



www.albayan.ae

محمد بن راشد : نتطلع إلى مستقبل سياحتنا بثقة وتفاؤل



■ نواصل تنويع قطاع الضيافة وابتكار منتجات جديدة ■ الملتقى يتبوأ مكانة مرموقة على خريطة الفعاليات الدولية



■ 80 مليار درهم مساهمة السياحة في اقتصاد دبي

■ 14.4 مليون سائح متوقع إلى الإمارة العام الجاري

■ 87 ملياراً قيمة الفنادق الجديدة بالإمارة في 5 سنوات

■ 2020 تصادف تشغيل دبي أكبر مطارات في العالم

■ 20٪ نمو زوار أبوظبي خلال موسم الصيف

■ 1.5 مليار قيمة 4 مشروعات سياحية بالشارقة

■ 2.14 مليون ليلة سياحية برأس الخيمة في 2014





رحب بالمشاركين في سوق السفر العربي

محمد بن راشد : تجربتنا السياحية لتنويع الاقتصاد



تصوير- عبد الحنّان مصطفى

ينهضون لمواجهة التحديات ويحسنون التعامل معها سيكونون قادرين على اغتنام الفرص الواعدة التي يتيحها النمو العالمي المتواصل لصناعة السياحة والسفر وهذا النمو الراهن وآفاقه المستقبلية يعزز التناؤل بمستقبل هذه الصناعة، فقد تواصل خلال السنوات الماضية على الرغم من الوضع الاقتصادي للحدود المتقدمة وآثارها السلبية على الاقتصاد العالمي وعلى الرغم من المشاكل والاضطرابات السياسية والأمنية في أكثر من منطقة جغرافية إضافة إلى الأوبئة والمخاطر البيئية التي تظهر بين حين وآخر.

السفر فتكتسب أهمية متزايدة ودوراً أكثر فاعلية وتأثيراً وهي إذ غيرت وسهلت حجوزات السفر والفنادق وبرامج السياحة وعززت أدوار الأفراد والمستهلكين واعدت مصادر المعرفة المتاحة لهم فإنها تفرض على أرباب السفر والسياحة مواكبة هذا التطور بالاستثمار في التكنولوجيا الذكية وتيسير النفاذ إلى برامجها وتطبيقاتها وتطوير أساليب التسويق وتأهيل العاملين ببرامج التدريب والتعليم المستمر.

تحديات
وأكد سموه في كلمته إلى أن الذين

النمو في العام الماضي 12 ٪. وأضاف سموه إنه وتأكيداً للنهج في مواكبة المستجدات وسعيه لاستشراف المستقبل يركز المنتدى هذا العام على مواضيع ذات تأثير متنام على صناعة السياحة والسفر مثل السياحة العائلية وتكنولوجيا السفر والسياحة وسياحة الأعمال والرفاهية والاستشفاء والتعافي موضحاً سموه أن السياحة العائلية تنمو في العالم والمنطقة بمعدلات تقارب 5 ٪ سنوياً وهي أعلى من المعدل العام للنمو العالمي للسياحة بكل أنماطها. وهذا يستدعي من القائمين على الصناعة فهماً دقيقاً لاحتياجات العائلات المتعددة والمتنوعة. أما تكنولوجيا

نمو

قال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم إن العام الماضي شهد تنقل نحو مليار ومائة مليون شخص بنسبة زيادة بلغت خمسة بالمائة تقريباً عن العام الذي سبقه وتتوقع منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة تواصل النمو سنوياً بالنسبة ذاتها ليبلغ العدد ملياراً وثمانمائة مليون إنسان

نواصل تطوير القطاع وإكسبو 2020 محطة رئيسة لتحقيق رؤيتنا

دبي - البيان
أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أننا في دولة الإمارات عمومًا ودبي على وجه الخصوص نعتز بتجربتنا في بناء صناعة السفر والسياحة وبأسهاماتها في تنويع اقتصادنا.
وقال سموه في كلمة وجهها عبر دليل معرض سوق السفر العربي ورحب فيها بجميع المشاركين في الحدث الذي انطلق أمس بدبي إننا نتعامل مع هذا القطاع الحيوي بما يستحقه من اهتمام ونمضي بخطى مدروسة في تطوير البنية التحتية التقليدية والرقمية والتكنولوجيا الذكية للسفر والسياحة والضيافة، ونحرص على تطوير كفاءتها وتطوير قدرات العاملين فيها وتنطع إلى المستقبل بثقة وتفاؤل، ومصممون على أن يكون إكسبو 2020 في دبي محطة رئيسة في تحقيق رؤية بلادنا لصناعة السياحة والسفر. وقال سموه إنه وفي هذا السياق سنجننا في العام 2014 نجاحات إضافية فعدا عن استقطاب أعداد متزايدة من السياحة مدّرت قوانين جديدة خاصة بتأشيرات السياحة. وتم إنجاز وتطوير وتحديث مدرجات مطار دبي الدولي وزيادة طاقته الاستيعابية ويتواصل توسيع وتنويع قطاع الضيافة والفندقة وإبتكار منتجات جديدة وتعميق اندماج صناعة السفر والسياحة بتطبيقات التكنولوجيا الذكية.

تطور
وقال سموه إن هذا الحدث الذي واكب على مدار عقدين من الزمن نمو وتطور صناعة السفر والسياحة والضيافة في العالم والذي مكّنه من نبوء مكانة مرموقة على خريطة الفعاليات الدولية ذات الصلة مشيراً سموه إلى أن هذا النجاح يجسده النمو السنوي في أعداد العارضين والزوار حيث بلغ معدل

مصر تستهدف 20 مليون سائح في 2020



السياحة في منطقة الخليج العربي، ولبنان والأردن، وإطلاق حملة الترويج للسياحة المصرية، تحت شعار «مصر قريبة». وقال الوزير إن مصر تشهد زيادة ملحوظة في السياحة العائلية وسياحة المتزوجين الجدد، كما أن السياحة الخليجية في ازدياد مطرد، خصوصاً من السعودية التي تسير خطوطها الجوية ثلاث رحلات أسبوعية إلى شرم الشيخ.
وتأتي حملة «مصر قريبة»، التي سيتم إطلاقها في دول الخليج والأردن ولبنان وبلاد المغرب العربي، كمبادرة ترحيبية في دول الخليج العربي، بعد أن تم إطلاقها في القاهرة في مارس الماضي، وقد تم استيعاب اسم هذه الحملة، كون أن مصر قريبة من كل مواطن عربي، من حيث اللغة والعادات والتقاليد، بالإضافة كونها قريبة جغرافياً إلى كافة السدول العربية. وقد بنيت الاستراتيجية التسويقية لهذه الحملة، على عمل دراسة تسويقية كبيرة، لاستهداف السائح العربي

السياح، تأتي مدعوماً بحملات العلاقات العامة التي تقوم بها وزارة السياحة في كل الأسواق، والتركيز على أسواق الخليج وروسيا وألمانيا والمملكة المتحدة وإيطاليا. مشيراً إلى أن بلاده طرحت مناقصة دولية لاختيار شركة إعلانات للقيام بحملة لتنشيط السياحة الدولية، مضيفاً أنه من المنتظر اختيار الشركة في أغسطس المقبل، وستقوم الشركة بإعداد خطتها الترويجية في سبتمبر.

مكاتب
وأشار إلى أن وزارة السياحة قامت مؤخراً بتخفيض أعداد مكاتبها الخارجية لتنشيط السياحة من 17 إلى 11 مكتباً حالياً في إطار ترشيد النفقات والتركيز على أسواق بعينها. قائلاً إنها قامت بنقل بعض المكاتب من أماكنها إلى أماكن أخرى، مثل مكتب تركيا الذي انتقل إلى ابوظبي، وزيادة في دائرة التغطيات للمكاتب المختلفة.
وأطلق الوزير أول من أمس في ابوظبي، أول مكتب للهيئة المصرية العامة لتنشيط

11 مليون سائح في 2014

دبي - البيان
توقع وزير السياحة المصري، خالد رامي، أن يصل عدد السياح إلى مصر نحو 20 مليون سائح بحلول عام 2020، لافتاً أن دخل مصر من السياحة سيصل إلى نحو 26 مليار دولار في حالة بلوغ هذا الهدف، الذي وصفه بأنه استراتيجي لبلاده.
وقال الوزير للصحافيين، على هامش معرض السفر العربي في دبي أمس، إنه في حالة الإخفاق في بلوغ هذا الهدف، فإن أسباب الفشل ستكون إما الكسل أو سوء الإدارة، قائلاً إنه رقم ليس بعيد على مصر، التي حققت نحو 15 مليون سائح في عام 2010. وبلغ عدد السياح في العام الماضي نحو 11 مليون سائح.
وقال إن قطاع السياحة يمثل نحو 11,3 ٪ من الناتج المحلي الإجمالي لبلاده، حيث تستهدف أن تصل أعداد السياح إلى 11,5 مليون سائح بنهاية العام الجاري، مقارنة مع 9,9 ملايين سائح في العام الماضي. وأعرب عن أمله أن يصل معدل الإنفاق اليومي للسائح 100 دولار في عام 2020، لافتاً أنه يبلغ حالياً 75 دولاراً يومياً.
وأضاف أن أعداد السائحين زادت بنسبة 9,9 ٪ خلال الربع الأول المنتهي في مارس الماضي، ليصل إلى 2,1 مليون سائح، مشيراً إلى أن أول أسبوعين من شهر أبريل، شهد زيادة بنحو 19 ٪، مقارنة بنفس الفترة من عام 2014.
زيادة
وأوضح رامي، أن الزيادة المطردة في أعداد

22 ألف سائح إماراتي زاروا الأردن 2014



الزوار يستعرضون أجنحة الشركات
رحلات
وقال إن «هناك أكثر من 15 رحلة يومية من الإمارات والأردن وشهدت السعة المقعدية على الرحلات بين البلدين نمواً ملحوظاً خلال الفترة الأخيرة» موضحاً أن «معدل إشغال المنشآت الفندقية العاملة في الأردن خلال العام الماضي وصل إلى 62 ٪ فيما بلغ مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي إلى 13 ٪». وأشار إلى أن «الوزارة تعمل على برنامج لتشجيع المسافرين عبر المطار لنقص إجازات قصيرة لدى مرورهم بالأردن»، لافتاً إلى أن «الوزارة ركزت جهودها في الفترة الأخيرة على أسواق جديدة في آسيا خصوصاً في الهند وكوريا الجنوبية واليابان وماليزيا وغيرها للاستفادة من نمو شرائح الزوار من هذه الأسواق واستقطابهم إلى الأردن». كما أن الترويج مستمر للمملكة من خلال التعاون مع شركات الطيران ووكالات السفر في الأردن وخارجها.

مشروع
وقال إن «مشروع سرايا السياحي من المتوقع أن يدخل الخدمة في نهاية العام المقبل وبداية عام 2017، في حين تم البدء بالمرحلة الأولى من مشروع المعبر». وأوضح أن «نحو 22 ألف زائر إماراتي زاروا الأردن خلال العام الماضي، وهو عدد محدود إذ تسعى الوزارة إلى العمل على مجموعة من الإجراءات لتحسين معدلات التدفق السياحي من الإمارات إلى الأردن» مشيراً إلى أن «متوسط إقامة السائح الخليجي والإماراتي تصل إلى أسبوعين في حين يصل الانفاق اليومي إلى نحو ألف درهم وهي من المعدلات المرتفعة»، مشيراً إلى «أهمية تعزيز معدلات التدفق السياحي من منطقة الخليج العربي».

5.5 ملايين زائر للمملكة أنفقوا 5 مليارات دولار

دبي - البيان
كشف وزير السياحة الأردني نايف حميدي أن المملكة استقبلت 5,5 ملايين سائح خلال العام الماضي بنسبة نمو بلغت 1,3 ٪ انفقوا نحو 5 مليارات دولار.
وقال الحميدي في تصريحات صحافية على هامش سوق السفر العربي إن «الدخل السياحي تراجع بنسبة 13 ٪ خلال الربع الأول من العام الحالي في ظل بعض التحديات المتعلقة بالأسواق الأوروبية وأميركا في ظل الأوضاع الأمنية التي تشهدها المنطقة، لكن الحركة السياحية يتوقع أن تعود للنمو خلال الشهور المقبلة مع انطلاق موسم الصيف». وأضاف أن «مستويات التدفق السياحي من السوق الإقليمية والعربية لا تزال مستقرة وتشهد نمواً إذ يستحوذ السياح من المنطقة العربية على أكثر من 45 ٪ من الحركة السياحية القادمة للمملكة، مشيراً إلى أن «الوزارة ستسعى خلال العام الحالي الحفاظ على معدلات النمو التي تحققت في عام 2014 في ظل التحديات الراهنة». وقال إن هناك 27 ألف غرفة فندقية في الأردن حالياً إلى جانب 3 آلاف غرفة قيد الإنشاء ستدخل السوق تباعاً فضلاً عن مشروعات سياحية جديدة ستعلن قريباً، لافتاً إلى «الاستثمارات الإماراتية في القطاع السياحي ضمن مشروع سرايا الأردن لافتتاح 4 فنادق تدار من قبل

الملتقى Arabian Travel Market 4 - 7 مايو	70	47	3516	44.5	22.5
مليون مسافر متوقع في عام 2020	مليون وجبة طعام قدمت للركاب في 2014	رحلة أسبوعياً تشغلها طيران الإمارات	مليون مسافر نقلتهم الشركة العام الماضي	مليار دولار عائدات الناقلات 2014	

أحمد بن سعيد: الناقلات تتسلم 26 طائرة العام الجاري

طيران الإمارات تتسيد الأجواء لـ30 سنة مقبلة



”

نجاح الناقلات ارتكز على الابتكار والخدمة العالية وباتت نموذجاً فريداً



تصوير - عماد علاء الدين

مساهمة فاعلة للناقلات في دعم الحركة السياحية بدبي

انتقلت طيران الإمارات للشحن الجوي إلى مقراتها الجديدة في دبي وورلد سنترال في مايو الماضي، والذي سيكون مركز النمو المستقبلي لعمليات الشحن للناقلات. وفي ما يتعلق بدعم القطاع السياحي ودور طيران الإمارات فيها، قال سموه إن قطاع السياحة في الإمارة يسهم اليوم بأكثر من 10.2 مليارات دولار، ويدعم 157 ألف وظيفة، وقد استقبلت دبي 10 ملايين سائح من خارج الدولة، أنفقوا أكثر من 13 مليار دولار. ونحن في طيران الإمارات مستمرون في دعم القطاع وجذب المزيد من السياح إلى الإمارة والترويج لها في مختلف المحافل. وقال سموه إن العام الماضي كان حافلاً بالتحديات، وخاصة الإقليمية منها، من حيث الأوضاع السياسية في بعض الدول، وقد نجحنا في التعامل مع هذه التحديات، وعززنا خدماتنا لوجهات فوق الدول المتأثرة بهذه الأحداث، كما أن وراء الإيبولا شكل تحدياً لعمليات الناقلات في أفريقيا، لكننا افتتحنا المزيد من الوجهات، وعززنا خدماتنا لوجهات أخرى، وهو أمر يمكننا من التكيف مع هذه التحديات، ونحن مستمرون في النمو، ونتوقع نتائج مالية جيد رغم ذلك.

مشغل في العالم لطائرات بوينغ 777، وهي ميزة يمكننا من توسيع شبكتنا للرحلات الطويلة، لتشمل مختلف قارات العالم. كما أن عقود الرعاية مع كبريات الأندية العالمية والمسابقات الرياضية، عززت من سمعة الشركة وعلامتها التجارية العالمية.

إنجازات

وقال سموه إن الشهور الاثني عشر الماضية، كانت حافلة بالإنجازات لطيران الإمارات، حيث تسلمت الناقلات 27 طائرة جديدة، وافتتحت محطات في قارات أفريقيا وأوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية، وعززنا الرحلات إلى أكثر من 20 محطة قائمة، وعززنا وجهات الطائرات العملاقة إليه 380 إلى 10 وجهات جديدة، واليوم نمتلك 60 طائرة من هذا الطراز. كما شهد العام الماضي أيضاً، تسليماً للطائرة رقم 100 من بوينغ 777.

وأشار سموه إلى أنه، ورغم إغلاق مدرج مطار دبي لنحو 80 يوماً، إلا أننا لم نتوقف عن النمو، حيث نقلت طيران الإمارات أكثر من 47 مليون مسافر من خلال 3500 رحلة أسبوعياً. وعلى صعيد الشحن الجوي،

العمل يختلف عن الشركات التقليدية التي سعت إلى تقليد طيران الإمارات في ما بعد، موضحاً أن قيادة طيران الإمارات لم تقتصر على جانب واحد، بل شملت نواحي عدة، منها التقنيات الحديثة داخل الطائرة وأنظمة الترفيه التي وفرت خيارات متنوعة للمسافرين وزرعت ولاءهم للناقلات، وجعلت منها خياراً مفضلاً للسفر، رغم التميز، ومنها صالات البصافة في المطار، وخدمات السائق وغيرها، وجميعها دفعت الشركات إلى مراقبتنا، وغيّرت من صناعة السفر الطيران التقليدية في ذلك الوقت. وقال سموه إن طيران الإمارات كانت أول شركة على مستوى العالم تطلب طائرات إيه 380 العملاقة، رغم تردد الكثير من الشركات في ذلك الوقت، لكننا أدركنا أهمية مثل هذه الطائرة للأسطول، وعند استلام الطائرة كانت المنتجات والخدمات فيها أعلى من توقعات المسافرين، سواء أنظمة الترفيه أو الشاؤور سبا، وهكذا فإننا لا نتوقف عن الابتكار والاستثمار في تطوير مثل هذه الخدمات التي تعطي للمسافرين خيارات أعلى. كما أننا نشغل اليوم أكبر أسطول من طائرات إيه 380، ونحن أكبر

نمو مع دبي

وقال سموه في لقاء مع دليل معرض سوق السفر العربي، إن الناقلات ماضية في طريق النمو من حيث التوسع في شبكة الوجهات أو توسيع رحلاتها، حيث تسير اليوم أكثر من 3500 رحلة أسبوعياً، مشيراً سموه إلى أننا كنا خلال السنوات الثلاثين الماضية سابقين، ونأمل أن نستمر رواداً لهذا القطاع خلال السنوات الثلاثين المقبلة.

وأضاف سموه أن تأسيس وانطلاق ونجاح طيران الإمارات، جاء وفق رؤية حكيمة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد، الذي أدرك أهمية قطاع الطيران بالنسبة لاقتصاد دبي، وضرورة وجود ناقلات قوية تواكب زخم النمو في هذه المدينة الحيوية، وقد أرادها سموه شركة تعمل بأعلى معايير الجودة والفخامة، وفق نموذج عمل شكل مساراً تحثذي به العديد من شركات الطيران في المنطقة.

وأوضح سموه أن دبي التي تبنت منذ عقود سياسة الأجواء المفتوحة وحرية السوق، استفادت من هذه السياسة، واستقطبت العديد من شركات الطيران التي عملت في أجواء منافسة مع طيران الإمارات دون حماية حكومية، وما زالت تعمل ضمن هذه الرؤية، وفق معايير المنافسة العالمية.

وقال سموه إن نجاح طيران الإمارات ارتكز منذ البدايات على الابتكار ومعايير

ومكنا من تحقيق الأرباح خلال العقود الثلاثة الماضية.

نجاح

وأشار سموه إلى أن نجاح طيران الإمارات، يعود أساساً إلى امتلاكها لرؤية واضحة ومسار محدد وخطط دقيقة للعمل تعرف فيها مسارها، فهي اختطت نموذجاً في

الخدمة العالية التي انتهجتها طيران الإمارات، وجعلت منها نموذجاً فريداً، مع الاستثمار في تطوير هذه المنتجات والابتكار والاستثمار في مختلف عمليات ومنتجات الشركة، وكانت الناقلات سباقة في إدخال العديد من هذه الابتكارات، سواء في الأجواء أو في الأرض، وهي منجزات حقق للشركة نجاحها على الصعيد العالمي،

مطار دبي يتجاوز هيثرو هذا العام

دبي تشغل أكبر مطارات في العالم 2020



مطار آل مكتوم بتصميمه الجديد

وقال غريفيث إنه، وبمجرد الانتهاء من إنجاز المرحلة الثانية من مطار آل مكتوم، سيكون لدينا مرافق تستوعب انتقال طيران الإمارات إلى المطار الجديد، حيث لا يمكن تجزئة عمليات الناقلات بين مطارين إذا أردنا استدامة نمو وعمل الناقلات، وهو سيناريو غير وارد. ولذلك، فنحن نحرص على إنشاء مرافق كافية، تستوعب ناقلات ضخمة مثل طيران الإمارات، ونخطط حالياً لإنجاز هذه المرحلة في عام 2022، لكننا، ووفق المنظر الحالي، لا نتوقع انتقال طيران الإمارات بكامل عملياتها منتصف العقد المقبل، لأننا نبني مطاراً جديداً، وهناك العديد من الخدمات التي تحتاج إلى إنجاز، ومنها البنية التحتية من طرق وخطوط مواصلات وخدمات وغيرها، ولذلك فهي خطة طويلة الأمد وتحتاج إلى الوقت. وقال غريفيث إننا فخورون بأن نكون جزءاً من رؤية القيادة في دبي ونظرتها للمستقبل، التي تحمل طموحات كبيرة نحو تحقيق المزيد من النجاحات والبناء عليها واستدامتها. وأشار غريفيث إلى أن تجاوز مطار هيثرو لا يعني التخلي عن جودة الخدمات للمسافرين، فهي المعيار الذي نعمل من أجله، فنحن نطمح للأكبر والأفضل أيضاً، أي بالكس والنوع. ولذلك، فإن مطار دبي يخضع حالياً لعمليات تجديد، سواء في المبنى رقم 1 أو 2، والمرحلة الثانية ستكون افتتاح المبنى رقم دي خلال العام الجاري، والذي سيرفع طاقة المطار إلى 90 مليون مسافر، والذي سيكون آخر توسعات مطار دبي، بعد وصوله إلى طاقته القصوى. وسيخصص المبنى لشركات الطيران الدولية

الجديدة في مطار آل مكتوم. وأشار إلى أنه، وبالتزامن مع تشغيل المطارات، فإننا نراقب أيضاً التكلفة والعائدات، وبما يضمن سير العمل، وفق المخطط الذي وضعناه لهذه الغاية، حتى نضمن أيضاً توفير التمويل لكافة مراحل مطار آل مكتوم. وتعامل المطار الجديد خلال العام الماضي مع 500 ألف مسافر، حيث تشغل حالياً عدة شركات طيران، رحلات منتظمة من وإلى المطار، ونتوقع تسارع الحركة عبر المطار خلال السنوات المقبلة. كما أن هناك 24 شركة شحن جوي تعمل هناك، بما فيها الإمارات للشحن الجوي، ونحن نثقون أن حركة المسافرين ستكون بنفس زخم عمليات الشحن الجوي خلال السنوات المقبلة.

سعتة إلى 120 مليون راكب، حتى نتجنب أي ازدحام متوقع خلال السنوات المقبلة، ونكون مستعدين للنمو المستقبلي، لأن قطاع الطيران في دبي، يمثل شريان حياة، ونحن نحرص على استثماره بكل انسيابية ومرونة، مع تعاطف مساهمته في اقتصاد دبي، حيث يمثل اليوم أكثر من 28 % من الناتج الإجمالي للإمارة. وكانت دبي قد أطلقت خطة التوسع في مطار آل مكتوم خلال العام الماضي، وتبلغ كلفتها 32 مليار دولار، وصولاً إلى تشغيل أكبر مطار في العالم، بطاقة تصل إلى 200 مليون مسافر عند إنجاز كافة مراحلها، مشيراً إلى أن الأولوية حالياً ستكون لإطلاق عمليات البناء والتوسعة للمرافق

إلى 93 مليون مسافر، مشيراً إلى أنه، وبحلول عام 2020، ستكون قادرين على التعامل مع أكثر من 100 مليون مسافر. وقال غريفيث إن مطار آل مكتوم سيبقى محور تركيزنا خلال الفترة المقبلة، مع وصول مطار دبي إلى طاقته القصوى، وهي 90 مليون مسافر، ويتوقع أن يكون ذلك في عام 2020، وهذا يتطلب مساهمة أكبر لمطار آل مكتوم، حيث يتوقع أن تبلغ طاقته في ذلك العام 20 مليون مسافر، ما يمكننا من استيعاب النمو المتسارع في حركة المسافرين.

وأضاف أننا، ولهذه الغاية، سنبدأ خلال الفترة المقبلة ببناء المرافق الخاصة بالمسافرين في مطار آل مكتوم، لرفع



بول غريفيث

توسعة مطار آل مكتوم تنطلق قريباً

طيران الإمارات باقية في مطار دبي لما بعد منتصف العقد المقبل

أكد بول غريفيث الرئيس التنفيذي لمؤسسة مطارات، أن أعداد المسافرين عبر مطار دبي، سيصل نهاية العام إلى أكثر من 79 مليون مسافر، متجاوزاً مطار هيثرو من حيث أعداد المسافرين الكلي. وكان مطار دبي قد تجاوز مطار هيثرو خلال العام الماضي من حيث أعداد المسافرين الدوليين، حيث تعامل مع 71 مليون مسافر. وتعامل مطار هيثرو خلال العام الماضي مع 73.4 مليون راكب، ما بين الدوليين والمحليين.

وقال غريفيث في تصريحات لمجلة سوق السفر العربي، إن هذه الإنجازات تعد مقدمة لما سيأتي مستقبلاً، حيث تخطط دبي لتشغيل أكبر مطار في العالم في 2020. وأضاف غريفيث، أنه، وخلال السنوات الخمس المقبلة، سيتجاوز مطار أتلانتا في الولايات المتحدة الأميركية، والذي يصل فيه أعداد المسافرين الإجمالي

منصة

مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث يستعرض «وثيقتي»

استقطبت منصة العرض الخاصة بمركز حمدان بن محمد لإحياء التراث في معرض سوق السفر العربي 2015 أعداداً كبيرة من الزوار المهتمين بالتراث الإماراتي، وذلك خلال اليوم الأول من المعرض. وقالت فاطمة محمد، باحث أول في إدارة البحوث والدراسات في مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث: «هذه هي المشاركة الثانية للمركز في سوق السفر العربي ونحن من خلال هذه المشاركة نحاول أن نبرز مبادرة وثيقتي بالتواجد ضمن منصتنا، انطلاقاً من إيماننا بأن السياحة التراثية هي

إحدى الركائز الأساسية التي تقوم عليها السياحة في العالم وشریان حيوي للنمو الاقتصادي، إذ هناك علاقة متبادلة بين السياحة والتراث. وتهدف مبادرة وثيقتي إلى اطلاع العالم على أصالة المجتمع الإماراتي الذي تزج له وتعرفه بتجارب الإماراتيين في الماضي كما تعرفهم بالكنوز التراثية الوطنية والموروث الثقافي لأي مجتمع رغبة في خدمة الاقتصاد الوطني وزيادة التواصل الحضاري بين الشعوب». وأضافت: " إن تسويق هذا التراث والترويج له بشكل حضاري وجمالي يخدم

الجانبين ويقدم صورة جميلة وأصيلة عن المجتمع الإماراتي. كما أننا نبرز هذه التجربة الإماراتية الإنسانية من خلال عرض الوثائق والصور القديمة، وتعد هذه المشاركة فرصة لتعريف الجمهور بمبادرة وثيقتي ودعوة لمن لديه وثائق عن دولة الإمارات بأن يتواصل مع مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث. والجدير بالذكر أن المركز يشارك متمثلاً بمبادرة وثيقتي التي تهدف إلى دعم التراث الإماراتي وتوثيقه ورفده بالدراسات والبحوث.

محرك إطلاق أول منصة إلكترونية لأسعار الفنادق العالمية والمحلية

الإنترنت وفق أعلى معايير جودة الخدمة الإلكترونية بما يتوافق والمكانة المرموقة التي حققتها الإمارة كونها في مقدمة الوجهات السياحية العالمية. ويقارن محرك البحث أسعار حجز الفنادق في أكثر من 100 موقع حجوزات موثوقة تغطي الأغلبية الساحقة من السوق العالمية للفنادق على الإنترنت. كما يقدم اقتراحات تلقائية لوجهات السفر وفقاً لتوجهات بحث المستخدمين الأمر الذي يسهل عملية اتخاذ قرار السفر للمستخدمين الذين يبحثون عن وجهات جديدة.

هلال المري: 9 ٪ نمو عدد سياح الإمارة العام الجاري إلى 14.4 مليوناً

80 مليار درهم مساهمة السياحة في اقتصاد دبي



تصوير- عماد علاء الدين

7.79 ملايين سائح ترفيه زاروا الإمارة العام الماضي

دبي الوجهة السياحية الرابعة عالمياً العام المقبل

2.77 مليون سائح أعمال إلى الإمارة العام الماضي

دبي - عبد الرحيم الطويل

أكد هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، أن المساهمة المباشرة وغير المباشرة لقطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي لإمارة دبي تبلغ حالياً 20 ٪، وهو ما يعادل 80 مليار درهم حيث إن الإحصاءات تشير إلى أن ناتج دبي بلغ بنهاية العام الماضي ما يقارب 400 مليار درهم، كما أضاف المري إن القطاع السياحي يعد واحداً من أهم القطاعات الرافدة لاقتصاد دبي، وأن الحكومة تعمل على تعزيز القطاع من خلال المبادرات المتتالية وتشجيع الاستثمار سواءً من القطاع الخاص أو العام لخلق منتج سياحي متنوع يلبي جميع القطاعات والجنسيات. وأكد أن عدد الغرف الفندقية في دبي حالياً يبلغ 95 ألف غرفة وتتوقع الدائرة أن يرتفع بنسبة 8 ٪ إلى 12 ٪ وهو ما سيصل بإجمالي البنية الفندقية إلى 106,4 آلاف غرفة فندقية، على أن يصل هذا العدد إلى ما بين 140 إلى 160 ألف غرفة بحلول 2020.

وأضاف في تصريحات للصحافيين على هامش فعاليات اليوم الأول من الملتقى أن النسبة المتوقعة لنمو عدد زوار دبي خلال العام الجاري تبلغ 8 ٪ إلى 9 ٪، وهو ما سيرفع الإجمالي إلى 14,4 مليون زائر مقارنة مع 13,2 مليون سائح زاروا الإمارة العام الماضي، مشيراً إلى أن دبي ستزفي لتكون رابع أكبر وجهة سياحية في العالم من حيث عدد الزوار الدوليين خلال العام المقبل لحد أقصى مقارنة بمركزها الخامس حالياً. كما يستمر في النمو إلى أن تبلغ صادرة القائمة خلال السنوات المقبلة.

إحصاءات

وأضاف إن عدد الليالي الفندقية في دبي

انعكاس إيجابي

أكد هلال المري أن نسبة نمو السياح القادمين من الدول الأوروبية الـ 13 التي تم إعفاء مواطنيها من تأشيرة الدخول إلى الدولة بلغ 47 ٪ حيث بلغت النسبة الأكبر لبلغاريا بنمو 104 ٪. متنوعة بينغاريا بـ 86 ٪ ثم سلوفاكيا وسلوفينيا بنسبة 58 و 56 ٪ على التوالي. وأضاف إن هذه النسب القوية توضح مدى الانعكاس الكبير لقرار

سياح دبي أقاموا بفنادقها أو ما يعادل 9,9 ملايين سائح، في حين اختار 22 ٪ الإقامة لدى عوائلهم المقيمة في الإمارة أو ما يعادل 2,9 مليون سائح.

أسعار الفنادق

وفي رده عن سؤال البيان الاقتصادي حول أسعار فنادق الإمارة أكد المري أنه ورغم الزيادة المهمة في عدد الغرف الفندقية

في دبي إلا أن أسعار الفنادق مستمرة في مستوياتها المرتفعة خصوصاً في أوقات الذروة. وأضاف قائلاً: "أسعار فنادق دبي من الأعلى عالمياً، وهذا يضر قليلاً بالمنتج السياحي في الإمارة خصوصاً في ظل استمرار التحديات العالمية التي يواجهها قطاع السياحة، وآخرها أزمة الروبل الروسي التي أدت إلى انخفاض عدد الزوار من روسيا بنسبة 22 ٪ وتباطؤ الاقتصاد الأوروبي وارتفاع الدولار. نتمنى أن تنخفض الأسعار في المستقبل القريب، لكن توقعاتنا تشير إلى أن الأسعار ستشهد استقراراً العام الحالي والمقبل على أكثر تقدير".

إنفاق

وأكد أن نمو إجمالي إنفاق زوار دبي العام الماضي قد بلغ ما يقارب 8 ٪ كما ساهم التحسين المستمر في عوامل الجذب السياحي في زيادة متوسط الإقامة في دبي إلى 7,8 أيام، وهي فترة تفوق نظيرتها في لندن ومماثلة لما هي عليه في نيويورك، كما سيتم إضافة وجهات سياحية جديدة حيث سيفتتح المزيد من المعالم والفنادق في 2015 و 2016 والتي تتضمن معالم وتجارب

سياحية وفنادق ومطاعم جديدة. الأسواق المصدرة أكد هلال سعيد المري أن السعودية والهند تصدرتا قائمة الأسواق المصدرة للسياح إلى دبي بنسبة 10 ٪ أو ما يعادل 1,32 مليون سائح لكل منهما، في حين جاءت المملكة المتحدة ثالثة بـ 8 ٪ أو ما يعادل 1,06 مليون سائح، ثم عمان في المركز الرابع بـ 7,8 ٪ (924 ألف سائح) في حين تقاسمت كل من الولايات المتحدة وباكستان المركز الخامس بنسبة 4 ٪ أو ما يعادل 528 ألف سائح لكل منهما، في حين جاءت المراكز التالية: الكويت ثم إيران فألمانيا وأخيراً روسيا في المركز العاشر. وأضاف المري إن رومانيا حققت نسبة النمو الأكبر ضمن الأسواق الرئيسية، بنسبة نمو في عدد سائحها إلى دبي بلغ 64 ٪ متبوعة ببولندا بـ 51 ٪ فالنرويج بنسبة 28 ٪ في حين تقاسمت كل من الصين ومصر المركز الرابع بنمو 27 ٪، كما جاءت نيجيريا وكينيا والأردن وتركيا والبرازيل في المراكز من السادس إلى العاشر بنسبة نمو 26 و 24 و 19 و 15 و 14 ٪ على التوالي.

430 مليوناً إنفاق السياح البحرينيين 2014



البيان

425 ألف سائح بحري إلى دبي العام الجاري

مشاركة تحالف بحري من دبي وأبوظبي والشارقة وعمان وقطر، ضمن منصة واحدة، تحت اسم «كروز أرابيا»، مشيراً إلى أن هذه السفينة العام الجاري، و125 سفينة في 2016، متبوعاً إلى أن دبي حققت رقماً قياسياً في يناير الماضي، عندما استقبلت في مرتين 5 سفن بحرية دفعة واحدة، في حين استقبل ميناء راشد البحري أكثر من 150 ألف سائح خلال نفس الشهر.

تحالف

وأشار إلى أن مشاركة القطاع البحري في دبي معرض سوق السفر العربي في نسخته الحالية، يعتبر استثنائياً، نظراً لأنه يشهد

288 ألف سائح علاجي متوقع 2015



البيان

مدينة دبي الطبية الأكبر عالمياً بمساحة 27 مليون قدم مربع

الطبية أن المرحلة الثانية من المدينة قد تم افتتاحها بالفعل خلال الشهر الماضي، حيث تركز المؤسسات والعيادات الموجودة بها على سياحة النقا، خصوصاً من دول الخليج، مشيرة إلى أن المدينة تعمل حالياً على نشر الوعي بهذه السياحة خصوصاً في ظل تنامي الطلب على هذه التخصصات. كما أكدت أن التخصصات الأكثر استقطاباً للسياح العلاجييين هي التقليدية مثل التجميل وجراحات القلب، بينما تتمثل نسبة النمو الأكبر في تخصصات غير التقليدية وعلى رأسها رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.

دبي - البيان

أكدت الدكتورة فاطمة آل شرف، مدير أول إدارة العمليات وتطوير الشركاء، والمشرفة على استراتيجية الترويج للسياحة العلاجية في مدينة دبي الطبية أن نسبة النمو المتوقعة للسياحة العلاجية في المدينة خلال العام الجاري تبلغ 20 ٪ لتصل إلى 288 ألف مقارنة مع أرقام العام الماضي والتي كانت تشير إلى 240 ألف سائح علاجي.

15 ٪

ويمثل السائح القادمون إلى المدينة الطبية لغايات العلاج ما نسبته 15 ٪ تقريباً من إجمالي عدد المرضى والمراجعين الذين في العام 2014، والبالغ عددهم 1,2 مليون مريض ومراجع. ووفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن المدينة والمتعلقة بالسياحة العلاجية، فإن الغالبية العظمى من المرضى والمراجعين يأتون من دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، وتتعدد علاجات العقم والتجميل والأسنان والقلب وجراحة العظام قائمة العلاجات الأكثر طلباً.

المرحلة الثانية

من جهة أخرى أكدت مدير أول إدارة العمليات وتطوير الشركاء في مدينة دبي



الملتقى
Arabian
Travel Market

4 - 7 مايو

نجاح «أوبروي» تعتزم افتتاح فندق جديد

قال كريم بيزيد، المدير العام لفندق أوبروي دبي، نخطط في الفترة القريبة المقبلة إلى افتتاح فندق جديد في دبي خصوصاً بعد النجاح الكبير الذي شهده أوبروي دبي الواقع في منطقة الخليج التجاري في قلب العاصمة، وقال إن الشركة تبحث مع المستثمرين التوسع في الإمارات عمومًا ودبي بشكل خاص متوقعاً أن يصل عدد فنادق المجموعة بحلول العام 2020 إلى 5، خصوصاً وأن معدلات الإشغال تصل إلى ما يقارب 90 ٪ على مدار العام، وهو الأعلى عالمياً وما يعني أن الطلب يفوق العرض.



أجنحة «غلوريا» تجدد فنادقها بتكلفة 16 مليون درهم

ذكر فريدي فريد المدير العام الإقليمي لفنادق ومنتجعات غلوريا، إن ألف جناح سوف يخضع للتجديد في هذا الصيف التجديدات تنوع ما بين الأجنحة التي مع غرفة نوم واحدة أوغرفتين، وذلك كجزء من خطة التجديد واسعة النطاق، والتي بلغت تكلفتها 16 مليون درهم. وسوف يخضع 150 جناحاً يغطي خمسة طوابق من الفندق لعملية تجديد داخلية مثيرة للإعجاب، لتلبية أحدث الاتجاهات في التصميم. وسوف يتم تجهيز الأجنحة الجديدة بأساسيات عصرية وتجهيزات حديثة، وكذلك بأثاث حسب الطلب.



الإمارة تخطط لإضافة 65 ألف غرفة في 5 سنوات

87 ملياراً قيمة فنادق دبي الجديدة بحلول 2020

وسيكون الفندق من أحدث الوجهات الفندقية الخمسة بالدولة، حيث سيتم تصميمه وما سيقدمه من مرافق وخدمات ومطاعم فاخرة ليلبي تطلعات السياح الذين لديهم تجربة في مجال الضيافة والباحثين عن تجربة فريدة. وأضاف، تعتبر علامة "هوتيل إنديغو" من أكثر علامة الفنادق "البوتيك" نمواً في العالم، ولهذا خططنا لافتتاح أحد فنادق هذه العلامة في دبي يكونها إحدى أكثر المدن نمواً وحديثة في العالم. نحن نندرك أن ضيوفنا يفضلون هذه التجربة المميزة التي تعكس طبيعة وثقافة المنطقة التي يقع فيها الفندق، ولقد سُرنا بالتعاقد مع مجموعة "سن فلاور" التي تعمل على أول مشروع لها ضمن قطاع الضيافة، حيث إننا واثقون أن الفندق سيصبح بعد انتهائه في العام 2017 أحد أفضل الوجهات للزوار سواءً للعمل أو الترفيه. وأكد أن مجموعة فنادق إنتركونتيننتال تمتلك 18 فندقاً في دولة الإمارات، ومن المقرر أن تفتتح 10 فنادق أخرى خلال السنوات الثلاث إلى الخمسة المقبلة.



من أجل الاستفادة من فرص النمو هناك خصوصاً في ظل قربهِ من مطار آل مكتوم الدولي الذي يمثل مستقبل الإمارة في قطاع الطيران. وأشار في ما يخص تشبع الإمارة من فنادق الخمس نجوم خصوصاً أن هذه الفنادق سيكون أغلبها من هذه الفئة، إلى أن دبي كما تحتاج إلى فنادق اقتصادية تحتاج أيضاً إلى تعزيز مخزونها من الفنادق الفاخرة، مشيراً إلى أن طبيعة السائح إلى دبي تختلف كثيراً عن طبيعة السائح العالمي خصوصاً في ظل المكانة التي تلعبها الإمارة في ما يخص سياحة الأعمال والمؤتمرات.

للحساس، ويتضمّن 863 غرفة و146 جناحاً بينها جناح رئاسي وجناح ملكي. وأضاف: دبي تعد اليوم واحدة من أفضل الوجهات السياحية العالمية.. وكمثال فقد زار دبي مول عدد زوار لوس أنجلوس وسان فرانسيسكو مجتمعين في الفترة نفسها. وأشار إلى أن الفنادق الأربعة لن تكون الأخيرة للمجموعة حيث تدرس في الوقت الحالي عدة أماكن في دبي لافتتاح فنادق جديدة قبل 2020.

نمو الغرف

أكدت دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي أن عدد الغرف الفندقية في الإمارة قد ازداد بنسبة 79.2 العام الماضي. ففي مطلع 2014، بلغ عدد الغرف الفندقية في الإمارة 84534 غرفة ضمن 611 فندقاً وشقة فندقية. وفي نهاية 2014 بلغ عدد الغرف الفندقية في الإمارة 92333 غرفة ضمن 657 فندقاً وشقة فندقية. ما يدل على النمو الإيجابي والمستدام الذي يشهده قطاع الضيافة. وفي إطار تحقيق أهداف رؤية دبي 2020 التي تتطلب زيادة

أكور

بذوره أكد كريستوف لاندييه، المدير العام لـ"أكور الشرق الأوسط" على أن فوز الإمارات دبي بإكسبو 2020 دفع معظم المجموعات الفندقية إلى تحويل أنظارها صوب دبي والدولة بصفة عامة، للاستفادة من الزخم التنموي الكبير الذي تشهده السنوات الست القادمة، مشيراً إلى أن أكور تجري حالياً مشاورات ومناقشات لافتتاح فنادق في مدينة المطار التي ستستضيف الإكسبو. وأكد أن المجموعة الفرنسية التي تملك في مخطّطها 6 علامات فندقية، تملك في خطتها افتتاح عدة فنادق في دبي خلال الفترة ما بين 2015-2016، تتوزع من بينها أدايجو البرشا دبي (201 غرفة) وأبيس المركز التجاري الذي سيفتح في العام 2016 بسعة 588 غرفة، كما وقعت المجموعة على عقد لإدارة فندق أبييس المركز التجاري العالمي 2 بدبي الذي يتألف من 588 غرفة فندقية وسيتم افتتاحه رسمياً خلال العام 2016. كما أشار لاندييه إلى أن المجموعة وقعت اتفاقية إدارة مع شركة «نخيل» العقارية لتشغيل أول فنادق علامتها التجارية «إبيس ستايلز» في المنطقة. وتم إنجاز نسبة كبيرة من الأعمال الإنشائية للفندق.

إنتركونتيننتال

وقال باسكال جوفين، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال لمناطق الهند والشرق الأوسط وإفريقيا، إن المجموعة تعتزم افتتاح أول فندق يعمل علامة «هوتيل إنديغو» في دولة الإمارات، حيث وقعت إدارة المجموعة اتفاقية مع مجموعة «سن فلاور» لافتتاح الفندق الذي سيشم 285 غرفة مخصّصة بعناية في دبي.

ماريوت

وقال نيل جونز، رئيس قسم المبيعات والتسويق لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في ماريوت الدولية، إن مجموعة ماريوت العالمية لإدارة الفنادق ستستمر في افتتاح فنادق جديدة في دبي إلى أن تصل إلى ما يفوق 10 آلاف غرفة فندقية بحلول العام 2020. مؤكداً أن هذه المشاريع قد تم إقرارها قبل أن تفوز دبي بحق استضافة معرض الإكسبو 2020، مشيراً إلى أن بعض هذه المشاريع ستكون بالقرب من مقر الإكسبو

الذي يميّز بمعايير جديدة في الترف والرفاهية ويضم 235 غرفة فخمة، بينها 49 جناحاً أنيقاً. إضافة إلى ديليو دبي - شارع الشيخ زايد الذي سيقدّم تجربة رائعة في نمط الحياة العصري، حيث يضم 355 غرفة

الذي يميّز بمعايير جديدة في الترف والرفاهية ويضم 235 غرفة فخمة، بينها 49 جناحاً أنيقاً. إضافة إلى ديليو دبي - شارع الشيخ زايد الذي سيقدّم تجربة رائعة في نمط الحياة العصري، حيث يضم 355 غرفة

الذي يميّز بمعايير جديدة في الترف والرفاهية ويضم 235 غرفة فخمة، بينها 49 جناحاً أنيقاً. إضافة إلى ديليو دبي - شارع الشيخ زايد الذي سيقدّم تجربة رائعة في نمط الحياة العصري، حيث يضم 355 غرفة



بوجرا بيربروغلو: «ريكسوس» لتوسع غير مسبوق في الإمارة



باسكال جوفين: دبي إحدى أكثر المدن نمواً وحيوية في العالم



نيل جونز: «ماريوت» تتطلع لتجاوز 10 آلاف غرفة في 2020



كريستوف لاندييه: «أكور» بصدد تدشين عدة فنادق خلال 2015 - 2016



ماجد المري: 63 ٪ حصة فنادق الـ 5 و4 نجوم من المشاريع



خلف الحبتور: نسرع وتيرة العمل لافتتاح «الحبتور سيتي» نهاية العام الجاري



اتفاقية «فنادق انتركوتنينتال» تستعد لافتتاح ثاني «هوتيل إنديغو» في دبي

البيئة وحماية البيئة عالمياً. سيكون مبنى الفندق مكتفياً ذاتياً لاعتماده على موارد الطاقة الشمسية، وستتم إعادة تدوير المياه التي سينتجها، إضافة إلى إعادة فرز النفايات عند المصدر بهدف إعادة تدويرها. كما سيوفر الفندق خدمة الحافلات التي تعمل بالطاقة الشمسية لضيوف الفندق للتنقل إلى منطقة «داون تاون» القريبة. وسيضم مجمع الفندق مناطق سكنية ومدرسة صديقة للبيئة ومركزاً مجتمعياً ونادياً للفروسية ومواقف سيارات مغطاة ومزرعة عضوية ستوفر

أعلنت مجموعة فنادق انتركوتنينتال أمس عن توقيع اتفاقية مع شركة «دايموند ديفلويرز» العقارية، لافتتاح ثاني فندق يحمل علامة «هوتيل إنديغو» في الإمارات. وسيتم افتتاح الفندق الذي سيقدم 170 غرفة خلال الربع الأول من العام 2017، وسيقع ضمن المدينة المستدامة، المشروع الأول من نوعه في المنطقة، والذي يلبي أعلى المعايير البيئية والاجتماعية والتجارية من خلال اتباع نهج مستدام، ليكون بذلك واحداً من أهم المشاريع الرائدة على مستوى المنطقة في السياحة

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ترؤّج فعالياتها

20% نمو الزوار في «موسم صيف أبوظبي»



حلبة مرسى ياس من الوجهات المميزة في أبوظبي

جناح الهيئة يضم 51 عارضاً و90 منتجاً وتركيز على 3 وجهات رئيسة

أبوظبي - البيان

يستعرض قطاع السياحة في أبوظبي محفظته الأكبر من منتجات القطاع السياحي خلال معرض «سوق السفر العربي»، ومن المتوقع أن يستقطب المعرض أكثر من 23 ألف خبير متخصص في قطاع السفر، فضلاً عن نخبة من أهم الفنادق الرائدة، وشركات إدارة الوجهات السياحية، ومشغلي الرحلات السياحية، ومناطق الجذب السياحي في أبوظبي؛ وسيتم التركيز بشكل واسع على فعاليات «موسم صيف أبوظبي 2015».

ويضم جناح «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» 51 عارضاً مشاركاً و90 منتجاً سياحياً من أبوظبي، بما في ذلك 8 وجهات جديدة تشارك لأول مرة في المعرض وهي: منتجع «جزيرة زايا نوراي» فائق الفخامة؛ و«فندق ونادي ضباط القوات المسلحة» في أبوظبي، و«مدينة ألعاب الهيلي» بمدينة العين؛ و«الغاليريا مول» في جزيرة المارعة؛ وفندق «جراند حياة» أبوظبي؛ ومنتجع «البادا» في العين، و«منتجع حديقة الإمارات»؛ وخدمة «جالوت» للنقل المائي التي سيتم إطلاقها قريباً.

وقال مبارك النعيمي، مدير إدارة الترويج والمكاتب الخارجية في «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة»: «نعمل على تعزيز حضورنا في دورة هذا العام من معرض «سوق السفر العربي» حتى نستعرض محفظتنا المتنوعة من المنتجات عالمية المستوى والفعاليات التي نستضيفها على مدار العام في أرجاء أبوظبي. كما نسعى إلى حفز قطاع السفر الإقليمي بهدف دعم فعاليات موسم الصيف وتعزيز النمو

والطلب على منتجياتنا خلال فترة الهدوء المعتادة في أشهر الصيف».

نمو

وأضاف النعيمي: «شهدنا العام الماضي نمواً بنسبة 20% في أعداد زوار أبوظبي خلال أشهر يونيو ويوليو وأغسطس، إضافة إلى تسجيل زيادة لافتة من أسواقنا المستهدفة بدول مجلس التعاون الخليجي والهند وأوروبا. ومن خلال «موسم صيف

حلبة مرسى ياس تعلن عن الفنانين العرب لسباق موسم 2015



الطارق العامري ومارك وببير والفنانة أريام

أبوظبي. البيان

أعلنت حلبة مرسى ياس خلال سوق السفر العربي أمس عن أسماء الفنانين العرب الذين سيحيون الحفلة الختائية التي تقام يوم الخميس 26 نوفمبر في أولى ليالي سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي. وهذا ينطبق على دورة عام 2015 أيضاً. وفيما يتعلق بسباق عطلة نهاية الأسبوع فإن الأنشطة لا تنحصر فقط بالإنارة على حلبة السباق وإنما خارج الحلبة أيضاً. وتقدم حلبة مرسى ياس مجدداً خلال دورة العام الحالي سباقاً مشوقاً ترافقه مجموعة من الفعاليات الترفيهية وعروض ضيقة الشركات والأنشطة الثقافية والتفاعلية ذات المستوى العالمي".

وقال جون ليكريش، الرئيس التنفيذي لشركة فلاش للترفيه: "يحظى خبر اليوم بأهمية بالغة. يبلغ مهرجان ياس سلام عامه السابع، وتعمل فلاش للترفيه بالتعاون مع حلبة مرسى ياس على تخطي الحدود وتقديم مجموعة لا تنسى من الفعاليات الترفيهية غير المسبوقة خلال حفلات مهرجان ياس سلام التي تقام في أمسيات سباق جائزة أبوظبي التي ستمتج جميع الحضور. وهذا أول الإعلانات المشوقة عن حفلات ما بعد السباق لدورة هذا العام".

أبوظبي - راضية آيت خداش

يقع فندق ياس فايسروي في حلبة مرسى ياس بأبوظبي، حلبة السباق المفضلة لدى كافة أبطال سباقات الفورمولا وان حول العالم. وهو من تصميم المهندس المصري هاني رشيد. وتم تصميم هذا الفندق المميز لتجسيد الجماليات المرتبطة بين السرعة والأناقة، وهو أول فندق في العالم يبنى على مسار سباق الفورمولا واحد.

يتألف ياس فايسروي من برجين مؤلفين من 12 طابقاً يقع أحدهما ضمن حلبة السباق وآخر على المارينا، يربط بينهما جسر من الصلب والزجاج وهيكلي على شكل صدفه يعبر فوق مضمار سباق حلبة مرسى ياس. صمم هيكل الفندق على شكل صدفة شبكية فولاذية مموجة بطول 219 متراً تغطيها 5096 لوحة زجاجية على شكل الماسة لتبدو للناظر وكأنها وشاح براق يكسو برجى الفندق. كما تم تزويد الهيكل بنظام إضاءة ذات تقنيات حديثة تُنتج تأثيرات بصرية مذهلة إذ تنعكس آلاف الأضواء الملونة على السماء والبحر والطبيعة الصحراوية المجاورة.

البناء والافتتاح

يمتد الفندق على مساحة 85 ألف متر مربع في جزيرة ياس الطبيعية أنجزته شركة الفطيم كاريلون لصالح شركة الدار العقارية، بدأت أعمال البناء في عام 2007. وافتتح أمام الجمهور في 1 نوفمبر 2009 تزامناً مع انطلاق جائزة أبوظبي الكبرى للفورمولا واحد برعاية الاتحاد للطيران.

يضم ياس فايسروي 499 غرفة وجناحاً متوزعة في المبنيين المنفصلين، يصل بينهما جسر يطل على حلبة مرسى ياس،

والأعمال الكوميدية، والعروض المسرحية للأطفال، وأنشطة الترفيه العائلية المميزة. وبالتعاون مع أهم منتظمي الفعاليات في دولة الإمارات تستضيف الهيئة 12 فعالية كبرى في الإمارة، فضلاً عن تنظيم 63 عرضاً متميزاً في أنحاء مدينة أبوظبي والعين والمنطقة الغربية وذلك لتقديم تجربة ترفيهية متكاملة للزوار والمقيمين على حد سواء. ويكتمل سحر هذه الفعاليات مع العروض الخاصة التي تقدمها فنادق الإمارة، وكذلك العروض الترويجية الاعتيادية والسحوبات الكبرى في مراكز التسوق. ويركز جناح الهيئة هذا العام على 3 وجهات رئيسية هي العين، وجزيرة ياس، ومنتج اللوفر أبوظبي» في جزيرة

السعديات.

وأشار الطارق العامري، المدير التنفيذي لحلبة مرسى ياس، إلى أن «سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 سيحقق أعلى مستويات الحضور الجماهيري بنهاية الموسم في شهر نوفمبر 2015، وسيتم استعراض ذلك على أجندة مناقشات «معرض سوق السفر العربي». أما «متحف اللوفر أبوظبي»، فيحظى بمساحة مخصصة تضم صوراً للمتحف

وملصقات لأعمال الفنية التي سيرعها. كما سيتم عرض عدة مقاطع فيديو على شاشة بلازما توضح عملية إنشاء المبنى الجديد مع استعراض أهم معروضات المتحف.

مشاركة

وستشارك مدينة العين من خلال عدة وجهات مميزة مثل «مدينة ألعاب الهيلي» و«منتج البدع» لأول مرة، فضلاً عن المشاركة الثانية لكل من «فندق آيلا» و«منتزه ومنتجع العين للحياة البرية». ويشارك في جناح أبوظبي أيضاً شركة «زايا للضيافة» المحلية التي تدير منتجج «جزيرة زايا نوراي» الهادئ. ويستمد هذا المنتجج الفاخر تسميته من الكلمة العربية «نور»؛ وهو يشكل وجهة مفعمة بالخصوصية على مسافة قريبة من جزيرة السعديات. ويضم المنتجج 32 فيلا فندقية فخمة، و3 منافذ لتناول الطعام والمشروبات، بالإضافة إلى 23 مسكناً خاصاً، وفلاً مطلة على الواجهة المائية، مما يجعله خياراً فريداً للترفيه الفاخر ووجهة توابك متطلبات الوفود الزائرة من الشركات.

شاب مصري صمم الفندق بتقنية العمارة الرقمية «ياس فايسروي» تصميم عربي عالمي



البيان

فندق بمساحة واسعة وديكور عصري وحصري

فندق ذكي

يعتمد الفندق على تقنيات متطورة في التحكم بالإضاءة والتحكم في الستائر عن طريق كبسة زر على جهاز التحكم عن بعد، كما اعتمد على تقنيات الاقتصاد في الكهرباء لحماية البيئة من خلال تركيب إضاءة في غرف تبديل الملابس تفتح تلقائياً بمجرد دخولها وتطفئ تلقائياً بمجرد الخروج منها.

قبلة المشاهير

يستقبل الفندق مجموعة كبيرة من المشاهير والسياسيين ونجوم الموسيقى العالمية إضافة إلى الأفراد والعائلات العادية. وقد اختار بعض الفنانين مرافق الفندق لتصوير أغانيهم منهم محمد حناقي، كما أقامت المغنية الأمريكية ربحانا وآي كون ونيلي في الفندق خلال فعاليات الفورمولا وان إلى جانب عدد من مشاهير العالم.

الغرف والأجنحة

يضم الفندق أجنحة ديلوكس تتميز

بجدرانها الزجاجية التي تسمح بدخول الشمس وديكور عصري وأثاث بتصاميم عصرية، كما يضم أجنحة مارينا المخصصة لرجال الأعمال التي تطل على مناظر خلابة للمارينا وحلبة السباق، وتضم غرفة جلوس عليها مسرح منزلي وأرائك مريحة وحمامات عصرية عليها حوض بتصميم جذاب يقع بمحاذاة النافذة مما يتيح للزوار الاستمتاع بأروع المناظر على الجزيرة. إضافة إلى غرفة نوم بتصميم عصري مزودة بجميع التسهيلات منها غرفة صغيرة خاصة بتبديل الملابس وأريكة للاسترخاء أمام النافذة وتلفاز وهاتف وغيرها.

الجناح الرئاسي

في هذا الجناح المزدوج الارتفاع تم تصوير عدد من الفيديو كليبات إضافة إلى مساحته الواسعة وديكوره العصري والحصري الذي يغلب عليه اللون الأبيض، يوفر الجناح إطلالة رائعة على الهيكل الضخم للفندق والمارينا ويحتوي على أثاث ومفروشات فاخرة من متحف الفنون المعاصرة MOMA.

مشاركة

مطار الشارقة يشارك في المعرض

وقال علي سالم المدفع، رئيس الهيئة إن الهيئة تحرص على المشاركة في هذا المعرض المهم باعتباره ملتقى لصناع القرار في مجال السياحة والسفر والطيران، وفرصة للتواصل مع نظرائنا من مختلف دول العالم.

أعلنت هيئة مطار الشارقة الدولي عن مشاركتها في معرض سوق السفر العربي «الملتقى 2015»، والمقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، وتأتي مشاركة هيئة مطار الشارقة في جناح إمارة الشارقة، الذي يحتل مساحة كبيرة، تحت مظلة هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة، وبمشاركة ممثلي عدد من القطاعين العام والخاص، لترويج الشارقة، وعرض الخدمات والمشاريع والعروض الترويجية، التي تقدمها للجمهور، ولا سيما مع اقتراب موسم الصيف وبدء الإجازات.



مروان السركال مدير تنفيذي «شروق»: لـ «البكان الاقتصادي»

1.5 مليار مشروعات سياحية قيد التنفيذ في الشارقة

وتضم محافظة مشاريع هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق» حالياً 9 مشاريع سياحية، إلى جانب مشروع «جزيرة النور»، التي ستكشف عن تفاصيله خلال مشاركتها بملتقى السفر العربي. ومنها مشروع تطوير منطقة «قلب الشارقة»، وهو مشروع ضخم من المنتظر استكمال عمليات تطويره في 2025 في منطقة الشارقة القديمة على بعد خمس دقائق فقط من كورنيش المدينة و10 دقائق من مطار الشارقة الدولي، وستضم المنطقة عند اكتمالها مجموعة متنوعة من المشاريع التجارية والثقافية والسكنية، بما في ذلك، فندقاً فاخراً، ومطاعم، ومتاجر للبيع بالتجزئة، ومعارض فنية، وأسواقاً تقليدية، ومواقع أثرية، ومتاحف ومناطق للألعاب الترفيهية ومكاتب تجارية.

وذلك إلى جانب المشروعات التي نفذتها الهيئة وهي واجهة المجاز المائية، الذي يعود افتتاحها إلى شهر مارس 2012، وتُعتبر باكورة مشاريع هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير، وتم إنجازها بتكلفة 120 مليون درهم، والقضاء، وهي من أبرز الوجهات الثقافية والترفيهية بالإمارة، التي تلبى تطلعات كل أفراد العائلة، والمنزله، وهو حديقة مائية وترفيهية تمتد على مساحة 126 ألف متر مربع، فضلاً عن جزيرة العلف.

كما نفذت شروق خدمة جولة سياحية في الشارقة، التي أطلقتها من خلال حافلات الجولات السياحية بالتعاون مع شركة «ستي سابت سينج وورلدواي» العالمية، وتتيح للسائح والسكان الوصول إلى أهم المعالم السياحية الثقافية والتراثية في الشارقة.



من المصدر

المنطقة، ويضم أيضاً منتجعاً نادياً صحياً، ويتضمن الفندق مجموعة من المطاعم والمقاهي ذات الطابع الشعبي، وتحيط بالفندق أسواقاً شعبية مثل سوق العرصة الملاصق للمشروع، الذي يعد من بين أهم وأقدم الأسواق في المنطقة.

تنوع

وأضاف السركال، أن مشروعات «شروق» تستهدف خلق مقاصد سياحية ووجهات ترفيهية متنوعة داخل الإمارة، بما يعزز من تميزها وجهة للسياحة العائلية. وأكد أن الهيئة تمتلك عدداً من المشروعات التي ستنفذها إلى جانب طرح عدد من المشروعات الأخرى على المستثمرين من القطاع الخاص للدخول فيها، فضلاً عن الترويج للفرص الاستثمارية، التي تطرحها الإمارة وتحديداً في قطاع السياحة.

مقاصد سياحية متنوعة في الشارقة

مساحة 261 ألف متر مربع، وتصل إجمالي تكلفته إلى نحو 480 مليون درهم، وهو أحد المشاريع السياحية في قطاع الضيافة في مدينة خور فكان على قاعدة جبلية بمحاذاة المياه ويتمتع بإطلالة خلابة على البحر وعلى جزيرة القرش، ويضم أجنحة فندقية مطلة جميعها على خليج عُمان، وتتميز مبانيه بفن معماري محلي وأسلوب لحياة تقليدية في تصميم المنتجع من فئة الخمسة نجوم.

فيما تقدر تكلفة مشروع فندق البيت إلى نحو 120 مليون درهم، ويقع في منطقة قلب الشارقة، التي تعمل هيئة شروق على تكويرها، ويمتد على مساحة تزيد على 10 آلاف متر مربع، ويتألف من غرف فندقية، تتراوح ما بين الغرف السياحية، والفاخرة، والأجنحة، التي صممت لتتماشى مع الطابع التراثي في



القضاء

من المقرر إنشاؤها في بحيرة خالد، وتتميز بمرافقها الفنية والثقافية والترفيهية المتنوعة. وتتضم بذلك إلى الوجهات السياحية الجاري العمل عليها ومنها جزيرة صير بونعير، التي تقدر استثماراتها بنحو 500 مليون درهم لتطوير مشروع سياحي بيئي متميز، من المقرر إنجازه في 2017، وسيتضمن فندقاً ومنتجعاً فاخراً فئة خمسة نجوم وشققاً فندقية، وقللاً فاخرة، وقرية للتخييم، ومسرحاً مفتوحاً، ومتحفاً، ومسجداً، ومركزاً تعليمياً، ومرمفاً للسفن، ومطاراً، وعدداً من المتاجر ومجمعاً ترفيهياً. وهو أول مشروع سياحي متكامل، ضمن الجزر الإماراتية التابعة للإمارة، التي تعد إحدى أبرز المحميات الطبيعية البحرية في الدولة.

وذلك إلى جانب مشروع منتجع الجبل، ذا شيدي خور فكان، الذي يمتد على



جزيرة النور وجهة ترفيهية داخل مياه بحيرة خالد

الشارقة – لبنى صلاح الدين

قال مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، إن الهيئة تستثمر ما يقرب من 1,5 مليار درهم في 4 مشروعات سياحية قيد التنفيذ بإمارة الشارقة في إطار المخطط الشمولي لتطوير الإمارة وتعزيز النمو الاقتصادي والسياحي بها. وتابع في تصريحات خاصة لـ«البكان الاقتصادي»، أنه مع إطلاق مشروع «جزيرة النور»، الذي سيقع داخل بحيرة خالد ستصل حجم المشروعات السياحية قيد التنفيذ التابعة لهيئة «شروق» نحو 1,5 مليار درهم تقريبا، إذ تتجاوز استثمارات الهيئة حالياً المليار درهم في مشروعات جزيرة صير بونعير ومنتجع الجبل، ذا



مروان السركال

شيدي خور فكان وفندق البيت.

تميز

ومشروع «جزيرة النور» هو حديقة جديدة

الإمارة الباسمة تروج أبرز معالمها بطريقة مبتكرة

والمؤتمرات الدولية، حيث تم تصميمه بشكل مبتكر يعطى لمحة سريعة لصانعي القرار في قطاع السياحة عن تطلعات وخطط إمارة الشارقة السياحية في ظل رؤية سياحة الشارقة 2021 وما يشجع على الدفع بمزيد من الاستثمارات في هذا القطاع.

وسيتم رفع الفيلم الترويجي الجديد لإمارة الشارقة قريباً على الموقع الإلكتروني sharjahdestination.ae ليتيح فرصة المشاهدة للراغبين في الاطلاع والتعرف على جمال وسحر الإمارة الباسمة.

وقال خالد المدفع، إن إطلاق هذا الفيلم الترويجي يأتي في إطار رؤية سياحة الشارقة 2021 والهادفة إلى استقطاب 10 ملايين سائح بحلول عام 2021، إذ سيساهم هذا الفيلم في الترويج وتسليط الضوء على المقدرات والمقومات السياحية التي تمتلكها الإمارة، مما يعزز من مكانتها الرائدة كأحد أهم المقاصد السياحية في المنطقة.

وأوضحت الهيئة أن الفيلم سيلعب دوراً رئيسياً في مشاركات الإمارة الخارجية في الأحداث والمعارض

زيارة

التراث بالشارقة. وشملت زيارة إلى متحف الشارقة للحضارة الإسلامية وحسن الشارقة، فضلاً عن زيارته إلى الجامعة الأمريكية بالشارقة والقائه محاضرة عن واقع القطاع السياحي حول العالم.

استضافت هيئة الإنماء التجاري والسياحي في إمارة الشارقة الدكتور طالب الرفاعي، الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية. وذلك في إطار الترويج لرؤية سياحة الشارقة 2021 حيث نظمت الهيئة جدول زيارات للأمين العام رافقه خلالها محمد علي النومان رئيس الهيئة وخالد جاسم المدفع مدير عام الهيئة إلى منطقة الإمارة في 6 دقائق فقط.

وبحضور محمد النومان، رئيس الهيئة، وخالد جاسم المدفع، مدير عام الهيئة، وعدد من المشاركين ضمن جناح الإمارة وجانب من زوار وحضور سوق السفر العربي.

وحتوى الفيلم الترويجي على إظهار المعالم التراثية والثقافية ومراكز التسوق والمقاصد والخدمات السياحية في عرض مبتكر امتزجت فيه جمال وروعة المكان مع موسيقى مصاحبة أضفت رونقاً خاصاً ليأخذ المشاهد في رحلة تجوب أبرز أماكن الجذب والاستقطاب السياحي للإمارة في 6 دقائق فقط.

الشارقة – البيان

أطلقت أمس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، أحدث فيلم ترويجي لإمارة الشارقة، وذلك خلال مشاركتها للعام الثامن عشر على التوالي في معرض سوق السفر العربي (الملتقى 2015)، والذي تستمر فعالياته في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة بين 4 و 7 مايو الجاري.

وجاء الإطلاق من على جناح إمارة الشارقة المشارك في (الملتقى 2015)

انضمام ماريوت إلى قائمة فنادق «سياحة رأس الخيمة»



أحمد بن صقر القاسمي، وأرني سونسورن. عقب توقيع اتفاقية التعاون

رأس الخيمة – البيان

أعلنت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة، عن انضمام منتج ماريوت رأس الخيمة إلى قائمتها المتنامية من العلامات التجارية الرائدة عالمياً في قطاع السياحة. جاء إعلان الهيئة، الجهة المسؤولة عن تعزيز مكانة الإمارة كوجهة مثالية للسياحة والاستثمار والأعمال، على هامش مشاركتها في معرض سوق السفر العربي. ويعتبر منتج ماريوت رأس الخيمة أول مشاريع العلامة التجارية المرموقة في إمارة رأس الخيمة، وهو عبارة عن مشروع مشترك بين كل من «أي إس كيو هوتيلز»، الذراع الاستثمارية التابعة

للشيخ أحمد بن صقر القاسمي، وماريوت العالمية. ويضم المنتجع 45 جناحاً، فضلاً عن عدد من المرافق الخاصة بالاجتماعات، والصحة والترفيه، إضافة إلى ستة مطاعم. ويحتل موقعا استراتيجياً في الجزء الشمالي من الإمارة مع إطلالة ساحرة على شاطئ البحر وجبال حجر. ومن المتوقع أن يفتتح المنتجع أبوابه أمام الزوار في العام 2019. ووقع اتفاقية التعاون كل من الشيخ أحمد بن صقر القاسمي، وأرني سونسورن، الرئيس التنفيذي لشركة ماريوت العالمية، وذلك على هامش فعاليات معرض سوق السفر العربي الذي تستضيفه إمارة دبي. وتخطط شركة ماريوت العالمية إلى إقامة فندقين جديدين في المنطقة الحرة في رأس الخيمة.

«الفجيرة للسياحة والآثار» تستعرض أهم مشاريعها

من البواخر السياحية العالمية، فضلاً عن مقاصدها التراثية، إذ سجلت قرية التراث 28 ألف زائر خلال 2014، و50 ألف زائر لمتحف الفجيرة. وتابع «إن حكومة الفجيرة تعمل دوماً على دعم مسيرة السياحة في الإمارة وتشجيع كل المشاريع الاستثمارية لتحقيق نمو اقتصادي وسياحي وتجاري في الإمارة».

تنوع

وقال السماحي إن عدد الفنادق والشقق الفندقية في الإمارة بلغ 32 منشأة فندقية تمتاز بالتنوع القادر على جذب السياح والزوار وتلبية احتياجاتهم، وتضم 3 آلاف غرفة فندقية ومن المتوقع ارتفاع عدد الغرف الفندقية إلى 5 آلاف غرفة بحلول العام 2017، مؤكداً أن الفجيرة في حاجة ماسة لزيادة الطاقة الاستيعابية في الغرف الفندقية خلال الأعوام المقبلة لاستيعاب الطلب المتنامي، لافتاً إلى أن المؤشرات تشير إلى تحقيق نسب نمو بأعداد السياح بالإمارة تتراوح ما بين 15 - 20 نسبياً.

وتشارك غداً هيئة الفجيرة للسياحة والآثار بالمعرض بوفد يضم أحمد خليفة الشامسي رئيس مجلس إدارة هيئة الفجيرة للسياحة، وسعيد عبد الله السماحي مدير الهيئة، وعدد من المسؤولين بالهيئة، مابين ممثلين من الفنادق ومكاتب السفر والسياحة بالإمارة، وتشارك الهيئة بجناح مساحته 200 متر مربع، عبارة عن مجسم لقلعة الفجيرة التاريخية، ذات التصميم التراثي، الذي يعكس أصالة الإمارة وتاريخها العريق.



سعيد السماحي

نجوم بخدمات متكاملة، يتسع لـ 400 غرفة وتقدر تكلفته الإجمالية بنحو 250 مليون درهم، ويقع على كورنيش الفجيرة بالقرب نادي الفجيرة الدولي للرياضات البحرية المتوقع افتتاحه خلال العام 2015، إضافة إلى الافتتاح التشغيلي لفندق الميليبيوم الواقع عند مدخل المدينة الغربي، وافتتاح «مول الفجيرة» خلال هذا العام 2015، الذي تبلغ تكلفته الإجمالية 500 مليون درهم، ما يشكل إضافة نوعية للنهضة العمرانية والاقتصادية والتجارية والسياحية للإمارة.

وأضاف أن الفجيرة أصبحت وجهة مميزة للسياح والزوار من داخل الدولة وخارجها لطبيعتها الخلابة وموقعها الجغرافي، وتضاريسها المتنوعة من جبال وسهول وشواطئ أسهم في النمو المتسارع للقطاع السياحي بها، حيث باتت تجذب أعداداً كبيرة

الفجيرة – عائشة الكعبي

قال سعيد السماحي مدير هيئة الفجيرة للسياحة والآثار إن الهيئة تحرص سنوياً على التواجد بعرض السفر العربي، لما يمثله الملتقى من منصة ترويجية هامة لتسويق مجموعة واسعة من المنتجات السياحية، التي تميز إمارة الفجيرة، وتبرز مكانتها السياحية والتراثية وتنوعها الجغرافي، التي تحتلها على خريطة السياحة العالمية. وأضاف أن ملتقى سوق السفر العربي فرصة ذهبية لبناء صناعة سياحية متكاملة وشاملة تجعل من إمارة الفجيرة وجهة سياحية عالمية مفضلة، وإبراز المقومات السياحية المتنوعة، التي تزخر بها الإمارة. وتابع السماحي «إن الإمارة حققت نمواً ملحوظاً في عدد زوارها لمختلف معالمها السياحية والتراثية بواقع مليوني زائر خلال 2014، ونسعى نحو تحقيق أهدافنا الاستراتيجية للعام الجاري والرامية إلى استقطاب 1,5 مليون زائر، إن واصلت مؤشرات السياحة العالمية تصاعدها خلال الفترة المقبلة»، موضحاً أن المنشآت الفندقية سجلت مليون زائر فندقي للعام الماضي، وسط توقعات تتجاوز هذا العدد من نزلاء الفنادق خلال نهاية العام 2015.

مشروعات

وأشار إلى افتتاح جملة من المشاريع السياحية المهمة في الإمارة، أبرزها فندق ومنتجع الشاطئ «الشعفار» من فئة خمس

مشاركة

«إيلاف» تسلط الضوء على فنادقها في السعودية

استعرضت «مجموعة شركات إيلاف للسياحة والسفر والفنادق» خلال مشاركتها في «سوق السفر العربي 2015»، محفظتها الواسعة من الفنادق في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في المدينتين المقدستين مكة المكرمة والمدينة المنورة ومدينة جدة. ويترأس الوفد المشارك من «مجموعة إيلاف» زياد بن محفوظ، رئيس المجموعة، الذي أوضح أن مشاركة المجموعة في «سوق السفر العربي 2015» تشكل فرصة إستراتيجية لاستعراض مشاريعها الفندقية عالية المستوى في كل

ابتكار

«أودي أس2» تقدم حلولاً ذكية للضيافة

تقدم شركة «أودي أس2» حلولاً تكنولوجية مبتكرة لكبرى المنظمات في 40 دولة. وتعزز التكنولوجيا أداء الأعمال في المنطقة ببرمجيات ذكية، خاصة في مجال الضيافة. وتعرض عدداً من الحلول الذكية للضيافة في سوق السفر العربي 2015. وقال جاربريت جاجي، مدير عمليات الشركة، في كلمة أمام سوق السفر العربي، إن: «الابتكار هو مصدر قوتنا. وبرامجنا الذكية للأعمال مصممة لتساعد الشركات على أن تكون أكثر فاعلية». دبي البيان

أعلنت مجموعة «فنادق ومنتجعات جنة» خلال مشاركتها في سوق السفر العربي 2015 دبي عن إطلاق خدمة الاتصال بخدمة العملاء وذلك باستخدام أحدث الأجهزة الإلكترونية في عالم الاتصال والتواصل والتي تعمل على مدى 24 ساعة بلا توقف.

وأكد نعمة عماد درويش الرئيس التنفيذي للمجموعة على أهمية مركز الاتصال لتقديم خدمات رقابة في إطار التنافسية الفندقية من نفس الدرجة، وذكر بأن مركز الاتصال 800Jannah سيعمل بلا توقف ليرد على

جميع الاستفسارات وضمان خدمة العملاء بأرقى المعايير، حيث يمكنكم الاتصال على 024123333. وأضاف الرئيس التنفيذي للمجموعة أن جنة تسعى دائماً لتقديم خدمات من الدرجة الأولى في جميع الأوقات، بقوله إن مركز الاتصال يحتوي على طاقم عمل مجهز ليكون قادراً على المساعدة والاجابة عن أي طلبات تتعلق بالحجوزات أو طلب الخدمات الإضافية أو طلب مساعدة خاصة دبي - البيان من خدمة كريم.

مدير عام الديوان الوطني للسياحة لـ «البكان»:

قانون تونسي مرتقب يحفز الاستثمارات السياحية

7% مساهمة السياحة في ناتج تونس القومي

6 إلى 7 ملايين سائح يزورون البلاد سنوياً

دبي - محمد بيضا

أكد عبد اللطيف حمام مدير عام الديوان الوطني التونسي للسياحة، أن صناعة السياحة في الجمهورية التونسية أصيلة ومتجذرة وعريقة، إذ إنها تسهم بما يعادل 7% في الدخل القومي المحلي، وتسجل ما بين 6 إلى 7 ملايين سائح سنوياً. وأن قانون الاستثمار الذي سيناقش خلال الأسابيع القليلة المقبلة أمام الجمعية العامة لمجلس النواب التونسي، سيكون رسالة طمأنة للمستثمر المحلي والإماراتي والأجنبي، وسيسهم في إنعاش قطاع السياحة في المدى المنظور.

وقال إن قانون الاستثمار الذي سيتم مناقشته في اجتماعات الجمعية العمومية لمجلس النواب التونسي خلال الأسابيع المقبلة، سيكون له بالغ الأثر في تشجيع المستثمرين من الإمارات والسعودية وقطر والكويت، وغيرها من الدول العربية على الدخول إلى السوق السياحية التونسية.

مؤكد أن قانون الاستثمار واضح وجريء، ولم يغادر أي تفاصيل، ما يجعله رسالة طمأنة للمستثمر من داخل وخارج تونس، على حد سواء.

وأوضح مدير عام الديوان الوطني التونسي للسياحة، أن هناك مشروع قانون الاستثمار، وفقاً لمبدأ الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وفق نسب مئوية واضحة، بما يخفف الضغط عن الميزانية الحكومية، ويسمح لرأسمال القطاع الخاص بالدخول إلى مشاريع البنية التحتية، والإسهام في تطور الاقتصاد المحلي.



من الجناح التونسي المشارك في سوق السفر العربي 2015



عبد اللطيف حمام

من المصدر

على إعادة الاعتبار إلى مختلف هذه الفئات السياحية، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في النشاطات السياحية لخلق بيئة سياحية متكاملة لتشجيع السياح على الخروج من الفنادق إلى المجتمع والإنفاق وتنشيط الاقتصاد المحلي. وقال إن تعامل تونس مع الأسواق العربية محتشم جداً، وفقاً لما سبق من نموذج العمل السياحي السابق، مشيراً إلى أن السائح العربي، وتحديدًا الخليجي، يبحث عن مواصفات خاصة للسياحة في بلد مثل تونس، تختلف عن نظيره الأوروبي. وهو مختلف في العادات

20 سنة، الذين يفضلون اختيار وجهاتهم السياحية عبر الإنترنت، وفئة السياحة العائلية في موسم الإجازات الصيفية، حيث تعتمد على توفير أفضل الباقات السريعة بما يتلائم مع عدد وميزانية كل عائلة، أما الفئة الثالثة، فهي كبار السن الذين يمتلكون الميزانية والقدرة على الإنفاق، إلا أنهم يبحثون عن منتجات سياحية صحية وأمنة والخصوصية والتواصل معاً، والخدمات المتقنة.

فئات

وأشار حمام إلى أن التفكير الآن ينصب

بتماشي مع التغيرات العالمية والأوروبية، حيث إن السياحة في اليونان والبرتغال وإسبانيا وغيرها شهدت نمواً منذ عام تقريباً، ما يوضح أن المنافسة كبيرة من تلك الدول التي كانت مصدراً للسياح، بالإضافة إلى المنافسة القادمة من شرق البحر المتوسط، لا سيما الأردن ومصر وتركيا وغيرها.

وقال إن هذه التغيرات الإقليمية والدولية في قطاع السياحة، تفرض على السياحة المحلية التونسية تنوع منتجها، بما يتماشى مع تقسيم السوق الجديدة، فهناك فئة صغار السياح من سن 10 إلى

إحصاءات

كشفت أحدث الإحصاءات، أن القطاع السياحي في الفترة الممتدة ما بين من 01 يناير إلى 31 مارس 2015، سجل مداخيل سياحية بلغت قيمتها 570.2 مليون دينار تونسي. فيما بلغ عدد الليالي الفندقية المقضاة 3172769 ليلة خلال الربع الأول من العام الجاري. وبلغ عدد الوافدين 1023974. إلى ذلك سجل عام 2014 عدد وافرين بلغ 6.068.593 شخصاً. فيما سجل عدد الليالي المقضاة 29.107.239 ليلة. وتجاوزت المداخيل السياحية 3.575 مليار دينار تونسي.

والثقالي، ويريد أن يجد المطاعم العالمية مفتوحة حتى منتصف الليل مثلاً، وهو ما لا تتيحه بلدان مثل تونس، التي لا تعتمد سياسة الأسواق المفتوحة، وهو ما تتطلع إليه الحكومة الجديدة إلى تحقيقه، لتعود تونس إلى بلد الفينيقيين المنفتحين على العالم، والتي تسمح بانفتاح سياساتها، وحرية الاقتصاد والاستثمار.

مشاريع

وأشار إلى أن هناك عدة أفكار مشاريع استثمارية كبيرة وجديدة جداً، إلا أنها جميعاً تحتاج إلى الاستقرار السياسي وقوانين استثمار واضحة. مؤكداً أن المستقبل مطمئن جداً لمستقبل السياحة في تونس، إذ هناك قائمة من المشاريع الجدية والجديدة كلياً، سترى النور خلال الأشهر المقبلة فيها ما هو استثمار تونسي بالكامل، وتونسي عربي أو تونسي أجنبي، إلى جانب استثمارات تستهدف تجديد بعض المرافق القديمة والموجودة، مثلما حدث مع فندق شهباز الذي شهد نسب إشغال تصل إلى 100%، بفضل الإقبال الكبير من السوق البريطانية منذ بداية 2014 بنمو سنوي 4% إلى 5%.

يرتفع إلى 16 ملياراً بحلول 2020 عربياً 11 مليار دولار مدفوعات تذاكر الطيران إلكترونياً



تقرير

تصدر بيفورت تقريراً حول المدفوعات الإلكترونية في القطاعات الرئيسة خلال مؤتمر ومعرض التجارة الإلكترونية الذي يبدأ يوم 12 مايو الحالي في دبي. ويضم التقرير قطاع التجارة الإلكترونية، والتي تشمل الشركات التي تباع منتجات مادية على الإنترنت مثل الإلكترونيات والملابس والسلع البيضاء (الأجهزة المنزلية)، وقطاع والمؤتمرات والمعارض

العربية، وصاحبي الريادة على مستوى التجارة الإلكترونية. وحسب تقرير بيفورت، فمن المتوقع أن تسجل عائدات المدفوعات الإلكترونية في قطاع «السفر والسياحة» عام 2015 زيادة مقدارها 1و7 مليار دولار أميركي بالمقارنة مع العام الماضي، ليصل إجمالي العائدات في هذا القطاع إلى 5و3 مليارات دولار سنوياً بحلول عام 2020.



عمر سدودي

لعملائها، حيث يعتمد في البيانات التي يوفرها على المعلومات التي تم استقائها من كل من شركات التجارة الإلكترونية والمستهلكين. مدفوعات وبعد قطاعا «خطوط الطيران» وكذلك قطاع «السفر والسياحة»، هما أكبر أسواق المدفوعات الإلكترونية في الدول

دبي - البيان

توقع تقرير حديث صدر على هامش سوق السفر العربي أمس أن ترتفع العائدات الإجمالية للمدفوعات الإلكترونية لتذاكر الطيران من 11 مليار دولار في 2014 إلى 16 مليار دولار على الأقل بحلول 2020، أي زيادة تصل إلى 5 مليارات دولار. وذكر التقرير أن المدفوعات الإلكترونية في مجال «خطوط الطيران وحجز تذاكر السفر» سوف تبرز كأحد المصادر الرئيسية للعائدات في مجال التجارة الإلكترونية، خاصة في ظل تحول المنطقة العربية لتصبح أحد المحاور الرئيسية لصناعة السفر على المستوى العالمي. ويشير إلى أن معدلات قبول عمليات الدفع الإلكتروني في هذا القطاع تصل إلى 82%.

وقالت شركة بيفور، بوابة المدفوعات الإلكترونية، في تقريرها السنوي حول «حالة صناعة المدفوعات الإلكترونية في العالم العربي لعام 2015» بقطاعي «خطوط الطيران» وكذلك قطاع السفر، إن التقرير يغطي أسواق الإمارات والسعودية ومصر والكويت ولبنان والأردن.

وينفرد تقرير هذا العام بأنه يتضمن أيضاً معدلات النمو المتوقعة حتى 2020 في هذا المجال وكذلك التجارة الإلكترونية. ويوفر معلومات وبيانات تعد الركيزة الأساسية لكل شركة ومؤسسة ترغب في تطوير أعمالها في هذا المجال. وأعلن عمر سدودي، الرئيس التنفيذي لشركة بيفورت، أن التقرير يوفر للشركات الفرصة لتحقيق مزيد من النجاح والربحية وكذلك تعزيز خدماتها

السعوديون والإماراتيون الأكثر زيارة الى جنيف في 2014



من حفل تكريم الفائزة بالسحب على اقامة في جنيف

من المصدر

دبي - البيان

ارتفع عدد السياح الخليجيين الذين زاروا جنيف السويسرية عام 2014 بنسبة 9.7% وكان مجموع الليالي الفندقية التي قضاهم الزوار في المدينة 219.812 ليلة، سجل أعلاها السياح السعوديون يليهم الإماراتيون. وقال فيليب فينيون، المدير العام لهيئة جنيف للسياحة: «شهد تدفق السياح الخليجيين إلى جنيف ارتفاعاً مستمراً على مدى السنوات الأخيرة وما زال في تزايد. وبفضل المبادرات المتنوعة مثل (جنيف - أكثر مما تتخيل)، فإننا نتطلع إلى ترسيخ علاقتنا مع دول الخليج، لنبقى في صدارة الوجهات السياحية الرائدة في المنطقة». إلى ذلك أقامت هيئة جنيف للسياحة، أحد المجالس السياحية الرسمية في سويسرا، فعالية صربية في الثالث من مايو 2015 بعنوان «جنيف - أكثر مما تتخيل»، أقيمت لتيه في سيدات المجتمع الخليجي للتواصل معاً والتعرف إلى جوانب الجمال في جنيف.

نمو

«أتش أم أتش»

تضاعف محفظتها

بدأت أتش أم أتش، إدارة الضيافة الفايضة، في تنفيذ استراتيجية توسع كبيرة، بهدف مضاعفة رصيدها من الغرف في الإمارات العربية المتحدة ثلاث مرات، بحلول عام 2020. وقال لوران أ. فوافنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة: «نحن نخوض حالياً مفاوضات بصدد عدة مشروعات مهمة في الإمارات العربية المتحدة، سوف ترفع رصيدنا الحالي من الغرف ثلاثة أضعاف خلال السنوات الخمس المقبلة».



مشروعات

«دوست» تتوسع في السعودية

الرفيع «دوست ثاني»، والتي تشتهر بتقديم أرقى مستوى من الضيافة لزبائننا حول العالم. وسيجتزن الفندق 211 غرفة، منها 38 جناحاً، وجناح ملكي واحد. وستشتمل خيارات تناول الطعام على مقهى، ومطعم يقدم خدماته على مدار اليوم، فضلاً عن مجموعة من المطاعم المتخصصة. دبي- البيان

أكدت «دوست انترناشيونال» حصول الشركة التضامنية التي تأسست حديثاً على أول مشروعين لها قيد التطوير. وشهد التعاون بين «دوست» وشريكها المحلي «فنادق ومنتجعات ديار» انطلاقاً قوية، لا سيما بعد التأكيد على إنشاء كل من فندق «دوست ثاني جدة» (السعودية)، وفندق «دوست 2D سلوى دوحه» (قطر). ومن المقرر أن يتم افتتاح فندق «دوست ثاني جدة» خلال عام 2018 في ثاني أكبر مدينة بالمملكة، وذلك تحت علامة «دوست» الأصلية للفنادق الفاخرة ذات الطراز

دماك تفتح الباب بـ 500 وحدة بقيمة ملياري درهم

الفلل الفندقية أحدث «صيحات» التملك الحر في دبي

وحدة، وسيصل العدد إلى 4000 وحدة فندقية في العام المقبل 2016.

وكانت داماك العقارية، أطلقت أولى فللها الفندقية، ضمن مجتمع أكويا أكسجين المتميز في دبي، خلال أول أيام سوق السفر العربي أمس، بسعر يبدأ من 1,753,700 درهم للفلا المكونة من ثلاث غرف نوم، إذ تتمتع كل فيلا بمساحة واسعة مفتوحة للمعيشة.

وتتراوح الفلل بين ثلاث وست غرف نوم. وتقع الفيلات ضمن مجمع مغلق وسط 55 مليون قدم مربعة من المساحات الخضراء البانعة، التي توفر الطمأنينة والهدوء في أكويا أكسجين، حيث توفر فلل «نوفاء» الفندقية، الراحة في منازل واسعة، بالإضافة إلى الخدمات التقليدية التي تقدمها أفضل الفنادق في العالم.

عقارات فاخرة

وقال نايل ماكلوغلين نائب رئيس أول في داماك العقارية: «إن فلل «نوفاء» الفندقية، توفر فئة جديدة كلياً لسوق العقارات الفاخرة في دبي.. وهي تشكل خياراً مثالياً لمنزل ثان في المدينة. فهذه الفلل المفروشة، مع خيار خدمات فندقية متكاملة من فريق «داماك ميزون للفنادق والمنتجعات»، تمنح المالكين راحة البال، إذ يتم الاعتناء بمنازلهم 24 ساعة، 7 أيام في الأسبوع.



جانب من فلل نوفا الفندقية في أكويا أوكسجين

على عجلة من أمرنا على صعيد البيع، رغم أننا نتوقع أن تكون الفلل قد بيعت في غضون شهرين من الآن. وأشار الشعار إلى أن رسوم الصيانة في الفلا السكنية، سيكون هو الآخر مفاجئاً، إذ لن يتجاوز الثلاثة دراهم للقدم المربعة، وهو ما لا يتوافر لشقة فخمة في مناطق حيوية. لافتاً إلى أن ذراع الضيافة التابعة لداماك، ستدير تلك الفلل إذا ما طلب المشتري ذلك.

وأكد أن 35 ٪ من محفظة مشاريع الشركة، تدخل في استخدامات فندقية، مشيراً إلى أن الشركة تدير الآن 2500



زياد الشعار

ريكسوس تطلق فندق «كرستال»

وأشار بوجرا بيربروجلو إلى أن الفندق الجديد «سيكون مثالاً لنمط الحياة الفاخرة لخدماته المميزة المحاطة بالمحال التجارية للسوق جنباً إلى جنب المطاعم المنتشرة حول منطقة جميرا بيتش ريزيدنس، التي بدورها ستجذب العديد من الزوار والضيوف».

وأضاف أن المجموعة تسعى إلى إضافة نوعيه لقطاع السياحة والترفيه بمدينة دبي بإنشاء هذا المنتجع السياحي الفاخر من فئة الخمس نجوم الذي وصفه بأنه معلم سياحي بارز في منطقة جميرا بيتش ريزيدنس.

ويحاكي الفندق الجديد النهضة الحضارية التي تشهدها الامارات ويحتوي على خدمات راقية تناسب كافة الاذواق كالمناجر والمقاهي والمطاعم الراقية. وسوف يكون هذا الفندق مفعماً بروح العصرية التي تشتهر بها دبي من ناحية المزج ما بين الروح العصرية، والإلهام، مع الترفيه والخدمة الراقية. ويذكر أن العمل كان قد بدأ لإنشاء هذا المشروع العقلاقي في عام 2014، ومن المقرر الانتهاء منه في النصف الثاني من عام 2016.



مشروع كركستال الفندقتي

دبي - البيان

كشفت مجموعة «ريكسوس» الفندقية العالمية أمس عن مشروع كركستال الفندقتي ووصفته بأنه تحفة عمرانية وسياحية جديدة في وسط منطقة «جميرا بيتش ريزيدنس» بدبي وأعلنت المجموعة عن إنشاء أحدث فنادقها الفاخرة في دبي والمقرر افتتاحه في العام المقبل 2016.

وأشار الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق ريكسوس العالمية بوجرا بيربروجلو إلى مضي أعمال البناء في واحد من افخم الفنادق ذات الخمسة نجوم في منطقة (JBR) جميرا بيتش ريزيدنس.

ويتميز الفندق الجديد المطل على شاطئ البحر بالفخامة المطلقة وروعة التصميم والتفرد في الخدمات النوعية، وغرف نوم وأجنحة واسعة باطلالة على الواجهة البحرية الخلابة.

وقال إنه يجري العمل في الوقت نفسه بتشبيد برج سكني فاخر بجوار الفندق لتوفير وحدات سكنية فاخرة.

الخبثور يبحث التعاون مع ماريوت الدولية

دبي - البيان

أجرى رئيس مجلس إدارة مجموعة الخبثور، خلف أحمد الخبثور، مباحثات مع رئيس فنادق ماريوت الدولية ومديرها التنفيذي، آرني سورنسون، تستهدف التعاون المشترك. وناقش الخبثور وسورنسون آفاق التعاون في المستقبل.

وكان منتجج وسبا خبثور غراند أصبح في وقت سابق هذا العام أول فندق في الشرق الأوسط ينضم إلى مجموعة «أوتوغراف» من فنادق ماريوت الدولية، ليقترن اسمه بهذه العلامة المميزة، فيتحول إلى منتجج وسبا خبثور غراند-مجموعة أوتوغراف. يشار إلى أن مجموعة أوتوغراف أطلقت عام 2010، وتضم نحو 60 فندقاً دولياً في الولايات المتحدة وأوروبا ومنطقة آسيا المحيط الهادئ وأستراليا والكاربيبي وأميركا اللاتينية. وقال الخبثور: «يسرني أن ألتقي آرني سورنسون من جديد. نتطلع إلى تعزيز شراكتنا مع فنادق ماريوت الدولية، التي تتمتع بسمة رائعة حول العالم. نقيم مجموعة الخبثور شراكات مع بعض ألمع الأسماء في قطاعي الفنادق والسيارات، ما

يسهم في تعزيز علامتنا التجارية. لدينا خطط كبرى للمستقبل».

يتأس سورنسون سلسلة فنادق ماريوت الدولية، منذ عام 2009، حيث يشرف على الأداء والنمو في كل العلامات التجارية التي تندرج تحت مظلة ماريوت، بما في ذلك علامة «بيتز-كارلتون» الفاخرة. وقد عُيّن المدير التنفيذي لسلسلة فنادق ماريوت الدولية، منذ عام 2012.



الخبثور وسورنسون خلال اللقاء من المصدر

تشارك فنادق الخبثور في «سوق السفر العربي» لعام 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، الذي ينظم خلال الأسبوع الجاري برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، ويعتبر أكبر معرض من نوعه في المنطقة، كما أنه من أكبر المعارض عن السفر في العالم.

11 فندقاً تلتحق بمحفظة روتانا

دبي. البيان

أعلنت مجموعة روتانا عن سعيها لتعزيز محفظتها الفندقية بشكل كبير في العام 2015، عبر إضافة 11 فندقاً جديدة في الأسواق الرائدة مثل دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والبحرين وتركيا، بالإضافة إلى أول فنادقها في أفريقيا. وجاء هذا الإعلان على هامش معرض سوق السفر العربي 2015، الحدث التجاري الرائد في قطاع السياحة والسفر على مستوى المنطقة الذي أقيم أمس في مركز دبي التجاري العالمي. وستضيف مجموعة الفنادق الجديدة التي من المقرر أن تفتتح قبل نهاية العام الحالي ما مجموعه 2765 غرفة إلى مجموعة الغرف البالغ عددها 13,359 غرفة في جميع أنحاء المنطقة.

أسرع

تدخل روتانا السوق التركية هذا العام والتي تعد أحد أسرع الأسواق الأوروبية

نمواً في المنطقة في قطاع الضيافة عبر افتتاح فندقين لها في الأول من يونيو 2015، لتضيف 318 غرفة إلى محفظتها الفندقية. كما أن المجموعة ستفتتح فندقين جديدين في قطر وسيضمآن ثاني فندق لروتانا من فئة الخمس نجوم في العاصمة الدوحة، وفندق سنترو ليضيفا 600 غرفة مما سيجعلها الشركة الرائدة في قطر بمحفظة تضم أربعة فنادق.

وبافتتاح كاييتال سنتر أركان أبوظبي سيصل عدد الفنادق التي تشغلها العلامة الرائدة «روتانا» في عاصمة الإمارات إلى 13 فندقاً، هذا بالإضافة إلى توسيع محفظتها في مملكة البحرين عبر افتتاح فندق داون تاون روتانا البحرين، ثالث فنادق المجموعة في البحرين.

توسع

من المقرر افتتاح ثلاثة فنادق جديدة في المملكة العربية السعودية هذا العام، والتي ستشمل أول فندق لروتانا من فئة الخمس نجوم في العاصمة الرياض والمملكة، وفندقين تحت علامتها

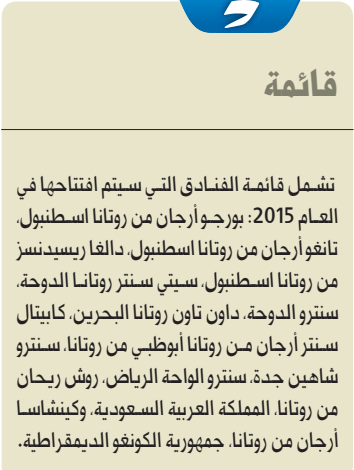


روتانا الدوحة



عمر قدوري

التجارية «سنترو من روتانا» في جدة والرياض والذين سيضيفان 772 غرفة فندقية إلى العدد الحالي من الغرف للمجموعة، وكجزء من خططها الطموحة للتوسع في السوق الأفريقية، ستضيف روتانا 100 غرفة فندقية بافتتاحها فندق



قائمة

تشمل قائمة الفنادق التي سيتم افتتاحها في العام 2015: بورجوارجان من روتانا اسطنبول. تانقوارجان من روتانا اسطنبول دالفارسيدنسز من روتانا اسطنبول. سيني سنتر روتانا الدوحة. سنترو الدوحة. داون تاون روتانا البحرين. كاييتال سنتر أركان من روتانا أبوظبي من روتانا. سنترو شاهين جدة سنترو الواحة الرياض. روش ربحان من روتانا. المملكة العربية السعودية. وكينشاسا أركان من روتانا. جمهورية الكونغو الديمقراطية.

كينشاسا أركان من روتانا هذا العام في عاصمة جمهورية الكونغو الديمقراطية. والجدير ذكره أن افتتاحات روتانا المرتقبة قبل 2020 ستساعد توظيف أكثر من 10000 موظف خلال السنوات الخمس القادمة.

خطط

قال عمر قدوري، الرئيس التنفيذي في روتانا: رؤيتنا الطموحة لتشغيل 100 فندق بحلول العام 2020، كما أننا نبحث باستمرار عن فرص النمو مع استراتيجية التوسع التي نتبعها، ونحن على أتم الثقة أن هذه الأسواق ستفتح آفاقاً جديدة للمجموعة وستساعد على التعريف عن ضيافتنا الحائزة على الجوائز العالمية.

وأضاف ساهم النمو الاقتصادي السريع والاهتمام المتزايد بالسفر على المستوى العالمي في إتاحة الفرصة لذوي الدخل المتوسط للدخول إلى الأسواق المحلية، وتنتيجة لذلك ظهرت الفنادق متوسطة الميزانية لمواكبة التطور في نمو قطاع السياحة والسفر. وكانت روتانا من أوائل الذين لاحظوا ذلك واهتموا به، فقامت بتطوير مفهوم فنادق «سنترو من روتانا» والتي تقدم أسعاراً اقتصادية وخدمات ممتازة في المنطقة، وحقيقة أن روتانا ستفتتح ثلاثة فنادق تحت هذه العلامة في عام 2015، تثبت هذه المعادلة وتزيد ثقتنا بأن الأسواق بحاجة ماسة إلى هذا النوع من الفنادق.

خاص

تايم للفنادق تقدم عرضاً مع «هيرتز»

لتفتت مجموعة تايم للفنادق، التي تتخذ من الإمارات مقراً لها، مع شركة هيرتز العالمية لتأجير السيارات على التعاون في تقديم عرض خاص، لتقديم خيارات التنقل للنزلاء في كل من فندق تايم أوك وتايم جراند بلازا.

وعند الحجز لمدة عام كامل في أحد الشقق الفندقية التابعة لتايم للفنادق في الإمارات العربية المتحدة، يمكن الحصول على سيارة من هيرتز مجاناً بدون أي رسوم لمدة شهر كامل.

وقال محمد عوض الله، الرئيس التنفيذي

لمجموعة تايم للفنادق: «نحن ندرك مدى حاجة ضيوفنا الى التنقل سواء أثناء رحلة العمل أو خلال رحلات الاستجمام، ونقدر الحرية والمرونة التي تقدمها السيارة في التنقل، ولذلك قمنا بهذه الاتفاقية مع الشركة العالمية هيرتز لتأجير السيارات والتي تعتبر مصدر ثقة بالنسبة لنا، وتحظى بسمعة طيبة عالمياً، وتعزز هذه الاتفاقية التزامنا بتقديم رضا النزلاء بنسبة 100 %».

دبي - البيان

«ألفا لإدارة الوجهات» تبدأ مرحلة جديدة

انتقلت «ألفا لإدارة الوجهات» إلى مقرها الجديد في منطقة الخليج التجاري. بعدما غيرت اسمها من شركة «ألفا» إلى «ألفا لإدارة الوجهات» ويقول غسان العريضي الرئيس التنفيذي للشركة إن الاسم القديم كان مناسباً لنشاط الشركة سابقاً لكنه لا يناسب ما نقوم به حالياً ولا يتناسب مع طموحاتنا المستقبلية خاصة وأنها لم نعد مجرد شركة سياحية تجلب السياح وتنظم لهم جولات لكننا الآن نقوم بالترويج لـدبي كوجهة سياحية متكاملة، وقادرون على الترويج لوجهات أخرى

تغيير

زوار

شقق مركز دبي التجاري الفندقية الاختيار الأمثل

أثناء زيارته لدبي. وتتميز الشقق الفندقية بموقع استراتيجي فريد يتيح للمقيمين بها حرية الوصول لأي من مرافق المركز خلال أقل من ثلاث دقائق مشياً على الأقدام، بالإضافة إلى توفيرها للراحة والرفاهية لجميع ساكنيها ويضم مجمع الشقق الفندقية المجددة حديثاً العديد من خيارات الإقامة المريحة من الشقق ذات الغرفة الواحدة والغرفتين والثلاث غرف، كما تتمتع الشقق بإطلالتها المتميزة على شارع الشيخ زايد.

دبي- البيان

يعرض مركز دبي التجاري العالمي في سوق السفر شققه الفندقية التي تقدم لضيوفه المشاركين في المعارض والمؤتمرات من رجال الأعمال والزوار التجاريين العالميين من مختلف دول العالم أرقى مستويات الخدمة الفندقية، وتتميز الشقق بقربها من موقع إقامة المعارض والمؤتمرات التي ينظمها ويستضيفها مركز دبي التجاري العالمي، ما يجعل منها اختياراً مثالياً للسكن والترفيه والتسوق أيضاً، حيث لا تبعد سوى أمتار معدودة عن العديد من المرافق الحيوية التي يحتاج إليها الزائر

عقود في نيجيريا والبحرين لـ«إعمار للضيافة»



مشروع مراسي البحرين

للفنادق والمنتجعات» التي تدير حالياً فندقين في دبي هما «فيذا وسط مدينة دبي» و«منزل وسط مدينة دبي». ومن المقرر افتتاح المشاريع الجديدة بحلول 2018.

وفي مصر، تتولى «العنوان للفنادق والمنتجعات» تشغيل منتجع الغولف والسبا في «مراسي مصر» الذي يعد جزءاً رئيساً من مجمع «مراسي» الرئيس الذي طوره شركة «إعمار مصر».

دليل

وقال فيليب زويبر، الرئيس التنفيذي للعمليات في «مجموعة إعمار للضيافة»: «تمثل عقودنا الجديدة لتشغيل فنادق وشقق فندقية في نيجيريا والبحرين دليلاً ملموساً على إمكاناتنا القوية في توفير خدمات عالمية المستوى لقطاع الضيافة، كما تشكل إضافة قيمة لحضورنا في تركيا ومصر. وتحظى (مجموعة إعمار للضيافة) بسجل متميز في مجال إدارة الفنادق والشقق متكاملة الخدمات، وقد أسهم ذلك في توسيع نمونا العالمي بشكل سريع. ولطالما كان دخول أسواق جديدة في صميم استراتيجيتنا تطوراً، كما أن عملياتنا القوية في دبي، هذه المدينة المتعددة الثقافات التي تحتضن أكثر من 200 جنسية مختلفة، عززت ثقتنا بقدرتنا وكفاءتنا لتلبية متطلبات الضيافة الخاصة بكل منطقة».

تعدّ «مجموعة إعمار للضيافة» سبّاقة في اعتماد التكنولوجيا الرقمية ضمن جميع نقاط اتصالها. وهي تعتزم طرح تجارب رقمية جديدة للضيوف ضمن مختلف منشأتها. مع تخطيها حدود التوقعات على صعيد تقديم عروض ضيافة عالمية المستوى. عنوانها الابتكار والإبداع والشغف والتميز في تقديم الخدمات.

وبرج إفريقيا.

وفي البحرين، ستقوم «العنوان للفنادق والمنتجعات» بتشغيل مشروع «العنوان مراسي البحرين» و«العنوان ريزيدنس مراسي البحرين»، كما ستتولى «فيذا للفنادق والمنتجعات»، العلامة التجارية الجديدة التي أطلقتها «مجموعة إعمار للضيافة» لمواكبة متطلبات الجيل الجديد من الضيوف الشغوفين بالتكنولوجيا، تشغيل فندق «فيذا مراسي البحرين» و«فيذا ريزيدنس مراسي البحرين»، وتمثل هذه الخطوة أول توسع دولي لعلامة «فيذا

حضور عالمي متميز
لعلامة «العنوان
للفنادق والمنتجعات»
في تركيا ومصرعقد لتشغيل مشروعين
رائدين في نيجيريا

دبي - البيان

كشفت «مجموعة إعمار للضيافة»، المتخصصة في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه والتابعة لشركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية»، عن خططها الطموحة للتوسع عالمياً نحو أسواق نيجيريا والبحرين، عبر إبرام عقود لإدارة الفنادق والشقق الفندقية، وجاء ذلك خلال مشاركة المجموعة في معرض «سوق السفر العربي».

وأبرمت «مجموعة إعمار للضيافة» عقوداً لإدارة فنادق وشقق فندقية في نيجيريا والبحرين مع شركة «إيجل هيلز»، شركة الاستثمارات الخاصة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتتولى تطوير مجمعات عمرانية ومشاريع متعددة الأغراض في أهم الأسواق التي تحفل بمقومات نمو واعدة.

دول

وستتولى «العنوان للفنادق والمنتجعات» في نيجيريا تشغيل مشروع «العنوان سينيتيري ستي، أبوجا» و«العنوان ريزيدنس سينيتيري، أبوجا». ويعتبر هذان المشروعان جزءاً من مشروع «سينيتيري ستي، أبوجا» الرائد الذي يضم مركزاً تجارياً عالمياً، ومشروع «مول نيجيريا»، وساحة

تغيير

للمجموعة تايم للفنادق: «نحن ندرك مدى حاجة ضيوفنا الى التنقل سواء أثناء رحلة العمل أو خلال رحلات الاستجمام، ونقدر الحرية والمرونة التي تقدمها السيارة في التنقل، ولذلك قمنا بهذه الاتفاقية مع الشركة العالمية هيرتز لتأجير السيارات والتي تعتبر مصدر ثقة بالنسبة لنا، وتحظى بسمعة طيبة عالمياً، وتعزز هذه الاتفاقية التزامنا بتقديم رضا النزلاء بنسبة 100 %».

دبي - البيان

«دبي باركس أند ريزورتس» تبهر الزوار



أولى مشاركات «دبي باركس» في أكبر حدث سياحي بالمنطقة

الأربع نجوم الذي تديره مجموعة «ماريوت» والمصمم على الطراز البولينيزي.

اكتشاف

ويتحضر الجناح أيضاً منطقة مخصصة لمتنزه «ليغولاند دبي»، حيث سيحظى زوار الجناح بفرصة اكتشاف متنزهات «ليغولاند دبي» و«ليغولاند ووتربارك» للألعاب المائية من خلال تقنيات العرض ثلاثية الأبعاد، إضافة إلى عرض المقاصد الترفيهية لهذا المتنزه مثل «ليغو سيتي»، و«أدفنشر»، و«ليغو كينجدم»، و«إماجينيشين»، و«فاكتور»، إضافة إلى المدينة السحرية المشهورة «ميني لاند» وذلك من خلال مجسم تم تصميمه باستخدام نماذج «الليغو» المشهورة.

أفلام

ويسلط متنزه «بوليوود باركس دبي» الضوء على سحر الترفيه بمدينة مومباي الهندية، حيث سيشكل وجهة لاستعراض تلك الأفلام السحرة التي تحفل بال عروض الفنية والغناء والألوان النابضة.

وستستقبل متنزه «موشنيت دبي» الذي يمتاز بتصميمه المستوحى من «هوليوود»، التي تعد مقراً لأبرز شركات الإنتاج السينمائي مثل «دريم وركس أنيميشن»، و«ليونز جيت»، و«سوني بيكشرز»، وزواره في تجربة سينمائية تسلط الضوء على أبرز اللحظات السحرية في عالم الأفلام.

صورة شاملة

قال راند النعيمي الرئيس التنفيذي لشركة «دبي باركس أند ريزورتس»: «يُتيح لنا معرض 'سوق السفر العربي' فرصة لإعطاء صورة شاملة عن مشروع 'دبي باركس أند ريزورتس' بدءاً من التصميمات المذهلة للمتنزهات وصولاً إلى المواضع الترفيهية المتميزة وغيرها الكثير من الجوانب الأخرى. ويقدم هذا المشروع الرائد مجموعة متكاملة من الوجهات الترفيهية الفريدة التي تلبى أذواق الزوار من جميع الأعمار ومن مختلف دول العالم».

دبي - البيان

تشارك «دبي باركس أند ريزورتس» للمرة الأولى في معرض «سوق السفر العربي» بجناح بعد أحد أكبر الأجنحة المشاركة في المعرض. وستتاح لزوار الجناح الفرصة للتعرض على دبي باركس أند ريزورتس والعروض الترفيهية التي ستقدمها عند افتتاحها خلال العام المقبل، وسيشهد الجناح تقديم عروض فنية ترفيهية على مدار اليوم ومستوحاة من الحدائق الترفيهية التي يضمها المشروع، وسيضم زوار الجناح بفرصة الالتقاط صور تذكارية مع العديد من الشخصيات العالمية المشهورة.

موقع

وسيحل جناح الشركة، الذي يعد أحد أكبر أجنحة المعرض، موقعاً مميزاً في القاعة الثالثة، وسيضم مجسمات تعكس تنوع التصميمات والمفاهيم الترفيهية في هذا المشروع الضخم والمتكامل. ويتيح الجناح للزوار فرصة الاطلاع عن كثب على تفاصيل هذه الوجهة الترفيهية المميزة والتعرف على مكونات المتعة والترفيه التي ستقدمها للزوار عند افتتاحها بحلول العام المقبل. ويجمع جناح «دبي باركس أند ريزورتس» أفضل ما في عالم التسلية والترفيه في الشرق والغرب. وقد قسم الجناح إلى 5

سلطنة عُمان تستعرض
أبرز مشاريعها

جناح السلطنة في الملتقى

دبي - البيان

تنمية

يجري حالياً العمل في العديد من المشاريع التنموية التي تدعم النمو المطرد الذي يشهده القطاع السياحي في السلطنة، ومن أهم هذه المشاريع توسعة كل من «مطار مسقط الدولي» و«مطار صلالة» في ظل زيادة عدد طائرات الأسطول التابع لشركة «الطيران الفحاني» وارتفاع القدرات الاستيعابية والرحلات الجوية لشركات الطيران الأخرى. ويهدف مشروع إنشاء المحطة الجديدة في «مطار صلالة» إلى زيادة قدرته الاستيعابية ليستقبل مليون مسافر سنوياً. فيما من المتوقع أن تصل القدرة الاستيعابية لمطار الجاري وفقاً لإحصاءات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في سلطنة عمان.

مرحلة

السياحة بسلطنة عُمان: يشهد قطاع السياحة العُماني مرحلة نمو وتطور مزدهرة، حيث ارتفعت مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي 2.2% خلال العام الجاري وفقاً لإحصاءات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في سلطنة عمان.

«يو غوف» تعلن نتائج اتجاهات السياحة العائلية



ندوات متخصصة يشهدها الملتقى وتلقى اهتمام المختصين

عشرة وجهات ومواقع ملينة بالأشرطة والتعليقات والحدائق والتعامل الجيد مع الأطفال، فيما تفضل العائلات التي لديها أولاد تتراوح أعمارهم بين 13 و18 سنة وجهات تتمتع بخيارات وأنشطة متنوعة وأوقات وصول مناسبة للرحلات الجوية إليها إضافة إلى توفر مراكز للتسوق فيها.

الدراسة الثانية

وقالت ناديج نوبلت - سيجرز، مدير معرض سوق السفر العربي: «تعد هذه الدراسة الثانية من نوعها التي تصدرها يو غوف حول توجهات السياحة العائلية بعد أن أطلقت في مارس الماضي دراسة أخرى حول السياحة الفاخرة والتي أظهرت أن أن هناك طلباً متزايداً عليها من قبل العائلات الثرية. واعتقد أن هذه التعليقات والبيانات التي يوفرها بوث وفريق العمل لديه ستكون مفيدة للغاية للمعنيين بقطاع السياحة الوافدة والخارجة والطامحين للاستفادة من نمو قطاع السياحة العائلية والسياحة الفاخرة في السوق».

بشأن حجوزات السفر والإقامة لأسرهم مقارنة بالأسر التي لديها أطفال بأعمار تقل عن 12 سنة وبالتالي تبرز الحاجة إلى برامج تسويقية تلبي احتياجاتهم. كذلك يعتمد 50 % من المشاركين في الدراسة على توصيات الأهل والأصدقاء بخصوص الوجهات السياحية وأماكن الإقامة في اتخاذ قراراتهم بشأن الوجهات المفضلة للاستجمام.

تفضيلات

وأظهرت الدراسة أن العائلات تفضل الإقامة في فنادق من فئتي أربع أو خمس نجوم أو وحدات إقامة للعائلات والأصدقاء بنسبة 31 %، في حين أن 29 % من المشاركين في الدراسة يفضلون فنادق ووحدات إقامة في مركز المدينة و17 في اللمة يفضلون الإقامة في شقق فندقية.

أعمار

وتتنوع اختيارات الوجهات السياحية بحسب الفئات العمرية، حيث تفضل العائلات التي لديها أطفال دون سن الثانية

بالطبيعة بنسبة 14 % وزيارة المدن بنسبة 11 % والجولات السياحية بنسبة 9 % والسياحة الدينية بنسبة 9 %.

ولفتت الدراسة إلى أن المراهقين يتمتعون بتأثير عالٍ في اتخاذ القرارات

مشاركون

يشارك في الندوة الخاصة بإطلاق نتائج دراسة يو غوف حول السياحة العائلية في المنطقة مجموعة من المختصين من ذوي الخبرة في قطاع السفر والسياحة مثل نيري كين، رئيس وحدة محتوى السفر في موقع فيسبوك، وجيليان ماكولمان، الاستشاري بشركة غولد ترافل، وإيلسا بولارد، نائب أول للرئيس في دانتا وفريدريك وينيشيه، المدير العام الإقليمي لفنادق ومنتجعات جي ايه في دولة الإمارات وسيشيل.

وبينت الدراسة أن السفر لزيارة الأهل والأصدقاء تصدرت أسباب السفر العائلي بنسبة 29 %، في حين جاء السفر لمتابعة اجازة العيد في المرتبة الثانية بنسبة 17 % ثم التسوق بنسبة 15 % والاستمتاع



4 - 7 مايو

توسعات جميرا تطلق منتجعاً فاحراً في تركيا

الصحافي الذي أقيم في فندق بيرا بالاس جميرا في أسطنبول بمناسبة التدشين، قال جيرالد لوليس، الرئيس والرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا، إن الفندق منتجع فاخر حقاً، حيث عملنا عن كثب مع مالك الفندق لضمان تسخير خبرة جميرا المتميزة في كافة تفاصيل الفندق. ويسعدني القول إن التحسينات التي شاهدها هذا المنتجع قد تخطت التوقعات، وإنني على ثقة بأن ضيوفنا الذين سيقصدون هذا الصرح من كافة أنحاء العالم سيشعرون بالدهشة.

دشنت مجموعة جميرا مؤخراً فندق جميرا بودروم بالاس، الفندق الفخم الذي يطل على بحر أيجة بمنطقة بودروم التركية. وبهذه المناسبة، أطلقت جميرا مجموعة من الخدمات الجديدة والعروض الخاصة للمسافرين الراغبين في الإقامة في هذا الفندق الفاخر في أجواء متميزة. وجاء الافتتاح الرسمي لهذا الفندق في أعقاب اتفاقية إدارة أبرمتها مجموعة جميرا مع شركة تارجيتس افسمنت تورزم اسلتميري أي أس التركية تقوم بموجيها بتشغيل فندق بودروم بالاس. وخلال حديثه في المؤتمر



خدمات عروض خاصة لاسطنبول وبودروم

أطلق فندق جميرا بودروم بالاس عرضين خاصين، حيث يتيح العرض الأول، «الحصول على ليلة إضافية»، للضيوف حال الإقامة لأربع ليال بسعر ثلاث ليال. وفضلاً عن ذلك، يتمتع الضيوف بخمص 20٪ على كافة الوجبات والمشروبات في مطاعم ومرافق الفندق. وبالنسبة للراغبين باكتشاف نمط الحياة وجمال تركيا، يقدم عرض «الهبطة التركية» تجربة رائعة، حيث يتيح للضيوف الإقامة لأربع ليال في جميرا بودروم بالاس، ومن ثم الإقامة ليلتين مجاناً في «بيرا بالاس جميرا».

جيرالد لوليس رئيس المجموعة :

جميرا تطلق 20 فندقاً لعلامة «فنيو» بحلول 2020



نجحت جميرا بالمنافسة بقوة محلياً وعالمياً

1476 درهماً متوسط عائد الغرفة الفندقية في أول 4 أشهر 2015

45 فندقاً توفر 8500 غرفة محفظة المجموعة 2020

15 ٪ حصة «جميرا» من سوق الفنادق الفاخرة في دبي

وفعالية، ولطالما كان الأمر كذلك بالنسبة لنا منذ انطلاقتنا، وقد أثبتنا قدرتنا على المنافسة بشفافية ومعايير عادلة لجميع المتنافسين. ونستحوذ على حصة سوقية تقدر بـ 15 ٪ من سوق فنادق الخمس نجوم الراقية التي تقع في نفس فئة فنادق «جميرا».

وقد بلغ متوسط عائد الغرفة الفندقية في الشهور الأربعة الأولى لهذه السنة إلى 1476 درهماً.

أفاق واعدة

ما أبرز التحديات التي تواجه القطاع السياحي والفندقي في دبي ؟

ننظر إلى تأثير السياحة الروسية كمسألة مؤقتة فحسب، وقد أثبتت دبي في تاريخها قدرة فائقة على مواكبة المتغيرات بمعزل عن الأحداث الإقليمية والعالمية سواء كانت أحداث اقتصادية أو سياسة واجتماعية، خاصة بما تتمتع به من واحة للأمان والاستقرار والازدهار.

وقد بتنا تتمتع بقدرة على مواجهة أي تحديات قد تواجهنا مستقبلاً خاصة بفضل ما تتمتع به دبي من بيئة تحتية فريدة من نوعها وخاصة في القطاع السياحي والترفيهي والفندقي، بالإضافة إلى مكانتها كمركز تجاري واستثماري رئيسي على خارطة الدولة، وكلنا ثقة بأن المستقبل يحمل آفاقاً واعدة لدبي خاصة مع إكسبو 2020.

وفيما يتعلق بالأسواق الجديدة التي يمكن أن تدعم تراجع نمو بعض أسواق السياحة الواردة إلى دبي، ونظراً لارتباط حركة السياحة في الإمارة مع وجهات طيران الإمارات نرى أن أفريقيا تتمتع بفرص كبيرة خاصة في فئة السياحة الفاخرة بالإضافة إلى الصين ومجمل جنوب آسيا، ومع الدولار الكوري خلال الفترة الماضية سجلنا نمواً كبيراً في السياح من الولايات المتحدة، ونطلع قدماً إلى تعزيز مكانتنا في الأسواق الأوروبية والاستفادة من فرق أسعار الصرف بين اليورو والدولار وانعكاسها إيجاباً على السياحة الواردة إلى أوروبا.

ونبحث عن المزيد من الفرص الجديدة للتوسع في أبوظبي وخاصة بعد اتفاقية إنشاء منتجع جديد لجميرا في جزيرة السعديات.

كما نركز حالياً بشكل كبير على السعودية كوجهة حيوية في توسعاتنا خلال الفترة القادمة وننتطلع لدخولها بأسرع وقت ممكن، ونعتقد حالياً عدة مباحثات ومن المتوقع أن تتبلور تفاصيل بعض المشاريع خلال الأشهر الستة المقبلة. كما نتفاوض لمشاريع جديدة في البحرين بالإضافة إلى رأس الخيمة أيضاً.

ما أبرز المستجندات الخاصة بعلامة فنيو التي أطلقتها المجموعة مؤخراً ؟ قم بالتوقيع على 5 اتفاقيات لمشاريع «فنيو» في دبي بما يشمل «فنيو ليفينغ»، وتتوقع افتتاح أول فندق يحمل العلامة الجديدة خلال الأشهر الثمانية عشر المقبلة، لكن وفي حال وجدنا فرصة لمنشأة جاهزة تلبي مواصفات العلامة الجديدة فقد ننهز الفرصة أيضاً، ونطمح إلى أن تشمل «فنيو» 20 فندقاً إما في الخدمة أو تحت الإنشاء بحلول 2020 بحيث توزع محلياً في دبي وخارجياً أيضاً، حيث نركز على أسواق جنوب آسيا وأوروبا التي تزخر بالفرص.

كفاءة وفعالية

كيف تقيمون أداء وتنافسية جميرا من حيث الحصة السوقية والأداء؟ وهل تحظون بمعاملة تفضيلية في دبي؟ توصل فنادق المجموعة سواء كانت فنادق الاستجمام والترفيه على غرار فندق «جميرا بيتش» وزعيل سراي وغيرها أو فنقد الأعمال على غرار أبراج الإمارات، حيث سجل أداء يتفوق على المنافسين كل عام، وقد نجحنا بمنافسة أعرق الأسماء العالمية الفندقية العالمية محلياً ودولياً.

بالرغم من أن مجموعة جميرا عضو في دبي القابضة، إلا أننا نعمل في بيئة شديدة التنافسية، ولا نهضي بأي معاملة تفضيلية في دبي بل نعمل وننافس بكل كفاءة

إلى أي حد نجحت علامة «جميرا» بوصفها لامة محلية انطلقت من دبي في المنافسة مع نظيراتها الدولية؟

لقد نجحت جميرا في المنافسة بقوة محلياً ودولياً، ويأتي ذلك في ظل النجاحات التي حققتها دبي خلال السنوات الماضية والتي أكسبتها احترام العالم أجمع ورسخ سمعتها المرموقة دولياً، وينطبق ذلك على العلامات التجارية التي أطلقتها الإمارة على غرار طيران الإمارات وموانئ دبي العالمية وجميرا التي انطلقت إلى العالمية ونجحت في منافسة أكبر اللاعبين الدوليين.

لقد أصبحت دبي مقصداً لطلااع على أفضل الممارسات في عالم الأعمال والمشاريع والتخطيط الاقتصادية والتعلم من تجربتها، وتدرك الشركات العالمية مدى أهمية العمل في الإمارة لاكتساب خبرات ومهارات جديدة في مختلف القطاعات. لذا فقد حققت العلامات المحلية نجاحات كبيرة على الصعيد الانتشار والسمعة المرموقة والاحترام في أعين العالم، وهو ما يساعدنا في تحقيق خططنا الدولية.

ما أبرز ملامح الخطط التوسعية للمجموعة ؟ نطمح لمواكبة نمو وازدهار دبي عبر خططنا التوسعية، وبحلول 2020، وبما يشمل المشاريع القائمة حالياً تحت الإنشاء، سنضاعف محفظة فنادقنا الحلية بما في ذلك تلك التابعة لعلامة «فنيو» و«جميرا»، أي ما يتراوح بين 40 - 45 فندقاً بحلول 2020 توفر ما يقارب 8000- 8500 غرفة. ومع افتتاح «جميرا بودروم بالاس»، تضم محفظة جميرا حالياً 23 فندقاً بـ 5000 غرفة.

ولدينا حالياً 8 فنادق تحت الإنشاء في الصين وصلت 7 منها إلى مراحل متقدمة من الإنشاء، على أن يتم افتتاح تدريجياً خلال السنوات القادمة لغاية 2020. وتوقع افتتاح فندقين في مسقط افتتاح بحلول 2017 بالإضافة إلى افتتاح توسعات مدينة جميرا في يوليو - اغسطس 2016.

6 ٪ نسبة الصينيين من نزلاء فنادق «جميرا»

العتلات والمناسبات الصينية في الأسابيع الذهبية التي تصادف في آخر يناير وفبراير وفي مايو وأكتوبر. الصينيون يكتشفون العالم حالياً وأعداد السياح في زيادة مستمرة. لدينا حالياً 8 فنادق تحت الإنشاء في الصين وصلت 7 منها إلى مراحل متقدمة من الإنشاء. على أن يتم الافتتاح تدريجياً خلال السنوات المقبلة لغاية 2020.

أكد جيرالد لوليس على الأفاق الواعدة التي تحققها السياحة الصينية في دبي، مشيراً إلى أن الصينيين يشكلون 5 - 6 ٪ من نزلاء فنادق جميرا في المتوسط. بينما تشكل نسبة 20٪ بالنسبة لبرج العرب الذي يعد الفندق الأكثر شهرة بالنسبة للصينيين والذين يحرصون على الإقامة به أثناء زيارتهم لدبي كونه من أبرز معالم المدينة. خاصة خلال فترات

قيمة حقيقية للنزلاء من حيث مستوى المرافق والفنادق التي نديرها وجودة الخدمات الراقية لدينا، وهو ما يظهر جلياً في أداء مختلف فنادقنا. أما بالنسبة لموضوع الأسعار، تتميز دبي حالياً بمجموعة واسعة ومتنوعة في دبي في ظل وجود عروض كثيرة للفنادق من فئة النجمتين والثلاث والفنادق الاقتصادية وصولاً إلى الفئات الجديدة الشبيهة بعلامة «فنيو» التي أطلقناها مؤخراً للفنادق العصرية.

وتعتمد المجموعة على منظومة متطورة جداً لإدارة العوائد تواكب بشكل فوري التغيرات التي تطرأ على معادلة العرض والطلب، وبالتالي تغيير أسعارنا وفقاً لهذه المعطيات بطريقة مرنة وفعالة تماماً على غرار شركات الطيران. وقد قمنا بضخ استثمارات كبيرة للوصول إلى هذه المرحلة لفهم ديناميكيات العرض والطلب ومواكبة تغيراتها وتعديل خططنا وعملياتنا لضمان تحقيق أفضل مستويات من الإشغال.

كما لم تشهد أسعارنا أية تغيرات كبيرة خلال 2014-2015. وهنا يجب مقارنة الأسعار خلال العام وفقاً للمواسم السياحية، حيث لا يمكن مقارنة موسم الأعياد أو رأس السنة بأشهر أخرى، لذا نواصل تقديم عروض جديدة لاستقطاب السياح خلال أشهر الصيف.

6 ٪ نسبة الصينيين من نزلاء فنادق «جميرا»

أكد جيرالد لوليس على الأفاق الواعدة التي تحققها السياحة الصينية في دبي، مشيراً إلى أن الصينيين يشكلون 5 - 6 ٪ من نزلاء فنادق جميرا في المتوسط. بينما تشكل نسبة 20٪ بالنسبة لبرج العرب الذي يعد الفندق الأكثر شهرة بالنسبة للصينيين والذين يحرصون على الإقامة به أثناء زيارتهم لدبي كونه من أبرز معالم المدينة. خاصة خلال فترات

فمع تأثر أعداد القادمين من روسيا إلى حد ما لكنها لم تتراجع بشكل حاد وخاصة بالنسبة لـ «لجميرا»، حيث تراجع عدد النزلاء الروس في فنادق المجموعة بدبي بما يتراوح بين 6 - 7 ٪ فقط خلال شهري فبراير ويناير من العام الحالي، وهو أمر طبيعي في ظل تراجع قيمة الروبل الروسي، لكن وفي الوقت ذاته، لا تزال شرائح السياح الروس في دبي من الفئة البذلة وخاصة الأثرياء منهم، لكن علينا بذل المزيد من الجهود لضمان استمرار جذب استقطابهم، ونتطلع إلى تعافي الروبل الذي سجل تحسناً ملحوظا في سعر الصرف نوعاً ما.

وقبيل أزمة الروبل شكل الروس ما نسبته 20 ٪ من إجمالي نزلاء جميرا في دبي، كما يستحوذ الخليجيون والأوروبيون على نفس النسبة. ولا تزال معدلات السياح البريطانيين تسجل أداءً لافتاً، كما أن ارتفاع سعر صرف الفرنك السويسري مقابل الدولار انعكس إيجاباً على معدل النزلاء من سويسرا. وتواصل فنادق مجموعة جميرا في دبي أداءها القوي على مختلف المستويات.

كيف انعكس دخول لاعبين جدد إلى السوق على مستوى الأسعار التي لا تزال مرتفعة؟ وما تأثيرها على سياسة التسعير ؟

توفر الأسعار التي نقدمها في فنادق جميرا

كلنا ثقة بمواصلة الأداء القوي خلال العام الحالي ونتوقع أن تسجيل نمواً بمعدلات تقارب ما تم تحقيقه في 2014، فبشكل عام ستستمر أعداد السياح بالنمو بالتزامن مع زيادة العرض من الفنادق الجديدة، وهذا الواقع يصب في مصلحة السائح عبر توفير المزيد من الخيارات المتنوعة للإقامة في دبي، بالإضافة إلى تنافسية القطاع ككل في الإمارة ورفع مستوى الخدمة والعروض الخاصة لاستقطاب المزيد من السياح.

إن المنافسة إيجابية دائماً، حيث تدفع لتحسين كفاءة وفعالية العمليات والإدارة دون التنازل عن مستوى الجودة، لذا ستبقى سوق دبي تنافسية على المستوى المنظور وهي لطالما كانت كذلك من قبل، لكن طبيعتها اختلفت طبعاً مع دخول أعداد جديدة من الفنادق، ونحن على ثقة أنه وفي ظل جهود طيران الإمارات وغيرها من شركات النقل الجوي ستواصل دبي تعزيز جاذبيتها السياح واستقطاب المزيد من الزوار من دول وأسواق جديدة حول العالم. كما أن الشراكة بين القطاع الحكومي والخاص في دبي تؤتي ثمارها، فالتعاون الوثيق مع دائرة السياحة والتسويق التجاري تصب في مصلحة الإمارة ونمو القطاع السياحي ككل.

حيث واصلت دائرة السياحة والتسويق التجاري جهودها لفتح أسواق جديدة، خلال فبراير 2015، ونواصل البحث عن أسواق جديدة وخاصة في ظل الدعم الكبير الذي تقدمه طيران الإمارات وفلاي دبي عبر إطلاق خطوط طيران لوجهات جديدة معزز استقطاب المزيد من الزوار الجدد إلى الإمارة.

أداء قوي

كيف تنظرون إلى تداعيات هبوط سعر الروبل على حركة السياحة الروسية ؟

بالرغم من تأثير انخفاض الروبل على حركة السياحة الروسية إلا أن القطاع السياحي في دبي واصل أداءه القوي بالرغم من المتغيرات العالمية، حيث تستمر الإمارة في استقطاب أعداد كبيرة من السياح، وقد أثبتت دبي مرة أخرى قدرتها على التكيف ومواجهة المتغيرات.



4 - 7 مايو

25 مليون زائر متوقع في 2015

إعداد: عبدالرحيم الطويل - غرافيك: أسيل الخليبي

توقعت هيئات ودوائر السياحة المحلية أن يصل إجمالي عدد الزوار التي تستقبلها دولة الإمارات مع حلول نهاية العام الجاري إلى 25 مليون سائح، بنسبة نمو 13 % مقارنة مع أرقام العام الماضي والذي كانت تشير إلى 22 مليون سائح. واستحوذت دبي على أكثر من نصف سياح الدولة بـ 14.4 مليون سائح وهو ما مثل ما يقارب 57.6 % من مجموع السياح، تلتها العاصمة أبوظبي بعدد سياح متوقع عند 3.1 ملايين سائح أو ما يعادل 14 % من إجمالي العدد المتوقع، ثم "عاصمة السياحة العربية" الشارقة في المركز الثالث بـ 2.5 مليون سائح مثلت 10% من سياح الدولة المتوقعين.

دبي

14.400.000

تتوقع دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي أن تستقبل الإمارة خلال العام الجاري أكثر من 14.4 مليون زائر بزيادة تقدر بأكثر من 1.2 مليون زائر عن العام الماضي أو بنسبة نمو 9%، وهو مؤشر إيجابي بأن دبي تتجه نحو تحقيق هدفها باستقطاب 20 مليون زائر بحلول 2020، وهو ما تنص عليه خطة دبي لتطوير القطاع السياحي "رؤية 2020". وأشارت إحصائيات جديدة أصدرتها الدائرة إلى أن الإمارة استقبلت 13.2 مليون زائر خلال العام 2014، محققة بذلك زيادة سنوية بنسبة 8.2 %، وهي نسبة أعلى بكثير من معدل النمو العالمي البالغ 4.7 %. مما يعكس التقدم المستمر الذي تحرزه الإمارة نحو تحقيق رؤيتها السياحية التي تهدف إلى استضافة 20 مليون زائر بحلول مطلع العقد المقبل.

أبوظبي

3.500.000

توقعت هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ارتفاع عدد السائحين القادمين إلى أبوظبي إلى 3.5 ملايين سائح في عام 2015 مكملاً، مقابل 3.1 ملايين سائح استقبلتهم الإمارة خلال عام 2014 بزيادة 400 ألف سائح، وبنسبة نمو سنوي مستهدفة تقارب 12 %، كاشفة عن أنه من المتوقع إضافة 8 آلاف غرفة فندقية جديدة للقطاع الفندقي بأبوظبي خلال الماضي الجاري والمقبل، ليرتفع إجمالي عدد الغرف الفندقية بالإمارة إلى 33 ألف غرفة بنهاية عام 2015 بنمو 32%، مع العلم أن إجمالي عدد الغرف الفندقية بالإمارة يبلغ حالياً 25 ألف غرفة ضمن 156 فندقاً بالإمارة. وأفادت الهيئة أنه تتوافر في أبوظبي 27 ألف غرفة فندقية في الوقت الراهن معربة عن توقعاته بدخول 8 آلاف غرفة جديدة إلى سوق أبوظبي خلال السنوات الخمس المقبلة.

رأس الخيمة

2.100.000

توقعت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة، الذراع التطويرية للقطاع السياحي في رأس الخيمة، أن يصل عدد سياح الإمارة العام الجاري إلى 2.1 مليون سائح بنمو 50 % مقارنة مع أرقام العام 2014. مشيرة إلى أن هذا النمو سواكبه نمو مشابه في عدد الغرف الفندقية الموجودة في الإمارة التي بدأت بالفعل في تجهيز البنية الفندقية اللازمة لمواكبة التطور في عدد السياح من خلال افتتاح ما يفوق 1500 غرفة فندقية خلال الربع الأول في منطقة المرجان التي تعتبر حالياً المقصد السياحي الأول في الإمارة. ووضعت الهيئة أهدافاً استراتيجية واضحة المعالم بزيادة معدل عدد الزوار السنوي لإمارة رأس الخيمة ليصبح 2.1 مليون زائر بنهاية العام وزيادة عدد الغرف في الفنادق والمنجعات إلى 10 آلاف غرفة بحلول عام 2016. وكانت الإمارة قد استقبلت العام الماضي ما يقرب 1.4 مليون سائح بنسبة نمو 15 % مقارنة مع عدد سياح العام 2013 والذي كان يشير إلى 1.22 مليون سائح.

عجمان

700.000

وصل عدد سياح إمارة عجمان العام الماضي 650 ألف سائح وذلك حسب دائرة التنمية السياحية في عجمان والتي توقعت أن يحقق هذا الرقم نسبة نمو خلال العام الحالي عند 5 %، ليصل بذلك إلى ما يفوق 700 ألف سائح. كما تستهدف الدائرة زيادة عدد الغرف الفندقية بالإمارة لتصل بنهاية العام إلى 3450 غرفة فندقية، مقارنة مع 2950 غرفة حالياً. أي بزيادة 500 غرفة جديدة تمثل نسبة نمو 17%. وأشارت الدائرة إلى أن نسبة الإشغال الفندقي قد تمت خلال العام الماضي بنسبة 25 % مقارنة مع العام 2014، رغم إضافة العديد من الغرف فندقية جديدة، وهو ما يوضح تنامي مكانة الإمارة ضمن خارطة السياحة في دولة الإمارات.

الشارقة

2.500.000

سائح تتوقع هيئة الإماء التجاري والسياحي في الشارقة أن يزور الإمارة بحلول نهاية العام الجاري بنمو 13 % مقارنة مع أرقام العام الماضي 2014 والذي حققت فيه الإمارة عدد سياح تجاوز 2.2 مليون سائح. وأشارت الهيئة إلى أنها تخطط لإضافة ما يقرب 3000 غرفة فندقية جديدة بحلول العام 2016، وذلك مقارنة بـ 10 آلاف غرفة فندقية تملكها الإمارة في الوقت الراهن. بالإضافة إلى العديد من المرافق والوجهات الترفيهية التي تخدم قطاع السياحة بشكل رئيسي ومن أهمها واجهة المجاز المائية والمنتزه وقناة القصباء، وافتتحت الهيئة إلى أن الخطط الاستراتيجية للفترة المقبلة تستهدف المحافظة على نسبة نمو سنوية فوق 10% إلى غاية العام 2020، وهو ما يعادل ضعف معدل النمو العالمي والذي يشير إلى 5%. كما أشارت إلى أن قطاع السياحة يمثل 8% من الناتج المحلي الإجمالي للإمارة.

الفجيرة

1.350.000

تستهدفهم إمارة الفجيرة مع نهاية العام الجاري مقارنة مع 1.3 مليون سائح العام الماضي وبنسبة نمو تصل إلى 4 % وذلك حسب إدارة هيئة للسياحة والآثار في الإمارة، والتي تخطط لمضاعفة عدد الغرف الفندقية بالإمارة خلال خمس سنوات، من 3800 غرفة بنهاية العام الماضي إلى 4500 غرفة بنهاية العام الحالي ثم ليصل إلى ما يفوق 7 آلاف غرفة بحلول العام 2017. وارتفع عدد السياح إلى الإمارة من 750 ألفاً في العام 2010 إلى مليون في 2011 و1.3 مليون في 2012 ومن المتوقع أن يصل إلى 1.35 مليون بنهاية العام الجاري، الأمر الذي يعكس تسارع نمو الحركة السياحية والتجارية في مختلف مناطق الإمارة التي حققت فيها الفنادق خلال العام الماضي نسب إشغال لا تقل عن 80%.

أم القيوين

600.000

سائح إلى إمارة أم القيوين بنهاية العام الحالي، وذلك بزيادة 5.3 % مقارنة مع العام الماضي الذي سجلت فيه الإمارة ما يقارب 440 ألف سائح. ويعتبر المنتج الفندقي بإمارة أم القيوين الأصغر مقارنة مع باقي إمارات الدولة حيث تملك الإمارة 7 فنادق فقط تحتوي على 701 غرفة، هي كالتالي، منتجع بركودا بيتش الذي يحتوي على 170 غرفة ثم فندق ريزدنس رويال بـ 161 غرفة ومنتجع فلامنجو الذي يملك 150 غرفة ثم فندق ريزدنس رويال برانش 78 غرفة ومنتجع بالم بيتش ذو 63 غرفة، وفندق وشاطئ أم القيوين بـ 32 غرفة، ثم فندق اللؤلؤة بـ 47 غرفة.



عوائد السياحة (مليار درهم)

93



ألف غرفة فندقية حالياً في دبي، مقارنة بـ 82 ألفاً في 2014، بنمو 13 %، وتهدف الإمارة الوصول إلى 160 ألف غرفة بحلول 2020. بينما يصل العدد إلى 28.4 ألف غرفة فندقية في أبوظبي.

879



مليار درهم المساهمة الإيجابية المتوقعة لقطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي لدولة الإمارات بين 2015 إلى 2020، حيث ستصل العام الحالي إلى نحو 133 مليار درهم على أن تبلغ في 2020 نحو 169 ملياراً.

324



ألف وظيفة مباشرة يساهم بها قطاع السفر والسياحة حالياً في سوق التوظيف المحلي في دولة الإمارات مقارنة بـ 307 ألف وظيفة بنهاية 2014 أي أن القطاع سيضيف 16578 وظيفة خلال العام الحالي،

190

مليار درهم إجمالي الاستثمارات المتوقعة لدولة الإمارات في القطاع السياحي خلال الفترة ما بين 2015 إلى 2020 بمعدل نمو سنوي 5.3 % على أن تصل حصة دبي من هذه الاستثمارات إلى 37 % مقابل 20 % لأبوظبي.

