

«سيسكو» تعلن عن حلول أمنية متكاملة قائمة على البنية السحابية



«جيتكس شوبر»
مركز دبي التجاري العالمي
8 - 1 أكتوبر 2016



مايك ويستون

الشركات تحديات في حماية المساحات المتزايدة المعرضة للهجمات. فاستماع مساحة العمل وازدياد فرص تحقيق الأرباح يعني أن المهاجمين يعملون بدأب لاستهداف الشركات والمنظمات والأشخاص. واستجابة لذلك، تعمل الشركات على استخدام ما يصل إلى 70 منتجاً أمنياً متفرقاً للتعامل مع مجموعة متنوعة من الاحتياجات - وهي ممارسة تصعب إدارتها وغالباً ما تجعل الشركات أكثر عرضة للهجمات. دبي - البيان

البيئات الكبيرة والموزعة ومن الأطراف المعادية النشطة التي تستهدف تلك المساحات الواسعة كأهداف لهجماتها في كل يوم. يجد عملاؤنا أنهم بحاجة إلى مقارنة أكثر تكاملاً للتعامل مع الأمن، ويمكن لسيسكو أن توفر لهم بنية أمنية تركز على التهديدات، تتسم بفعالية أكبر في العالم الرقمي.»
يشار إلى أن التصول الرقمي يضيف مزيداً من المستخدمين والأجهزة والتطبيقات عبر الإنترنت، لتواجه

وتساعد العملاء في تخفيض متوسط الزمن اللازم للكشف عن التهديدات إلى أقل من 13 ساعة - أي أسرع بكثير من الوقت القياسي للقطاع والبالغ 100 يوم.
وقال مايك ويستون، نائب الرئيس لدى سيسكو الشرق الأوسط: «تعد الأعمال الرقمية أكبر التغييرات المؤثرة على مجال الأمن في تاريخ قطاع التقنية، مما أدى إلى أن تواجه الشركات صعوبات كبيرة في إدارة التحديات الأمنية الواردة من

أعلنت سيسكو عن خدمات جديدة وحلول الأمن السحابية القائمة على بنية سيسكو الأمنية المركزة على التهديدات. وبفضل النخبة الأفضل من الحلول الأمنية المبنية بشكل فريد لتناسب التكامل والأتمتة وبساطة الاستخدام، فإن مجموعة حلول سيسكو الأمنية توفر للشركات مقارنة أكثر فعالية في تأمين نماذج أعمالهم الرقمية، فهي تكشف عن تهديدات أكثر - من الشبكات إلى النقاط النهائية والبنية السحابية -

سامي القمزي يفتتح المعرض وسط حشود من الزوار

10% نمو مبيعات «جيتكس شوبر» المت

16 مليار دولار حجم سوق الإلكترونيات في الإمارات

دبي - لؤي عبد الله

قال خبراء مشاركون في معرض جيتكس شوبر 2016، إنه من المتوقع أن تحقق مبيعات الدورة الحالية من المعرض نمواً في حجم المبيعات، بنسبة تصل إلى أكثر من 10%، مقارنة مع الدور السابق، بدعم من تزامن المعرض مع قيام الشركات العالمية بطرح منتجات جديدة.
ويبلغ حجم سوق الإلكترونيات الاستهلاكية في السوق الإماراتي، نحو 16 مليار دولار، بحسب خبراء مشاركين في المعرض، الذي افتتحه أمس سامي القمزي مدير عام دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، يرافقه هلال سعيد المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، المدير العام لسلطة مركز دبي التجاري العالمي.

مبيعات استهلاكية

ويتواصل الحدث، الذي يعتبر الأكبر في المنطقة، والمتخصص في مبيعات الإلكترونيات الاستهلاكية، حتى يوم السبت المقبل الموافق 8 أكتوبر، حيث تعرض الجهات المشاركة في المعرض، نحو 35 ألف منتج من أحدث التقنيات والإلكترونيات الاستهلاكية، بأسعار متميزة، وضمن عروض ترويجية، فضلاً عن تقديمها مجموعة واسعة من الجوائز والتوزيعات في محاولة للفوز بأكثر نسبة من المتسوقين.

واستقطب جيتكس شوبر 2016، عدداً من أبرز العلامات التجارية العالمية، مثل إتش بي وإيسوس وبوز وسامسونغ وتيكون وهابيسنس، والتي تطرح منتجات جديدة في جميع فئات الإلكترونيات الاستهلاكية. وقال هلال المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، إن الحدث يحظى بأهمية كبيرة في أوساط قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية والمستهلكين، وأنه لظالماً مثل أحد أبرز الأحداث المرتقبة على أجندة فعاليات دبي.

وأضاف: «يشكل العارضون المشاركون في جيتكس شوبر هذا العام، معرضاً متميزاً يتيح للزوار أن يحظوا بأفضل أسبوع لتسوق الإلكترونيات الاستهلاكية، سواء من ناحية المنتجات الإبداعية أو الباقات السعرية على العروض والصفقات الخاصة بالحدث، وتنتقل هذا العام إلى إنجاز حلقة أخرى من حلقات النجاح والتميز لجيتكس شوبر.»

جمبو للإلكترونيات

كذلك أكدت جمبو للإلكترونيات، تقديمها



سامي القمزي يرافقه هلال المري يتوسط مسؤولي الشركات خلال افتتاح دورة الخريف من «جيتكس شوبر» أمس | تصوير: عبد الحنان مصطفي

الاهتمام، وهناك منتجات جديدة من علامات تجارية رئيسة في جميع الفئات، بدءاً من أجهزة الحاسوب المحمولة، ووصولاً إلى الساعات الذكية وتقنيات الواقع الافتراضي.»

«أوبو»

ومن جهته، قال محمد نوبل مدير التسويق في شركة «أوبو»، إن هناك الكثير من العوامل التي تسهم في نمو قطاع الإلكترونيات في السوق الإماراتي، منها حجم القوة الشرائية، مشيراً إلى أن الشركة نجحت في تحقيق نسب نمو في السوق الإماراتي، على الرغم من قوة المنافسة في هذا السوق، الذي يضم معظم الشركات العالمية المتخصصة.

وتوقع نوبل أن تحقق الشركة مبيعات في عدد الهواتف تصل إلى 15 ألف هاتف، مشيراً إلى أن السوق السعودي والإماراتي، تعتبر أكبر أسواق منطقة الخليج، حيث تحقق الشركة نمواً في المبيعات سنوياً يصل إلى 200%، الأمر الذي يشير إلى أهمية هذا السوق بالنسبة للشركة. وعن حجم سوق الإلكترونيات في الإمارات، قال نوبل إن التقديرات تشير إلى أن حجم السوق يصل إلى نحو 16 مليار دولار، بحسب تقدير دراسات متخصصة، وهو يعتبر من أكبر الأسواق في المنطقة،

يعتبر فرصة لمعظم الشركات المتخصصة لزيادة نسبة مبيعاتها السنوية، عبر الاستفادة من منصة المعرض، متوقفاً أن تحقق الشركة نمواً في مبيعات الإلكترونيات خلال المعرض، بنسبة تصل إلى أكثر من 10%، مقارنة مع الدورة السابقة.

وأضاف أن حجم سوق الإلكترونيات في الإمارات، يتراوح بين 15-16 مليار دولار، الأمر الذي يشكل فرصة كبيرة لمعظم الشركات المحلية والعالمية للاستفادة من حجم السوق المتنامي، بدعم من الفعاليات والمهرجانات التي يتم تنظيمها في دبي بشكل خاص، وفي الإمارات بشكل عام، بالإضافة إلى نشاط الحركة السياحية.

وقال زاده إن فئة الهواتف والأجهزة اللوحية ما زالت الفئة الأكبر التي تحظى باهتمام المتسوقين داخل العرض، لا سيما أحدث إصدارات أي فون وسامسونغ، مشيراً إلى أن الشركة طرحت مجموعة من العروض خلال المعرض، بهدف تحقيق أكبر نسبة من المبيعات، وأن هذه العروض تتفاوت حسب حجم المخزون المتوفر من كل سلعة.

وأضاف أن الشركة تقدم خلال المعرض أي فون 7 وأي فون 7 بس، اللذين طال انتظارهما، في حين أن هاتف إكسبيريا XZ الجديد من سوني، يحظى بكثير من



القمزي يجول على منصات عرض الشركات

في تنشيط حركة المبيعات في الشركة، على الرغم من الظروف الاقتصادية الإقليمية والعالمية. وأوضح زاده أن معرض جيتكس شوبر،

في مجموعة جمبو، الذي قال إن هناك الكثير من العوامل التي تسهم في نمو قطاع التجارة في الإمارات بشكل عام، منها استمرارية التدفق السياحي، التي ساهمت

أوسع تشكيلة من أحدث المنتجات، ومجموعة جذابة من العروض الترويجية المنافسة والهدايا والتوزيعات المتميزة، بحسب نديم خانزاده رئيس قنوات التجارة





«جيتكس شوبر»
مركز دبي التجاري العالمي
8 - 1 أكتوبر 2016

موديل «اتش تس سي لايف ستایل 10» بالمعرض

أعلنت «اتش تس سي» الشركة العالمية في تقنيات الهواتف الذكية والواقع الافتراضي، عن توفر جهازها Lifestyle HTC Desire 10 الجديد كلياً عبر معرض «جيتكس شوبر 2016»، وقال نيراج سيث، رئيس قسم التسويق في شركة «اتش تي سي» الشرق الأوسط: «أحرز الهاتف الجديد Lifestyle 10 HTC Desire قفزة جريئة ضمن فئته، من خلال القيمة المضافة، التي أضفناها على الفئة المتوسطة التي تركز على الشباب».



أحدث منتجات سامسونغ في المعرض | البيان

نشاط

«سامسونغ» تستعرض أحدث منتجاتها الإيكولوجية

تشارك سامسونغ في دورة الخريف من جيتكس شوبر، معرض المبيعات الأكبر في المنطقة والأكثر تأثيراً في قطاع تقنية المعلومات الاستهلاكية والإلكترونيات الذي بدأ أمس، ويستمر حتى الثامن من الشهر الجاري، حيث تستعرض بمنتجاتها فيه أحدث الابتكارات في منتجات نظامها الإيكولوجي، ضمن حضورها القوي في المعرض الذي يستمر لسنة السادسة. وقال سي بوروشوتام، رئيس قسم التسويق (الهواتف النقالة والألواح

وقع خلال دورة الخريف 2016

«إلكترونية الشارقة» تستعرض في «جيتكس» عمليات التحول الرقمي للدوائر

وهذا يمثل في الحقيقة ابتعاداً عن المنهج السائد في العمل الحكومي، الذي يعتبره الكثيرون عملاً جاداً خالياً من المتعة.

مرحلة جديدة

وأضاف: «قررنا الانتقال بالمتعة والفائدة التي توفرها اللعبة إلى مرحلة جديدة، عبر إتاحة لعبها من خلال مجسم وشاشات تفاعلية ومجسات، يستطيع اللاعب من خلالها تحريك الشخصيات ولعب دون اللمس المباشر، ما يضيف المزيد من المتعة. وإضافة إلى ذلك، فإن الشاشات الذكية لدى منصات المشاركين ضمن الجناح، ستتيح استعراض الخدمات والتعرف إلى الجهة الحكومية بأسلوب بسيط وسهل».

كما حضر الملتقى أيضاً ممثلون عن هيئة كهرباء ومياه الشارقة، ومركز إكسبو، ومطار الشارقة الدولي، ومركز الشارقة للتحكيم التجاري، وهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، ومؤسسة الشارقة للإعلام، ودائرة الموانئ البحرية والجمارك، ومجلس الشارقة الرياضي، وشبكة الشارقة (س) Shjseen، والمجلس الأعلى لشؤون الأسرة، والمكتب الثقافي والإعلامي، وجمعية أصدقاء الرضاة الطبيعية (التابعين للمجلس)، ومركز الشارقة الإعلامي، والجامعة الأميركية في الشارقة، ومدينة الشارقة للخدمات الإنسانية، والديوان الأميري.



خالد بن أحمد بن سلطان القاسمي

وأنه سيتم ربط كل المنصات بشاشات عرض ذكية، تعرض مواد التعريف والخدمات الخاصة بكل جهة بطريقة تفاعلية وإبداعية، من خلال تطبيقات ذكية للهواتف المتحركة؛ وبالإضافة إلى ذلك سيوفر المجسم الخاص والشاشات التفاعلية الخاصة بلعبة «أرض الشارقة»، في جناح حكومة إمارة الشارقة الموحد، المشارك في فعاليات «أسبوع جيتكس للتقنية 2016»، أحد أهم ثلاثة معارض متخصصة في تقنية المعلومات والاتصالات في العالم.

تطوير

وقال الشيخ خالد بن أحمد بن سلطان القاسمي، المدير العام لدائرة الحكومة الإلكترونية في الشارقة: «يعتبر تطويرنا للعبة (أرض الشارقة)، عملاً ابتكارياً وإبداعياً بكل المقاييس، فهذه اللعبة هي الأولى من نوعها التي ستطلقها إلكترونية الشارقة خلال أوائل أيام «أسبوع جيتكس للتقنية 2016»،

لقاء تحضيري مع 35 جهة حكومية مشاركة في المعرض لعرض الخدمات الخاصة

دبي - البيان

كشفت دائرة الحكومة الإلكترونية في الشارقة، الجهة المشرفة على عمليات التحول الرقمي والربط الإلكتروني بين الدوائر والجهات الحكومية في الإمارة، عن عرض شاشات ومجسم تفاعلي للعبة «أرض الشارقة»، التي طورها مؤخراً، وشاشات ذكية تستخدم في منصات الدوائر الحكومية المشاركة في جناح حكومة إمارة الشارقة الموحد، المشارك في فعاليات «أسبوع جيتكس للتقنية 2016»، أحد أهم ثلاثة معارض متخصصة في تقنية المعلومات والاتصالات في العالم.

وأوضحت الدائرة، الجهة المسؤولة عن الجناح وإدارته، خلال ملتقى تحضيري نظمه يوم الخميس 29 سبتمبر 2016 في غرفة التجارة والصناعة بالشارقة، وشارك فيه 35 جهة ودائرة حكومية محلية من الإمارة، أنها خصصت لكل دائرة منصة ضمن الجناح،

إي ماكس

وقال سريكانت جوكالي، الرئيس التنفيذي لشركة إي ماكس: نحتفي هذا العام بمرور عشر سنوات على مشاركتنا في جيتكس شوبر، وفي هذا الإطار، نقدم عروضاً متميزة على المنتجات المفضلة والحديثة، علاوة على مجموعة من الفعاليات والأنشطة الجذابة والعروض الترويجية المجزية، التي تسببت في احتشاد الزوار على منصتنا، فكل زائر يتسوق لدينا بخمسة آلاف درهم أو أكثر، يشارك في السحب على هدايا مضمونة، تشمل أي فون 7 وأي باد وهواتف من سامسونغ وقسائم هدايا من إي-ماكس. كذلك نقيم مزادات كل ساعة على مجموعة واسعة من المنتجات، ولدينا هذا العام حوالي 400 من الموظفين المدربين، تدريباً جيداً، ويتمتعون بالمعرفة المطلوبة لخدمة الزوار في منصتنا، التي تُعتبر من أكثر منصات العرض جذباً للزوار، وتفاعلاً معهم بفضل تخطيطها السهل، كما أن عملية الشراء ودفع قيمة المشتريات باتت أسهل من أي وقت مضى.

أبوظبي الإسلامي

ويقدم مصرف أبوظبي الإسلامي، البنك الرسمي لمعرض جيتكس شوبر 2016، عروضاً ترويجية مذهلة خلال فترة المعرض، إذ سيتم رد قيمة تذاكر دخول المعرض إلى الزوار الذين ينفقون أكثر من 1,000 درهم باستخدام بطاقات المصرف، كما سيكونون مؤهلين لتحويل مشترياتهم إلى خطة دفع سهلة تصل إلى 12 شهراً، عبر مرابحة مصرفية مغطاة من الأرباح. وسيحظى الزوار الذين يتقدمون بطلب للحصول على بطاقة مصرف أبوظبي الإسلامي بفرصة الفوز بساعة أبل، في حين أن أولئك الذين ينفقون في المعرض باستخدام البطاقة المغطاة من مصرف أبوظبي الإسلامي، سوف يحصلون على فرصة للفوز باسترداد نقدي يصل إلى 100 في المئة من قيمة مشترياتهم، بحد أقصى قدره 50,000 درهم.

جوائز

ويحظى زوار معرض هذا العام، بفرص للفوز بعدد هائل من الجوائز والتوزيعات المجانية، وهناك مجال أمام الزوار للفوز بأحدث هواتف «أوبو» الذكية، ويفوز أحد المتسوقين المحظوظين بالجائزة الكبرى، وهي سيارة ميتسوبيشي مونتيرو سيوت الجديدة كلياً، كما يحظى كل من يُنفق 3,000 درهم أو أكثر في المعرض، بفرصة الفوز بواحدة من 32 رحلة على متن طائرة مائية وباقات غطلات بقيمة 15,000 درهم، في حين أن سحبوات «امسح واربج»، سوف تمنح الزوار فرصة ربح 80 كاميرا نيكون D3300.

تجدر الإشارة إلى أن جيتكس شوبر، يفتح أبوابه من الحادية عشرة صباحاً إلى 8 أكتوبر، وتباع التذاكر بسعر 30 درهماً للتذكرة الخاصة بأيام الأسبوع، و35 درهماً للتذكرة عطلة نهاية الأسبوع، علماً بأن الدخول مجاني للأطفال دون الخامسة.



خلال الورشة التعريفية التي نظمتها دائرة الحكومة الإلكترونية في الشارقة | البيان

فعاليات ترفيهية على إيقاع جيتكس شوبر



جديد مختلف لزبائننا»، مشيراً إلى مواكبة الشركة للنمو الحاصل في سوق الحواسيب المحمولة «بتخصيص منطقة لعرض هذه الأجهزة تمكن الزوار من إجراء المقارنات واستعراض المواصفات وذلك بمساعدة مندوبي مبيعات مدرّبين يتمتعون بالخبرة والمعرفة التي تمنح لهم تقديم العون للمشتريين». من ناحية أخرى، تشكل منصة جاكيس في المعرض موقع إقامة الجولة النهائية من مسابقة «دانس أوف» للرقص ذات الشعبية الواسعة، والتي كانت انطلقت في الرابع من سبتمبر، وتستهدف تقديم الدعم والتقدير للراقصين الموهوبين في المجتمع المحلي.

البالغة مساحتها 1,200 متر مربع في جيتكس شوبر مجموعة من الأنشطة الترفيهية التي تشمل غناء الكاريوكي وعروضاً لأحدث صيحات الموضة، فضلاً عن مسابقة للرقص يتأهل الفائزون فيها إلى بطولة عالمية كبرى. ويقدم موظفو الشركة العارضون العاملون على المنصة التابعة لعلاقة التجزئة الإقليمية لزوار المعرض أحدث المنتجات التي تشمل الهواتف الذكية أي فون 7 من أبل ونوت 7 من سامسونغ.

وقال ماهيش شوتراني، مساعد نائب الرئيس لدى جاكيس للإلكترونيات، حرص جاكيس في كل مشاركة لها في جيتكس شوبر على «تقديم شيء

دبي - البيان

تعود جاكيس للإلكترونيات إلى معرض جيتكس شوبر 2016 وفي جعبتها الكثير هذا العام، إذ تستعد الشركة الإماراتية البارزة لموزعة لعدد كبير من العلامات التجارية في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية، للمشاركة في الحدث الإقليمي الأكبر من نوعه لتسويق الإلكترونيات الاستهلاكية، الذي انطلق اليوم ويتواصل حتى 8 أكتوبر في مركز دبي التجاري العالمي، مقدّمة للزوار مزيداً من الإثارة المتمثلة بأفضل الصفقات وأكثر العروض الترويجية والتجميعة جاذبية على التشكيلة الكاملة من المنتجات، علاوة على جدول حافل بالترفيه طوال ساعات المعرض وعلى مدى أيامه الثمانية.

قيمة

وتسعى جاكيس للإلكترونيات إلى تلبية القيم الخمس التي يستمدّها المستهلكون من التسوق، وهي القيمة الاقتصادية والقيمة المرتبطة بإمكانيات الاستخدام وقيمة الاستمتاع والقيمة الاجتماعية والقيمة الحسية، وذلك بهدف جعل التسوق متسماً بالشمولية والكفاءة.

وتنظم جاكيس على منصتها الضخمة



60

تبلغ مساحة المعرض خلال الدورة الحالية نحو 25 ألف متر مربع، في حين أن عدد الشركات العارضة يصل إلى 60 شركة تعرض 35 ألف منتج، بحسب أفيناش شانوبوغ مدير معرض جيتكس شوبر 2016. وقال إن المعرض في الدورة الماضية، حقق مبيعات وصلت إلى 279 مليون درهم، ومن المتوقع أن ترتفع خلال الدورة الحالية بنسبة تتراوح بين 8 - 10 %.

التي تسعى الشركات العالمية للاستفادة منه.

حشود الزوار

وبدأت حشود الزوار تتوافد بكثرة إلى قاعات الشيخ سعيد والأرينا في مركز دبي التجاري العالمي عقب الافتتاح، مستفيدين من أحدث العروض الترويجية التي تتراوح بين 20 - 40 % على الهواتف الذكية والحواسيب المحمولة واللوحية والأجهزة القابلة للارتداء والتلفزيونات والكاميرات وغيرها، في الحدث الذي يزخر كذلك بكثير من الأنشطة الترفيهية، والفعاليات التقنية المثيرة للاهتمام، مثل مسابقات تعقب المنتجات، والسحوبات على الجوائز.

إتش دي

وأكد ماثيو توماس نائب الرئيس والمدير التنفيذي لدى الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية في شركة إتش دي، أن الشركة استطاعت هذا العام، في ضوء تشكيلاتها الواسعة من المنتجات المتكاملة التي تشمل أجهزة الحاسوب المكتبية والطابعات والمساحات الضوئية وأجهزة الألعاب، أن ترفع معايير الابتكار مرة أخرى، وأن تجلب تقنيات ثورية جديدة إلى السوق، وقد كشفنا النقاب

عن عدد من التشكيلات الجديدة هنا اليوم. ومن جانبه، قال محيي الدين خسرو، الرئيس الإقليمي لشركة إيسوس، إن الشركة تقدم خلال المعرض، أحدث الابتكارات إلى قاعدتها العريضة من المستهلكين، لافتاً إلى أن معرض جيتكس شوبر يشكل «أفضل منصة تسمح للمستهلكين بتجربة المنتجات مباشرة».

