



بمشاركة أعداد قياسية من العارضين وممثلين لـ 120 بلداً

حمدان بن راشد يدشن نظام تسجيل الأغذية الاتحادي

منصة استثمارية

وقالت تريكسي لوه ميرماند، النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي، «غلفود» أتاح طيلة ثلاثة عقود تقريباً، منصة استثمارية استراتيجية مكنت تجار الأغذية والموردين من جميع أنحاء العالم من الالتقاء في دبي، وأضاف: «من المتوقع أن تسجل الدورة العشرون التاريخية أعلى مستوى من التعاملات التجارية، مع وصول حجم التداولات التي تتم سنوياً على أرض المعرض إلى مليارات الدولارات، ما من شأنه تعزيز مكانة دبي كمركز بارز للتجارة الدولية والإسهام في تنمية الاقتصاد الإماراتي القائم على التنوع المتزايد».

الأغذية الحلال

ويجمع «غلفود 2015»، على صعيد متصل، ما يزيد على ألف من الشركات والعلامات التجارية المختصة بالأغذية الحلال من أنحاء العالم في الدورة الثانية من معرض «عالم الأغذية الحلال»، أكبر معرض تجاري سنوي لمصادر الأغذية الحلال في العالم، نظراً للدور الذي يلعبه «غلفود» كمحفز أساسي لتحقيق رؤية دبي في أن تصبح عاصمة للاقتصاد الإسلامي العالمي.

ويستضيف الحدث الدولي رؤساء دول وحكومات، ووزراء ومسؤولين رفيعي المستوى، وقادة عالميين كباراً وخبراء تجاريين من القطاع الخاص، ضمن «فعاليات غلفود للقاءة» التي تشتمل على مؤتمرات مهمة تتناول عدداً من المجالات المرتبطة بالقطاع الغذائي وتسهم في صوغ ملامحها.

الأمن الغذائي

كما تقام في إطار «غلفود 2015» «قمة الأمن الغذائي العالمي»، التي أصبحت واحدة من أهم المنابر العالمية المختصة بتناول الخطط والسياسات الدولية المتعلقة بأمن الغذاء، وتُعقد القمة اليوم الاثنين. ويلقي الكلمة الافتتاحية أمام القمة خديم عبدالله الدرعي، الشريك المؤسس والمدير التنفيذي لشركة الظاهرة الزراعية. ويستضيف «غلفود» غذاً الثلاثاء، مؤتمر الاستثمار الحلال»، الذي يتناول مجالاً فريداً بأهمية مالية متزايدة في قطاع الأغذية والعشروبات العالمي. ويستقطب هذا المؤتمر مسؤولين حكوميين ولأعين كباراً في هذا الميدان لمناقشة الفرص التجارية التي تتيحها سوق الحلال العالمية المقدر حجمها بنحو 1.1 تريليون دولار. ويشارك في المؤتمر نبيل بن أمين ملا، الأمين العام لهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، كأحد أبرز المتحدثين أمام المؤتمر. ويحتل الدور الإماراتي الرائد في مجال المعايير والشهادات الحلال موقعاً مهماً على أجندة أعمال المؤتمر.

تراخيص الامتياز

ويشهد «غلفود» بعد غد الأربعاء انعقاد «منتدى تراخيص الامتياز الغذائي»، الذي يشكّل مراحلاً مخصصاً يتيح إقامة تواصل بناء بين رواد الأعمال وأصحاب تراخيص الامتياز والحاصلين عليها والمستثمرين. بغية تبادل الأفكار والرؤى فيما بينهم حيال التوجهات والفرص في مجال تراخيص امتياز الأغذية، الذي بات أحد محركات النمو الرئيسية في سوق الضافة الإقليمية. ويحظى المؤتمر، الذي يُقدّم دليلاً إرشادياً مهماً في مجال تراخيص امتياز الأغذية، بأهمية خاصة، نظراً لأن دولة الإمارات تشكّل بوابة استراتيجية لدخول عدد متنامٍ من العلامات التجارية العالمية إلى دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة.



تصوير - عمران خالد

حمدان بن راشد يتجول في أجنحة معرض غلفود بحضور راشد بن فهد وحسين لوتاه



البيان

من جولة سموه في المعرض

احتفالية ضخمة

يجري في معرض «غلفود» كل عام طرح آلاف المنتجات والخدمات في مجالات الأغذية والمشروبات. فيما تفتل «جوانز غلفود»، في دورتها السادسة هذا العام، فرصة لتكريم التميز في تلك المنتجات والخدمات. وتحظى الجوائز المرموقة بإنجازات الجهات التي تقف وراء الريادة والابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة من أفراد وشركات. وسيتم تقسيم الجوائز إلى ست فئات و10 جوانز متنوعة يُحكم فيها فريق دولي من خبراء القطاع المستقلين. ومن المقرر أن يشكّل حفل الجوائز الفخم، غذاً الثلاثاء، بفندق كونراد في دبي. مناسبة للاحتفاء بإنجازات «غلفود» على مدى سنواته العشرين. ويتوقع أن يحضر الحفل ما يزيد على ألف من كبار صانعي القرار. ومشاهير الشهرة. وأبرز العارضين والعلماء. وممثلين عن وسائل الإعلام والمجموعات الوطنية.

الاطلاع على أفضل الممارسات كالنموذج الأوروبي والأسترالي والذين لم يتوافقا مع طبيعة وضع إمارة دبي من حيث عدد ونوع المنتجات الغذائية التي يتم استيرادها من خلال منافذ الإمارة.

ونوه بأن تلك الأنظمة لم تراعى ربط معلومات المنتج الغذائي الواحد من حيث الحجم نوع التغليف العملية التصنيعية المكونات التسمية العلمية زمن التفتيش المنتج العالي بحيث يرتبط بشفرة التعرف إلى نوعه للتصنيف يرتبط بشفرة التعرف إلى المنتج العالي بحيث يرتبط معه عدداً كبيراً من البيانات التحليلية للمنتج الغذائي مثل تقييم مخاطر المنتج ومعايير تحليل المنتج، ما شكّل قاعدة بيانات إلكترونية تجاوزت حتى اليوم أكثر من 450 ألف صف غذائي.

الشحنات الغذائية المحولة من الإمارات الأخرى لإجراء أساسي يخدم عملية الرقابة على الأغذية في إمارة دبي وبما يدعم رؤية الإمارة في جعل دبي مركز تجارة عالمي موثوق من قبل الموانئ العالمية والتي تتجاوز 160 ميناء محلياً وعالمياً. وأضاف «إن بلدية دبي بدأت بإجراءات التصنيف والتسجيل منذ عام 2001 ضمن قاعدة بيانات بسيطة صنف الأغذية وفق التصنيف المكونة من مستويين ضمن عدد محدود من المجموعات الغذائية ليدخلها المفتش كل مرة في عند استيراد الصنف المستورد»، وأشار إلى أن هذا التصنيف والبيانات التحليلية للمنتج الغذائي المعلومات لم تلب طموح إدارة الرقابة الغذائية ببلدية دبي ما حدا بالبلدية البدء بتطوير هذا النظام العام 2003 عن طريق

البيان

انسيابية تجارة الأغذية عبر منافذ الدولة، إذ لن تكون هناك حاجة لاعتماد أو تسجيل المنتجات الغذائية في كل إمارة على حده ما يوفر كثيراً من الوقت والتكاليف المالية على الجهات الرقابية والمؤسسات الغذائية. وأضاف أن تطبيق هذا النظام من شأنه زيادة الثقة في منظومة سلامة وجودة الأغذية المستوردة والمتداولة، مشيراً إلى أن وزارة البيئة والمياه تعمل على توحيد العديد من الإجراءات والتشريعات على مستوى الدولة لضمان عدم وجود ازدواجية في أعمال الرقابة الغذائية.

مركز موثوق

ومن جانبه قال المهندس حسين ناصر لوتاه مدير عام بلدية دبي إن إدارة الرقابة الغذائية ابتكرت نظام تصنيف وتسجيل الأغذية الواردة عبر المنافذ المختلفة بالإضافة إلى

المنافذ المختلفة، حيث تشير الإحصائيات الأخيرة إلى استيراد أكثر من 11 مليون طن من المنتجات الغذائية في العام الماضي، ويتم ذلك بالتنسيق مع الجهود السلطات المحلية المعنية بالرقابة الغذائية في الدولة. ويأتي النظام على برامج أنشأتها بلدية دبي بهدف تسهيل وإحكام الرقابة على الأغذية في إطار مواكبة التطورات العالمية، حيث بدأ تطبيقه في العام 2006، ومن المنتظر أن يحدث هذا النظام ثورة في منظومة الرقابة على الأغذية المستوردة والمتداولة، حيث يتم تصنيف وتسجيل كل الأغذية التي ترد عبر كل منافذ الدولة والأغذية المتداولة ما يضمن رقابة محكمة على المنتجات الغذائية.

مرجعية محكمة

ويتيح هذا التسجيل الذي يتم فيه ربط جميع المعلومات اللازمة لتمييز كل صنف غذائي والمعلومات الضرورية للرقابة عليه بمرجعية رقم الباركود، ما يعني تسهيل إجراءات الرقابة بالمنافذ لعدم الحاجة للتسجيل اليدوي لهذه المعلومات ويجعل المفتش يتعامل مع كل صنف من الأغذية بناء على درجة خطورته ويتعرف بسهولة ودقة على تاريخه ومتطلبات الجوانب الرقابية للصنف ويركز على النقاط الحرجة في عملية التفتيش وتطبيق كل الإجراءات الكفيلة بضمان سلامة وجودة المنتجات الغذائية التي ترد للدولة.

انسيابية

وقال بن فهد إن هذا النظام سيعمل على توحيد وتكامل جهود الجهات الرقابية بالدولة. وأشار إلى أنه يعمل على تسهيل

وأشار بن فهد إلى أن النظام الوطني لتسجيل وتصنيف المنتجات الغذائية يأتي تحقيقاً للهدف الاستراتيجي لتعزيز السلامة الغذائية، ويهدف إلى إنشاء قاعدة بيانات موحدة على مستوى الدولة لتصنيف وتسجيل المنتجات الغذائية ودعم نظام تتبع المنتجات الغذائية لتسهيل التعرف عليها واستردادها أو سحبها من الأسواق في حالة إذا ما تبين عدم مطابقتها للوائح الفنية أو احتمالية تأثيرها على صحة المستهلك. وأضاف بن فهد أن النظام سيسهم في تقليل الازدواجية في عملية إجراء الفحوصات المخبرية للمنتجات الغذائية بين الجهات المختصة، كما يؤدي إلى توفير موارد ونفقات الفحص من خلال تبادل نتائج الفحوص المخبرية المعتمدة بين السلطات المحلية المعنية بالرقابة على المنتجات الغذائية. بالإضافة إلى توفير إحصائيات دقيقة عن كميات وبيانات المنتجات المحلية والمستوردة والمصدرة عبر جميع منافذ الدولة بما يساهم في إتاحة المعلومات عند إعداد الخطط الاستراتيجية المتعلقة بالرقابة على المنتجات الغذائية وتحليل المخاطر المرتبطة بها.

قيمة مضافة

وأكد معاليه أن إطلاق هذا النظام الوطني يشكّل قيمة مضافة لتجارة الأغذية في الدولة والتي هي في تزايد مستمر وسيدعم النظام الاقتصاد الوطني، كما سوف يساهم في توحيد إجراءات تسهيل المنتجات الغذائية ضمن قاعدة بيانات اتحادية واحدة، وتسعى الوزارة دوماً لتبني الأنظمة التي ترتقي بمستوى الرقابة الغذائية بالدولة لمواجهة الزيادة المطردة في أعداد المنتجات الغذائية التي تدخل الدولة عبر



2015



رحب بضيوف الدولة من عارضين وزوار ومستثمرين وخبراء

محمد بن راشد: «جلفود» أحد أهم المعارض



تصوير: سيف محمد

محمد بن راشد يتفقد الأجنحة المشاركة بإرافقه حمدان بن محمد



تصوير: زافير ويلسون

«قمة الأمن الغذائي العالمي»، و«مؤتمر الاستثمار الحلال»، و«منتدى تراخيص الامتياز الغذائي» وأخيراً، فعالية منافسات «صالون كولينيير الإمارات الدولي»، وتنظيمها جمعية الإمارات للطهي، بمشاركة 1300 من الطهاة العالميين والمحليين المحترفين.

دبي التجاري العالمي، إلى شرح تضمن التعريف بتطور المعرض منذ انطلاقه قبل عشرين عاماً والدول والجهات التي تشارك فيه، باعتباره منصة عالمية للتبادل التجاري وتبادل الخبرة والمعرفة في قطاع الأغذية والمشروبات الغذائية، وعرض كل ما هو جديد في عالم أجهزة ومعدات



إنتاج وتصنيع وتصدير المواد الغذائية والمشروبات.

تطور المعرض

واستمع صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، من سعادة هلال سعيد المري الرئيس التنفيذي لمركز

سموه: المعرض يبحث عن مصادر وأساليب حديثة لإنتاج الغذاء

يجب توظيف الخبرات لاستغلال مساحات واسعة من الأراضي

زار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، معرض غلفود 2015. ورحب سموه بضيوف الدولة من عارضين وزوار ومستثمرين وخبراء، واصفاً سموه المعرض بأنه أحد أهم الفعاليات والمعارض العالمية، كونه يختص بصحة الإنسان ونظامه الغذائي، والبحث عن مصادر وأساليب حديثة لإنتاج الغذاء، وتوفير أحد أهم عناصر مقومات الحياة للإنسان الذي يعاني في كثير من مناطق العالم من الجوع والفقر والقحط، إما لشح المياه أو لقلّة الموارد المالية والخبرات التي توظف لاستغلال مساحات واسعة من الأراضي التي ما زالت غير مستغلة للزراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية الضرورية للبشرية.

وتفقد سموه خلال الجولة الميدانية التي رافقه فيها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، والشيخ سعيد بن مكتوم بن جمعة آل مكتوم، وسعادة خليفة سعيد سليمان مدير عام دائرة التشريقات والضيافة في دبي، قاعات وردهات المعرض الذي يغطي قرابة 130 ألف متر مربع من مساحة مركز دبي التجاري العالمي، وتشارك فيه نحو 4800 شركة وجهة من دولة الإمارات ومن دول العالم المتخصصة في



تجارة 14.3 % حصة الإمارات من صادرات الألبان البرازيلية إلى المنطقة

علاقة شراكة مع موزع بالدولة، تزداد إمكانية توسيع أعمالها إلى الدول الأخرى. وأضاف: «نظراً لمكانة دبي كمركز تجاري رائد في المنطقة، فضلاً عن امتلاكها منطقة تجارة حرة تم تأسيسها لإعادة تصدير المنتجات، فإن أهم الأسواق لمنتجات الألبان هي المملكة العربية السعودية والبحرين والتي تتمتع بعلاقات تجارية جيدة مع دولة الإمارات. وفي المستقبل القريب، أتوقع أن تصبح الإمارات مركزاً لتصدير وإعادة تصدير منتجات الألبان إلى كل من مصر والجزائر والهند».

بشكل كبير، وأضاف: «وفي حال كان هناك طلب عالمي على منتجات الألبان، فبإمكان الشركات البرازيلية بكل سهولة تلبية هذا الطلب. ومع النمو الذي تشهده الصادرات البرازيلية حالياً، فإننا نتوقع أن يكون عام 2015 عاماً مزدهراً». ولفت سميد إلى أن دبي هي المكان الأمثل الذي ينبغي على جميع الشركات التواجد به إذا ما أرادت تسويق منتجاتها، إذ تجتذب المدينة الكثير من الفرص التجارية، كما أنها تستضيف فعاليات ومعارض تجارية مهمة تدعم المجتمع الدولي. وعلى صعيد آخر، عندما تقوم أي شركة بتأسيس

تستحوذ الإمارات على 14.3 % من صادرات البرازيل من الألبان ومشتقاتها إلى منطقة الشرق الأوسط والتي تبلغ قيمتها 82.7 مليون دولار بحسب بيرنهارد سميد، مدير إدارة الترويج التجاري في رابطة منتجي الألبان البرازيلية (بي دايري)، والذي لفت إلى أن صادرات الألبان البرازيلية تشهد نمواً كبيراً. ففي العام 2013، بلغت قيمتها 74 مليون دولار، في حين وصلت عام 2014 إلى 315 مليون دولار. وأشار سميد إلى أن البرازيل تعتبر اليوم رابع أكبر منتج للحليب في العالم، كما تمتلك القدرة على زيادة حجم إنتاجها



مشاركون محليون ودوليون:

«جلفود» أعاد رسم خريطة صناعة الأغذية في العالم

تطورات متواصلة

انطلقت الدورة الأولى من معرض «جلفود» قبل 28 عاماً. حيث استقطبت آنذاك 65 شركة عارضة. وبدأت مشوارها كمعرض ينتم تنظيمه مرة واحدة كل سنتين. ومنذ ذلك الحين، تطور معرض «جلفود» مع كل دورة. لينتضاعف حجمه تقريباً بعد بضع سنوات. ونظراً للطلب الهائل. تحول المعرض إلى حدث سنوي في العام 2005. ونما معرض «جلفود» ليواكب موجة النمو التي شهدتها الأسواق. ولجسبر جنباً إلى جنب مع تطور الاتجاهات الرئيسية عالمياً. وأيضاً مع تقدم القطاعات المتخصصة ذات الصلة. فعلى سبيل المثال وبينما أصبحت معالجة الأغذية والتصنيع على المستويين المحلي والإقليمي تشكل قطاعاً هاماً للغاية في سلسلة توريد الغذاء. بات جلياً أن هذا القطاع يحتاج إلى الخدمات بحد ذاتها. ولهذا، تم إطلاق معرض «جلفود لصناعة الأغذية» في العام 2014. وهو حدث متخصص يركز بالكامل على مجالات التصنيع ومعالجة الأغذية وحلول التغليف.

النمو السكاني والاقتصادي، فيما تركز المعارض الأخرى على القارة الأوروبية ومناطق أخرى من العالم، وأوضح أن الأرقام تعد المؤشر الأبرز لترجمة أهمية المعرض، حيث يشهد نمواً متواصلاً في عدد الزوار والعارضين ونوعية الشركات والعلامات التجارية المشاركة.

فئات واسعة

كما لفت البستكي إلى أن المعرض يتميز بشموليته، حيث يضمن فئات واسعة من القطاعات المرتبطة بالأغذية ولا يقتصر على المنتجين والتجار فحسب، بل يضم أيضاً قطاع الضيافة والخدمات وغيرها، مما يعزز من فرص التوسع في العمليات للمشاركين والزوار. وأكد أن شركة «إم إيه ميديل إيست للتجارة» نجحت من خلال مشاركتها السابقة في الحدث من عقد العديد من الصفقات، حيث تتخصص في منتجات المياه الغازية والحلويات.

مركز مثالي

وأوضح أن سوق الأغذية في الإمارات بشكل عام ودبي بشكل خاص يزخر بأفاق نمو واسعة، وذلك في ظل ازدهار الحركة السياحية وارتفاع عدد الفنادق والمطاعم الجديدة مع تنوع في التخصصات والنكهات المتوافرة للمستهلك المحلي والدولي، مشيراً إلى أن الإمارة تعتبر مركزاً مثالياً للتصدير وإعادة التصدير إلى مختلف دول العالم بفضل بنيتها التحتية المتطورة وارتفاع عدد الزوار والعارضين وتنوع جنسياتهم واختصاصه.

عائد مجز

ومن جانبه قال وسيم عرار الرئيس التنفيذي لشركة «تيسير عرار» التجارية، إن المعرض أسهم في نمو صناعة الأغذية إقليمياً وعالمياً، حيث قرب المسافات من مختلف الشركات العاملة في القطاع ووفر نافذة مباشرة لأسواق الخليج والشرق الأوسط والقارة الأفريقية، مؤكداً أن الشركات العارضة عادة ما تحقق عائداً مجزياً من مشاركتها في المعرض نظراً لارتفاع عدد الزوار والعارضين وتنوع جنسياتهم واختصاصه.

تكاليف التشغيل

ولفت عرار إلى أن صناعة الأغذية لا تتأثر بالأزمات الاقتصادية إلى حد كبير، مشيراً إلى أن التكاليف التشغيلية ستراجع مع هبوط أسعار النفط والطاقة بشكل عام، معرباً عن أمله في انخفاض أسعار الطاقة على المستوى المحلي بما يعزز تنافسية الشركات الإماراتية مع نظيراتها الأجنبية. وأشار إلى أن الشركة سجلت نمواً بمعدل 18 % في مبيعاتها خلال 2014 مقارنة مع 2013، فيما ارتفعت أسعار المواد الخام خلال العام الماضي.

الحدث بالأرقام

اعداد: بشار باغ - غرافيك : حسام الحوراني

يشكل المعرض وجهة أساسية لجميع العاملين في قطاع الأغذية بمختلف فئاته، حيث يزخر بالفرص الواعدة لعقد الصفقات والتأسيس لشركات تجارية، بفضل ما يتمتع به من سمعة مرموقة واستقطابه آلاف العارضين والزوار والمتخصصين من جميع أنحاء العالم.

1000 متخصص

من المتوقع أن يجتمع ما يزيد عن 1000 من أبرز صانعي القرار، وطهارة المشاهير، والعارضين الرئيسيين، والعلماء، ووسائل الإعلام، والمجموعات الوطنية، وذلك لحضور حدث احتفالي مميز للذكرى السنوية، الذي سيتم تنظيمه مساء العاشر من فبراير في فندق «كونراد» ذي الخمس نجوم بدبي. وسيضمن برنامج الحفل أيضاً توزيع جوائز «جلفود» السنوية.

390 شركة

يشهد المعرض مشاركة أكثر من 390 شركة عارضة من الإمارات، وستقوم العديد من هذه الشركات باستعراض علامات تجارية عدة.

120

سيستضيف معرض «جلفود 2015» ما مجموعه 120 جناحاً دولياً. ومن بين الأجنحة الكثيرة: ألمانيا، وفرنسا، الهند، وإيطاليا، وإسبانيا، والولايات المتحدة الأمريكية. وسيحظى المعرض في دورته العشرين التاريخية بأكثر مشاركة على الإطلاق من أميركا الجنوبية، مع ممثلين من الأرجنتين، والبرازيل، وتشيلي، وكولومبيا، وبيرو، والأوروغواي.

4800 عارض

يشارك في الحدث 4800 عارضاً من 120 دولة مع استضافة عشرات الآلاف من العلامات التجارية

المصدر: مركز دبي التجاري العالمي

ساعات المعرض

يُعتبر «جلفود» حدثاً تجارياً مخصصاً للزوار التجاريين ورجال الأعمال والمهنيين، ويفتح أبوابه من الساعة 11 صباحاً وحتى 7 مساءً بين 8 و 11 فبراير، ومن الساعة 11 صباحاً وحتى 5 مساءً في اليوم الأخير 12 فبراير. ويمكن للزوار التسجيل المسبق عبر الموقع الإلكتروني للمعرض والحصول على خصم قدره 100 درهم من رسم الدخول، الذي يبلغ 250 درهماً عند التسجيل على أرض الحدث.

البكان

”

وسيم عرار:

«جلفود» أسهم في نمو صناعة الأغذية إقليمياً وعالمياً



”

بيرنهارد سميد:

بناء شبكة علاقات تجارية واستثمارية والاستفادة من الفرص المتاحة

تأسيس روابط وعلاقات عمل مع الموزعين الجدد في الأسواق، فضلاً عن استهداف أسواق جديدة وخاصة القارة الأفريقية.

تركيز وتخصص

وأضاف: «يعتبر غلفود معرضاً رائداً على مستوى منطقة الشرق الأوسط»، ونرى أنه نجح في التفوق على أعلى المعايير العالمية في صناعة المعارض من خلال تقسيمه إلى دورتين كل عام، ما جعله أكثر تخصصاً وتركيزاً، إذ إنه يعتبر من المعارض الأكثر ترقياً في المنطقة، الذي يشهد مشاركة قائمة طويلة من العلامات التجارية العالمية».

علامات تجارية

ولفت جثواني إلى أن دبي تعتبر رائدة على صعيد الابتكار، فهي مؤهلة لريادة أحدث التوجهات العالمية في

”

راجو جثواني:

تفوق على أعلى المعايير العالمية في صناعة المعارض



”

منصور البستكي:

شمولية القطاعات وتنوع المشاركين والزوار عوامل نجاح أساسية

واستثمارية مع الشركات والموزعين والمستهلكين والاستفادة من الفرص المتاحة في أسواق المنطقة.

مشاركات فاعلة

ولفت إلى أن رابطة منتجي الألبان البرازيلية «بي دايري» تضم مجموعة كبرى الشركات البرازيلية، التي قررت أن تعمل مع بعضها من أجل الترويج لمنتجات الألبان البرازيلية في الأسواق الخليجية والعالمية، انطلاقاً من دبي. وائر تأسيسها عام 2012، شاركت الرابطة في الدورات الثلاث السابقة لمعرض جلفود، وكانت مشاركتها في دورة العام الماضي من المعرض الأكثر أهمية، حيث قامت بإطلاق علامة «بي دايري» Bdairy بشكل رسمي في دبي. وتضم الرابطة اليوم 12 شركة برازيلية بارزة في قطاع الألبان والأجبان.

المعرض الأبرز

وأشار سميد إلى أن جلفود يعتبر

دبي - بشار باغ

أكد مشاركون محليون ودوليون أن «جلفود» أعاد رسم خريطة صناعة الأغذية في العالم منذ انطلاقته عام 1987، وافتتوا في تصريجات لـ«البكان الاقتصادي» على هامش انطلاق الدورة العشرين أمس، إلى أن المعرض شكل بوابة حيوية لتعزيز حركة تجارة وصناعة الأغذية بين الشرق والغرب، حيث وفر منصة مباشرة لالتقاء مختلف الشركات والمؤسسات المعنية بالقطاع من مختلف أنحاء العالم، وأشادوا بالتطورات والإضافات التي شهدتها المعرض خلال السنوات الماضية.

علامة فارقة

وأشار العارضون إلى أن «جلفود» بات إحدى العلامات الفارقة لدبي، حيث رسخ من مكانته حدثاً عالمياً لا غنى عنه لكبرى شركات الأغذية، ولفقوا إلى أن هذا الإنجاز يأتي في ضوء الدور المحوري الذي تقوم به دبي على خريطة التجارة والاستثمار العالمية، حيث تتمتع بمقومات تنافسية بدءاً بالبنية التحتية والخدمات المتطورة وصولاً إلى البيئة المحفزة للأعمال.

أهمية خاصة

وأشار بيرنهارد سميد مدير إدارة الترويج التجاري في رابطة منتجي الألبان البرازيلية «بي دايري» إلى أن جلفود يعتبر معرضاً تجارياً هاماً كونه يستقطب كبرى الشركات حول العالم إلى الإمارات، كما يمثل أهمية خاصة للرابطة باعتباره منصة رئيسية لعرض أحدث العروض والمنتجات البرازيلية في قطاع الألبان وتعزيز انتشارها في العالم العربي، عبر مختلف قنوات التوزيع، وحول العائد على الاستثمار في المعرض قال سميد، إن القيمة الحقيقية للمشاركة في جلفود تتمثل في بناء شبكة علاقات تجارية



2015

مشاركة

«دوبونت» تبتكر حلولاً لتحديات الأمن الغذائي



على العلم، كما تلزم شركتنا بقيادة جهود الأمن الغذائي محلياً وعلى نحو مستدام وبالتعاون مع العملاء وشركاء الأعمال والحكومات والشركات بين القطاعين العام والخاص لمواجهة هذه التحديات. وستناقش قمة الأمن الغذائي العالمي في «غلفود 2015» دور القطاع الخاص في مواجهة تحديات الأمن الغذائي ووضع إستراتيجيات لتشجيع التحالفات والمبادرات.

دبي - البيان

«يمثل الأمن الغذائي تحدياً عالمياً متنامياً في ظل تزايد عدد سكان العالم بأكثر من 75 مليون شخص كل عام، ليصل إلى أكثر من 9 مليارات نسمة بحلول العام 2050. ونولي في «دوبونت» اهتماماً كبيراً لموضوع الأمن الغذائي، حيث تقوم شركائنا حول العالم - «دوبونت بايونير» و«دوبونت لحماية المحاصيل» و«دوبونت للتغذية والصحة» و«دوبونت للتغليف والبوليمرات الصناعية» و«دوبونت لعلوم الأحياء الصناعية»- بمعالجة مسألة الأمن الغذائي من خلال تقديم الابتكارات القائمة

تشارك «دوبونت»، إحدى الشركات العالمية المتخصصة في مجال توفير المنتجات والخدمات القائمة على البحث العلمي، في قمة الأمن الغذائي العالمي ضمن «مؤتمر غلفود للقادة 2015» المنعقد في مركز دبي التجاري العالمي. وسوف تشارك «دوبونت» في حلقة نقاش تنطرق إلى «زيادة مشاركة مختلف الشركات التجارية في مواجهة تحديات الأمن الغذائي». وفي هذا الإطار، قال أمين خيال، المدير العام لشركة «دوبونت» في دولة الإمارات:

رئيس المجموعة لـ«البكانّ الاقتصادي»: نُفضّل العمل بمبدأ العرض والطلب

«الأغذية والمشروبات» تطالب بتحرير الأسعار

القانون الحالي
يخول وزارة
الاقتصاد التدخل
لتحديد الأسعار

دبي - عبد الرحيم الطويل

صرح صالح عبدالله لوتاه، العضو المنتدب لشركة الإسلامي للأغذية، ورئيس مجلس إدارة مجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات لـ«البيان الاقتصادي»، أن المجموعة في مفاوضات مع وزارة الاقتصاد من أجل تحرير أسعار الأغذية في الإمارات، خصوصاً في ظل التطورات العالمية الأخيرة كتقلبات العملات الرئيسية وانخفاض أسعار النفط، وأضاف قائلاً: «دبي قامت على مبدأ الاقتصاد الحر، فكل القطاعات الأخرى تعمل على مبدأ العرض والطلب، وهو الأمر الذي نطالب بتطبيقه على قطاع الصناعات الغذائية بشكل خاص، وقطاع الغذاء والمشروبات بشكل عام».

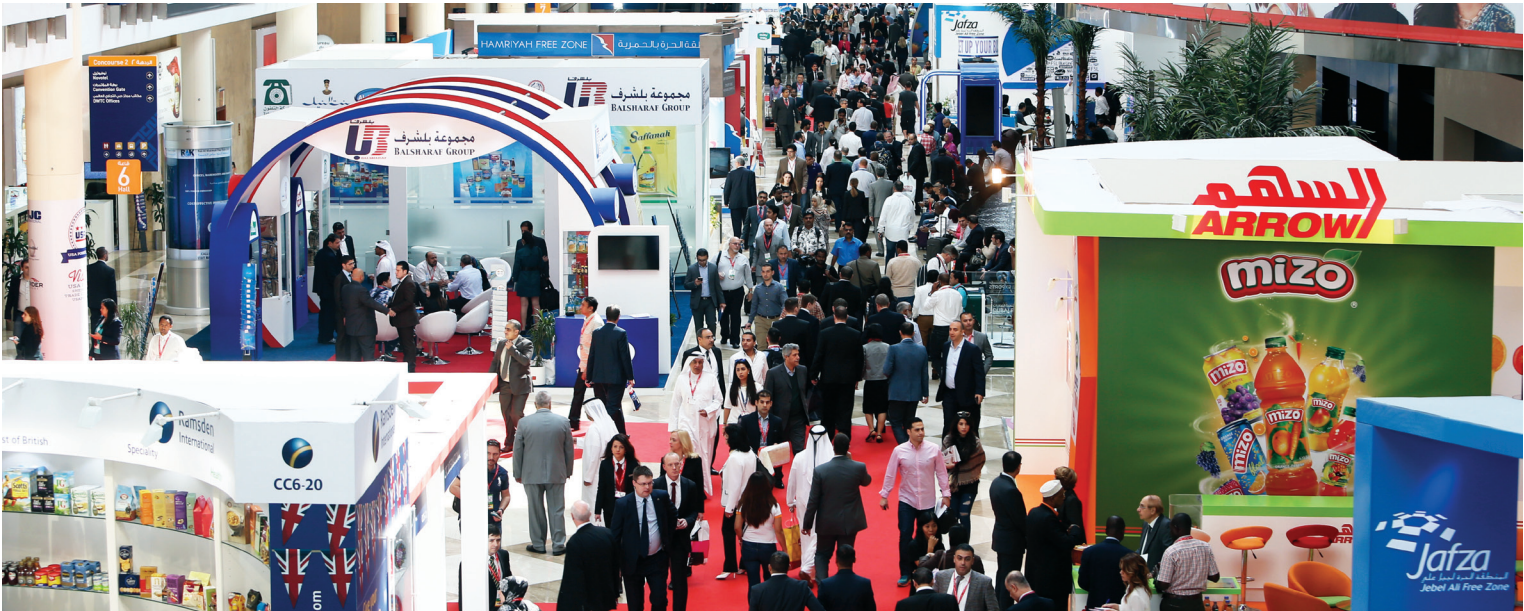
وأضاف لوتاه أن وزارة الاقتصاد تطبق نظام تحديد الأسعار على جميع المنتجات الغذائية في الدولة، سواء التي يتم إنتاجها

داخل الدولة أو تلك التي يتم استيرادها، ونحن اليوم في مناقشات مستمرة من أجل التوصل إلى صيغة جديدة تصب في صالح المصنعين وتحرر الأسعار بشكل عام، مشيراً إلى أن المجموعة ستعقد اجتماعاً في الـ16 من الشهر الحالي فبراير من أجل مناقشة الأمر مع المسؤولين بوزارة الاقتصاد.

توحيد التشريعات

وأوضح أن من بين الموضوعات الأخرى التي تناقشها مجموعة الأغذية والمشروبات مع وزارة الاقتصاد، مسألة توحيد الأنظمة والتشريعات في كل إمارات الدولة، وأضاف قائلاً: «بالنسبة للمستثمر خصوصاً الأجنبي، من الأفضل أن تكون التشريعات والقوانين في دبي هي نفسها في أبوظبي

إقبال كبير يشهده اليوم الأول لمعرض «غلفود»



تصوير - زافيير ويلسون

قائلاً: «بعد أن نتفق مع الجهات المسؤولة على توحيد التشريعات في الدولة، سنتنقل بالفكرة لتطبيقها في كافة دول مجلس التعاون الخليجي، فنحن نعتبر سوقاً مشتركة واحدة، وعليه فإن الأنظمة والتشريعات يجب أن تكون موحدة ومفهومة للجميع»، موضحاً أن الأمر بات ملحا اليوم أكثر من السابق مع تنامي المنافسة العالمية.

ورأس الخيمة، خصوصاً وأن السوق الإماراتي بشكل عام ليس يتلك الضخامة، كما سيساهم توحيد الأنظمة والتشريعات في تبسيط وتسهيل الأعمال بالنسبة إلينا نحن المصنعين الوطنيين». وأشار إلى أن المجموعة، العاملة تحت مظلة غرفة تجارة وصناعة دبي، لن تقف عند توحيد التشريعات في الإمارات فقط،

قريباً .. «غلفود» الأكبر عالمياً



قال صالح عبد الله لوتاه إن معرض غلفود يعتبر ثاني أكبر المعارض في العالم المتخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات، مضيفاً أنه لو تم منح المعرض مساحة أكبر فسيستطيع تصدر معارض العالم خصوصاً في ظل حجم الطلبات الكبير على حيز مساحات بالمعرض من الشركات المحلية والإقليمية أو العالمية.

جناح إماراتي

وأضاف أن مجموعة الأغذية والمشروبات اقترحت على إدارة المعرض تخصيص جناح خاص بالشركات والصناعات الوطنية، حيث أن العديد من هذه الشركات تستفيد من وجود منصة واحدة تمثل المنتجات الوطنية وقال: «الهدف من المعارض الكبيرة هو خلق منصة تفاعلية بين الخبرات الوطنية والعالمية بالإضافة إلى بناء تواصل بين المصنعين والمستثمرين، ولذلك فإن وجود

جناح إماراتي في معرض غلفود سيساهم في الاثنين، حيث أن المستثمرين سيجدون كل الشركات الإماراتية في مكان واحد». وأضاف العضو المنتدب لشركة الإسلامي للأغذية، أحد أكبر منتجي الأغذية الحلال في الشرق الأوسط إلى أن المعرض يمثل فرصة أيضاً بالنسبة للشركات المحلية للتعرف على

أحدث التقنيات والمنتجات العالمية في قطاع الصناعات الغذائية، وهو الأمر الذي سيساهم في رفع معايير الجودة بالنسبة لمنتجات «صنع في الإمارات»، وهذا ما تقوم به مجموعة الأغذية والمشروبات، حيث أن الارتقاء بمعايير الإنتاج والجودة العالية تعتبر من الأهداف التي أنشئت عليها المجموعة.

مستشفى حكومي في الإمارات الشمالية يبحث عن

طاقم طبي

يمكن الاستفادة من له / لها الخبرة والمعرفة

1- الشواغر

الوظيفة	التخصص	الحد الأدنى للتعليم	الحد الأدنى للخبرات	الترخيص المطلوب	الشهادة المطلوبة
ممارس عام	الطوارئ	MBBS* or MBchB	الانتهاء بنجاح من التدريب المهني + سنتين خبرة في المجال	ترخيص وطني ساري المفعول	-
	جراحة عامة				
	الأمراض الباطنية				
ممرض	العناية المركزة	بكالوريوس في التمريض	4 سنوات خبرة	ترخيص وطني ساري المفعول (الأفضل شهادة امتحان من وزارة الصحة)	Valid BLS (Preferred ACLS)
	العمليات				
	الطوارئ				
	Medical Surgical				
	طب الأطفال				

2- التواصل

- طبيب عام medicaljobs.ne@gmail.com

- ممرض nursingjobs.ne@gmail.com

بمجرد إرسال السيرة الذاتية الخاصة بك، سوف نقوم بإبلاغكم عن تاريخ

المقابلة بعد الاطلاع على سيرتك الذاتية.

3- مدة العقد: سنة قابلة للتجديد.

4- سيتم الكشف عن الامتيازات أثناء المقابلة

نرحب بالمرشحين المؤهلين الذين يمكن أن ينضموا إلى المستشفى على الفور

كل جمعة مع

البكانّ



البنك العربي المتحد ش.م.ع
UNITED ARAB BANK

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية السنوية للبنك العربي المتحد (شركة مساهمة عامة)

يشرف مجلس إدارة البنك العربي المتحد (ش.م.ع.) - الشارقة - الإمارات العربية المتحدة، بدعوة السادة المساهمين لحضور الاجتماع السنوي الواحد والاربعين للجمعية العمومية العادية للبنك والذي سينعقد في تمام الساعة الخامسة من عصر يوم الثلاثاء الموافق ٣ مارس ٢٠١٥، في منتجع كورال بيتش في الشارقة، وذلك للنظر في جدول الأعمال التالي:

- سماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاطات البنك ومركزه المالي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ والتصديق عليه.
- سماع تقرير مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ والتصديق عليه.
- مناقشة ميزانية البنك وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ والتصديق عليها.
- النظر في اقتراح مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح على المساهمين بنسبة ١٠ % نقداً من رأس المال المدفوع أي ما يساوي ١١٤,١ مليون درهم، وأسهم منحة بنسبة ٢٠ % من رأس المال المدفوع أي ما يعادل ٢٩,٢ مليون درهم، مع مراعاة الحصول على الموافقة المسبقة للمصرف المركزي.
- إبراء نمة السادة أعضاء مجلس الإدارة ومدققي الحسابات من المسؤولية عن أعمالهم خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤.
- النظر في الموافقة على مكافأة السادة أعضاء مجلس الإدارة عن العام ٢٠١٤.
- تعيين مدققي حسابات البنك للسنة المالية ٢٠١٥ وخدييد بدل أعابهم.
- فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة وانتخاب مجلس إدارة جديد للبنك لمدة ثلاث سنوات.
- الترخيص لأعضاء مجلس الإدارة المنتخبين بموجب المادة ١٠٨ من القانون الاتحادي رقم (٨) لعام ١٩٨٤ في شأن الشركات التجارية لدولة الإمارات العربية المتحدة أن يشتركوا في أنشطة وأعمال منافسة.

أهلية وإجراءات حضور اجتماع الجمعية العمومية:

- المساهمون المسجلون في سجل الأسهم، في ٢ مارس ٢٠١٥ هم أصحاب الحق في حضور الجمعية العمومية والتصويت على قراراتها.
- يجوز لمن له حق حضور الجمعية من المساهمين أن ينوب عنه من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة بمقتضى تفويض خاص ثابت بالكتابة شرط ألا يكون الوكيل حائزاً بهذه الصفة على أكثر من (٥/٥) خمسة بالمئة من رأسمال الشركة.
- يمكن للمساهمين الاطلاع على البيانات المالية للشركة من خلال الموقع الإلكتروني لسوق ابوظبي للأوراق المالية والموقع الإلكتروني للبنك www.uab.ae.
- في حالة عدم إكمال النصاب القانوني في الموعد أعلاه يعقد الاجتماع التالي بتاريخ ٢٠١٥/٠٣/١٧ في نفس الزمان والمكان.
- يكون مالكو أسهم الشركة المسجلون في ٢٠١٥/٠٣/١٥ هم الذين يستحقون توزيعات الأرباح.

ملاحظة:

- يرجى من المساهمين أو وكلائهم الوصول إلى مكان الاجتماع قبل الموعد المحدد بنصف ساعة على الأقل حتى يتسنى استكمال إجراءات التسجيل ولضمان بدء الاجتماع في الموعد المحدد. على المساهمين توفير بطاقتهم الشخصية وتوكيلاتهم عند التقدم للتسجيل.
- لزيد من المعلومات وللحصول على (التوكيل الخاص). يرجى من السادة المساهمين أو وكلائهم مراجعة الجهات الآتي ذكرها: سكرتارية الشركة، هاتف: 065075917/065075913، بريد الكتروني: investor.relations@uab.ae
- الموقع الإلكتروني للشركة: www.uab.ae



2015

«جيرمن دونر كباب» تستثمر 60 مليون درهم في المنطقة العام الجاري

توسّع

في العديد من المواقع، فضلاً عن خططنا المستقبلية، لافتتاح المزيد من المطاعم الأخرى. وعلى مدار عام 2015، نعتزم افتتاح 15 مطعمًا جديدًا في الإمارات، وسبع مطاعم أخرى جديدة في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي». وسعيًا لتأكيد تميز علامتها التجارية، تعتزم «دونر كباب»، امتداد دول مجلس التعاون الخليجي بحلول نهاية عام 2020.

دبي - البيان

العالية في سوق الدولة، كما أعلنت الشركة عن إطلاق منتجها الجديد «دونر برغر» خلال المعرض. وقال فرشاد عباس زاده، الرئيس التنفيذي لشركة «دونر كباب»: «تشهد منطقة الشرق الأوسط وتيرة نمو متسارعة نسعى لمواكبتها. وبلغ إجمالي استثماراتنا في الإمارات ومنطقة الخليج العربي 60 مليون درهم. ونسعى لتعزيز مكانتنا في مختلف التجمعات والمناطق السكنية والتجارية لتزويد عملائنا بتجربة «جيرمن دونر كباب» الأصيلة. ونتمتع حالياً بمكانة مرموقة

قالت شركة «جيرمن دونر كباب»، الاسم الدولي البارز في قطاع الوجبات السريعة ومقرها دبي، إنها تنوي استثمار 60 مليون درهم في عام 2015، ضمن خططها للتوسع في الإمارات ومنطقة الخليج العربي، وذلك لافتتاح 40 مطعمًا إضافيًا خلال الربع الثالث من عام 2015، إلى جانب 20 مطعمًا حالياً للعلامة التجارية. وتشترك شركة «جيرمن دونر كباب» في معرض الخليج للأغذية «جلفود 2015» أضخم معرض سنوي في العالم للأغذية والضيافة، وذلك انسجاماً مع وتيرة التنافس



يعكس أهمية دور الدولة وجهودها في مجال الأمن الغذائي عالمياً

دبي تدشن نظام الرقابة على المنتجات الحلال

المرحلة الأولى

تشمل الأغذية من أستراليا ونيوزيلندا

11 مليون طن

من المواد الغذائية تدخل الإمارات سنوياً

دبي - وائل اللبائدي

أطلقت هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس في دبي أمس، «النظام الإماراتي للرقابة على المنتجات الحلال»، والذي يوسع سوق الأغذية الحلال في العالم من خلال تقنين تلك السوق يتوقع أن تنمو إلى 2.5 تريليون دولار بحلول 2020. ويضمن النظام الجديد لمصنعي الأغذية المحليين الوصول إلى الأسواق العالمية ولشركات الأغذية العالمية دخول أسواق الإمارات من جهة ويوفر للمستهلك الثقة بجودة ومصداقية المنتجات الغذائية.

وقال الدكتور راشد أحمد بن فهد وزير البيئة والمياه رئيس مجلس إدارة هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس، خلال مؤتمر صحفي على هامش معرض «جلفود 2015» للإعلان عن إطلاق النظام الإماراتي للرقابة على المنتجات الحلال وتدشين «العلامة الوطنية للحلال»، إن النظام الجديد الذي حاز موافقة مجلس الوزراء الموقر والذي تم تطويره من واقع المستجبات العالمية في سوق الأغذية الحلال يرسخ دور الإمارات لتكون لاعباً كبيراً ومؤثراً في ضمان الأمن الغذائي في العالم، لافتاً إلى أن النظام تم تطويره تماشياً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي،

راشد بن فهد يسلم «العلامة الوطنية للحلال» إلى المهندس ظافر الأحبابي



إخضاع الأغذية المقبلة من جميع أنحاء العالم إلى النظام خلال عامين، لضمان انتقال سلس ومنظم إلى النظام الجديد، وجاء هذا النظام، ليضمن للمصنع الدخول في الأسواق وللمستهلك الثقة بالمنتجات الغذائية وتتوقع أن يشمل النظام باقي المنتجات الحلال من الألبسة ومنتجات التجميل.

وأشار إلى أن النظام تم تطبيقه بالتوافق

الإمارات تأتي من دول خارج منظمة التعاون الإسلامي، كما أن أكثر من 11 مليون طن من المواد الغذائية تدخل الإمارات سنوياً، وستخضع كل شركات الأغذية التي تقول إن منتجاتها حلال إلى متطلبات النظام الجديد، ومن ضمنها طبعاً كل اللحوم التي تدخل إلى الدولة، وسيتم إخضاع المنتجات الغذائية من أستراليا ونيوزيلندا في المرحلة الأولى لمتطلبات النظام الجديد، وتتوقع أن يتم

رعاه الله، في تحويل دبي إلى عاصمة عالمية للاقتصاد الإسلامي، حيث يعتبر قطاع الأغذية الحلال أحد المكونات الأساسية للاقتصاد الإسلامي في الإمارات التي أصبحت أهم بوابات التبادل التجاري للأغذية في العالم، وإطلاق النظام الجديد هو نجاح جديد يضاف إلى سجل الإمارات الحافل بالمبادرات التي تلقى صدى عالمياً. وأضاف ابن فهد: «85% من الأغذية في

تم خلال المؤتمر منح أول علامتي حلال ضمن النظام الجديد إحداهما لشركة أغذية والأخرى لشركة العربيش للمنتجات الغذائية. وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية المهندس ظافر الأحبابي إن «العلامة الوطنية للحلال» تعتبر بمثابة جواز المرور للأسواق العالمية بالنسبة لمصنعي الأغذية. وأضاف: «نحن فخورون بأننا مع أولى الشركات التي حازت علامة «حلال» الجديد لافتاً إلى توثيق الشركة بدعم استراتيجية الشركة التي تصدر حالياً إلى 20 دولة في التوسع في أسواق دول الخليج وأسواق عالمية أخرى، مثل إندونيسيا وماليزيا.

جواز مرور

مع أفضل الممارسات العالمية المتعلقة بتوثيق واختبار الأغذية الحلال والتشاور مع العديد من الشركات العالمية الرائدة في هذا المجال، ويهدف إلى توفير الثقة بالمنتجات الحلال للمستهلك، حيث سيوفر النظام الجديد الكثير من الشفافية، كما سيوفر العديد من فرص العمل المرتبطة في القطاع الخاص وخصوصاً في ما يتعلق بشؤون المطابقة والتوثيق.

150 مليون دولار أغذية استوردتها الدولة منها في 2014

الإمارات الشريك التجاري الأول لماليزيا في المنطقة

دبي - البيان

ارتفعت صادرات ماليزيا من المنتجات الغذائية المصنعة للإمارات في 2014 بنسبة 51.2 %، لتصل إلى 150 مليون دولار من 95.5 مليون دولار خلال الفترة نفسها من 2013. ويعزو الملحق التجاري الماليزي في الإمارات ريمي يعقوب، هذا النمو إلى عدد من المبادرات الترويجية للتصدير، بما في ذلك المشاركة المنتظمة في معرض جلفوود. وأضاف: من المتوقع أن يستمر النمو في السنوات المقبلة مع نمو الاقتصاد الإماراتي، كما أن المنتجات الغذائية الماليزية مقبولة على نطاق واسع في هذا الجزء من العالم، بسبب معاييرها الصارمة وجودتها العالية، فضلاً عن أن شهادة الحلال في ماليزيا تعطي ميزة إضافية في تسويق المنتجات الغذائية.

مشاركة واسعة

وتشارك 80 شركة ماليزية متخصصة في المواد الغذائية في المعرض، وتعرض مجموعة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات الحلال، وهذه الشركات المشاركة ملتزمة بتقديم جودة عالية بأسعار تنافسية، كمرادف دوماً للمنتجات

ماليزيا شريك تجاري أساسي للإمارات

والخدمات ماليزية الصنع. وتتضمن المنتجات الماليزية، الصلصات والمكملات الغذائية الصحية والزيوت النباتية



أرشيفية

الصحة وعناصر الفاكهة وماكينات التعبئة والتغليف وغيرها. وتتوفر المنتجات الغذائية الماليزية



ريمي يعقوب

بشكل واسع في جميع محلات السوبر ماركت الكبرى، مثل لولو وسبينس والاتحاد التعاوني وشويترام، كارفور، المايا وغيرها. ويُقدر أن ينمو قطاع الخدمات الغذائية بمعدل 10-18 % سنوياً على مدى السنوات الخمس المقبلة، بسبب النمو الهائل في مجال السياحة والسكان. وتم في العام الماضي تصدير الأغذية الماليزية الصنع لأكثر من 195 دولة في جميع أنحاء العالم.

ريادة

وقال ريمي يعقوب المفوض التجاري

لماليزيا في دبي: «تعد ماليزيا رائدة في صناعة الحلال، ويمكن تتبع جهودنا لبناء كفاءات في هذه الصناعة لسنوات عديدة، حيث إن صناعة مشروبات الأغذية الحلال لدينا نمت تدريجياً مع الحرص المستمر على الإبداع، وذلك باستخدام الموارد المتاحة، سواء في المواد أو التكنولوجيا، كما أن شهادات الحلال الماليزية معترف بها عالمياً، وتم وضعها في الاعتبار بكل فخر من قبل الشركات المصنعة التي تسعى لتلبية احتياجات السوق الإسلامي».

وأوضح يعقوب بأن صادرات ماليزيا من المنتجات الغذائية المصنعة الدولة الإمارات خلال 2014، زادت بنسبة 51.2 %، لتصل إلى 150 مليون دولار، بينما كانت 95.5 مليون دولار خلال نفس الفترة من عام 2013، ويعزى هذا النمو إلى عدد من المبادرات الترويجية للتصدير من قبل ما تريد، بما في ذلك مشاركتنا المنتظمة في معرض جلفوود. ومن المتوقع أن يستمر النمو في السنوات المقبلة مع نمو الاقتصاد الإماراتي، إن المنتجات الغذائية الماليزية مقبولة على نطاق واسع في هذا الجزء من العالم، بسبب معاييرها الصارمة وجودتها العالية، فضلاً عن أن شهادة الحلال في ماليزيا تعطي ميزة إضافية في تسويق المنتجات الغذائية هنا.

الروضة تكشف عن منشأة جديدة لمضاعفة الإنتاج

1000 طن متري في العام 2014، كما ارتفعت أرباح الشركة السنوية خلال ذات الفترة من 61.7 مليون درهم في العام 2004 لتصل إلى 175 مليون درهم في العام 2014 أي بنسبة 184 في المئة.

توثيق الجودة

ويذكر أن شركة الروضة هي أول شركة في الشرق الأوسط تحصل على اعتماد تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة، كما تابعت منذ حينها الحصول على شهادات الجودة الدولية حيث حصلت على شهادات الأيزو 14004:2004 والأيزو 22000/2005، كما تم الاعتراف بشركة الروضة كونها علامة تجارية فائقة من منظمة «سوبر براند» في العام 2013، وفازت الشركة بجائزة الكأس الذهبية 20 لأغذية والمشروبات في ألمانيا.

الحلال المستورد من تركيا إلى حافظة منتجات الشركة.

معايير عالمية

وتتابع المنشأة الجديدة تركيز شركة الروضة على الجودة والمنتجات المقدمة وفقاً لأرقى المعايير العالمية. وسيزيد الجيل الأخير من الآلات المستخدمة في سرعة الإنتاج بنسبة 50 في المئة، كما أن آلات المنشأة الجديدة مصممة بشكل يجعلها صديقة للبيئة، إلى جانب استخدام آلات طبخ وتغليف متطورة قادرة على خفض استهلاك الطاقة بنسبة 80 في المئة.

وكانت الروضة نمواً بنسبة 525 في المئة في قوتها الإنتاجية خلال العقد الماضي، لترتفع من 160 طن متري شهرياً في إنتاج الدواجن عام 2004 لتصل إلى

على منتجات شركة الروضة، الأمر الذي أدى إلى تفعيل عمليات الشركة بكامل طاقتها. وسجلت الشركة في العام 2014، 34 مليون درهم في مبيعات المنتجات المعلبة بالكامل.

منتجات جديدة

وفي الوقت عينه، أعلنت الشركة أيضاً عن مجموعة جديدة من منتجات اللحوم المتنوعة، حيث تعتزم إطلاق نحو 30 منتجاً جديداً في العام 2015. وسيتم تخصيص نصف المنتجات لأقسام الخدمات الغذائية في الفنادق والمطاعم والمقاهي وشركات تحضير الطعام، فيما سيتم تخصيص النصف الآخر لاستهلاك قطاع التجزئة. هذا وستضاف لحوم العجل والبقر والحبش المصنعة من العجول والأبقار الأسترالية الحلال والديك الرومي

جلفود 2015، الذي يعد معرض الأغذية والضيافة الأكبر في العالم، حيث تشارك الروضة في هذا المعرض من خلال جناح رقم (30- A) في الصالة رقم 6.

مرحلة أولى

وأشارت مصادر الشركة إلى أن المرحلة الأولى من التوسعة قد اكتملت بتكلفة بلغت خمسة ملايين ونصف المليون درهم وهي تتألف من ستة مخازن تبريد جديدة تضيف 300 طن من قدرات التخزين. ومن المتوقع أن يتم إكمال المرحلة الثانية والبالغة كلفتها 15 مليون درهم مع بلوغ نهاية العام 2015، وهي المرحلة التي تتضمن توسعة منشأة الإنتاج، بهدف مضاعفة الطاقة الإنتاجية. ويأتي هذا التوسع السريع على أعقاب الطلب غير المسبوق الذي شهده السوق

دبي - البيان:

كشفت شركة الإمارات الحديثة للدواجن، المعروفة باسم «الروضة»، عن منشأة جديدة لمضاعفة قدرتها الإنتاجية الشهرية من 400 إلى 800 طن. وسيشهد التوسع الطموح لشركة الروضة دخول المنشأة الجديدة في الخدمة بشكل كامل، خلال فترة 8 إلى 12 شهراً، الأمر الذي سيعالج الفجوة الحالية الموجودة بين العرض والطلب. ومع المنشأة الجديدة، ذات المساحة الأكبر بنسبة 40 % من المنشأة الحالية، ستدخل شركة الروضة الربع الأول من العام 2016 بكامل الطاقة الإنتاجية والبالغة 800 طن شهرياً. وجاء الإعلان عن هذه المنشأة خلال مشاركة الروضة في فعاليات معرض

التكلفة الإجمالية تبلغ

20.5 مليون درهم

الشركة تعتزم إطلاق

30 منتجاً جديداً

في العام 2015



2015

حضور الفوعة للتمور تعتبر «جلفود» فرصة مهمة لإبراز منتجاتها الوطنية

المعارض تعتبر فرصة مهمة لإبراز منتجات التمور الوطنية التي تمثل إنتاج المزارعين المواطنين من مختلف أنحاء الدولة. من جانبه قال مسلم عبيد بالخالص العامري الرئيس التنفيذي للشركة، إن الشركة تشارك بجناح كبير بحضور ممثلين من شركة «آر إف بيوسيديكس» التي تم توقيع مذكرة تفاهم معها العام الماضي، حيث قامت بتصميم أول خط معالجة يعمل بتقنية الترددات اللاسلكية في العالم لتعقيم التمور وتجهيزه وتثبيته استناداً إلى البحوث الدراسية.

تشارك شركة الفوعة في معرض الخليج للأغذية «جلفود 2015» في مركز دبي التجاري العالمي. وقال المهندس ظافر عايض الأحبابي رئيس مجلس إدارة الشركة، إن الشركة تحرص على التواجد في معرض «جلفود» بصفته الحدث التجاري السنوي الأكبر في قطاع الأغذية والمشروبات وخدمات الضيافة بالعالم، بالإضافة إلى أنه أحد أهم المعارض التي تقام سنوياً على مستوى العالم في مجال الصناعات الغذائية وخدمات التموين والضيافة.

وأضاف: أن مشاركة الفوعة لمثل هذه



توسع «ريم البوادي» يطلق برنامج الامتياز التجاري

أطلق مطعم ومقهى ريم البوادي، برنامج الامتياز التجاري العالمي خلال معرض غلفود 2015 المقام حالياً في مركز دبي التجاري العالمي. وتعتمد العلامة التجارية اقتناح 8 أفرع إضافية خلال السنتين المقبلتين والتي تصل قيمتها إلى أكثر من 17.6 مليون دولار.

وقال أيمن عبدالجابر، الرئيس التنفيذي لمجموعة ريم البوادي: لقد منحنا معرض غلفود المنصة الملائمة لإطلاق برنامج الامتياز التجاري، حيث استقبل المعرض عدداً كبيراً من الخبراء في هذا المجال

والمستثمرين من المهتمين بعقد الشراكات مع الشركات المحلية. وأضاف: لقد تطورت علامتنا التجارية خلال العقد الماضي ونحن مستعدون اليوم لتقديم الفرصة للأطراف المهتمة لمشاركتنا نجاح العلامة التجارية المعروفة.

وقد تم إطلاق الفرع الرئيسي للمطعم في منطقة جميرا في دبي في عام 2001 حيث تبلورت فكرة إطلاق مطعم يقدم مأكولات المطبخ اللبناني والبحر الأبيض المتوسط. كل ذلك يقدم في أجواء عربية عصرية ومريحة.

محفظة متكاملة توفر فرصة استثنائية لدفع نمو أعمال قطاع الأغذية

«دافزا» تستعرض أحدث الخدمات خلال «جلفود»

مستويات الأداء والإنتاجية في ظل التنافس القوي.

استراتيجية

وقال جمال بن مرغوب، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في «دافزا»: «يقدم «جلفود» فرصة مثالية بالنسبة لنا لتسليط الضوء على دور «دافزا»، كبوابة استراتيجية لتمكين شركات الأغذية والمشروبات الإقليمية والعالمية من دفع عجلة النمو وتوسيع نطاق الأعمال ضمن الأسواق الواعدة. ومما لا شك فيه أن استكمال «دافزا» سكوير» خلال العام الجاري سيمثل إضافة هامة للمحفظة الواسعة من المرافق والحوافز والتسهيلات والخدمات عالية المستوى، والتي تمكن شركات الأغذية والمشروبات من تأسيس حضور قوي، ضمن أسواق الخليج العربي والشرق الأوسط والاستفادة المثلى من مكانة «دافزا»، باعتبارها المنطقة الحرة الرائدة إقليمياً».

وتوفر «دافزا» العديد من المزايا للشركات الراغبة باستكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة في منطقة الشرق الأوسط، التي تعتبر إحدى كبرى أسواق الأغذية والمشروبات في العالم. وتشتمل هذه المزايا على الحلول المكتبية المتكاملة والإعفاء الضريبي الكامل، وحق التملك الأجنبي بنسبة 100 %، وعدم فرض أي قيود على العملات، فضلاً عن بيئة العمل الجاذبة المدعومة بأطر تشريعية وتنظيمية مشجعة.



جمال بن مرغوب

الحكومية، إلى جانب مراكز أعمال ومصارف وناد رياضي ووردة مطاعم وسلسلة من منافذ البيع ومتاجر التجزئة.

معلومات

وخلال الحدث، تركز «دافزا» على تقديم معلومات مفصلة حول باقتها المكتبية الجديدة، التي تشمل أجنحة تنفيذية ومكاتب تسهيل الأعمال. إذ سيحظى الزوار بفرصة التعرف إلى مزايا الأجنحة التنفيذية الجاهزة، والمتوفرة كحزمة شاملة واقتصادية مؤثقة بالكامل، وذلك ضمن 4 فئات، هي البلاتينية والذهبية والفضية والبرونزية. كما سيتم استعراض باقة مكاتب تسهيل الأعمال، التي تساعد الشركات على التأقلم مع الأسواق المحلية والإقليمية، وبالتالي، تحسين



من افتتاح «جلفود» في مركز دبي التجاري العالمي

تصوير- عمران خالد

منصة مثالية

بجوف، معرض الخليج للأغذية - جلفود، منصة مثالية لتمكين مصدري الأغذية والمشروبات الدوليين من تحقيق عائدات هائلة على الاستثمار. على مدى أكثر من 25 عاماً، ويعتبر الحدث منصة تجارية ذات أهمية استراتيجية لزيادة معدلات المبيعات ضمن أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا

وجنوب آسيا. وتحظى الدورة العشرين بالإنجازات الدولية التي حققها «جلفود» على مدى أكثر من عقدين من الزمن. وستستغل الدورة الحالية تنظيم الدورة السادسة من «جوانز جلفود» والتي تعتبر إحدى أبرز الجوائز الإقليمية المرموقة في مجال الأغذية والمشروبات.

استراتيجية، كونه يوفر بيئة عمل متكاملة تلبي متطلبات المستثمرين الإقليميين والدوليين. ويضم المشروع مبنى مكتبياً من

«دافزا» بمرونة عالية لتلبية احتياجات الشركات بأنواعها، من «الشركات الصغيرة والمتوسطة» (SMEs)، وصولاً إلى «الشركات متعددة الجنسيات» (MNCs)، العاملة ضمن قطاع الأغذية والمشروبات، وغيره من قطاعات النمو الرئيسية. ويندرج قطاع الأغذية والمشروبات حالياً، ضمن قائمة أبرز 10 قطاعات عاملة ضمن «دافزا»، على صعيد حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة وعدد المستثمرين. وتحتضن المنطقة الحرة مجموعة من أبرز العلامات التجارية الرائدة عالمياً، مثل «ريد بول» (Red Bull) و«هاينز» (Heinz) و«هيرشي» (Hershey).

مشاريع

وتتميز مشاركة «دافزا» في «جلفود 2015»، بالكشف عن مشاريعها المنجزة مؤخراً والجارية حالياً، بما فيها محطة التبريد المركزي التي تمت مضاعفة قدرتها بنسبة 40 %، باستخدام أحدث التقنيات المتطورة لترشيد استهلاك الطاقة، فضلاً عن مبنى مواقف السيارات متعدد الطوابق بسعة إجمالية تبلغ 835 سيارة.

وتهدف مشاركة «دافزا» في الحدث السنوي الأكبر في قطاع الأغذية والضيافة في العالم، إلى التعريف بـ «دافزا سكوير»، مشروع التطوير متعدد الاستخدامات والمقرر افتتاحه خلال النصف الأول من العام الجاري. ويحظى المشروع، الممتد على مساحة بناء إجمالية تقارب 33,000 متر مربع، بأهمية

دبي - البيان

استعرضت سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي «دافزا»، محفظتها المتكاملة من الخدمات والحوافز والمرافق عالية المستوى، والتي توفر فرصة مثالية لأبرز المستثمرين وكبرى شركات الأغذية والمشروبات في العالم والراغبة في الدخول إلى الأسواق الواعدة في الشرق الأوسط.

وجاء ذلك على هامش جدول أعمال اليوم الافتتاحي من «معرض الخليج للأغذية - جلفود 2015»، الذي انطلقت فعالياته يوم

أمس. وتمحورت مشاركة «دافزا» حول تسليط الضوء على مكانتها الرائدة إقليمياً، باعتبارها بوابة رئيسة للاستثمار ضمن قطاع الأغذية والمشروبات في العالم العربي، وذلك بالنظر إلى التزامها المطلق بتحقيق التميز في خدمة المتعاملين، وحرصها التام على إجراء تحسينات مستمرة للارتقاء ببيئة العمل.

تعريف

وتتطلع «دافزا»، خلال «جلفود 2015» المستمر على مدى 5 أيام، إلى التعريف بمجموعة الخدمات والمرافق المتكاملة، التي تشتمل على المكاتب متعددة الأحجام والوحدات الصناعية الخفيفة المخصصة للتخزين والتوزيع، ومرافق الإنتاج الخفيف والتجميع المتقدم. وتتميز مرافق



بادر بزيارتنا في معرض Gulfood هذا الأسبوع

للتعرف على الفرص الاستثمارية وحجز أرضك الصناعية والاستفادة من المميزات التي يوفرها لك الوادي الصناعي في قلب مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، البوابة الجديدة للمنطقة من خلال موقعها الاستراتيجي على الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية، باتصاله المباشر بميناء الملك عبدالله بموقعه الاستراتيجي على البحر الأحمر وتوفر المناطق الصناعية ذات البنية التحتية والخدمات المتكاملة.

تفضل بزيارة جناحنا عند مدخل قاعة المؤتمرات والتعرف على المميزات
مركز دبي التجاري العالمي من ٨ إلى ١٢ فبراير، من الساعة ١٠:٠٠ صباحاً إلى ٧:٠٠ مساءً



الوادي الصناعي

أكثر من ٩٠ شركة رائدة انضمت إلينا حتى الآن



ميناء الملك عبدالله

بدأ عمليات الإستيراد والتصدير منذ يناير ٢٠١٤



مساهمات

403 شركات ترفع شعار «صنع في الإمارات»

يفضل موقعها الاستراتيجي بين الأسواق العالمية الرئيسية، والبنية التحتية اللوجستية والخدمات الجمركية التي تتمتع بالكفاءة.

دبي - البيان

شاملة لتجارة السلع الغذائية الأساسية التي تتمتع بالشفافية، نظراً لما يمثلته الحدث من أرضية استثمارية خصبة عالمية المستوى تُيسّر ممارسة الأعمال التجارية على الصعيد الدولي.

ومن المتوقع أن يُسهم غلفود في تسريع وتيرة تجارة السلع الغذائية الأساسية، المزدهرة أصلاً في الإمارة، علاوة على تجارة المنتجات الغذائية الجاهزة، حيث أصبحت دبي بوابة عالمية مفتوحة على أنحاء العالم لتجارة السلع الغذائية الأساسية بتكلفة تجارية معقولة، وذلك

تتميز الإمارات بصدارة المشاركات العربية في معرض غلفود 2015، بتواجد 403 شركات، في ظل توقعات بنمو استهلاك الغذاء في الدولة من 30.9 مليار درهم في العام 2014 إلى 40.8 مليار درهم بحلول عام 2018، في حين تنطوي رؤية دبي السياحية، كما وردت في خطة دبي 2021، على مضاعفة عدد المطاعم بنهاية العقد الجاري.

هذا ويلعب معرض غلفود المرتقب دوراً محورياً في تحسين المكانة الدولية المرموقة التي تحظى بها إمارة دبي كسوق



لتعزيز تواجد الشركات في أسواق الأغذية الإقليمية

المعرض يرسخ صدارته العالمية بـ 120 جناحاً

لجمهورية بيرو في دبي: يمثل المعرض فرصة رائعة للشركات البيروفية لبحث فرص الأعمال الجديدة في المنطقة ومنصة لعرض منتجاتها التي أضحت متوفرة في مراكز التسوق والمطاعم في جميع أنحاء الإمارات.

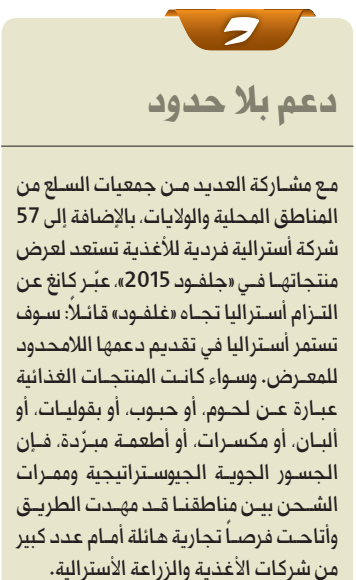
ولقد ساعد الموقع الاستراتيجي لجمهورية بيرو بالإضافة إلى وفرة الموارد الطبيعية في عملية النمو الاقتصادي، حيث تم الاعتراف بأن الاقتصاد البيروفي هو الأسرع نمواً في قارة أميركا الجنوبية في عام 2013، مع تسجيل نمو للناجح المحلي الإجمالي بنسبة 6 في المئة على مدى السنوات الـ 14 الماضية، مدعوماً بزيادة دورها في الأسواق العالمية المختلفة كصناعات التعدين وصيد الأسماك والزراعة بالإضافة إلى صناعة المنسوجات والكيميائيات والنفط والغاز الطبيعي.

ويشار إلى أن بيرو تقوم بزراعة أكثر من 4 آلاف نوع من البطاطس وحوالي 55 نوعاً من الذرة، بالإضافة إلى الفلفل من الجيوب والبقوليات.

ووفقاً لدليل إيرنست أند يونغ 2014 / 2015 للأعمال والاستثمار في بيرو، تعتبر بيرو المصدر رقم واحد عالمياً للقهوة العضوية والفلفل الحلو والموز العضوي بالإضافة إلى مسحوق السمك وزيت السمك أيضاً، وتصدر المركز الثاني عالمياً كمصدر للهيوسن والافوكادو، والمركز الرابع عالمياً في تصدير الحليب المكثف، وتأتي ضمن الدول العشرة الأوائل في إنتاج اللانجو. وتعتبر تربية الأحياء المائية في بيرو دعماً أساسياً في الاقتصاد البيروفي، وفقاً لرابطة المصدين وصلّت الصادرات المسجلة للربع الأول من عام 2014 إلى 89.4 مليون دولار أميركي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 62 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013.

وقال سانتستيان: «لقد نمت صادرات بيرو إلى الإمارات بنسبة 700 في المئة بين عامي 2011 و2014، حيث يلعب القطاع الزراعي دوراً مهماً في سوق التصدير، وتأتي مشاركتنا في معرض جلف فود لتعزيز استراتيجيتنا في خلق شراكات طويلة الأجل وزيادة إمكانات التصدير.

وحصلت بيرو على جائزة وجهه الطهي الرائدة عالمياً في حفل توزيع جوائز السفر العالمية على مدى السنوات الثلاث الماضية، وذكر 42 في المئة من زوار بيرو شملهم الاستطلاع أن المطبخ البيروفي لعب دوراً مؤثراً في اختيارهم بيرو كوجهة للطلات. وتضم قائمة الشركات المشاركة في الجناح الوطني لجمهورية بيرو، كلاً من أجرو فيرجي، إجروميكس الصناعية، أنديز ألينمنتوس أند بيبداس، أنديس ميس، شانشايمو هايلاند كوفي.



عدداً هائلاً من الطلاب من شركات فرنسية ترغب في المشاركة بهذا المعرض الهام، باعتباره ممراً لتلبية الطلب الضخم على المنتجات والمعدات عالية الجودة».

ونظراً لأن فرنسا تعتبر حالياً خامس أكبر دولة مصدرة لمنتجات الأغذية والمشروبات، وسادس أكبر دولة مصدرة لمعدات صناعة الأغذية على مستوى العالم، أضاف سيورير أن «غلفود» هو المكان الأمثل في العالم للاطلاع على المنتجات الغذائية المصنوعة والمحضرة في فرنسا، وقال: منذ انطلاقتها، لم تفوت فرنسا فرصة المشاركة في أي دورة من معرض «جلفود»، بل إن حضورنا استمر في النمو عاماً بعد عام. ونتيجة لذلك، يعتبر «جلفود» موطناً لأكثر جناح فرنسي مقارنة بكافة معارض الأغذية حول العالم.

كما تشارك جمهورية بيرو للعام الرابع على التوالي في المعرض بصفتها المصدر رقم واحد للقهوة العضوية في العالم، والبلد المنتج الرئيسي للفلفل الحلو والموز العضوي، وتأتي هذه المشاركة كجزء من الجناح الوطني للجمهورية في المعرض وسوف تعرض مجموعة متنوعة من المنتجات ذات الجودة العالية من جميع أنحاء بيرو.

وقال ألفارو سيلفا سانتستيان، مدير مكتب التجارة والسياحة والاستثمار



ألفارو سيلفا سانتستيان

آلاف الشركات الأميركية منصة مخصصة لتسهيل النمو التجاري، مع فرص واعدة من وإلى دبي. ولا شك في أن «غلفود» قد ساهم في تحويل المدينة إلى بوابة عالمية رائدة وذات جدوى اقتصادية عالية بالنسبة إلى السلع والمنتجات الغذائية».

ملتنقى مميز

من جانبه، أضاف فرانسوا سيورير، المفوض التجاري في السفارة الفرنسية والمدير الإقليمي للجنة التجارة الفرنسية في الشرق الأوسط: بعدما شهدنا 95 بالمئة في الصادرات الفرنسية من المنتجات الغذائية والمشروبات إلى دولة الإمارات بين العامين 2009 و2013، قامت فرنسا بتصدير ما قيمته 350 مليون يورو من منتجات الأغذية الزراعية إلى دولة الإمارات في العام 2013 وحده. إن «غلفود» يعتبر ملتقى مميزاً للشركات الفرنسية من أجل استكشاف واغتنام الفرص المتاحة لتطوير الأعمال في المنطقة، وفي كل عام تنطلق



كوبنتين غراي

كوبنتين غراي، المستشار الزراعي الإقليمي لمكتب الشؤون الزراعية التابع لوزارة الزراعة الأميركية، أن الصادرات الزراعية للولايات المتحدة الأميركية إلى دولة الإمارات قد نمت بشكل مستقر منذ انطلاقة المعرض التجاري في العام 1987.

وقال: شهدت الصادرات الزراعية للولايات المتحدة إلى دولة الإمارات نمواً هائلاً خلال العقود الثلاثة الأخيرة، حيث ارتفعت من 36 مليون دولار في العام 1987 إلى ما يقدر بحوالي 1.5 مليار دولار العام الماضي. إن دولة الإمارات تعتبر بمثابة سوق رئيسية وذات أولوية عالمية هامة بالنسبة إلى الصادرات الغذائية للولايات المتحدة، ويفضل بنيتها التحتية اللوجيستية بمستواها العالمي، تعمل موانئها ومطاراتها كمراكز إقليمية رئيسية لإعادة تصدير المنتجات الأميركية الزراعية والأطعمة الجاهزة عبر مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، وبلدان الشرق الأوسط، والقارة الإفريقية. وعلى مدى ثلاثة عقود تقريباً، قدم «غلفود»



بابلو كانغ

من حدث تجاري إقليمي إلى منصة عالمية معروفة للأعمال والاستثمار.

وتبقى منتجات اللحوم من أهم الصادرات الغذائية الأسترالية للمنطقة، مع وصول صادرات اللحوم والمواشي الأسترالية إلى منطقة الشرق الأوسط إلى أكثر من 1.01 مليار دولار (3.72 مليارات درهم) العام الماضي، وفي عام 2014 نما إجمالي صادرات لحوم الأغنام إلى دول الشرق الأوسط بنسبة 16 %، وصادرات لحم الغنم بنسبة 7 %، وصادرات لحم العجل بنسبة 29 % سنوياً تزامناً مع زيادة الطلب على لحوم الغنم والعجل في جميع أنحاء المنطقة مع نسبة النمو الأعلى المسجلة في دولة الإمارات، والسعودية، وقطر، والأردن.

نمو متواصل

ويضم الجناح الوطني للولايات المتحدة الأميركية في دورة هذا العام من معرض «غلفود» 166 شركة، تتوزع على مساحة تمتد إلى 2,000 متر مربع. وقد صرّح

الدولة ثاني أكبر وجهة تصديرية لأستراليا في المنطقة

166 شركة في جناح الولايات المتحدة الأميركية

95 ٪ نمو الصادرات الفرنسية من الأغذية والمشروبات إلى الدولة

دبي - البيان

رسخ معرض غلفود صدارته العالمية من خلال مشاركة 120 جناحاً دولياً، وتأتي في مقدمة الدول المشاركة بأجنحة وطنية كل من ألمانيا وفرنسا والهند بالإضافة إلى إيطاليا وإسبانيا والولايات المتحدة الأميركية. كما يشهد المعرض في دورته العشرين التاريخية أكبر مشاركة على الإطلاق من أميركا الجنوبية مع ممثلين من الأرجنتين، والبرازيل، وتشيلي، وكولومبيا، وبيرو، والأوروغواي.

وجهة تصديرية

ووفقاً لمكتب الأبحاث الأسترالي التابع لوزارة الزراعة الأسترالية، بلغت الصادرات الأسترالية من الأغذية والمنتجات الزراعية إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 3.19 مليارات دولار (11.7 مليار درهم) بين يوليو 2013 ويونيو 2014. وخلال الفترة ذاتها، تجاوزت الصادرات إلى الإمارات وحدها سقف الـ 621.6 مليون دولار (2.28 مليار درهم) - لتصبح الإمارات ثاني أكبر وجهة تصديرية لأستراليا في المنطقة بعد المملكة العربية السعودية.

وقال بابلو كانغ، السفير الأسترالي لدى الإمارات: تمثل صادرات الأغذية والزراعة إلى المنطقة حالياً 9.3 في المئة من إجمالي الصادرات الزراعية لأستراليا. ومنذ مشاركتنا بأكثر جناح وطني خلال الدورة الافتتاحية للمعرض في العام 1987، لا تزال مجموعة من الشركات التي تحظى برعاية المكتب التجاري الأسترالي تشارك باستمرار في كل دورة من «غلفود»، لتدعم تطور المعرض

أكبر مشاركة عربية

يستقطب معرض غلفود أكثر من 920 شركة عربية وخليجية، وهو الرقم الأعلى على الإطلاق في تاريخ المعرض، تضمنت شركات عارضة من كل دول مجلس التعاون الخليجي ومصر، والجزائر، والأردن، ولبنان، والمغرب، وفلسطين، وسوريا، وتونس واليمن.

وتعتبر المملكة العربية السعودية من أهم وأحدث أسواق إعادة التصدير، إذ جاءت 82 في المئة من صفقات التصدير الجديدة، التي أبرمت في العام 2013، من السعودية وحدها، ليصل عدد الشركات العارضة المشاركة في غلفود إلى 77 شركة، منها «دواجن الوطنية»، التي تتخذ من منطقة القصيم في السعودية مقراً لها، وتعتبر واحدة من أضخم مشروعات إنتاج الدواجن ومشقتها على مستوى العالم. وعلى نطاق الأجنحة الوطنية يستقطب المعرض، نحو 120 جناحاً وطنياً تمثل كل منها دولة من دول العالم مع مشاركة 3 دول جديدة لأول مرة هي كل من أستراليا، وموناكو، وأوزبكستان.

وتحتل مصر أكبر جناح وطني بين دول المنطقة بمساحة تصل إلى 1,287 متراً مربعاً، تليها إيران 1,134 متراً مربعاً، ولبنان 1,006 أمتار مربعة، والأردن 603 أمتار مربعة، والمغرب 336 متراً مربعاً، لما توليه مصر من اهتمام كبير بإبراز منتجاتها في حين خلقت الصادرات المصرية إلى الإمارات ارتفاعاً بنسبة 6 % خلال عام 2013 لتصل قيمتها إلى نحو 610 ملايين دولار (2.24 مليار درهم).

وعلقت تركيسي لوه ميرماند، النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي قائلة: لقد تطور غلفود بسرعة ليصبح الحدث التجاري السنوي الأكبر لصناعة الأغذية والضيافة على مستوى العالم، وتمثل الذكرى السنوية العشرين فرصة لإبراز دور المعرض ومساهمته الجوهرية في مختلف القطاعات، وفي نمو آلاف الشركات المحلية والإقليمية والدولية، وأيضاً في ترسيخ المكانة العالمية لدبي وجهة مميزة للتجارة والخدمات اللوجستية لقطاعي الأغذية والضيافة.

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية السنوية لشركة دبي الوطنية للتأمين وإعادة التأمين (شركة مساهمة عامة)

يتشرف مجلس إدارة شركة دبي الوطنية للتأمين وإعادة التأمين(ش.م.ع.) بدعوة السادة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية السنوية وذلك في تمام الساعة العاشرة صباحاً من يوم الاثنين الموافق 2015/03/09 بمقر مجموعة الجبتر - إمارة دبي - شارع الوصل بناية رقم 727 للنظر في جدول الأعمال التالي:

1. سماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في 2014/ 12/ 31 والتصديق عليه.
2. سماع تقرير مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2014/ 12/ 31 والتصديق عليه.
3. مناقشة ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنتهية في 2014/ 12/ 31 والتصديق عليه.
4. النظر في مقترحات مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح نقدية بنسبة 20% من رأس المال بمقدار 23,1 مليون درهم (ثلاثة وعشرون مليوناً ومائة ألف درهم).
5. إجراء دة أعضاء مجلس الإدارة ومدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2014/ 12/ 31.
6. النظر في الموافقة على مكافأة أعضاء مجلس الإدارة.
7. تعيين مدققي الحسابات للعام 2015 وتوحيد أتعابهم.
8. انتخاب أعضاء مجلس الإدارة عن الفترة 2015- 2017.

والله ولي التوفيق.....

ملاحظات،

1. يجوز لكل مساهم أن يوكل غيره لحضور الاجتماع، علماً بأنه لا يجوز أن يكون الوكيل من أعضاء مجلس الإدارة، كما لا يجوز أن يحوز الوكيل بهذه الصفة على أكثر من (5) خمسة بالمئة من رأسمال الشركة.
2. يكون مالك السهم المسجل في يوم الأحد الموافق 2015/03/08 هو صاحب الحق في التصويت في الجمعية العمومية.
3. يجوز صاحب الحق في الأرباح هو مالك السهم المسجل في يوم الخميس الموافق 2015/03/19.
4. يمكن للمساهمين الاطلاع على البيانات المالية للشركة وتقرير الحوكمة من خلال الموقع الالكتروني للشركة وكذلك سوق دبي المالي.
5. في حالة عدم اكتمال النصاب القانوني في اجتماع الأول فإنه سيتم عقد الاجتماع الثاني بتاريخ 2015/03/17 في نفس المكان والزمان.

شركة دبي الوطنية للتأمين وإعادة التأمين (شركة مساهمة عامة)

الإعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة

يتشرف مجلس الإدارة بإعلام السادة المساهمين عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة وذلك خلال الفترة من يوم الاثنين الموافق 2015/ 02/ 09 إلى يوم الأحد الموافق 2015/ 02/ 22. ولكل شخص/ مساهم توافرت فيه شروط الترشح لعضوية مجلس الإدارة أن يرشح نفسه لعضوية المجلس بموجب طلب يتقدم به إلى إدارة الشركة في مقرها الرئيسي الكائن في بناية الشركة بمنطقة ديرة - بور سعيد مقابل الجسر العائم، إمارة دبي ، وعلى أن يرفق بالطلب نبذة تعريفية عن مقدمه وصفة العضوية التي يرغب في ترشيح نفسه على أساسها (عضو تنفيذي - عضو غير تنفيذي - عضو مستقل).

شروط عامة:

1. عدد الأعضاء المطلوب انتخابهم لعضوية مجلس الإدارة خمسة أعضاء.
2. سيظل باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة مفتوحاً لمدة لا تقل عن 14 يوم من تاريخ الإعلان وذلك وفقاً لمتطلبات المادة (12) من القرار الوزاري رقم (518) لسنة 2009م بشأن ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي.
3. يشترط فيمن يرشح نفسه لعضوية مجلس الإدارة أن تطبق عليه الشروط الواردة في القانون الاتحادي رقم (8) لسنة 1984 في شأن الشركات التجارية والقوانين المعدلة له والقرار الوزاري رقم (518) لسنة 2009م بشأن ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي والنظام الأساسي للشركة.
4. ستقوم الشركة بنشر أسماء المرشحين وبياناتهم الخاصة بالترشح في لوحة الإعلانات الموجودة بالمقر الرئيسي للشركة وعلى موقع الشركة بشبكة المعلومات الدولية (www.dnirc.com) بتاريخ 2015/02/24.
5. سيتم موافاة هيئة الأوراق المالية والسلع والسوق بقاءمة أسماء المرشحين بعد غلق باب الترشح.