



من دبي الى العالم

■ 42 مليارات و16 سوقاً تدخل «اتصالات»
الحلبة العالمية

■ طيران الإمارات تفرد أجنحتها على 147
مدينة و60 دولة

■ خبرات ملاحية للأحواض الجافة في 22 بلداً

■ موانئ الإمارة تبحر في 65 محطة بـ31 دولة

■ الإمارات تضع بصمات عمرانية في 16
سوقاً دولياً

■ «دناتا» تخدم في 90 مدينة و75 مطاراً
بـ38 دولة

■ تجار مجوهرات ينطلقون من «دبي»
إلى العالمية

■ «جميرا».. ضيافة ورفاهية 43 فندقاً
في 18 دولة



100

طائرة بيبونغ 777 تعمل ضمن أسطول طائرات الناقله تسلمت آخرها أكتوبر الماضي

18

الف دورة حول الأرض هي مايعادل مجموع المسافة التي قطعتها طائرات الإمارات

284

طائرة تحت الطلب بقيمة 133 مليار دولار

191736

رحلة قامت بها الناقله خلال العام 2013

47.2

مليون وجبة طعام قدمتها الشركة لركابها خلال العام المالي 2013-2014



30 عاماً من التألق تشيرغيرة الشركات المنافسة

طيران الإمارات لاعب محوري عالمي



من المصدر

طيران الامارات علامة تجارية عالمية

واضحة المعالم تتمثل في استكمال عمليات ربط وجهاتها ومحطاتها عبر مركزها التشغيلي في دبي وهذا يعني ربط اسواق اسيا ومصانعها بأسواق الاستهلاك والنمو في افريقيا وبالعكس، حيث تمتلك الناقله شبكة وجهات تلائم تماما هذه الاستراتيجية في مثلا تطير الى 22 وجهة في القارة الإفريقية اضافة الى اهم مدن وعواصم القارة الآسيوية مما يتيح لها وضعا مثاليا لتكون حلقة الوصل ليس فقط بين القارتين ولكن ايضا ربطهما بأوروبا وأميركا الشمالية التي تمتلك فيها الناقله حقوقا واسعة وتخدم اليوم 9 وجهات في الولايات المتحدة اضافة الى وجهة في كندا.

وما يعزز النجاح لطيران الإمارات ليس العوامل السابقة فحسب بل أيضاً الاستثمار المتواصل سواء في الخدمات والمنتجات والإبتكار والاهم الاستثمار في رأس المال البشري الذي يضم اليوم 70 ألف موظف توفر لهم الشركة مختلف الامتيازات التي جعلت أكثر من 20% من موظفي المجموعة يعملون منذ أكثر من منذ 10 سنوات و5% منهم منذ أكثر من 20 عاماً، وتوضح هذه الحقائق نوعية وجودة والتزام الشركة في توظيف أفضل المهارات ومواصلة تدريبهم، ويكفي ان نعلم أن تكلفة تأهيل وتدريب الطيار المواطن لمدة عامين تصل إلى مليون درهم.

قيمة اقتصادية

القيمة الاقتصادية للشركة يتمثل اليوم في مساهمتها بأكثر من 50 مليار درهم في اقتصاد الدولة باعتبارها قوة جذب كبرى للعمل تشغل أكثر من 55 ألف موظف من 160 جنسية حول العالم مع علامة تجارية قيمتها اليوم 5 مليارات دولار وهي واحدة من بين الاكبر في العالم في مجال الطيران. الناقله اليوم طلبات مؤكدة لشراء 380 طائرة بقيمة 164 مليار دولار وهذه الأرقام هي الترجمة الفعلية للتخطيط الاستراتيجي المحكم المدعوم باستثمارات نوعية مدروسة حولت الناقله الى مجموعة طيران ضخمة تضم اليوم كيانات بارزة منها دناتا التي تتواجد في أكثر من 70 مطاراً حول العالم. وخلال السنوات العشر الماضية كانت طيران الإمارات عنواناً لأكبر الصفقات في تاريخ الطيران المدني بدءاً من صفقة الـ 50 طائرة لالبريافس 380 في العام 2003 مروراً بصفقات متعددة وانتهاء بصفقة معرض دبي للطيران في العام الماضي عندما طلبت 150 طائرة من بوينغ الجديدة 777 اكس اضافة الى 50 طائرة من إيرباص طراز 380 وهي الصفقة التي زادت عن 100 مليار دولار.

مرحلة جديدة

يؤكد تيم كلارك رئيس الشركة أن طيران الإمارات ومنذ سنوات تنجز استراتيجية

مع السلطات البريطانية استمرت خمس سنوات وجاءت نتيجة للنجاح الذي حققته في مطار جاتويك والاضافة التي احدثتها هناك. وكان هيثرو يستحق هذا الجهد لأنه ما زال يمثل احد اكثر الوجهات ربحية للناقله. وقد قضى كلارك وقتاً كبيراً في التنقل بين دبي وكل من تولوز الفرنسية وشيكاغو الاميركية مقري ايرباص وبوينغ لضمان الحصول على طائرات جديدة تواكب هذا النمو في المحطات.

ولاسناد خطة التوسع كان لايد من صفقات نوعية وكمية تدعم هذا التوجه وكان التركيز تحديدا على الطائرات عريضة البدن التي تلائم النموذج العمل في الناقله وهي الوجهات الطويلة التي باتت اليوم مثلت الامارات انموذجاً يختلف عن الكثير من الشركات فهي تتخذ من دبي مركزاً تشغيلياً لها وبنفس الوقت فإن دبي بمثابة نقطة الربط بين وجهات الشرق والغرب وهذا يتطلب اسطولا على درجة عالية من الكفاءة من الطائرات الكبيرة.

ولم تكنف طيران الإمارات بالصفقات الضخمة والتوسع في الأسطول والمحطات بل عززت من علامتها التجارية وحضورها الدولي من خلال رعايتها لكبريات الأندية والأحداث الرياضية في العالم واسمها يبرز اليوم في كل محافل كرة القدم وعلى قصمان خمسة من اكبر اندية القارة الأوروبية.

الناقله على حقوق الطيران إلى العاصمة الأردنية عمان ومدينة كولومبو والقاهرة ودكا وجميعها كانت في عام 1986، وضعت طيران الإمارات لنفسها استراتيجية محددة تقوم على التوسع الخارجي والبحث عن الوجهات ذات الجدوى الاقتصادي مدعومة بطلبات صفقات تجارية ضخمة وقعتها الناقله خلال مشوارها الذي يمتد لأكثر من 35 عاماً.

وكان هناك فريق يعمل ليلا ونهارا للبحث عن هذه الوجهات وضمان حقوق الطيران للناقله الوليدة وخاصة في مطارات دولية كبرى حول العالم. وخلال الفترة التي اعقبت حرب الخليج الأولى في تسعينات القرن الماضي وقعت دبي اتفاقيات ثنائية مع كل من لبنان وهونغ كونغ ومفاوضات مع تايوان وماليزيا وكوريا الجنوبية واليابان وحتى فرنسا وهي حقوق مثلت اختراقات هامة لطيران الامارات في سعيها للتوسع الخارجي قبل أن تنوج هذه الجهود بحقوق الطيران من والى مطار هيثرو في لندن وهو احد اكثر المطارات ازدحاماً في العالم وكانت خطوة مفصلية للناقله لأن وجودها في لندن وهيثرو تحديدا اعطى عملياتها زخماً كبيراً ومكنها من زيادة مسافريها نظراً لما تمثله لندن من مركز مالي وتجاري وثقل اقتصادي هائل. وسبق الوصول الى هيثرو مفاوضات شاقة

علامة تجارية

تنفق الناقله سنوياً نحو 7.2 من عائداتها على الترويج وعروض الرعاية لكبرى المؤسسات والأحداث الرياضية كعامل إضافي يدفع باتجاه تعزيز علامتها التجارية وكان أحدثها توقيعها لعقد رعاية مع فريق ريال مدريد الإسباني لتكمل بذلك رعاية شبكة واسعة من الأندية الكبيرة في القارة الأوروبية منها ميلان الإيطالي وباريس سان جيرمان الفرنسي وهامبورغ الألماني وارسنال الانجليزي اضافة الى الفرق الرياضية الأخرى في مجالات التنس والرجبي وغيرها.

جعل من الناقله كياناً عالمياً اثار الكثير من الحسد في اوروبا وأميركا التي لم تتوقع ان تخرج شركة من هذه المنطقة لتنافس كبريات الشركات في القارتين. ومن هنا فإن الاهتمام بأدق تفاصيل الخدمة كان المحرك لكل موظف ليس فقط بالنسبة لموظفي طيران الإمارات ولكن أيضاً مع الشركاء.

توسع خارجي

توالى الوجهات بعد ذلك، حيث حصلت

عقود الرعاية الرياضية آلية فاعلة للانتشار دولياً

صفقات نوعية تواكب التوسع والنمو

مرافق خدمية حديثة ترسم التوسع عالمياً

دبي - البيان

ما بين انطلاقتها في 25 أكتوبر من العام 1985 وحتى اليوم حقرت طيران الإمارات قصة نجاحها بحروف من ذهب، كيف لا وهي الشركة التي انطلقت بطارتين مستأجرتين في ذلك العام لتصل اليوم إلى أسطول ضخم قوامه 240 طائرة جميعها من الجسم العريض تخدم أكثر من 147 محطة في أكثر من 80 دولة حول العالم. والأهم من ذلك أن هذه الشركة التي انطلقت من دبي كناقله صغيرة باتت اليوم واحدة من اكثر شركات الطيران قيمة في العالم من حيث علامتها التجارية التي تقدر بـ 5 مليارات دولار وهي الناقله التي تقطع مسافات أكثر من اي شركة طيران أخرى في العالم وتغطي قارات العالم يومياً بأكثر من 400 رحلة يومياً.

رحلة طيران الإمارات الأولى الى كراتشي ورقمها 006 في 25 اكتوبر من العام 1985 كانت ايذاناً بعصر جديد للطيران المدني تغيرت فيه الكثير من المفاهيم والمعايير وخاصة معايير الرفاهية والفخامة التي وضعتها طيران الإمارات عنواناً لها واستمرت في اشد تساوم على هذه المعايير حتى في عهد التحديات والأزمات التي واجهت قطاع الطيران المدني. كانت معايير الجودة والخدمات العالية من الأسس التي ميزت طيران الإمارات عن غيرها من شركات الطيران وحققت لها تلك السمعة العالمية خصوصاً انها كانت لها قصب السبق في العديد من الابتكارات في الرفاهية على الارض وفي الاجواء ومنها تزويد طائراتها بشاشات تلفزيون وتركيب شاور سبا على طائرات ايرباص 380 وهي غيض من فيض

نمو عالمي يرتكز على مرافق خدمية عالية

والعابرين وضمان سهولة حركتهم عبر مطار دبي الدولي. ويمثل افتتاح الكونكورس A عنصرأ أساسياً ضمن خطة 2020 لزيادة الطاقة الاستيعابية لمطار دبي الدولي إلى 90 مليون مسافر سنوياً بحلول عام 2018 بتكلفة إجمالية تبلغ 7,8 مليارات دولار.

ومثل افتتاح هذا المبنى نقلة نوعية وإنجازاً هاماً لمواصلة مسيرة النمو والتوسع لطيران الإمارات، وتجسداً عملياً كناقله عالمية رائدة تلتزم بتوفير منتجات وخدمات مبتكرة تضمن تمتع مسافريها بتجربة سفر لا مثيل لها. كما ان افتتاح الكونكورس A يوفر منشأة ضخمة حديثة عالمية المستوى تتماشى مع النمو السريع لطيران الإمارات وتمشي قاعة عملائها الدولية وهو عنصر حيوي ضمن برنامج التوسع الطموح الجاري تنفيذه في مطار دبي الدولي، والبالغ كلفته 7,8 مليارات دولار، لتتمكن من استيعاب النمو السريع في معدلات الحركة في المطار الذي بات أكبر مطارات العالم من حيث أعداد المسافرين الدوليين، حيث تمثل طيران الإمارات أكثر من 60 ٪ من حركة المطار.



مع التوسع شرقاً وغرباً واستلام المزيد من الطائرات كان لايد للناقله من الانتقال إلى مرافق أوسع وأحدث تمكّنها من خدمة مسافريها بكل احترافية، حيث افتتحت في العام 2008 المبنى رقم 3 الخاص بها وهو أكبر مبنى في العالم من حيث المساحة وتم تزويده بمرافق خدمية وتسهيلات عالية منها الفنادق وصلالات الدرجتين الأولى والأعمال اضافة الى مدخل خاص لركاب الدرجتين الأولى والأعمال. ثم كان افتتاح مبنى الكونكورس إيه في العام 2013 وهو اول مبنى في العالم مخصص لطائرات إيه 380، حيث يضم 20 بوابة وكل بوابة ترتبط بممرين احدهما لركاب الدرجتين الأولى والأعمال والثانية لركاب الدرجة الاقتصادية. وجاء افتتاح هذا المبنى كنقطة نوعية للشركة التي تضم اكبر اسطول في العالم من طائرات إيه 380.

يتصل «الكونكورس A»، الذي يتألف من 11 طابقاً وتبلغ مساحته الإجمالية 528,000 متر مربع، مع «الكونكورس B» ومبنى الركاب 3 من خلال قطار أنفاق تم إنشاؤه لخدمة وراحة المسافرين المغادرين



850	100	27	41	380
مليون درهم استثمارات دناتا حول العالم في عام 2013	مليون حقبة سفر يتوقع أن تتعامل معهها في مطار دبي 2017	أكتوبر 2013 قدمت خدمات المناولة الأرضية لأول رحلة مسافرين تهبط في مطار آل مكتوم	مليون وجبة قدمتها الشركة في 2013 لرحلات الطيران حول العالم	تعد أكبر مزود للخدمات الأرضية لطائرات ايه 380

38 دولة و90 مدينة و75 مطاراً حول العالم

«دناتا» تعزز حضورها العالمي برؤية الجودة والتميز

20 هكتاراً بهدف تحسين عمليات الشحن، وتوفير طاقة تخزين إضافية في سبع مطارات في المملكة المتحدة، وزيادة طاقة بوابة الشحن رقم 3 في مطار دبي الدولي. واستمر نمو دناتا عبر العالم مع إضافة العديد من الشركات إلى محفظتها، بما في ذلك تملك «برودليكس» وهي شركة توفر خدمة تنظيف الطائرات في أستراليا، ومجموعة غولد ميدال ترافيلز، إحدى أكبر وكالات توزيع منتجات السفر على الخطوط البعيدة في المملكة المتحدة. وتملكت دناتا أيضاً شركة «إير شيفرز» في إيطاليا من خلال شراء حصة الـ 50% المتبقية من «سيرف إير».

خدمات

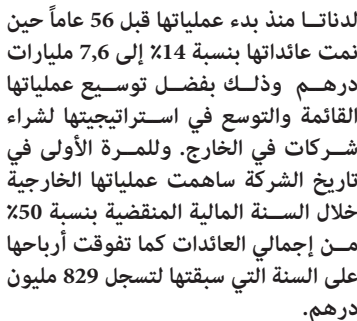
وفي خدمات المطار حافظت على مكانتها كأكبر مؤنّد للعائدات. وقد تعزز النمو خلال السنة المالية بفضل زيادة الحركة في المملكة المتحدة ودبي، بما في ذلك بدء العمليات للمرة الأولى في مطار آل مكتوم الدولي، الذي باشر استقبال رحلات الركاب في أكتوبر 2013، بالإضافة إلى عدد من العمليات العالمية الأخرى، بما في ذلك الخدمة الجديدة من «برودليكس». وتقدم دناتا حالياً خدمات مناولة لـ 250 شركة خطوط جوية في 27 مطاراً ضمن 9 دول، كما تعد أكبر مزود بخدمات المناولة لطائرات الإيرباص A380.

وسجلت عائدات دناتا لمناولة الشحن نمواً بنسبة 8% إلى 1,2 مليار درهم وذلك نتيجة لارتفاع كميات الشحن المناولة في المملكة المتحدة وخدمات النقل البري بين مطاري دبي الدولي ومطار آل مكتوم الدولي. وأصبح مطار آل مكتوم يستأثر الآن بنسبة 30% من عمليات دناتا للشحن في دبي.

وفي مجال تموين الرحلات قامت دناتا بتحميل 41 مليون وجبة طعام مسجلة ارتفاعاً كبيراً بنسبة 44%، وذلك بفضل إدماج عملياتها في إيطاليا والمملكة المتحدة وأستراليا.

عائدات

وسجلت عائدات دناتا لخدمات السفر أيضاً نمواً قوياً بنسبة 22% لتصل إلى 662 مليون درهم (180 مليون دولار)، ويعود هذا النمو في جانب كبير منه إلى ازدهار الأعمال في المملكة المتحدة من خلال ترافيل ريبابليك والعمليات الجديدة المتكاملة لمجموعة غولد ميدال ترافيل من مارس وزاد إجمالي قيمة المبيعات على 5.9 مليارات درهم. وزاد عدد العاملين في دناتا إلى 23 ألفاً بنسبة 14%، وشمل ذلك موظفي الشركات الجديدة التي تم تملكها. ويعمل 60% من موظفي دناتا في دولة الإمارات.



لندن

يتجاوز التسع شركات لكنه وبعد عامين فقط سجل الشحن الجوي أعلى معدلاته لتتصدر إمارة دبي مكانة ريادية في مجال الشحن الجوي في منطقة الخليج. وتضاعفت عائدات الشحن خلال عامي 1974 و1975 وواصلت ارتفاعاتها بما يزيد عن 50% عاماً بعد عام وعلى مدار عدة سنوات متتالية لتنتقل دناتا بعد ذلك إلى الأسواق العالمية التي حققت لها شهرة واسعة مستفيدة من حيوية دبي وموقعها الاستراتيجي ونموها المتسارع وخاصة في قطاع الطيران حيث اعطى انطلاق طيران الإمارات في العام 1985 عهداً جديداً لدناتا من التوسع المحلي والعالمي على حد سواء.

كان العام الماضي هو الأكثر نجاحاً

ومع افتتاح قرية الشحن في العام 1991 بتكلفة بلغت 160 مليون دولار، ومساحة إجمالية بلغت 150 ألف متر مربع بدأت عمليات التوسع الخارجية لدناتا في العام 1993 من خلال عملياتها في باكستان بمشروع مشترك مع جبريلز إنترناشيونال. وفُتحت دناتا بموجب الاتفاقية خدمات المناولة الأرضية والنسح الجوي وتموين الرحلات وبرامج السفر. قائد أعظم في كراتشي. التزام دناتا بالاستثمار



دناتا 55 عاما في خدمة قطاع النقل الجوي

ان استحوذها على شركة غولد ميدال ترافيل البريطانية سيعطيها مزيداً من النمو والتوسع.

الأوسط او خارجها ومنها السوق السعودي حيث تخطط لافتتاح 50 منفذاً للبيع خلال السنوات المقبلة. كما

سفر أما خدمات السفر فتواصل دناتا توسعها في الأسواق العالمية سواء الشرق

يومياً. ولديها منشآت ومطاعم في كل من مطارات عمان وبوخارست وبلغاريا وجنوب افريقيا وسنغافورة.

توسع في المملكة المتحدة وأستراليا وسنغافورة

تتمتع دناتا بحضور عالمي بارز وتعمل في اسواق كبيرة منها المملكة المتحدة من خلال مدينة دناتا في مطار هيثرو حيث تقدم فيه خدماتها لشركات الطيران بما فيها خدمات الطيران الخاص والمروحي وقد زودت هذه المنشآت بالعديد من النظم والأجهزة المتطورة ومنها وحدات الطاقة الجديدة التي يمكنها سحب ودفع الطائرات دون تشغيل محركات الطائرة مما يوفر المزيد من الوقود. كما تلقت دناتا دعوة من السلطات المختصة هناك لإبداء المشورة في مشروع الحقائق المستقبلي في المبنى 3 بمطار هيثرو للاستفادة من خبراتها الكبيرة في هذا المجال.

مرافق

وفي زيوريخ زودت دناتا مرافقها هناك بأجهزة ومعدات جديدة للتعامل مع طائرات إيرباص 380. كما تقدم دناتا خدماتها الأرضية في عدد من المطارات الأسترالية وفي الفلبين ومدن بريطانية مثل مانشستر وغلادكو ونيوكاسل وبيرمنجهام وايسلست ميدلاند وجاتويك. وتمتد أنشطة دناتا لتشمل سنغافورة من خلال مرافق ومنشآت تخزين على مساحة 2000 متر مربع.

تموين الرحلات

وتنشط دناتا في هذا المجال في أكثر من 62 مطاراً عالمياً في عدة اسواق عالمية منها ايطاليا وأستراليا والمملكة المتحدة وتزود الشركات بأكثر من 138 ألف وجبة

وتتعامل مع نحو 700 رحلة قادمة ومغادرة يوميا وأكثر من 80 مليون راكب كل عام. وبعد قسم عمليات خدمات الأمتعة واحداً من أهم أقسام دناتا لعمليات المطار بالنسبة للركاب الذين يقومون بإنهاء إجراءات سفرهم ومناولة أمتعتهم. كما تقوم دناتا بمناولة أكثر من 10 آلاف حقبة كل ساعة باستخدام أحدث أنظمة مناولة وتعقب الحقائق التي تم تجهيز المبنى بها.

ويعمل هذا التميز فريقاً لخدمات العملاء ويعد على تقديم خدمات متكاملة لجميع عملاء دناتا من ذوي الاحتياجات الخاصة المسافرين مع مختلف الناقلات الجوية. ونأتي خدمة «مرحبا الخاصة بالاستقبال والمساعدة» في صدارة خدمات دناتا.

تميز

ريادة شبكة الاليف الضوئية

تعد اتصالات واحدة من كبريات المرسسات العالمية التي نهجت نحو تغطية الدولة بشبكة حديثة متطورة من الاليف الضوئية وبنسبة تصل الى اكثر من 90 ٪ على مستوى الدولة . وتأتي ريادة المؤسسة في هذا المجال انطلاقاً من سعيها نحو الابتكار والتميز في خدماتها وتعزيزا لسمعتها العالمية.



توطين

90 ٪ من الإدارة العليا للمواطنين

موظفي «اتصالات» في الدولة. تعد شركة اتصالات الإماراتية الأكبر في الدول العربية من حيث الأصول، وتغطي الشركة 16 سوقاً حول العالم، انطلاقاً من السوق الرئيسية في الإمارات ودول مثل السعودية ومصر وباكستان ونيجيريا وغيرها، ويقدر عدد المشتركين في خدمات الشركة بـ169 مليوناً. والشركة هي الأولى التي تأسست في الإمارات سنة 1976 ومقرها الرئيس في العاصمة أبوظبي، وهي أيضاً أكثر شركة اتصالات عربية موقعة لعقود تجوال في 186 بلداً حول العالم.

ساهمت الانجازات والتطورات التي حققتها «اتصالات» خلال سنوات الاتحاد في تحقيق أهدافها الاستراتيجية سواء من حيث تعزيز مكانتها كمشغل رائد يحظى بالتفرد والتقدير في جميع الأسواق التي تعمل بها أو من حيث ترجمتها الفعلية لاستراتيجية حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة الخاصة بعملية «التوطين» والتي تجسدت في أن أصبح المواطنون يشكلون اليوم نحو 90 بالمئة من الإدارة العليا في «اتصالات» في حين وصلت نسبة الموظفين المواطنين إلى 45 بالمئة من إجمالي عدد



169 مليون مشترك والرقم مرشح للزيادة مع النمو الخارجي

42 مليارا و16 سوقاً تدخل «اتصالات» حلبة العالمية



بهدف توفير حياة أفضل للمرأة الفقيرة في جميع المجتمعات التي تعمل بها «اتصالات» والمنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

واسهمت هذه الخدمات المبتكرة في تسليط الضوء على التزام مجموعة «اتصالات» بتوفير مختلف الخدمات التحويلية والإلكترونية التي تحتاجها مختلف الأسواق التي تعمل بها «اتصالات» والمنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

كما ساهمت استثمارات المجموعة في التقنيات الحديثة والمتقدمة بوضعها في مكانة مثالية للاستفادة من التغيرات التي تشهدها صناعة الاتصالات، وخصوصاً في الأسواق الناشئة، مما يمهد الطريق لتحقيقها عائدات قوية في السنوات المقبلة.

وبرغم ان وحدة الخدمات الرقمية أنشئت قبل عامين في مجموعة اتصالات الانها عملت على تقديم حلول جديدة ومبتكرة مثل تقنية الاتصال الآلي بين الأجهزة (M2M) - التي أصبحت جزءاً أساسياً في نموذج عمل شركات الاتصالات، إضافة إلى الخدمات التجارية والخدمات الترفيهية الرقمية، ومن شأن ذلك توفير مزاي كبيرة لمشاركي اتصالات في كافة الأسواق الدولية التي تتواجد فيها.

المبتكرة التي تقدمها مجموعة «اتصالات» مثل خدمة «المصرف المتحرك» الجديدة والتي تلخص فكرتها بتحويل الأجهزة الذكية لدى التجار مثل الهواتف الذكية والحواسب اللوحية إلى نقاط بيع وتتيح لهم قبول الدفعات عبر بطاقات الصراف الآلي/ بطاقات الائتمان / البطاقات المدفوعة مسبقاً - ومنصة الاتصال «سي سي» والتي تسمح للمستخدمين بجمع العديد من وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي تحت تطبيق واحد وأشار كذلك إلى خدمة «موبايل كونكت» الخاصة بخدمة الهوية الرقمية التي أتاحت للعملاء فرصة إجراء عمليات التسجيل والدخول الآمن على المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف المتحركة التي أتاحت فرصاً جديدة لمجموعة «اتصالات» وبالشكل الذي يمكنها من تعزيز صورتها الإيجابية بأهم حدث لشركات الاتصالات في عام 2015.

توسع

ونتيجة لتوسعها وانتشارها الكبير خلال عام 2014 فقد أسهمت خدمات مثل خدمة «فلوس» التي تعتبر بمثابة محفظة متحركة متكاملة تعمل في الكثير من أسواق «اتصالات» و«وينا» أحد برامج التمكين الذي تم تصميمه من قبل «اتصالات»

من إجمالي إيرادات المجموعة و20 بالمئة من الأرباح، مقابل 70 بالمئة من الإيرادات و80 بالمئة من الأرباح من سوق الإمارات، السوق الرئيسي للمجموعة.

استثمار

واستثمرت مجموعة اتصالات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الماضي نحو 6,1 مليارات درهم بارتفاع نسبته 48,8٪ على استثماراتها في الفترة ذاتها من العام الماضي والبالغة 4,1 مليارات درهم، وذلك بغرض توسعة شبكات الألياف الضوئية في الدولة، وتلبية توسعاتها في أسواقها الخارجية.

وتتزايد مساهمة الأسواق الخارجية في إيرادات وأرباح اتصالات عاماً بعد آخر، ويعتبر السوقان السعودي والمصري أهم سوقين بين الأسواق الخارجية، حيث تحتاج بقية الأسواق إلى فترة من الوقت حتى ترتفع نسبة مشاركتها في الإيرادات والأرباح.

وكانت الوحدة الأفغانية لاتصالات حققت أرباحاً بعد 3 سنوات، رغم الظروف الصعبة التي تمر بها أفغانستان، وفي ظل محدودية السوق من حيث عدد السكان قياساً إلى أسواق كبيرة مثل السعودية ومصر.

واتاحت الخدمات والحلول الإلكترونية

توزيعات ضخمة على المساهمين

حققتها اتصالات خلال السنوات الخمس الماضية نحو 37.6 مليار درهم. وشهد سوق الهاتف المحمول في دولة الامارات تطوراً كبيراً خلال السنوات الخمس الماضية (2010-2014) وسجل عدد ارقام المشتركين في الخدمة زيادة بنسبة 755 مما دفعه الى صدارة قائمة اسرع الاسواق نمواً في منطقة الشرق الاوسط قياساً الى عدد السكان بحسب الاحصائيات الرسمية الصادرة عن هيئة تنظيم الاتصالات وهي الجهة التي تهدي اليها مهمة الاشراف على عمل القطاع منذ العام 2003.

دولار الامر الذي شكل اضافة نوعية لاستثمارات المجموعة الخارجية.

ويبلغ إجمالي الاستثمارات الخارجية لاتصالات نحو 6 مليارات دولار قبل صفقة المغرب، باستثناء السوق السعودي الذي تمتلك فيه المجموعة حصة 26 بالمئة من شركة «موبايلي» وتعد السعودية من أبرز الأسواق الخارجية التي تعمل فيها اتصالات وتمثل الأسواق الخارجية نحو 30 بالمئة

بلغ إجمالي توزيعات اتصالات على مساهميهي منذ تأسيسها 56.7 مليار درهم مع نهاية العام 2013 منها 52 ملياراً توزيعات نقدية و4.7 مليارات توزيعات أسهم منحة. وارتفعت وتيرة التوزيعات النقدية للمؤسسة خلال السنوات الثلاث الماضية وبلغت 15 ملياراً أي 28٪ من إجمالي التوزيعات مما يعكس التطور الكبير في استراتيجيات التوزيعات والتي تزامنت مع النمو ودرجت المؤسسة على توزيع 760 نقداً على المساهمين لكنها رفعتها إلى 770 نقداً من أرباح العام الماضي. وبلغ صافي الأرباح التي

والإطفاء إلى 48٪. وشكلت الصفقة الأخيرة التي استحوذت بموجبها مجموعة اتصالات خلال العام الماضي على حصة شركة فيفندي الفرنسية في اتصالات المغرب البالغة 53 بالمئة مقابل نحو 5,3 مليارات دولار أكبر عملية استحواذ خارجية لها بشراء حصة شركة فيفندي الفرنسية في اتصالات المغرب البالغة 53 بالمئة مقابل نحو 5,3 مليارات

أبوظبي، ناصر عارف

باتت مجموعة اتصالات واحدة من اكبر شركات الاتصالات في منطقة الشرق الاوسط والعالم وذلك عقب التوسعات الكبيرة التي مكنتها من دخول اسواق نحو 16 دولة في مختلف القارات باستثمارات تصل قيمتها الى نحو 42 مليار درهم أي ما يساوي 11,3 مليار دولار بحسب احداث الاحصائيات الرسمية التي اظهرت نجاح سياسة المجموعة في التوسع خارج دولة الامارات العربية المتحدة التي شكلت النواة الاولى لهذا الكيان الاقتصادي المتميز.

ويتضح من خلال تحليل للبيانات المالية لمجموعة اتصالات مدى التطور الذي شهدته فقد ارتفع عد المشتركين في خدماتها في 16 سوقاً الى نحو 169 مليون مشترك وبلغت الأرباح الصافية بعد خصم حق الامتياز الاتصادي 8,9 مليارات درهم بنمو سنوي نسبته 26٪ خلال العام 2014 ونمت الإيرادات الموحدة إلى 48,8 مليار درهم وبلغت الإيرادات الموحدة، قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال العام 23,4 مليار درهم، لتصل نسبة هامش الإيرادات الموحدة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك

خريطة الاستثمارات الخارجية

تجاوزت قاعدة مشتركي اتصالات المغرب بنهاية ديسمبر 2014 40 مليون عميل ، لتمثل نمواً سنوياً بـ 8٪. ويعود هذا النمو في المقام الأول إلى العمليات الدولية التي زادت 17٪.

وبلغت الإيرادات الموحدة 3,0 مليارات درهم خلال الربع الرابع من العام 2014، و12,7 مليار درهم خلال العام بزيادة سنوية نسبته 2٪. ويرجع نمو الإيرادات في المقام الأول إلى النمو المزدوج في إيرادات العمليات الدولية وتراجع انخفاض الإيرادات في المغرب.

نمو

نيجيريا: شهدت نمواً قوياً في عدد المشتركين، حيث بلغ معدل النمو السنوي 24٪ نتيجة لزيادة صافية في عدد المشتركين بلغت 4,1 ملايين مشترك ليصل الإجمالي في نهاية العام إلى 21,1 مليون مشترك. باكستان: تراجعت قاعدة المشتركين السنوية بنسبة 7٪ لتصل إلى 26,3 مليون مشترك. متأثرة بعملية تسجيل المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة والمنافسة الشديدة في قطاع الهاتف المحمول.

وزادت الإيرادات خلال الربع الرابع بنسبة 4٪ لتصل إلى 1,1 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام 2013، بينما انخفضت بنسبة 2٪ مقارنة بالربع الثالث من عام 2014، ويرجع نمو الإيرادات في المقام الأول إلى خدمات البيانات خاصة وخدمات النطاق العريض نتيجة للنمو القوي في قطاعي البيانات الثلاثية (دي إس إل) والبيانات المتحركة (إيفو)، حيث زاد عدد المشتركين فيها بنسبة سنوية بلغت 24٪ و46٪ على التوالي. وقد بلغت الإيرادات السنوية 4,7 مليارات درهم خلال العام 2014، بانخفاض نسبته 1٪ مقارنة بالعام السابق نتيجة لانخفاض معدل الدقائق الواردة من الاتصالات الدولية والتي لم يتم تعويضها بشكل كلي من قطاعي النطاق العريض الثابت واللاسلكي. مصر: وصلت الإيرادات خلال الربع الرابع من العام 2014 إلى 1,3 مليار درهم بزيادة نسبتها 3٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق متأثرة بانخفاض سعر العملة، بينما زادت بنسبة 8٪ مقارنة بالربع الثالث من العام 2014. وخلال العام 2014، بلغت الإيرادات السنوية 4,8 مليارات درهم بزيادة نسبتها 2٪ مقارنة بالعام السابق كنتيجة لنمو قطاع خدمات البيانات.





100

مليون حاوية نمطية
يتوقع مناوالتها خلال
العام 2020 مقارنة بـ 60
مليوناً العام الماضي

60

مليون حاوية نمطية
ناولتها الشركة عبر
محفظة أعمالها العالمية
خلال عام 2014

85

مليون حاوية نمطية
الطاقة الاستيعابية
لمحفظة الشركة
العالمية بحلول نهاية
العام الحالي 2015

13

مليار درهم السيولة
المتوفرة تستخدم
بشكل رئيسي لتمويل
الخطط التوسعية

1.21

مليار درهم الأرباح
خلال النصف الأول
من العام الماضي
بنمو 40.8٪

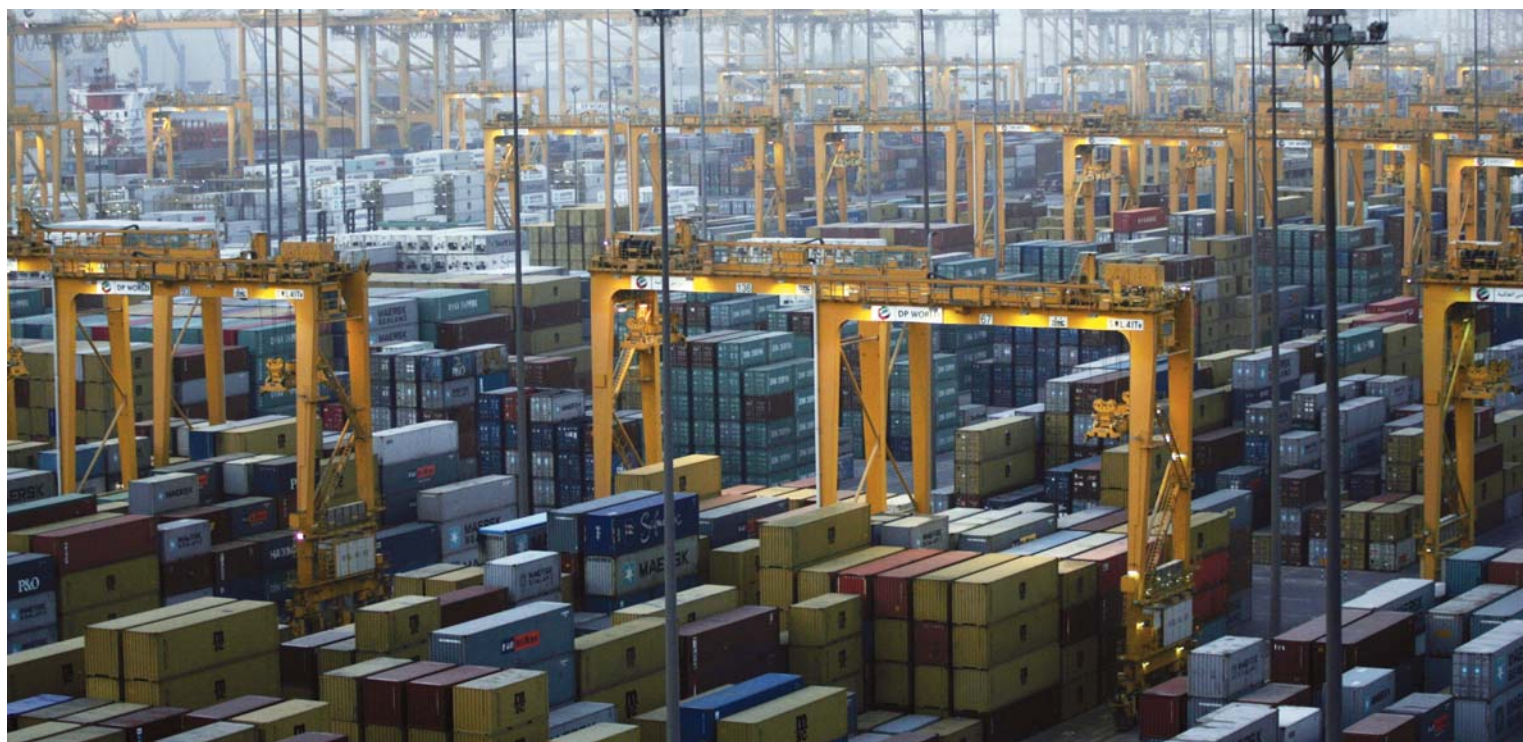
تضم محفظتها 65 محطة بحرية في 31 بلداً موزعة على قارات العالم

موانئ دبي.. سفير الإمارات التجاري



”

سلطان بن سليم:
ملتزمون بنقل خبراتنا
وتجربتنا الرائدة
إلى مختلف الأنحاء



البيان

يعتبر ميناء جبل علي المرفق الرئيسي لموانئ دبي العالمية وتصل طاقته الاستيعابية إلى 19 مليون حاوية



ميناء لندن التابع للشركة



ميناء إمباربوت في مدينة سانتوس البرازيلية

بتوقيع اتفاقية مع الشركة الوطنية للسكك الحديدية في كازاخستان ينص على تقديم الشركة لخدمات الاستشارات الإدارية لمشروع تطوير المناطق الاقتصادية الخاصة في خورغاس ومخزن الحاويات في المناطق الداخلية. وستقدم الشركة كذلك خدمات مماثلة، بموجب عقد منفصل في ميناء أكتاو، الذي يعد محطة الشحن والبضائع السائبة الرئيسة لكازاخستان على بحر قزوين.

كما شهد 2014 استحواذ «بي آند أو ماريتايم»، التابعة لموانئ دبي، على حصة الأغلبية في «ريموكادوريس دي بورتو يالتورا» (رياسا)، وهي المشغل الإسباني لسفن الدعم في البحار لقطاع الطاقة. وسينتج عن الاستحواذ، إنشاء شركة مشروع مشترك جديد تحت اسم العلامة التجارية لشركة «بي آند أو ماريتايم».

البلجيكي، لتتولى المسؤولية الكاملة عن تطوير المحطة. كما وضعت حجر الأساس لتطوير محطة نافاشيفا في ميناء جواهر لال نهرو الرئيسي في الهند. كما وقامت

2013، قامت الشركة العام الماضي، بالاستحواذ على حصة مجموعة «يوروبورتس» في محطة حاويات «تريلوجيپورت» في ميناء «لييج»

توسعات واستحواذات
وعلى صعيد محفظتها العالمية، وبعد دخول محطة «لندن غيتواي» و«إمبرابوت» في البرازيل الخدمة في

التي تتطلع إلى الاستفادة من الدور الرائد للدولة في الاقتصاد العالمي. وأضاف قائلاً: "تعتبر موانئ دبي العالمية سفيراً تجارياً لدولة الإمارات".

دبي - عبد الرحيم الطويل

تعتبر موانئ دبي العالمية أحد أكبر مشغلي الموانئ في العالم، كيف لا ومحفظتها تضم أكثر من 65 ميناءً موزعةً على 31 بلداً في قارات العالم الخمس. وتلعب الشركة دوراً بارزاً في تعزيز دور الإمارات إقليمياً وعالمياً في مجال تشغيل الموانئ والمحطات البحرية وإثبات موقع الدولة كمصدر للخبرات في مختلف المجالات، وخاصة في قطاع الموانئ والتجارة والشحن واللوجستيات.

وتضم محفظة الشركة موانئ في قارة إفريقيا في كل من: جنوب أفريقيا وجيبوتي ومصر والسنتغال والجزائر والموزمبيق، بينما تملك الشركة موانئ في قارة آسيا في كل من الإمارات وكوريا الجنوبية والفلبين والسعودية وسورينام وتايلاند وفيتنام والصين والهند وإندونيسيا وباكستان. كما تتواجد موانئ دبي العالمية في القارة الأميركية في الشمال من خلال كندا، وفي الوسط من خلال جمهورية الدومينيكان، بالإضافة إلى جنوب القارة في كل من البيرو والأرجنتين والبرازيل. أما في القارة الأوروبية، فتتواجد الشركة الإماراتية بقوة في كل من فرنسا وألمانيا وهولندا ورومانيا وإسبانيا وتركيا وبلجيكا والمملكة المتحدة، في حين تملك 4 موانئ في قارة أستراليا.

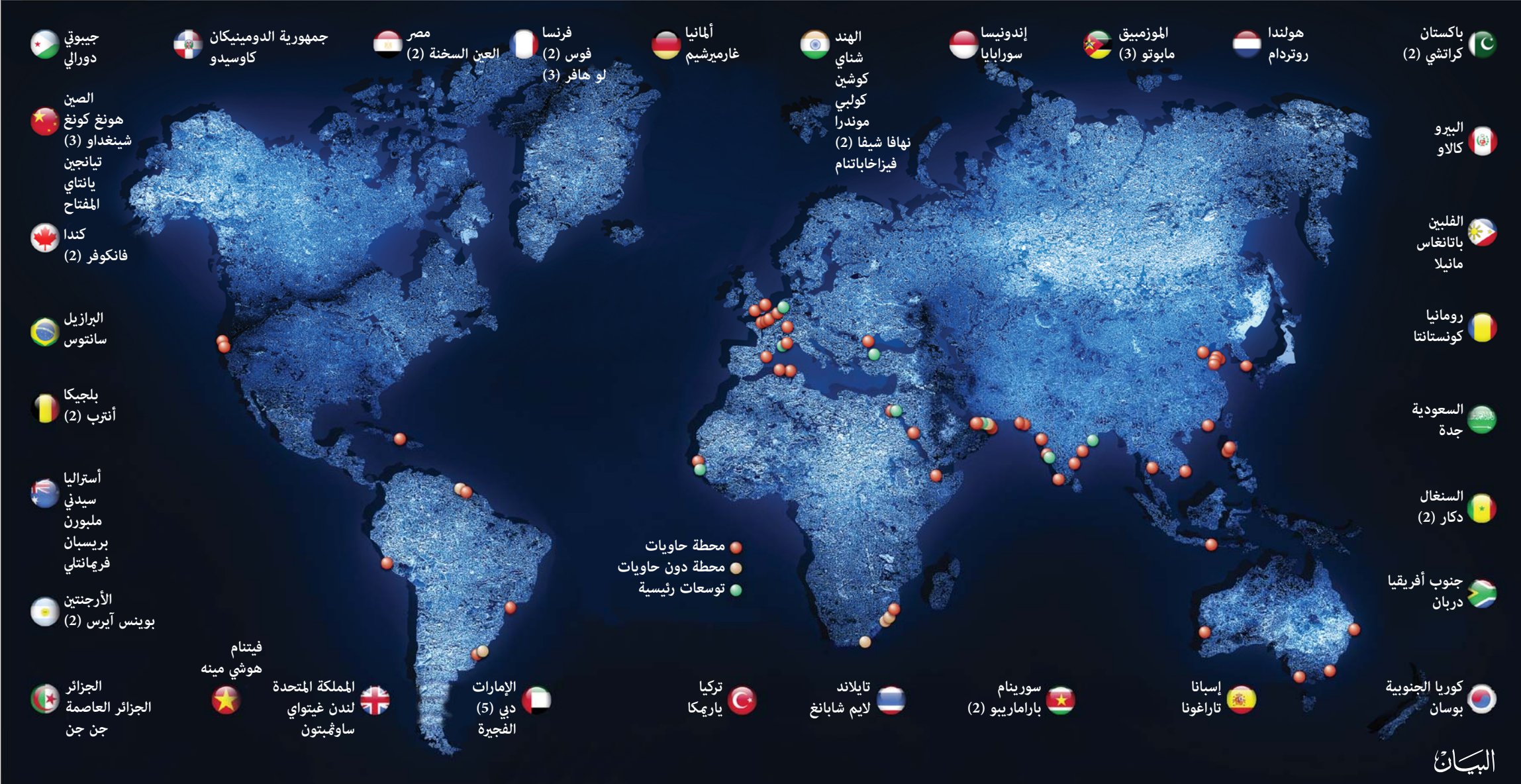
علم الإمارات

وقال سلطان أحمد بن سليم رئيس مجلس إدارة الشركة: «نفخر بمساهمتنا في رفع ألوان علم الإمارات حول العالم، ليرفرف عالياً بكل اعتزاز بإنجازات دولتنا الفتية ومسيرتها الناجحة التي أصبحت اليوم نموذجاً يحذى من قبل الدول في سعيها نحو التطور والنمو». وأكد التزام الشركة بالعمل على تحقيق مزيد من الإنجازات الكبرى وتقديم خدمات عالية الكفاءة للعملاء في الموانئ الإماراتية والمساهمة في الرفاه الاقتصادي للبلاد ونقل خبراتها وتجربتها الرائدة إلى مختلف أنحاء العالم

خبرة دبي تبحر إلى موانئ 31 بلداً حول العالم

إعداد: عبد الرحيم الطويل - غرافيك: محمد أبوعبدة

تعتبر موانئ دبي العالمية، واحداً من أكبر مشغلي الموانئ في العالم، وأسرعها نمواً، حيث تأسست رسمياً في العام 1999، ومنذ ذلك الحين لم تتوقف الشركة الطموحة عن التوسع، وهي اليوم تدير أكثر من 65 ميناءً حول العالم تنوزع على 31 بلداً.



إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تمة)

٨- الاستثمارات في الأوراق المالية (تابع)

١-٨ سندات الدين المتاحة للبيع وسندات الدين المحفظة بها حتى الإستحقاق، يبين الجدول أدناه التصنيف الائتماني لسندات الدين المتاحة للبيع وسندات الدين المحفظة بها حتى الاستحقاق.

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١٦٥,٣٧٠	٣١٩,٩٥٧
١,٩٥١,٦٦٦	١,٩٥١,٩٥٦
١,٩٩٩,٧٠٠	١,٠٤٤,١٦٠
٢٢٠,٣٦١	٢٤١,٠١٧
٨٦١,٣٣٨	٧١٥٠,٠٨٩

٥,١٦٨,٦٩٥	٣,٩٠٥,١٧٩
-----------	-----------

٢-٨ استثمارات محفظة المحافظ

وهي تمثل الاستثمارات في محافظ إدارة الموجودات الدولية والإقليمية كجزء من إستراتيجية المجموعة لتتبع موجوداتها. وقد سجلت هذه الاستثمارات بقيمة الموجودات الصافية التي تم تزويد البنك بها من خلال مداره المحافظ.

٩- الاستثمار في شركة زيمية

تم تطبيق محاسبة حقوق الملكية باستخدام المعلومات الإدارية المتوفرة بتاريخ موازنة مجلس الإدارة وأن التغيرات اللاحقة لا تعتبر مادية. فيما يلي المعلومات المالية المجمعة للشركة الزيمية:

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٩٦١,٢٧٥	٩١١,٥٥١
١٨٤,٤٤٢	٥٠١,٠٠٢
١٢٤,٨٧٧	٩٧,٦٨٧

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٧٢,٨٦٢	٦١,٤٧٤
١٧,٥٧٧	١٧,٣٣٧
(٥,٣٢٢)	(٥,٣٢٢)
٣٠٥	(٥,٣٢٢)
(٨٢٢)	(٥٦٦)

٨٤,٥٩٠	٧٣,٨٦٢
--------	--------

بلغت قيمة حصة المجموعة في الشركة الزيمية كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٦ ١٠٠,١ مليون درهم (٢١١ ديسمبر ٢٠١٣ ١٩٩,٦ مليون درهم). أن التهمة العادلة لشركة الزيمية تم تبنيها بناء على قيمتها العادلة المدرجة في سوق دبي المالي. تتمثل القيمة العادلة لشركة الزيمية باستوي رقم ١ من مستويات القيمة العادلة.

١٠- الغفارات الاستثمارية

كانت الحركة في الغفارات الاستثمارية خلال السنة كالتالي:

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٣٢٤,٧٦٠	٢٤٥,٥٠١
١٠٢	-
-	١٠٤,٤١١
-	(٧,١٨١)

٢٤٣,٧٢٠	٣٤٣,٧٢٠
---------	---------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٨٢,٨٦٧	٧٩,٣٨١
٩,٩٤١	٩,٠٧٤
-	(٥,٥٩٣)

٩٢,٨٦١	٨٢,٨٦٧
--------	--------

٢٤٩,٩٩١	٢٥٩,٨٥٢
---------	---------

تتمثل الغفارات الاستثمارية على مياتي، بلغت قيمة الإيجارات من الغفارات الاستثمارية الموجرة بموجب عقود إيجار تشغيلية والتي تم فيهاها ضمن الإيرادات الأخرى مبلغ ٣٠٠ مليون درهم (٢٨٠,٣٠٢٠١٣ مليون درهم).

بلغت القيمة العادلة للغفارات الاستثمارية كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٤ مبلغ ٥٨٤ مليون درهم (٢١ ديسمبر ٢٠١٣ ٦٦١ مليون درهم). تمثل القيمة العادلة للغفارات الاستثمارية تقييم الإدارة الداخلي للقيمة السوقية للغفارات باستخدام طريقة التشفقات النقدية المخصومة. تستخدم الإدارة التشفقات النقدية، وبمعدل نمو الإيجار، وبمعدل الشواغر على، لدى الطويل وسعر الخصم باعتبارها معدلات رئيسية لتقييم الغفارات الاستثمارية. أن التغيرات الجوهريّة في المدفلات الرئيسية التي تعتبر معزولة سوف تؤدي إلى تغيير جوهري في القيمة العادلة للغفارات الاستثمارية. إن القيمة العادلة للغفارات الاستثمارية تمثل مستوى ٣ من مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة.

١١- الممتلكات والمعدات

الأراضي المملوكة والمباني	التحسينات على العفارات المستأجرة	الأثاث والمعدات والسيارات	أصول رأسمالية قيد الإنجاز	أصل ألف درهم
٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٤
٣٨٥,٢٤٠	٣٨٨,٣٢٢	٣٨,٣٢٢	١٣,٢٢٢	٧٠٨,٣٢٤
٨٨	٤٩٩	١٧,٣٨٢	٣٣,١٦٠	٤١,١٦٩
-	-	٢١,٩٢٧	(٢١,٩٢٧)	-
-	(٢٧٧)	(٢,١٨٦)	(٨,٣٢٨)	-

٣٨٥,٣٢٨	٣٨٤,٤٠٤	٣٥,٥٠٦	١٢,٢٦٩	٧٤١,٥٠٧
---------	---------	--------	--------	---------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١٢٧,١٦٦	٢٩,٠١٥
١٠,٣٣٨	٣,٣٨١
-	(٣)

١٣٧,٤٧٤	٣٢,٦٩٣
---------	--------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٢٢٢,٥٩٠	٢٢٢,٥٩٠
-	١٢,٦٦٠
-	١٥٥,٨٨٧
-	١٧,٨٢٨

٤٥,٤٦٩	٢٠,٠٢٠
-	-
-	-
٧,١٨١	-
-	(٦,٩١٣)

٢٨٥,٢٤٠	٢٨٤,١٢٢
---------	---------

١٠٩,٤٧١	٢٤,٠٠٩
---------	--------

تتمثل الأراضي المملوكة والمباني على سعر السوق لتغطية أرض متجنحة المجموعة من حكومة دبي عام ١٩٩٨. تم تحديد سعر الأرض المتجنحة بحسب سعر السوق بتاريخ التلحة.

قامت المجموعة بالتحقق مما إذا كانت هناك أية مؤشرات على انخفاض قيمة الموجودات وخلصت إلى عدم وجود أي مؤشرات على انخفاض القيمة.

١٢- الموجودات الأخرى

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٢١٧,٤٧٨	٢٤٦,٥٩٢
١٥١,٤٩١	١٨٤,٤٤٩
١,٠٩٠,٠٢٢	١,٠٦٥,٦٤٤
٣٣,١٥٩	١٤,٦٥٥

١,٤٨٨,٤٥٠	١,٥١١,٩٢٠
-----------	-----------

١٣- المستحق للبنوك

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٥٦٠,٩٩٩	٢٥٨,٢٧٨
٥٣٦,٩٢٧	٢٤٠,٠٨١

١,٠٩٧,٩٢٦	٤٩٩,٢٥٩
-----------	---------

١٤- ودائع العملاء والودائع الإسلامية للعملاء

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١٣,٠٨٥,٤٨١	١٣,١٠٦,٩٢٢
١,٤١١,٠١٥	١,٢٥٢,٢٤٤
١٠,٨٨٠,٩٥٥	١٠,٧٤٤,٦٦٦

٢٥,٣٧٧,٤٥٠	٢٤,١٧٣,٤٤٢
------------	------------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٩٥٥,٣٣٧	٨٥٧,٥٨٤
٤٣٧,٤٧٧	٥٠٤,٩١٥
٥,٣٦١,٠٨٥	٥,٠٤٠,٣٢٩

٦,٧٨٨,٣٢٨	٦,٣٦٨,٣٢٨
-----------	-----------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٥,٤٤٨,٣٨٨	٤,٧٦٥,٥٢٩
١٧,٧٥٥,٤١٢	١٧,٣٥٥,٤١٢
٨,٩٦٠,٠٨٧	٨,٤٢٧,٠٨٧

٣٢,١٦١,٣٣٩	٣٠,٤٤٣,٦٨٠
------------	------------

١٥- سندات وقروض متوسطة الأجل

القروض الجاهزة
في ديسمبر ٢٠١٣، قامت المجموعة بالدخول في اتفاقية قرض جماعي تبلغ قيمته ٤٥٠ مليون دولار أمريكي (١,٦٥٢ مليون درهم) لمدة إستحقاق تبلغ ٤ سنوات مع وجود خيار تجديد. القرض على أساس ربع أو نصف سنوي لإستبدال القرض الجماعي البالغ قيمته ٤٥٠ مليون دولار أمريكي والتي تنتهي فترة إستحقاقه التعااقدي في أغسطس ٢٠١٤ والذي تم سداه بشكل مكرر في أكتوبر ٢٠١٣ وكان يخضع لمعدل الفائدة وفقاً لأسعار الفائدة لدى بنوك لندن لمدة ٣ شهور زائد ١٧٥ نقطة أساس وكان يتم سداد الفائدة على أقساط ربع سنوية. يخضع القرض الحالي لمعدل الفائدة وفقاً لأسعار الفائدة لدى بنوك لندن لمدة ٣ شهور زائد ١٢٥ نقطة أساس ويتم سداد الفائدة على أقساط ربع سنوية.

التأجيلات وإعادة شراء
دخل البنك في معاملات إعادة شراء للحصول على تمويل مقابل قيم سندات دين تبلغ ١٥٠٠ مليون دولار أمريكي (٥٥١ مليون درهم) مع اتفاقيات إعادة شرائها في تاريخ ثابت لاحق في يوليو ٢٠١٧.

أن هذه السندات مرتبطة بالقيمة العادلة البالغة ١٨٢,٠٧٧ مليون درهم) كما في نهاية ٢١ ديسمبر ٢٠١٤.

سندات يوزو متوسطة الأجل
في عام ٢٠١٣ بتعتل برنامج سندات اليوزو متوسطة الأجل والذي قد تم إطلاقه في عام ٢٠٠٨. إن الحد الأقصى للإصدار بموجب البرنامج هو ٢ مليار دولار أمريكي (٧,٢ مليار درهم). يمكن توزيع هذه السندات من خلال الاكتتابات الخاصة والمامة وفي كل حالة على أساس مشترك أو غير مشترك. يتم تسعير هذه السندات بمعدلات ثابتة أو متغيرة أو بشكل مرهبط بمؤشر.

في مايو ٢٠١٣، أصدر البنك سندات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي (١,٨٦٠,٥ مليون درهم). وتم تسعير هذه السندات بنسبة ٢,٣٧٥ بالمائة بمعدل ثابت وتتسحق في ٢١ مايو ٢٠١٨.

١٦- المطلوبيات الأخرى

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٥٣,٤٤٥	٨٢,١٩٩
٦٤,٩٩٥	٦٠,٨٨٦
٥٠١,١٨٢	٥٠٤,٤٢٧
٨٨,٢٥١	٧٩,٤٤٨
٢١,٦٨٣	١٠,٢٠٢
١,٠٩٠,٠٢٢	١,٠٦٥,٦٤٤

١,٨٢٥,٥٧٨	١,٨٠٢,٠٥٧
-----------	-----------

١٧- حقوق المساهمين

يتألف رأسمال الأسهم العادية المصدر والمدفوع بالكامل كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٤ ١٨٧,٠١٤,٢٢٤,٢ درهم عادي قيمة كل سهم ١ درهم (٢٠١٣: ١٧٦,٠٢١,٢٥١,٢ درهم). أن التغير في عدد الأسهم خلال السنة هو كالتالي:

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٢,٠٣٨,٣٩٦	٢,٠٣٨,٢٥١,٩٧٦
٢٠٣,٨٣٥,١٧١	-

٢,٢٤٢,٢٣٢,١٤٧	٢,٠٣٨,٢٥١,٩٧٦
---------------	---------------

وفقا لمبدأ ٨ من النظام الأساسي للبنك يتم إستقطاع ١٠٪ من صافي أرباح السنة لتكوين الاحتياطي العام حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٥٠٪ من رأى المال. يتم استخدام الاحتياطي القانوني حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٥٠٪ من رأى المال. إن الاحتياطي القانوني غير قابل للتوزيع إلا في الحالات التي يسمح بها القانون ذو الصلة. تم خلال السنة الحالية تحويل مبلغ ٦٨٢ ألف درهم (٢٠١٣: ١٣٠ ألف درهم) إلى الاحتياطي القانوني الخاص بدبي التجاري للخدمات المالية - ذ.م.م. (شركة تابعة).

يتمثل هذا الاحتياطي للقيمة السوقية للأرض المتوجه كما في تاريخ التلح كما هو موضح تفصيلاً في الإيضاح ١١ أن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

وفقا للمبدأ ٨٧ من النظام الأساسي للبنك يتم إستقطاع ١٠٪ من صافي أرباح السنة لتكوين الاحتياطي العام حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٥٠٪ من رأى المال. يتم استخدام الاحتياطي العام للأغراض التي تقرها الجمعية العمومية للمساهمين بناء على توصيات مجلس الإدارة. تم خلال السنة الحالية تحويل مبلغ ٦١٠ ألف درهم (٢٠١٣: ٤٠ ألف درهم) إلى الاحتياطي العام.

التغيرات المتراكمة في القيم العادلة للاستثمارات المتاحة للبيع وأدوات التغطية للتشفقات النقدية
تمثل التغيرات المتراكمة في القيم العادلة صافي التغيرات في القيم العادلة للاستثمارات المتاحة للبيع والأدوات للتشفقة المضمثلة كأدوات تغطية للتشفقات النقدية التي تحتفظ بها المجموعة كما في تاريخ التقرير وغير المتاحة للتوزيع على المساهمين.

التوزيعات المقترحة
يقتراح مجلس الإدارة التوزيعات التالية على المساهمين إرضادها من قبل الجمعية العمومية السنوية للمساهمين المقرر انعقادها بتاريخ ٤ مارس ٢٠١٥.

١) **توزيعات أرباح نقدية مقترحة**
يقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بواقع ٢٥ ٪ (٢٠١٣: ٢٠ ٪) من رأس المال يبلغ ٥٦٠,٥٤٧,٧٨٧ درهم (٢٠١٣: ٥٩٢,٥٩٢,٥٩٢ درهم). وهو ما يمثل توزيعات أرباح قدرها ٢٥ فلسا لكل سهم (٢٠١٣: ٢٠ فلسا لكل سهم) .

٢) **توزيعات اسهم متحة مقترحة**
تم إقتراح إصدار أسهم بنسبة ٥٪ أي بمعدل ١ سهم لكل ١ أسهم محفظة (٢٠١٣: ١٪).

٣) **مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المقترحة**
وفقا للمادة ١١٨ من القانون الاتحادي رقم ٨ لسنة ١٩٨٤، تمت معاملة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة البالغة ١٠,٥٤٠,٠٠٠ درهم (٢٠١٣: ١١,٠٠٠,٠٠٠ درهم) كتوزيعات من حقوق المساهمين.

١٨- إيرادات الفوائد والإيرادات من التمويل الإسلامي

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١,٥٥٥,٥٠٠	١,٥٥٦,٤٥٨
٣,٠٧١	٣,٧٧١
٢,٤٥٥	٢,٥٢٤

١) **توزيعات أرباح نقدية مقترحة**
يقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بواقع ٢٥ ٪ (٢٠١٣: ٢٠ ٪) من رأس المال يبلغ ٥٦٠,٥٤٧,٧٨٧ درهم (٢٠١٣: ٥٩٢,٥٩٢ درهم). وهو ما يمثل توزيعات أرباح قدرها ٢٥ فلسا لكل سهم (٢٠١٣: ٢٠ فلسا لكل سهم) .

٢) **توزيعات اسهم متحة مقترحة**
تم إقتراح إصدار أسهم بنسبة ٥٪ أي بمعدل ١ سهم لكل ١ أسهم محفظة (٢٠١٣: ١٪).

٣) **مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المقترحة**
وفقا للمادة ١١٨ من القانون الاتحادي رقم ٨ لسنة ١٩٨٤، تمت معاملة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة البالغة ١٠,٥٤٠,٠٠٠ درهم (٢٠١٣: ١١,٠٠٠,٠٠٠ درهم) كتوزيعات من حقوق المساهمين.

١٨- إيرادات الفوائد والإيرادات من التمويل الإسلامي

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١,٥٥٥,٥٠٠	١,٥٥٦,٤٥٨
٣,٠٧١	٣,٧٧١
٢,٤٥٥	٢,٥٢٤

١,٥٦٦,٦٤١	١,٥٦٦,٦٤١
-----------	-----------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٣١,٤٠٧	٥١,٢٧٧
٩٢,٣٣٨	٤٨,٧٦٩
٢,٣٨٤	٤,٠٩٠

٤٦٦	٧,٦٢٥
١٣٨,٨٣٩	٧٦,٢٥٢

١,٥٦٦,٦٤١	١,٥٦٦,٦٤١
-----------	-----------

١,٨٢٧,٠٥٨	١,٧٦٦,٥٢٢
-----------	-----------

١٩- مصروفات الفوائد والتوزيعات على مدوعي الودائع الإسلامية

إن التوزيعات على المدوعين تمثل الحصص من الإيرادات المخصصة إلى مدوعي الودائع الإسلامية لدى المجموعة. وتتم الموافقة على التخصيص والتوزيع من قبل هيئة القوى والرقابة الشرعية لدى المجموعة.

٢٠- صافي إيرادات الرسوم والعمولات

أنشطة الإراض
أنشطة التمويل التجاري
أنشطة تشغيل الحسابات
إيرادات بطاقات الائتمان وعمولات وساطة

٢٨٢,٠٠٨	٤٣٩,٥٩٢
---------	---------

٣٢,٠٩٠	(٢٧,٠٩٠)
--------	----------

٤٠٥,٣٨٩	٣٥٤,٩١٨
---------	---------

٢١- صافي الأرباح من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر- المحفظة بها للتجارة

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٢,٤٥٥	١,٨٨٦
٦١	(٦٨٢)

٢,٥٠٦	١,٦٠٤
-------	-------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
١٠٦,٧٨٣	٨٨,١٧٩
١١٢,٨٠٢	١٠١,٦٦٨
١٤١,٣٨٧	١٢٥٠,٠٨٤
٧٨,٧٠٧	٦٦,٧٧٧

٤٣٩,٥٩٢	٣٨٢,٠٠٨
---------	---------

٣٤,٠٩٠	(٢٧,٠٩٠)
--------	----------

٤٠٥,٣٨٩	٣٥٤,٩١٨
---------	---------

٢٣- المصروفات العمومية والإدارية

تتمثل المصروفات العمومية والإدارية على مصروفات متعلقة بالموظفين تبلغ ٥١٢,٨ مليون درهم (٢٠١٣: ٤٢٣,٦ مليون درهم). كما وتتضمن على التآامب المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة البالغة ٢,٢ مليون درهم (٢٠١٣: ٤٠ ألف درهم). لقاء التامهم لحضور اجتماعات اللجان المنتهية من المجلس.

٢٤- عقود الإيجار التشغيلية

المجموعة كمتأجر
تتمثل المصروفات العمومية والإدارية على مصروفات عقود الإيجار التشغيلية البالغة ١٦,١ مليون درهم (٢٠١٣: ١٤,٤ مليون درهم). فيما يلي الإيجارات مستحقة الدفع فيما يتبقى بمقدو الإيجار التشغيلية الغير قابلة للإلغاء كما في ٢١ ديسمبر:

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٨,٠١٢	٧,٢٤٦

١٤,٢٣٧	١٤,٣٧١
--------	--------

٢٠١٤	٢٠١٣
ألف درهم	ألف درهم
٤٤٥,٦٨٢	٤٤٢,٤٨٥
٩٩,١٤٥	٦٦٦,٣٦١

٢,٤٥٥,٠٠٠	٣,٢٠٢,٠٠٠
-----------	-----------



**فرص
توسع في إفريقيا**

تتمضي "إعمار" في خططها الهادفة إلى التوسع في مختلف الأسواق الدولية وفقاً للفرص المتاحة والجدوى الاقتصادية حيث تمتلك هناك مشاريع متنوعة سواء للبطقة المتوسطة أو تلك المشاريع ذات الجودة العالية المخصصة لذوي الدخل المرتفع. وفقاً لتصريحات رئيس مجلس إدارة الشركة محمد العبار في المنتدى الإفريقي الذي استضافته دبي في العام الماضي، فإن الشركة تنظر إلى العديد من الأسواق الإفريقية حيث تتوفر فيها مقومات الامة للاستثمار ومنها وفرة المياه والمواد المعدنية والمطلوب

اخترنا الخروج من هذه الأعمال الا اننا اصلنا النمو في السوق المصري ونمت أعمالنا هناك خلال العامين الماضيين بنسبة 40 ٪ مؤكداً ان مشاريع الشركة موجودة في عدة أسواق وأصاف: ان اعمار تعتمد في اختيار استثماراتها ومشاريعها على عوامل عدة ومنها وجود المساحات الكبيرة والتعاون الحكومي والاستقرار داعياً الحكومات الإفريقية إلى تسريع العمل بالإصلاحات وخاصة فيما يتعلق بالقطاع العقاري ذلك ان معظم دول القارة لا يوجد فيها قوانين للرهن العقاري.

الإمارات تضع بصماتها العمرانية المعاصرة في 16 دولة

اعداد: مشرق على حيدر - غرافيك: حسام الحوراني

أصبح التنوع المعماري الذي تتميز به دولة الإمارات وأسيما دبي مطلب مدن العالم وأسواقها العقارية، فبعد النجاح المميز الذي حققته الشركات الإماراتية وفي مقدمتها إعمار في تطوير مشاريع برج خليفة الأعلى في العالم ووسط المدينة وتلال الإمارات ومرسى دبي وغيرها، باتت هذه الشركة العملاقة وعدد آخر من المطورين العقاريين يتلقون دعوات لنسخ تجاربهم الاستثمارية الفريدة في تلك الدول. وتتركز رغبات تلك المدن في احتضان مشاريع مماثلة لنظيرتها الإماراتية التي تتميز بكونها مشاريع حياة عصرية تشمل قطاعات تطوير المجمعات السكنية المتكاملة، والمنشآت التجارية، ومراكز التسوق، ومتاجر التجربة، ومنشآت الضيافة والترفيه المتكاملة.

بعض المشاريع أصبحت أيقونات معمارية وهندسية في بلدان العالم والبعض الآخر قيد الإنجاز ومنها ما هو قيد الدراسة، وفي هذا الرصد يقدم «البيان الاقتصادي» خريطة التواجد الإماراتي في الأسواق العالمية.



السعودية
مدينة الملك عبد الله الاقتصادية وباب
جدة وبحيرات الخبر وعمار رزدينس

تعمل شركة «إعمار الشرق الأوسط»، على تطوير مشاريع « مدينة الملك عبد الله الاقتصادية » و«باب جدة» المتعدد الأغراض في وسط مدينة جدة الجديد؛ ومشروع «بحيرات الخبر» ذي الواجهة المائية الرائعة. وأطلقت الشركة مشروع «إعمار رزیدنز بفيرمونت مكة» في مكة المكرمة.



العراق
داون تاون أرييل

نقلت إعمار العقارية تجربتها إلى إقليم كردستان العراق لتطوير مشروعاتها (داون تاون أربيل) واستثمارات تصل إلى 11 مليار درهم إماراتي. إعمار بدأت العمل وتتوقع إنجازة على مراحل خلال 4 إلى 5 سنوات. ويعد المشروع العمل حصرياً متكاملاً سيصدر رسم ملاح الوسط الجديد لمدينة أربيل، ويعد على مساحة 541 ألف متر مربع أكثر من 133 فداناً. المشروع مملوك لشركة إعمار بالكامل ما يعزز استثمارات المساهمين في شركة إعمار في المدين القصر والبعد.



الأردن
سمارة منتجع البحر الميت

تقدم شركة «إعمار الدولية الأردن» نموذجاً مبتكراً لمشاريع التطوير العقاري في البلاد من خلال مشروع منتجع عالمي يعزز الجذب السياحي لمنطقة البحر الميت. ساهمت «إعمار الدولية الأردن» في تعزيز العقارات الأثرية بشكل ملحوظ من خلال إطلاقها مشروع «منتجع سمارة البحر الميت» الذي يخصص العديد من منشآت السكن والترفيه والتجزة. ويعد «منتجع سمارة البحر الميت» مجعاً سكنياً مذهراً يطل على البحر الميت، وهو المشروع الرائد والأول من نوعه في المملكة.



سوريا
البوابة الثامنة

طورت «إعمار» مشروع «البوابة الثامنة» في منطقة بغفور بدمشق عبر شراكة مع مجموعة الاستثمار لما وراء البحار. ويتألف هذا المشروع من ثلاث مناطق متميزة: المركز التجاري، والواجهة المائية، والمنطقة السياحية. يضم مشروع «البوابة الثامنة» شققاً سكنية بالإضافة إلى ساحة واسعة مصممة بطراز كلاسيكي ساحر، علاوة على برج تجاري ومركز للتسوق يستوفى تصميمه من الأسواق الميشية العريقة، والعديد من المرافق التجارية الراقية والمطاعم المميزة في الهواء الطلق.



المغرب
أميالكيس وسفيرة وطنجة

تعمل «إعمار» على تطوير كل من «أميلكيس» و«سفرة» و«طنجة»؛ وقدمت «إعمار المغرب»، التابعة لشركة «إعمار العقارية»، «طريق الأحلام» الذي يضم 5 أجنحة متعددة عن الفيلات ومنازل «التاون هومز» في مشروع «طنجة». وتبدأ الرحلة في «طريق الأحلام»، الذي وصل إلى مراحلها النهائية، انطلاقاً من مركز مبيعات الشركة، ليضمن للعملاء لحظة متكاملة مع أجواء الحياة وتفاصيل الوحدات السكنية ضمن المشروع الكبير الذي تتولى «إعمار المغرب» تطويره.



مصر
مراستی وآب تاون کایرو ومیفیدا وإعمار سکویر

تشتمل قائمة مشاريع إعمار الدولية كلاً من «مراي»، المشروع السياحي الضخم؛ وجميع «أب تاون كايرو» السكني المتكامل في القاهرة؛ ومشروع «ميفيدا» السكني بالقاهرة الجديدة؛ و«بوابة القاهرة»، المشروع السكني التجاري على طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي؛ ما أطلقت الشركة أيضاً مشروع «إعمار سكوير» والذي يعد مدينة ضمن المدينة في «أب تاون كايرو» عام 2012. وتقع جميع هذه المشاريع في جمهورية مصر العربية. وأكبرها مشروعاً مراي بقيمة استثمارية تصل إلى 22.5 مليار جنيه وعلى مساحة 6.5 ملايين متر مربع، وأب تاون كايرو بقيمة استثمارية 13.5 مليار جنيه على مساحة 4.5 ملايين متر مربع وميفيدا بقيمة استثمارية تصل إلى 17.5 مليار جنيه وعلى مساحة 3.8 ملايين متر مربع وبوابة القاهرة تحت التطوير.





تنوع توسع خارجي في محفظة الفنادق

وقالت «إعمار» إنها حققت تقدماً كبيراً في مشروعها الأول من هذه الفنادق وهو «روف زعيل» الذي سيتبعه في السنوات القادمة افتتاح 5 مشاريع أخرى في كل من الوصل، وميناء سعيد، والجافلية، وعود ميثاء، ومرسى دبي.

وتتضمن هذه الفنادق إلى فئة الفنادق المتوسطة، وتبلغ مساحة الغرفة الواحدة فيها 26 متراً مربعاً، وفق بيان صدر اليوم.

وقالت «إعمار للضيافة» إن «فنادق روف» تواكب تطلعات دبي باستقطاب 20 مليون زائر بحلول 2020، تزامناً مع عقد المعرض

تركز شركة إعمار للفنادق والمنتجعات المملوكة بالكامل لإعمار العقارية وهي على أعتاب عشر سنوات من تاريخ تأسيسها، على تطوير وإدارة محفظة من الفنادق فاخرة الفخامة في المدن العالمية الرئيسية من بينها دبي.

ومع بداية العام الجاري أشارت إلى أنها طرحت بالتعاون مع «مراس القابضة»، مشروع العلامة الفندقية الجديدة «فنادق روف» في دبي والتي ستشهد افتتاح 10 فنادق تحت مظلتها بحلول 2020، ضمن أهم المواقع في «إمارة دبي».



66%

تنوع استخدامات المشاريع بين السكني والتجاري والفندقي إلا أن نسبة المشاريع متعددة الاستخدامات تصل إلى 66%.

21

عدد مشاريع إعمار العقارية في دول العالم يصل إلى 21 مشروعاً تمثل الحصة الأكبر من إجمالي عدد المشاريع.

46

شركة إعمار لوحدها نفذت أو تواصل تنفيذ مشاريع في دول العالم تبلغ القيمة الاستثمارية التقريبية لها نحو 46 مليار درهم.

60

تبلغ القيمة الإجمالية التقريبية للمشاريع التي نفذتها أو تواصل تنفيذها الشركات الإماراتية في دول العالم نحو 60 مليار درهم.

31

يبلغ عدد المشاريع متعددة الاستخدامات التي نفذتها أو تواصل تنفيذها الشركات الإماراتية في دول العالم 31 مشروعاً.

تركيا

إعمار سكوير إسطنبول



تتواجد إعمار في تركيا عبر «إعمار تركيا» ولديها مشاريع نوعية أبرزها مشروعها الرئيسي «إعمار سكوير» الكائن في مدينة إسطنبول، ويعتبر مجمع «العنوان ريزيدنس إعمار سكوير إسطنبول» السكني ثاني مشاريع «إعمار تركيا» الكبرى في تركيا، ويمتد على مساحة 66 ألف متر مربع في مقاطعة جامليكا. ومن المقرر أن يضم مشروع «إعمار سكوير» عموماً ما يزيد على ألف وحدة سكنية، بالإضافة إلى فندق «العنوان» من فئة الخمس نجوم والذي سيضم 180 غرفة، ومركزاً للتسوق، وبذلك يكون واحداً من أضخم المشاريع العقارية المتكاملة في تركيا.



لبنان

بيت مسك

تطور إعمار مشروع «بيت مسك» السكني الساحر في أحضان الطبيعة اللبنانية. استقدمت شركة «إعمار» إلى لبنان من خلال مشروع «بيت مسك» كفاءات عالمية المستوى ليكون مشروعاً فريداً من نوعه ويقدم نموذجاً جديداً في عالم المشاريع السكنية. حققت «إعمار» حضوراً متميزاً لها في لبنان من بوابة مشروع «بيت مسك» الذي يمتد على مساحة 655 ألف قدم مربع في أعالي جبال لبنان، ويتمحور مفهومه حول تطوير مجتمع شاسع يشتمل على مساحات للبيع بالتجزئة وساحات عامة.

الهند

تلال بولدر وقرية ألعاب الكومونيلث وموهالي هيلز وذا بالم سبرنغز وذا بالم دريف

تعمل «إعمار» على تطوير مشروع «تلال بولدر» السكني والترفيهي العالمي في حيدر آباد؛ و«قرية ألعاب الكومونيلث» في دلهي؛ و«موهالي هيلز» في البنجاب و«ذا بالم سبرنغز» و«ذا بالم دريف» في جورجوان في الهند. شركة إعمار إم.جي.إف وهي مشروع مشترك مملوك لكل من إعمار الإماراتية للتشييد وإم.جي.إف ديفلوپمنتس الهندية على تصريح لتصبح أول شركة تحصل على ترخيص لإقامة مشروع في منطقة ممر دلهي مومباي الصناعي دي.إم.آي.سي. وحصلت «إعمار إم.جي.إف» على كل التراخيص المطلوبة من السلطات المحلية لإقامة مشروع «إندور جرينز» وهو مشروع سكني يقام على مساحة 200 فدان من المساحات الخضراء في منطقة إندور بولاية مادها براديش.



باكستان

كانيون فيوز وكريستنت بيه

أصبحت «إعمار» من رواد تطوير المجمعات السكنية المتكاملة في باكستان من خلال مشروع «كانيون فيوز» في إسلام آباد و«كريستنت بيه» في كراتشي. ويقدم المشروعان مفهوماً جديداً للمجمعات السكنية المتكاملة التي تدمج المرافق السكنية مع المدارس، والرعاية الصحية، ومراكز التسوق والفنادق والمطاعم والترفيه، لتحقيق نمط حياة ذات مستوى عالمي للبلاد.



أميركا الشمالية ويليس كريك

وسعت إعمار وجودها في أميركا الشمالية من خلال تأسيس شركة إعمار كندا، ومقرها في فانكوفر عام 2007. وأطلقت الشركة مشروع ويليس كريك ويشتمل المشروع على مجموعة متنوعة من الفلل ومركز اجتماعي، ومساحات خضراء شاسعة، ومسارات للمشى بالقرب من أشهر مناطق التزلج الشتوية على مستوى العالم. ويتميز مشروع ويلز كريك بموقعه بالقرب من ملعب مورجان كريك للغولف في منطقة ساوث سيري في مقاطعة بريتيش كولومبيا الكندية، ويحتضن منازل تاون هومز تضم ثلاث أو أربع غرف نوم، تم تجهيزها بمرافق متكاملة. ويتميز مشروع ويلز كريك بأناقة تصميماته وبكونه صديقاً للبيئة، إضافة إلى موقعه الفريد في أحد أفخم مناطق مقاطعة بريتيش كولومبيا.



ماجد الفطيم مصر

قررت «ماجد الفطيم»، كبرى شركات التسوق والتجزئة والمنشآت الترفيهية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ضخ استثمارات للسوق المصرية بقيمة 18 مليار جنيه على مدار خطة مدتها خمس سنوات قيد التنفيذ. وتتضمن خطة الشركة الاستثمارية: إقامة عدد من المشاريع الجديدة، بالإضافة للتوسع في المشاريع القائمة. ومن المتوقع أن تساهم تلك الخطة في خلق 144 ألف فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة في السوق المحلي. وتتضمن خطة ماجد الفطيم استثمار 4.9 مليارات جنيه مصري في مشروعها العقاري «مول مصر»، الذي يقع على طريق الواحات بمدينة السادس من أكتوبر. فضلاً عن مشاريع أخرى يجري مناقشتها. وكانت ماجد الفطيم قد أعلنت أخيراً عن الانتهاء من المرحلة الجديدة في سيتي سنتر الإسكندرية على مساحة 12.000 متر مربع وإجمالي استثمارات 70 مليون جنيه مصري، ووفرت تلك التوسعات 500 فرصة عمل جديدة.



TASWEEK (PJSC)
Real Estate Development and Marketing

تسويق

المغرب وماليزيا وإندونيسيا

تطور شركة تسويق للتطوير العقاري وهي شركة إماراتية مشروع مدينة مراكش الطبية مفهوماً جديداً بالكامل للتطوير العقاري في المغرب، حيث يتألف المشروع من مستشفى خاص ومركز لللياقة البدنية وفندق بوتيك مؤلف من 56 غرفة وقرية من الشقق السكنية الخاصة تحتوي كل واحدة منها على بركة سباحة وتتصل جميعها ببحيرة جميلة وحدائق خاصة. كما تطور الشركة فيلات في باهانغ، وهافن ليكسباد ريزيدنسز في ماليزيا وهناك خطط لتنفيذ مشروع مشترك لبناء مجمع جديد متعدد الاستخدامات للأغراض السكنية والتجارية والفندقية يمتد على مساحة 26 هكتاراً في إندونيسيا.

DAMAC
LIVE THE LUXURY

داماك

السعودية وقطر ولبنان والأردن

تطور «داماك العقارية» مشاريع في السعودية، وتعمل أيضاً على تطوير مشاريع في قطر ولبنان والأردن. وقد نجحت في تسليم مشروع برج «الجوهرة» في مدينة جدة السعودية وتستعد لتسليم برجين في نهاية العام الحالي في العاصمة الرياض.

LIMITLESS

ليمتلس روسيا وفيتنام

تنفذ ليمتلس مشروع هالونغ ستار في فيتنام وياشر مكتب الاستشارات الهندسية أعمال التخطيط للمشروع، ومن المتوقع إنجازها خلال الفترة الربع الاول من العام الجاري 2015 على أن تبدأ الأعمال في الربع الثاني من العام ذاته. يقع مشروع هالونغ ستار في مدينة كوانج نينه الفيتنامية، ويتكون من وحدات سكنية ومرافق البنية التحتية ومنشآت فندقية. كما تطور ليمتلس مشروع زاغورودي كوارتال، كوارتال القائم بالقرب من مدينة موسكو، وتشمل المرحلة الأولى من مشروع زاغورودي كوارتال، التي تغطي 14 هكتاراً والتي يفترض إتمامها في العام 2015 على 14 برجاً سكنياً مكونة من 728 شقة و46 فيلا صغيرة ومرافق تجزئة وحديقة مساحة 8000 متر مربع. ويجري العمل حالياً على بناء سبعة أبنية سكنية وجميع الفلل الصغيرة وأعمال البنية التحتية على يد 300 عامل يعملون في الموقع. ومن المقرر البدء بأعمال تنسيق الحدائق هذا العام.



مرتفعة من 23 في 11 بلداً والتوسعات تضم إضافة 20 بقارات العالم

43 فندقاً لجميرا في 18 بلداً بحلول 2017

25 مدينة حول العالم تتذوق كرم ضيافة دبي

إعداد: عبدالرحيم الطويل - غرافيك : أحمد عباس

تدير مجموعة جميرا في الوقت الراهن 22 فندقاً في أكثر من 11 وجهة عالمية، وتنوي المجموعة أن تضيف 20 فندقاً جديداً إلى محفظتها بحلول نهاية العام 2017، ليصل إجمالي عدد الفنادق التي تديرها المجموعة الإماراتية إلى 43 فندقاً في 18 بلداً تتوزع على 25 مدينة حول العالم، ويصل بذلك إجمالي الغرف التي ستديرها المجموعة بعد عامين إلى أكثر من 10 آلاف غرفة.



دبي - عبدالرحيم الطويل

تعتبر منشآت جميرا ومرافقها من أفخم المنشآت السياحية في العالم، وأكثرها إبداعاً مع حصولها على العديد من الجوائز العالمية في مجال السياحة والسفر. وكان الهدف وراء تأسيس المجموعة في عام 1997 أن تصبح العلامة الرائدة في عالم الضيافة من خلال تشغيلها أفخر الفنادق والمنتجعات في العالم. واليوم تفخر جميرا بحقيقية أعمالها التي تضم أفخم الفنادق والمنتجعات العالمية.

وتدير المجموعة جميرا حالياً 22 فندقاً في أكثر من 11 وجهة عالمية، وتنوي المجموعة أن تضيف 20 فندقاً جديداً إلى محفظتها بحلول نهاية العام 2017، ليصل إجمالي عدد الفنادق التي تديرها المجموعة الإماراتية في العالم إلى 43 فندقاً تتوزع على 18 بلداً كالتالي: 13 فندقاً في الإمارات (فندقان قيد الإنشاء)، 3 فنادق في العاصمة البريطانية لندن، وفندقان في المالديف وتركيا (فندق قيد الإنشاء)، وفندقاً في كل من ألمانيا وتركيا والكويت وإسبانيا وأذربيجان، وإيطاليا. بينما تدخل المجموعة لأول مرة في أسواق المغرب وسلطنة عمان من خلال فندقين قيد الإنشاء في كل منهما، وفندقاً في كل من الأردن ومصر وموريشيوس، والهند وإندونيسيا وروسيا. وبهذه التوسعات ستتمو إيرادات المجموعة من فنادقها بنحو الضعف في الفترة المقبلة. ولهذا الغرض اعتمدت حكومة دبي في شهر مايو من العام الماضي، مشاريع توسعية للمجموعة في 11 دولة بقيمة 8 مليارات درهم بهدف إضافة أكثر من 4300 غرفة فندقية لمحفظه المجموعة خلال السنوات الثلاث المقبلة. وتخطط مجموعة جميرا من هذه المشاريع إلى تنمية إيراداتها للضعف خلال السنوات القليلة المقبلة وتوسيع محفظة إدارتها للفنادق لتصل إلى أكثر من 40 فندقاً و10 آلاف غرفة فندقية حتى العام 2017، إضافة إلى الانتهاء من المرحلة الرابعة من توسعات مدينة جميرا في دبي مع بداية العام 2016، والتي تقع مقابل فندق برج العرب بمنطقة جميرا بدبي. ويشمل المشروع أربعة أجزاء رئيسية، هي فندق ضخم من فئة خمس نجوم ومجمع للمطاعم، إضافة لممشى مفتوح ومركز تجاري لمحال التجزئة، كما ستقوم المجموعة بأكبر توسع خارجي في جمهورية الصين الشعبية، حيث تنوي الحضور في أكبر خمس مدن صينية خلال الفترة المقبلة.

خطة

وعن هذه الخطط التوسعية قال جيرالد لويس، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: إن المجموعة تملك حالياً 12 فندقاً مستقبلياً تضم فنادق قيد الإنشاء وفنادق تم توقيع عقودها بالفعل منها 5 فنادق في الصين في كل من جوانجو وهانغجو وسانيا وماكاو وقينداهاو، والتي تعتبر من أكبر المدن في الصين، إضافة إلى منتجع في بالي في إندونيسيا وفندق في مومباي في الهند وفندق في مسقط العمانية وآخر في مدينة سان بيتسبرغ الروسية، وفندق في عمان بالأردن، مضيفاً أن المجموعة تدرس أيضاً التوسع في الأسواق الإفريقية وأمريكا اللاتينية.

وأضاف: «لتقينا عروضاً قوية من أوروبا، ونحن اليوم نتطلع إلى دخول السوق الفرنسية التي تعتبر الوجهة السياحية الرئيسية الوحيدة التي لا نملك فيها فندقاً»، وأشار أيضاً إلى أن أبوظبي ورأس الخيمة

تعتبر أهدافاً توسعية مميزة لما تمثله من نسب نمو قوية. وقال: «التوسعات في مجموعة جميرا تتم بعد دراسات وافية للأسواق التي تمثل بعداً استراتيجياً لنا وتتميز بالنمو المستقر والواعد، والمجموعة لديها العديد من الفرص في مجموعة كبيرة من الأسواق حول العالم. ولكن نلتزم دائماً اختيار أفضل الفرص بما يتناسب مع خططنا، وبما يكمل أيضاً حضور شركائنا الوطنية الأخرى في هذه الأسواق الجديدة، ويعزز وجودها ويدعم فرصها الاستثمارية في القطاعات الاقتصادية الأخرى.

توسعات

وتتطلع جميرا من خلال خططها التوسعية إلى تعزيز مكانتها العالمية وضم المزيد من الفنادق والمنتجعات السياحية إلى حقيبتها أعمالها. وقد سبق للمجموعة أن أعلنت عن منشآت جديدة قيد الإنشاء في كل من الإمارات، والأردن، وقطر، والكويت، ومصر، والمغرب، والهند، وتايلاند، والصين، وأذربيجان، وأندونيسيا وجزر الكاريبي. وتتضمن المشاريع المستقبلية الفنادق التالية:

- مدينة جميرا المرحلة الرابعة، دبي
- جميرا سرايا العقبة، الأردن
- جميرا جزيرة السعديات، أبوظبي
- منتجع جميرا مراكش للغولف والبولو، المغرب (مشروعان)



جيرالد لويس :
نلتزم دائما اختيار
أفضل الفرص التوسعية
بما يتناسب مع خططنا

- منتجع جميرا جمشة باي، مصر
- جميرا سرايا بندر الجصة، سلطنة عمان (مشروعان)
- جميرا موريشيوس
- منتجع جميرا كليرووتر باي، سانيا، الصين
- جميرا غوانجو، الصين (فندق وشقق فندقية مخدمة)
- جميرا هانجو، الصين
- جميرا نانجينج، الصين
- جميرا هايكوا، الصين
- جميرا ووهان، الصين
- منتجع جميرا فاوساند آيلاند ليك، كياندو، الصين
- جميرا مومباي، الهند
- جميرا بالي، إندونيسيا

مجموعة جميرا للمطاعم

لمجموعة مطاعم تتألف من 60 علامة تجارية، وتدير مجموعة جميرا للمطاعم دبي والمعروفة سابقاً بمسمى «جميرا للمطاعم». مطاعم ومحال متميزة وفاخرة تم تطويرها محلياً منها الرسمية والعصرية، من ضمنها مطاعم بيرشيك، ونورتوجا. وبאי تاي، 360 درجة، ونودل هاوس الذي يضم 23 فرعاً عالمياً.

تملك مجموعة جميرا لإدارة الفنادق التابعة لدبي القابضة مجموعة جميرا للمطاعم التي تعتبر شركة عالمية متخصصة في إدارة المطاعم وتملك الشركة مجموعة متنوعة من المطاعم على اختلاف مطابخها في الإمارات وخارجها. كما تعمل على إطلاق وتشغيل والحصول على حقوق الامتياز التجاري

هذا القطاع من فرص نمو قوية، خصوصاً بعد قرار حكومة دبي إعفاء الفنادق الجديدة من فتي 3 و4 نجوم التي ستطلق في الفترة ما بين 2014 و2017 من رسوم البلدية البالغة 10%. والذي أكد أن له الأثر الكبير في تسريع أعمال بناء الفنادق من أجل الاستفادة من قرار الإعفاء، خصوصاً في ظل حاجة مدينة دبي بحاجة في الفترة المقبلة إلى التركيز على الفنادق من الفئات الاقتصادية بشكل أكبر، وذلك لاستقطاب مختلف شرائح السياح والزوار، خصوصاً وأن دبي تملك بنية فندقية فاخرة (5 نجوم) قوية وكافية، مع المخططات المستقبلية، مشيراً إلى أن قرار الإعفاء يصب في هذا السياق.

مقابل 3204 غرف تديرها في الإمارة خلال الوقت الحالي.

إطلاق علامة اقتصادية

وأكد أن المجموعة تخطط لإطلاق علامة فندقية جديدة تغطي قطاع الفنادق الاقتصادية، وأشار إلى أن العلامة الجديدة ستحتفظ بنفس ثقافة الجميرا التي لطالما اشتهرت بالفخامة والجودة التي وصفها بأنها الأفضل بالعالم، وأشار إلى أن الجميرا كانت تدرس إطلاق هذه العلامة من مدة «لكننا كنا ننظر الوقت المناسب».

وأشار إلى أن المجموعة تدرس أيضاً أن يكون نصف الفنادق الجديدة التي ستضيفها في دبي من فئة الفنادق الاقتصادية لما يمثلته



.. وفي جزيرة مايوركا الاسبانية



..وجميرا بيررا بالاس» في اسطنبول



فندق جميرا في باكو عاصمة أذربيجان



نمو

40 ٪ من استثمارات الشركة خارج الدولة

وأضاف أن حجم استثمارات الشركة خلال العام الماضي قد بلغ 2,6 مليار درهم (700 مليون دولار) وذلك بنسبة نمو تقارب 43 ٪ مقارنة مع العام الأسبق الذي سجلت فيه الشركة رقم 1,8 مليار درهم. مشيراً إلى أن أسباب هذا النمو القوي تعود بالأساس إلى تنامي مكانة الشركة على الصعيد العالمي ما خول لها الحصول على ثقة الشركات العالمية في الاعتماد عليها لتنفيذ المشاريع الكبيرة التي حصلت عليها الشركة خلال 2013. ولفت إلى أن كل حجم إنفاق الشركة على

قال خميس جمعة بوعيمم، رئيس الأحواض الجافة العالمية والملاحة العالمية أن: 40 ٪ من استثمارات العام الماضي كانت خارج الإمارات بينما بلغت نسبتها داخل الدولة 60 ٪، موضحاً أن الشركة تركز في أعمالها الخارجية على الأسواق التي تملك نسب نمو عالية ونسب مخاطر ضئيلة، ومنها أسواق شرق آسيا وشمال أوروبا وأميركا بالإضافة إلى وجود خطط للتوسع داخل الإمارات وبلدان مجلس التعاون الخليجي التي تتميز بخفض تكاليفها وقربها الجغرافي بالنسبة للشركة.

تعمل في قطاعات السفن والخدمات البحرية والنفط والغاز والطاقة

«الأحواض الجافة» تصدر الصناعة الوطنية إلى 22 بلداً

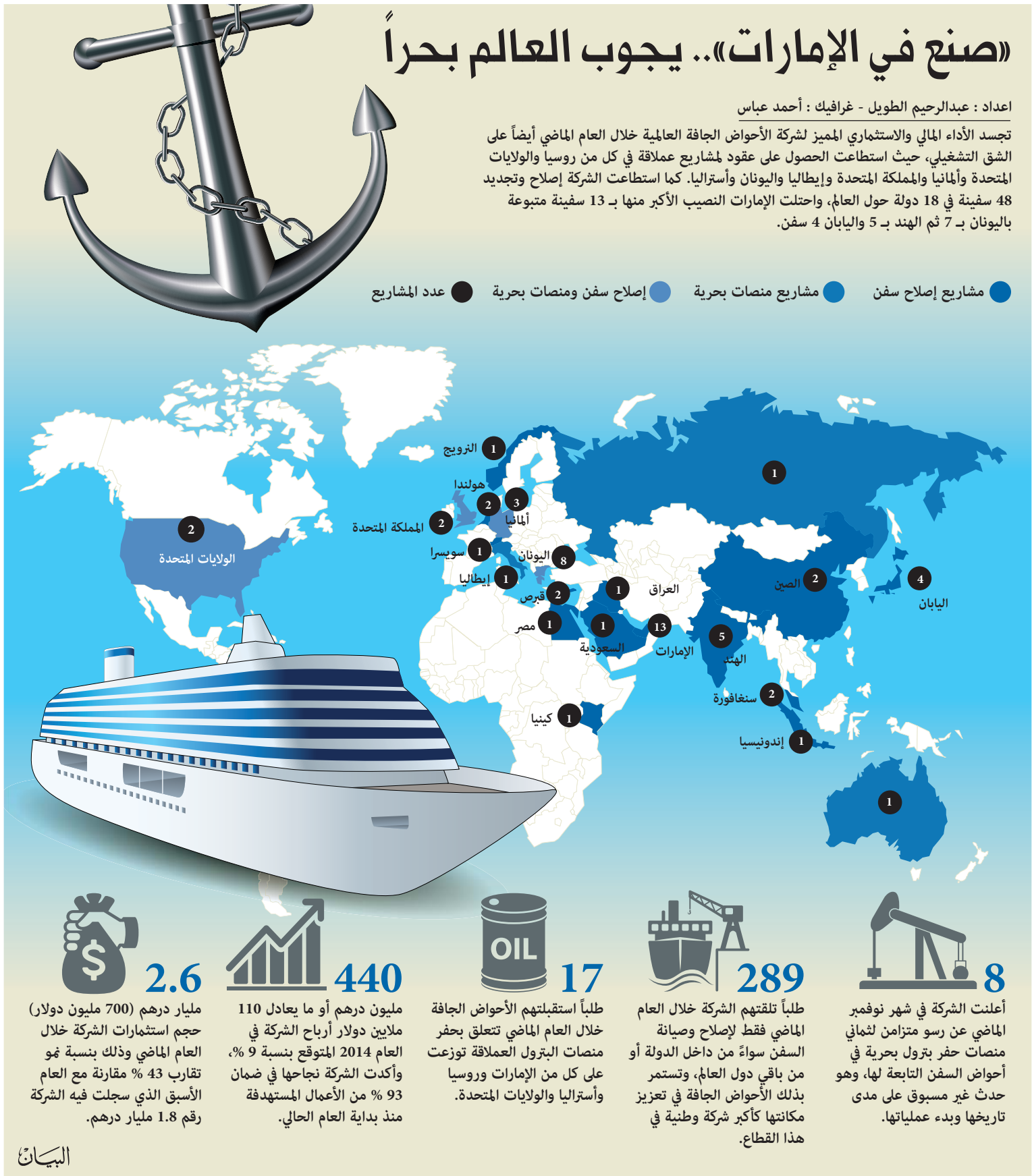
في،» المملوكة لشركة «شلف دريلينج» أحد أبرز الشركاء العالميين في مجال الحفر والتنقيب عن النفط في المياه الضحلة، وهي تمتلك أسطول حفارات بحرية يتألف من 40 منصة حفر بحرية، وتعمل وحدات هذا الأسطول في مختلف أنحاء العالم. وتتملك شركة الأحواض الجافة العالمية سحلاً حافلاً بالمشروعات الناجحة مع شركة «شلف دريلينج» حيث قامت بتزويد 6 وحدات من حفارتها البحرية بنطاق واسع ومتنوع من الخدمات والعمليات، وقد تراوحت هذه الأعمال بين تطبيق المواصلات والمقاييس الصادرة من شركة أرامكو السعودية، ووصولاً إلى إجراء أعمال تطوير وتحديث رئيسية.

الطاقة الكهربائية

كما وقعت الأحواض الجافة العالمية في نفس الشهر (أكتوبر) اتفاقية مع تحالف يضم «بتروفاك» و«سيمنس» و«تنت»، لبناء منصة بحرية عملاقة تحمل اسم «بوروين 3» لألمانيا وتقع على بعد 100 كيلومتر قبالة الساحل الألماني في بحر الشمال ، وذلك لاستلام وتحويل ونقل تيار الجهد العالي المستمر، و سوف يجري تجهيزها بأحدث ما توصلت إليه تكنولوجياات الكهرباء المتقدمة والكابلات ونقل الطاقة الكهربائية عن طريق التيار المستمر، والذي سيعرف باسم « بوروين جاما » بعد الانتهاء من تشييدها ،وستسهم المنصة الكهربائية، في توفير مصدر مهم للطاقة البحرية المتجددة من الرياح، من شأنه أن يلبي الطلب المتزايد على موارد الطاقة.

منصة المحطة الكهربائية

وقد نجحت مجموعة الأحواض الجافة العالمية، في الفوز بعقد تقوم بموجبه بتصنيع وتجهيز وتحميل منصة المحطة الكهربائية « بوروين 3 » والتي ستنقل الطاقة الكهربائية المتولدة من مزارع الرياح البحرية إلى الأراضي الألمانية. والمقرر أن تدخل المحطة حيز التشغيل الفعلي في العام 2019، وسيتم وضع المنصة في بحر الشمال على عمق يبلغ تقريباً 40 متراً. أما في أغسطس فقد أعلنت الشركة الانتهاء بنجاح من إنجاز منصتين برجيتين، ضمن مشروع بناء أكبر منشأة عائمة للغاز الطبيعي المسال في العالم، وهي تتبع شركة «شل» العالمية، التي تقوم بتدشين هذه المنشأة المبتكرة، ضمن مشروع «بريلود» لاستخراج الغاز الطبيعي قبالة الشواطئ الأسترالية. الأمر الذي سوف يتيح إمدادات جديدة من موارد الطاقة البحرية، التي تُعد ضرورية لتلبية الطلب المتزايد. ومع الانتهاء من إنجاز المنصات البرجية الست، سيتم تجميعها مع بعضها البعض في كوريا الجنوبية، ثم نقلها إلى أستراليا، حيث ستشكل هذه المنصات مجتمعةً أضخم منصة برجية عائمة في العالم والتي يزيد وزنها على 11,000 طن.



دبي – عبد الرحيم الطويل

تعتبر الأحواض الجافة العالمية الذراع الصناعي البحري لـ «دبي العالمية»، والمزوّد الدولي للخدمات البحرية والملاحية لقطاعات الشحن والنفط والغاز والطاقة، واحدة من أكثر أحواض السفن العاملة إنتاجية بفضل تركزها في إحدى أسرع المدن نمواً في العالم وأكثر الطرق التجارية ازدحاماً، إلى جانب كونها أكبر منشأة من نوعها في الشرق الأوسط. وتتواجد الشركة في أكثر من 22 بلداً من خلال القطاعين الرئيسيين لأعمالها، فمن حيث المشاريع المتعلقة بالمنصات البحرية البترولية، وتتواجد الشركة الإماراتية في كل من أميركا وروسيا وألمانيا والمملكة المتحدة وأستراليا وإيطاليا واليونان، أما من حيث إصلاح السفن وبنائها فتتواجد في أكثر من 18 بلداً كما هو موضح في الخريطة. كما تملك الشركة وكلاء لها في شتى أنحاء العالم، يتوزعون على بلدان الدانمارك وهولندا والسويد والنرويج والمملكة المتحدة وألمانيا واليونان وقبرص وإيطاليا في أوروبا، بينما في القارة الأميركية تملك وكلاء في كل من الولايات المتحدة والبرازيل، أما في آسيا فيتوزع وكلاء الشركة على كل من اليابان وكوريا وهونغ كونغ والصين وماليزيا والهند وإيران.

منصات الحفر

وتعمل الشركة سنوياً على صيانة عدد كبير من أضخم الجرافات ومنصات الحفر والتنقيب البحرية، حيث تمتلك الأحواض الجافة العالمية إمكانات خاصة لصيانة ناقلات الغاز الطبيعي المسال. كما أن الورش الموجودة في الأحواض الجافة العالمية مجهزة بمعدات وأجهزة حديثة قادرة على العمل وفقاً لمعايير دقيقة وصارمة. وكانت الشركة قد أعلنت مؤخراً أن أحواض السفن التابعة لها في دبي تقوم حالياً بتقديم خدمات الصيانة والإصلاح والتجديد لنحو تسع منصات حفر بترول بحرية في وقت واحد. وقد حققت إيرادات إصلاح السفن ومنصات الحفر خلال العام 2014 نمواً بلغت نسبته 9٪، مقارنة بعام 2013، وهو ما فاق توقعات الأرباح المُستهدفة، ومع حلول عام 2015 فإن توفير خدمات الإصلاح والصيانة لنحو 9 منصات حفر بحرية في وقت واحد ومن مناطق عدة من العالم، وانتظار وصول 4 منصات بحرية أخرى في القريب العاجل يُشكل بداية رائعة ومُبشرة للعام الجديد. ويذكر في هذا السياق، أن مجموعة الأحواض الجافة العالمية وحسب نظرتها المستقبلية «تحوّل الأعمال من خلال الابتكار المستمر» وسعت من عملياتها وقامت بتأسيس قسم خاص بمنصات الحفر البحرية لتدعيم تميزها ويرتكز اهتمام هذه الإدارة على تنفيذ مشروعات متخصصة تتعلق بمنصات الحفر البحرية بشكلٍ يلبي احتياجاتها ومتطلبات العملاء، ويعكس تزايد عدد منصات الحفر البحرية التي تستقبلها على مستوى الجودة



تشبيد مستودع التخزين الثمري للنفط لحقل سولان



إنجاز تحويل لسفينتي احتواء والنقاط للولايات المتحدة



تخطيط

وصفة ذهبية للنجاح في الخارج

وضع تجار مجوهرات في دبي عناصر ومكونات ما يمكن وصفه مجازاً بـ«وصفة النجاح» في الحصول على موطن قدم مؤثر في الأسواق المؤثرة لتجارة المجوهرات والذهب. وسلط أميت دهماني على بعض عناصر هذه الوصفة لدى سؤاله عن المتطلبات الرئيسية المقترض توفيرها لترقية أعمال شركة المجوهرات إلى العالمية، بقوله: يمثل المتطلب الرئيسي في توفير منتجات وتشكيلات راقية الجودة، ولن يكون بالإمكان التحدث عن العالمية دون توفير هذه النوعية من المنتجات، كما أنه من المهم توفير

شهادات معتمدة دولية لهذه المنتجات عند بيعها، حيث يميل المستهلكون في الأسواق الجديدة إلى شراء المنتجات ذات العلامات التجارية الجديدة، بحسب البيئات الثقافية التي يعيشون في ظلها، ولكن العامل الحيوي والرئيسي هنا، يتمثل في تميز وتفرد محل المجوهرات لدى الناظرين إليه». وبدوره عرض كريم ميرشانت عناصر أخرى لوصفة النجاح، قائلاً: يستلزم التوسع في الأسواق الخارجية، توافر الكثير من المتطلبات المتعين توفيرها قبل الإقدام على خطوة فتح محال تجارية في الأسواق الخارجية.



ريادة

مكاسب عالمية

قال تجار مجوهرات إن مزاوله أنشطة تجارة المجوهرات في مدينة الذهب، يحقق فوائد ومكاسب، تعزز قدرة الشركات على الانتقال بسلاسة من «المحلية إلى العالمية»، فهي تعطي لتجارها معارف وخبرات، يصعب اكتسابها في أي مكان على سطح المعمورة، من خلال التعامل مع أذواق مستهلكين ينتمون إلى ما يزيد على مئتي جنسية، الأمر الذي جعل تجارها في موقع التفاعل المباشر مع مستهلكين عالميين.

مدينة الذهب توفر فرصاً مثالية لازدهار الأعمال

دبي منصة انطلاق تجارمجوهرات إلى العالمية



دبي تحتضن قاعدة مرنة وقوية وصلبة من التجار المؤهلين للعمل في مختلف الأسواق

المكانة العالمية لدبي تكسب تجارها خبرات وإمكانات تؤهلهم للتعامل مع مستهلكين عالميين

دبي - مجدي عبيد

انطلق العديد من تجار الذهب من محطة البدايات الأولى في سوق الذهب بإمارة دبي نحو فضاء العالمية، لتصبح أسماؤهم في حد ذاتها علامات تجارية ذائعة الصيت والسمة في مختلف الأسواق حول العالم، ويخترن هؤلاء التجار في عقولهم ذكريات عزيزة وغالية على قلوبهم، فمن هذا المكان، بدأ هؤلاء التجار يتحسسون خطواتهم الأولى في دخول دهاليز هذه التجارة بتعديلاتها المختلفة والمتنوعة، وكما كبرت أسواق الذهب والمجوهرات في دبي، كبرت أعمال هؤلاء التجار، من خلال قيامهم بفتح محلات ومناقص تجارية لبيع منتجاتهم وتشكيلاتهم لشرائح متنوعة من المستهلكين حول العالم، وتألقت أعمالهم لتصبح أسماء محلاتهم بمثابة علامات تجارية ذات صيت عالمي واسع النطاق، لتقدم ملمحاً آخر متميزاً لعالمية أسواق المجوهرات في دبي، بحيث أضخوا من العلامات البارزة لهذه الأسواق، وصار لكل واحد منهم قصة تحكي فضلاً من فصول تاريخ الذهب في إمارة دبي.

وحتى اللحظة الراهنة لم تتواري كلياً أسماء هؤلاء التجار الذين كانوا في يوم من الأيام يتصدرون مشهد تجارة الذهب في دبي، وكانت حواراتهم وحكاياتهم ملء السمع والبصر في سوق الذهب بدبي، ويبدو أنهم فضّلوا أن يستجيبوا لدورة الحياة، بأن اتجه البعض منهم، نحو منح الأبناء مزيداً من السلطات في إدارة وتوجيه الأعمال مع حفاظهم بوضعيتهم كمرجعية يستسلمهم الأبناء منها الروية والنصح والإرشاد. وهكذا، تقدم الجيل الثاني في عائلات شهيرة في تجارة المجوهرات بدبي نحو المaddersة ممسكاً بزمام إدارة الأعمال بعدما ارتضى الجيل الأول «الأباء المؤسسون» بأن يتوارى إلى الخلف قليلاً لإعطاء الأبناء دوراً رئيسياً في توجيه الدفة عملاً بالحكمة القائلة «أجبال تسلم الأجيال»، ورغم أن القسم الغالب منهم لم يتجاوز العقد الثالث، إلا أنهم مثلهم مثل آبائهم مهيومون بالقبضية الرئيسية التي تؤرق الأعمال العائلية منذ القدم وهي كيفية الحفاظ على هذه الأعمال من التبدد والاندثار مع تعاقب وتسلسل الأجيال، وتظل خياراتهم محصورة بين الإبقاء على هذه الأعمال في إطارها العائلي دون تفريط في ملكيتهم لها إلى من يسلمونهم بـ «الغرباء» أو فتح الباب وبدرجات متباينة لدخول شركاء جدد.

وبات المشهد مختلفا عما كان عليه منذ سنوات قليلة مضت، وصار مألوفاً تردد أسماء جديدة في حوارات وأحداث السوق، ومن بين هؤلاء، كريم ميرشانت المدير الإداري لشركة بيور جولد وهو نجل فيروز ميرشانت المؤسس والمالك لهذه الشركة، وأميت دهماني الرئيس التنفيذي والمدير العام لمجوهرات دهماني، ومحمد أبو الحاج رئيس شركة «جولد إيه.إي» وغير ذلك من أسماء تنتسب إلى الجيل الثاني لعائلات عريقة في تجارة الذهب والمجوهرات في دبي.

وعلى هذه الأرضية، أتى طارق المدقة المدير العام لشركة كالوتي للمجوهرات على شرح ما تتمتع به دبي من مزايا تكسب علاماتها التجارية وضعت متفرداً وتميزاً، بقوله: «تركزت تجارة الذهب في دبي على قاعدة مرنة وقوية وصلبة من التجار الذين يمتلكون قدرات وإمكانات تؤهلهم للعمل في مختلف الأسواق على الصعيد المحلية والإقليمية والعالمية، ويعمل تجار الذهب

أسواق المجوهرات في دبي توفر قاعدة انطلاق للوصول إلى العالمية

أميت دهماني: اكتسبنا فيها خبرات التعامل مع أذواق متنوعة



طاهر عبدالله الشركة في عام 1945، وقد انضم جيل المطورين وهما توفيق عبدالله وتوحيد عبدالله إلى الشركة في عام 1980. ثم تحولت الشركة إلى شركة مساهمة عامة بطرح أسهمها للتداول في بورصة ناسداك، دبي، تلا ذلك الاستحواذ عليها كلياً من قبل مجموعة «المناعي».

وقبل انضمامهما إلى الشركة، حرصا على الجمع بين الممارسة العملية والدراسة العلمية، ويروي هنا توفيق عبدالله هذا المقطع من حياته المهنية بقوله «كنت أتدرد على متجر العائلة في سوق الذهب منذ السبعينات بينما كنت أوصل دراساتي، وتحولت إلى العمل الكامل منذ عام 1980 وقد درست بصورة عملية المجوهرات والأحجار الكريمة لأنني أردت أن يكون لدي فهم كامل لهذا المجال الذي توارثناه أبا عن جد، كما أردت أن أحدث نقلة نوعية على صعيد التسويق والترويج وتطوير العلامة التجارية بما يتجاوز ورشة الصباغة أو المتجر التقليدي».

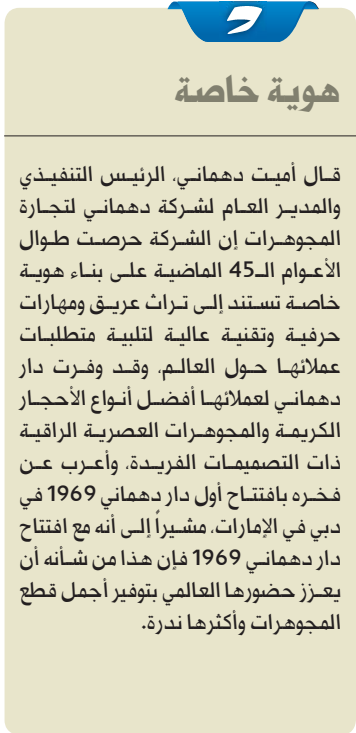
وأضاف مستدركا: «لقد أردت أن أثبت ذاتي وفي رأيي فإن الفارق الأساسي بين رجل الأعمال الناجح وغير الناجح هو إدراك المتغيرات في السوق واتخاذ القرارات، لقد أردنا أن تطور البيزنس ونحقق هوامش ربح عالية ووجدنا أن تسويق الماركات



طارق المدقة: تجار دبي يسحبون البساط من تحت أقدام منافسيهم

العالمية المعروفة يحقق أرباحاً عالية، حيث كانت هناك ثغرات في السوق ووجدنا أن فرصتنا هي في سد تلك الثغرات». وهكذا أقدم جيل المطورين في الشركة على الإعلان عن تحويل إمبراطورية داماس إلى شركة مساهمة عامة، وفي شهر مارس من العام 2014، استحوذت مجموعة شركات المناعي «المناعي» على شركة داماس بالكامل.

بيور جولد...افتتاح يسوق ديرة تقدم السيرة الذاتية لفيروز ميرشانت مؤسس شركة بيور جولد، نموذجاً يختزل في طياته مراحل تطور سوق الذهب في دبي، فعندما أطلق البعض عليه لقب «صاحب الأصابع الذهبية» انطلق هذا التوصيف من نجاحه في تأسيس مكانة متميزة له على خريطة اللاعبين الرئيسيين في سوق المجوهرات بأشكالها المتنوعة، وارتياحه مجالا كان له أثر السحر في تغيير مسار حياته العملية والمهنية، فعندما كان يؤهل نفسه لإدارة أعمال والده في مجال العقارات في بومباي، وجد نفسه خلال قضائه شهر العسل في دبي مفتونا بالمعدن الأصفر في سوق الذهب بديرة، وحمله هذا الافتتان إلى اقتحام هذا المجال من الأعمال، وبعدما أمضى في تجارة المجوهرات ما يزيد على عقدين، أضحت شركته واحدة من أكبر



قال أميت دهماني. الرئيس التنفيذي والمدير العام لشركة دهماني لتجارة المجوهرات إن الشركة حرصت طوال الأعوام الـ45 الماضية على بناء هوية خاصة تستند إلى تراث عريق ومهارات حرفية وتقنية عالية لتلبية متطلبات عملائها حول العالم. وقد وفرت دار دهماني لعملائها أفضل أنواع الأحجار الكريمة والمجوهرات العصرية الراقية ذات التصميمات الفريدة. وأعرب عن فخره بافتتاح أول دار دهماني 1969 في دبي في الإمارات. منشيراً إلى أنه مع افتتاح دار دهماني 1969 فإن هذا من شأنه أن يعزز حضورها العالمي بتوفير أجمل قطع المجوهرات وأكثرها ندرة.

ثلاث شركات للمجوهرات، وتمتلك فروعاً في عدد من دول المنطقة. وبعدما كان مجرد زائر ساقته قدمه ذات مرة إلى سوق الذهب، أصبح علامة بارزة في تجارة المجوهرات، وبعدما كان في بداياته، يتحسس الطريق بحذر وببطء، صار الآن يتبنى استراتيجية توسعية تتسم بالجرأة وتروى إلى تحقيق أهداف تلامس عنان السماء، وبعدما كان أفراد أسرته بمن فيهم والده يتندرون عليه عند مفاتحه لهم بعزمه على العمل في دبي في تجارة الذهب، صار بعدما كبرت أعماله آخر الضاحكين والمتندرين، ويروق له توريد إحدى المآثورات الإيرانية القديمة والتي تقول إن «الذهب يلد ذهباً».

وهكذا، انضمت شركة «بيور جولد» إلى قائمة الأسماء الالامعة عالمياً في تجارة المجوهرات، وغدت تمتلك شبكة من المحلات تنتشر في العديد من الدول، واختلف وضعها كلياً عما كان عليه في الماضي، وهو ما أتى كريم ميرشانت المدير الإداري للشركة على ذكره، بقوله: «نحن بدأنا أعمالنا في إمارة دبي منذ حوالي 25 عاماً مضت، ولكننا في الوقت الحالي نمتلك سلسلة متاجر ممتشرة في عدد من الدول حول العالم».

دهماني: الاستجابة للعملاء تُعد شركة مجوهرات دهماني، واحدة من



التوسع العالمي.. ضرورة حتمية وخيار منطقي

استعرض أميت أبرز مكاسب التوسع في الأسواق الخارجية، قائلاً: «هناك أسباب عديدة تجعل الشركات تقرر التوسع في الأسواق الخارجية، حيث ان توسيع الأسواق وزيادة المبيعات يعينان تحقيق المزيد من الأرباح، وهو ما يعني بدوره أن الأعمال تحقق المزيد من النجاحات، وبطبيعة الحال، ترغب كافة قطاعات الأعمال في تخفيض التكاليف، ولذا، تدخل بعض الشركات الاسواق الدولية، مدفوعة بالرغبة في تقليص التكاليف».

تحقق شركات المجوهرات مكاسب وفوائد عديدة نتيجة لتوسيع أعمالها في الأسواق العالمية، وتعد هذه المكاسب، بمثابة محفزات رئيسية تدفعها إلى النظر بعناية إلى الفرص والمكاسب التي تتيحها الأسواق الخارجية. وفي هذا المجال، تحدث أميت دهماني، عن هذه المكاسب، قائلاً: «بالتأكيد، هناك مكاسب قابلة للتحقق جراء توسيع أعمال الشركة في الأسواق