



الملتقى
Arabian
Travel Market

إعداد: عبدالرحيم الطويل

www.albayan.ae

سياحة العالم في «ملتقى دبي»



2700 شركة
من 130 بلداً
25.000 متر مربع يلتقي فيها
33.000 خبير متخصص

7.7 مليارات الصفقات المتوقعة

113

عارضاً يشاركون
للمرة الأولى



13.000.000
سائح متوقع إلى دبي 2015

130

عدد الدول المشاركة
عبر 2700 جهة عارضة،
وهو ما يجعله واحداً من
أهم المعارض العالمية

180

مليار دولار قطاع
السياحة العائلية في
دول مجلس التعاون
الخليجي في 2018

9 %

النمو السنوي لسياح
دبي ما بين
2010 - 2014 وتهدف
إلى المحافظة على
النمو حتى 2020

11.6

مليون سائح استقبلتهم
الإمارة 2014 بنمو 5.6%
وتطمح لاستقبال 20
مليوناً بحلول 2020

93

ألف غرفة فندقية حالياً
وتطمح الإمارة بتسجيل
160 ألف غرفة بحلول
2020

أحد أهم 3 معارض متخصصة في السياحة عالمياً

«السفر العربي» غداً و2.1 مليار دولار صفقات متوقعة

والفنادق، بالإضافة إلى الالتقاء بشركاء جدد، وأضاف معدلات التشغيل في الربع الأول من العام الحالي بلغت 90% وتوقع استمرار التدفق السياحي على دبي نظراً لميزاتها التنافسية الكبيرة في المنطقة وكونها الوجهة السياحية الرئيسية في الشرق الأوسط. وأكد أنه تم إضافة المزيد من الخدمات للضيوف والزوار وذلك ضمن استراتيجية جديدة للارتقاء بالعمل وزيادة مستوى الخدمة في الفندق.

مشاركة

من جانبه قال سيدريك جالارد مدير عام فندق هوليداي إن إن معرض سوق السفر العربي يعتبر من المعارض السياحية الرائدة على مستوى المنطقة والعالم، وتأتي مشاركتنا حرصاً على نجاح هذا الحدث الكبير من خلال تواجدها، والكشف عن برامجنا وعروضنا خلال الفترة المقبلة، والتعرف على توجهات السوق السياحي سواء في الإمارات أو منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وأضاف أن المعرض يمثل منصة مهمة لمختلف الشركات والمؤسسات السياحية للتواصل في ما بينها وبحث فرص التعاون المشترك، حيث ستحرص على التواصل مع شركات الطيران والشركات السياحية ليكون فندقنا الوجهة المفضلة لعملائنا والأفواج السياحية التي تنظمها إلى أبوظبي.

عروض جديدة

وقال رينيه إرنست مدير عام فندق رمادا أبوظبي إننا نعتزم خلال مشاركتنا في هذا المعرض الهام طرح عدد من العروض والخدمات السياحية التي نفخر بتقديمها لزوارنا سواء الإمارات أو في دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأوروبية ومختلف دول العالم، وأضاف، إننا سوف نقدم خلال معرض سوق السفر العربي لشركائنا وعملائنا باقة من العروض الترويجية بمناسبة فصل الصيف، حيث تشهد أبوظبي سلسلة من الفعاليات المتنوعة أبرزها مهرجان «صيف في أبوظبي 2015» الذي تنظمه هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة.

خطط توسع

من جانبه أكد غافين فول رئيس مجلس إدارة مجموعة «سويس بل هوتيل إنترناشيونال» على أهمية المشاركة في هذا الحدث السياحي المهم، خاصة مع توجه المجموعة للتوسع في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط. وأوضح أن المعرض يشكل منصة رئيسية ومهمة لمختلف الشركات السياحية وشركات الطيران التي تعتزم الكشف عن عروض السياحة خلال الفترة المقبلة، واستكشاف توجهات السوق السياحي القادمة. وقال فول إننا في مجموعة سويس بل هوتيل إنترناشيونال نهتم بالتواجد في معرض سوق السفر العربي كونه الأهم والأبرز على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط وآسيا، وقال إن المجموعة التي تتخذ من هونغ كونغ مقراً لها تشهد حالياً مرحلة مهمة من النمو والتوسع حيث ستفتتح 20 فندقاً جديداً في عام 2015 في منطقة الخليج والشرق الأوسط لترسخ بذلك سمعتها كمجموعة رائدة في إدارة منشآت الضيافة في المنطقة.



تصوير - عبد الحنان مصطفى

من سوق السفر العربي في دورة سابقة

دبي - عبد الرحيم الطويل

تنتقل غداً في دبي فعاليات معرض سوق السفر العربي 2015، الحدث الأبرز في المنطقة لقطاع السفر والسياحة، في دورته الثانية والعشرين التي تعد الأكبر على الإطلاق بمشاركة أكثر من 2700 جهة عارضة و70 جناحاً وطنياً من 130 بلداً حول العالم، ويقام على مساحة 25 ألف متر مربع بنمو 8% عن دورة العام الماضي. والذي سيستمر حتى يوم الخميس المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وتتوقع شركة ريد ترافيل للمعارض، المنظمة للمعرض أن يستقطب سوق السفر العربي ما يزيد على 33 ألف زائر متخصص في قطاعات السفر والسياحة والفنادق والاستثمارات السياحية، كما تتوقع عقد صفقات خلال المعرض بأكثر من 7.7 مليارات درهم (2.1 مليار دولار). ويعتبر سوق السفر العربي واحداً من أهم 3 معارض متخصصة في قطاع السياحة حول العالم بالإضافة إلى بورصة برلين ومعرض لندن. وأعلنت «ريد ترافيل» أن نسخة العام الجاري ستسلط الضوء على السياحة العائلية وتكنولوجيا السياحة في العالم والمنطقة. وسيستقبل المعرض أكثر من 113 شركة عارضة تشارك للمرة الأولى، منها «بيفرلي هيلز» للسياحة والنقل من الولايات المتحدة، و«ستيجينجر» للفنادق من ألمانيا، إضافة إلى «فيتورا» للعلقات من الهند، وسيقام على هامشه معرض للسياحة الفاخرة.

إحصاءات

وقالت ناديج نوبليت، مديرة معرض في شركة «ريد ترافيل»، إن إحصاءات السوق تظهر بأن أكثر من ثلثي سكان الشرق الأوسط يختارون الفنادق الراقية لقضاء العطلات، ما يشجعنا على تسليط الضوء على توفير فرصة للوجهات الراقية يعرض منتجاتها في المعرض، في وقت تسعى فيه الشركات السياحية إلى تصميم حزم عطلات مخصصة للعائلات في الشرق الأوسط. وأضافت أن حجم قطاع السياحة العائلية في منطقة بلدان مجلس التعاون الخليجي، سيصل إلى أكثر من 180 مليار دولار خلال العام 2018 مقارنة بـ130 مليار دولار في العام 2013، كما ينمو القطاع في دبي والإمارات سنوياً بنسبة 4.78% إلى غاية 2020.

وعدماً لشعار السياحة العائلية، يخصص المعرض العديد من الفعاليات والجلسات لتسليط الضوء على توجهات الجديدة والاحتياجات العائلية أثناء تلبية الإجازات والعطلات، بمشاركة مجموعة من أبرز الخبراء والمهنيين في قطاع السفر والسياحة، منهم سكوت بووث، رئيس السياحة والسفر في بوجوف للأبحاث، وتيري كين، رئيس قسم السياحة والسفر في منطقة الشرق الأوسط لدى فيسبوك، وجويلان ماكلورنان، مستشار سياحي في غولد ترافيل، إضافة إلى إيلسا بولارد، نائب رئيس أول في دناتا للسفر، حيث سيطرحون رؤاهم حول كيفية تعزيز جاذبية الوجهات الخليجية، وزيادة حصصها من سوق السياحة العائلية، والعمل على تطوير مرافق خاصة بالعائلات واحتياجاتها، بما في ذلك خيارات متنوعة للسكن

ناديج نوبليت: الدورة الحالية تسلط الضوء على السياحة العائلية والتكنولوجيا

الخليجي، وما تقدمه لهم من مزيج يجمع بين الفخامة والترفيه والتجارب الثقافية.

إحياء التراث

من جانبها قالت فاطمة عارف البناي، مدير المكتب الإعلامي بمركز حمدان بن محمد لإحياء التراث، وحفظ ونشر التراث الوطني على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي نحن سعداء بمشاركة مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث للسنة الثانية في معرض سوق السفر العربي، الحدث الأبرز والأهم من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، وتمثل مشاركتنا خطوة استراتيجية تهدف إلى نشر الوعي بين الجماهير عن كافة المبادرات والإصدارات والبطولات التراثية التي ينظمها المركز وحثهم على المشاركة والتفاعل والتعرف عن كثب على أحد جوانب السياحة التراثية في دولة الإمارات ضمن إطار حفظ وإحياء التراث الاملاي وتعزيز الهوية الوطنية.

أحدث المستجدات

وقال الكسندر شنيدر المدير العام لفندق ومنتجع ريكسوس نخلة جميرا بدبي إن سوق السفر العربي في دبي يمثل منصة لتبادل الآراء والاطلاع على أحدث المستجدات في قطاعي الضيافة



وتتضمن الدورة عدداً من الفعاليات الجديدة، منها ندوة «تسليط الضوء على الفخامة»، حيث ستقام جلسات حوارية لمناقشة أثر الفخامة على السياحة في المنطقة، إضافة إلى فعالية «كابتن الصناعة» كما تقام جائزة أفضل جناح مشارك للمرة الأولى هذا العام. تضم قائمة المتحدثين في ندوات المعرض هذا العام كل من تيم كلارك، رئيس طيران الإمارات، وأكبر البكر، الرئيس التنفيذي لقطر للطيران، وكندا شبيب، محلل أول في يوروموتور الدولية، وآدم ميكوان، المدير التنفيذي لشركة بلاتينوم هيرتايج للسياحة. ويستضيف المعرض جائزة «نيو فرونتيرز» لعام 2015.

المنصة الرائدة

وقالت ماريا أمارال، مديرة مكتب التسويق والمبيعات لدول الخليج في المكتب الوطني الألماني للسياحة في منطقة الخليج لقد نجح سوق السفر العربي على مدار السنوات الماضية في أن يصبح المنصة الرائدة في قطاع السياحة والسفر في المنطقة، ونحن فخورون بالمشاركة في هذا الحدث هذا العام أيضاً. إن هدفنا يتمثل في عرض ما توفره ألمانيا لزوارها من منطقة دول مجلس التعاون

هلال المري: قطاع المؤتمرات والمعارض يعزز مكانة دبي وجهة عالمية

والإقامة توفر قيمة مجزية لما يدفعونه من أموال.

وجهة رائدة

قال هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، تُعد دبي حالياً وجهة عالمية رائدة لإقامة الفعاليات، وأضاف قائلاً نحن نشهد في مركز دبي التجاري العالمي نمواً قوياً وزيادة في إقبال الزوار من مختلف الفعاليات التجارية الكبرى والقطاعات الاستراتيجية على أجدنتنا. وهذا التناوب في الأداء في ظل نشاط الاقتصاد العالمي كان له تأثير إيجابي للغاية، إذ أسهم في زيادة حصة دبي في السوق العالمية لتنظيم واستضافة الفعاليات، واستطرد أن قطاع

من البرامج والندوات الحصرية المخصصة للسياحة الفاخرة، بمشاركة مجموعة من الخبراء والمتحدثين المتخصصين في مجالات السفر والسياحة من مختلف مناطق العالم، إضافة إلى عدد كبير من شركات السفر والسياحة المعنية بقطاع السياحة الفاخرة من المنطقة والعالم.



غافين فول: مناسبة رئيسية للشركات للكشف عن عروضها خلال الفترة المقبلة

مناسبة رئيسية للشركات
للكشف عن عروضها
خلال الفترة المقبلة



فاطمة البناي: نهدف إلى تسويق السياحة التراثية في دولة الإمارات

نهدف إلى تسويق
السياحة التراثية في
دولة الإمارات



رينيه إرنست: نعتزم طرح عدد من العروض والخدمات السياحية

نعتزم طرح عدد من
العروض والخدمات
السياحية



الكسندر شنيدر: يُمثل منصة لتبادل الآراء والاطلاع على أحدث المستجدات

يُمثل منصة لتبادل
الآراء والاطلاع على
أحدث المستجدات



ماريا أمارال: سنعرض ما توفره ألمانيا لزوارها من منطقة دول التعاون

سنعرض ما توفره
ألمانيا لزوارها من
منطقة دول التعاون



سيدريك جالارد: من المعارض السياحية الرائدة على مستوى المنطقة والعالم

من المعارض السياحية
الرائدة على مستوى
المنطقة والعالم



4 - 7 مايو

300

مليار درهم مساهمة السياحة في اقتصاد الإمارة بحلول 2020 مقارنة بـ 100 مليار العام الماضي

35%

حصة السعوديين من إشغال الفنادق في الربع الأول تليها الهند وبريطانيا وأميركا

90%

معدلات الإشغال في الفنادق والشقق الفندقية في الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري

9%

النمو المتوقع للعائدات الفندقية في 2015 لتتجاوز 26 مليار درهم

12%

النمو المتوقع لعدد سياح دبي العام الجاري ليصل إلى 13 مليوناً

مقارنةً بـ 11.6 مليوناً استقبلتهم الإمارة في 2014

13 مليون سائح متوقع إلى دبي العام الجاري



دبي - البيان

توقعت مصادر في القطاع السياحي والفندقي لـ«البيان الاقتصادي» أن يرتفع عدد سياح دبي بنهاية العام الجاري إلى 13 مليون سائح، وهو رقم قياسي جديد ستحققه الإمارة مقارنة مع 11.6 مليون سائح استقبلتهم دبي العام الماضي. وأضافت المصادر أن هذا الرقم سيشكل استمراراً للنجاح القوي في القطاع السياحي الذي بدأت دبي تحقيقه منذ بداية العام 2010، كما أكدوا أن العام الحالي شهد أداءً قوياً في جميع القطاعات الحيوية التي تشكل اقتصاد إمارة دبي إلى الواجهة، وطبعاً قطاع السياحة كان في مقدمتها، حيث أجمع كل المهتمين بهذا القطاع على أن العام الحالي تفوق على العام الماضي، وأن دبي في الطريق الصحيح لتحقيق رؤية 2020 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله.

عائدات فندقية

وتشير التوقعات بأن عدد الليالي السياحية في دبي سيرتفع خلال العام الحالي بنسبة تقارب 10% لتصل إلى ما يفوق 49.1 مليون ليلة مقارنة مع 44.66 مليون ليلة تم تحقيقها خلال العام الماضي، بينما ستخطى العائدات الفندقية حاجز 26 مليار درهم، مقابل ما يقارب 24 مليار درهم سجلت في 2014 ما يعني أن نسبة نمو العوائد ستبلغ نحو 9%. وأضافت المصادر بأن معدلات الإشغال في الفنادق والشقق الفندقية بدبي خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي والتي قارب 90% تعتبر مؤشراً كبيراً لما سيحققه قطاع الفنادق خلال العام الجاري بأكمله، متوقعين أن تصل النسبة إلى ما يقارب 87% مقارنة بـ 83% تحققت العام الماضي أي ما يعني نسبة نمو قريبة من 5%. وأكدوا أن من أهم المؤشرات الداعمة لهذا الطرح المعدلات المهمة التي شهدتها وشهدها دبي خلال الموسم الصيفي.

أسواق

وتضمنت قائمة الدول المصدرة العشر الأولى خلال الفترة الممتدة بين شهري يناير وأبريل من العام الجاري حسب نفس المصادر كلاً من السعودية التي حافظت على صدارتها للعام الرابع على التوالي، متبوعة بالهند، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة، ثم ألمانيا، والصين والكويت، وعمان، وإيران، وروسيا حيث أضافت المصادر أن حصة السعوديين من إشغال الفنادق خلال الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري فاقت 35%.

شبهة المستثمرين

وقال محمد الحبتور، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة الحبتور الاستثمارية، إن دبي تشهد خلال العام الجاري استمرارية للطفرة السياحية التي شهدتها منذ سنوات، حيث ساهمت هذه الطفرة في رفع شبهة المستثمرين للدخول بقوة إلى قطاع الضيافة، مشيراً إلى أن نسب النمو التي يحققها القطاع السياحي والضيافة في دبي خلال السنوات القليلة الماضية والوقت الراهن، بالإضافة إلى المؤشرات القوية التي تعزز من الثقة في استمرار هذا النمو، تدفع مجموعة الحبتور وكل العاملين في القطاع بالإمارة إلى التفاؤل، مشيراً إلى أن الاستثمار في هذا القطاع حالياً أو خلال السنوات المقبلة يعتبر استثماراً مربحاً بكل المقاييس خصوصاً بعد الفوز باكسبو ورؤية 2020.

افتتاحات

وقال جبدو دو ويلد، النائب الأول للرئيس،

عدد الزوار القادمين من المملكة المتحدة والصين والهند وأستراليا.

تطوير

ومن جانبه، قال مارك ويليس، نائب الرئيس الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وجنوب الصحراء الإفريقية في مجموعة فنادق «ريزيدور»، «في الوقت الذي تواصل فيه دبي تطوير قطاع السياحة فيها، سواء كان ذلك من خلال إضافة خطوط طيران جديدة أو زيادة الطاقة الاستيعابية لمطاراتها أو إطلاق عروض جديدة في قطاع الضيافة فإنه من الواضح أن المدينة تضي قدماً على الطريق الصحيح لتحقيق هدفها المتمثل في استقطاب 20 مليون زائر في غضون الأعوام الخمسة المقبلة. ومع هذا التدفق السياحي الكبير، نتوقع أن تستضيف دبي زواراً من جميع الفئات العمرية، ما يؤدي إلى نمو فئة الفنادق المتوسطة في المدينة».

البنية التحتية

وقال محمد عوض الله، الرئيس التنفيذي لمجموعة تائم للفنادق، إن دبي أصبحت تعد من أكثر الوجهات جاذبة للاستثمار السياحي والفندقي، نظراً لمشروعات البنية التحتية الكبرى التي تنفذها، وتنوع المنتج السياحي، إضافة إلى دور دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي في وضع الإمارة على قائمة أفضل 5 وجهات سياحية في العالم. وأضاف إن السياحة السعودية والخليجية بشكل عام أصبحت تلعب دوراً كبيراً في نمو النشاط الفندقي خصوصاً في السنوات القليلة الماضية، خصوصاً فيما يتعلق بالشقق الفندقية التي تعد خياراً مفضلاً لهذه العائلات، حيث إن 50% من حجوزات العائلات السعودية تركزت على الشقق الفندقية وفنادق الـ 5 نجوم. مشيراً إلى أن ما يميز السياح السعوديين عن غيرهم حجم الإنفاق مقارنةً باقي الجنسيات، والقدوم بأعداد كبيرة تتطلب تواجد غرف مرتبطة وهذا ما تمتاز به تقريباً كل فنادق دبي وشققها الفندقية.

رؤية دبي 2020

أجمعت المصادر الفندقية على أن قطاع السياحة في دبي يسير بخطى ثابتة في الطريق الصحيح نحو تحقيق أهداف رؤية دبي لتطوير القطاع السياحي سواء من خلال استقطاب عدد أكبر من السياح أو من خلال زيادة عدد الغرف الفندقية. مؤكداً على أن الأشهر الأولى من العام الجاري شهدت نقلة في النمو من حيث الإشغال والعائدات، في ظل حركة طلب عالية من مختلف الأسواق المصدرة للسياحة إلى الدولة. وتهدف رؤية دبي 2020 التي أطلقتها حكومة الإمارة خلال العام 2013 إلى استقطاب 20 مليون سائح بحلول العام 2020 بالإضافة إلى الوصول إلى 160 ألف غرفة فندقية ومضاعفة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي لإمارة دبي لتصل إلى 300 مليار درهم مقارنة مع 100 مليار درهم العام الماضي.

الضيافة من أجل بناء فنادق جديدة.

معدلات إشغال

من جهته، قال سيرج زالوف، الرئيس والمدير العام التنفيذي في مجمع أتلانتس النخلة: «بعد قطاع الفنادق في دبي الأسرع نمواً خارج الصين، ومع فوز دولة الإمارات باستضافة معرض اكسبو العالمي 2020، لا شك في أن المنطقة سوف تشهد المزيد من النمو، إضافة إلى تعزيز مكانتها على خارطة السياحة العالمية كوجهة سياحية رائدة عالمياً في ظل عدم وجود أي مؤشر للتباطؤ. وقد شهدنا نمواً في معدل الإشغال في «أتلانتس النخلة» بلغت نسبته 87%، لا سيما مع تلامي



جيدو دو ويلد



سيرج زالوف

ولشركة فيجن، خصوصاً في ظل المؤشرات المتعددة التي استطاعت دبي تحقيق علامات مميزة فيها، بالإضافة إلى ارتقاء الإمارة لتكون خامس أفضل وجهة سياحية في العالم. ونحن على ثقة بأن هذا الأداء سيستمر العام الجاري والأعوام المقبلة إلى غاية تحقيق رؤية الإمارة لتطوير القطاع السياحي والتي تهدف إلى الوصول إلى 20 مليون سائح بحلول العام 2020. وأضاف: السياحة في دبي في تطور مستمر، وهو ما تشير إليه أرقام النمو في ما يخص عدد الزوار من جهة، وحجم الاستثمارات في قطاع الفنادق من جهة، ويكفي أن 45% من إجمالي الاستثمارات العقارية في دبي موجهة نحو



علي أبو منصور



مارك ويليس

تمتلك 21 فندقاً». وأضاف «كان العام الماضي مزدهماً للغاية ونجحاً لمجموعتنا عاماً مشيراً بالنسبة لـ«ستاروود» في دبي، حيث سنفتتح في نهاية العام الجاري أول فندق لنا تحت علامتي «سانت ريجيس» و«دبليو» في المدينة. كما وقعنا اتفاقية لإنشاء فندقية «ألوفت» و«إيمنت» في دبي».

استمرارية الأداء

وأضاف قائلاً: «وفي إطار مواصلة جهودنا لتعزيز حضورنا في دبي، قمنا بتجديد افتتاح فندق «شيراتون جراندي» في شارع الشيخ زايد، والذي يعد فندقنا الـ 15 في الإمارة. وأصبحت دبي بذلك تمثل ثاني أكبر سوق لفنادق الشركة بعد مدينة نيويورك التي

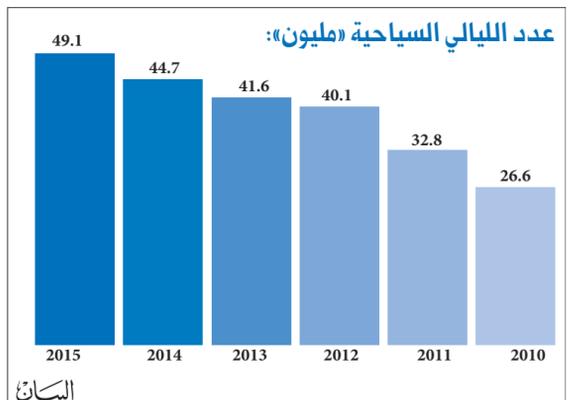
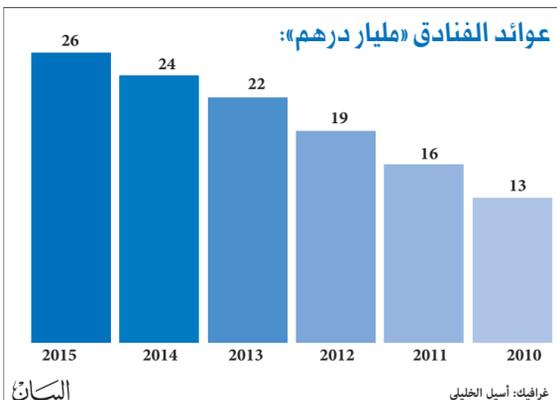
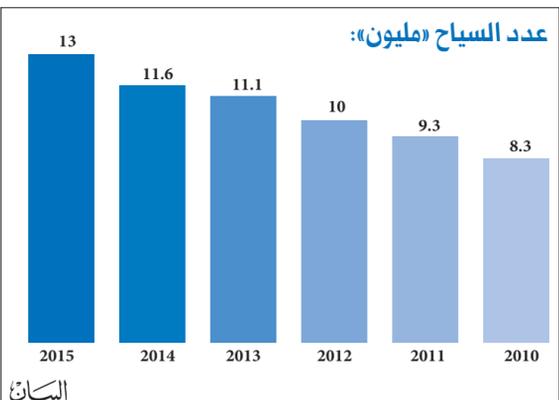


محمد الحبتور



محمد عوض الله

والمدير الإقليمي لشركة «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في الشرق الأوسط: بعد 2015 عاماً مشيراً بالنسبة لـ«ستاروود» في دبي، حيث سنفتتح في نهاية العام الجاري أول فندق لنا تحت علامتي «سانت ريجيس» و«دبليو» في المدينة. كما وقعنا اتفاقية لإنشاء فندقية «ألوفت» و«إيمنت» في دبي».



تصنيف

«سياحة عجمان» تعلن النتائج الربعية

قالت خلود خالد النعيمي مدير إدارة التطوير والتسويق السياحي بالدائرة، إن الفريق المشارك في معرض سوق السفر العربي سيعلن كذلك نتائج إحصاءات القطاع السياحي للربع الأول من العام الجاري وآخر نتائج المرحلة الثالثة من مشروع تصنيف القطاع في الإمارة، مشيرة إلى أن الشيخ عبد العزيز بن حميد النعيمي رئيس دائرة التنمية السياحية بعجمان، سيشهد افتتاح جناح الدائرة في أول أيام المعرض وسيطلع على أبرز الأنشطة المقدمة فيه ويلتقي أعضاء الوفد المشارك

لمتابعة الخطة الترويجية للدائرة، خصوصاً أن دائرة التنمية السياحية بعجمان تشارك للعام الرابع على التوالي بفعاليات المعرض. ولفتت مدير إدارة التطوير والتسويق السياحي بالدائرة إلى أنه للمرة الأولى هذا العام تعقد الدائرة شراكة إعلامية مع مجلة «تراف توك» الدولية المتخصصة في شؤون السياحة والسفر ما يعد فرصة لجذب المزيد من وسائل الإعلام إلى جناح عجمان بهدف تعزيز الهوية السياحية للإمارة.



قال كريستوف لانديه، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «أكور» إن «الطلب على الغرف ارتفع في الربع الأول من العام الجاري بواقع 4.6% إلا أنه كان أقل من زيادة العرض التي سجلت حوالي 7%. أما في فنادقنا في أبوظبي فقد حققت أداء جيداً بالتوازي مع الأداء العام للسوق، الذي شهد نمواً في إيرادات الغرف المتوفرة بواقع 10.2%». وأضاف قائلاً: «بشكل عام، تعتبر أسعار الغرف في دبي مرتفعة نسبياً ولكن هذا يعتمد على البلد الذي يأتي منه الزائر. بالنسبة للسياح

القادمين من الاتحاد الأوروبي، أصبحت دبي خياراً مكلفاً أكثر من قبل بسبب تراجع قيمة اليورو أمام الدولار. وبحسب تقرير إس إي آر غلوبال حققت دبي في الربع الأول أعلى معدلات إيرادات الغرف المتوفرة بالدولار على مستوى العالم، أما عن توسعات المجموعة قال لانديه: «أكور» عالمياً تفتتح المجموعة فنادق جديدة بمعدل فندق كل يومين، أما في الشرق الأوسط فنحن ملتزمون بإيصال عدد غرف فنادقنا إلى 30 ألف غرفة بحلول دبي-البيان 2020.

تتضمن استعراض موقع دبي 360 ومبادرة «MyDubai»

«سياحة دبي» تسلط الأضواء على مقومات الإمارة



حوارات ثقافية من مركز محمد بن راشد للتواصل الحضاري

دبي - البيان

تشارك دائرة السياحة والتسويق التجاري في المعرض، حيث توظف الدائرة مشاركتها في هذا المعرض كمنصة تسلط من خلالها الضوء على المقومات السياحية المتنوعة التي توفرها دبي لزوارها وتوضح كيف يثمر هذا التنوع عن تعزيز مكانة دبي كوجهة رائدة عالمياً لدى مختلف الفئات من السياح، وكيف تواصل هذه المقومات في دفع عجلة النمو في القطاع السياحي وزيادة عدد زوار الإمارة. وتعرض الدائرة في جناحها مجموعة مختلفة من الطرق للاستمتاع بما توفره دبي من معالم وفعاليات وأنشطة متميزة وذلك من خلال عرض مجموعة

دبي وجهة رائدة عالمياً لدى مختلف الفئات من السياح

متنوعة من المحتوى والفعاليات المباشرة. كما يشارك في جناح الدائرة أيضاً أكثر من مئة من شركاء الدائرة الاستراتيجيين من بينها الفنادق ومنظمو الرحلات وشركات إدارة الوجهات السياحية والجهات الحكومية المعنية في القطاع السياحي، لتسليط الضوء على الفعاليات والأنشطة والمعالم التي تتمتع بها دبي، لا سيما في مجالات التراث والثقافة والسياحة العائلية وأجندة المهرجانات التي تنظمها دبي على مدار العام.

التقرير السنوي

وخلال المعرض سوف تطلق الدائرة تقريرها السنوي لزوار الإمارة الذي يستخلص نتائجه



عصام كاظم



سيتمكن الزوار بفضل تقنية التصوير الكروية وبزاوية دوران 360 درجة، من مشاهدة دبي من الأعلى ثم الانطلاق في جولة بين معالم المدينة عبر محتوى العديد من مقاطع الفيديو والصور البانورامية.

وسوف يتعرف الزوار أيضاً على دبي من منظور مختلف تماماً، وذلك من خلال 12 برنامجاً وثائقياً صغيراً يتابعون من خلالها 12 رحلة نظمت خصيصاً لاثني عشر شخصاً من أبرز مستخدمي موقع انستغرام ضمن مبادرة رحلة «MyDubaiTrip» التي أطلقتها دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي بالشراكة مع خبراء برنامج «بيتا بلايت» المتخصص في السفر الاجتماعي، وشهدت زيارة هؤلاء

جائزة السياحة الخضراء

تكرم مبادرة جائزة دبي للسياحة الخضراء 2015 عدداً من الجهات المعنية في قطاع الضيافة على مساهمتها القيمة في مجال تعزيز البيئة المستدامة في دبي، وذلك في الساعة الحادية عشرة من السادس من مايو في قاعة الملتقى في مركز دبي التجاري العالمي، حيث تقوم دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي خلال الحدث بتقديم الجوائز للشركات السياحية.

الاثني عشر شخصية إلى دبي في نهاية العام 2014 للاستمتاع بالرحلات التي نظمها لهم 12 شخص من أبرز الشخصيات الإماراتية في مجال الإعلام الاجتماعي.

30 دولة

وخلال الأسبوع الذي ينعقد فيه المعرض، سوف تستضيف دائرة السياحة والتسويق التجاري أكثر من 200 ممثل عن الشركات السياحية من 30 دولة حول العالم يزورون دبي للمرة الأولى، علماً أن هذه الشركات تأتي معظمها من الأسواق الناشئة التي تشهد نمواً محتملاً لاستقطاب السياح إلى دبي. وقد نظمت الدائرة لهؤلاء الممثلين قبل انعقاد

معرض سوق السفر العربي رحلة لمدة ثلاثة أيام يتعرفون خلالها على الجوانب المختلفة لدبي من الأنشطة الصحراوية وفي المدينة إلى الأنشطة الثقافية. كما نظمت أيضاً بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات جولة في مرسى دبي على ترام دبي وأخرى على ساحل دبي على متن يخت بطول 65 قدماً. وسيشارك ممثلو الشركات أيضاً في عدد من الجولات في فنادق دبي بما في ذلك فندق تاج بالاس دبي الذي افتتح مؤخراً في وسط مدينة دبي. وقال عصام كاظم المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: «يخطى معرض سوق السفر العربي بأهمية كبيرة على جدول الفعاليات العالمية نظراً لما يشهده من حضور واسع من أبرز الجهات المعنية في سوق السفر والسياحة العالمية إلى دبي موفراً بذلك الفرصة المثالية لعرض المقومات السياحية التي تشهدها إماراتنا وتبسيط الضوء على الأسباب التي تمكن دبي من مواصلة تعزيز مكانتها المتفوقة ضمن أفضل الوجهات السياحية المقصودة في العالم. فدبي تعمل على مواصلة تعزيز مقوماتها وافتتاح فنادق ومعالم ومطاعم جديدة شهراً بعد شهر وعاماً بعد عام، ويأتي هنا دور دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي لعرض الطرق المختلفة للاستمتاع بهذه المقومات التي تقدم تجربة متكاملة ومذهلة في دبي لكافة الفئات المختلفة من الزوار كي يحظوا برحلة مثالية في دبي سواء أكانت للعمل أم للترفيه».



دبي الأولى

الأحد - الخميس
7:00



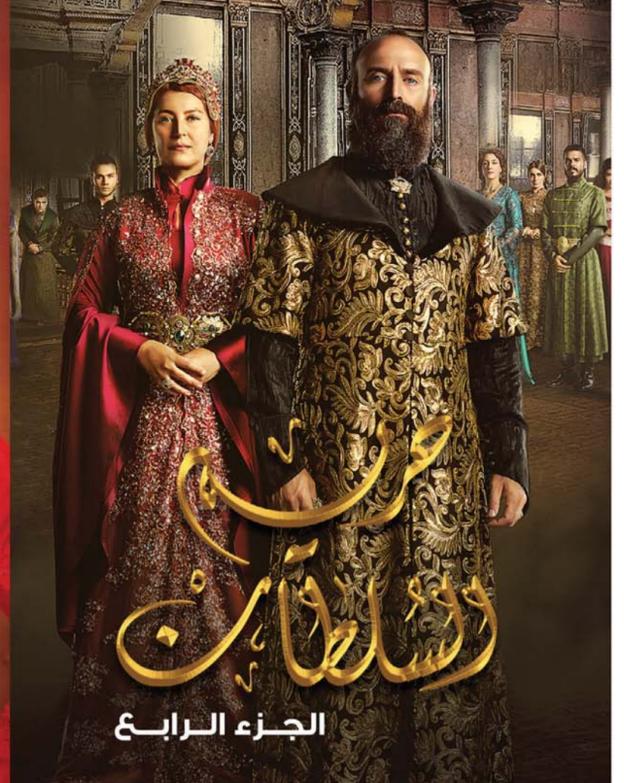
دبي الأولى

الأثنين 21:00



دبي الأولى

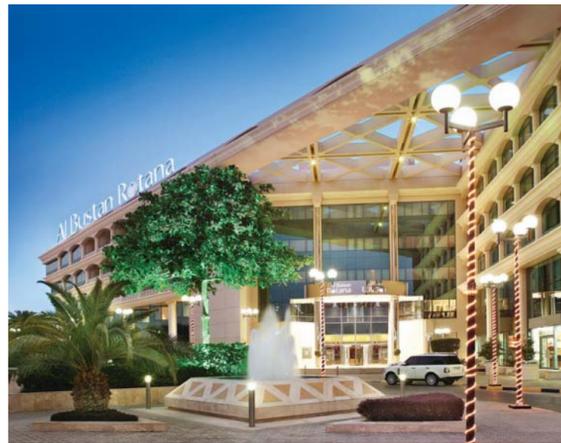
الأحد - الخميس
21:00



إشغال «سوفيتيل أبوظبي» يطرح عروضاً صيفية

تنظمه هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة وقدم شهر رمضان المبارك. وتوقع ان يبرم الفندق عقود شراكة وتعاون مع شركاء سياحيين من مختلف الدول خلال سوق السفر العربي 2015. وحول أداء الفندق في الربع الأول قال الوعري «لقد حقق الفندق اشغالا جيدا في الربع الاول، فعلى الرغم من زيادة المنافسة في أبوظبي، فقد سجل الفندق نموا بمعدل 10% في مستوى الإشغال مقارنة مع عام 2014 في حين ارتفع العائد على الاستثمار بنسبة جيدة. أبوظبي - البيان

قال نائل الوعري المدير العام لفندق «سوفيتيل كورنيز أبوظبي»: «نعتمد خلال مشاركتنا في المعرض طرح عدد من العروض والخدمات السياحية الجديدة نضهر بتقديمها لزوارنا سواء الامارات أو في دول مجلس التعاون الخليجي والدول الاوروبية ومختلف دول العالم». وأضاف اننا سوف نقدم خلال سوق السفر العربي لشركائنا وعملائنا باقة من العروض الترويجية بمناسبة فصل الصيف، حيث تشهد أبوظبي سلسلة من الفعاليات المتنوعة ابرزها مهرجان صيف في أبوظبي 2015 الذي



علامات روتانا تعلن عن فنادقها الجديدة

تعتزم مجموعة روتانا لإدارة الفنادق، الإعلان عن عدد من الفنادق الجديدة، خلال فعاليات اليوم الأول من سوق السفر العربي، حيث علم «البيان الاقتصادي» أن الشركة ستقيم مؤتمراً صحافياً خلال اليوم الأول، سيعلن فيه ناصر النويس، رئيس مجلس إدارة المجموعة، المشاريع الجديدة. وتعتبر روتانا أكبر مجموعة فندقية إماراتية، حيث تمتلك 23 فندقاً في الإمارات وخارجها، كما تملك 6 علامات فندقية، وهي روتانا، وروتانا ريزورت، وريجان، وأرجان، وسينترو، وذا بيان - دبي.

1.753.700 درهم للفيللا المكونة من ثلاث غرف

«داماك العقارية» تطلق الفلل الفندقية «نوبا»



فلل «نوبا».. منازل واسعة وخدمات تقليدية توازي أفضل الفنادق

والإضاءة والتحكم، بالإضافة إلى طلاء منخفض الانبعاثات، ونظم تسخين المياه بالطاقة الشمسية.

نظام المشاركة

وستكون الفلل جزءاً من نظام التأجير على أساس المشاركة، الذي تقدمه «داماك ميزون للفنادق والمنتجعات»، والذي يسمح لمالكي الفلل الحصول على عوائد خلال وجودهم خارج الفلل.

وأضاف «سيتاح للمشتريين مشاركة فريقنا من خبراء التصميم الداخلي والديكور، لاختيار العوامل والديكورات التي توفر الذوق الشخصي المناسب، لنقدم وحدة مفروشة بالكامل، توافق ذوقك الشخصي». الفلل الفندقية «نوبا»، تأتي مزودة بحديقة خاصة، ومكتبة ومطبخ مجهزة بالكامل، وديكور ونظام صوتي. ووفقاً للمعايير الخضراء التي توفرها أكويا أكسجين، سيتم استخدام مواد عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة،

دبي - البيان

تطلق داماك العقارية، أولى فللها الفندقية، ضمن مجتمع أكويا أكسجين المتميز في دبي، خلال أول أيام سوق السفر العربي. وتبدأ أسعار الفلل الفندقية «نوبا» من 1,753,700 درهم للفيللا المكونة من ثلاث غرف نوم، إذ تتمتع كل فيلا بمساحة واسعة مفتوحة للعيشة. وتتراوح الفلل بين ثلاث وست غرف نوم. وتقع الفيلات ضمن مجمع مغلق وسط 55 مليون قدم مربعة من المساحات الخضراء الياضنة، التي توفر الطمأنينة والهدوء في أكويا أكسجين، حيث توفر فلل «نوبا» الفندقية، الراحة في منازل واسعة، بالإضافة إلى الخدمات التقليدية التي تقدمها أفضل الفنادق في العالم.

عقارات فاخرة

وقال نائل مكلوغلين نائب رئيس أول في داماك العقارية: «إن فلل «نوبا» الفندقية، توفر فئة جديدة كلياً لسوق العقارات الفاخرة في دبي، وهي تشكل خياراً مثالياً لمنزل ثان في المدينة. فهذه الفلل المفروشة، مع خيار خدمات فندقية متكاملة من فريق «داماك ميزون للفنادق والمنتجعات»، تمنح المالكين راحة البال، إذ يتم الاعتناء بمنازلهم 24 ساعة، 7 أيام في الأسبوع، ويمكنهم الاسترخاء والتمتع بالعيش في واحدة من أكثر المناطق المرغوبة في دبي».

تضم فنادق «العنوان» و«فيذا» والعلامة الجديدة «روف»

«إعمار» تستعرض علاماتها الفندقية



الابتكار والتميز يتجسدان في علامات «إعمار»

الحياة العصرية، وهو ما يتجلى بأبهى صوره في فندق «فيذا وسط مدينة دبي» إضافة إلى «منزل وسط مدينة دبي» الذي يعتبر مرجعية دولية لتجربة الضيافة العربية الصيلة. كما أعلنت العلامة التجارية عن مشروعها الجديد «فيذا تاون سكوير دبي» ضمن المشروع الكبير المرتقب «تاون سكوير»، وتقدم خدماتها أيضاً لعدد من مشاريع الشقق الفندقية مثل «فيذا ريزيدنس ذا هيلز» و«فيذا ريزيدنس وسط مدينة دبي».

القائمة على توفير خدمات شاملة تتناسب مع احتياجات كل ضيف على حد ما مع إيلاء الأولوية القصوى لتحقيق هذا الهدف، استناداً إلى المزاي الرئيسية الثلاث التي أصبحت قرينة باسم فنادق «العنوان» وهي الموقع الحيوي، والتميز في الخدمات، والالتزام الراسخ بتقديم أفضل المزاي والفوائد للضيوف. ومن جهتها تقدم «فيذا للفنادق والمنتجعات» مفاهيم جديدة في السوق عبر مقاربات مبتكرة تضمن أرقى أساليب

دبي - البيان

تستعرض «مجموعة إعمار للضيافة» التابعة لشركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية»، خلال المعرض علاماتها التجارية الفندقية «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيذا للفنادق والمنتجعات» إضافة إلى العلامة التجارية الجديدة التي أطلقتها أخيراً تحت اسم «فنادق روف». وسيكون بمقدور الزوار معاينة المعايير الاستثنائية التي ترسيها على مستوى القطاع عالمياً ومستويات الابتكار والتميز الكبيرة التي تجسد في علاماتها التجارية.

وتشارك «مجموعة إعمار للضيافة» في «سوق السفر العربي» عبر جناح متخصص مؤلف من طابقين يحمل الرقم HC7020 في قاعة زعبييل. ويقدم الطابق الأول للزوار صورة شاملة عن «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيذا للفنادق والمنتجعات»، في حين تم تخصيص الطابق الثاني للعلامة التجارية الجديدة «فنادق روف».

وفي هذا السياق، تستعرض «مجموعة إعمار للضيافة» محفظة أصول علامتها التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» والتي تشمل خمسة فنادق في دبي هي: «العنوان وسط مدينة دبي» و«العنوان دبي مول» و«العنوان مرسى دبي» و«العنوان مونجمردي دبي» و«ذي بالاس وسط دبي». وتنفرد فنادق العلامة التجارية برويتها

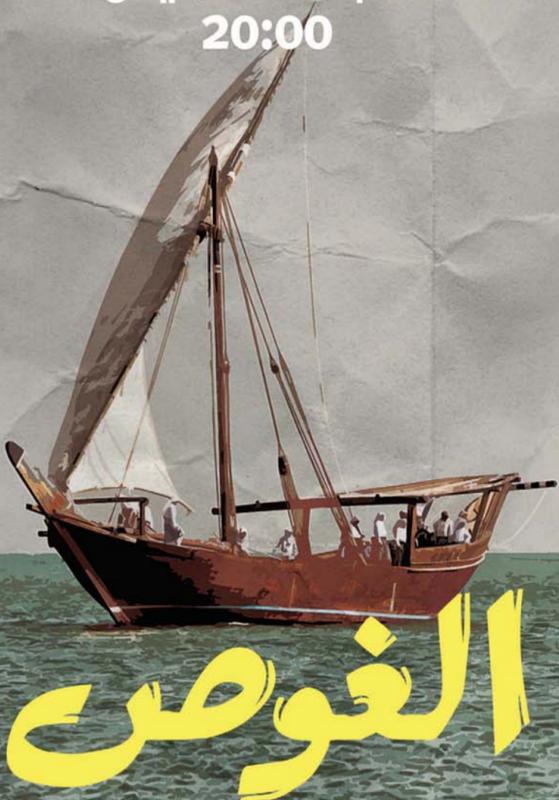
dcn.ae

دبي

شبكة قنوات دبي
DUBAI CHANNELS NETWORK

دبي زمان

السبت - الخميس
20:00



الغوص

دبي الأولى

الأحد 22:30

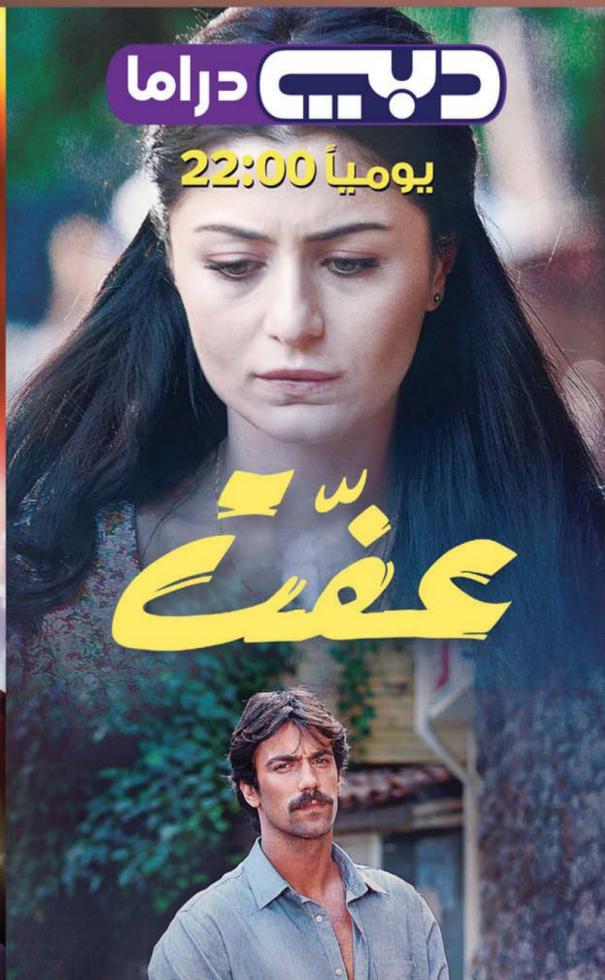


GOLDEN MIC
صوت الجيل الجديد

dcn.ae/Goldenmic | #Goldenmic-ar

دبي دراما

يوميًا 22:00



عفت

اكتشاف

الإمارة تستحوذ على 7% من الاحتياطي العالمي

كان اكتشاف النفط عام 1958 اللحظة الأكثر أهمية في التاريخ المعاصر لمدينة أبوظبي فهذه الإمارة تحتل حالياً المرتبة السادسة عالمياً من حيث حجم الاحتياطي النفطي العالمي بمخزون يقدر بنحو 92 مليار برميل نفط أي ما يعادل 7 بالمائة من الاحتياطي العالمي، كما لا يمكن التقليل من أهمية الصناعة الهيدروكربونية في أبوظبي بالنسبة للاقتصاد الوطني لكن الصناعة النفطية هي عصب التطور المعاصر في أبوظبي. وأبوظبي هي أكبر الإمارات السبع التي تتشكل منها دولة

إمكانيات
رؤية حكومية طموحة

تسير إمارة أبوظبي حالياً وفق الرؤية الطموحة والكبيرة لحكومة أبوظبي قديماً لتكون العاصمة المتميزة المفعممة بالروعة والإمكانيات الكبيرة والمشاريع الواعدة، وتستحق قصة أبوظبي أن تكون بين القصص الرائعة التي يجب أن تسجل في كتب التاريخ بداية من اكتشاف الاحتياطي الضخم من النفط في منتصف سبعينات القرن الماضي إلى أن أصبح اقتصاد أبوظبي اقتصاداً متطوراً ومواكباً لكل المستجدات المحلية والعالمية بفضل الرؤية الثاقبة والتوجيهات الحكيمة للمغفور له الشيخ

يعمل على الحفاظ عليها ورعايتها بأجفان عيونه وما كان ليحصل أيضاً لولا مرونة القوانين والأنظمة. وأبوظبي عاصمة تعشق الحياة والمستقبل، شوارعها نظيفة ومحالها وساحاتها. وبهذا الخصوص تقول الزائرة جالينا مناج من السويد: «زرت أبوظبي في فصل الشتاء ورغم أنني قصدت هذه المدينة التاريخية العريقة مرات عدة إلا أنه في كل مرة اكتشف فيها شيئاً ينطق بالجمال فهي المدينة التي تتنسم فيها عبق التاريخ وعراقة المكان والزمان معاً».

من ميناء صيد صغير إلى واحدة من أجمل المدن العصرية في العالم

أبوظبي تواصل مسيرتها نحو مستقبل واعد



أبوظبي أيقونة معمارية حضارية بين الصحراء والخليج العربي

صحراء تحولت مجموعة
واحات من ناطحات
السحابمدينة معاصرة
احتفظت بسحرها
الشرقي وجمالها
الطبيعيتضم أحد أرقى الفنادق
الفاخرة في العالم

وام - شيخة الغاوي

تدور عجلة البناء والتعمير بسرعة في مدينة أبوظبي عاصمة دولة الإمارات مواكبة لمتطلبات العصر وأدواته دون المساس بطابع المدينة القديم وجمالياته وعبق تاريخه وزخمه. وفي أبوظبي للبناء والتعمير قصة أخرى حكاية ميناء صيد صغير أصبح مدينة غناء أخذت في الاتساع وواحدة من أجمل المدن العصرية في العالم وباتت الكيلومترات المائة والسبعون التي تفصلها عن مدينة العين وهي المدينة الثانية في إمارة أبوظبي تحف بها غابات خضراء كثيفة ذات أهمية جمالية وبيئية مثالية. حكاية صحراء تحولت إلى مجموعة واحات من الأبنية ذات الطراز الحديث والراقي.. إلى ناطحات سحاب شامخة نحو السماء و فنادق لا تضاهي في فخامتها ومراكز تجارية تحتل مراتب متقدمة في العالم نظراً لتطورها واتساعها وأبراج مترامية الأطراف ومطار دولي يستقبل ملايين الزوار وفلل وقصور ومبان سكنية وغيرها الكثير.

هذه الحركة الإنمائية المزدهرة التي تحتاج إلى نخبة من المهندسين والمخططين والمقاولين وكفاءات بشرية هائلة جعلت أبوظبي «العاصمة» تعيش حضارة تماثل بل وتفوق كثيراً من المدن العالمية.

قبل اكتشاف النفط

كانت أبوظبي قبل اكتشاف النفط مركزاً

جوائز

حصلت «أبوظبي» على جوائز تقدير متعددة لخصرتها وحسن تنظيمها منها جائزة مسابقة «ازدهار الأمم» بين 21 مدينة عالمية وصلت إلى التصنيفات النهائية بعدما خضعت طوال ثلاثة عقود لحملة تخضير وتحديث منهجية جبارة فقد خططت الشوارع بدقة وصممت المياني بعضها ناطحات سحاب على طراز عصري يراعي التراث وأنشئت الحدائق العامة

لصيد اللؤلؤ والأسماك فيما كانت القوارب الخشبية المائلة للعيان حتى اليوم في الميناء تستخدم ذات يوم في هذه الأنشطة التقليدية.

أبوظبي مدينة ذات تاريخ حافل ترنو دائماً نحو المستقبل وأهلها يحبوها بعدما بذل قادتها المال والعرق والجهد لجعلها مدينة متألقة يفتخرون بها.

واحتفظ أهل أبوظبي بروح المغامرة والشجاعة التي تمتع بها أجدادهم وأباؤهم غواصو اللؤلؤ الذين كانوا يغادرون الشواطئ بحثاً عن الأصداف المدفونة تحت رمال مياه الخليج وهم يعيشون هذه الروح نفسها اليوم من خلال الديناميكية الملتفة للقطاع الخاص على الرغم من الدعم الهائل الذي تضخه الحكومة لتواصل المدينة تألقها.

وفي العاصمة أيضاً يمكنه اكتشاف جامع الشيخ زايد القلعة المذهل مع قرياته الكرسالية وأعمدته الرخامية المرصعة

بالأحجار الكريمة ومنه يمكن التوجه إلى عالم فرياري والشعور بالحماسة التي لن يجدها إلا على متن حلبته، كما يمكن استكشاف جزيرة ياس مع مياها الرائعة ومنزهاتها الجميلة ومطاعمها الفاخرة وفنادقها الراقية أو الاستمتاع بالطبيعة في جزيرة السعديات، حيث سيدج شاطئاً من الرمال البيضاء على امتداد عدة كيلومترات والتي تمثل موطن سلاحف «الهاوكسيل» والدلافين ذات المنقار.

ماضي المدينة

وحالما ينتهي الزائر من استكشاف الجانب العصري من أبوظبي يمكنه أن يسافر عبر الزمن إلى ماضي المدينة، حيث سيذهب في رحلة إلى القرية التراثية ويستمتع بالسوق التقليدية والمخيمات البدوية والخيام المصنوعة من وبر المعازير وبيوت العريش كل ذلك في يومنا هذا، كما يمكنه قضاء أيام في مدينة العين التي تعتبر واحة في قلب الصحراء ويقوم بزيارة المتحف المميز الذي يعرض تحفاً عثر عليها في قرية من العصر الحديدي أو تسلق جبل حفيت والاستمتاع بجمال المناظر الطبيعية بين الإمارات وسلطنة عمان الشقيقة أو الذهاب في جولة على متن القطار في حديقة الحيوانات بالعين التي تضم أكثر من 4 آلاف حيوان.

وبقدرة الزائر لعب الغولف أو مشاهدة الغزلان تعدو بكل حرية في جزيرة الفطيسي حيث سيرى القلعة المبنية من الطين بالإضافة إلى آبار المياه القديمة

والمساجد الأثرية أو الاسترخاء في الواحة المائية في الكورنيش الذي يقدم ممشى ومضماراً للدراجات الهوائية ويستمتع بالمقاهي والشواطئ والملاعب بالإضافة إلى العديد من الفعاليات . المواطن دلموك سعيد المهيري أحد سكان المدينة يقول: كان سكان أبوظبي يعتمدون في حياتهم على رعي الإبل وجني التمور وصيد الأسماك واللؤلؤ ويرتحلون بمواشيهم دائماً إلى حيث يتوافر الماء والكلأ، وفي مطلع الثلاثينات من القرن العشرين كان الوصول إلى مدينة أبوظبي يتم عن طريق غير مباشر عبر دبي أو الشارقة وكانت المياه الضحلة قبالة سواحل المدينة تحول دون اقتراب السفن من الشاطئ أما اليابسة فكان التنقل فيها يتم على ظهور الإبل وأحياناً بالسيارات ولذلك كانت إمدادات الغذاء والماء تمثل مشكلة بالنسبة للسكان لعدم توافرها وكانت تصل من رأس الخيمة.

تراجع صناعة اللؤلؤ

وبضيف: «في أواخر الأربعينات وأوائل الخمسينات من القرن العشرين تهالكت معظم أبنية أبوظبي نتيجة انتهاء العصر الذهبي للتجارة في العشرينات والثلاثينات في أعقاب تراجع صناعة اللؤلؤ الطبيعي بعد ظهور اللؤلؤ الصناعي والتي كانت تعتبر المصدر الرئيسي لدخل السكان في أبوظبي، وكانت أسواق المدينة صغيرة ومن أبرز ما كان يتم تداوله في السوق السلع الغذائية الرئيسية فضلاً عن سلع

الليان

أخرى مستوردة وأسهم السوق في تزويد السكان المحليين بمواد مثل الخضار والفاكهة والفحم والمواشي التي كانت تنقل على ظهور الجمال من المناطق الداخلية. وكانت ميزة نقل البضائع عن طريق البحر مقصرة على فئة قليلة من السكان المقيمين في بعض المناطق الرئيسية وفي مواسم معينة مستفيدين من مرور بعض المراكب العاملة في مجال صيد اللؤلؤ. وكان الرطب ينتج محلياً مع وجود بعض أشجار النخيل المتناثرة هنا وهناك لكنه لم يكن من النوعية الممتازة ولم يكن ينضج مبكراً مثل تمر المناطق الأكثر حرارة في الجنوب.

ويواصل المهيري: «كان يوجد في المدينة سوق واحد ما جعله يكتب أهمية خاصة بالنسبة للسكان الذين يستفيدون منه في تلك البيئة الصعبة وكانت الأكاين مغللة بسعف النخيل تعمل على توفير بعض الظل للمسوقين وفي بعض الأحيان كان بعض التجار يقيمون أبراجاً هوائية من أعمدة يحصلون عليها من جذوع أشجار القرم وتم تغطيتها بأكياس الخيش، كما كانت توجد في السوق مصاطب صغيرة يضع عليها الباعة بضائعهم ومن ناحية أخرى كانت حمولات السمك القادمة من البحر توضع خارج السوق وكذلك الأمر بالنسبة للبضائع كبيرة الحجم مثل الأخشاب التي تستخدم لبناء السفن وكانت أسعار البضائع تتباين حسب مكان عرضها وكانت أبوظبي مركز جذب لكل من تساهده رحلاته من البدو على الوصول إليها.

زايد بن سلطان.. البداية الحقيقية لنهضة أبوظبي



الليان

في طرقات المدينة والساحات والفنادق والمطاعم والمواقع الأثرية والمزارع والمولات والمعارض والمتاحف.

واحة غناء وسط الصحراء

وقد تكون أبوظبي التي حولها المغفور له الشيخ زايد إلى واحة عصرية غناء وسط الصحراء أكثر حضارة عربية تستحق وصف «المدينة الخضراء»، فأبوظبي تستخدم مياه الصرف المعالجة في ري الحدائق العامة. وزرع الأشجار التي تصدى لزحف الرمال. وتعود المسيرة الخضراء إلى العام 1946

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان «طيب الله ثراه» بالإبداع في تطويرها وتنميتها منذ توليه مقاليد الحكم عام 1966 ما أهلها لتكون عاصمة لتلاخ الحضارات وحوار الثقافات وجعلها ملنقى للناس من كل أرجاء المعمورة وهذا درس للعالم أجمع في البناء والتعمير وهو أن توفر وتبني وتصنع وتخلق كل الظروف والمناخات والأجواء النفسية والعملية ليكون بلدك موقعاً للقاء والتعارف والحوار والزيارة والسياحة وهذا ما يشاهده الجائل بالمدينة عندما يرى المجاميع البشرية الهائلة تتحرك

مسجد الشيخ زايد بأبوظبي أحد أكبر المساجد في العالم

القدم كانت أحد مراكز التجارة والاقتصاد والممرات الاستراتيجية في عالم الشرق القديم بحكم الموقع الفريد أولاً وطبيعة الإرادة والتصميم على الإنجاز التي توفرت للقائمين عليها سابقاً.

دور تاريخي

حافظت هذه المدينة الكبيرة على هذه المكانة والدور التاريخي بل وأضافت لها في العصور المتتالية إضافات نوعية مهمة على مستوى العمارة والفن والحداثة العملية، حيث بدأ المؤسس المغفور له

مع تعيين الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان ممثلاً للحاكم في مدينة العين والمنطقة الشرقية ثم توليه مقاليد الحكم في إمارة أبوظبي عام 1966 فالراجل الكبير منذ شابه سبق تدابير بروتوكول كيوتو للحد من تدهور المناخ فكان شغوفاً بالبيئة في مختلف وجوها ووضعها على رأس اهتماماته واكتسب لقب «صاحب القدم الخضراء» وأقام مشاريع طموحة ورغم شح الإمكانيات المادية في البداية ونشر الضررة ووفر مصادر الماء واهتم بحماية النبات والحيوان وصارت البيئة تمثل هدفاً دائماً لدايه وعمم خبرته في أبوظبي على دولة الإمارات العربية المتحدة مع توليه رئاستها بدءاً من العام 1971 وهو أشرف شخصياً على أدق مشاريع التخضير وكان ينظر إلى الغابات والمزارع كمصدر ثروة متجددة.

بدأت أبوظبي مرحلة تاريخية جديدة وملحمة بطولية مدهلة مع البناء والتطور قادها بحكمة وحكمة وإصرار وعزيمة لا تلين المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان الذي تفهم المعنى الحقيقي لهبات الله وسط الصحراء وقدر للمغفور له أن يبني إمارة أبوظبي ويجمع معها دولة الإمارات الست الأخرى في اتحاد شهد له أن يبني إمارة أبوظبي ويجمع معها القاصي والداني ليستكمل البناء صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة، حفظه الله، حتى صارت الإمارات في عهد سموه رمزاً للرقى والتقدم الحضاري.

المغفور له استلم
مقاليد حكم الإمارة في
أغسطس من العام
1966جعلها عاصمة لتلاقح
الحضارات وحوار
الثقافات وملتقى للناس
من كل أرجاء المعمورة

ظلت الحال على حالها الصعب حتى كان بزوغ شمس السادس من أغسطس عام 1966 عندما تسلم مقاليد الحكم في إمارة أبوظبي المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان «طيب الله ثراه»، إذ شكل هذا التاريخ البداية الحقيقية للنهضة والتي توجت بقيام اتحاد دولة الإمارات العربية المتحدة في الثاني من ديسمبر عام 1971. وحسب المراجع استقر الإنسان في أبوظبي لأول مرة عام 1761

خط

مشاركة مكثفة لـ «ميليونيوم كورنيش أبوظبي»

مدفوعاً بالاستثمارات الضخمة في السياحة والعقارات التي ستؤدي دوراً رئيساً في تحريك الأنشطة والخدمات لمواجهة الاحتياجات المتزايدة الناتجة عن الحركة السياحية. أبوظبي - البيان

يشارك فندق «ميليونيوم كورنيش أبوظبي» في المعرض، ضمن خطته للإسهام في تنشيط الحركة السياحية واجتذاب مزيد من الأفواج السياحية للفندق وإمارة أبوظبي بوجه عام. وأكد جيمس ويلسون، المدير العام لفندق «ميليونيوم كورنيش أبوظبي»، أهمية هذه المشاركة المكثفة، نظراً إلى أن «الملتقى 2015» يعد واحداً من أبرز المعارض المتخصصة بصناعة السياحة العالمية، والملتقى الأبرز للعاملين في صناعة السياحة والسفر على مختلف

عروض «قصر الإمارات» يتوقع إبرام شركات جديدة

في هذا المعرض المهم طرح عدد من العروض والخدمات السياحية التي يفخر بتقديمها لزاره وعملائه سواء في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أو الدول الأوروبية ومختلف دول العالم. وأضاف أن الفندق سيقدم خلال المعرض لشركائه وعملائه باقة من العروض الترويجية بمناسبة فصل الصيف، حيث تشهد أبوظبي سلسلة من الفعاليات المتنوعة، أبرزها مهرجان «صيف في أبوظبي 2015» الذي تنظمه هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة. أبوظبي - البيان

أكد فندق قصر الإمارات أنه سيشترك في المعرض من منطلق حرصه على الالتقاء بشركائه من شركات سفر وتنظيم رحلات سياحية من أجل تعزيز التعاون معها بغية تنظيم جولات إلى أبوظبي، وأن يكون قصر الإمارات مقصدهم الرئيسي ومقر إقامتهم. ويتوقع أن يبرم قصر الإمارات عقود شراكة وتعاون مع شركاء سياحيين من مختلف الدول خلال مشاركته بسوق السفر العربي 2015 بقسم خاص ضمن جناح أبوظبي وقال هولجر شروث مدير عام فندق قصر الإمارات أن الفندق يعتزم خلال مشاركته

مبارك النعيمي لـ «البيكان الاقتصادي»: مشاركة تاريخية لأبوظبي في «الملتقى 2015»

51 عارضاً و90 منتجاً سياحياً في جناح «أبوظبي للسياحة»



أبوظبي - عبد الفتاح منتصر

يشهد الملتقى في دورته الحالية مشاركة مكثفة من قطاع السياحة والفنادق بإمارة أبوظبي، تعدد الأكبر في تاريخ مشاركتها على مدى الدورات السابقة. وتعود «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» وجود شركائها في الدورة الجديدة لـ «سوق السفر العربي 2015»، من خلال جناح موحد لأبوظبي يضم ممثلين عن الجهات العاملة والمعنية بقطاع السياحة والفنادق بإمارة.

وأعلن مبارك النعيمي، مدير إدارة الترويج والمكاتب الخارجية في «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة»، في تصريحات لـ «البيكان الاقتصادي»، أن جناح «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» سيضم 51 عارضاً مشاركاً و90 منتجاً سياحياً من أبوظبي، مشيراً إلى أن الجناح سيضم 8 وجهات جديدة تشارك لأول مرة في المعرض، تشمل منتج «جزيرة زايا نوراي» الفائق الفخامة، و«فندق ونادي ضباط القوات المسلحة» في أبوظبي، و«مدينة ألعاب الهيلي» بمدينة العين، و«الغاليريا مول» في جزيرة المارية، و«فندق «غراند حياة» أبوظبي، ومنتجع «البدع» في العين، و«منتجع حديقة الإمارات»، مشيراً إلى أن النسخة الحالية من الملتقى تشهد مشاركة تاريخية لأبوظبي. واحتضن جناح الهيئة في «سوق السفر العربي 2014» 48 من الجهات العاملة والمعنية بقطاع السياحة في أبوظبي قدموا 85 خدمة ومنتجاً سياحياً.

خدمة «جالبوت»

وكشف النعيمي عن أن الجناح سيضم كذلك مشاركة خدمة «جالبوت» للنقل المائي التي سيتم إطلاقها قريباً، مشيراً إلى أن جناح «أبوظبي» في سوق السفر العربي سيركز على إبراز الخريطة السياحية المتنامية في الإمارة، مع تسليط الضوء بشكل خاص على برنامج فعاليات «موسم صيف أبوظبي 2015» الذي سيقام على مدى 87 يوماً من الحادي عشر من شهر يونيو حتى الخامس من شهر سبتمبر المقبلين، ويتضمن 63 عرضاً سياحياً ترفيهياً من خلال 12 فعالية رئيسية، وعروض ترويجية فندقية

جناح أبوظبي خلال الدورة السابقة



بالشراكة مع الاتحاد للطيران والعديد من الجهات السياحية والترفيهية المحلية والإقليمية.

النعيمي:

8 وجهات جديدة تشارك للمرة الأولى

وأكد خبراء بالقطاع السياحي والفندقي بإمارة أبوظبي أن «سوق السفر العربي» يشكل فرصة ذهبية لتعريف العالم

البيان

بالنهضة السياحية الشاملة التي شهدتها إمارة أبوظبي خلال السنوات في المجالات السياحية والفندقية كافة، مشيرين إلى أن قطاع السياحة في أبوظبي سجل نتائج قياسية في عام 2014، تجاوزت الأهداف الاستراتيجية الموضوعة مسبقاً، فارتفع عدد نزلاء المنشآت الفندقية في الإمارة بنسبة 25%، ووصل إلى 3,5 ملايين نزيل أضوا 10,5 ملايين ليلة بنسبة نمو 19% مقارنة بعام 2013.

وأشار إلى أن هذا الأداء جسّد بوضوح ازدياد الوعي العالمي بإمارة أبوظبي، بوصفها وجهة سياحية متميزة، مؤكداً أنه ما زال هناك آفاق واسعة ومبشّر عددهم من شاهر 150 مليوناً، بالتزامن مع النمو المتواصل في خريطة المعالم والمنشآت والمنتجات السياحية في الإمارة واتساع دائرة مبادراتها

التسويقية، لتشمل أسواقاً جديدة بالتعاون مع شركائها من الجهات العاملة والمعنية بقطاع السياحة.

عوائد الفنادق

وأوضحوا أن العوائد الفندقية الكلية ارتفعت بنسبة 14% إلى 6,28 مليارات درهم خلال العام الماضي، منها 3,26 مليارات درهم إيرادات الغرف الفندقية بنمو تجاوز 15% عن عام 2013، في حين ازدادت إيرادات أنشطة الأطلعة والمشروبات بنسبة 11% إلى 2,33 مليار درهم، مشيرين إلى أن أبوظبي تضم 160 منشأة فندقية تتبع 28,374 غرفة فندقية بنسبة 22%، كما ارتفع عدد نزلاء المنشآت الفندقية في العين بنسبة 11% مقارنة بعام 2013. وأكدت منشآت فندقية عديدة مشاركتها ضمن هذا العرس السياحي العالمي الذي تحول إلى أهم المنصات للترويج وإطلاق المبادرات والاستثمارات السياحية والفندقية العملاقة، ليس على الصعيد المحلي والإقليمي فحسب، ولكن على الصعيد الدولي كذلك.

مليار درهم عائدات السياحة في رأس الخيمة خلال 2014



البيان

جبل جيس التي تقف شاهقة بارتفاع 2000 متر وينتظر إنشاء عدد من المشاريع السياحية، كما تحضن الإمارة أيضاً مواقع أثرية تغطي أهم فترة في التاريخ على امتداد آخر 5000 سنة.

افتتاحات

وشهد العام 2014 أيضاً افتتاح فندق ريكسوس باب البحر الذي يتألف من 655 غرفة وأجنحة فندقية، ومنتجع وسبا جزيرة المرجان الذي يضم 315 غرفة وجناحاً، ومنتجع وسبا دبل تري جزيرة المرجان من هيلتون الذي يتألف من 484 غرفة، كما شهد النصف الثاني من 2014 افتتاح فندق وولدراف أستوريا - رأس الخيمة المؤلف من 346 غرفة.

رأس الخيمة - رباب جبارة

تعددت عائدات السياحة في إمارة رأس الخيمة خلال العام 2014 حاجز المليار درهم للمرة الأولى في تاريخها وفقاً للأرقام الصادرة عن هيئة تنمية السياحة في الإمارة، كما وصل عدد ليالي النزلاء الفندقية في رأس الخيمة إلى 2,14 مليون ليلة خلال العام 2014، أي بزيادة قدرها 72% مقارنة مع العام 2013.

وأشارت إمارة رأس الخيمة عددا من الجهات للإشراف على السياحة وما يختص بها في إمارة رأس الخيمة، وعلى رأسها هيئة تنمية وتطوير السياحة في شهر مايو من العام 2011، والتي تشرف وتنظم الوضع السياحي في الإمارة بناء على توجيهات ورؤية الحكومة الرشيدة بالاعتناء الكبير بمجال السياحة وتستثمر في سبله الكثير، ما أسفر عن فوزها بعدد من الجوائز منها جائزة أفضل منطقة واعدة في مجال السياحة. كما ارتفع المعدل اليومي للفندقية في إمارة رأس الخيمة بنسبة 2% في الربع الأول من 2015، تم تحقيق هذه الارتفاعات بالرغم من زيادة في عدد الغرف الفندقية بواقع 47% علماً بأن هذه الزيادة يجب أن تؤدي إلى انخفاض المعدل اليومي للإقامة، وتتقدم إمارة رأس الخيمة على أي إمارة أخرى - باستثناء دبي - في تحقيق أعلى معدل يومي للغرف.

نمو تاريخي

وحقق قطاع السياحة في رأس الخيمة نمواً تاريخياً خلال العام 2014 مدفوعاً بالنمو الكبير في عدد ليالي النزلاء الفندقية على وجه الخصوص، الأمر الذي فاق التوقعات والطموحات التي سجلت في بداية العام، مما يجعل من الإمارة واحدة من الوجهات

«شروق» تطلق مشروع «جزيرة النور»



من المشاركة شروق في النسخة الماضية من الملتقى

فعاليات «الملتقى» عبر جناح عصري يمتد على مساحة 150 متراً مربعاً، ويتكون من طابقين، والذي سيحتضن المشاريع التي تنفذها الهيئة.

تفاصيل المشروع

وأضاف السركال في تعليقه حول إطلاق المشروع: «سنتكشف عن تفاصيل مشروع «جزيرة النور» إلى العالم، والذي سيمثل إضافة فريدة إلى الوجهات السياحية والترفيهية التي تشهد نمواً كبيراً في الشارقة، ونتوقع أن يحظى هذا المشروع بقدر كبير من الاهتمام». وأكد المدير التنفيذي لـ «شروق» أن الهيئة تعتزم عرض كافة المشاريع ضمن محفظتها المتنوعة خلال فعاليات «الملتقى»، ومن أبرزها:

الشارقة - البيان

أعلنت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق) إطلاق مشروع «جزيرة النور»، وهي أحدث المشاريع السياحية الكبرى التي تطورها الهيئة، خلال مؤتمر صحفي عقد من المقرر انعقاد خلال اليوم الثاني من المعرض، وتتركز مشاركة (شروق) على عرض مجموعة متنوعة من المشاريع ذات الطراز العالمي التي تنفذها الهيئة حالياً في الإمارة، كما أعد فريق عمل (شروق) المشارك في المعرض جدولاً حافلاً بالاجتماعات مع ممثلي وكلاء السفر والسياحة وبرامج العطلات والهيئات المعنية بصناعة السفر، لاستكشاف سبل التعاون الممكنة، وعرض مجموعة واسعة من الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع السياحة والسفر والعطلات بإمارة الشارقة.

بوابة

وقال مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لـ «شروق»: «بات معرض سوق السفر العربي (الملتقى) بوابة الهيئات والمؤسسات المعنية باستكشاف سبل عبر العالم، حيث يستقطب المتخصصين في هذا المجال من كافة الدول. ونحرص على الاستفادة من فرصة مشاركتنا في هذه المنصة المرموقة لترويج الوجهات السياحية والترفيهية التابعة لـ (شروق)، حيث يواصل قطاع السفر والسياحة في الإمارة النمو بوتيرة سريعة، وتلعب (شروق) دوراً رئيسياً في مسيرة النمو هذه عبر محفظة متنوعة من المشاريع السياحية ذات الطراز العالمي. ونحن نتطلع إلى استقبال أعداد كبيرة من الزوار لاستكشاف ما في جعبة الإمارة من مشاريع ووجهات متنوعة». وتفخر (شروق) بالمشاركة في



4 - 7 مايو

22 عاماً نقلت «الملتقى» إلى العالمية

إعداد: عبدالرحيم الطويل - غرافيك: أسيل الخليبي

منذ انطلاقتها الأولى في العام 1994، تحول سوق السفر العربي في 21 عاماً من حدث محلي وإقليمي إلى أحد أهم معارض قطاع السياحة بالعالم، منافساً سوق السفر العالمي في لندن وبيورصة السياحة في برلين، وأصبح اليوم قبلة سنوية لكل الشركات السياحية والفنادق والاستثمارات وشركات الطيران وهيئات ووزارات السياحة عبر العالم.

1998

تزامنت هذه النسخة مع إطلاق دائرة السياحة والتسويق التجاري، والتي شاركت في تنظيم المعرض ليصل عدد الشركات العارضة إلى 530 شركة بنمو 18% ووصل عدد الزوار إلى 7200 زائر من 63 دولة، 80% منهم زوار محترفون ومشترون للخدمات.

2007

شهدت هذه الدورة مشاركة 2045 شركة دولية عارضة من 65 دولة بزيادة قدرت بـ17% في عدد العارضين، كما شهدت هذه الدورة إطلاق يوم مخصص لوكالات السفر وآخر للوظائف.

1999

وصلت مساحة المعرض في نسخته لهذا العام إلى 6 آلاف متر مربع بنمو 10% كما وصل عدد العارضين إلى 619 عارضا، من 42 دولة، وعدد الزوار إلى 6.406 زائر من 60 منهم من مستوى المديرين.

2008

وصل عدد المشاركين في دورة هذا العام إلى 2208 جهات عارضة من 70 دولة، بزيادة 8% مقارنة بالدورة الماضية، كما شهد الظهور الأول لحوالي 90 عارضاً جديداً، إضافة إلى 62 هيئة سياحية وطنية.

2000

استمر المعرض في نموه على جميع الأصعدة ليلعب عدد الشركات العارضة 700 شركة من 55 دولة وأقيم على مساحة 7.100 متر مربع، كما تميزت هذه النسخة بنمو عدد الزوار السعوديين 11%.

2009

استضاف الملتقى في هذا العام 2100 عارض من 69 دولة من بينهم ممثلو 70 شركة جديدة، وزاره أكثر من 2200 من الجمهور في يوم المستهلك الذي نظم في آخر أيام المعرض.

2001

فاقت مساحة المعرض 8 آلاف متر مربع وهو الأكبر من حيث المساحة في تاريخ المعرض، في حين وصل عدد العارضين إلى 700 عارض، من 56 دولة، وفي المقابل زاد عدد الزوار بنسبة 80% إلى 11420 زائراً.

2010

تأهلت الزوار في هذه النسخة بنسبة 6.5% كما وصل عدد الشركات العارضة إلى 2000 شركة، منها 960 مشاركة لمؤسسات وهيئات سياحية عربية.

2002

انتقل المعرض إلى مركز معارض مطار دبي، لتتخف المساحة إلى 4.592 متراً مربعاً كما انخفض عدد العارضين إلى 700 عارض، من 56 دولة، وفي المقابل زاد عدد الزوار بنسبة 80% إلى 11420 زائراً.

2011

عاد عدد العارضين في الملتقى إلى الارتفاع في نسخة 2011 حيث وصل إلى 2200 شركة في المعرض على امتداد حوالي 19.6 ألف متر مربع من مساحات الاجنحة.

2003

استمرت هذه الدورة في مركز معارض مطار دبي على نفس المساحة وشهدت مشاركة 783 شركة دولية عارضة من 55 دولة لتكون بذلك الأكبر على مدى تاريخ انعقاد المعرض الذي يمتد لـ10 سنوات.

2012

حقق عدد الشركات العارضة في هذا العام رقماً قياسياً جديداً في هذا العام ببلوغه 2400 جهة عارضة بزيادة 7% من 87 دولة تضمنت مشاركة 54 جناحاً وطنياً على مساحة 20.7 ألف متر مربع.

2004

عاد المعرض إلى مقره الأصلي في مركز دبي التجاري العالمي وشارك فيه أكثر من 1400 شركة عارضة من 55 دولة، كما تم دورة هذا العام في مساحتها على الدورة السابقة بنسبة 161% إلى 12271 متراً مربعاً.

2013

تمت مساحة المعرض 6% مقارنة مع النسخة السابقة لتصل إلى 22 ألف متر مربع واستقطب 2500 جهة عارضة بزيادة 7% و54 جناحاً وطنياً من 87 دولة.

2005

بلغت المساحة الإجمالية للمعرض في هذا العام 16076 متراً بزيادة 31% كما شارك عارضون من 60 دولة تضمنت 52 هيئة سياحية وطنية وإقليمية.

2014

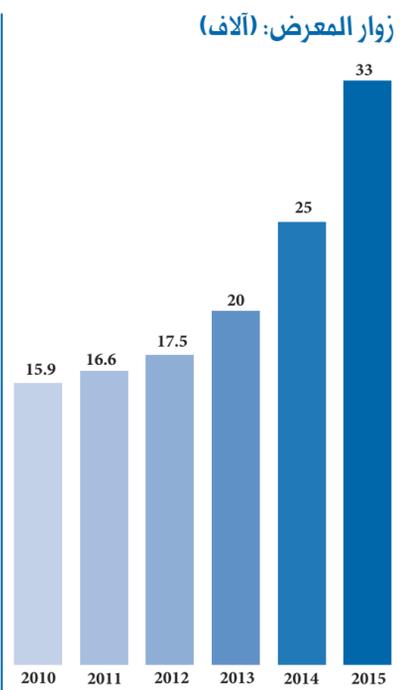
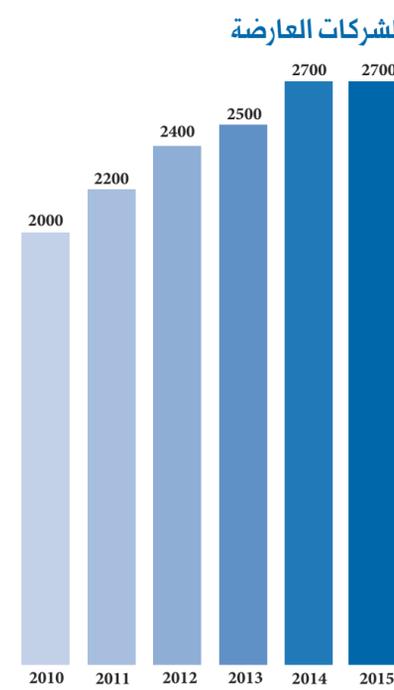
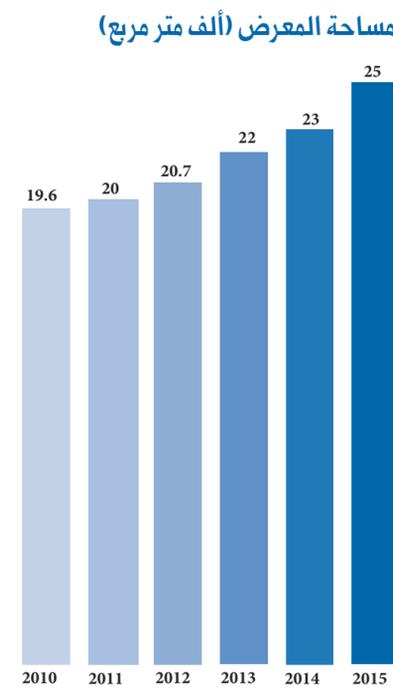
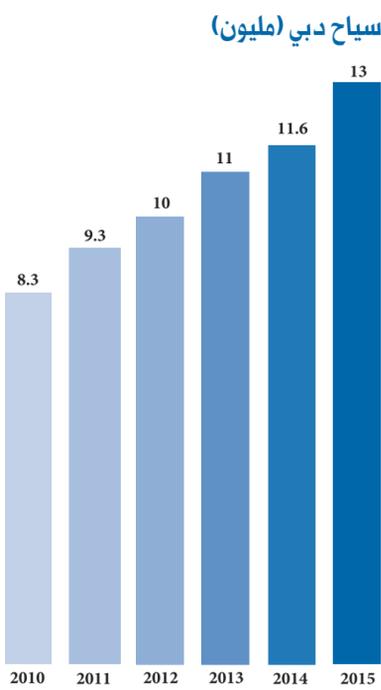
استقطبت نسخة العام الماضي عدد شركات عارضة فاق 2700 شركة بنمو 15% كما فاق عدد زوار النسخة الماضية 25 ألفاً بنمو 25%.

2006

شهدت هذه الدورة مشاركة ما يزيد عن 1750 عارضاً من نحو 59 دولة من قارات العالم الخمس. كما بلغت مساحة العرض 22347 متراً مربعاً بنمو 39% عن الدورة السابقة.

2015

من المتوقع أن تحصد النسخة الحالية صفقات بـ 7.7 مليارات درهم كما سيزورها أكثر من 33 ألف زائر متخصص.



93.000

عدد غرف دبي الفندقية حالياً مقارنة بـ82 ألفاً خلال العام الماضي، كما تستهدف الإمارة بلوغ هذا الرقم ما يفوق 160 ألف غرفة بحلول 2020 لاستيعاب تزايد عدد السياح

20.000.000

سائح تتوقع دبي استقباليهم خلال العام 2020 ضمن خطة تطوير قطاع السياحة في الإمارة، والتي تهدف أيضاً إلى مضاعفة مساهمة القطاع في الاقتصاد المحلي.

800%

نمو عدد المشاركين في ملتقى سوق السفر العربي ما بين دورته الأولى ونسخة العام الحالي حيث بدأ بـ300 شركة ومن المتوقع أن يصل في نسخة العام الحالي إلى 2700 شركة.

31.700

عدد الشركات العارضة والمؤسسات والهيئات الحكومية التي شاركت في المعرض منذ انطلاقة، حيث ساهم نمو المشاركة في تعزيز مكانة الملتقى كأحد أهم معارض السياحة حول العالم.

297.000

متر مربع المساحة الإجمالية لجميع نسخ سوق السفر العربي مجتمعة حيث أقيمت معظمها في مركز دبي التجاري العالمي ما عدا نسختين في مركز مطار دبي للمعارض.

263.000

عدد الزوار الإجمالي للملتقى منذ انطلاقة في العام 1994 ومن المتوقع أن تكون نسخة العام الحالي 2014 هي الأكبر في تاريخ المعرض من حيث عدد الزوار بـ33 ألف زائر.