



الملتقى
Arabian
Travel Market

إعداد: عبدالرحيم الطويل

www.albayan.ae

«الملتقى» الأضخم ينطلق اليوم



2020

البيان ترصد خارطة
النمو السياحي في دبي

23

ألف خبير إقليمي
وعالمي في المعرض

13.2

مليون زائر إلى دبي
العام الماضي

2.5

مليار دولار
صفقات متوقعة

90 %

إشغال
فنادق الإمارة
في 4 أشهر

20

ألف غرفة فندقية
جديدة بنهاية
2016



إنجاز

«دبي الطبية» ترسخ مكانتها وجهة أولى إقليمياً للسياحة العلاجية

المتعمرة والرائدة، باعتبارها الوجهة الأولى للسياحة العلاجية على مستوى المنطقة. ويمثل السياح القادمون إلى مدينة دبي الطبية لغايات العلاج، ما نسبته 15 في المئة تقريباً من إجمالي عدد المرضى والمراجعين الذين قدموا للمدينة في عام 2014، والبالغ عددهم 1.2 مليون مريض ومرجع. ووفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن مدينة دبي الطبية، والمتعلقة بالسياحة العلاجية، فإن الغالبية العظمى من المرضى والمراجعين، يأتون من دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط،

وتصدر علاجات العقم والتجميل والأسنان والقلب وجراحة العظام، قائمة العلاجات الأكثر طلباً. وتمثل حالة الشاب الأردنية سها بشايرة، التي كانت تعاني منذ يونيو 2007، من بتر ثنائي في الأطراف السفلية، إثر حادث سير وقع لها، قصة نجاح أخرى في مجال السياحة العلاجية في مدينة دبي الطبية، حيث تمت معالجة حالتها على عدة فترات خلال السنوات الست الماضية، من قبل فريق متعدد التخصصات من اختصاصي الرعاية الصحية، وبدعم من الجهات المانحة.

علاقات
رمادا داون تاون يعزز شراكاته

يعلن رمادا داون تاون دبي، عن مشاركته في سوق السفر العربي السنوي، سعياً منه إلى تعزيز علاقاته مع الشركاء الرئيسيين، وجذب أموال جديدة في الشرق الأوسط وحول العالم. وسيشارك الفندق ضمن جناح الشركة المالكة، آر للفنادق، التي ستشارك في معرض سوق السفر العربي للمرة الأولى. ويهدف فندق رمادا داون تاون، إلى جانب فنادق أخرى من المجموعة، إلى تقديم عروضه التي تلائم الأسواق المختلفة، وإلى تسليط الضوء على موقعه الاستراتيجي

وغرفه ومطعمه ومرافقه المجذبة. وفي هذه المناسبة، صرح المدير العام، سمير أروبا: «إننا متشوقون جداً للمشاركة في سوق السفر العربي لهذه السنة، لا سيما أنها المرة الأولى التي تشارك مجموعتنا، آر للفنادق، بجناح خاص بها. لا شك أن دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، بصفتها وجهتين سياحيتين، قد حققنا تقدماً كبيراً في قطاع السياحة والسفر، وسيستح لنا هذا المعرض، الاجتماع بالعديد من الاختصاصيين في مجال السفر. دبي - البيان

اليوم تنطلق أضخم دورات سوق السفر العربي بمشاركة 2700 جهة

13.2 مليون زائر إلى دبي العام الماضي بنمو 7%

7% نمو عدد المشاركين في «ملتقى

2015» ومشاركة 113 جهة للمرة الأولى

23 ألف خبير متخصص في القطاع

يزورون الحدث

64 جناحاً وطنياً و 7% نمو المساحة

95 ألف غرفة فندقية في دبي حالياً

وإضافة 20 ألفاً بحلول 2016



طفرة سياحية مستمرة تشهدا دبي

دبي - البيان

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، تبدأ اليوم في دبي أضخم دورات معرض سوق السفر العربي 2015، الحدث الأبرز في المنطقة لقطاع السفر والسياحة، في دورته الثانية والعشرين بمشاركة أكثر من 2700 عارض من 86 دولة بنمو 7% مقارنة مع الدورة السابقة بالإضافة إلى 64 جناحاً وطنياً ويستمر حتى يوم الخميس المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، حيث يتزامن الحدث مع الإعلان عن تسجيل دبي 13.2 مليون زائريها في 2014 بنمو 8.2% مع العلم بان المعدل العالمي 4.7%.

ويشهد المعرض الكثير من الفعاليات الخاصة بقطاع السفر والسياحة بما فيها ندوات تعريفية وحوارية عالية المستوى حول أحدث الاتجاهات الخاصة بالقطاع والفرص الاقتصادية الحالية والمستقبلية التي يوفرها إضافة إلى التحديات التي يواجهها على المستويين الإقليمي والعالمي.

إحصاءات

أشارت إحصائيات جديدة أصدرتها دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي أن الإمارات استقبلت 13.2 مليون زائر خلال العام 2014، محققة بذلك زيادة سنوية بنسبة 8.2%، وهي نسبة أعلى بكثير من معدل النمو العالمي البالغ 4.7%. مما يعكس التقدم المستمر الذي تحرزه الإمارات نحو تحقيق رؤيتها السياحية التي تهدف إلى استضافة 20 مليون زائر بحلول مطلع العقد المقبل. ويحتل الرقم 13.2 مليوناً المكانة الأبرز ضمن قائمة الإحصائيات الواردة في النسخة الأولى من «التقرير السنوي لزوار دبي» الذي تصدره دائرة

مسار تصاعدي

وفي تعليقه على النتائج التي تضمنتها هذا التقرير، قال هلال سعيد المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي: «يسلط التقرير السنوي لزوار دبي الضوء على النهج والعوامل التي ساهمت في تحقيق هذه الزيادة الكبيرة في عدد زوار دبي في العام 2014 ومواصلة مسارها التصاعدي، ويؤكد التقرير أن دبي شهدت نمواً سنوياً بنسبة 8.2%، وهي نسبة أعلى بكثير من معدل النمو العالمي، ويوضح قوة جاذبية دبي السياحية لفئات عديدة من السياح ومن مناطق جغرافية مختلفة، كما يسلط الضوء على النجاح الذي أحرزته الإمارات حتى الآن وفرص النمو المستمر المتاحة لها مستقبلاً.

وأضاف المري: «إن النجاح الذي حققته دبي في العام 2014 يُعد إنجازاً حقيقياً، والتعاون المستمر بين القطاعين الحكومي

هلال المري: النمو
السياحي يوضح
قوة جاذبية دبي
لفئات عديدة

«إعمار للضيافة» والعالمية

الدون تاون أهمها فندقنا «العنوان بوليفارد» والعنوان فاوتنن فيوه، متوقفاً افتتاحهما خلال العام المقبل على أقصى تقدير. وأضاف ان المجموعة حققت معدلات إشغال فافت 85% في كل فنادقها خلال الربع الأول من العام الحالي، وهي مستمرة في النمو والبحث عن فرص استثمارية سواء في دبي والإمارات أو خارجها.

قال فيليب زوبير، الرئيس التنفيذي للعمليات في «إعمار للضيافة»، إن المجموعة تدرس التوجه إلى العالمية من خلال العلامة الفندقية العنوان «دا أدريس»، مشيراً إلى أنها تملك فريق عمل يدرس حالياً الوجهات السياحية والمدن التي تملك مقومات نمو قوية بالنسبة للمجموعة، وأضاف إن إعمار تملك حالياً 3 فنادق قيد الإنشاء في منطقة

أنشطتنا في الأسواق التي نستهدفها، والتي تضمنت في العام الماضي توسيع الشراكة في مجال الإعلام الرقمي والاجتماعي والعلاقات العامة مع بعض أهم القنوات وأكثرها تأثيراً في عالم السياحة».

نمو السوق

شهدت الأسواق السياحية التقليدية بالنسبة لدبي زخماً مستداماً حيث نمت معظم الأسواق العشرة التي تصدرت قائمة زوار دبي بنحو 8 بالمائة، لكن بالمقابل كان

والخاص». وأشار المري إلى أن التقرير الجديد يختلف عن التقارير السابقة التي تتضمن البيانات والإحصائيات السنوية عن نزلاء المؤسسات الفندقية، إذ إنه يشمل جميع الزوار من مختلف أنحاء العالم الذين يمضون ليلة واحدة على الأقل في دبي، وقال: «يفيد هذا التقرير في رسم صورة أشمل للنجاحات والتحديات والفرص المتعلقة باقتصاد السياحة في دبي، كما تساهم الأبحاث المتعلقة به في تعزيز

هناك أيضاً نمواً كبيراً في عدد من الأسواق الناشئة التي تشهد نمواً سريعاً في الطبقة الوسطى من ذوي الدخل المرتفع بين سكانها. مثال على ذلك الصين ونيجييا والبرازيل، إضافة إلى عدد من الدول الأوروبية الشرقية بعد أن صدر في مارس 2014 قانوناً يعفي مواطني 13 دولة من أعضاء الاتحاد الأوروبي من الحصول على تأشيرة دخول مسبقاً للسفر إلى دولة الإمارات العربية المتحدة. ويهدف الخصوص قال المري: «لقد سعت

عوامل الجذب والمعالم السياحية في دبي على نطاق واسع لاستقطاب المزيد من الزوار والمساهمة في إطالة فترات إقامتهم، فقد تم في العام 2014 افتتاح 46 منشأة فندقية جديدة، منها فندق «ماريوت الجديف»، وفندق وارويك» في شارع الشيخ زايد، وفندق شيراتون جراند»، ومنتجع «فورسيزنز دبي»، إلى جانب مجموعة من المعالم السياحية الجديدة مثل مركز الشاطئ «دا بيتش» الكائن في ممشى «جميرا بيتش ريزيدنس» «جي بي آر»، وكورنيش جميرا، ومنصة المشاهدة «برج خليفة سكاي».

وقال المري: «لقد ساهم التحسين المستمر في عوامل الجذب السياحي في زيادة متوسط الإقامة في دبي إلى 7.8 أيام، وهي فترة تفوق نظيرتها في لندن ومماثلة لما هي عليه في نيويورك، ورومانيا، بنسبة 104 بالمائة، 86 بالمائة و64 بالمائة على التوالي.

تنوع عوامل الجذب

في الوقت نفسه، استمر تطوير وتنوع

تفوق مطار دبي وتسهيل التأشيرة أهم عوامل النمو



تصوير- وليد قدورة

مطار دبي الأكثر ازدحاماً عالمياً

تفوق مطار دبي الدولي على مطار هيثرو لأول مرة في عدد المسافرين الدوليين خلال عام 2014 إذ تصدر المرتبة الأولى ضمن قائمة أكبر مطارات العالم بأعداد المسافرين الدوليين، وذلك رغم عمليات صيانة مدرج المطار التي استمرت لمدة 80 يوماً بين شهري مايو ويوليو من العام الماضي. واستقبل المطار 70.5 مليون راكب في العام 2014 مسجلاً نمواً بنحو 6,1 بالمائة في حركة المسافرين. فيما ارتفعت أعداد القادمين إلى دبي بنسبة 7.2 بالمائة لتصل إلى 48.6 مليون مسافر. وحققت شركتا «طيران الإمارات» و«فلاي دبي» نمواً استثنائياً في حجم أسطوليهما واتساع الامتداد الجغرافي لعملياتهما، حيث بدأت الأولى تسيير رحلاتها إلى ثماني وجهات جديدة وأضافت 420 ألف مقعد، فيما أطلقت الثانية رحلاتها إلى 18 وجهة جديدة مضافة نحو 180 ألف مقعد. كما ساهم قطاع النقل البحري أيضاً في نمو أعداد زوار دبي مدعوماً بافتتاح المطعة الثالثة للرحلات البحرية، ويتوقع

جهاز ماريوت تطلق تكنولوجيا الواقع الافتراضي

تطلق فنادق ماريوت، تكنولوجيا الواقع الافتراضي «أولوس ريفت»، وسيكون الجهاز معروضاً خلال المعرض إطار حملة فنادق ماريوت التي تحمل شعار «ترافل بريليانتي». وستتمكن مجموعة مختارة من زوار منصة شركة ماريوت الدولية في المعرض من اختبار تجربة الواقع الافتراضي لينقلوا مباشرة إلى عالم السفر المستقبلي في مدينة لندن أو على شاطئ في هاواي، كي يشعروا ويروا ويسمعوا كل تفاصيل هذه الرحلة المميزة. خلال تجربة الواقع الافتراضي من ماريوت، يدخل الضيوف إلى

تلق فنادق ماريوت، تكنولوجيا الواقع الافتراضي «أولوس ريفت»، وسيكون الجهاز معروضاً خلال المعرض إطار حملة فنادق ماريوت التي تحمل شعار «ترافل بريليانتي». وستتمكن مجموعة مختارة من زوار منصة شركة ماريوت الدولية في المعرض من اختبار تجربة الواقع الافتراضي لينقلوا مباشرة إلى عالم السفر المستقبلي في مدينة لندن أو على شاطئ في هاواي، كي يشعروا ويروا ويسمعوا كل تفاصيل هذه الرحلة المميزة. خلال تجربة الواقع الافتراضي من ماريوت، يدخل الضيوف إلى

خطة افتتاح فورسيزونز دبي المالي نهاية 2016

تعتزم سلسلة فنادق ومنتجعات فورسيزونز افتتاح فندقها الأحدث في دبي (فورسيزونز دبي المالي) بنهاية 2016 حسب الخطة المقررة والانتها من التجهيزات الخاصة بالعلامة العالمية. وقال كريستيان كليرك، نائب رئيس أول العمليات الفندقية في الشرق الأوسط إن الفندق تم اختياره بدقة ليبر عن دبي من جهة والعلامة التجارية العالمية. وأشار كليرك أن المجموعة تعتزم إطلاق عدد من الفنادق في المنطقة بحلول العام المقبل وأبرزها فندق فورسيزونز أبوظبي في جزيرة الماربه. دبي - البيان

أسعار أتلانتس النخلة يطرح باقات صيفية

يكشف منتجج أتلانتس النخلة خلال المعرض عن باقات العروض الخاصة بموسم الصيف في هذا العام. ويطرح المنتجج هذا العام عروضاً مميزة لموسم الصيف هذا للحوارات 16 يونيو حتى 17 يونيو 2015، شاملة على دخول غير محدود لمدينة «أكوافينشر» ودخول غير محدود إلى أكواريوم الحجرات المفقودة في المنتجج التي تحتوي على 65 ألف كائن مائي وجلسة ما بعد الظهيرة في نادي أطفال «كيدز كلوب» أو «كلوب راش» وأسعار تفضيلية تصل إلى 30% في خليج

يكشف منتجج أتلانتس النخلة خلال المعرض عن باقات العروض الخاصة بموسم الصيف في هذا العام. ويطرح المنتجج هذا العام عروضاً مميزة لموسم الصيف هذا للحوارات 16 يونيو حتى 17 يونيو 2015، شاملة على دخول غير محدود لمدينة «أكوافينشر» ودخول غير محدود إلى أكواريوم الحجرات المفقودة في المنتجج التي تحتوي على 65 ألف كائن مائي وجلسة ما بعد الظهيرة في نادي أطفال «كيدز كلوب» أو «كلوب راش» وأسعار تفضيلية تصل إلى 30% في خليج

مو 8.2% والمعدل العالمي 4.7%



أرنبخية
ليصل إلى 300 مليار درهم مقارنة مع 100 مليار درهم حالياً.

سوق السفر

وقالت شركة ريد ترافيل أكسبيشنز التي تنظم الحدث إن دورته لهذا العام شهدت نمواً بنسبة 7% عن العام الماضي مع مشاركة 113 جهة عارضة تشارك للمرة الأولى، مشيرة إلى أنه من المتوقع أن يستقطب المعرض أكثر من 23 ألف زائر من المنطقة والعالم. وقالت ناديج نوبلت-سيجر، مديرة المعرض: «نحن نعمل على مواكبة التطورات التي يشهدها القطاع السياحي والتحديات التي يواجهها سواء في الإمارات العربية المتحدة أو بقية دول المنطقة لا سيما مع العد التنزالي لمعرض اكسبو 2020 في دبي وما سوفه من فرص للقطاع السياحي واستهداف 20 مليون زائر على الأقل سنوياً في إطار رؤية دبي السياحية 2020 وتوقعات بأن يستقطب المعرض نحو 25 مليون زائر خلال فترة إقامة المعرض والتي تستمر لمدة ستة أشهر». وأكدت المؤسسة أن التوقعات تشير إلى أن الصفقات التي سيتم إبرامها خلال المعرض تفوق 2.5 مليار دولار مقارنة بـ 2.1 مليار في النسخة الماضية.

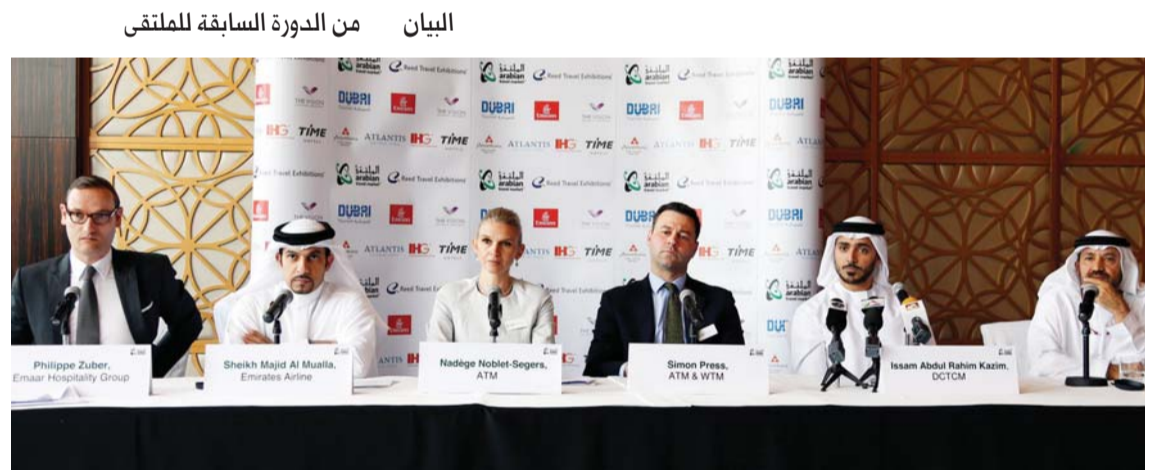
مواصلة الدعم

قال علي أبو منصور، رئيس مجلس إدارة شركة فيجن لإدارة الوجهات، نحن سعداء بمواصلة دعمنا لمعرض سوق السفر العربي هذا العام. نحن دائماً نتطلع إلى هذا الحدث الكبير ونحن على ثقة بأنه سيوفر لنا المزيد من الفرص لخدمة ودعم شركائنا والترويج لأحدث منتجاتنا وخدماتنا. وسيسبق هذا الحدث بما يشهده من نمو متواصل حدثاً رائداً

قال علي أبو منصور، رئيس مجلس إدارة شركة فيجن لإدارة الوجهات، نحن سعداء بمواصلة دعمنا لمعرض سوق السفر العربي هذا العام. نحن دائماً نتطلع إلى هذا الحدث الكبير ونحن على ثقة بأنه سيوفر لنا المزيد من الفرص لخدمة ودعم شركائنا والترويج لأحدث منتجاتنا وخدماتنا. وسيسبق هذا الحدث بما يشهده من نمو متواصل حدثاً رائداً

على أن يبلغ بحلول نهاية العام المقبل 2016 ما يفوق 115 ألف غرفة فندقية وهو ما يعني دخول 20 ألف غرفة فندقية إلى الإمارة خلال العامين الحالي والمقبل، على أن تستمر الإمارة في جهودها لإضافة غرف فندقية جديدة حتى تصل إلى الهدف المنشود وهو 155 إلى 160 ألف غرفة فندقية بحلول العام 2020، والذي يصادف العام الذي تسعى دبي خلاله استقبال 20 مليون سائح ومضاعفة المساهمة الفعلية للقطاع في الناتج المحلي الإجمالي للإمارة

كاظم إن الكثير من سياح دبي يزورونها للاتحاق بعوائلهم المقيمة في الإمارة، خصوصاً وأن أكثر من 80% من سكانها هم من المقيمين بينما النسبة المتبقية هي لمواطني دولة الإمارات، مشيراً إلى أن النظام الجديد استغرق سنوات تطبيقه وتم التعاون مع عدد من الجهات والدوائر الحكومية للخروج بالأرقام الدقيقة عن عدد سياح دبي. وأكد في رد على سؤال البيان الاقتصادي أن عدد الغرف الفندقية حالياً في دبي يبلغ 95 ألف غرفة فندقية



من الدورة السابقة للملتقى

البیان

تصوير-عبدالحنان مصطفى

خلال المؤتمر الصحفي الخاص بإطلاق الملتقى

دبي للتركيز بشكل استراتيجي على اتباع نهج استقطاب زوار من أسواق مختلفة بهدف الحد من مخاطر الاعتماد على منطقة جغرافية محددة. وساهمت الأسواق العشرة التي تصدرت قائمة زوار دبي بـ 55% من زوار دبي في العام الماضي، وشهدت معظم هذه الأسواق نمواً مستداماً، كما كان هناك نمو ملحوظ في عدد الزوار من الأسواق الناشئة. هذا وسنواصل العمل مع شركائنا لزيادة تنوع أسواقنا وتعزيز فرص النمو، ومثال على ذلك سعينا لتحقيق الاستفادة القصوى من أسواق أوروبا الشرقية، وقد لمسنا نتائج إيجابية عقب قرار إعفاء مواطني بعض دولها من تأشيرة الدخول إلى الإمارات في مارس من العام الماضي وانطلاق رحلات شركتي «طيران الإمارات» و«فلاي دبي» إلى تلك المنطقة في أواخر العام 2014.»

سياح دبي

من جانبه قال عصام كاظم، الرئيس التنفيذي

نمو قوي في أرباح «طيران الإمارات» والنتائج تعلن الخميس

إلى ما يفوق 250 طائرة، وأشار إلى أن الناقله تستمر في النمو سواءً من خلال رفع افتتاح خطوط جديدة أو من خلال رفع السعة المقعدية عن طريق استخدام الطائرة العملاقة، مشيراً إلى أن العام 2015 سيشهد استمراراً في نهج طيران الإمارات.

أسعار التذاكر

وفيما يخص أسعار التذاكر أكد الشيخ ماجد المعلا أن طيران الإمارات خفضت الأسعار في بعض الخطوط ورفعت الأسعار في البعض الآخر مشيراً إلى أن انخفاض أسعار التذاكر لم ينعكس كثيراً على عملية التسعير لتزامنه مع تقلبات متتالية في أسعار العملات ومنها اليورو والدولار والروبل الروسي. كما أكد أن طيران الإمارات ستستمر في الاعتماد على طائرات الـ درجتين فقط (الاقتصادية ورجال الأعمال) دون الدرجة الأولى قائلاً: «بعض الوجهات لا تكون فيها الدرجة الأولى نشطة وهو ما يخسرنا سعة مقعدية، ولذلك قررنا مضاعفة عدد المقاعد في الـ درجتين السياحية ورجال الأعمال وإلغاء الدرجة الأولى، مؤكداً أن هذا لن يطلق على جميع الوجهات.»



70 مليون راكب و250 وجهة للناقله في 2020

قال الشيخ ماجد المعلا، نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة العمليات التجارية إن الناقله الوطنية ستعلن عن نتائجها المالية المبدئية قبل عيد الأضحى. وأضاف إن الناقله حققت نمواً قوياً في أرباحها السنوية، دون الإذلاء بأية تفاصيل أخرى. وأضاف إن الناقله في صدد افتتاح خطين جديدين في كل من بالي الإندونيسية وأورلاندو الأميركية، مشيراً إلى أن هذين الخطين سيقعان عدد الوجهات التي تسافر إليها طيران الإمارات إلى 146 وجهة في أكثر من 80 بلداً حول العالم. كما أكد أن الناقله سترفع السعة المقعدية في كل من دوسلدورف الألمانية ومدريد الإسبانية وكوبنهاغن الدنماركية، من خلال تغيير الطائرة إلى إي 380 العملاقة.

خطوط جديدة

وأضاف إن الناقله تتوقع أن يصل عدد الركاب الذين تقلهم بحلول 2020 إلى ما يفوق 70 مليون راكب، يأتون من أكثر من 250 وجهة، كما سيصل عدد الأسطول

24000

المطارات وشركات الطيران وشركات النقل والفنادق وقطاع التجزئة من أجل تسهيل التواصل بين كل هذه القطاعات واستقصاء الأعمال لضمان تقديم تجربة في غاية السهولة والراحة للزوار تشجعهم على إطالة مدة إقامتهم أو تكرار زيارتهم بشكل دائم.

وتعتبر مدينة دبي من أكثر المدن بمنطقة الشرق الأوسط التزاماً برؤية التحول إلى مدينة ذكية وإقداماً على تحقيق تلك الرؤية.

أعلنت سيسكو أمس أن قطاع الضيافة الذي سيسهل علامة فارقة ضمن مشروع مدينة دبي الذكية حيث سيكون ركيزة من الركائز الأساسية التي يقوم عليها المشروع الطموح. وذلك في ضوء توقعات باستقبال أكثر من 25 مليون زائر لمعرض إكسبو 2020 والخطط الرامية إلى إضافة أكثر من 24,000 من الغرف والشقق الفندقية في دبي 2017 وفقاً لتقرير حديث.

ومن أجل تحقيق النجاح في استقطاب واستضافة هذه الأعداد المتزايدة من الزوار لا بد من إيجاد منصة موحدة تجمع

حضور
الخليجيون يشكلون 73٪ من السياحة الوافدة إلى عمان

ووفقاً لتقارير متخصصة استقبلت سلطنة عُمان ما يزيد على 840,000 سائح من دول مجلس التعاون في 2014، ما يشكل 73 ٪ من عدد السياح القادمين إلى السلطنة في العام نفسه بزيادة 10 ٪ بالمقارنة مع العام 2013. وعلى الصعيد العالمي، سجلت السلطنة نمواً ملحوظاً بنسبة 7 ٪ في عدد السياح الذي تجاوز 1,47 مليون سائح بالمقارنة مع العام 2013.

وتسعى الحكومة العُمانية إلى تعزيز هذا الزخم السياحي من خلال التحسين المستمر في البنية التحتية بما يندرج ضمن

تشارك "وزارة السياحة بسلطنة عُمان" في معرض "سوق السفر العربي 2015" في خطوة تتطلع الوزارة من خلالها إلى ترسيخ المكانة الريادية للسلطنة على الخارطة السياحية الإقليمية واستقطاب اهتمام المزيد من السياح من الدول المجاورة في منطقة الخليج العربي وذلك من خلال تسليط الضوء بشكل خاص على أبرز الوجهات السياحية والنشاطات الترفيهية العائلية في السلطنة بما يتماشى مع المحور الرئيسي للمعرض تحت شعار "السياحة العائلية".



4 - 7 مايو

«فيستا لوكس» يحتضن شارع تسوق وأول غابة استوائية في المنطقة

«داماك» تدشن منطقة تجزئة فاخرة في «أكويا أوكسجين»



دبي - البيان

تعتزم شركة داماك العقارية، الكشف عن درة مشاريعها، المتمثلة بمنطقة تجزئة فاخرة، بنمط حياة مميز تقع في قلب مشروعها المترف «أكويا أوكسجين» خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي.

ويحمل المشروع اسم «فيستا لوكس»، ويمتد على مساحة مليون قدم مربع، وسيكون بمثابة مركز الترفيه الأساسي ووجهة التسوق لمشروع «أكويا أوكسجين» إذ يضم قناة مائية وممرات للمشاة تمتد لأكثر من 1,5 كيلومتر، كما سيحتضن عدداً من المتاجر الفاخرة والمطاعم والمراقق الترفيهية للمقيمين. وسيستقطب الزوار من جميع أنحاء العالم من خلال العديد من وجهات الجذب التي تُعتبر الأولى من نوعها في المنطقة، بما في ذلك الغابة الاستوائية ومطعم ومقهى يقدم منتجات زراعية مائية، حيث يستطيع الزوار فيه اختيار منتجات أطباقهم بأنفسهم.

قيمة مضافة

وقال زياد الشعار العضو المنتدب

المشروع الفاخر يقدم تجربة ضيافة وترفيه غير مسبوقة

في «داماك»: «يعد فيستا لوكس أحد المميزات التي تجعل أكويا أوكسجين ينفرد عن غيره من المشاريع، ويقدم قيمة مضافة لسائكنه. وتم تصميم فيستا لوكس خصيصاً لتوفير مرافق ترفيهية متروحة وعصرية لسكان المشروع، ومتاجر للتسوق مع ممرات للمشاة

ومقاه وأسواق تبت الحيوية والهجة في مجتمع أكويا أوكسجين، مما يجعلها منطقة مركزية وملتقى للسكان والسياح على حد سواء وسط الطبيعة البانعة». وسيكون «أكويا أوكسجين» نقطة محورية للفعاليات الثقافية والمسرحيات والعروض الفنية، خصوصاً مع الحدائق

من المصدر

(The Green) «ذا غرين» التي ستحتضن العروض الثقافية والأسميات الشعرية والعديد من المسرحيات الصغرى.

شقق فندقية

وأضاف الشعار: سيضم «فيستا لوكس» أكثر من 2000 شقة فندقية ووحدات

يستمر العمل حثيثاً على تطوير «أكويا أوكسجين»، حيث أوشكت أعمال البنية التحتية والطرق على الانتهاء، في حين تم تعيين «أيكوم» كشركة استشارية رئيسية لتقديم استشارات التصميم والبنية التحتية لأول 1000 فيلا بينما تمت ترسية عقود مجمعات الفلل الأخرى على كل من غنتوت الخليج للمقاولات ولوناه للبناء، والتشييد المحدودة وحتى 31 مارس 2015 قامت «داماك» بتسليم 14.000 منزل ولديها ما يزيد على 37.000 وحدة تحت الإنشاء.

بنية تحتية

سكنية، وسيتم توفير ضيوف «أكويا أوكسجين» الاستمتاع بتجربة شاملة ومثيرة من خلال زيارة الغابة الاستوائية أو تجربة مثيرة في لعبة الغولف على مضمار «ترايب وورلد غولف كلوب، دبي» الذي صممه تايجر وودز، لمن يتطلعون إلى التحدي.

75٪ حصة الإمارات من السياحة الخليجية إلى سيشل



دبي - البيان

أعلنت هيئة سياحة سيشل أمس أن دول مجلس التعاون احتلت المركز الخامس في قائمة الدول التي يفد منها السائحون إلى جزر السيشل في حين احتلت الإمارات، التي يشتهر سكانها من الخلفيات الثقافية المتنوعة بصحبه للسفر، المركز السادس من حيث أعداد المسافرين سنوياً.

وكشفت آخر الإحصاءات عن زيادة سنوية لافتة في أعداد الزوار من الإمارات خلال الربع الأول من 2015 بنسبة بلغت 68 ٪ أي ما يشكل 75 ٪ من إجمالي أعداد المسافرين من دول التعاون إلى جزر السيشل.

شعبية واسعة

وقال آلان سان أونغ، وزير السياحة والثقافة في سيشل: ليس من المستغرب أن تحظى سيشل بشعبية واسعة بين المسافرين القادمين من دول الخليج، إذ إنها تضم 115 جزيرة صخرية ومرجانية، وتتمتع بطبيعة خلابة وتنوع ثقافي وطقس معتدل على مدار العام. نعتز كثيراً بضيوفنا القادمين من الشرق الأوسط، ونأمل أن يستمر هذا النمو الملموس في أعداد الزائرين مع تزايد أعداد الرحلات المباشرة. ونظراً للتنوع منقطع النظير الذي تتمتع به منطقتنا، نحن والثقون من قدرتنا على توفير تجربة سفر لا تنسى حتى للضيوف الذين يزوروننا لأكثر من مرة.

دعم النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي في المرحلة الراهنة، والذي يعتبر من أهم محركات النمو الاقتصادي في الإمارة. وتعكس المبادرات المختلفة التي تستعرضها «دبي للثقافة»، الروح الحقيقية للمدينة التي تزخر بالعديد من المواقع التراثية الفريدة والأنشطة الثقافية المتنوعة على مدار العام. ومن شأن ذلك أن يسهم في جذب المسافرين من أنحاء العالم، وخاصة الشغوفين منهم بالجوانب الثقافية، والذين تتزايد أعدادهم عاماً بعد آخر.

وفي إطار مشاركتها في «سوق السفر العربي»، تعرض «دبي للثقافة»، تطبيقها الذكي الحائز على جوائز، والذي يثري تجربة الزوار، بفضل ميزة تحديد الموقع الجغرافي، والتي تتيح للمستخدمين تحديد المعالم التراثية والوجهات الثقافية والفنية في المدينة. كما تسلط الهيئة، الضوء على الفعاليات العالمية المتنوعة التي تستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم خلال «موسم دبي الفني».

كما تستعرض الهيئة خلال المعرض كامل أجندتها السنوية من الفعاليات الثقافية التي تنظمها وتقودها وتدعمها في الإمارة، وذلك بهدف تزويد شركات قطاع السفر والسياحة والزوار من كافة أنحاء العالم، بمعلومات مفصلة حول واقع المشهد الثقافي في دبي.

هيئة دبي للثقافة والفنون تسلط الضوء على الأنشطة التراثية



دبي - البيان

تسلط «هيئة دبي للثقافة والفنون» (دبي للثقافة)، الهيئة المعنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث في الإمارة، الضوء على المواقع التراثية والأنشطة المتنوعة التي تستضيفها الإمارة على مدار العام، بما فيها فعاليات «موسم دبي الفني» خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي».

وتسعى الهيئة من خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي»، إلى التعريف بالدور الحيوي الذي تسهم به نحو تحقيق خطة دبي الاستراتيجية 2021، التي تهدف إلى تعزيز مكانة الإمارة كمدينة عربية عالمية تسهم في رسم ملامح المشهد الثقافي والفني في المنطقة والعالم، وتحرس الهيئة، من هذا المنطلق، على المساهمة في

معايير أساسية تؤثر على قرارات اختيار شركة الطيران

«فلاي دبي» ترصد توجهات السفر وتفضيلات المسافرين

يؤثران في اختيار العملاء السفر مع فلاي دبي، حيث إن 37 ٪ من المسافرين يقدرون رحلات الربط، بينما 24 ٪ يعتبرون أن السفر مع الناقل ذو قيمة مادية جيدة.

النظام الترفيهي

وقال الغيث: استطعن أن نستمتع إلى آراء ومتطلبات كافة عملائنا عبر استخدامنا لآخر التقنيات على متن رحلاتنا من خلال النظام الترفيهي. فاليانات التي تعمل على تجميعها وتطينها فكرة واضحة عن آراء وتصرفات وتفضيلات المسافرين، وبالتالي فهي تسمح لنا بأن نكون أكثر ابتكاراً لنستطيع أن نفوق توقعات عملائنا.

وأطلقت فلاي دبي درجة رجال الأعمال في أكتوبر 2013 استناداً إلى آراء العملاء.

ويوضح الاستبيان نسبة المسافرين الذين يسافرون بمعدل شهري، وذلك بواقع 26 ٪ من أفريقيا 29 ٪ من الكويت 21 ٪ من السعودية 13 ٪ من الهند 17 ٪ من روسيا 15 ٪ من القوقاز وآسيا الوسطى 21 ٪ من أوروبا الشرقية.

فئة الشباب

أظهر الاستبيان أن أغلبية المسافرين على درجة رجال الأعمال مع فلاي دبي هم من فئة الشباب ويسافرون بشكل دوري ويفضلون الحصول على القيمة الجيدة كما الراحة والمرونة أثناء أسفارهم. كما أكدت أن درجة رجال الأعمال تلقى صدى إيجابياً كبيراً بين أوساط المسافرين الذين يتنضمون 43 ٪ منهم إلى الفئة العمرية دون 34 عاماً و 72 ٪ بين 35 و 44 عاماً.

هذه الاستراتيجية لدى العملاء، وأثبتت ونهدف لأن نفهم ما يريده العملاء عبر التواصل المستمر معهم. وأثبت الاستبيان الذي أطلقته الناقله نجاح



الناقله الاقتصادية تواكب احتياجات وتطلعات المسافرين

البيان

والبحث كي نستطيع تلبيةها في وقت قياسي، ونهدف لأن نفهم ما يريده العملاء عبر التواصل المستمر معهم. وأثبت الاستبيان الذي أطلقته الناقله نجاح

وتشكل دراسة تجربة العملاء جزءاً أساسياً من عملنا، مما يساعدنا بشكل أفضل على الاطلاع على احتياجاتهم التي نتعامل معها باهتمام بالغ وتتناولها يومياً على أجندة

الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: تستمد فلاي دبي نجاحها من رضى عملائنا وتحرص على تزويدهم دائماً بخدمات قد صممت وفق معايير عالمية.

معايير عالمية

وحول مبادرة فلاي دبي، تحدث غيث الغيث،

ترويج

هيئة السياحة المصرية تفتتح مكتباً في أبوظبي

أطلق وزير السياحة المصري خالد رماني حملة «مصر قريبة» الموجهة للسائح في الأسواق العربية، قبيل مشاركته في معرض سوق السفر العربي في دبي. وفي إطار رؤية هذه الحملة الترويجية الكبرى التي تسعى لاختصار المسافات بين مصر والدول العربية، التي تربطهم بها علاقة تاريخية وثيقة، أعلن الوزير عن افتتاح مكتب للهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة بالعاصمة الإماراتية أبوظبي، على أن يبدأ نشاطه في يوليو 2015 للإشراف على الأسواق العربية التي تشمل دول الخليج العربي ولبنان

مشاركة

«سوثرن صن أبوظبي» يتطلع إلى زيادة عملائه الأوروبيين

احتفل فندق سوثرن صن أبوظبي بعام من النجاح وضع فيه أهدافاً طموحة للنمو ليهربن على بدايته القوية وإثبات وجوده في قطاع الضيافة في أبوظبي باعتبارها واحدة من الوجهات السياحية الأسرع نمواً في العالم. ومنذ افتتاحه مايو 2014 أثبت سوثرن صن مكانته كوجهة مثالية للمسافرين بغرض الترفيه أو الأعمال وحاز على جائزة «إكسبيديا 2014» كما تم اختياره ضمن أفضل فندقين في العاصمة حسب موقع TripAdvisor. وأشارت الإحصائيات إلى



4 - 7 مايو

أن أعداد الضيوف خلال السنة الأولى فاقت التوقعات كما تجاوزت أعداد زوار الفندق بغرض الترفيه 29% وبالأخص الضيوف من أوروبا وبالتحديد ألمانيا. ويشارك سوثرن صن في سوق السفر كما يخطط لخطة جديدة من النمو وتوسيع قاعدة عملائه الأوروبيين، والاستفادة من الفرص المتاحة بإطلاق خطوط طيران جديدة إلى أبوظبي من الوجهات الأوروبية بما في ذلك رحلات مباشرة من البنديقية وميلانو وزيادة الرحلات بين برلين وأبوظبي.

25٪ حصة الإمارات من الحجزات السياحية عبر الإنترنت في المنطقة

وتشير الدراسة التي اشتركت ترافلبورت في تمويلها بالتعاون مع شركة فوكسرايت، إلى توقعات بظهور عدد كبير من وكلاء السفر «الهجين» الذين يقومون بمعاملاتهم عبر الإنترنت وخارجه - ونجاحهم كوكلاء إقليميين خلال السنوات القادمة بفضل مجيبي السفر من الشباب وأبناء الطبقة المتوسطة والأثرياء.

وتشير الدراسة التي اشتركت ترافلبورت أن تصل إيرادات الحجزات السياحية عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط إلى 35 مليار دولار بحلول 2017 فيما تستحوذ الإمارات على 25٪ منها. وأضافت الشركة في دراسة لها بمناسبة انطلاق سوق السفر العربي، أن الحجزات السياحية لدول المنطقة خارج الإنترنت من المتوقع أن ترتفع من 54 مليار دولار إلى 63 مليار دولار عام 2017.

16.2 مليار دولار عائدات المدفوعات الإلكترونية للسفر 2020

ومن المتوقع أن تسجل عائدات المدفوعات الإلكترونية في قطاع «السفر والسياحة» 2015 زيادة 1,7 مليار دولار بالمقارنة مع 2014 ليصل إجمالي العائدات في القطاع إلى 3-5 مليارات دولار سنوياً بحلول 2020. وتعتمد البيانات على المعلومات التي قدمتها وكالات السفر والسياحة عبر الإنترنت في الإمارات والسعودية ومصر والكويت ولبنان والأردن.

يعد قطاعاً «خطوط الطيران» وكذلك «السفر والسياحة» من أكبر أسواق المدفوعات الإلكترونية في الدول العربية وصاحباً الريادة على مستوى التجارة الإلكترونية حيث يتوقع تقرير بيפורت أن العائدات الإجمالية للمدفوعات الإلكترونية في السياحة والسفر ستسجل زيادة ضخمة حيث ترتفع من 11 مليار دولار في 2014 إلى 16,2 مليار دولار على الأقل بحلول 2020 أي زيادة تصل إلى 5,2 مليارات دولار.

51 عارضاً في جناحها في «سوق السفر» (سياحة أبوظبي) تروج فعاليات صيف 2015



أبوظبي - البيان

يستعرض قطاع السياحة في أبوظبي محفظته الأكبر من منتجات القطاع السياحي في «سوق السفر» وسيتم التركيز بشكل واسع على فعاليات موسم صيف أبوظبي 2015. ويضم جناح «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» 51 عارضاً مشاركاً و90 منتجاً سياحياً من أبوظبي، بما في ذلك 8 وجهات جديدة تشارك لأول مرة في المعرض وهي منتج «جزيرة زايا نوراي» و«فندق و نادي ضباط القوات المسلحة» في أبوظبي و«مدينة العباب الهيلي» بمدينة العين و«الغاليريا مول» في جزيرة المارية و«فندق «جراند حياة» أبوظبي ومنتجع «البادا» في العين و«منتجع حديقة الإمارات» وخدمة «جالوت» للنقل المائي التي سيتم إطلاقها قريباً. وقال مبارك النعيمي مدير إدارة الترويج والمكاتب الخارجية في الهيئة: نعمل على تعزيز حضورنا في دورة هذا العام من معرض سوق السفر العربي حتى نستعرض محفظتنا المتنامية من المنتجات عالمية المستوى والفعاليات التي نستضيفها على مدار العام في أرجاء أبوظبي.

من المصدر

جزيرة ياس تزخر بالمقومات السياحية الساحرة

تسجيل زيادة لافتة من أسواقنا المستهدفة ببدول التعاون والهند وأوروبا ومن خلال موسم صيف أبوظبي الذي تمتد فعالياته 87 يوماً نتوقع أن نسجل هذا العام زيادة إضافية في أعداد الزوار وإشغال الفنادق. ويسلط جناح الهيئة الضوء على «موسم صيف أبوظبي» الذي تم إطلاقه مؤخراً ويستمر بين 11 يونيو لغاية 5 سبتمبر. ويحفل هذا الموسم بباقة من عروض وفعاليات الصيف المشوقة بما فيها الحفلات الموسيقية والعروض العالمية والأعمال الكوميدية والمسرحية . وبالتعاون مع أهم منظمي الفعاليات

سيحقق أعلى مستويات الحضور الجماهيري بنهاية الموسم في نوفمبر 2015 وسيتم استعراض ذلك على أجندة سوق السفر. وأضاف العامري: لن نعلن فقط عن أسماء النجوم العرب الذين سيحيون أمسية الخميس بعد سباق الفورمولا 1 بل سنرحب أيضاً بحضور سائق السباقات الأسطوري مارك وبير إلى المعرض. وستشارك مدينة العين من خلال عدة وجهات مثل «مدينة أعاب الهيلي» و«منتجع البدع» لأول مرة فضلاً عن المشاركة الثانية لكل من «فندق آيلا» و«منتجع العين للحياة البرية».

الفورمولا 1

وأشار الطارق العامري المدير التنفيذي لعلبة مرسى ياس إلى أن «سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1»

أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي

بيان الدخل الشامل الموجز للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014

2013	2014
درهم	درهم
الإيرادات	
إيرادات الأقساط	
439,633,145	549,780,940
(330,256,740)	(382,062,868)
109,376,405	167,718,072
81,640,573	91,044,779
357,797	1,233,387
1,029,705	2,575,266
192,404,480	262,571,504
المصرفات	
مطالبات التأمين ومصاريف تسوية الخسارة	
(166,708,685)	(195,943,612)
116,329,945	113,483,194
(66,858,021)	(77,274,855)
(78,809,258)	(95,674,609)
(3,641,539)	7,161,622
162,949	504,701
(3,478,590)	7,666,323
مجموع الأرباح / (الخسائر) الشاملة للسنة المحولة إلى حساب المركز الرئيسي	

بيان المركز المالي الموجز كما في 31 ديسمبر 2014

2013	2014
درهم	درهم
الموجودات	
ممتلكات ومعدات	
6,652,167	7,409,033
34,907,610	33,793,117
358,812,422	410,058,048
181,362,600	163,499,526
305,351,682	354,839,895
64,919,531	117,398,629
952,006,012	1,086,998,248
المطلوبات	
حساب المركز الرئيسي	
252,524,078	260,190,401
461,210,501	560,778,491
51,629,546	53,611,828
1,420,325	2,177,289
185,221,562	210,240,239
952,006,012	1,086,998,248

تتوفر نسخة من البيانات المالية المدققة في المقر المسجل للفرع وعنوانه مجمع - اتش هوتيل، المركز التجاري الأول، الطابق رقم 27، ص.ب. 40569 دبي، الإمارات العربية المتحدة

تقرير مدقق الحسابات المستقل حول المعلومات المالية الموجزة إلى السادة أعضاء مجلس إدارة شركة أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي

إن المعلومات المالية الموجزة المرفقة التي تتكون من بيان المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2014 وبيان الدخل الشامل للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، قد تم الحصول عليها من البيانات المالية المدققة لشركة أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014 والتي أبدينا بشأنها رأياً تدقيقياً غير متحفظ بتاريخ 28 أبريل 2015.

لا تشمل المعلومات المالية الموجزة كافة البيانات والإفصاحات الأساسية المطلوبة بموجب المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة في إعداد البيانات المالية المدققة لشركة أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي. وبناءً على ذلك، فإن الاطلاع على المعلومات المالية الموجزة لا يُعتبر بديلاً عن الاطلاع على البيانات المالية المدققة لشركة أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي.

مسؤولية الإدارة حول المعلومات المالية الموجزة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد موجز لبيانات المالية المدققة وفقاً للمتطلبات المقررة من قبل هيئة التأمين بدولة الإمارات العربية المتحدة.

مسؤولية مدقق الحسابات

تنحصر مسؤوليتنا في إبداء الرأي حول المعلومات المالية الموجزة بناءً على الإجراءات المتبعة من قبلنا والتي قمنا بتنفيذها وفقاً لمعايير التدقيق الدولي رقم 810، تكلفيات التقرير عن البيانات المالية الموجزة.

الرأي

برأينا، تتوافق المعلومات المالية الموجزة التي تم الحصول عليها من البيانات المالية المدققة لشركة أميريكان هوم أشورانس كومباني - فرع دبي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014، مع تلك البيانات المالية المدققة.

بريس ووترهاوس كوبرز
28 أبريل 2015

تعيين

تلال ليوا يعزز فريق المبيعات

عين فندق «تلال ليوا» راميش كومار سينغ مديراً جديداً للمبيعات. حيث سوف يقوم بقيادة قسم المبيعات في الفندق الذي يحتوي على 111 غرفة في هذا المنتجع المنعزل على حافة صحراء الربع الخالي. ويحمل «راميش» خبرة كبيرة تمتد إلى 16 عاماً في مجال الضيافة، ويأمل فندق «تلال ليوا» أن يسخرها في عمله مع الفندق، لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من مهاراته وخبراته.



إضافة

روتانا تفتتح فندقين في تركيا بداية يونيو

أعلنت روتانا أن فندقين بورجو أركان من روتانا وتانجو أركان من روتانا في إسطنبول سيتم افتتاح أبوابهما في الأول من يونيو 2015، وبافتتاحهما سيضيفان 318 غرفة إلى محفظة روتانا الفندقية التي تضم 13359 غرفة في مختلف أنحاء المنطقة. ويتكون فندق بورجو أركان من روتانا من برجين متصلين وسيضم 162 غرفة، بينما سيضم فندق تانجو أركان من روتانا 156 غرفة. منها استوديوهات وغرف نوم واحدة وأجنحة مكونة من غرفتي نوم. وسيشترك البرجان في مجموعة من المرافق الحيوية،



الصفقة تمت مع «المشرق» و«العربي» لإعادة تمويل فندقين وتجديد آخرين

«راك للضيافة القابضة» تقترض 880 مليوناً

شركتنا الفرعية «راك الوطنية للفنادق» تستهدف الاستفادة من الطلب القوي الذي يشهده سوق السياحة في إمارة رأس الخيمة.

واختتم أناغوستاكيس تصريحه بالقول: تبرهن صفقة القرض على متانة القاعدة المالية للمجموعة، حيث ستساعدنا في التركيز على تحقيق أقصى قيمة ممكنة من الأصول التي نملكها ونديرها. كما ستمكنا في الوقت ذاته من التركيز على الفرص الاستثمارية التي تدعم مخططات النمو والتوسع التي رسمناها.

دور حيوي

وأكد جون إيسوفيدس، رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للشركات والاستثمار في المشرق، على أهمية قطاع الضيافة في المشرق الأوسط، مشيراً إلى أن المشرق بالتعاون مع البنك العربي لعباً دوراً محورياً في إتمام هذه الصفقة بنجاح لتمويل أكبر قطاع لمرافق الضيافة في إمارة رأس الخيمة حتى وقتنا هذا.

وأشار رئيس المنطقة في الإمارات للبنك العربي، محمد المصري، بقوله: يسرنا أن تكون التمويل الداعم لشركة «راك الوطنية للفنادق» من خلال هذه الصفقة، حيث ستمكنا الشركة من إعادة تمويل الدين الحالي لها ومواصلة تنفيذ مخططاتها للنمو والتوسع.

شركة وطنية

تأسست «راك للضيافة القابضة» في 2014 من قبل حكومة رأس الخيمة لتتولى إدارة أصول الضيافة والترفيه المتكبرة التابعة لإمارة رأس الخيمة. وهي شركة وطنية ومملوكة بالكامل من قبل حكومة رأس الخيمة، وتدير «راك للضيافة القابضة» شركات فرعية تابعة لها لتقديم خدمات خاصة لجميع مرافق الضيافة في رأس الخيمة. وتتضمن: راك الوطنية للفنادق، والتي تمتلك فنادق متنوعة تغطي فئات تتراوح من المتوسطة إلى الفاخرة وفي مواقع مختلفة في المدينة أو الشاطئ أو الصحراء. وهي منتج وسبا هيلتون رأس الخيمة، هيلتون رأس الخيمة. ريكسوس باب البحر. بانين تري الوادي. راك لإدارة الأصول واستشارات التطوير. والتي تقوم بتوفير خدمات الاستشارات للمالكي الفنادق ومطوريها.

كما ستساعدنا على تنفيذ استراتيجية التوسع التي رسمناها في إطار رؤية حكومة رأس الخيمة الثاقبة في وضع معايير جديدة لقطاع الضيافة بالإمارة، وأضاف: إن الفنادق الفاخرة التي تمتلكها



أحمد بن صقر القاسمي مع ممثلي البنوك والضيافة

على يقين من أن مرحلة التطوير التالية ستشكل دعماً كبيراً لجهود حكومة الإمارة في بناء وتطوير الفنادق ومرافق الترفيه الحالية. كما سنلعب دوراً بارزاً في ترسيخ مكانة الإمارة على خريطة السياحة العالمية

تطوير

وصرح يانيس أناغوستاكيس، الرئيس

رأس الخيمة - رباب جبارة

أنجزت مجموعة راك للضيافة القابضة، المالك والمدير لمحفظه فنادق ومرافق ضيافة وترفيه تابعة لحكومة رأس الخيمة، صفقة قرض بقيمة 880 مليون درهم لتمويل أربعة فنادق عالمية تمتلكها وتشغلها «راك للفنادق الوطنية»، الشركة الفرعية التابعة له. وعملت المجموعة على هذه الصفقة أطراف مالية وقانونية، وهي بنك المشرق، وهو المؤمن للقرض، والمتعهد الرئيسي، وأمين السجلات، لتمويل الممتد على ثماني سنوات، والبنك العربي المتعهد الرئيسي، وشركة المحاماة «الن أند أوفري»، المستشار القانوني، وكلايد أند كو» ممثلة المقرض في الصفقة.

وتعتزم «راك للضيافة القابضة» استغلال القرض لإعادة تمويل فندقين عالميين مملوكين لها، وهما ريكسوس باب البحر في جزيرة المرجان، وبانين تري الوادي، وكذلك في تمويل عمليات التجديد لفندقين آخرين هما، هيلتون رأس الخيمة، ومنتج وسبا هيلتون رأس الخيمة، إضافة إلى تخصيص جزء من القرض لدمج وإعادة تمويل الدين الحالي للمجموعة.

صدارة

صرح سمو الشيخ أحمد بن صقر القاسمي، رئيس مجلس إدارة «راك للضيافة القابضة»، قائلاً: لا شك أن قطاع السياحة يأتي في الصدارة في إمارة رأس الخيمة، ويسرنا أن يكون لمؤسسات مالية عملاقة مثل بنك المشرق والبنك العربي مطلق الثقة في مستقبل هذه الصناعة في الإمارة. ولهذا لم يترددوا في الموافقة على التعاون الاستراتيجي للاستثمار مع مجموعة شركائنا.

قصة نجاح

وأضاف سمو الشيخ أحمد بقوله: نتطلع لأن نسطر قصة نجاح جديدة بفضل الخبرات والمعارف التي سيضيفها فريق العمل في مجموعتنا إلى هذا القطاع الحيوي عبر ترجمة مخططات التطوير والنمو إلى حقيقة على أرض الواقع. ونحن

منتج وسبا جزيرة المرجان وجهة سياحية أثبتت تميزها

تاريخ افتتاحه يعمل على تعزيز مكانته في سوق السفر العربي والعالمي معتمداً في ذلك على ما تميز به من رفاهية وخدمات ذات جودة عالية في جو مفعم بالرقى والفخامة وبإطلالة ساحرة على مياه الخليج العربي.

وأضاف بأن الفندق وعلى مدى السنة الماضية نجح في أن يكون وجهة مفضلة للسياحة العائلية والثقافة والاسترخاء الشخصي كما أصبح الاختيار الأمثل لرجال الأعمال نظراً لما يوفره من خدمات على أعلى مستوى تناسب احتياجاتهم.

بعد مشاركة متميزة خلال العام الماضي. المنتجع بعد سنة من افتتاحه أصبح وجهة سياحية أثبتت تميزها بإمارة رأس الخيمة التي تسير بخطى متسارعة نحو تعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية. وتعلقاً على هذا الحدث صرح المهندس عبد المحسن الحمادي الرئيس التنفيذي لمجموعة منازل العقارية مطورة ومالكة المنتجع أن استثمار الشركة في القطاع السياحي برأس الخيمة يأتي انطلاقاً من التطور الكبير الذي تشهده الإمارة في

القطاع السياحي، والدعم اللامحدود الذي يوليه صاحب السمو الشيخ سعود بن صقر القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم رأس الخيمة لهذا القطاع الحيوي الذي شهد نمواً متسارعاً خلال السنوات الأربع الأخيرة، لما تتميز به الإمارة من شواطئ ساحرة ونقاط جذب سياحي متنوعة.

وأضاف إن ملتقى سوق السفر يعتبر أحد أهم المحطات الترويجية لمنتج وسبا جزيرة المرجان للمنطقة وهو يعكس نجاحات السياحة الإماراتية عالمياً، وأن المنتجع وبعد سنة أولى إيجابية من

رأس الخيمة - البيان

يشارك منتج وسبا جزيرة المرجان في رأس الخيمة في ملتقى السفر العربي ضمن كوكبة مشاريع سياحية تشارك بها هيئة رأس الخيمة للسياحة. يشهد الملتقى زخماً سياحياً استثنائياً لكونه يضم أكبر عدد من المشاريع السياحية من قطاعي الفنادق والسفر على مستوى المنطقة. هذا وتعد مشاركة منتج وسبا جزيرة المرجان بالمعرض هي الثانية على التوالي



عبد المحسن الحمادي

تحمل لقب عاصمة السياحة العربية للعام 2015

المشاركة تعرض رؤية الإمارة السياحية للعام 2021

ويقدم باقة من الفعاليات المتنوعة التي تشمل شاشات عرض افتراضية لمواقع ومعالم الإمارة الرائدة، وإطلاق تطبيقات الهواتف الذكية إلى جانب عدد من الأنشطة والفعاليات التي تُلقى الضوء على منتج الإمارة البارز للسياحة العائلية.

ارتفاع

وتواكب الشارقة ارتفاع مستوى الطلب السنوي على القطاع الفندقي، من خلال المشاريع السياحية التي تستعد لإطلاقها، حيث تعمل حالياً على إنجاز عدة مشاريع فندقية من أبرزها فندق ومنتج «شيرتون الشارقة»، الذي سيفتح خلال العام الجاري، إلى جانب منشآت فندقية عالمية سيتم افتتاحها خلال السنوات المقبلة منها فندق «ذا شادي» في خورفكان.

محفظة

وتشمل محفظة الشارقة السياحية مجموعة واسعة من المنتجات التي توهلها لتستحوذ على مركز بارز ضمن قائمة الوجهات السياحية العالمية المفضلة على مستوى العالم، فموقعها الاستراتيجي يتيح الوصول المباشر لها من جميع أنحاء العالم.

تنوع

كما توفر الإمارة تنوع السياحة مع وجود مجموعة مميزة من المتاحف المتنوعة التي تدعم السياحة الثقافية والتراثية، بالإضافة إلى السياحة الترفيهية والعائلية التي تلبى متطلباتها الشواطئ الغلابية على ساحل الخليج العربي والتي تتيح لزوار ممارسة الرياضات المائية والغطس والغوص أو التخييم على الشاطئ.

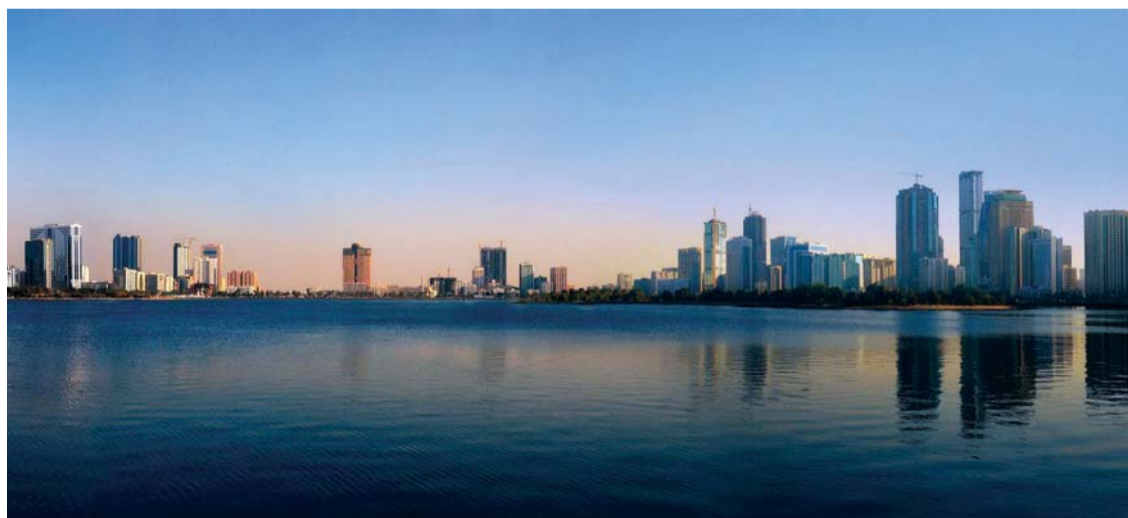
إحصاءات

وفق بيانات هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة فقد استقطبت المنشآت الفندقية في الإمارة ما يزيد على مليوني زائر خلال عام 2014. ويصل عدد المنشآت الفندقية إلى 106 منشآت. بواقع 50 فندقاً و 56 منشأة شقق فندقية، ويصل إجمالي عدد الغرف إلى 10 آلاف غرفة فندقية. مما يؤكد على النمو المستمر الذي يشهده القطاع السياحي والفندقي بالإمارة.

هيئة مطار الشارقة الدولي، هيئة البيئة والمحميات الطبيعية في الشارقة، إدارة متاحف الشارقة، شركة فنادق الشارقة الوطنية، فندق هيلتون الشارقة، فندق ومنتج راديسون بلو الشارقة، مجموعة فنادق ام اتش الشارقة، فندق 72 هيوو الشارقة، فندق سينترو الشارقة، فندق غولدن تولىب الشارقة، فندق أريانا الشارقة، فندق رويال غراند، فندق سينترو الشارقة، فندق بريمبر الشارقة، فندق اللؤلؤة الشارقة، فندق المجاز للشقق الفندقية الشارقة، شركة الخالدية للسياحة والسفر، شركة أربالينك للسياحة والسفر، ومجمع قرية الشعب الترفيهي.

جناح

ويتميز جناح الشارقة بتصميم جديد هذا العام يمتد على مساحة 532 متراً مربعاً



البيان

القطاعات المعنية والأسواق المستهدفة. كما أنه من الأحداث السياحية الرائدة التي توفر فرصاً متعددة للأعمال التجارية بالمجال السياحي واستقطاب الاستثمارات في منطقة الشرق الأوسط.

وأكد أهمية المشاركة هذا العام التي تأتي تحت شعار الشارقة عاصمة السياحة العربية للعام 2015، حيث ستقوم باستعراض المشاريع السياحية الجديدة للإمارة. كما ستسلط الضوء على مستجدات أجندة فعالياتنا السنوية التي تتميز بتنوع غني يلبى كافة المتطلبات السياحية، بما يساهم في رفد القطاع بمزيد من الزوار من كافة الدول.

مشاركات

وتنظم هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة مشاركة الإمارة التي تضم:

الشارقة تواكب ارتفاع الطلب على القطاع الفندقي من خلال مشاريع تستعد لإطلاقها

”

محمد علي النومان: الملتقى من الأحداث السياحية الرائدة



منصة

وحول المشاركة قال محمد علي النومان رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، إن معرض سوق السفر العربي

وعلى مدى سنوات طويلة من انطلاقه شكّل منصة هامة وحيوية لسياحة الشارقة لاستقطاب السياح من جميع أنحاء العالم، والتواصل مع الشركاء في مختلف

عطلة عروض خاصة للأوروبيين

قال وائل الباهي، مدير عام هاوتونز للأجنحة الفندقية - ويندهام، إن العديد من الفنادق بالإمارة قدمت عروضاً خاصة لاستقطاب وجذب عدد أكبر من السياح الأوروبيين خلال شهر أبريل الماضي الذي تزامن مع عطلة عيد الفصح في القارة العجوز، وأضاف أن متوسط الإشغال هذه الفترة هو 87٪، مع متوسط إيرادات الغرفة الواحدة 619 درهماً. كان معدل الإشغال أعلى بنسبة 19٪، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتوقع الباهي أن يكون 2015 واعداً لفندقه.



وأشار كوارتز، المدير العام لفندق الريتز كارلتون - المركز المالي العالمي، إن قطاع سياحة الأعمال والمؤتمرات كان الأكثر حضوراً على الساحة السياحية في دبي خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري، حيث شهد القطاع نسبة نمو خلال الفترة ما بين يناير إلى أبريل من العام الجاري فاقت 50٪ مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، كما بلغت مساهمته في نزلاء فنادق الإمارة ما يقارب 35٪ خصوصاً مع تنظيم عدد كبير من الفعاليات والمؤتمرات في مركز دبي التجاري.

أكد لوثر كوارتز، المدير العام لفندق الريتز كارلتون - المركز المالي العالمي، إن قطاع سياحة الأعمال والمؤتمرات كان الأكثر حضوراً على الساحة السياحية في دبي خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري، حيث شهد القطاع نسبة نمو خلال الفترة ما بين يناير إلى أبريل من العام الجاري فاقت 50٪ مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، كما بلغت مساهمته في نزلاء فنادق الإمارة ما يقارب 35٪ خصوصاً مع تنظيم عدد كبير من الفعاليات والمؤتمرات في مركز دبي التجاري.



6.5 ملايين سائح متوقع في الإمارة خلال النصف الأول من العام الجاري

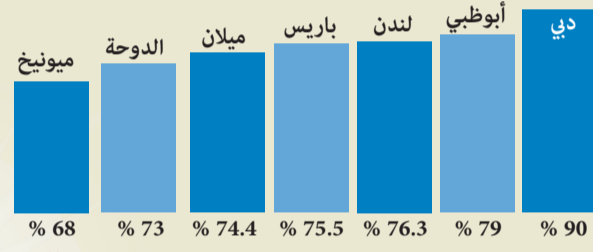
90٪ إشغال فنادق دبي في 4 أشهر

وتستمر دبي في الصدارة

اعداد: عبد الرحيم الطويل - جرافيك: حسام الحوراني

حققت فنادق دبي أداءً قوياً خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري مسجلة معدلات إشغال قاربت 90% وهي الأعلى عالمياً، في حين احتلت أبوظبي المركز الثاني متقدمة على عاصمة الضباب لندن وعاصمة الأنوار باريس. وتشير هذه المعطيات إلى أن دبي تسير في الطريق الصحيح لتحقيق هدفها للعام الحالي بـ 13 مليون سائح، ثم تحقيق هدفها الأهم وهو استقبال 20 مليون بحلول العام 2020.

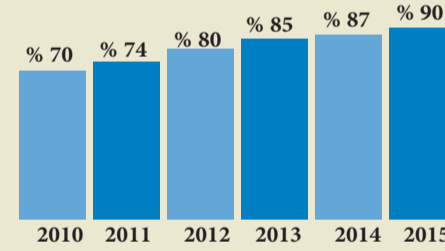
المدينة الربع الأول



30%

حصة السعوديين من إشغال الفنادق خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي، بنسبة 30% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي من حيث العدد، بالرغم من نمو عدد الغرف الفندقية بالمقارنة بين نفس الفترتين.

إشغال فنادق دبي



فعاليات

وقال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري التابعة لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، إن دبي تشهد استمرارية في الأداء المتميز لقطاع السياحة، حيث يشهد العام الجاري العديد من الفعاليات التي رسخت مكانة دبي السياحية على المستويين الإقليمي والعالمي، وعلى رأسها مهرجان دبي للتسويق والمعارض كعرض الصحة وجيلفود والقيمة الحكومية وعطلة الربيع في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي التي أسهمت وبشكل كبير في رفد القطاع السياحي بدبي بالمزيد من السياح الخليجين، والعطلات الأوروبية التي تزامنت مع تدفقات كبيرة للسياح في شهر أبريل. وتابع كاظم تتمتع دبي بالكثير من المقومات التي تجعل منها الوجهة المفضلة للعائلات، حيث توفر العديد من النشاطات الداخلية والخارجية من الشواطئ الذهبية، الى مرافق التسوق والأطعمة، الى الفعاليات المثيرة والبطولات الرياضية، الى النشاطات التي تتميز بالجرأة والمغامرة، الى العروض التراثية والثقافية الغنية مما يجعل منها الوجهة المثالية التي تستجيب لمتطلبات كل فرد من أفراد العائلة.

غرف فندقية

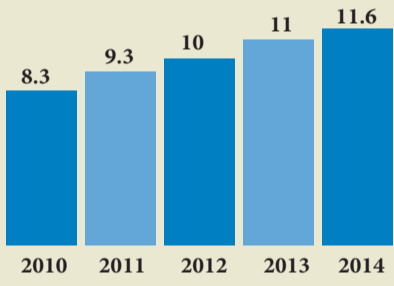
من جانبه قال حسين هاشم، المدير العام لفندق البستان والرمج من روتانا، إن قطاع الفنادق في دبي يواصل للعام السابع على التوالي تحقيق نسب نمو قوية في جميع مؤشرات سواء معدلات الإشغال أو الزوار أو العوائد، وذلك بالرغم من النمو السريع الذي يشهده عدد الفنادق بالإمارة، وقال كان عدد الغرف الفندقية يسير إلى أقل من 50 ألفاً في منتصف العقد الماضي. واليوم قاربنا على تخطي حاجز الـ 100 ألف غرفة، وهو ما يعني أن دبي ضاعفت بنيتها الفندقية في حين أن المعدلات حافظت على مستوياتها فوق الـ 85٪ على مدار العام سنوياً، وهذا رقم عال جداً إذا ما قارناه بباقي الوجهات السياحية الرئيسية حول العالم.

نمو الإشغال

من جانبه قال أحمد علي الأنصاري رئيس مجلس إدارة فنادق سنترال دبي أظهرت الفترة ما بين يناير وأبريل من العام الجاري نمواً ثابتاً في الإشغال، حيث كان التعامل من قبل الإدارة الجديدة لفنادق سنترال، قوياً حيث كان هناك زيادة في معدلات الإشغال نتيجة جهداً والرفع من معاييرنا وخدماتنا بالإضافة للتنظيم الجيد من قبل الإدارة وفريق العمل، حيث ساهم الجميع في تحقيق الهدف الجماعي لتوفير أفضل نوعية من الخدمة مع توفير معايير عالية للنزلاء. وأضاف قائلاً نعتقد أن 2015 سيكون أكثر إنتاجية في قطاع السياحة بدبي كما سوف تقدم الفنادق الجديدة المزيد من العروض الحقيقية التي تعبر عن الضيافة العربية الأصيلة، حيث ستقوم فنادق سنترال بالكشف عن منشآت جديدة لها قبل عام 2018 واحدة في نخلة جيميرا واثنان في برج خليفة وواحدة في جزيرة الديرة وواحدة في منطقة تيكوم. أما بالنسبة إلى رؤيتنا للسياحة في دبي عام 2020، نحن نعتقد أن الصناعات الرائدة في دبي سوف تزدهر وتتنمو مع نمو قطاع الضيافة والعقارات وسوف تقدم الصورة الأفضل عن الإمارات.

15% انخفاض أسعار الغرف المتاحة في الإمارة خلال الربع الأول من العام الجاري، مع العلم أن الأسعار كانت ترتفع في أوقات الذروة وانخفضت في أوقات أخرى، لكنها لم تؤثر على معدلات الإشغال.

عدد سياح دبي:



9000

عدد الغرف الفندقية الجديدة التي سيتم إضافتها في 2015 ليصل الإجمالي إلى ما يقارب 100 ألف غرفة. وتهدف الإمارة إلى أن تصل إلى 160 ألف غرفة فندقية بحلول العام 2020.

657

درهماً متوسط سعر الغرفة الواحدة في إمارة دبي خلال العام الماضي حسب بيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري بالإمارة. في حين بلغ متوسط سعر الغرف ضمن منشآت الشقق الفندقية نحو 469 درهماً.

البكان



أحمد الأنصاري: 2015 سيكون أكثر إنتاجية في سياحة دبي



حسين هاشم: الفنادق تواصل للعام السابع على التوالي تحقيق نسب نمو قوية



عصام كاظم: استمرارية في الأداء السياحي المميز



عصام كاظم: استمرارية في الأداء السياحي المميز

مد سياحي أوروبي في أبريل

الربيع والعطلات الأوروبية التي شهدنا خلالها مداً سياحياً من القارة العجوز. وأضاف قائلاً يعد قطاع الضيافة في دبي قطاعاً متقدماً جداً، وكشف مؤشر أسعار الفنادق العالمي التابع لقناة بلومبرغ 2014 عن أن مدينة دبي تحتل المرتبة الثانية في ترتيب المدن التي لديها أعلى معدلات لأسعار الغرف في العالم، وعليه فإن مستوى الجودة والخدمات في دبي وخاصة في مجال الفنادق الفاخرة مرتفع جداً، كما أن معدلات الإشغال الإيجابية، والمنافسة العالية كون دبي وجهة مفضلة على مدار العام، تساهم في الحفاظ على مستوى أسعار الغرف مرتفعاً. إذ تقدم دبي خدمات فاخرة مقابل القيمة.

نسبة الإشغال في رمادا داون تاون منذ بداية العام الجاري 86٪، لتسجل بذلك ارتفاعاً بنسبة 6٪ مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. ومن المتوقع أن يكون العمل جيداً في النصف الأول من عام 2015 استناداً إلى الحجوزات، وقد حققنا بالفعل هدفاً في عام 2014.

أهم الأحداث

من جانبه قال كريستيان كليرك، نائب رئيس أول للعمليات الفندقية في أوروبا والشرق وإفريقيا بفنادق فورسيوزنر أن أهم الأحداث التي شهدتها الإمارة خلال الأشهر الأربعة الأولى كانت مهرجان التسوق ومعرضي الصحة وجيلفود وعطلة

الجاري، مشيرين إلى أن فنادق الإمارة قدمت العديد من العروض والخصومات لجذب عدد أكبر من السياح خصوصاً في ظل انخفاض سعر صرف اليورو مقابل الدرهم والدولار.

وقال سمير أروا، المدير العام لفندق رمادا داون تاون دبي شهدت دبي تدفقات سياحية كبيرة خلال عطلة الربيع من بلدان مجلس التعاون الخليجي عموماً ومن السعودية بشكل خاص، لكن النصف الثاني من شهر أبريل كان للأوروبيين بامتياز، حيث شهدنا مداً سياحياً أوروبياً لم نشهده في الإمارة منذ سنوات، وهو ما نفى العديد من التوقعات بانخفاض عدد السياح من القارة العجوز بسبب اليورو. وأضاف بلغت

40٪ حصة الأوروبيين من إشغال الفنادق

أكدت مصادر في القطاع الفندقية أن دبي شهدت مداً سياحياً أوروبياً خلال شهر أبريل الماضي تزامناً مع العطلات الأوروبية، حيث شكل السياح القادمون من القارة العجوز أكثر من 40٪ من إجمالي نزلاء فنادق دبي خلال الشهر الرابع من العام



رحلات السفاري من المقومات الجاذبة للسياح الأوروبيين

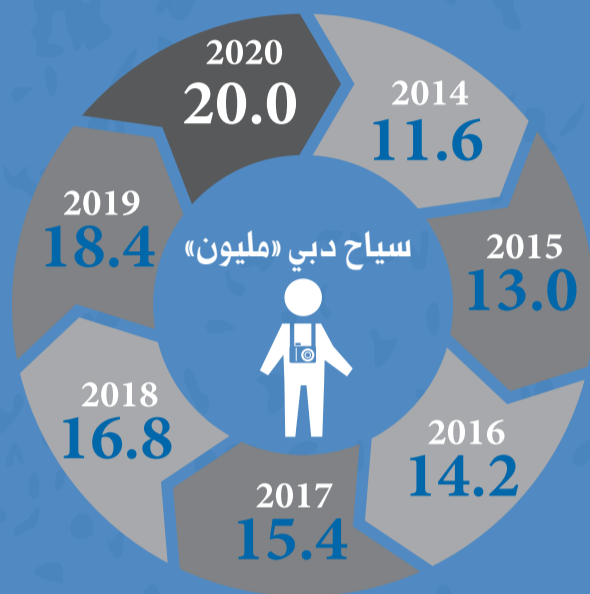


7-4 مايو

البيان ترصد خارطة النمو السياحي في دبي

إعداد: عبدالرحيم الطويل - غرافيك: أسيل الخليبي

بعد تحقيقها نسبة نمو قوية في عدد نزلاء المنشآت الفندقية خلال العام الماضي بما يفوق 5.6%، تمضي دبي قدماً وبخطى ثابتة نحو تحقيق رؤية الإمارة لتطوير القطاع السياحي والتي تم إطلاقها في العام 2013، حيث تتضمن أهداف الرؤية الوصول إلى 20 مليون سائح ومضاعفة مساهمة القطاع في اقتصاد الإمارة إلى 300 مليار درهم، بالإضافة إلى مضاعفة عدد الغرف الفندقية إلى 160 ألف غرفة.



25

مليون زائر نتوقع لمعرض الإكسبو 2020 ويأتي 70% منهم من خارج الدولة أي ما يعادل 17.5 مليون زائر

70

مليون راكب متوقع ستقلهم طيران الإمارات بحلول العام 2020، كما سيصل عدد وجهاتها إلى 250 وجهة.

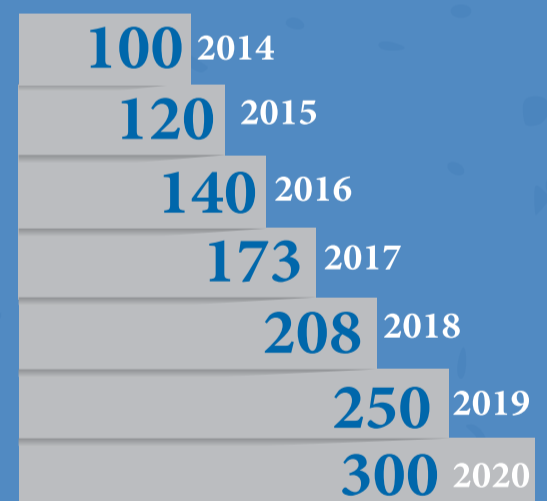
100

مليار درهم حجم قطاع التجزئة في دبي بحلول 2020 حيث يعتبر هذا القطاع أكبر المستفيدين من طفرة دبي السياحية

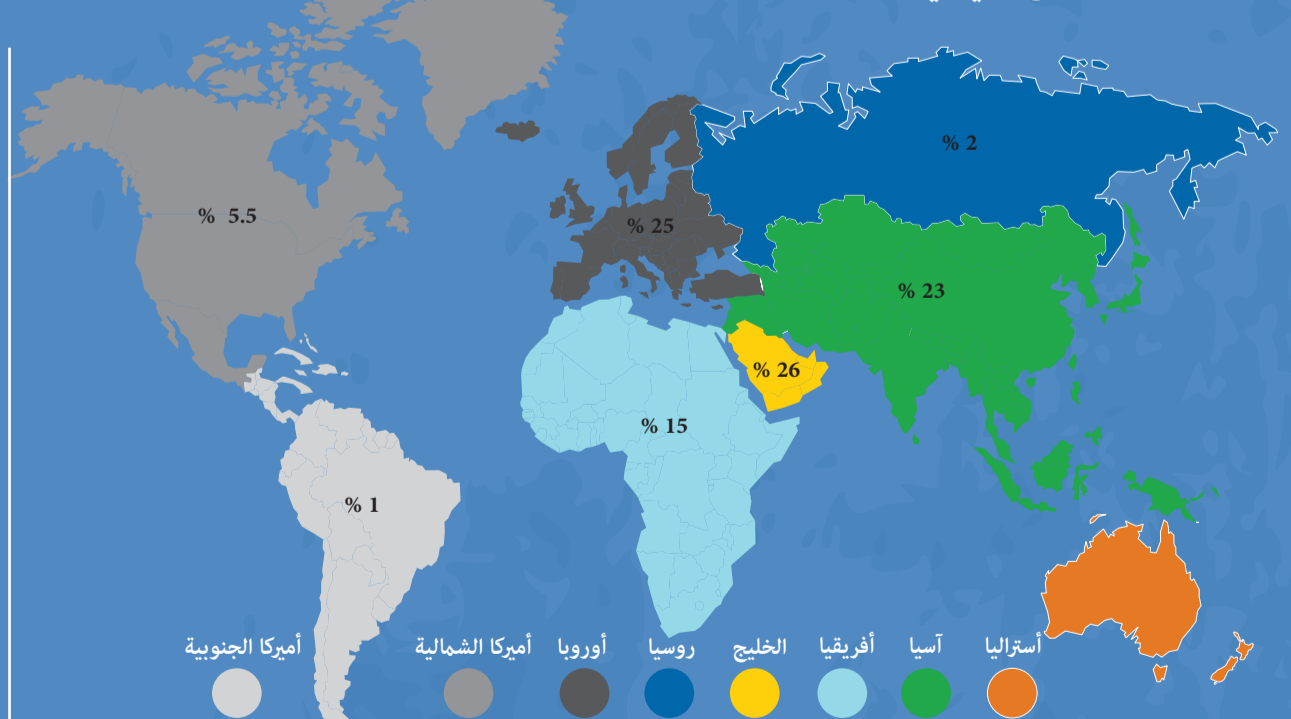
أكبر 10 أسواق مصدر للسياح:



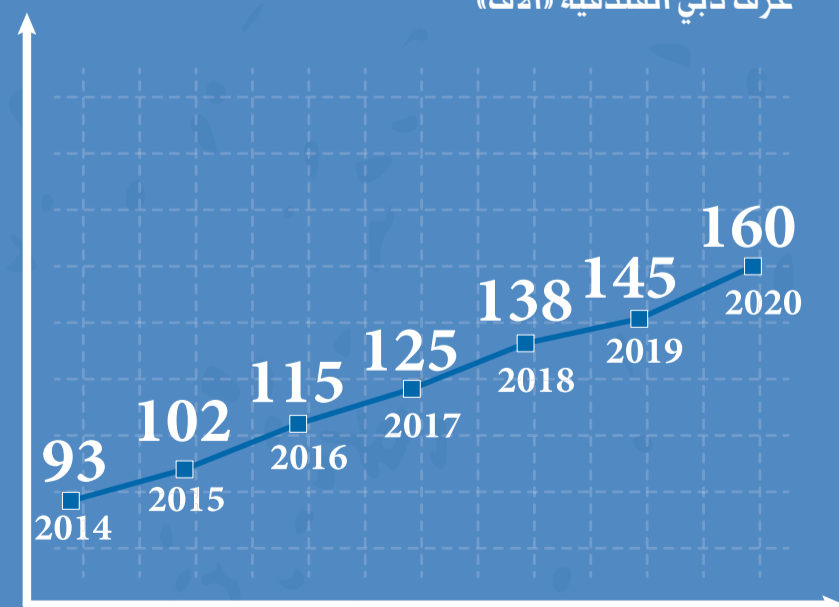
مساهمة القطاع في اقتصاد دبي (مليار درهم)



خريطة سياح دبي في 2014



غرف دبي الفندقية «ألف»



87

مليار درهم الاستثمارات السياحية في قطاع الضيافة وبناء الفنادق في دبي في الفترة ما بين 2015 إلى 2020.

1200

منشأة فندقية من المتوقع أن تحتضنها دبي خلال العام 2020 مقارنة بأكثر من 660 منشأة حالياً تضم 95 ألف غرفة

20%

النمو السنوي المتوقع لقطاع تأجير السيارات السياحية بحلول 2020 وتلعب السياحة دوراً محورياً في تنشيط القطاع

35%

نسبة مساهمة قطاع سياحة الأعمال في إجمالي إشغال فنادق دبي خلال العام الماضي، ويعتبر سائح الأعمال الأكثر إنفاقاً

126

مليون مسافر عبر مطار دبي الدولي بحلول العام 2020، دون احتساب مسافري مطار آل مكتوم الدولي