

40% الإنجاز في جزيرة ياس أبوظبي



قال محمد عبدالله الزعابي، الرئيس التنفيذي لشركة ميرال المسؤولة عن إدارة أصول جزيرة ياس أبوظبي في تصريحات خص بها «البيان الاقتصادي» خلال المعرض إن 40% نسبة الإنجاز في الجزيرة، في حين تعمل الإدارة على مواصلة الاستثمار في المساحة المتبقية. وأضاف الزعابي أن «ميرال» ستعلن قريباً عن إطلاق خط مواصلات داخلي ذكي يربط الوجهات الترفيهية المختلفة داخل الجزيرة، قائلاً: «هدفنا أن يستطيع الزائر

فئاتها من الثلاث إلى الخمس نجوم، مشيراً إلى أن نسبة الإشغال فيها قاربت 75% خلال العام الماضي والربع الأول من العام الجاري. كما أوضح الزعابي أن الشركة في صدد إضافة فندق جديد يضم أكثر من 200 غرفة في مشروعها الجديد المتمثل في المدينة الترفيهية «ورنر برازر» في جزيرة ياس، والذي تقدر كلفته بنائه نحو 3,67 مليارات درهم، ويفتتح في 2018. دبي - البيان

الضريبة الجديدة تضاف إلى رسوم الخدمة والبلدية والدرهم السياحي

مطالبات باستثناء الفنادق من «القيمة المضافة»



على اقتصاد دبي أو المستهلك أو حتى قطاعي الضيافة والسياحة، ففي أوروبا مثلاً تصل الضريبة إلى أكثر من 22%، لكنه سيكون من الأفضل إعفاء فنادق دبي، (أو حتى الفنادق بشكل عام في الخليج) من هذه الضريبة، لتحاظ الإمارة والمنطقة على جاذبيتها السياحية.

وأكد أن دبي والإمارات تعتبر نموذجاً سياحياً متميزاً، سواءً على الصعيد الإقليمي أو العالمي، مشيراً إلى أن رؤيتها السياحية والمرونة التي تتمتع بها هذه الرؤية ساهمت وتساهم في تطور القطاع، وقال: قبل سنوات كان الطلب على فنادق دبي ينحصر في الفنادق الفاخرة، وأذاك بنت دبي بنيتها الفندقية على هذا الأساس حيث كانت حصة الفنادق الفاخرة (5 و4 نجوم) أكثر من 70%، أما اليوم فالتوجه العام يتمثل في الفنادق المتوسطة والاقتصادية، وعليه أطلقت دبي والإمارات مبادرات لتشجيع القطاع، ونرى نمواً قوياً في الاستثمارات الفندقية في هذه الفئات، ومن المتوقع أن تبلغ حصة الفنادق الاقتصادية أكثر من 65% خلال السنوات الخمس المقبلة في دبي.

الوجستية، حيث تملك الإمارات المطار الأكثر ازدحاماً في العالم والمتمثل في مطار دبي، بالإضافة إلى مطارات أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة. كما تملك عنصراً أصبح مهماً في الآونة الأخيرة، وهو الأمن والأمان، حيث أصبح المسافر يحرص على أن تكون وجهته المقبلة آمنة ومستقرة، ولن تجد دولة في العالم أكثر أماناً من الإمارات.

مرونة تحديد الأسعار

من جانبه قال أليكس كيرياكيدس الرئيس والمدير التنفيذي للشرق الأوسط وأفريقيا لماريوت الدولية إن ضريبة القيمة المضافة ستمثل زيادة ملحوظة في الرسوم المفروضة على الفنادق، حيث ستصل بإجمالي هذه الرسوم إلى أكثر من 31%، وهو ما سيشكل ضغطاً على مرونة تحديد الأسعار بالنسبة لإدارات الفنادق، حيث إنه من يدفع 1000 درهم، سيدفع بعد 2018 نحو 1300 درهم، وهو ما سيعني أن الفنادق ستضطر إلى خفض أسعارها لمواكبة الزيادة. وأضاف قائلاً: «هذا لا ينعمننا من القول إن ضريبة القيمة المضافة لن تؤثر كثيراً

قال تيسري أنتينوري نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التجاري لطيران الإمارات إن أسعار النفط حالياً تعتبر جيدة بالنسبة لشركات الطيران لكن على المدى القصير فقط، حيث إن استدامتها على المدى البعيد قد يضر الشركات وإنفاق الدول وهو ما يعني انخفاضاً في الإنفاق على السفر. وأضاف أن طيران الإمارات استفادت كثيراً من انخفاض أسعار النفط خلال العامين الماضي والجاري، خصوصاً وأن 39% من مصاريفها كانت تتمثل في الإنفاق على شراء الوقود، ويعد هبوط أسعار النفط بأكثر من 50% انعكس ذلك إيجابياً على العوائد والإيرادات.

أسعار النفط

65% من المسافرين حول العالم اضطروا إلى الحصول على تأشيرة سفر العام الماضي، وأضاف لا نطالب بإلغائها لأن ذلك سيكون له انعكاسات كبيرة على أمن الدول، لكن تحويلها لتكون تأشيرة إلكترونية موحدة تشترك الدول معلوماتها سيكون الخطوة الأفضل لتسهيل إجراءات السفر. وأضاف أن دولة الإمارات كانت سباقاً في هذه العملية عندما قررت إعفاء أكثر من 13 دولة أوروبية (شرق أوروبا) من

قطاع حيوي جداً في خطط دبي ودولة الإمارات خصوصاً في ظل استراتيجية ما بعد النفط التي أعلنتها الحكومة، كما يعتبر القطاع واحداً من القطاعات المساهمة بقوة في الاقتصاد المحلي، حيث تبلغ المساهمة في اقتصاد دبي 20% في حين تصل إلى ما يقارب 8,5% على مستوى اقتصاد الإمارات. وقال جيرالد لوليس، رئيس مجلس السياحة والسفر العالمي، مدير السياحة في دبي القابضة ورسوم الخدمة، بالإضافة إلى جيميرا: مع علمنا بأهمية هذه الضريبة الجديدة في تنويع مصادر الدخل، إلا أن استثناء الفنادق سيكون خطوة جيدة، خصوصاً وأن فنادق دبي تسدد مسبقاً رسوم البلدية ورسوم الخدمة، بالإضافة إلى رسوم الدرهم السياحي، ليضيف قائلاً: شخصياً أقتراح أن يتم استثناء فنادق دبي من الضريبة الجديدة أو إعفائها من رسوم البلدية. الاثنان معاً سيكون أمراً صعباً على القطاع. وبخصوص قطاع السياحة عالمياً بشكل عام قال لوليس إنه على الرغم من إعادة النظر في موضوع التأشيرات السياحية، حيث إن شكلها التقليدي الحالي يعيق شيئاً ما تطور القطاع، مشيراً إلى أن

دبي - عبد الرحيم الطويل أكد خبراء ومديرين فنادق في دبي أن تطبيق ضريبة القيمة المضافة على قطاع الضيافة سيكون غير عادل على الفنادق وسينعكس على إيراداتها، وأضافوا أن هذه الفنادق تسدد مسبقاً رسوم الخدمة والتي تبلغ 10% بالإضافة إلى رسوم البلدية والتي تبلغ في الأخرى 10% بالإضافة إلى رسوم الدرهم السياحي التي تبلغ كنسبة قرابة 6%، وهو ما يعني أن المجموع سيبلغ 26%، وإذا ما أضفنا عليه ضريبة القيمة المضافة التي من المزمع تطبيقها على دول الخليج بحلول العام 2018، سيرتفع الرقم إلى أكثر من 30%، وهو ما سيشكل ضغطاً على مرونة تحديد الأسعار بالنسبة لإدارات الفنادق. وكان مجلس التعاون الخليجي قد أعلن في يناير الماضي أن ضريبة القيمة المضافة سيبداً تطبيقها على مستوى دول المجلس بحلول 2018، في حين أعلنت وزارة المالية في دولة الإمارات عن إعفاء قطاعي الصحة والتعليم وقائمة من السلع الغذائية من الضريبة. وأكد الخبراء أن قطاع الفنادق

رئيس مجلس السفر والسياحة العالمي لـ«البيان الاقتصادي»:

رؤية محمد بن راشد السر وراء ازدهار سياحة الإمارات

المسافرين العام الماضي نحو مليار مسافر، بينما من المتوقع أن يصل إلى ملياري مسافر بحلول 2035. كما يساهم القطاع بنحو 10% من الناتج المحلي الإجمالي عالمياً وستصل إلى 11% في 2025. وبأكثر من ذلك في القوة العاملة. وتبلغ العوائد السياحية عالمياً نحو 800 مليار دولار حالياً، وتنمو بنسبة 2% سنوياً خلال السنوات العشر المقبلة. وأضاف قائلاً: غير صحيح على الإطلاق أن صناعة السياحة تشهد تباطؤاً بل بالعكس، نسبة النمو السنوية 4% وهي الأكبر بين كل القطاعات. أما من ناحية الاستثمارات فانخفاض أسعار النفط، يعتبر هدية للمستثمرين، فالآن هو الوقت المناسب للاستثمار لأن الأسعار منخفضة.

ولفت إلى أن دبي وأبوظبي تعتبر بين الجهات المفضلة للسياح من أوروبا وآسيا في الوقت الراهن، متوقعاً تحقيق نسبة نمو قوية في عدد سياح الدولة خلال 2017، واستمرار النمو إلى غاية تحقيق أهداف 2020. وأضاف قائلاً: أبوظبي ودبي وجهات آمنة جداً ولم تتأثر بالأوضاع في المنطقة، كما كان تأثير هبوط النفط وتقلبات العملات محدوداً جداً. وأرجع جاذبية دبي وأبوظبي إلى البنية التحتية والفندقية المميزة، وقدرة الطيران الإماراتي على استيعاب الأعداد المتزايدة من المسافرين. وعن قطاع السياحة عالمياً قال سكوسيل إن القطاع ينمو بنسبة 4% سنوياً، حيث بلغ عدد

دبي - عبد الرحيم الطويل قال ديفيد سكوسيل الرئيس التنفيذي لمجلس السفر والسياحة العالمي، في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي»، إن رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، كانت السر وراء التقدم الكبير الذي شهده قطاع السياحة والسفر في دبي والإمارات بشكل عام خلال السنوات العشر الماضية، كما تعتبر الحجر الأساس في استراتيجيات المستقبل، حيث تعمل الدولة على تنويع

32 فندقاً و8871 غرفة لـ«ماريوت» في الدولة بحلول 2020



«جي دبليو ماريوت ماري» أكبر فنادق المجموعة في دبي | البيان

الفترة الحالية، حيث تعتبر الفنادق في دبي الأعلى عائداً على الغرفة في العالم، كما تعتبر إمارة أبوظبي بين الأسرع نمواً، بالإضافة إلى رأس الخيمة والفجيرة وباقي إمارات الدولة.

4هـ فنادق تضم 620 فندقاً ثم سلطنة عمان بنحو 3 فنادق تضم 810 غرف، وأخيراً الكويت بـ3 فنادق تشمل 720 غرفة. وأكد كيرياكيدس أن السوق الإماراتي يعتبر بين الأسواق الأكثر أداءً خصوصاً في

دبي - البيان

قال أليكس كيرياكيدس الرئيس والمدير التنفيذي للشرق الأوسط وأفريقيا لماريوت الدولية، في تصريحات خاصة بـ«البيان الاقتصادي»، إن عدد فنادق المجموعة في دولة الإمارات يبلغ حالياً 14 فندقاً تضم 4827 غرفة، في حين يبلغ عدد الفنادق قيد الإنشاء حوالي 18 فندقاً بطاقة استيعابية تبلغ 4044 غرفة فندقية. مشيراً إلى أن حصة المجموعة من البنية الفندقية الإماراتية ستبلغ بحلول العام 2020 نحو 32 فندقاً تضم نحو 8871 غرفة. وأضاف أن دولة الإمارات تعد أكبر سوق للمجموعة في المنطقة، حيث تحتل الإمارات المركز الثاني بمجموع فنادق (قائمة وقيد الإنشاء) 30 فندقاً تضم نحو 6600 غرفة، تليها قطر بنحو 11 فندقاً تضم 3190 غرفة، متبوعة بمملكة البحرين



فندق كونراد دبي التابع للمجموعة | البيان

الرشيدة. وأضاف أن الشركات العالمية تتقاطر وتتنافس لتعزيز حصتها السوقية بدولة الإمارات، وهو ما يبرهن أهمية السوق الإماراتي في قطاع الضيافة إقليمياً وعالمياً.

«هيلتون» تضاعف غرفها الفندقية في الإمارات 100%



دبي - البيان

تملك مجموعة هيلتون العالمية حالياً 20 فندقاً تضم أكثر من 6000 غرفة في الإمارات، حيث تعتبر الدولة السوق الأكبر للشركة في المنطقة متبوعة بمصر بنحو 18 فندقاً، في حين تحتل السعودية المركز الثالث بامتلاكها 11 فندقاً تحت علامات هيلتون. كما يصل عدد مشروعات الفنادق التي لا تزال في مرحلة التخطيط والبناء، التابعة لها إلى 17 مشروعاً تضم 6000 غرفة فندقية، لتكون نسبة الزيادة في غرف المجموعة في الإمارات 100%.

وقال أليجي غاردنيجي نائب الرئيس للتسويق في الشرق الأوسط والمدير التجاري للشرق الأوسط في هيلتون العالمية، إن الشركة تعتبر واحدة من أكبر المجموعات الفندقية حسب عدد من

ترويج

«دبي باركس أند ريزورتس» توقع اتفاقيات شراكة مع مؤسسات عالمية

وقعت «دبي باركس أند ريزورتس» أكبر منتج ترفيهي متكامل في منطقة الشرق الأوسط، والمقرر افتتاحه خلال شهر أكتوبر المقبل، اتفاقيات شراكة مع شركات عالمية عدة تمثلها في الصين والهند والمملكة المتحدة وألمانيا وغرب إفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي. وسوف تعمل هذه الشركات العالمية على الترويج لمنتزهات «دبي باركس أند ريزورتس» الثلاثة: «موشنجيت دبي»، و«بوليوود باركس دبي»، و«ليجولاند

دبي»، إضافة لحديقة الألعاب المائية «ليجولاند ووتر بارك»، ومجمع «ريفيرلاند دبي» المتكامل الذي يحتضن العديد من المتاجر والمطاعم والوجهات الترفيهية، فضلاً عن فندق «لايتا» العائلي المصمم على الطراز البولينيزي.

وتهدف الشركات الجديدة إلى ترسيخ حضور «دبي باركس أند ريزورتس»، ضمن هذه الأسواق السياحية الرئيسية، والتعريف بالتجربة والعروض الفريدة التي توفرها هذه الوجهة بين الراغبين

بقضاء إجازات استثنائية. ووفقاً لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، استضافت دبي ما يقدر بنحو 3 ملايين سائح من دول أوروبا الغربية خلال العام 2015، بزيادة بلغت 6,1% عن العام 2014.

دبي - البيان

مشاريع

«أوبروي» تفتتح «منتجج الزورا» في الإمارات 2016

تفتتح مجموعة «أوبروي» منتجج «الزورا» في الإمارات في نهاية 2016. ويمثل المقصد السياحي والبيئي أحد المشاريع الثلاثة التي تعزز المجموعة افتتاحها عالمياً خلال العام، أما المشروعان الآخران فهما أوبروي مراكش في المغرب وأوبروي سوخفيلاس في شينديغار - الهند.

ويمثل الزورا من «أوبروي» مقصداً سياحياً وبيئياً فحماً يتميز بالشواطئ الرملية البيضاء الشاسعة التي تلاقي الخدمة المتاحة. دبي - البيان

الإجمالي 100 ألف غرفة الشهر المقبل

دبي ضمن أكبر 10 مدن في الغرف الفندقية عالمياً



■ 37 مليون ليلة فندقية في دبي بحلول 2018 | البيان

دبي - البيان

أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، أن الإمارة تستعد لدخول قائمة المدن العشر الأولى على مستوى العالم من حيث القدرة الاستيعابية الفندقية، مع توقعاتها أن يصل عدد الغرف والشقق الفندقية فيها إلى 100 ألف غرفة الشهر المقبل. وأكدت البيانات الصادرة عن «دبي للسياحة»، أن المدينة ستشهد زيادة متوقعة في أعداد الزوار النزلاء (الذين يقضون فيها ليلة واحدة أو أكثر)، بما في ذلك السياح القادمين بدعوة من الأصدقاء أو العائلات المقيمين في الدولة. ويعزز من هذا التوجه، ما تعمل عليه دبي حالياً من تطوير مستمر لبنيها التحتية السياحية، وإنشاء وجهات ترفيهية تلبى تطلعات زوار المدينة من فئة العائلات، والأزواج، والأصدقاء ويؤدي إلى استقطاب المزيد من السياح الباحثين عن مواقع ترفيهية جذابة وتشجيعهم على الإقامة في دبي لفترة أطول.

حجوزات

وتتوقع «دبي للسياحة» أن يصل عدد الحجوزات في الغرف والشقق الفندقية في الإمارة خلال السنوات الثلاث المقبلة إلى 36,9 مليون ليلة فندقية، أي ما يمثل نسبة نمو تتراوح بين 11 و12%، في المعدل السنوي المركب (CAGR)، وذلك حتى نهاية عام 2018، كما يتوقع أن يتم تحقيق نسبة النمو نفسها في أعداد الوحدات الفندقية لتصل إلى 138 ألف وحدة بحلول نهاية عام 2018 أيضاً.

ونظراً لهذه الزيادة المتوقعة حتى عام 2018، من المنتظر أن تحقق الفنادق نسبة إشغال تصل إلى 77%. بما يضمن تنافسية الإمارة على خارطة السياحة العالمية.



هلال المري: تدابير لاستيعاب الزيادة في الطلب

إلى 85%: كما وصل معدل إيرادات الغرف إلى 520 درهماً ومتوسط الأسعار إلى 609 دراهم في الليلة.

وقد شهد القطاع الفندق في دبي خلال الربع الأول من عام 2016، واحداً من أعلى معدلات الإشغال العالمية، بنسبة وصلت

مستويات

وقال هلال المري، مدير عام الدائرة: «تعتبر مستويات الإشغال الجيدة والمنظمة في الفنادق من الركائز الأساسية لاستيعاب الزيادة في الطلب على الوحدات الفندقية والمحافظة على الأسعار، ما يضمن تنافسية دبي وقدرتها على اجتذاب المزيد من السياح من حول العالم. وفي الوقت ذاته، الحفاظ على معدلات الأداء المتفوق لقطاع الفندق في الإمارة. وفي هذا الإطار، قمنا بتحديد احتياجاتنا الفندقية المستقبلية، وزيادة القدرة الاستيعابية بنحو 40%، بما يضمن الحفاظ على نسب إشغال قوية لقطاع الفنادق ويعزز من القيمة الاقتصادية لدبي». ويتوقع الدائرة أن يستمر النمو في القطاع بمعدل سنوي مركب 12% بين عامي 2015 و2018، كي تتمكن المدينة من الحفاظ على تنافسيتها وقدرتها على استيعاب الزيادة المستقبلية في أعداد الزوار.

وشهد القطاع السياحي في دبي نمواً كبيراً بفضل استثمارات القطاعين العام والخاص التي تهدف إلى تحقيق الرؤية السياحية للإمارة واستقبال 20 مليون سائح سنوياً بحلول عام 2020. وفي هذا الإطار يجري العمل على تعزيز عوامل الجذب السياحي وافتتاح مجموعة من الحدائق الترفيهية خلال العام الجاري، هذا إضافة إلى العديد من التقديمات الأخرى، ومن بينها: دار أوبرا دبي، ومشروع تطوير منطقة دبي التاريخية، ومراكز تجارية متنوعة، وبرنامج فعاليات ومهرجانات حافل بالأنشطة الجذابة، والذي يستمر

العمل على تطويره والبناء على نجاحاته لاستقطاب المزيد من الزوار، سواء الذين يقصدون دبي لأول مرة أو الذين يرغبون في تكرار التجربة السياحية فيها مجدداً، وكذلك السعي لتشجيع هؤلاء الزوار على إطالة مدة إقامتهم في المدينة.

مدة الإقامة

وتتوقع «دبي للسياحة» أن تطول مدة الإقامة السياحية في دبي بنسبة 6,6% بحلول عام 2018، وهي النسبة التي سيعززها نمو القدرة الاستيعابية للإمارة، وضمان استدامة ارتفاع الطلب على الغرف الفندقية، عبر زيادة الربط الجوي بين دبي وباقي أطراف العالم، وتوفير المزيد من الرحلات التي تقدمها كلتا الناقلتين المحليتين «طيران الإمارات» و«فلاي دبي».

89 مليار دولار الحجم العالمي

52% حصة الإمارات من سوق الحجوزات الإقليمية

دولار في العام 2014، و2,5 مليار دولار في العام 2013.

أما حجوزات شركات الطيران الاقتصادي، فيتوقع أن ترتفع إلى 790 مليون دولار في العام المقبل، مقارنة مع 701 مليون دولار في العام الجاري، و622 مليون دولار في العام 2015، و540 مليون دولار في العام 2014، و470 مليون دولار في العام 2013.

أما حجوزات تأجير السيارات، فيتوقع لها أن ترتفع إلى 57 مليون دولار في العام المقبل، مقارنة مع 53 مليون دولار مع نهاية العام الجاري، و49 مليون دولار في العام الماضي، و45 مليون دولار في العام 2014، و41 مليون دولار في العام 2013.

وفي السوق العالمي تبلغ حصة حجوزات شركات الطيران التجاري 61 مليار دولار، مع نهاية العام الجاري، مقارنة مع 49 مليار دولار في العام 2014، و41 مليار دولار في العام 2014، بنسبة نمو بلغت 24%. أما حجوزات الإنترنت عموماً، فبلغت حصةها 29% مقارنة مع 23% في العام 2014، وبلغت نسبة الحجوزات عبر الشركاء «وكالات السفر» 28%، وحجوزات المواقع الإلكترونية 61%، مقابل 11% للحجوزات عبر الأجهزة المتحركة.

طيران

أما حجوزات الطيران الاقتصادي، فيتوقع أن تصل قيمتها مع نهاية العام الجاري إلى 4,6 مليارات دولار، بنسبة نمو تبلغ 40% مقارنة مع العام 2014، حينما بلغت القيمة 3,3 مليارات دولار، وتبلغ نسبة انتشارها عبر الإنترنت نحو 77,5% مقارنة مع 69% في العام 2014، وحجوزات الشركاء 20% من إجمالي قيمة الحجوزات. أما الحجز عبر المواقع الإلكترونية فبلغت حصةها فيه 28% من إجمالي الحجوزات مقابل 12% للحجوزات عبر الأجهزة المتحركة. ويتوقع أن ترتفع نسبة انتشار استخدام الإنترنت في الحجوزات إلى 80% في العام المقبل.

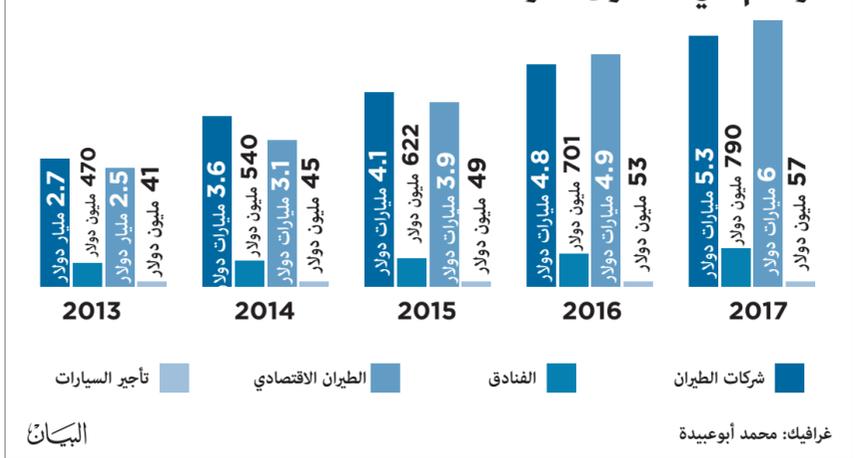
ويتوقع أن تنمو حجوزات السفر عبر الإنترنت لتصل حصتها إلى 23% مع نهاية العام المقبل، مقارنة مع 19% في العام الجاري، و17% في العام 2015، و14% في العام 2014 و12% في العام 2013. فيما يتوقع أن تراجع حصة الحجوزات التقليدية لتصل إلى 64% في العام 2017، مقارنة مع 69% مع نهاية العام الجاري، و73% في عام 2015، و75% في العام 2014، و87% في العام 2013.

نمو

وعموماً، فإن الحجوزات عبر الإنترنت ستنمو مع نهاية العام الجاري بنسبة 31% مقارنة مع معدل نمو 25% في العام 2014، ويقصد بـ«الحجوزات» كامل قطاعات السفر وهي: حجوزات الطيران والفنادق والطيران الاقتصادي والسيارات. وأشار التقرير إلى أن الحجوزات عبر الأجهزة المتحركة ستستمر في النمو وبمعدلات من خانتين، حيث ستبلغ حصة الحجوزات عبر الأجهزة المتحركة 15% مع نهاية العام المقبل، مقابل 50% للحجوزات عبر المواقع الإلكترونية، و35% عبر وكالات السفر. ويتوقع أن تصل حصة الحجوزات الإلكترونية عبر الأجهزة المتحركة مع نهاية العام الجاري إلى 10% مقابل 52% للحجوزات الموقع الإلكتروني و38% عبر الشركاء.

وبلغت قيمة الحجوزات الإلكترونية لشركات الطيران الإقليمية في العام الماضي 4,1 مليارات دولار، ترتفع إلى 4,7 مليارات دولار مع نهاية العام الجاري، وصولاً إلى 5,3 مليارات دولار في العام المقبل، مقارنة مع 4,1 مليارات دولار في العام الماضي، و3,6 مليارات دولار في العام 2014، و2,7 مليار دولار في العام 2013. أما قيمة حجوزات الفنادق، فيتوقع أن ترتفع في العام المقبل لتصل إلى 6 مليارات دولار، مقارنة مع 4,9 مليارات دولار نهاية العام الجاري، و3,9 مليارات دولار في العام 2015، و3,1 مليارات

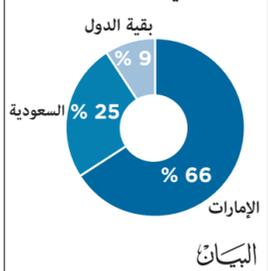
أرقام في الشرق الأوسط



البيكان

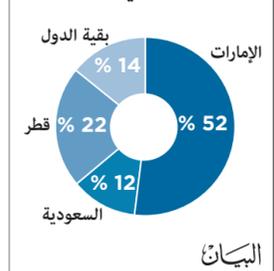
غرافيك: محمد أبوعبدة

حجوزات الطيران الاقتصادي



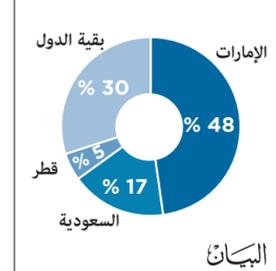
وأوضح التقرير أن شركات الطيران الاقتصادي مستمرة في تحقيق النمو وزيادة حصتها من سوق حجوزات السفر على حساب حجوزات الفنادق، ويتوقع أن تصل حصة الطيران الاقتصادي إلى 5% مع نهاية العام الجاري، فيما ستراجع حصة الفنادق إلى 26%.

حصة الدول من حجوزات الطيران التجاري



الصغيرة. وأشار التقرير إلى أن هيمنة شركات الطيران على سوق الحجوزات، جاءت مدفوعة بنمو حجوزات شركات الطيران الكبرى في المنطقة، وخاصة طيران الإمارات والاتحاد للطيران والخطوط الجوية القطرية.

حجوزات الفنادق حصة الدول



استخداماً للتكنولوجيا. وتهيمن شركات الطيران التجارية على سوق الحجوزات بحصة تصل إلى 68%، مقابل 4% لشركات الطيران الاقتصادي، و1% لحجوزات تأجير السيارات، فيما تذهب 4% من الحجوزات الباقية إلى «فنادق الودجرز» وهي الفنادق

الدولة تتصدر في الطيران والفنادق والطيران الاقتصادي

نمو العمليات الإلكترونية بمعدلات تزيد على 10%

دبي - علي الصمادي

يتوقع أن ينمو سوق حجوزات السفر في منطقة الشرق الأوسط، ليصل إلى 89 مليار دولار مع نهاية العام الجاري، مقارنة مع 72 مليار دولار في العام 2014، حيث يستحوذ سوق الإمارات على حصة تصل إلى 52% من السوق الإقليمي، مقابل 16% لقطر، و14% للمملكة العربية السعودية، والنسبة الباقية وهي 14% موزعة على باقي دول المنطقة.

وتهيمن الإمارات أيضاً على سوق الحجوزات الإلكترونية لشركات الطيران، بنسبة قوامها 52%، وعلى حصة 66% من حجوزات الطيران الاقتصادي، و48% من حجوزات الفنادق.

تقرير

وأكد تقرير «فوكس رايت» المتخصص، أن سوق منطقة الشرق الأوسط سيستمر في تحقيق معدلات نمو عالية خلال السنوات الثلاث المقبلة، سواء حجوزات الإنترنت أو الحجوزات التقليدية، مع تسارع معدلات انتشار الإنترنت في مختلف أسواق المنطقة التي تتمتع بغالبية من السكان، معظمهم من فئة الشباب الأكثر

علامة «سوبر كازا» تشيّد فندقاً على جزيرة المرجان الصناعية

وقال عبدالرحمن الحوطي، المدير العام لـ«سوبر كازا» للتطوير العقاري: «يسعدنا الإعلان عن أول مشروع فندقي لنا على جزيرة المرجان في رأس الخيمة. وسيكون المشروع فندقاً متكاملأ فنة 5 نجوم على أحد أبرز مواقع جزيرة المرجان برأس الخيمة. وكوننا المستثمر والمطور العقاري للمشروع، سنضمن إنجاز الأعمال الإنشائية فيه في غضون عامين ليكون إحدى أيقونات السياحة الرائدة على الجزيرة مطلع 2019. وإن

أعلنت «سوبر كازا» للتطوير العقاري، عن إنشاء أول فندق من فئة 5 نجوم سيجمل اسم علامة فندقية دولية على أرض جزيرة المرجان، أول جزيرة اصطناعية في رأس الخيمة. وكشفت الشركة استحوادها على 75 ألف قدم مربع مخصصة لإنشاء 320 غرفة فندقية عصرية ذات إطلالة شاطئية. ومن المقرر أن تباشر الأعمال الإنشائية على الجزيرة الربع الأخير من العام الجاري على أن يتم الانتهاء من المشروع بنهاية 2018.

ارتفعت أعداد الزوار لسوق السفر العربي 4% خلال أول يومين من معرض سوق السفر 2016 «الملتقى» بالمقارنة مع الفترة المماثلة من دورة العام الماضي. وتشهد فعاليات الدورة الحالية من «الملتقى» نمواً صحياً في أعداد الزوار مع تزايد حجم المشاركات سواء من الدول أو الشركات والعارضين من وكلاء السفر وشركات السياحة وممثلي قطاع الضيافة والفنادق بالإضافة إلى المستثمرين في قطاعات السفر والضيافة والطيران. ويتجه

ارتفعت أعداد الزوار لسوق السفر العربي 4% خلال أول يومين من معرض سوق السفر 2016 «الملتقى» بالمقارنة مع الفترة المماثلة من دورة العام الماضي. وتشهد فعاليات الدورة الحالية من «الملتقى» نمواً صحياً في أعداد الزوار مع تزايد حجم المشاركات سواء من الدول أو الشركات والعارضين من وكلاء السفر وشركات السياحة وممثلي قطاع الضيافة والفنادق بالإضافة إلى المستثمرين في قطاعات السفر والضيافة والطيران. ويتجه

ارتفعت أعداد الزوار لسوق السفر العربي 4% خلال أول يومين من معرض سوق السفر 2016 «الملتقى» بالمقارنة مع الفترة المماثلة من دورة العام الماضي. وتشهد فعاليات الدورة الحالية من «الملتقى» نمواً صحياً في أعداد الزوار مع تزايد حجم المشاركات سواء من الدول أو الشركات والعارضين من وكلاء السفر وشركات السياحة وممثلي قطاع الضيافة والفنادق بالإضافة إلى المستثمرين في قطاعات السفر والضيافة والطيران. ويتجه

دبي تستهدف 500 ألف بحلول 2020

«طيران الإمارات» ناقلة السياحة العلاجية



أحمد بن سعيد وحميد القطامي خلال توقيع الاتفاقية | البيان

خطوطنا الواسعة، التي تغطي قارات العالم الست». وقال حميد محمد القطامي إن طيران الإمارات تعد الشريك الاستراتيجي لصحة دبي، وأحد أهم الداعمين لتوجهات الهيئة وأهدافها الرامية إلى تنشيط حركة السياحة، وجعل دبي الوجهة العالمية الأولى للسياحة العلاجية، مؤكداً أن توثيق علاقة الهيئة بواحدة من أهم الناقلات الجوية في العالم، يمثل فرصة مهمة لاستقطاب أكثر من 500 ألف سائح علاجي بحلول 2020، ولاسيما مع المكانة العالمية التي حققتها «طيران الإمارات» وربادتها وتفوقها دولياً.

سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، لجعل مدينة دبي الوجهة المفضلة للاستشفاء الصحي». وأضاف سموه: «لعبت طيران الإمارات منذ تأسيسها ولا تزال دوراً مهماً في دعم جميع المبادرات الحكومية ومبادرات القطاع الخاص الرامية إلى تعزيز مكانة دبي كمركز عالمي للتجارة والسياحة والرياضة. ونحن على ثقة أننا سنتمكن عبر تعاوننا مع هيئة الصحة بدبي من تحقيق أهداف مبادرة سمو ولي عهد دبي، وجعل دبي وجهة عالمية للاستشفاء، وذلك بفضل شبكة

الإسهام في تنشيط حركة السياحة، وجعل مدينة دبي الوجهة المفضلة للاستشفاء الصحي، استناداً لمكانتها المتقدمة على خارطة السياحة الدولية، وما تتميز به من فرص الاستثمار الواعدة عالمياً.

وجهة الاستشفاء

وأكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد التزام طيران الإمارات بدعم جميع الجهود الرامية إلى تعزيز مكانة دبي في مختلف المجالات. وقال سموه: «يسعدنا أن نتعاون مع هيئة الصحة بدبي لدعم المبادرة التي أطلقها

أحمد بن سعيد : دعم الجهود لتعزيز مكانة دبي

دبي - البيان

وقّع سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، وحميد محمد القطامي رئيس مجلس الإدارة المدير العام لهيئة الصحة بدبي، مذكرة تفاهم لتعزيز شراكة «طيران الإمارات» و«صحة دبي»، وتوحيد جهود الطرفين فيما يخص الترويج للسياحة العلاجية في دبي، وتحقيق أهداف دبي الرامية إلى استقطاب 500 ألف سائح علاجي 2020.

جاء ذلك على هامش معرض سوق السفر العربي، حيث اتفق الطرفان على استثمار المكانة العالمية لطيران الإمارات، وانتشار خطوطها وناقلاتها في أنحاء العالم، لإنجاح مشروع السياحة العلاجية، الذي تفضل بإطلاقه سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، مؤخراً، والذي يستهدف

سياحة رأس الخيمة تعزز حضورها في السوق الهندي



خلال توقيع الاتفاقية بين سياحة رأس الخيمة و«كوكس أند كينجز» | البيان

الهندية بإمارة رأس الخيمة، حيث ستعمل «كوكس» على تحقيق ذلك من خلال تشغيل رحلات جديدة لها وفق مسارات خاصة وإيجاد منتجات سياحية فريدة خاصة بإمارة رأس الخيمة. وقال هيثم مطر الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة: «تماشياً مع استراتيجياتنا الجديدة ورؤيتنا الهادفة إلى رفع عدد زوار الإمارة إلى مليون زائر بحلول نهاية 2018، سنعلن في الفترة القادمة عن المزيد من الاتفاقيات الشراكة المشابهة لهذه. لقد بدأت شركة «إير إنديا إكسبرس» بالفعل تسيير رحلات جديدة نحو إمارة رأس الخيمة، فيما تأتي اتفاقيةنا مع شركة «كوكس أند كينجز المحدودة» لتجعل الوصول إلى الإمارة أسهل من أي وقت مضى».

رأس الخيمة. البيان

وقّعت إمارة رأس الخيمة مع شركة «كوكس أند كينجز المحدودة»، مشغل الرحلات في الهند، اتفاقية ترمي إلى تقوية علاقات الإمارة وتوسيع حضورها في السوق الهندية، والتي تعد إحدى أسرع أسواق السياحة الخارجية نمواً في المنطقة. وستركز الاتفاقية على الترويج لإمارة رأس الخيمة بمنتجاتها المتنوعة والعمل على تعزيز شعبيتها في الهند. وتهدف الاتفاقية التي تم توقيعها أمس ضمن فعاليات ملتقى سوق السفر إلى زيادة عدد الزائرين من الهند إلى رأس الخيمة. وتعمل الاتفاقية على تعريف السوق



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

SONY

حملة إستدعاء لبطاريات VGP-BPS26 المستعملة في أجهزة الكمبيوتر المحمولة VAIO والمستوردة إلى الإمارات العربية المتحدة

موديلات أجهزة الكمبيوتر المحمولة VAIO التي تم تجهيزها بالبطارية المعيبة خلال عملية تصليح:

VPCCA15 Series
VPCCA16 Series
VPCCA35 Series
VPCCA36 Series
VPCCB15 Series
VPCCB17 Series
VPCCB16 Series
SVE1413 Series
SVE1512 Series
VPCCB35 Series
VPCCB36 Series
VPCCB45 Series
VPCCB46 Series
VPCEH16 Series
VPCEH18 Series
VPCEH26 Series
SVE1513 Series
VPCEH28 Series
VPCEH2B Series
SVE14A1 Series
SVE14A2 Series
SVE14A3 Series
SVE1411 Series
SVE1412 Series
SVE1713 Series
SVE1712 Series

للمزيد من المعلومات أو لحجز موعد، يرجى الاتصال على: 971 800 7669 +

شركة سوني الشرق الأوسط وإفريقيا
منطقة حرة

ص.ب. 16871، المنطقة الحرة بجبل علي، دبي، الإمارات العربية المتحدة

sony-mea.com

بالتنسيق مع وزارة الاقتصاد، إدارة حماية المستهلك، وانطلاقاً من حرص وزارة الاقتصاد على إجراء المراجعة المستمرة لكل المنتجات في دولة الإمارات العربية المتحدة وتوفير الحماية اللازمة للمستهلكين، تعلن شركة سوني الشرق الأوسط وإفريقيا في الدولة عن حملة لاستبدال المنتجات مجاناً لبعض البطاريات موديل VGP-BPS26 المستعملة في بعض أجهزة الكمبيوتر المحمول VAIO.

علمت شركة سوني من مورد حزم البطاريات عن مشكلة في بعض بطاريات موديل VGP-BPS26 المركبة في بعض من أجهزة الكمبيوتر المحمولة VAIO E-Series*. إن المشكلة محصورة فقط بالأنواع المبينة أدناه. ووفقاً للمورد، فإن البطاريات المتأثرة قد ترتفع درجة حرارتها بسبب عيب مصنعي. قد يؤدي ذلك إلى احتمال احتراق الجزء الخارجي. ستقوم شركة سوني باستبدال البطاريات المتأثرة الموجودة بهذه الأجهزة والمشمولة في هذه الحملة دون نفقات.

لقد اتخذ القرار بشكل مشترك من قبل شركة سوني ووزارة الاقتصاد - إدارة حماية المستهلك، لإطلاق حملة عن الاستبدال المجاني وتنفيذ عملية الفحص والاستبدال لهذه المنتجات المستوردة في الدولة.

وترجو شركة سوني الشرق الأوسط وإفريقيا وموزعيها/تجار التجزئة في الإمارات العربية المتحدة من العملاء الكرام الذين يملكون أجهزة الكمبيوتر المحمول VAIO E-Series (المبينة أدناه) أن يقوموا فوراً بإزالة البطاريات ومن أجهزة الكمبيوتر المحمولة واستعمال أجهزة الكمبيوتر المحمولة فقط مع محول AC، ويمكن للزبائن استبدال البطاريات الخاصة بهم مجاناً في أقرب مركز خدمة لسوني.

موديلات أجهزة الكمبيوتر المحمولة VAIO التي تم بيعها وقد تحتوي على البطارية المعيبة:

SVE1413 Series
SVE1513 Series

الخط الساخن:
600 522 225



أجنحة حافلة بالعروض الكرنفالية والاستعراضات والأزياء التراثية دبي بوابة التقاء الثقافات والحضارات



دبي - البيان

يشكل ملتقى السفر العربي الذي تستضيفه دبي، على مدى 4 أيام، ويختتم أعماله اليوم، بوابة لتقارب الثقافات والحضارات، حيث تسعى الدول المشاركة إلى استعراض ثقافتها وتاريخها وعاداتها واستعراض تقاليدها.

كما تحرص الدول المشاركة على ترويج ثقافتها وتراثها والمناطق الشهيرة لديها، أمام حشد من صناعات القرار والشركات والفنادق وكالات السفر.

وتشكل دبي عبر احتضانها فعاليات «الملتقى»، بوابة لنشر الثقافات والترويج للمقومات السياحية التي تزخر بها دول العالم، كما يعد بوابة لعقد الصفقات ومنفذاً حيوياً لإنشاء قطاعات الضيافة والسفر.

وتسابق الدول والشركات والأجنحة المشاركة في الترويج لمقوماتها الثقافية عبر الديكورات والمطبوعات والأزياء التقليدية والعروض، حيث يقوم العارضون بارتداء الأزياء الوطنية والتراثية وتقديم الاستعراضات والرقصات الفولكلورية.

يعيد الملتقى رسم خريطة العالم السياحية، وتوجيه بوصلة السياحة العالمية عبر بوابة دبي.

وخلال النظاهرة تقوم دبي بترويج ثقافتها وحضارتها العريقة، حيث تعد الأصالة والتراث من الركائز السياحية الأصيلة للمنتج السياحي الإماراتي.

■ الحرف اليدوية أيقونات إبداعية | تصوير - عماد علاء الدين ومهند قرعوني



■ الحناء تستهوي الزوار



■ أزياء وتسريحات فولكلورية



■ أنامل مبدعة



■ أزياء كرنفالية



■ ديكورات شرق آسيا تزين مداخل الأجنحة



■ أجواء مغربية



■ عروض احتفالية

استدامة مطار الشارقة يحصل على المستوى الثاني من اعتماد الانبعاثات الكربونية

منح مجلس المطارات العالمي، مطار الشارقة الدولي، المستوى الثاني من اعتماد الانبعاثات الكربونية للمطارات (خفض نسب الانبعاثات الكربونية) «Reduction - 2 Level»، خلال مشاركة المطار في مؤتمر ومعرض الجمعية الإقليمية لمجلس المطارات العالمي لمنطقة آسيا/الباسيفيك الحادي عشر، بين 18-20 الجاري في أستراليا. وتمكن الحدث من ترسيخ اسمه، كأحد أفضل المؤتمرات المتخصصة. وقال علي سالم

المدفع رئيس هيئة مطار الشارقة الدولي، المدفع عضو مجلس إدارة الجمعية الإقليمية لمجلس المطارات العالمي لمنطقة آسيا/الباسيفيك، والذي حضر الاجتماعات وحفل التكريم: «نشكر الجهة المنظمة لهذا المؤتمر العالمي، وكذلك لحفل التكريم، حيث يوفر المؤتمر، الفرصة لمسؤولي المطارات والمشغلين لإجراء لقاءات مهمة مع أقرانهم وشركائهم والموردين». الشارقة - البيان

خدمات 16.4 نمو العائد على الغرف في محفظة «راك» الربع الأول

الذي تستقطبه هيئة تنمية وتطوير السياحة في رأس الخيمة على فنادقنا من الأسواق الدولية الرئيسة الموردة للسياح، عبر حملات تسويق واستثمار هادفة إلى تعزيز صورة السياحة في رأس الخيمة، والثالث، في قيام راك لإدارة أصول الضيافة، باستخدام فريق عمل متعدد المهارات وتفاعلي في تطبيق إدارة الأصول، بالتعاون مع مشغلي الفنادق، التي تركز على تحسين الأداء المالي والتشغيلي، وتبلغ قيمة الأصول

أعلنت راك لإدارة أصول الضيافة، التابعة لراك للضيافة القابضة، أمس، عن ارتفاع ملحوظ في العائد على الغرف المتاحة 16,4% الربع الأول 2016، للفنادق التي تتولى إدارة أصولها. وأرجع رشاد صعب رئيس إدارة الأصول في راك لإدارة أصول الضيافة، النمو إلى 3 أسباب رئيسة، أولها في الجهود المتواصلة التي يبذلها فريق العمل لتقديم خدمات متفوقة باستمرار للزبائن، والتي تركت أثراً إيجابياً على ربحية فنادقنا، والثاني، في الطلب الكبير

الجهات الحكومية والخاصة تتسابق في تقديم العروض والفعاليات

«هيئة الإنماء» تدشن حملة «الشارقة وجهتي العائلية»

استقبالها لأكثر من نصف مليون زائر خلال العام الماضي، غالبية من العائلات. بدوره، قال أحمد عبيد القصير، المدير التنفيذي للعمليات في هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، إن الهيئة نجحت في ظل رؤيتها الاستراتيجية التطويرية، وبالتعاون مع هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، في ابتكار مجموعة من الوجهات الفريدة في مختلف القطاعات السياحية المتنوعة، ما بين الترفيه والتاريخ والتراث والبيئة، وكان أحد أسرار نجاح مشروعنا، أنها نوعية ورائدة. ومن جهتها، قالت عائشة راشد ديماس مديرة الشؤون التنفيذية، إن إدارة متاحف الشارقة، تتضمن 16 متحفاً، تعمل على تقديم تجربة استكشاف وإطلاع فريدة للزائرين، ومن ضمنهم المجموعات المجتمعية، مثل الطلاب والمواطنين والمقيمين، الذين يأتون للزيارة ضمن مجموعات مع أصدقائهم وعائلاتهم، إضافة إلى السياح الذين يتطلعون لخوض تجربة ثقافية متميزة. وبعد توفير المتطلبات اللازمة لتحفيز السياحة العائلية، من أبرز الأهداف التي نسعى لتحقيقها، من خلال إقامة العديد من الأنشطة المتنوعة، التي تشمل الحوارات ضمن المعارض الفنية والنقاشات الثقافية وورش العمل التفاعلية والبرامج الأكاديمية، وغيرها من الفعاليات.

تضار الجهود وتكاملها لتحقيق أهداف مشتركة، وانصبت الجهود في تصميم كافة الفعاليات والمهرجانات والعروض السياحية والمشاريع الضخمة، لتكون عناصر جذب واستقطاب للعائلة بالدرجة الأولى. كما كانت نتيجة للتنوع الهائل في المقومات والمنتجات السياحية التي تمتلكها الشارقة.

وأشار خالد المدفع، إلى أن جميع الجهود والمبادرات التي قامت بها الإمارة، أدت إلى تحقيق القطاع الفندقي في الإمارة العام الماضي، نسب إشغال مرتفعة، وصلت إلى 100% خلال عطلة الربيع في منطقة الخليج، وتدفع سياحي استثنائي من السوق السعودي، المصدر الأهم للسياحة العائلية للمنطقة.

حلول مبتكرة

وأشارت هيئة السويد، إلى أن هيئة البيئة والمحميات الطبيعية، تمكنت من افتتاح العديد من المشاريع السياحية البيئية الجديدة في مختلف مدن الشارقة، تتميز بتوفير حلول مبتكرة، وتطوير مرافق خاصة بالعائلات واحتياجاتها، وتعزيز موقع إمارة الشارقة كوجهة سياحية مثالية للعائلات. وأشارت إلى أن المنشآت السياحية البيئية، بدأت من مراكز منتزه الصحراء، تعتبر المقصد الأول للسياحة العائلية، من خلال



الشارقة وجهة مميزة للسياحة العائلية | البيان

في عام 2012، حسب موقع (كريسنت ريتنج) السنغافوري، المتخصص في السفر والسياحة، وحسب نفس المصدر، فإن النمو السنوي المتوقع للسياحة العائلية عالمياً، يقدر بنحو 4,8%. وأوضح أن المكانة الرائدة للشارقة في هذا القطاع، لم تأت من فراغ، بل نتيجة

لوجهات الدول المعروفة في هذا المجال على الخريطة العالمية.

نمو متوقع

وأفاد بأن السياحة العائلية تُمثل 12,5% من سوق السياحة العالمي، وحققت قيمة إجمالية وصلت إلى 1,7 تريليون دولار

بهدف دعم قطاع السياحة العائلية، وتعزيز مكانتها كوجهة رائدة في السياحة العائلية بالمنطقة.

وقال خالد جاسم المدفع، إن قطاع السياحة العائلية، أصبح من أهم القطاعات السياحية على المستوى العالمي، وأكثرها مساهمة في المردود الاقتصادي السياحي

خالد المدفع: 100% الإشغال الفندقي خلال عطلة الربيع

الشارقة - البيان

أطلقت هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة حملة «الشارقة وجهتي العائلية»، أمس، وذلك خلال مشاركتها في معرض سوق السفر العربي 2016، فيما تسابقت الجهات الحكومية والخاصة على تقديم أفضل العروض والخدمات.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده الهيئة في جناحها المشارك بسوق السفر، بحضور كل من خالد جاسم المدفع رئيس الهيئة، وهناء السويد رئيسة هيئة البيئة والمحميات الطبيعية، وأحمد عبيد القصير، المدير التنفيذي للعمليات في هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، وعائشة راشد ديماس مدير الشؤون التنفيذية في إدارة متاحف الشارقة، وعدد من ممثلي القطاع الخاص ووسائل الإعلام المحلية والعالمية، وسلط المؤتمر، الضوء على تفاصيل الحملة التي تطلقها الهيئة،

«شروق» تعرض تاريخ 130.000 عام لـ «مشروع مليحة»

توفيره فرصاً استثمارية مغرية، ضمن قطاعات سريعة النمو، مثل الضيافة والترفيه والمشروعات الرياضية وغيرها، كما أن المشروع يستهدف ترسيخ التنمية المستدامة في منطقة مليحة، إذ سيوفر، على سبيل المثال، فرص عمل مهمة لأبناء المنطقة، سواء كان ذلك بشكل مباشر، أو من خلال المشاريع الصغيرة المعتمدة في وجودها عليه، ما يعنى أن أهميته رافداً اقتصادياً للمنطقة، تنمى بسرعة.»

مجموعة مشاريعنا السياحية، وفي هذا العام، قمنا بالتركيز بشكل أساسي على مشروع مليحة للسياحة البيئية والأثرية، الذي أطلقنا مرحلته الأولى في فبراير الماضي، لما يمثله من أهمية تاريخية وسياحية كبرى للزوار والمهتمين.»

وقال مروان السركال: «إن مزايانا مشروع مليحة للسياحة البيئية والأثرية، لا تقتصر على الجانب السياحي إلى والتاريخي فحسب، بل تتعداه إلى

استفساراتهم، لا سيما المتعلقة بالمشاريع الجديدة، وعلى رأسها مشروع مليحة للسياحة البيئية والأثرية، والذي استأثر باهتمام وتفاعل كبير من المستثمرين والزوار. وتفيد الدراسات التاريخية التي أجريت على منطقة مليحة، أنها شهدت أول نشاط بشري منذ ما يزيد على 130,000 عام، إذ تعاقبت عليها حضارات، تركت آثاراً لها ومقتنيات خلدت وجودها على مر التاريخ، بدءاً من العصر الحجري

القديم، ثم الحديث، مروراً بالعصر البرونزي، والحديدي، والجاهلي «فترة ما قبل الإسلام»، وانتهاء بالعصور الإسلامية الحديثة. وقال مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق):

«تتمتع الشارقة بمجموعة استثنائية من الوجهات السياحية المتنوعة، وبعضها أخذ من التفرد سمة مميزة له على صعيد المنطقة ككل، ومن خلال سوق السفر العربي، نحرص دوماً على عرض

الشارقة - البيان

استعرضت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، خلال مشاركتها السادسة على التوالي في معرض ومؤتمر سوق السفر العربي (الملتقى 2016)، مجموعة مشاريعنا ووجهاتها السياحية، أمام زوار المعرض والمتخصصين الذين توافدوا على جناح (شروق)، حيث قدم لهم ممثلو الهيئة، شرحاً وافياً عن جميع

الإمارة تتمتع بمقومات استثنائية

www.EmiratesAuction.ae

يوم الاربعاء الموافق 2016-5-11

مزايا الامارات العقاري

مرسى دبي



مارينا فيو
2 غرف نوم وصالة
المساحة 1,561 ق.م

الثنية الثالثة



كنال فيلاز
3 غرف نوم وصالة
المساحة 1,996 ق.م

الروضة



السدر1
3 غرف نوم وصالة
المساحة 2,078 ق.م

مرسى دبي



بارك ايلاند بلاكلي
2 غرف نوم وصالة
المساحة 1,463 ق.م

قرية جميرا



فيلا شاغرة
2 غرفة نوم وصالة
المساحة 8,814 ق.م

نخلة جميرا



ابو كيبال
2 غرف نوم وصالة
المساحة 1,550 ق.م

مرسى دبي



مارينا فيو
3 غرف نوم وصالة
المساحة 2,859 ق.م

مرسى دبي



مارينا فيو
3 غرف نوم وصالة
المساحة 2,859 ق.م

دبي لاند



ارجان-البرشاء جنوب 3
ارض تجارية
المساحة 43,789 ق.م

مرسى دبي



مارينا فيو
3 غرف نوم وصالة
المساحة 2,859 ق.م

الخليج التجاري



اسبكت تاور
مكتب
المساحة 2,854 ق.م

مرسى دبي



مارينا فيو
3 غرف نوم وصالة
المساحة 2,859 ق.م



2 ماليزيا



1 بريطانيا



4 الهند



5 تايلاند



3 إندونيسيا

10 أفضل وجهات عالمية يفضلها السائح الإماراتي

الأماكن الترفيهية العائلية، والفنادق، والمطاعم التي تقدم وجبات عربية، والمناخ، وسهولة التعامل، وغيرها من الأمور التي تجذب السياح. ومن أفضل عشر وجهات سفر يختارونها عام 2016: تأتي بريطانيا في المقام الأول بتاريخها العريق وأماكن الترفيه على مدار السنة، ثم ماليزيا التي يجد فيها الإماراتيون تقارباً دينياً رغم ثقافتها المختلفة، إندونيسيا الغنية بالجزر الساحرة، الهند الغنية بمكوناتها الطبيعية وتنوعها الثقافي والاجتماعي، تايلاند بشواطئها الخلابة وجزرها الساحرة وجوها الدافئ، ثم المغرب بتاريخها العريق وجمال طبيعتها، وإسبانيا بطبيعتها الفريدة وجوها النابض بالحياة وشواطئها الجميلة، فرنسا التي تجمع بين التاريخ العريق في قصر فرساي والموضة العصرية، سويسرا بأجوائها الساحرة ومناظرها الخلابة، إيطاليا التي تضم توليفة من المدن الجميلة والتاريخ القديم والحديث.

دبي - عبد الرحيم الطويل

حددت شركة دبي لينك الوطنية المتخصصة في قطاع جوازات السفر والسياحة الوجهات الـ10 المفضلة للسائح الإماراتي خلال العام الجاري. وأكدت الشركة أن الإماراتيين يفضلون أن يقضوا عطلهم في مدن من مختلف أنحاء العالم، لكن معظمهم يفضل وجهة سياحية محددة عن غيرها. ويضع المواطنون في أولويات اختياراتهم البلدان التي يمكن السفر إليها بسهولة عبر شركات طيران متعددة، وأيضاً البلدان التي يتحدث أهلها اللغة العربية وتكون عاداتهم وتقاليدهم مقبولة بالنسبة للإماراتيين. ويبحث الإماراتيون عند اختيار أي وجهة سفر عن مزايا متنوعة مثل توفر



7 إسبانيا



6 المغرب



9 سويسرا



10 إيطاليا



8 فرنسا

«جامع الشيخ زايد» يعرض أنشطته الثقافية

المحافل والمعارض الدولية المتخصصة في الترويج. وكذلك إبراز فن العمارة الإسلامية كون الجامع يعد من أبرز وأجمل الجوامع في التاريخ المعاصر. إضافة إلى أن الصرح الكبير الذي يعتبر مركزاً للإشعاع الثقافي والحضاري في أبوظبي، يعكس شمولية الثقافة الإماراتية ويرسخ لثقافة قبول الآخر والتسامح والتعايش بين الشعوب، وهي الرسالة التي أرادها مؤسس الجامع المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه.

يحتويه من جماليات العمارة الإسلامية وفنونها المعمارية البديعة التي تتجلى بوضوح في جميع أروقة وقاعات الجامع المختلفة، والتي تستوعب أنماطاً مختلفة من الحضارات. كما يعرض جناح المركز مجسماً لجامع الشيخ زايد الكبير، وسيطوي عدد من المرشدين الثقافيين تعريف زوار المعرض بالدور الذي يلعبه الجامع في التعريف ببرامج وأنشطة وفعاليات المركز المتعددة. وتأتي هذه المشاركة التي تهدف إلى تحقيق حضور متميز للجامع في كبرى

يشارك مركز جامع الشيخ زايد الكبير بجناح في فعاليات معرض سوق السفر العربي، حيث يعرف المركز، من خلال مشاركته بالتعاون مع هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، جميع الزوار بالأنشطة الدينية والثقافية التي يزر بها برنامج نشاطاته طوال العام، ويشارك المركز في هذا المعرض بوصف الجامع أحد أهم الوجهات الدينية والثقافية في المنطقة. ويتميز جامع الشيخ زايد الكبير بكونه من الوجهات التي تحظى باهتمام جميع زوار المنطقة، لما



33.15 ملياراً عائدات إجمالية

378.5 مليون درهم أرباحاً صافية للاتحاد للطيران في 2015



700 مليون دولار لتمويل التوسع لشركة الطيران وشركة الاتحاد لخدمات المطار التابعة لها، إلى جانب خمسة من سبعة شركاء بالحصول للاتحاد للطيران داخل «شركاء الاتحاد للطيران».

وفي عام 2015، حصلت الاتحاد للطيران على تصنيف (A) - نظرة مستقبلية مستقرة - من جانب مؤسسة فيتش رينج، فقد أصدرت المؤسسة، التي تحظى بمكانة عالمية مرموقة في مجال التصنيف الائتماني، تصنيف الوفاء بالالتزامات المالية طويلة الأجل، وذلك في ضوء تحليل مالي مستقل لأعمال الاتحاد للطيران وأدائها التجاري واستراتيجية شركات الحصة التي تنتهجها الشركة.

كما تمكنت استراتيجية الاتحاد للطيران التي تهدف إلى التحول من شركة طيران منفردة إلى مجموعة سفر وطيران متنوعة من تحقيق نتائج قوية، إذ سجلت كافة مسارات الأعمال الرئيسة مثل الشحن والصيانة والإصلاح والعمرة، والتمويل والمناولة الأضية وبرنامج المسافر الدائم إلى جانب شركة الطيران الأساسية نمواً جيداً. وسجل قسم الاتحاد للشحن نحو 88 % من واردات وصادرات وعمليات عبور بضائع الشحن في مطار أبوظبي الدولي في العام الماضي. كما قام قسم الاتحاد للشحن بتعزيز نطاق وصوله على الصعيد العالمي عبر توفير خدمات الشحن في بطن الطائرات المخصصة للركاب على الوجهات الست الجديدة التي أطلقتها الاتحاد للطيران، بما ساهم في زيادة عدد وجهات المسافرين التي تتوفر عليها خدمات شحن إلى 96 وجهة إجمالاً في الوقت الراهن.

الشركة في عام 2015. وتم توقيع اتفاقية جديدة للشراكة بالرمز في عام 2015 مع شركة باكستان إنترناشونال إيرلاينز (بي إي إيه)، وذلك إلى جانب توسيع اتفاقيات الشراكة بالرمز القائمة مع الخطوط الجوية الصينية وأمريكان إيرلاينز وطيران ناس وجيت آيروايز وكوريان إير ونكي وأس7 إيرلاينز بصورة كبيرة. ونتيجة لذلك، فإن الاتحاد للطيران تقدم حالياً شبكة مسافرين وشحن مشتركة تشمل حوالي 600 وجهة من خلال شركاتها لمتابعة الرحلات البالغ عددها 197 شركة 49 اتفاقية شراكة بالرمز. وتمثل شركة الاتحاد الإقليمية أحدث إضافة لشبكة شركاء الحصة الخاصة بالاتحاد للطيران، التي تضم طيران برلين وطيران سيشل وجيت آيروايز، والخطوط الجوية الصينية، وأليطاليا، وفيرجن أستراليا، التي تمت زيادة حصة الاتحاد للطيران فيها لتصل إلى 25,1 % خلال عام 2015. وأفاد هوجن: «أن عائد الشركة على استثمارات الحصة في شركات الطيران السبع يتجاوز الأموال التي دفعناها بكثير. ومن خلال استثمارات تقل عن تكلفة ثلاث طائرات جديدة، تمكننا من بناء شبكتنا العالمية وجذب خمسة ملايين عميل جديد وتحقيق 1,4 مليار دولار أميركي كعائدات ومشاركة تضافر هائل للتكاليف. وهذا ما يمكن أن نسميه الأعمال الذكية».

دور أساسي

ولعبت الاتحاد للطيران دوراً أساسياً في تنفيذ صفقة التمويل التي تبلغ قيمتها

جوائز

فازت «الاتحاد للطيران» بجائزة «شركة طيران العام 2016» من مجلة آير ترانسبورت وول، وذلك نظير نموذج النمو الممتاز والتركيز التجاري الخاص بها، حيث استمرت في تحديد شكل السفر الجوي الحديث. وللعام السابع على التوالي، تم إعلان الاتحاد للطيران «شركة الطيران الرائدة عالمياً» ضمن جوائز وولد ترافل. كما فازت اتفاقية التمويل الفريدة التي عقدتها «شركاء الاتحاد للطيران» والتي تبلغ قيمتها 700 مليون دولار بجائزة «الصفقة المبتكرة للعام» من مجلة أيرفايننس جورنال، وجائزة «السندات الناشئة للعام على مستوى أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا» من مجلة «إنترناشونال فايننسغ ريفيو» المتخصصة في معلومات الأسواق، وجائزة «صفقة تمويل الديون للعام على مستوى الشرق الأوسط» من جانب جلوبال ترانسبورت فايننس.

جانب إضافة المزيد من القدرة الاستيعابية المستأجرة. وتم تشغيل طائرات إيرباص A380 على وجهتي سيدني ونيويورك مع خدمة رحلات يومية ثانية إلى مطار لندن هيثرو، بينما بدأت طائرة بوينغ 787 العمليات التشغيلية التجارية بين أبوظبي وزوريخ وبريزن وواشنطن العاصمة وستغافورة.

50 اتفاقية

وتُمثل استراتيجية الشراكة الخاصة بالاتحاد للطيران، التي تقوم على ما يقرب من 50 اتفاقية شراكة بالرمز واستثمارات حصة الأقلية الاستراتيجية في شركات طيران مختارة، أحد المحركات الرئيسة لنمو

وجهات الاتحاد للطيران العالمية، وهي كولكاتا، ومدريد، وهونغ كونغ، وعنتيبي، وإدنبرة، ودار السلام، إلى جانب زيادة القدرة الاستيعابية على 16 وجهة حالية مع استخدام طائرات أكبر وزيادة عدد الرحلات وإشغال معزز للمقاعد. وزاد أسطول الاتحاد للطيران 11 طائرة جديدة ليلعب عدد الطائرات الإجمالية 121 طائرة مع نهاية العام. ومع متوسط عمر للطائرة يبلغ 5,8 سنوات، يعتبر أسطول الاتحاد للطيران من أصغر أساطيل الطائرات عمراً ومن أكثرها مراعاةً للبيئة في قطاع الطيران. وتضمّ الإضافة أربع طائرات من طراز إيرباص A380-800، وأربع طائرات من طراز بوينغ 787-9 دريملاينر، إلى

وتظهر هذه الربحية نجاح استراتيجية أعمالنا بشكل واضح، التي تقوم على النمو المتسق وعلاقات الشراكة».

معايير عالمية

وتولت شركة ديلويت تدقيق البيانات المالية للاتحاد للطيران حسب المعايير العالمية لإعداد التقارير المالية. وشهد الأداء التشغيلي القوي معدل إشغال محسناً، مع زيادة عدد المسافرين على زيادة القدرة الاستيعابية.

وكانت الاتحاد للطيران نقلت 17,6 مليون مسافر في عام 2015، بزيادة نسبتها 18,9 % على أساس سنوي، واستمر النمو في عدد المسافرين يتجاوز الزيادة في القدرة الاستيعابية للاتحاد للطيران وتجاوز نمو السوق الإقليمية، الذي شهد انخفاضاً في معدل الإشغال منذ منتصف عام 2014. وارتفع معدل مسافري العائدات لكل كيلومتر - الذي يُستخدم في قياس رحلات المسافرين - بنسبة 21,3 % ليصل إلى 83,2 ملياراً، في حين زاد معدل المقعد المتوافر في الكيلومتر - الذي يمثل القدرة الاستيعابية - بواقع 21 % مسجلاً 104,8 مليارات.

كما بلغ عدد الرحلات التي شغلتها الشركة 97,400، قطعت ما يصل إلى 467 مليون كيلومتر. ووصل معدل إشغال المقاعد في المتوسط عبر الشبكة إلى 79,4 % خلال عام 2015، مقارنة بمعدل 79,2 % خلال 2014.

وجهات جديدة

وأضيفت ست وجهات جديدة إلى شبكة

زيادة أعداد المسافرين والشحن متجاوزة النمو الإقليمي

5.15 مليارات ارتفاع العائدات

أبوظبي - البيان

كشفت الاتحاد للطيران، أمس، عن أقوى نتائج مالية سنوية لها على الإطلاق حتى الآن، إذ حققت أرباحاً صافية بلغت 103 ملايين دولار أميركي (378,5 مليون درهم)، وعائدات بقيمة 9,02 مليارات دولار (33,15 مليار درهم).

وارتفعت العائدات قبل احتساب الفائدة والضرائب لتصل إلى 259 مليون دولار، والعائدات قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والامهلاك والإيجار إلى 1,4 مليار دولار (5,15 مليارات درهم) بما يعادل نحو 16% من العائدات الإجمالية.

وقال جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران: «بتمثل هدفنا الاستراتيجي في أن تكون شركة طيران ذات ربحية مستدامة، ويؤكد العام الخامس من الأرباح الصافية، إلى جانب تحقيق أفضل أداء مالي سنوي لنا حتى الآن، أننا ننجح جيداً في مقابل هذا الهدف،

عروض ترويجية أبرزها خلال «صيف في أبوظبي 2016»

«رمادا أبوظبي» يعقد اتفاقيات مع شركات خليجية

يحرص خلال مشاركته على الالتقاء بشركائه من شركات سفر وتنظيم رحلات سياحية من أجل تعزيز التعاون معها، وكشف عن طرح الفندق للعديد من العروض الصيفية التي تناسب مواطني دول مجلس التعاون الخليجي. مضيفاً: «كما أن أسعارنا مناسبة ومنافسة، ونواصل طرح مزيد من العروض للمواطنين والمقيمين بغرض تنشيط الحركة السياحية الداخلية في دولة الإمارات».

العمانية وشركة مازون لجلب المزيد من السياح إلى أبوظبي والإقامة في فندق «رمادا كورنيش أبوظبي». وأوضح أنه تم الاتفاق أيضاً مع شركة طيران الإمارات لتوفير إقامة للمجموعات السياحية من الصين للإقامة في «رمادا كورنيش أبوظبي» خلال شهر يونيو 2016 وبقية أشهر الصيف.

خدمات

وأضاف قائلاً: «لقد طرحنا خلال مشاركتنا في هذا المعرض المهم عدداً

«نادي الضباط» في أبوظبي أفضل وجهة عائلية



خلال تسلم الجائزة | البيان

تسليم الجائزة في معرض سوق السفر. وأعربت دولسي أورتيغا، مديرة إدارة المبيعات والتسويق لفندق ونادي ضباط القوات المسلحة، عن سعادتها، قائلة: «إنها جائزة مهمة على مستوى فنادق الإمارات، وسوف تساعدنا مواصلة جهودنا لإرضاء ضيوفنا».

أبوظبي - البيان

تسلم فندق ونادي ضباط القوات المسلحة جائزة السياحة العربية، بوصفه أفضل وجهة للسياحة العائلية لسنة 2016، التي تنظمها مجلة «اسفار» التي تصدر في أبوظبي. وتم

«سانت ريجيس» و«دبليو» تستهدفان سياح المنطقة

و«دبليو» الجديدة في مختلف أنحاء آسيا والمحيط الهادئ. وتروج العلامة إلى معايير الأناقة والرفاهية الفاخرة منذ تدشين باكرة فنادقها «سانت ريجيس نيويورك» في العام 1904، في حين تم تصميم علامة «دبليو» الجديدة للمعلاء الغير التقليديين والخارجين عن المألوف. وتلتزم كلا العلامتين بتقديم أعلى معايير الجودة والخدمة، مع تضمين قيم النخبة في كل فندق جديد.

دبي - البيان

توقعت علامتا «سانت ريجيس» و«دبليو»، التابعتين إلى فنادق ومنتجعات ستاروود العالمية، خلال مشاركتها ضمن فعاليات معرض سوق السفر العربي أن يكون السياح من منطقة الشرق الأوسط ضمن الضيوف الأكثر حماساً لفنادق «سانت ريجيس»

التابعة لمجموعة فيرمونت في المنطقة إلى أكثر من الضعفين ولزئيد العلامة حضورها في كل من هاتين الوجيهتين السياحيين والمنطقتين الاقتصاديتين الرئيسيتين.

نمو

وقال سامي ناصر، نائب الرئيس الأول للعمليات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند في مجموعة إف آر تشي أي: «يشهد قطاع الفنادق الفاخرة في كل من المغرب والمملكة العربية السعودية نمواً متسارعاً يصاحبه توقعات في غاية الإيجابية تجاه عوائد الاستثمارات في هذا المجال. ونحن سعداء لزيادة حضورنا وتأكيد التزامنا بهاتين المنطقتين سريعتي النمو، ونتطلع لافتتاح هذه الفنادق بنجاح، فيما نابع استكشاف المزيد من فرص التطوير المستقبلية في مختلف أنحاء المنطقة وفي العالم».



عقب الإعلان عن التطوير | البيان

«فيرمونت» تتوسع في السعودية والمغرب

دبي - البيان

كشفت مجموعة فيرمونت للفنادق والمنتجعات، التي تدير أكثر من 70 فندقاً فحراً في مختلف أنحاء العالم، عن تطوير فندقين فخرين جديدين في كل من المغرب والمملكة العربية السعودية، وذلك خلال مؤتمر الاستثمار العربي الفندقي لعام 2016. ويحمل المشرعان الجديدين، اللذان تخطط المجموعة لافتتاحهما قبل عام 2020، اسمي فيرمونت تافازوت باي، المغرب وفيرمونت الخبر، المملكة العربية السعودية. وعند الانتهاء من تطوير هذين الفندقين يرتفع عدد الفنادق التابعة لمجموعة فيرمونت للفنادق والمنتجعات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند إلى 20 فندقاً بحلول عام 2020، لترتفع نسبة الفنادق