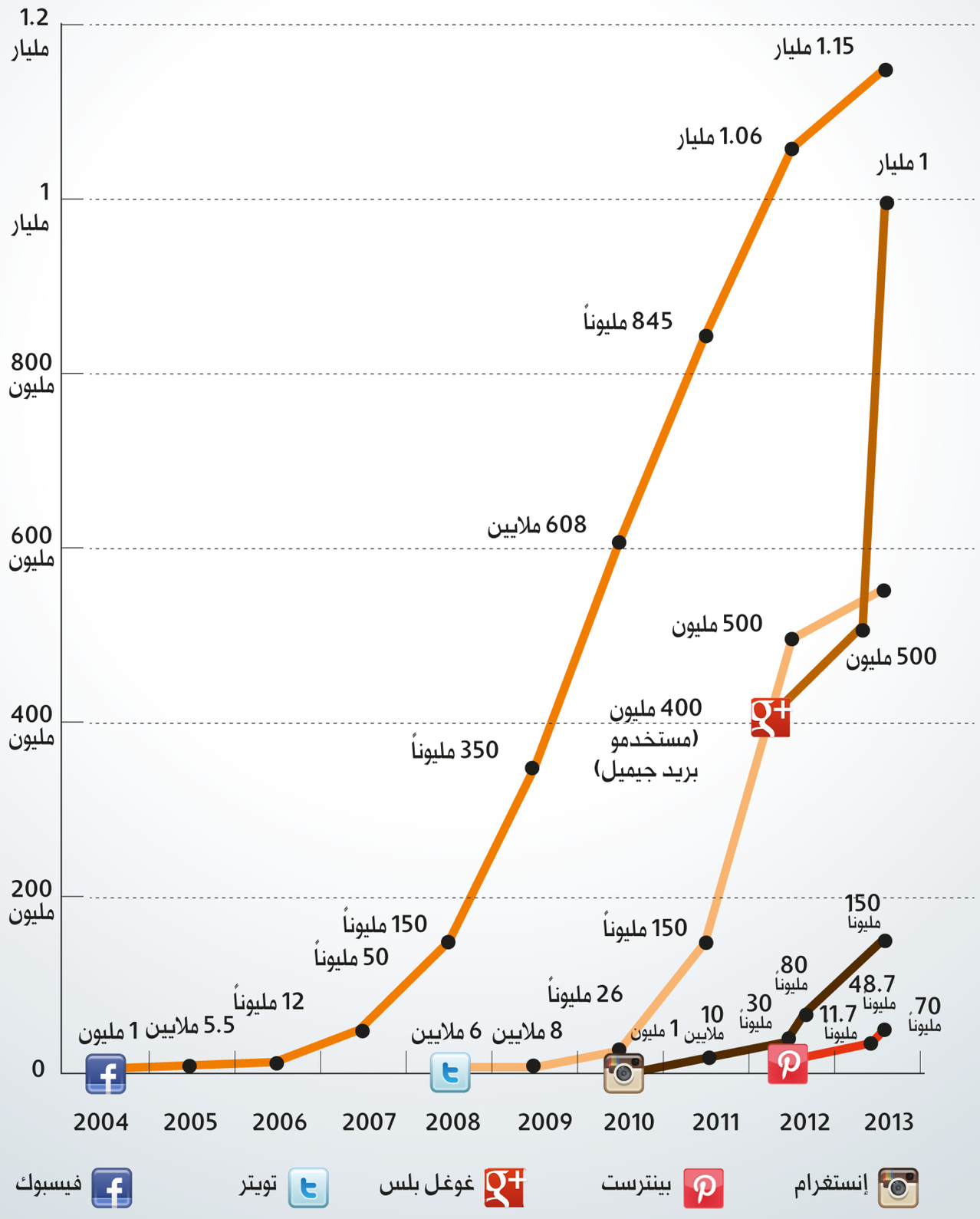
آفاق التسويق الاجتماعي 2014

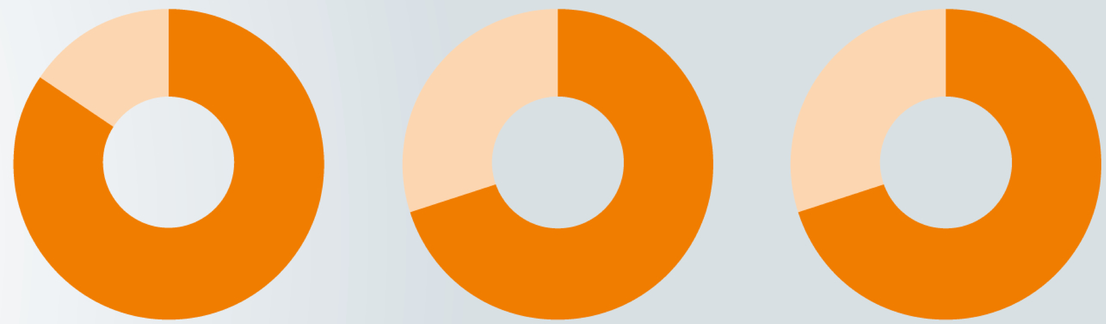
اعداد : بشار باغ – انفوجرافيك : أحمد عباس

تواصل وسائل التواصل الاجتماعي تصدرها لاهتمامات استراتيجيات التسويق لدى الشركات، حيث باتت منصة تفاعلية للتواصل مع العملاء والمستهلكين وإيصال الرسالة التسويقية بشكل عصري وفاعل، ويأتي ذلك في ظل تزايد عدد مستخدمي هذه المواقع وبروز مواقع جديدة توفر خدمات إضافية للتفاعل الاجتماعي بمختلف فئاته.

توزيع المستخدمين في العالم



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق



1.70

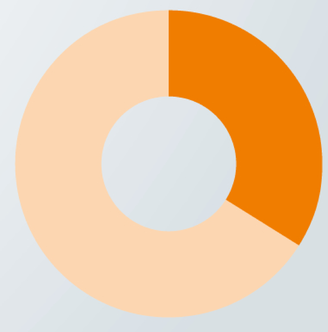
من مسؤولي التسويق نجحوا باستقطاب عملاء جدد عبر فيسبوك

1.70

من العلامات التجارية لها حسابات على موقع غوغل بلس بنمو 1.4 من العام 2012

1.93

من مسؤولي التسويق يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لترويج أعمال الشركات



1.34

من مسؤولي التسويق استخدموا تويتر بنجاح لتحديد فرص للأعمال

تأتي مواقع تبلر وفلكر وستابليبون في آخر قائمة اهتمامات مديري التسويق

تتربع مواقع فيسبوك وتويتر وغوغل على قائمة وسائل التواصل التي يستخدمها مديرو التسويق

المصدر : www.searchenginejournal.com