي السياحة العربية تحت سقف واحد، وأن ملتقى السفر العربي فرصة فريدة للاجتماع بالمتخصصين في صناعة السياحة بجميع مكونات المنتج السياحي من طيران وفنادق وشركات سياحية ومقدمي الخدمات الأرضية من جميع وجهات السياحة العالمية، لتستعرض الاستعدادات التي تقدمها الشركات لموسم السفر والسياحة، وكيفية زيادة مستوى التعاون بين مقدمي

المنتج السياحي لضمان أفضل خدمة للمسافر العربي، وكذلك زوار المنطقة العربية من جميع الأنحاء. وتابع طلعت: نحظى دائماً بعدد كبير من الزوار لجناح فنادق «دوست» خلال المعرض للاطلاع على آخر تطورات الفنادق والعروض الخاصة التي تقدمها فنادق «دوست» في موسم العطلات للضيوف، وخاصة للمسافر من منطقة الخليج، وهذا العام نفرح بأن نقدم عرضاً الخاصة لفنادقنا في المالديف، لاسيما مصر، الإمارات، كينيا والفلبين، ليتسنى للمسافر العربي الاستفادة بالضيافة التالاندية وبأسعار تنافسية.

حفل جائزتان لـ «كتارا» من السفر العالمية

حصلت كتارا للضيافة، التي تملك وتدير وتطور مجموعة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة عالمياً والتي تتخذ من قطر مقراً لها، على جائزتين في حفل توزيع جوائز السفر العالمية 2015. حيث حصلت على لقب الشركة الرائدة في مجال تطوير خدمات الضيافة في الشرق الأوسط للسنة الثانية على التوالي، بالإضافة إلى لقب أفضل مشروع للتنمية السياحية عن مشروع أبراج كتارا في منطقة المارينا الواقعة في مدينة لوسيل الدوحة.



2013 و2015، في حين يتوقع أن ترتفع قيمة الفنادق من 7,4 إلى 9,1 % وقيمة مبيعات التجزئة لمنتجات السفر من 7,1 إلى 9,7 %.

والهند، خلال ندوة حصرية على مسرح فيزا للندوات في المعرض. وقالت: «من المتوقع أن تكون الخدمات الخاصة بالوجهات والحجوزات عبر الأجهزة النقالة والاتصالات المباشرة بين الأشخاص والطابع الخصوصي من المعوقات الرئيسية في صناعة السفر خلال السنوات الخمس المقبلة».

وتحدثت كندة شبيب، محللة بيانات أولى في شركة يورومونيترور الترنشونال حول نتائج الدراسة، التي شملت سبع مناطق هي الأميركتان والمملكة المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا

دراسة

«يورومونيترور» تناقش دور الاتصالات الذكية في حجوزات السفر

هشام القاسم: «وصل» لعبت دوراً مهماً للارتقاء بالقطاع

دبي أصبحت معياراً للضيافة عالمياً

مستقبل

وتتم توجيه سؤال للقاسم عن أفكاره لمستقبل قطاع الضيافة في دبي والنصائح التي يمكنه أن يقدمها لشركات التشغيل في السوق. فأجاب: يشهد قطاع الضيافة منافسة مستمرة من عام لآخر مع تزايد أعداد المستهلين، كما أن احتياجات الناس تتغير باستمرار، وتحتاج الصناعة إلى التكيف مع هذه الاتجاهات، لذا فإننا بحاجة إلى المزيد من التنوع، حيث يبحث الجيل الجديد عن المزيد من الحلول التكنولوجية مع توفير الخدمات بطرق سريعة وسهلة. ويتعين على المشغلين أيضاً فهم ثقافة دولة الإمارات العربية المتحدة والإلمام بالسوق ومعرفة توقعات المستهلكين. وباختصار يمكن القول إن هذه الصناعة ديناميكية للغاية، كما تتغير رغبات السياح وفق المنتجات الجديدة والمتباينة.

معيار

واختتم القاسم حديثه بالقول: ينبغي أن تكون أفكارنا مستوحاة من حقيقة أن دبي قد أصبحت بالفعل معياراً لقطاع الضيافة العالمي، بعد أن استحوذت على هذه الصفة من منطقة الشرق الأقصى، لكن دبي تمكنت من صياغة معايير جديدة الآن، خاصة بعد نجاحها في الارتقاء بتجربة السياح ورجال الأعمال المسافرين، من اللحظات الأولى لرحلاتهم على متن طيران الإمارات، وطوال فترات إقامتهم في المدينة، وحتى لحظة خروجهم من باب غرفة الفندق. ويحق لدبي أن تفخر الآن بتقدمها الأفضل في مجال الضيافة والنقل العام والبنية التحتية والمرافق العقارية وخدمة العملاء، وهي الجوانب التي يفخر بها كل واحد منا أيضاً.

وهي: «تطوير وإدارة العقارات» و«الضيافة والترفيه» و«إدارة أصول الأراضي». تقدم خدمات عبر مجموعة واسعة من قطاعات العقارات والترفيه والضيافة والأعمال. وأكد القاسم أن الهدف الرئيس للشركة هو تعزيز مكانة دبي كمركز رئيس للعيش والعمل، إضافة إلى دعم طموحها لتكون الوجهة السياحية الأفضل عالمياً. وعمل القاسم خلال الجلسة على إبراز الطريقة التي تتبعها وصل لدعم رؤية دبي لمعرض «إكسبو 2020»، وذلك من خلال فتح المزيد من منافذ الضيافة التي يكون تركيز الكثير منها على قطاع الفنادق من الفئة المتوسطة.

ضخم

وقال القاسم موضحاً: أن العدد الإجمالي للغرف الفندقية المتوقع طرحها في سوق دبي على مدى السنوات الخمس المقبلة سيكون ضخماً للغاية، وستلعب وصل دوراً أساسياً من هذا التوسع، إذ تعزز تطوير 15 فندقاً تضم مجتمعة أكثر من أربعة آلاف غرفة، وسيتم افتتاحها بالكامل قبل نهاية العام 2019. وستكون هذه الفنادق تحت أسماء تظهر لأول مرة في المدينة، بما في ذلك «هامبتون» من هيلتون الذي سيكون الأول على مستوى المنطقة والأكثر في العالم، و«ماندارين أورينتال» وفندقين تحت اسم «هيلتون جاردن إنز»، وسيتم أيضاً إطلاق ثاني فندق باسم «حياة بليس» في السوق، ومن المقرر افتتاحه في العام المقبل، وستكون هذه الفنادق في فئتي الثلاث والأربع نجوم لدعم هدف الحكومة لتوسعة هذا القطاع استعداداً لاستقبال الملايين من الزوار خلال السنوات المقبلة حتى العام 2020.



احتياجات الناس تتغير وعلينا التكيف معها



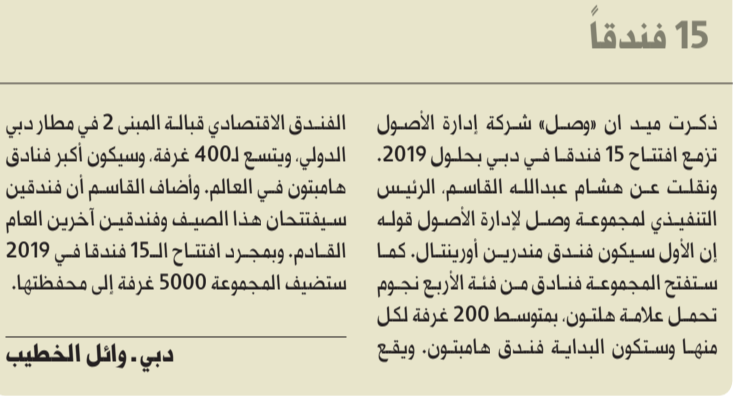
دبي، البيان

كشفت النقاب في اليوم الثاني من المؤتمر العربي السنوي للاستثمار الفندقي، عن قصة إنجازات مجموعة وصل لإدارة الأصول في قطاع الضيافة دبي في جلسة حصرية أمس مع هشام القاسم، الرئيس التنفيذي للمجموعة، وأدار الجلسة إدموند أوسوليفان، رئيس مجلس إدارة وكالة ميد إيفنتس.

وقال القاسم: على مدى السنوات السبع التي تلت تأسيس المجموعة من قبل مؤسسة دبي العقارية للإشراف على إدارة أصولها، وتوسعة محفظتها العقارية، لعبت وصل دوراً مهماً في الارتقاء بقطاع الضيافة والترفيه في دبي من خلال ذراعها المتخصصة وصل للضيافة والترفيه التي تقوم الآن بإدارة محفظة تضم عشرة فنادق تشتمل على ما يقارب 5000 غرفة، كما تمكنت من التوصل إلى علاقات وثيقة مع أشهر الأسماء في عالم الصناعة الفندقية، لتتمكن من تقديم عروض راقية للغاية في قطاع الضيافة في جميع أنحاء دبي.

محفظة

وتشتمل محفظة وصل الحالية على خمسة فنادق تحت إدارة شركة حياة للفنادق، وهي: «جراند حياة دبي» الحائز على الكثير من الجوائز و«حياة ريجنسي دبي» و«بارك حياة دبي» و«حياة بليس»، وأطلقت مؤخراً فندق «حياة ريجنسي دبي كريك» «هايتس». وتمتلك الشركة أيضاً خمسة فنادق تحت علامة «ستارودو» العالمية للفنادق والمنتجعات، وهي: «لو ميريديان دبي» و«لو ميريديان المينا



15 فندقاً

ذكرت ميد ان «وصل» شركة إدارة الأصول تزعم افتتاح 15 فندقاً في دبي بحلول 2019. ونقلت عن هشام عبدالله القاسم، الرئيس التنفيذي لمجموعة وصل لإدارة الأصول قوله إن الأول سيكون فندق مندرين أورينتال. كما ستفتتح المجموعة فنادق من فئة الأربع نجوم تحمل علامة هلتنون. بمتوسط 200 غرفة لكل منها وستكون البداية فندق هامبتون. ويقع

الفندق الاقتصادي قبالة المبنى 2 في مطار دبي الدولي، ويتسع لـ 400 غرفة، وسيكون أكبر فنادق هامبتون في العالم. وأضاف القاسم أن فندقين سيفتتحان هذا الصيف وفندقين آخرين العام القادم، وبمجرد افتتاح الـ 15 فندقاً في 2019 ستضيف المجموعة 5000 غرفة إلى محفظتها.

دبي، وائل الخطيب

فندق «دوسيت ثاني دبي».

أركان

وبما أنها تعد الآن واحدة من أكبر شركات إدارة العقارات في الإمارات، فإن الأركان الثلاثة الرئيسة التي تقوم عليها وصل،

السياسي بيتش ريزورت أند مارينا، و«لو رويال ميريديان بيتش ريزورت أند سبا» و«لو ميريديان فير واي» و«لو رويال كلوب». وتمتلك الشركة أيضاً كلاً من فندق «زعيل سراي جميرا» و«ويستن دبي بيتش ريزورت أند مارينا»، وتشرف على إدارة

وسط تزايد الإقبال على اختيار الإمارة وجهة مفضلة للعائلات

زوّار الملتقى يهتمون بمهرجانات «مؤسسة دبي» الصيفية



إطلاع وكلاء السياحة العالميين على أجندة فعاليات 2015 - 2016

اتفاق على أهمية العروض الترويجية لاستقطاب السياح

دبي - البيان

تلقت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري التي تشارك في معرض سوق السفر العربي «الملتقى 2015»، العديد من الاستفسارات والاهتمام الكبير حول المهرجانات الصيفية والعروض الترويجية لقطاع التجزئة التي تنظمها المؤسسة خلال الفترة المقبلة، وذلك مع تزايد الإقبال على اختيار دبي وجهة صيفية مفضلة للعائلات، لكونها تزخر بالكثير من الخيارات والمقاصد السياحية وتجربة التسوق المتميزة التي تلبى مختلف الأذواق.

أحداث

وتشارك مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة في «الملتقى 2015»، للترويج للمهرجانات والأحداث والعروض الترويجية للتجزة التي تنظمها المؤسسة خلال موسم الصيف التي تشمل:

- حملة «رمضان في دبي» التي ستطلق في 19 يونيو وتستمر حتى 17 يوليو، وتضم العديد من الفعاليات الثقافية والروحانية والاجتماعية والخيرية.
- «عالم مدهش» من 9 يوليو ويستمر

الذين استضافتهم دائرة السياحة والتسويق التجاري خلال المعرض، تم خلاله تقديم عرض تقديمي اشتمل على معلومات حول المهرجانات الصيفية والاستعدادات التي تقوم بها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة، من أجل إنجاحها وإخراجها بالصورة اللائقة التي يتوقعها الزوار، والتي دأبت المؤسسة على تنظيمها بجودة عالية طوال السنوات الماضية. وأيضاً تم إطلاع ممثلي المكاتب الخارجية لدائرة السياحة والتسويق التجاري على المهرجانات التي تنظمها المؤسسة باستمرار، والجهود التي تقوم بها من أجل تعزيز مكانة دبي كأفضل مدينة للمهرجانات والفعاليات العالمية، وأيضاً السعي لتحقيق رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي» الرامية إلى استقطاب نحو 20 مليون سائح بحلول عام 2020.

جديد ومشوق

وتقدم دبي كل ما هو جديد ومشوق لزوارها، سواء خلال فترة الصيف، ولا سيما أن هذه الفترة تشهد عدة مناسبات، ومن بينها العطلة المدرسية، سواء في داخل الدولة أو في دول المنطقة، لتتيح للمصطافين فرصة الاستمتاع بما تتضمنه من مقاصد سياحية وخيارات متعددة تضيء على كل أفراد العائلة بهجة والمرح، فضلاً عن الاستمتاع بأجواء العيد.

لقاءات

وشهدت منصة المؤسسة حضوراً مميزاً من وسائل الإعلام المحلية والعالمية، وكذلك من منظمي الرحلات ومكاتب السياحة والسفر والزوار، كما تم تنظيم لقاء مع أكثر من 200 من ممثلي وكالات السياحة والسفر العالميين

صيفية رائعة.

- «العيد في دبي - عيد الأضحى» ما بين 24 سبتمبر حتى 2 أكتوبر 2015 الذي سيقدم للسياح من المنطقة والعالم أجندة فعاليات متميزة تحتفي بروح عيد الأضحى المبارك، مثل الحفلات الغنائية لأشهر المطربين والمسرحية وغيرها الكثير لتكون خير ختام لصيف حافل في دبي.
- ستقدم مهرجانات الصيف في دبي أضخم الحملات والعروض الترويجية لقطاع التجزئة لتكافئ المتسوقين خلال الصيف بجوائز تصل قيمتها إلى عدة ملايين من الدراهم، مع حرص المؤسسة على تنظيم هذه العروض، بما يتناسب وروح كل من هذه المهرجانات، لتأكيد التنوع الغني لهذه الحملات وجاذبيتها لدى السياح والمتسوقين.

حتى 29 أغسطس، ويعد زواره هذا العام بالعديد من الأركان الجديدة والتجارب الترفيهية التعليمية الممتعة، مع إضافة العديد من عوامل الجذب للباحين والشباب.

- احتفالات «العيد في دبي-عيد الفطر» ما بين 18-22 يوليو، وتضم عدداً من الفعاليات العائلية والأنشطة الترفيهية التي تستهدف كل الجنسيات لتحقيق شعار الحدث «العيد في دبي.. احتفال يجمعنا».
- «مفاجآت صيف دبي» في 23 يوليو حتى 5 سبتمبر التي تعد هذا العام زوار دبي بالكثير من المفاجآت والفعاليات والعروض الترويجية المذهلة التي ستكافئ المتسوقين في دبي خلال الصيف، إضافة إلى احتضان مفاجآت الصيف أكبر عدد من عروض الشخصيات الكرتونية العالمية التي ستبهج الأطفال وتجعلهم يستمتعون بإجازة

تنوع

تنظم مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة، إلى جانب مهرجانات الصيف، الدورة الثالثة لمهرجان دبي للسيارات التي تنظم خلال شهر نوفمبر 2015. والدورة الحادية والعشرين لمهرجان دبي للتسوق التي تبدأ في يناير 2016. والدورة الثالثة لمهرجان دبي للمأكولات التي تنظم خلال شهري فبراير ومارس 2016.



ترفيه أول مجسم لمتنزه ليغولاند دبي يعرض في «الملتقى»

وسيمتد المتنزه المقرر افتتاحه في شهر أكتوبر 2016، بالقرب من نخلة جبل علي، على مساحة حوالي 3 ملايين قدم مربع، وسيضم ما يزيد على 15 ألف هيكل «ليغو» تتضمن في مجملها أكثر من 60 مليون قطعة «ليغو».

وقال سيغفريد بورست، مدير عام متنزه «ليغولاند دبي»، إن المعرض المنصة المثالية للكشف عن هذا المجسم، واستعراض تفاصيل إضافية حول متنزه «ليغولاند دبي».

أطلقت شركة «دي بي باركس آند ريزورتس» و«ليغولاند دبي» مجسم متنزه «ليغولاند دبي» لأول مرة أمام زوار معرض سوق السفر العربي، وتبلغ مساحة المجسم المصنوع بالكامل من قطع الليغو، نحو 4 أمتار مربعة، واستغرق بناؤه حوالي 1,600 ساعة باستخدام 150,000 قطعة من الليغو.

ويستخدم المجسم تقنية الواقع المعزز وتقنيات العرض ثلاثي الأبعاد باستخدام الجهاز اللوحي (الآيباد)، متيحاً للزوار استعراض أقسام المتنزه الستة الشهيرة على مستوى العالم.

تقدير «فرح لإدارة الحدائق الترفيهية» تحفي بشركائها

أقامت شركة فرح لإدارة الحدائق الترفيهية، المسؤولة عن إدارة وتشغيل «عالم فيراري أبوظبي» و«ياس ووتورولند» في جزيرة ياس بأبوظبي، حفل استقبال في جناح جزيرة ياس ضمن معرض سوق السفر العربي، وذلك تكريماً لشركائها من وكالات السفر والشركات السياحية.

وقال كريغ ماكناير، الرئيس التنفيذي لشركة فرح، إن الشركاء بقطاع السياحة والسفر لعبوا دوراً أساسياً في النجاح المتواصل للشركة، والتي حققت نمواً في مساهمة قطاع السياحة والسفر بنسبة تتجاوز الـ 50% خلال العام الماضي.

وتابع ماكناير أنهم يتطلعون لتوسيع نطاق أعمالهم من خلال تقديم المزيد من المشاريع الترفيهية على مستوى عالمي، وقامت الشركة بتقديم عدد من الجوائز وشهادات التقدير إلى أبرز شركات السياحة والسفر التي تتعامل معهم.

وحضر حفل الاستقبال جيسي فارغاس، المدير العام لعالم فيراري أبوظبي، وتيم مو، المدير العام لياس ووتورولند دبي - البيان.

في إطار تفعيل محاور «رؤية 2021»

المشاركة تحتضن مؤتمراً عالمياً للسياحة العائلية أواخر 2015

ومراكز التسوق وكذلك المطاعم والفعاليات، إضافة إلى حالة الطقس في الإمارة. كما يحتوي التطبيق على مقاطع فيديو غنية بالمعلومات وجولات افتراضية بأبعاد متكاملة 360 درجة لجميع الجهات السياحية المرفقة بالعاون والمعلومات على هيئة نصوص دقيقة متاحة في جميع الأوقات أثناء التجوال.

إبداع

أما تقنية الواقع الافتراضي فتجسد إبداعاً مرئياً يتيح للزائر فرصة استكشاف طبيعة وملامح الإمارة قبل الوصول، وذلك من خلال تقنيات بسيطة تتوافر في كل الأجهزة الذكية، بمجرد تحميل تطبيق الواقع الافتراضي على أحد الأجهزة الذكية سيتمكن المستخدم من التجول في ربوع إمارة الشارقة من خلال رحلة افتراضية تتيح للسياح ولجميع الشركاء في قطاع السياحة ووسائل الإعلام فرصة اكتشاف الجهات السياحية في الشارقة، من متاحف وشواطئ وفنادق وفعاليات، بطريقة فريدة ومبتكرة.

تعزير

كما شهد سوق السفر العربي إعلان هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة عن اختيار شركة «أورلي» الرائدة لدراسة وتوفير البيانات والمعلومات حول قطاع صناعة الضيافة والفنادق في إمارة الشارقة، ووقع على الاتفاقية خالد جاسم المدفع مدير عام هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، وكيم فان ويجنغارد الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة أورلي. وتقوم شركة «أورلي» برصد ودراسة آراء وتعليقات زوار ونزلاء المنشآت الفندقية المدونة على عشرات المواقع الإلكترونية، والعمل على دراسة شاملة ودقيقة حول أداء تلك المنشآت وأماكن الإقامة بالإمارة وماكنا كل منها لدى الزوار وأهميتها للشارقة كوجهة سياحية.

ويعتمد النظام على مؤشر تجربة الزائر، وهو مقياس الجودة الوحيد والمطور من شركة «أورلي» بالتعاون مع جامعة «في يو أمستردام». ويقوم النظام بدراسات على صعد مختلفة لتحليل المشاعر والآراء مع الأخذ بعين الاعتبار موثوقية المصادر.



من المصدر

منصة متميزة لسياحة الشارقة في المعرض

خدمات إلكترونية

والاطلاع على النشرات، والتعرف إلى عدد من العروض والمجموعات الأثرية في المتاحف عبر الإنترنت.

قالت منال عطايا، مدير عام إدارة متاحف الشارقة، إن معرض سوق السفر العربي يشكل فرصة رائعة للتعريف بالتاريخ والفن والتنوع الذي تتمتع به الإمارة. كما يوفر منصة مهمة تستقطب مجموعة من أهم الشركات الرائدة في مجال السياحة والسفر.

كشفت إدارة متاحف الشارقة، خلال وجودها في الملتقى، عن مجموعة من الخدمات والمزايا التي ستوفرها خلال هذا العام، والتي ستسهم في بناء مزيد من جسور التواصل مع الزائرين والساكنين القادمين من مختلف أنحاء العالم من أجل منحهم تجربة مميزة للتعرف إلى تاريخ الإمارة وإرثها العريق.

وستوفر إدارة المتاحف للزائرين إمكانية الحجز والمشاركة في ورش العمل التعليمية.

ومن أي مكان، كأحد الحلول المبتكرة التي حرصنا على إطلاقها بهدف تحقيق توجهات الرؤية الجديدة والرامية إلى استقطاب 10 ملايين زائر بحلول 2021.

حلول

وتوفر خدمة تطبيق الهاتف الذكي للسياح إمكانية التخطيط لرحلته السياحية لإمارة الشارقة بكفاءة زر واحدة، حيث يوفر التطبيق خدمة منح الإرشادات المحدثة حول أهم المواقع السياحية والفنادق

زوار الجناح من التفاعل وتجربة الخدمات السياحية الجديدة التي شملت تطبيق الهاتف الذكي وتقنية الواقع الافتراضي.

وقال خالد جاسم المدفع، مدير عام الهيئة، إن أحد المحاور الرئيسية التي ستعمل على تحقيق رؤية سياحة الشارقة 2021، محور اتباع مقاربة مبتكرة لتطوير القطاع السياحي، يأتي طرح الحلول التقنية التي تسهل للسياح الحصول على الخدمات والتعرف إلى مراكز الجذب السياحي والترفيهي والثقافي في أي وقت



متحف الشارقة الإسلامي داخل سوق السفر العربي



خالد المدفع يطلع على دليل متاحف الإمارة

وتعكس تجربتها الرائدة في تنوع الوجهات السياحية العائلية وتفتح المجال أمام طرح الحلول المبتكرة.

ابتكار

وفي سياق متصل، أطلقت الهيئة داخل جناحها المشارك بمعرض سوق السفر العربي، حلولاً تقنية مبتكرة تهدف إلى تسهيل وصول السياح إلى الخدمات والمعلومات السياحية حول الشارقة بطريقة سهلة وأثناء التجول. إذ تمكن

الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة، إن الهيئة وضعت رؤية استراتيجية ذات أهداف طموحة ترسم ملامح القطاع السياحي للإمارة من خلال خطة عمل قائمة على محاور رئيسية تخطو بها إلى مستقبل سياحي واعد.

وتابع أن مؤتمر الشارقة الدولي للسياحة العائلية يأتي تفعيلاً لأهم محاور الرؤية الجديدة وهو تعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة للسياحة العائلية، ولتأسيس منصة دولية في هذا الشأن تحتضنها الإمارة

زوار جناح الامارة في "الملتقى" يقومون برحلة لأهم المعالم عبر الواقع الافتراضي

الشارقة - البيان

أعلنت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة تنظيمها لمؤتمر الشارقة الدولي للسياحة العائلية، الأول من نوعه في المنطقة، والذي سيقام في الربع الأخير من العام الجاري، في إطار تفعيل أهم محاور رؤية سياحة الشارقة 2021 والمتعلقة بتعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة للسياحة العائلية.

جاء هذا الإعلان على هامش مشاركة الهيئة في سوق السفر العربي (الملتقى 2015)، والذي تستمر فعالياته في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة بين 4 و7 مايو الجاري.

طلب متزايد

وسيعمل المؤتمر على تسليط الضوء على التوجهات الجديدة وأفاق تلبية الطلب المتزايد على هذا القطاع المهم، وسبل تطوير عناصر الجذب السياحي العائلي من مرافق وفعاليات وخدمات تستهدف احتياجات كل أفراد العائلة، إضافة إلى طرح الرؤى وتبادل الخبرات وعرض أفضل الممارسات حول كيفية زيادة حصص السياحة العائلية في سوق السياحة العام. وسيشارك في المؤتمر مجموعة من أبرز الخبراء والمهنيين والمتخصصين في قطاع السفر والسياحة من حول العالم.

وقال محمد علي النومان رئيس هيئة

«سياحة عجمان» و«شروق» تعززان آفاق التعاون

حافلات الجولات السياحية في الشارقة تتوسع إلى عجمان

التي حصدها «شروق» في هذا المجال في السنوات الماضية.

ترويج

وأضاف السركال أن الحافلات السياحية أدت دوراً مؤثراً في تعزيز وعي المقيم والزائر بالوجهات السياحية والثقافية والتراثية بالإمارة. وأشار إلى أنه سيتم توفير عدد من مراكز بيع التذاكر في أماكن حيوية ضمن إمارة عجمان من ضمنها المنشآت الفندقية بالإمارة.

وقد تم تصميم الحافلات خصوماً للتكيف مع الظروف المناخية في المنطقة، مع سقف قابل للتحويل يمكن إزالته خلال النهار لتصبح الحافلة مكشوفة من الأعلى، مع الإبقاء عليه خلال أيام الصيف للمحافظة على برودة الجو داخل الحافلة.

وتتيح تذكرة الحافلة لمستخدامها النزول من الحافلة في أي محطة توقف للتجول في الموقع السياحي هناك، وصعود حافلة أخرى عند انتهاء جولتهم بالتذكرة نفسها طوال اليوم.



سياحة عجمان وشروق أثناء توقيع الاتفاقية

خاص والدولة بشكل عام، ويأتي القطاع السياحي ضمن أهم القطاعات الخدمية التي تعتبر محركاً رئيساً للاقتصاد المحلي، معرباً عن سعادته بالتعاون مع دائرة التنمية السياحية بعجمان في سبيل توسيع نطاق الخدمات والنشاطات، ونقل الخبرات

ومن جانبه، قال مروان السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق»: «إن توقيع مذكرة التفاهم يأتي تماشياً مع رؤية «شروق» في أن تكون عاملاً مساعداً وطرفاً معززاً لمختلف القطاعات على صعيد إمارة الشارقة بشكل



حافلات الجولات السياحية في الشارقة

التي تخدمها هذه المذكرة تطوير التجربة السياحية بالإمارة، وتحسين تجربة المتعاملين، وخلق خدمات ذات قيمة مضافة، وجميعها تصب في محور المتعاملين من الخريطة الاستراتيجية لدائرة التنمية السياحية بعجمان.

تطوير

وأوضح النعيمي أن من بين الأهداف

تصنيف 75% من شركات القطاع في عجمان

تصنيفها خلال شهر مايو الجاري، موضحة أن مرحلة تصنيف الشركات السياحية بدأت مطلع العام الجاري، بعد إجراء المقارنات المعيارية اللازمة، وتعريف المعنيين بالمعايير المعتمدة.

وأكدت عطية حرص الدائرة على دعم قطاع شركات السياحة والسفر، وتقديم مختلف الخدمات إليها، إضافة إلى الترويج لها داخلياً وخارجياً عبر مشاركات الدائرة في المعارض الدولية المختلفة.

حصلت شركتان فقط هما «ترافل سنتر» و«ترافل مارت» على شهادة تصنيف من الفئة الذهبية، فيما حصلت 11 شركة أخرى على الفئة الفضية، و111 على الفئة البرونزية، مشيرة إلى أن عدداً من الشركات منحت فرصة لمدة عام لتفويج أوضاعها وفقاً للمعايير المعتمدة لتصنيف الشركات السياحية.

وقالت رئيسة قسم التصنيف إن الشركات الـ 50 المتبقية ستنتهي إجراءات

وأوضحت أن تصنيف المنشآت والأنشطة السياحية بمعايير عالمية يأتي خدمة لأهداف استراتيجية عدة، من بينها تطوير التجربة السياحية في الإمارة، وتحسين تجربة المتعاملين، وخلق خدمات ذات قيمة مضافة، وجميعها تصب في محور المتعاملين من الخريطة الاستراتيجية لدائرة التنمية السياحية في عجمان.

وأضافت أن من إجمالي 150 شركة

خلال الفترة من الرابع إلى السابع من شهر مايو الجاري.

وقالت إنجي منير عطية، رئيسة قسم التصنيف في إدارة التراخيص والمعايير السياحية، إن النتائج جاءت ضمن المرحلة الثانية من مشروع تصنيف المنشآت السياحية في الإمارة الذي بدأ خلال عام 2014، لافتة إلى أن المرحلة الثالثة من المشروع بدأت فعلياً بوضع معايير تصنيف الفنادق وبيوت الضيافة السياحية.

دبي - وام

صنفت دائرة التنمية السياحية في عجمان 150 شركة سياحة وسفر في أنحاء الإمارة من إجمالي 200 شركة بفئات البرونزية والفضية والذهبية.

جاء إعلان الدائرة حول تصنيف شركات السفر والسياحة خلال مشاركتها في معرض سوق السفر العربي في دبي الذي يعقد

دبي - البيان

أبرمت دائرة التنمية السياحية بعجمان وهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق»، في دبي على هامش معرض ومؤتمر سوق السفر العربي 2015، مذكرة تفاهم، تهدف إلى الترويج للوجهات السياحية التابعة لـ «شروق»، والإسهام في الترويج لكل الوجهات السياحية والثقافية والتاريخية في إمارة عجمان.

وقع المذكرة كل من فيصل بن أحمد النعيمي، المدير العام لدائرة التنمية السياحية بعجمان، ومروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق»، وبحضور مديرين ومسؤولين من الجانبين ومشغلي القطاع السياحي.

توسيع

وتنص المذكرة على تفعيل دور حافلات الجولات السياحية «جولة سياحية في الشارقة» التابعة لـ «شروق»، وتوسيع نطاق عملها ضمن إمارة عجمان، في خطوة مهمة، ستسهم في تعزيز الترويج للوجهات السياحية في كلنا الإماراتيين، إضافة إلى زيادة أعداد المستخدمين من السياح القادمين من إمارة عجمان.

قال فيصل بن أحمد النعيمي، المدير العام لدائرة التنمية السياحية بعجمان: «إن المذكرة تخدم أهداف الخطة الاستراتيجية المعدلة للدائرة التي جرت مواءمتها مع رؤية عجمان 2021، وتستهدف الوصول بعدد السياح الزائرين لإمارة عجمان إلى 5 ملايين سائح سنوياً بحلول عام 2021».

وأضاف النعيمي، في تصريحات عقب التوقيع، أن عدد الزوار في عجمان بلغ