



1500

مؤثر يجتمعون اليوم

تنطلق اليوم أعمال قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب بمشاركة أكثر من 1500 شخصية من كبار المؤثرين العرب في القمة، التي تعقد على مدى يومين في قاعة أرينا بمركز دبي التجاري العالمي. ويحضر القمة نخبة من خبراء ورواد التواصل الاجتماعي في الوطن العربي والعالم ويسلط 38 متحدّثاً الضوء على فرص وتحديات توظيف مجالات التواصل الإيجابي عبر وسائل التواصل الاجتماعي بما يخدم الناس وجهود التنمية المجتمعية في الدول العربية.

سموه يفتتح قمة الرواد العرب اليوم

محمد بن راشد: وسائل التواصل الاجتماعي تعزز تبادل الآراء والمعرفة



■ دور إيجابي متنامٍ لوسائل التواصل في حياة الناس تحفّز التفكير الإبداعي

■ وضع الركائز الرئيسية لاستخدام الوسائل يزيد ثقة الناس بها ويعزز القيم

على مواقع التواصل الاجتماعي، وتوفير فرصة اللقاء بين حاضنات الأعمال ومؤسسات دعم المشاريع الجديدة مع رواد الأعمال الشباب من أصحاب المشاريع والأفكار الجديدة على مواقع التواصل الاجتماعي، كما سيحظى الحضور والمشاركون بفرصة الاستمتاع بالعروض الفنية والترفيهية المميزة ضمن «ركن المسرح» الذي يستضيف الفنان السعودي عبد الرحمن محمد، الذي يُشتهر بقناته على «يوتيوب» التي يقدم عبرها عدداً من الأغاني لقصائد من الشعر العربي القديم والموشحات بطريقة مبتكرة، مصحوبة بعزف على الغيتار، وحقق أداءه الغنائي لقصيدة «أصابك عشقاً» ليزيد بن معاوية أكثر من 15 مليون مشاهدة، إضافة إلى الكوميدي وون هو.

تفاعلية
وعلى صعيد المتحدثين العرب، ستضم جلسات المنتدى التفاعلية عدداً من أبرز الشخصيات العرب على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث سيقدم كل من علي جابر، مدير مجموعة «أم بي سي» وعميد كلية محمد بن راشد للإعلام، والصحفي والخبير في وسائل التواصل الاجتماعي أحمد شهاب الدين، جليستين تناقشان واقع الإعلام التقليدي مع زيادة تأثير الإعلام الجديد.

فعاليات مبتكرة
وضمن فعاليات القمة تأتي «مسابقة بذور» لإحدى الفعاليات المبتكرة التي توفر منصة بارزة لدعم المشاريع والمبادرات الجديدة

شمولية
ستشهد قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب إطلاق تقرير التواصل الاجتماعي العربي الذي يقدم نظرة شاملة عن واقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. وذلك من خلال رصد كافة توجهات مشهد التواصل الاجتماعي في العالم العربي. وتقديم نظرة مفصلة عن استخدام قنوات التواصل الاجتماعي في مختلف الدول العربية.

للتغلب على التحديات، إضافة إلى طرح موضوعات تطرح العلاقات بين الإعلام التقليدي والإعلام الاجتماعي ودور كل منهما في صياغة المستقبل. وستتضمن الجلسات التفاعلية أيضاً مشاركة كل من: «لويس كول»، الذي يُعدّ واحداً من أكثر الناشطين والمؤثرين على موقع «يوتيوب» بأكثر من 100 مليون مشاهدة في قناته، والمصور المحترف كول رايس، الذي يأتي ضمن قائمة الخمسة أكثر تفاعلاً على موقع «انستغرام»، وبراندن ستانتون الذي تضم صفحته على «الفيسبوك» أكثر من 12 مليون متابع، علاوة على كريس مسينا مخترع لغة الـ «هاشتاق» في وسائل التواصل الاجتماعي.

ويفتتح صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، اليوم أعمال قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب. ويشهد اليوم الأول للقمة حفل تكريم الفائزين بجائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب لعام 2015، والهادفة إلى تكريم الإبداعات الفردية والمؤسسية في عدد من الفئات في مختلف القطاعات وعبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.

أجندة
كما تحتوي أجندة فعاليات القمة على مجموعة من الجلسات التي ستتناول مواضيع تُركز على القيم الإيجابية كأسلوب تواصل، وتأثير منصات التواصل الاجتماعي على إنسانيتنا، والتواصل الاجتماعي

دبي - البيان
أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أهمية الدور الإيجابي المتنامي لوسائل التواصل الاجتماعي في مختلف نواحي الحياة، مشدداً سموه على ضرورة وضع الركائز الرئيسة لاستخدام هذه الوسائل بما يضمن زيادة تأثيرها الإيجابي في تعزيز القيم في حياة الناس، وتشجيع تفاعلهم البناء معها، والتحفيز على التفكير الإبداعي لتطوير مختلف نواحي الحياة، والاستفادة منها لتبادل الآراء والمعرفة والخبرات بما يخدم الإنسانية ويعزز ترابطها وتقاربها.

83 %

من المستطلعين ذكروا بأنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية الخاصة بهم في معظم الأوقات، بالمقارنة مع من عدد الأشخاص الذين يستخدمون أجهزة الكمبيوتر المحمول للوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي. وينشط أكثر من نصف مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي (52%) خلال ساعات المساء.

55 %

من المستطلعة آراؤهم يعتبرون أن التواصل السبب أو الدافع الرئيسي الذي يجعل الناس يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي في المقام الأول، يليه الحصول على المعلومات، ومشاهدة مقاطع الفيديو، والاستماع إلى الموسيقى، ومشاركة الصور. كثاني أهم سبب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

2

من بين كل 5 مستخدمين يعتقدون بأن «وسائل التواصل الاجتماعي لعبت دوراً في تسهيل اتصال الناس بعضهم البعض»، وبأن «وسائل التواصل الاجتماعي غيرت العالم الذي نعرفه».

ويرى المستخدمون بأن وسائل التواصل الاجتماعي جعلت العالم أصغر، وذلك بربط الناس مع بعضهم البعض بالرغم من المسافات الجغرافية والفروق الثقافية التي قد تفصل بينهم.

1500

مؤثراً وخبيراً ومتخصصاً في وسائل التواصل الاجتماعي سيشاركون في قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب في خطوة عملية تهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع ومؤسساته في تعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي في مختلف نواحي الحياة، خاصة في ظل ازدياد أهمية هذه الوسائل مع التقدم التكنولوجي والتقني، واستخدامها كمنصات إعلامية لبث الأخبار.

7000

مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي في الوطن العربي شملتهم دراسة تحليلية قامت بقياس انطباعاتهم حول وسائل التواصل الاجتماعي، فضلاً عن تقديم وصف لعاداتهم في استخدامها، في حين تهدف الدراسة كذلك إلى التعرف على آثار وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع والاقتصاد وممارسة الأعمال.



على هامش فعاليات القمة

إطلاق تقرير عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي

في دول مجلس التعاون واليمن ودول بلاد الشام والعراق وشمال أفريقيا، ودراسة كمية مع مستخدمي وسائل التواصل العربي في مختلف أرجاء العالم العربي، وهذا بالإضافة إلى مجموعات نقاش تضم مستخدمين مؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، ومقابلات مفضلة مع العديد من الخبراء والمتخصصين في قطاع وسائل الإعلام والاتصالات والاقتصاد والقطاع الحكومي من أجل التعرف على تقييمهم ونظرتهم فيما يخص آثار وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع والاقتصاد والأعمال في العالم العربي. كما تم دراسة قنوات التواصل الاجتماعي بشكل مفصل مثل «تويتر»، و«فيسبوك»، و«واتس آب»، و«انستغرام»، و«يوتيوب»، و«جوجل +»، و«ياهو»، و«لينكد إن» فيما يتعلق بأكثرها تفضيلاً ونسبة الاشتراك بها ومدة الاستخدام اليومي لها.

أنماط الاستخدام

ويهدف التقرير بصفة أساسية إلى فهم الآثار الاجتماعية والاقتصادية لوسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي من وجهة نظر مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي والاقتصاديين وخبراء الاتصالات والإعلام والمسؤولين



محمد القرقاوي: خطوة في إطار الخطط الرامية لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي

لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة التأثير الإيجابي للتواصل بين الأفراد وكافة شرائح المجتمع والهيئات الحكومية. ويقدم هذا التقرير لمحة عامة عن نقاط التركيز الأساسية لتأسيس خطة عمل مستقبلية تهدف إلى ترسيخ آليات استخدام قنوات التواصل الاجتماعي لتحقيق الفائدة العظمى منها على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي».

بحث معمق

وحرس التقرير على إجراء بحث معمق عبر دراسة نوعية على المستوى الإقليمي

شؤون مجلس الوزراء رئيس اللجنة التنظيمية لقمة رواد التواصل الاجتماعي على أهمية هذا التقرير في الوقت الذي تتزايد فيه أهمية وسائل التواصل الاجتماعي على مختلف نواحي الحياة للأفراد والمجتمع بشكل أوسع، وتأثيرها على تطور الأعمال التجارية وآليات التفاعل بين الحكومات ومواطنيها، وكيفية الاستفادة منها عبر توظيف كافة الإمكانيات لدفع عجلة التنمية المستدامة. وقال معالي القرقاوي: «يجسّد تقرير وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي خطوة في إطار الخطط الرامية

الدراسة تعتبر الأكبر والأشمل من نوعها على مستوى الوطن العربي

دبي - البيان

أعلنت اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، التي تقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، عن إطلاقها تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» الأشمل والأكبر من نوعه في العالم العربي، وذلك على هامش فعاليات القمة التي ستعقد اليوم وغدا في مركز دبي التجاري العالمي. وأكد معالي محمد القرقاوي، وزير



العرب عبر وسائل التواصل .. المحادثات تتصدر و«واتساب» المفضل

غرافيك: حسام الجوراني

يعد تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» الأشمل والأكبر من نوعه في العالم العربي، ويستعرض نتائج دراسة تحليلية لآراء أكثر من 7000 شخص من مستخدمي التواصل الاجتماعي في الوطن العربي عبر قياس انطباعاتهم، وأظهر التقرير تصدر المحادثات الأنشطة الرئيسة التي يتم القيام بها أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 50 ٪، فيما كان الـ «واتساب» الأكثر تفضيلاً في العالم العربي بنسبة 41 ٪. ويقدم التقرير لمحة عامة عن نقاط التركيز الأساسية لتأسيس خطة عمل مستقبلية تهدف إلى ترسيخ آليات استخدام قنوات التواصل الاجتماعي لتحقيق الفائدة العظمى منها على الصعيد المحلية والإقليمية والعالمية. وحرس التقرير على إجراء بحث معمق عبر دراسة نوعية على المستوى الإقليمي في دول مجلس التعاون واليمن ودول بلاد الشام والعراق وشمال إفريقيا، ودراسة كمية مع مستخدمي وسائل التواصل العربي، بالإضافة إلى مجموعات نقاش تضم مستخدمين مؤثرين ومقابلات مفضلة مع العديد من الخبراء ووسائل الإعلام والاتصالات والاقتصاد والقطاع الحكومي. كما تم دراسة قنوات التواصل الاجتماعي بشكل مفصل مثل «تويتر»، و«فيسبوك»، و«واتساب»، و«انستغرام»، و«يوتيوب»، و«غوغل +»، و«ياهو»، و«لينكد إن» في ما يتعلق بأكثرها تفضيلاً ونسبة الاشتراك بها ومدة الاستخدام اليومي لها.

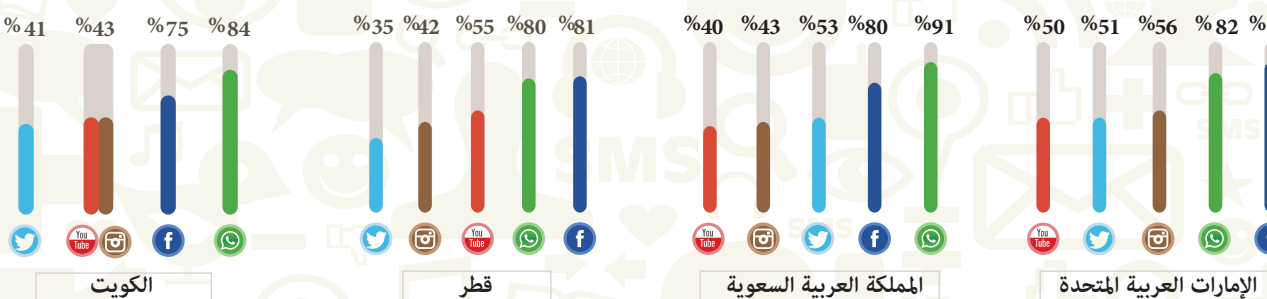
نطاق التغطية الجغرافية

يأتي تقرير وسائل التواصل الاجتماعي لقياس انطباعات المستخدمين في أرجاء العالم العربي حول وسائل التواصل الاجتماعي، فضلاً عن تقديم وصف لعاداتهم في استخدامها. علاوة على ذلك، وتهدف الدراسة إلى التعرف على آثار وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع والاقتصاد وممارسة الأعمال.

الأهداف الرئيسة للدراسة

- فهم الآثار الاجتماعية والاقتصادية لوسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي من وجهة نظر مستخدميها، والاقتصاديين، وخبراء الاتصالات / الإعلام، والمسؤولين في الحكوميين.
- إظهار أنماط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي.
- قياس انطباعات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي.

فيسبوك وواتساب المنصتان الأكثر استخداماً بين وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي



العالم العربي



ينظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي على أنها أداة تسهّل التواصل بين الناس

يعتبر التواصل مع الناس السبب الرئيس لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

واتساب الوسيلة الأكثر تفضيلاً في العالم العربي

 شمة رواد التواصل الاجتماعي العرب Arab Social Media Influencers Summit	18 + 50 عند سؤالهم عن نوع الأنشطة التي يقومون بها في معظم الأوقات أثناء استخدامهم وسائل التواصل الاجتماعي، أجاب (50%) من عدد الأشخاص الذين شملتهم الدراسة بأنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من أجل «المحادثات» بشكل رئيسي، أما النشاط الأكثر شيوعاً بالدرجة الثانية فقد كان قراءة المدونات بالنسبة لـ18%.	12 % من المستخدمين يقضون أكثر من ساعتين في الجلسة على وسائل التواصل الاجتماعي، في حين يقضي ربع عدد المستخدمين من 16 إلى 30 دقيقة في الجلسة الواحدة أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	84 + 87 87 % و 84% على التوالي نصيب "فيسبوك" و"واتساب" من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً في جميع أنحاء العالم العربي، ويتقاسم واتساب وفيسبوك المركز الأول كأكثر وسيلة تواصل اجتماعي استخداماً في كل من مصر والمغرب.	10 دول عربية هي الإمارات وقطر وعمان والأردن وفلسطين والعراق واليمن وليبيا ومصر والمغرب كان فيسبوك وواتس آب أكثر وسيلتين مستخدمتين للتواصل الاجتماعي فيها. وكان "واتساب" وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في باقي الدول (السعودية والكويت والبحرين وسوريا ولبنان والسودان والجزائر ومصر والمغرب).	41 % من العرب يفضلون استخدام تطبيق "واتساب" كأكثر وسائل التواصل الاجتماعي. وقد تبادل كل من "فيسبوك" و"واتساب" المركز الأول كأكثر وسيلة مفضلة في الدول التي شملتها الدراسة.
---	--	---	---	--	--



ساعي اقتصادياً واجتماعياً



على تقديم نظرة شاملة عن واقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، وذلك من خلال رصد كافة توجهات المشهد في العالم العربي، وتقديم نظرة مفصلة عن استخدام المنصات في مختلف الدول العربية، مكونة بذلك المنصة الأكبر في المنطقة للمؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي للتباحث والاطلاع على أحدث التوجهات في هذا المجال، ومنبراً لدعم الاستخدام الإيجابي لأفضل الممارسات على هذه المنصات.

ويمثل إطلاق تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» الأشمل والأكبر من نوعه إحدى أبرز الفعاليات على هامش قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، والتي تحظى بمشاركة أكثر من 1500 من المؤثرين والخبراء والمتخصصين في وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك في خطوة عملية تهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع ومؤسساته في تعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي في مختلف نواحي الحياة، خاصة في ظل ازدياد أهمية هذه الوسائل مع التقدم التكنولوجي والتقني، واستخدامها كمنصات إعلامية لبث الأخبار والمساهمة في عمليات التطوير للمجتمعات العربية.

إطلاع بالأحداث الراهنة أو تبادل الأفكار والصور ومقاطع الفيديو وغيرها، أو الحصول على معلومات حول مواضيع محددة أو التواصل مع العالم عبر الإنترنت.

ويمكن تصنيف مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي العرب وفق هذا التقرير ضمن خمس مجموعات رئيسية بناءً على سلوكهم ومواقفهم تجاه وسائل التواصل الاجتماعي. كما يزرخ التقرير بآراء نوعية حول وسائل التواصل الاجتماعي، وطرق استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي والوصول إليها، الأنشطة الرئيسة التي يتم القيام بها أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تعتبر المحادثات أكثر نشاط يتم القيام به أثناء استخدام هذه القنوات. ويُعتبر الهاتف الذكي الوسيلة الأساسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتتفوق بنسبة كبيرة بالمقارنة مع استخدام أجهزة الكمبيوتر المحمول، ويقوم غالبية المستخدمين باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال فترة المساء.

نظرة شاملة

ويعمل تقرير التواصل الاجتماعي العربي

الحكوميين، وإظهار أنماط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي، بالإضافة إلى قياس انطباعات المستخدمين حول هذه القنوات.

ويتناول التقرير مراحل ظهور وسائل التواصل الاجتماعي وانتشارها المتزايد في أوساط مستخدمي شبكة الإنترنت في العالم العربي بفضل ما تقدمه هذه الوسائل من سرعة في الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات مع الآخرين، وخاصة بين شريحة الشباب العرب والتي تعد أكثر فئات المجتمع استخداماً لوسائل التواصل الاجتماعي. هذا بالإضافة إلى مبادرة الشركات ووسائل الإعلام في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز حضورها وتسهيل الوصول إلى العملاء وتعريفهم بأهم المنتجات والخدمات. وكذلك الحال بالنسبة للحكومات العربية التي أولت اهتماماً لوسائل التواصل الاجتماعي، والفرص التي توفرها في تعزيز التواصل مع المواطنين.

استخدامات جديدة

ويُظهر التقرير قيام المستخدمين في العالم العربي بخلق استخدامات جديدة لوسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى إجراء المحادثات أو البقاء على

أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي جزءاً أساسياً من الحياة اليومية ولا تقل أهمية عن الطعام والماء حيث يستحيل على العديد من الأشخاص تخيل الحياة من دونها. ويشبه المستخدمون العرب وسائل التواصل الاجتماعي "بالعصا السحرية" التي تجعل العالم في متناول أيديهم.

