

أكاديميات الكرة.. مواهب ضائعة وأموال مهدرة

إعداد وتحقيق - محمد محسن

عندما تعلم الركض لأمس الكرة.. أحبها ولعب بها في المنزل والشارع.. ارتبط بها وأصبحت جزءاً من طفولته البريئة، أصر أن يلتحق بأحد الأكاديميات داخل الدولة، تدرج في المراحل السنية حتى نضجت أحلامه، وتحولت طموحاته إلى عالم الشهرة والنجومية، فجأة أبلغ بقرار إداري بأنه ليس ضمن حسابات الفريق الأول، وعليه البحث عن ناد آخر لبدء مسيرته الكروية الاحترافية، لأن الإدارة اكتفت باحتياجات الفريق باللاعبين من زملائه، نزل الخبر عليه كالصاعقة، وعندما أفيق من الصدمة، قرر البحث عن فرصة في ناد آخر لكن خبراته وتعمسف الأندية، وجشع السماسرة، حال دون الوصول إلى النهاية السعيدة، مما دفعه مجبراً إلى اعتزال الساحرة المستديرة قبل أن يحترفها رسمياً، وأصبحت أحلام الشهرة والمجد جزءاً من ماضٍ ليس له ذنب فيه.

ما تقدم ليست قصة من نسيج الروائي بل واقعاً يعيشه معظم خريجي الأكاديميات داخل الدولة كل عام، والسبب الرئيس هو الخلل والعوار في النظام التسويقي الذي غاب عن الأندية، والتي تخرج أكاديمياتها سنوياً ما بين 15 و 20 لاعباً يصعد للفريق الأول من 1 إلى 4 لاعبين على أكثر تقدير، والمفترض أن يسوق الفائض من اللاعبين وهم فائض يسعى النادي إلى التخلص منه بشتى الطرق.

في هذا التحقيق نفتح ملف التسويق لخريجي أكاديميات الكرة بعيداً عن عبارات الثناء والإشادة للوجه الأبيض للأكاديميات، بل ننقب في خبايا وقصور تسويق لاعبيننا الذين تلاشت أحلامهم قبل نضوجها، مع تقديم الحلول والوصايا.

■ 50% يسرحون.. ولا يجدون فرصاً للانتقال الداخلي

■ نجوم صغار بين مطرقة الأندية وسندان السماسرة

■ الراتب المتواضع والوظيفة حائط صد أمام الكثيرين

■ مسؤولون: النفقات باهظة والمنتج ضعيف

■ الميزانيات المخصصة لابد أن تخضع لرقابة لجنة الاحتراف

■ أنديةنا مستوردة وتفتقد الدراسات والخطط طويلة الأمد

100 مليون درهم متوسط الإنفـ

لاعبون في عمر الزهـ



■ إدارات الأندية لازالت تفتقد ثقافة الاحتراف

■ التسويق الطامة الكبرى بعد 8 سنوات احتراف

■ يجب فتح الباب أمام اللاعبين الصغار المقيمين

أبوظبي - البيان الرياضي:

يعلم الجميع أن أكاديميات الكرة هي مصنع المواهب التي ترفد فرق الدرجة الأولى، بمنتهى احتراف يسهم في دعم المنتخبات الوطنية في كافة المنافسات، والتي تسعى من خلالها إلى رفع اسم وعلم الدولة، كما أن الفائز من لاعبيها يتم تسويقهم إلى الأندية الأخرى، وفق معايير المكسب وليس الخسارة.. ما تقدم هو الوصف الحقيقي للأكاديميات في العالم المتقدم كروياً.

أما في أنديتنا، فالمفهوم متغير، والمنتج ليس بالنوعية الكافية، وأظهر التحقيق أن 50 % من اللاعبين يتم تسريحهم، ولا يجدون فرصاً لدى فرق الأندية الأخرى، كما أن 20 % يحالفهم الحظ ويلتحقون بالفريق الأول، في حين هناك 30 % تتم إعارتهم أو انتقالهم إلى الأندية الأخرى، وتتفاقم المشكلة في العاصمة أبوظبي ودي، والسبب الرئيس، هو انعدام التسويق، وعدم تطبيق الخطط التي وضعتها الأندية، فتحوّلت إلى ملفات داخل أدراج المسؤولين، مع غياب الرقابة من المجالس واتحاد الكرة.

هموم ومأس وأموال مهددة تختبئ خلف الوجه الباسم للأكاديميات.. «البيان الرياضي» تفتح الملف المسكوت عنه، مستعينة بآراء المسؤولين والمحايدين في القضية، التي تفاقمت، وتنتظر الحل العاجل، بالإضافة إلى لقاء بعض اللاعبين الذين تركوا الساحرة المستديرة نهائياً، على الرغم من تميزهم.

و أكدت المصادر أن معدل الإنفاق السنوي للأكاديميات أبوظبي، وتشمل العين والوحدة والجزيرة، من 20 إلى 25 مليون درهم سنوياً، وبني ياس 9 ملايين درهم، بينما يتراجع معدل الإنفاق بالنسبة للأكاديميات دبي إلى النصف تقريباً، وتشمل الأهلي 10 ملايين، و7 للشباب، علماً بأن الأندية تكتم على معدلات الإنفاق السنوي، سواء الأكاديميات أو فرقها، وتعتبرها سرّاً لا يجوز البوح به.

قاعدة بيانات

من جانبه، شدد محمد مطر غراب رئيس أكاديمية النادي الأهلي، على توفير قاعدة بيانات لكل لاعب، من حيث التسديدات الصحيحة والخاطئة، والتحول من الدفاع للهجوم، ومعدل الركن، بجانب المعدل البدني، ولغة الأرقام مطلب أساسي لتصعيد اللاعبين للفريق الأول والمنتخب الوطني، وعلى سبيل المثال، من الممكن مشاركة لاعب احتياط لدقائق معدودة، ويصبح مردوده الفني أفضل من لاعب أساسي، لكن للأسف، لا ينظر إليه. وأضاف رئيس أكاديمية النادي الأهلي: قاعدة بيانات اللاعبين متوفرة لدى الأندية، لكن يفتقدها اتحاد الكرة والإعلام، ولذلك يتم الاختيار غالباً على المشاهدة والمتابعة، وفي الوقت نفسه، شدد على أهمية توفير دوري مشابه لدوري المحترفين، بزيادة عدد المباريات، وتوفير معدلات فنية قريبة من المحترفين، مشيراً إلى دوري 19 و17 عام ضعيف، وبعيد عن المحترفين، الذي وصل إلى معدلات متقدمة آسيوياً من حيث المستوى الفني، والذي يشمل معدلات الركن وقلة الأخطاء، وبالتالي، لا تستطيع الأندية المنافسة الاعتماد على هؤلاء اللاعبين صغار السن في مبارياتهم المهمة.

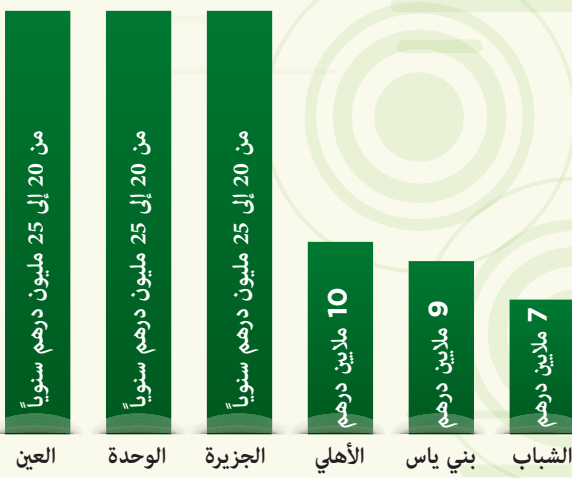
إداري وفني

وأوضح غراب، أن الفائز من اللاعبين الذين لم يلتحقوا بالفريق الأول، يتم تسويقهم بنظام الإعارة، وإذا قدم أحدهم مستوى متميزاً يعود إلى النادي مرة أخرى، أما اللاعبون الذين لم يحالفهم الحظ في الانتقال إلى أندية أخرى، فمن الممكن إعدادهم كإداريين في الأكاديمية، أو مشروع مدرب، أو يتجه إلى التحكيم، وهذه الاستراتيجية تبناها نادي الأهلي للاستفادة من خبرات هؤلاء اللاعبين.

مشيراً إلى أن خريجي أكاديميات أبوظبي ودي، سوقهم ينصب بشكل عام في المنطقة الشرقية، في حين أن هؤلاء اللاعبين مرتببون بمشروعات

■ الصغار وحلم اللعب مع الكبار | البيان

متوسط معدل الإنفاق السنوي



البيان

غرافيك: محمد أبو عبيدة

من أكاديميات القمة، كالعين والجزيرة والوحدة والأهلي، وليس على سبيل الحصر، لأنه تم إعداده جيداً على مدار سنوات طويلة، وبداية من المراحل السنية، وفي الوقت نفسه، تقع هذه الأندية ذات المستوى المتواضع إلى التعاقد مع 4 لاعبين أجانب، بالإضافة إلى إدارة فنية، ثم تلقيهم بداعي سوء النتائج، وتتعاقد مع

مبالغ كبيرة من حيث الإعداد والتدريب حتى وصل إلى مرحلة متقدمة في اللعبة. أكاديمية نادي العين، أن الطامة الكبرى في منظومة التسويق، هي أن الأندية الأخرى ترغب في ضم اللاعب بالمجان، وحتى البعض يرفض تقاسم مبلغ عقد اللاعب بين النادي الأم والمنتقل إليه، ولا يكتثر بأن هذا اللاعب قد أنفق عليه

الرياضية، بجانب إدارة النادي في تسويق اللاعبين. وأضاف المشرف العام على أكاديمية نادي العين، أن الطامة الكبرى في منظومة التسويق، هي أن الأندية الأخرى ترغب في ضم اللاعب بالمجان، وحتى البعض يرفض تقاسم مبلغ عقد اللاعب بين النادي الأم والمنتقل إليه، ولا يكتثر بأن هذا اللاعب قد أنفق عليه

دوريات فرق تحت 21 عاماً، وسيجدون مواهب شابة تقدم الإضافة المطلوبة.

منظومة رياضية

من جانبه، أوضح سلطان راشد المشرف على أكاديمية نادي العين، أن المسؤول الأول عن تسويق اللاعب، هو وكيل الأعمال، وهذا متبع في المنظومة

مستقبلية، مثل الدراسة أو العمل، ومن هنا، تكمن المشكلة في انتقالهم، ولافتاً إلى أن الفائز أصبح كبيراً، فهؤلاء شكلوا فرق الصالات والكرة الشاطئية في بعض الأوقات، وأصبحت هاتان اللعبتان تعانيان أيضاً من الفائز. وأوصى رئيس أكاديمية الأهلي بأن الفرق ذات المستوى المتواضع أو غير المنافسة، عليهم متابعة

رأي أحمد موسى: أجر لاعب أجنبي يكفي الأكاديمية موسماً

عن اللاعبين المغادرين، كما أوصى بتوفير معسكرات سنوية لصغار اللاعبين. مشدداً على أهمية تقليص الأجانب، الذين يكلفون خزائن النادي مبالغ طائلة، ومن الممكن أن أجر لاعب أجنبي واحد، يكفي للصرف على الأكاديمية عاماً كاملاً، والأخيرة سوف تخرج العديد من المتميزين، وفي نهاية المطاف، ستستفيد جميع الأطراف واللاعبين المواطنين سيثرون المنتخب الوطني.

أوصى أحمد موسى، مسؤول سابق بأكاديمية نادي الشباب، بتخصيص ميزانيات للأكاديميات قابلة للزيادة سنوياً، مع مراعاة في حالة بيع الفريق الأول لأحد لاعبيه، أن تخصص جزءاً من المبلغ لصالح الأكاديمية. وتابع، التنسيق بين إدارة الأكاديمية والنادي مهم جداً، فيما يتعلق بالإحلال والتجديد، مع اعتماد خطة مستقبلية، بتوفير مراكز متنوعة للفريق الأول بديلة



4

يكدون خزائنه مبالغ كبيرة.

وأوضح أن أكاديميات «مان سيتي»، لديها لاعون من دول عديدة، ويعملون على رفد الفريق الأول، والفائز يتم تسويقه، ولا يستقربون لاعبين أجانب إلا في حال تسويق لاعبيهم من الأكاديميات، ونفس الحال ينطبق على أكاديميات سبورتينغ لشبونة، بورتو، إيكس، ومارسليا، وغيرها من الأندية، والتي تفرض احترافيتها على مشتقاتها من الأكاديميات.

أوصى صالح إسماعيل، بتحويل الأندية إلى مؤسسات استثمارية، والتوجيه برفع الدعم، حتى تتحول إلى مؤسسات احترافية تسعى إلى إيجاد الحلول والبدائل، بدلاً من الاعتماد على دعم شيوخنا الكرام والمؤسسات الحكومية، وتخصيص استثمارات خاصة بالأكاديميات، يساعد في اكتفائها مادياً، وبذلك لا تصبح عبئاً على النادي الذي تتراكم عليه الديون بسبب استقطاب 4 لاعبين أجانب،

ساق السنوي للأكاديميات

ور... يبحثون عن الظهور

8 توصيات



البيان

غرافيك: محمد أبوعبيدة

والجميع يحتاج إلى وقفة في هذا الشأن، متسائلاً عن خريجي الأكاديميات، والذين أفادوا المنتخب الوطني، حيث إن لاعبين قلائل هم الذين يتصدرون المشهد، مثل علي ميخوت وأحمد خليل، سعيد الكثيري وسالم صالح، بجانب عدد قليل في الوسط والدفاع، على الرغم من تكديس أعداد كبيرة من اللاعبين داخل أكاديميات الدولة، وفي نهاية المطاف، يصبح المنتج النهائي متواضعاً.

تباين

وشدد المشرف على أكاديمية نادي العين، على أن المبالغ المالية الكبيرة التي تنفق على الأكاديميات، سواء عقود اللاعبين أو أجهزة فنية وطبية وملحقاتها من ملاعب وغيره، لا تتناسب مع المنتج النهائي، لافتاً إلى ضرورة اختيار النوعية المتميزة، توفيراً للنفقات الكبيرة التي تتحملها خزائن النادي في الصرف على مدارس الكرة والأكاديمية. وأوصى سلطان راشد، باختيار كادر فني متميز، وتقنين العدد مع اختيار النوعية الجيدة، وبالتالي، يصبح المنتج ذا جودة عالية، تماشياً مع احتياجات الفريق الأول، والفائض يتم تسويقه إلى الأندية الأخرى.

3 فئات

ولفت سلطان راشد، إلى إمكانية تقسيم اللاعبين إلى ثلاث فئات، الأولى وهي رفد الفريق الأول، مع إمكانية إعارته لفريق غير منافس، حتى يحصل على فرصة المشاركة، والعودة مجدداً إلى الفريق، والفئة الثانية، وتشمل الإعارة طويلة الأمد، مع إمكانية التحقق، هل سيفيد فريقه الأم لا، أما الفئة الثالثة، وهي التي تبحث عن فرصة بمساعدة وكيل الأعمال والنادي.

مسألة تسويق

في حين، أكد محمد عتيق الهاملي رئيس لجنة أكاديمية نادي الجزيرة ومراكز التكوين، أن إدارات الأندية ما زالت تفتقد ثقافة الاحتراف، وما زلنا نعتنق فكرة أن دور الأكاديمية هي رفد الفريق الأول باحتياجاته من اللاعبين، معتبراً مسألة تسويق لاعبيها وتحقيق مكاسب مادية، أمراً ثانوياً، ومتسائلاً، لماذا نفتقد هذه الثقافة الاحترافية، بعد ثماني سنوات احتراف.

وشدد الهاملي على ضرورة انفصال إدارات الأكاديميات عن النادي، واعتبارها مؤسسة ربحية تعنى بتسويق لاعبيها ورفد الفريق الأول باحتياجاته، مع انتقاء مدربي الأكاديميات، من أجل ضمان تخريج منتج متميز يتم تسويقه، مؤكداً في الوقت نفسه على ضرورة التنوع، وفتح الباب أمام صغار اللاعبين من المقيمين على أرض الدولة، مع السماح لأبناء المواطنين للانضمام إلى الفريق الأول، لافتاً إلى أهمية تنوع القاعدة.

مستوى متميز

وأضاف رئيس لجنة أكاديمية نادي الجزيرة ومراكز التكوين، التنوع بين صغار اللاعبين في الأكاديميات، يضمن مستوى فنياً متميزاً، ما بعدد من خيارات الاختيار للفريق الأول، بالإضافة إلى إمكانية تسويق اللاعبين الوافدين والمقيمين على أرض الدولة إلى الأندية الأخرى على سبيل اللاعب الأجنبي، وأن هؤلاء اللاعبين حتماً سيثرون دورينا فنياً، بدلاً من التعاقد مع محترفين أجانب بمبالغ مالية كبيرة.

الكم والكيف

وأوضح رئيس لجنة أكاديمية نادي الجزيرة ومراكز التكوين، أن ظاهرة الاهتمام بالكم وليس الكيف، لا بد أن يضع لها الحلول، بحيث إن الأندية تخرج أعداداً كبيرة من اللاعبين، يلتحق عدد قليل إلى الفريق الأول، والباقي إما يسوق على سبيل الإعارة لفرق أندية القاع، وعند عودته إلى ناديه الأصلي بعد سنوات، في الغالب لا يجد مكاناً، وبالتالي، فالمعاناة مستمرة، والحل الأقرب للمشكلة، هو الاهتمام بنوعية اللاعبين ذات المستوى الفني المتميز، وتفهم ثقافة الاحتراف لجميع الأندية، بحيث تحقق المصلحة لجميع الأطراف.



سلطان راشد:

الوكيل والنادي

مسؤولان عن التسويق

غيرهم، ومن الممكن ضم هؤلاء اللاعبين الشباب المتميزين، وبأسعار معقولة جداً، بدلاً من الاتجاه إلى المنتج الأجنبي، والذي لا يحقق طموحاتها في نهاية المطاف.

منتج نهائي

وأكد سلطان راشد، أن المستوى الفني لأكاديميات الدولة بشكل عام متواضع،

صالح إسماعيل: الفكر الاحترافي مفقود



مطر الحوسني:

الاهتمام بالجودة

مطلب رئيس



رفع الدعم عن الأندية يسهم في تطور المنظومة الرياضية

تغيير الفكر

وأضاف، من الممكن أن نجاوز هذه العقبات بتغيير فكر اللاعب أولاً، وقناعاته بممارسة اللعبة عشقاً لها، وليس في المميزات المادية والمعيشية التي يطمح لها، بالإضافة إلى تغيير فكر إداري الأندية بالاستعانة بهؤلاء اللاعبين، وتقديم العقد المادي المناسب، وعدم السعي إلى استقطاب اللاعب الأجنبي الجاهز، والذي يدفع له أيضاً ملايين الدولارات، واستيراد اللاعب المحلي والصبر عليه.

جودة المنتج

على جانب آخر، أكد مطر الحوسني المشرف العام على أكاديمية الوحدة لكرة القدم، أن الأندية تفتقد ثقافة الاحتراف، ولذلك أصبحت مستوردة، وليس مصدرة للاعبين، ويتضح ذلك في ضعف التسويق، مؤكداً أن الأندية تفتقد الدراسات والخطط طويلة الأمد، حتى وإن وجدت هذه الخطط، فهي حبر

على ورق.

وأرجع الحوسني، غياب ثقافة الاحتراف إلى انكال الأندية على الدعم الحكومي، وبالتالي، أصبحت الموارد والنفقات متوافرة، أما إذا اعتمدت الأندية على أنفسها، فإنها تندرج تحت مقولة «الحاجة أم الاختراع»، ولذلك تسعى إلى تدبير أمورها المادية باستثمارات وحلول بديلة لتقليص نفقاتها، وفي الوقت نفسه، السير في جودة المنتج، وليس الكم.

وأضاف: يكفينا لاعب أو اثنان متميزان يلتحقان بالفريق الأول سنوياً، لأن فرق المحترفين بها 4 أجنبي، ويتبقى 6 لاعبين أساسيين، ولا أستطيع عمل إحلال وتجديد في الفريق الأول، لأن المنتج ليس بجودة عناصر الفريق الأول، ونجد أنفسنا أمام كم هائل من اللاعبين سنوياً، يتراوح بين 15 و30 لاعباً، ولذلك يتم تسريحهم بعد الوصول إلى مرحلة متقدمة، والمنطقي أن يتم تسويق أكبر عدد، وفي نهاية المطاف، تنفق الأكاديمية مبالغ كبيرة، وضعت في غير محلها، فالحل الأقرب، هو تقليص مسابقات المراحل السنبة، وتقنين العدد.

مسؤولية

ولفت الحوسني إلى أن نادي الوحدة يستشعر المسؤولية المجتمعية تجاه اللاعبين الصغار، وإدخالهم في ممارسة الرياضة بشكل عام، له جوانب إيجابية، سواء للطفل الصغير أو المجتمع، لذلك تسير أكاديمية الوحدة في خطين متوازيين، هما إدراج اللاعبين الصغار في الرياضة، وخصوصاً مدارس الكرة، بالإضافة إلى تقنين العدد، ورفد الفريق الأول باحتياجاته مع تقليل النفقات.

رأي

حسن عبد العزيز: المسؤولية اجتماعية

يبحثون بأنفسهم عن فرص لأندية أخرى، لأن خبرات هؤلاء ضعيفة، وما زال اللاعب الشاب في البداية. ولفت إلى أن المسؤولية يتقاسمها النادي واللاعب والنادي المراد الانضمام إليه، فالأول عليه أن يبحث عن فرصة للاعب، والذي أنفق عليه أموالاً طائلة طيلة المراحل السنبة، ولا يتركه في مواجهة العاصفة، وإذا كان لا يحتاج إلى خدماته، فعليه إبلاغه.

أوضح حسين عبد العزيز مسؤول سابق في أكاديمية الوحدة، أن هناك مسؤولية اجتماعية تقع على عاتق الأكاديميات، من حيث إدراجهم في الرياضة، على الرغم من الفوائد الكبير في نسبة اللاعبين، والذين لم يصبهم الدور في الفريق الأول أو التعاقد مع أحد الأندية. وأضاف، بلا شك أن هناك مشاكل كبرى في التسويق، ويجب تخصيص إدارات متخصصة، وعدم ترك صغار اللاعبين



لأنه سيقتارن مردوده المادي مع زميله. وتابع: الفقد شيء طبيعي، نتيجة العدد الكبير من اللاعبين، فالفريق الأول يحتاج من لاعب وإلى ثلاثة، ولذلك، نطالب اتحاد الكرة بتقليص مسابقات المراحل السنبة، والاهتمام بالجودة وليس الكم، وفي هذه الحال، نوفر الكثير من المال نظير دفع الرواتب والمكافآت للاعبين، والكوادر الفنية والطبية والإدارية.

أوضح مطر الحوسني، أن من أهم العوائق التي تقف حائلاً ضد تسويق اللاعبين إلى أندية أخرى، هي ارتفاع العقود، ومغالية اللاعبين أنفسهم، في حين أن هناك 4 أو 5 أندية هي القادرة فقط على الدفع، وفي الوقت نفسه، هذه الأندية لديها منتج من أكاديمياتها، ومن هنا تأتي المشكلة، لافتاً إلى أن اللاعب صاحب المتطلبات المادية الواقعية، في حال انتقاله إلى ناد متوسط أو ضعيف المستوى، لن يستمر طويلاً،

4

سالم النوبي: نبحث عن فرصة

الصفار .. وأحلام الكبار



■ أكاديمية الوحدة رافد قوي للنادي والمنتخبات الوطنية | أرشيفية

العاصمة أبوظبي، وفي الوقت نفسه يعرض على اللاعب وظيفة بد 25 ألفاً وبالتالي فإن اللاعب يتكبد خسارة كبيرة في حين انه مسؤول عن أسرة وأولاد وأبناء معيشية.

استقرار

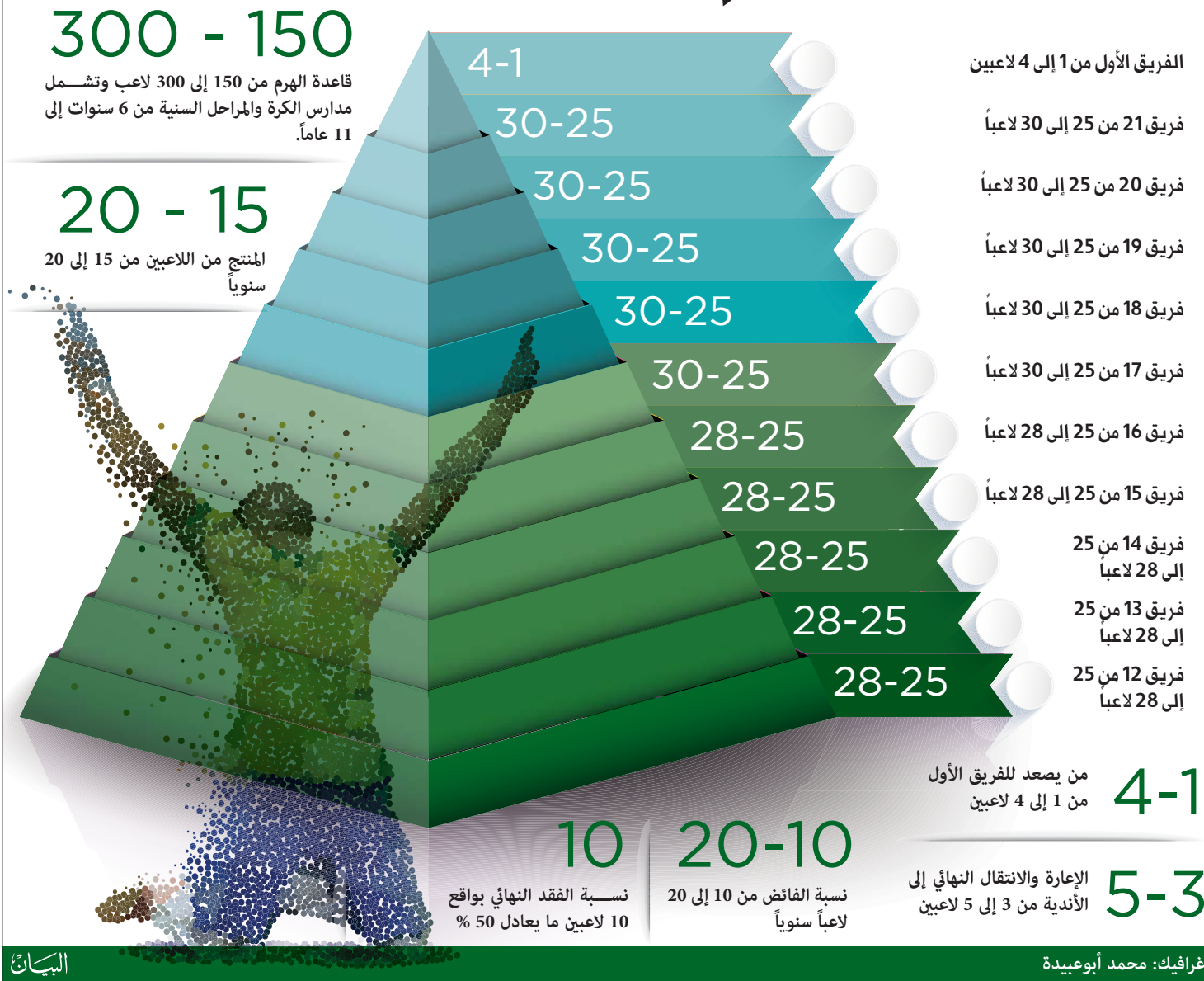
وأضاف: رغبة اللاعب في توفير وظيفة حق له لضمان الاستقرار الأسري، لأنه ليس لاعباً من الذين يتقاضون الملايين، فهو في مقتبل العمر والعروض التي تقدم له متواضعة، وعلى الرغم من ذلك فإن الكثيرين يضحون وينتقلون إلى الأندية البعيدة وذات الراتب المتواضع جداً في الكرة.

وأوضح النوبي أن مشكلة التسويق ذات أبعاد مختلفة تتقاسم فيها الأندية المسؤولية بالإضافة إلى اللاعب، أما وكيل الأعمال والذي تحدث البعض عن دوره الرئيس في التسويق أقول لهم إن كل ما يهمه هو الحصول على نسبة عالية من قيمة العقد، وبالتالي فإنه لا يعطي الاهتمام الكافي لأصحاب العقود منخفضة القيمة، فهو لا يهتم كثيراً بتعاقد لاعب براتب شهري 15 ألفاً بل يلهث وراء الملايين وهذه مشكلة كبرى.

رعاية

وأضاف: بعض الجهات الحكومية وفرت لنا وظيفة ويأتي أولاً مجلس أبوظبي الرياضي وهذا من باب الرعاية المجتمعية، ونحن نشكر المجلس على هذا الدور الاجتماعي، لكن عشق الكرة مازال يجري في العروق ومازال يتولد لدينا الأمل من حين إلى آخر كي نمارس اللعبة مرة أخرى، لكن مشكلة الدوام تقف حائلاً أمامنا، ولذلك نطالب مجلس أبوظبي بتفريغنا من العمل وإتاحة الفرصة لإعادة، أو السماح لنا بالانضمام إلى احد الأندية مع المحافظة على واجبات العمل في الفترة الصباحية، ومن جانبنا سنتمثل أعباء السفر ذهاباً وإياباً من أجل العودة مجدداً إلى أحضان الساحرة المستديرة.

لاعبون وأرقام



عبدالله الشحي: أطلقوا سراح لاعبينا

تعتدي 10% من عقد الأجنبي.

وكشف اللاعب عن الظروف التي تعرض لها ودفعته إلى الانسحاب بهدوء من الملاعب والانقطاع لمدة عامين مكتفياً بعمل وفرة مجلس أبوظبي الرياضي، لكنه في الوقت نفسه أكد على عودته مجدداً إلى الملاعب وسيسافر إلى معسكر أوروبي لاستعادة مستواه بمساعدة إحدى الشركات الرياضية المتخصصة، لافتاً إلى أنه سيعود إلى بوابة دوري المحترفين في الانتقالات الشتوية المقبلة.

أبو ظبي - البيان الرياضي

بوظيفة مجلس أبوظبي الرياضي والتي توفر للاعب محترفي أبوظبي كنوع من الرعاية الاجتماعية.

مراجعة

وشدد الشحي على مراجعة ادارات الأندية لنفسها وأن تطلق سراح اللاعب في حال عدم الاستفادة من خدماته، لكي يستطيع البحث عن فرصة، كما يجب مراجعة اعتمادها على الأجانب الذين يتقاضون الملايين، وفي الوقت نفسه لديهم فائض كبير من المواطنين وقيمة عقودهم لا

الفريق الأول وهو في عمر صغير، تنقل بين الأول والرديف حتى انتهى به المطاف إلى دكة الاحتياط بسبب الإصابة لكنه تشافى وعاد مرة أخرى، لكن مكانه قد حجز لآخرين، ضاق ذرعاً بطول الانتظار فطالب إدارة النادي بفسخ عقده والانتقال إلى ناد آخر خصوصاً أنه يتقاضى راتباً والنادي لا يستفيد منه، لكن النادي أصر أن يلتزم ببند العقد وسنواته، وأخيراً حلت الأزمة بفسخ العقد، لكنه للأسف فاته سن الاحتراف غترك الملاعب واكتفى

يعتبر عبدالله الشحي مميزاً بين زملائه خريجي أكاديمية الوحدة، وهو أخ محمد الشحي أحد أبناء نادي الوحدة والمنتقل أخيراً إلى الظفرة، ويأتي سجله حافلاً بالإنجازات في المراحل السنية، حيث لعب في المنتخب الوطنية لفرق من 15 حتى المنتخب الأولمبي وكابتن منتخب مواليد 91، وشارك مع الفريق الأول وهو في عمر 16 عاماً.

الكثيرون من زملائه واللاعبين الكبار تنبأوا له بمستقبل باهر، خصوصاً أنه شارك مع

