البيان

قمة الإعلام العربي
Arab Media Summit

الاثنين 28 ذو القعدة 1446 | 26 مايو 2025 | العدد 16407

@albayannews | www.albayan.ae

برعاية محمد بن راشد.. قمة الإعلام العربي تنطلق اليوم بمشاركة قياسية

القمة ترسخ مكانتها منصة استراتيجية لاستشراف وتشكيل مستقبل الإعلام

دبي - وائل نعيم

تنطلق اليوم، فعاليات قمة الإعلام العربي 2025، والتي ينظمها نادي دبي للصحافة في مركز دبي التجاري العالمي، مستهدفة ترسيخ مكانة دبي عاصمة إعلامية للعالم العربي، بفضل رؤية ورعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام.

وتركز محاور قمة الإعلام العربي الطموحة واستجابتها لمتغيرات المشهد الإعلامي والسياسي عربياً ودولياً، على أن تكون القمة منبراً للتغيير والتأثير، وشريكاً استراتيجياً في صناعة التنمية العربية وتعزيز استدامتها، منصة استراتيجية لاستشراف وتشكيل مستقبل القطاع.

وتزخر الدورة الحالية للقمة بمشاركة قياسية وأجندة ثرية تتضمن 8000 مشارك، وأكثر من 175 جلسة، و300 متحدث، وعقد أكثر من 35 ورشة عمل تخصصية تقدمها شركات ومؤسسات ومنصات إعلامية عالمية، وحضور أكثر من 200 شخصية إعلامية من الوطن العربي. وتستضيف القمة مجموعة من المفكرين والكُتّاب البارزين لتوقيع أحدث مؤلفاتهم التي لاقت صدى واسعاً في الأوساط الثقافية والفكرية على المستويين العربي والدولي، كما سيتم توقيع أكثر من 5 اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات إعلامية عالمية.

وجسدت القمة منذ انطلاقها، الإعلام قوة ناعمة ذات تأثير عميق في تشكيل وعي المجتمعات، وتحفيزها نحو التقدم، ونبهت إلى أهمية استثمار الإعلام في خدمة مشاريع التنمية، ليس عبر التغطية الإخبارية فحسب، بل من خلال صناعة محتوى يرتقي بالذوق العام، ويعزز الانتماء، ويُسهم في بناء الإنسان المنتج والمثقف والواعي.

وترجمت فعاليات القمة رؤية القيادة الرشيدة ودعوتها لتجاوز الأطر التقليدية في العمل الإعلامي، والانتقال نحو إعلام رقمي متطور، قادر على مخاطبة الأجيال الجديدة بلغة العصر، وتقديم صورة مشرقة عن العالم العربي في المحافل الدولية، بما يعكس طموحات الشعوب العربية وتطلعاتها نحو الريادة.

وفي ظل التحولات الجذرية التي يشهدها الإعلام على مستوى العالم، تستمر «قمة الإعلام العربي» بحضورها من الشخصيات الفاعلة والمؤثرة في استشراف المستقبل الإعلامي، عبر تسليط الضوء على التقنيات الناشئة، والتحولات في أنماط الاستهلاك الإعلامي، وأهمية تطوير أساليب السرد الإعلامي بما يلائم متطلبات الجمهور الجديد، حيث يشكل الحدث مناسبة سنوية لتجديد الالتزام بدور الإعلام كوسيلة للتنوير والتأثير الإيجابي، وليس فقط كأداة لنقل الأحداث.

داخل العدد

3 أيام حافلة بالنقاشات والرؤى لبناء خطاب مؤثّر ومستدام 02 - 03

القمة تترجم توجيهات محمد بن راشد ببناء إعلام مسؤول 04

ملتقى القيادات والروّاد وصنّاع القرار لإعادة صياغة الرؤية العربية 05

«أوسكار الإعلام العربي».. 3 جوائز كبرى تعكس تنوّع المشهد 06

القيادة الرشيدة تولي اهتماماً كبيراً لبناء إعلام مسؤول ودعم الصناعة الإعلامية بالإمارات | أرشيفية

تعزز دور القطاع كمحرك للتنمية

قمة الإعلام العربي.. 3 أيام حافلة بالنقاشات والرؤى لبناء خطاب مؤثر ومستدام

دبي - وائل نعيم

تنطلق فعاليات قمة الإعلام العربي 2025 اليوم، في مركز دبي التجاري العالمي، لتشكل محطة مفصلية في المشهد الإعلامي العربي، وتحفل على مدار مدة ثلاثة أيام بالنقاشات والرؤى الاستراتيجية، لبناء خطاب إعلامي عربي مؤثر ومستدام، حيث تمثل القمة منصة استراتيجية لرسم ملامح مستقبل الإعلام العربي، وتعزيز دوره كمحرك للتنمية.

وتحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وبتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، تجمع قمة الإعلام العربي، التي ينظمها نادي دبي للصحافة خلال الفترة 26 - 28 مايو الجاري، نخبة من أهم الرموز السياسية، والقامات الفكرية، وأبرز الكُتّاب ورؤساء التحرير والقيادات والوجوه الإعلامية في العالم العربي، وتضم القمة تحت مظلتها: «منتدى الإعلام العربي»، و«المنتدى الإعلامي العربي للشباب»، وقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، ومنتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية، إلى جانب «جائزة الإعلام العربي» وجائزة الإعلام للشباب العربي (إبداع) وجائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب.

نخبة

كما يجمع الحدث نخبة واسعة من رموز السياسة والثقافة والإعلام من مختلف أنحاء العالم العربي والعالم، ليكون بذلك أكبر تجمع احترافي يعيد طرح الأسئلة الكبرى حول دور الإعلام وتحدياته، إذ تهدف هذه الدورة من قمة الإعلام العربي، إلى الوقوف على أبعاد المشهد الإعلامي الراهن وعلاقته بالمجتمعات العربية تأثيراً وتأثراً، وذلك على مدار ثلاثة أيام من النقاشات والحوارات الملهمة من خلال ثلاث فعاليات رئيسة تندرج تحت مظلتها؛ وهي: «المنتدى الإعلامي العربي للشباب» و«منتدى الإعلام العربي»، و«قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب».

وتمثل القمة منصة حوار شاملة تسهم في وضع تصور واضح للعلاقة بين الإعلام والقطاعات الحيوية المؤثرة في حياة الإنسان العربي.

واستمراراً للنهج الذي تبنته القمة منذ انطلاقها قبل 25 عاماً، تستضيف هذه الدورة نخبة من كبار المسؤولين والسياسيين والمفكرين وقادة الرأي والمؤسسات الإعلامية. وتعكس المشاركة الرفيعة في القمة حجم الثقة بمكانة دبي كمحرك للتطور الإعلامي العربي، وكمركز لحوار هادف يعزز دور الإعلام في دعم مسيرة المنطقة نحو مستقبل أكثر استقراراً وازدهاراً.

وتحظى القمة في دورتها الحالية بمشاركة نوعية من شخصيات عربية بارزة. وتتضمن الجلسات الرئيسة حوارات استراتيجية مع شخصيات دبلوماسية بارزة.

وزراء الإعلام

وخصصت القمة ضمن أجندتها جلسة حوارية رفيعة المستوى تجمع عدداً من وزراء الإعلام العرب، لمناقشة مستقبل الإعلام الرسمي وتكامله مع القطاع الخاص في بناء رسالة إعلامية عربية مؤثرة.

جلسات وورش عمل

وتزخر القمة بأجندة ثرية وتضم قمة الإعلام العربي هذا العام مشاركة أكثر من 26 دولة، و8000 مشارك، وأكثر من 175 جلسة، بمشاركة ما يزيد عن 300 متحدثاً، وعقد أكثر من 35 ورشة عمل تخصصية تقدمها شركات ومؤسسات ومنصات إعلامية عالمية، وحضور أكثر من 200 شخصية إعلامية من الوطن العربي، وتستضيف الحدث الأكبر من نوعه عربياً، مجموعة من المفكرين والكُتّاب البارزين لتوقيع أحدث مؤلفاتهم التي لاقت صدى واسعاً في الأوساط الثقافية والفكرية على المستويين العربي والدولي.

كما سيتم توقيع أكثر من 5 اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات إعلامية عالمية، إضافة إلى إطلاق تقرير على مستوى عالمي يتناول المستقبل الإعلامي بالمنطقة والعالم.

ويرسم المشاركون في فعاليات القمة مستقبل الإعلام العربي، بهدف عرض التجارب الملهمة وطرح الرؤى عن مستقبل الإعلام، وتبادل الخبرات والأفكار والتجارب التي تسهم في استشراف مستقبل الإعلام العربي، وذلك عبر مجموعة كبيرة ومتنوعة من ورش العمل والجلسات النقاشية والفعاليات المصاحبة التي تواكب الموضوعات الرئيسة للدورة الحالية للقمة، ومحاورها الرئيسة التي تتناول مستقبل الإعلام، التأثير والفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام، الأثر المتبادل بين السياسة والاقتصاد على قطاع الإعلام، إضافة إلى الفرص المستقبلية على قطاع الصحافة المطبوعة، وأثر الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز إنتاج المحتوى العربي صحافياً وإعلامياً.

رؤية

ويأتي انعقاد قمة الإعلام العربي في توقيت بالغ الأهمية، في ظل تحولات جيوسياسية متسارعة وتقنيات إعلامية تتطور بوتيرة غير مسبوقة، ما يجعل من هذه القمة منصة استراتيجية كبرى لاستشراف مستقبل الإعلام العربي وتعزيز علاقته بالقطاعات الحيوية في المجتمعات. وفي هذا الإطار، تتوافق أهداف القمة مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، في الارتقاء بالإعلام العربي ليكون أداة فاعلة في دعم الإنسان العربي وتعزيز وعيه وتوجيه الرأي العام نحو مسارات التنمية والاستقرار.

كما أن توقيت انعقاد القمة يُضفي عليها أهمية استثنائية، حيث تبرز الحاجة الملحة لإعلام عربي موحد، قادر على قراءة التغيرات السياسية والاقتصادية والتقنية الكبرى، وتحويلها إلى فرص تُسهم في بناء مجتمعات عربية أكثر وعياً واستعداداً للمستقبل.

ومن هنا، فإن القمة لا تُعد مجرد تجمع إعلامي، بل تُعد مختبراً فكرياً لرسم معالم إعلام عربي حديث، يتسم بالابتكار، ويملك أدوات التأثير الفعّال في الداخل والخارج.

ويمثل انعقاد القمة في هذه المرحلة الدقيقة، فرصة لتوحيد الرؤية الإعلامية العربية، وتعزيز التكامل بين المؤسسات الإعلامية في المنطقة، بما يجعل من الإعلام العربي قوة حقيقية داعمة لمسارات التنمية، وشريكاً في بناء المستقبل، حيث تمثل القمة فرصة لتوحيد الرؤية الإعلامية العربية أمام تحديات المرحلة، في ظل تسارع التطورات التكنولوجية، والحاجة الماسّة لإعلام واعٍ ومبتكر يواكب العصر ويعكس طموحات الشعوب.

تكريم التميز الإعلامي

ولا تكتفي القمة بالحوار فحسب، فهي تحتفي أيضاً بالإبداع من خلال جائزة الإعلام العربي، وجائزة الإعلام للشباب العربي «إبداع»، وجائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب، احتفاءً بمن أسهموا بتميّز في إثراء الساحة الإعلامية.

وتحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، ينظم «نادي دبي للصحافة» ممثل الأمانة العامة لجائزة الإعلام العربي، حفلاً خاصاً لتكريم الفائزين في الدورة الـ 24 للجائزة الأبرز عربياً، وذلك يوم غد الثلاثاء، في مركز دبي التجاري العالمي، ضمن فعاليات اليوم الثاني لـ«قمة الإعلام العربي» وتزامناً مع بدء فعاليات «منتدى الإعلام العربي» بحضور لفيف من قيادات المؤسسات الإعلامية وكبار الكُتّاب ورؤساء تحرير الصحف المحلية والعربية، وممثلي مختلف وسائل الإعلام في المنطقة.

وبرعاية سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، سيتم إقامة حفلي تكريم الفائزين بجائزتي «الإعلام للشباب العربي - إبداع» اليوم، و«رواد التواصل الاجتماعي العرب»، يوم 28 مايو الجاري، حيث تشكل هاتان الجائزتان «إبداع» و«رواد التواصل الاجتماعي العرب» محورين أساسيين في استراتيجية نادي دبي للصحافة نحو ترسيخ مكانة دبي كحاضنة للمواهب الإعلامية العربية، ومسرّع للتميز والتأثير الإيجابي في فضاء الإعلام.

منتدى الإعلام العربي

واستضافت «قمة الإعلام العربي» على مدار دوراتها المتعاقبة من خلال «منتدى الإعلام العربي» كوكبة من كبار المسؤولين في العالم العربي من رؤساء مجالس الوزراء والوزراء، ما شكل فرصة مثالية للقاء بين هذه النخبة السياسية والفكرية والقائمين على العمل الإعلامي في عالمنا العربي، وانطلق منتدى الإعلام العربي في عام 2001، ومثل أحد أبرز مشاريع نادي دبي للصحافة، ويعد من أهم المبادرات التي شهدها قطاع الإعلام في المنطقة العربية على وجه العموم.

ولم تكن هذه المبادرة انعكاساً لفكرة عابرة، بل جاءت ضمن مشروع طموح بدأ بتأسيس نادي دبي للصحافة، واستكمل بإطلاق المنتدى، وجائزة الصحافة العربية، وتقرير «نظرة على الإعلام العربي»، وصولاً إلى إنشاء منطقة إعلامية حرة في دبي.

واستطاع المنتدى منذ دورته الأولى أن يقدم قراءة معمقة للمتغيرات والتحولات الكبرى التي يشهدها العالم من منظور إعلامي، دوراته إشكاليات الخطاب العربي في الغرب، وأهمية بناء حوار حقيقي بين الإعلام العربي والغربي.

كما ناقشت الإعلام والحرب، وركزت على دور الإعلام في نقل الحقيقة خلال الأزمات، وكيفية تفادي التحيز والتضليل. بينما جاءت الدورة الرابعة بالشراكة مع «مؤتمر الفكر العربي»، لتبحث تغطية الحقيقة وطرح موضوع «الإسلام السياسي» ضمن تغطيات الإعلام.

كما عرض القضايا والأزمات الإنسانية ودور الإعلام في خدمة الإنسانية، وتأثير الإعلام الرقمي على الوسائل التقليدية ونوع الأخبار التي نريدها في المستقبل، إضافة إلى عدة مواضيع تدور في فلك المتغيرات والتحديات السياسية والاجتماعية التي شهدتها المنطقة العربية، واستعراض مفاهيم السعادة والإيجابية والسلام واستشراف المستقبل وتعزيز التعاون والعمل العربي المشترك.

دور ريادي

وتميز المنتدى بدوره الفاعل في رصد الواقع الإعلامي العربي، وتحليله بعمق، وتقديم توصيات استراتيجية لتطويره. إذ تناول قضايا مثل الإعلام بين الحداثة والمحافظة، وأهمية التدريب

الحدث يجمع نخبة من رموز السياسة والثقافة والإعلام من الوطن العربي والعالم

26

دولة و8 آلاف مشارك و175 جلسة و300 متحدث في الدورة الحالية

الاحتفاء بفرسان جائزتي «إبداع» و«رواد التواصل الاجتماعي العرب» اليوم والأربعاء

جائزة الإعلام العربي منبر رائد للاحتفاء بالكفاءات الإعلامية العربية

الإعلامي، ومصداقية الإعلام، وعلاقة الإعلام الحكومي بالخاص. كما أولى المنتدى اهتماماً بتجارب المرأة في الإعلام، وظواهر جديدة مثل التدوين، وبرامج الواقع، وصحافة «التابلويد».

ولم يكتف المنتدى بتحليل المشهد الإعلامي، بل دعم صناعته عملياً عبر تقرير «نظرة على الإعلام العربي»، الذي استعرض نتائج أبحاث تطبيقية على مؤسسات إعلامية عربية، وناقش مكامن القوة والضعف، وسُبل تطوير الكفاءات والمؤسسات الإعلامية.

الإعلام والتكنولوجيا

كما واكب المنتدى أيضاً التطور التكنولوجي السريع، فتطرقت دوراته إلى موضوعات مثل تكامل الإعلام العربي مع التكنولوجيا، ودور الذكاء الاصطناعي، وتحوّل القوالب الإعلامية التقليدية، وتسرب الكفاءات الإعلامية. كما بحث تأثير التكنولوجيا على التفاعل مع الجمهور، واستعرض دور القطاعين الحكومي والخاص في دعم الصناعة الإعلامية.

منبر

ولعل من إنجازات المنتدى أنه حوّل الحوار الإعلامي من ساحة صراع إلى لقاء مهني مسؤول، حيث يجتمع أكثر من 3000 إعلامي وخبير سنوياً من مختلف دول العالم، حيث خلق المنتدى منصة حقيقية لتبادل الخبرات، وفتح قنوات للحوار بين الشرق والغرب، وساهم في تقريب وجهات النظر حول العديد من القضايا الجدلية.

وتميز المنتدى بقدرته على التجديد والابتكار في مكوناته، ليظل منصة تفاعلية تجمع بين التحليل العميق والممارسة المهنية، وبين الرؤية الاستراتيجية والتطبيق العملي.

وشكل المنتدى تطبيقاً عملياً لرؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد في الإعلام والتنمية، إذ لم يقتصر دوره على المناقشات السنوية، بل تحول إلى مرآة حقيقية لحال الإعلام العربي، وأداة لاستشراف مستقبله، ورافعة للتنمية الثقافية والمعرفية في العالم العربي.

وخلال السنوات الماضية تميزت جلسات وندوات القمة بروح الحوار وبالانفتاح وبثراء الأفكار، مع التركيز على إشراك طلبة الجامعات وكليات الإعلام في جامعات الدولة، في عدد من ورش العمل، بالإضافة إلى مشاركة عدد كبير من المتطوعين من الشباب والشابات الإماراتيات من الكليات والجامعات.

كما أثرت الجلسات الحوارية والنقاشات التفاعلية بطرحها لتحديات الإعلام العربي في ظل التحول الرقمي، حيث يسلط المشاركون باستمرار الضوء على أهمية التحول نحو إعلام ذكي، قادر على التكيّف مع المتغيرات، مع الإبقاء على المعايير الأخلاقية والمهنية، فضلاً عن مستقبل التمويل الإعلامي، وتغير سلوك الجمهور، وأهمية تدريب الكفاءات الإعلامية الجديدة، إضافة إلى دور المؤثرين وصناع المحتوى الذين برزوا كأصوات جديدة تملك التأثير والتوجيه، ما فتح نقاشاً حول ضرورة إعادة تعريف مفهوم «الإعلامي» في العصر الرقمي.

استدامة

وحرص القائمون على المنتدى على تأمين استدامته، وتطوير برامجه، وضمان استمرارية تأثيره في المشهد الإعلامي العربي والعالمي، وأثبت منتدى الإعلام العربي عبر أكثر من عقدين من الزمن، أنه منصة فريدة جمعت بين الفكر والممارسة، والرؤية والاستراتيجية، والبحث والتطوير.

ومن خلال طرحه القضايا الإعلامية الكبرى، ودعمه الكفاءات، وتفاعله مع المتغيرات التكنولوجية والسياسية، رسّخ المنتدى مكانته كأهم تجمع إعلامي في المنطقة العربية، وأن نجاح هذا المشروع الإعلامي لم يكن مجرد صدفة، بل نتيجة لرؤية استباقية وقيادة واعية، أدركت منذ البداية أن الإعلام هو ركيزة من ركائز النهضة العربية الشاملة، وأن الحوار هو السبيل الأنجع نحو مستقبل أفضل وأكثر وعياً، وفي عام 2024 تم إدراج المنتدى ضمن فعاليات قمة الإعلام العربي.

جائزة الإعلام العربي

وتُعد «جائزة الصحافة العربية» إحدى أبرز المبادرات الإعلامية في العالم العربي، تم إطلاقها عام 1999 بمبادرة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، بهدف دعم تطور الصحافة العربية وتكريم الصحافيين المبدعين، وتحفيزهم على الإبداع في خدمة قضايا مجتمعاتهم وإيصال الصوت العربي للعالم.

وعهد سموه إلى نادي دبي للصحافة بإدارة الجائزة وتنظيمها بشكل يضمن النزاهة والشفافية، بمشاركة شخصيات إعلامية وخبراء عرب ضمن مجلس إدارة مستقل.

محطات تطويرية

ومرت الجائزة بعدة محطات تطويرية مهمة، أبرزها في دورتها التاسعة عام 2009، حيث أُجريت تغييرات شاملة شملت استحداث شعار جديد، وتغيير اسم الجائزة من «جائزة الصحافة العربية المكتوبة» إلى «جائزة الصحافة العربية» لتشمل الصحافة الإلكترونية. كما أُضيفت فئة «الصحافة الاستقصائية» بدلاً من «التحقيقات الصحافية»، وتم إطلاق فئة «الصحافة العربية للشباب» لتحفيز المواهب الصحافية دون الثلاثين.

واستمر التطوير لاحقاً، ففي 2012 جرى تحديث معايير وآليات التحكيم، والتحول إلى التحكيم الإلكتروني، إلى جانب تشكيل لجنة فرز متخصصة لضمان جودة الأعمال ومطابقتها للشروط. وأُضيفت فئة «الصحافة الإنسانية» لتكريم الأعمال المؤثرة في معالجة الأزمات الإنسانية. وفي 2013 - 2014، تم استحداث فئة «الصحافة الذكية» التي تُمنح لأفضل استخدام للتقنيات الرقمية الحديثة في العمل الصحافي، دعماً لابتكار المحتوى وجذب الجمهور الشاب.

وفي عام 2016، تم إصدار كتاب يوثق الأعمال الفائزة في الجائزة، ليكون مرجعاً للباحثين والطلبة. أما في 2017، فشملت التعديلات إلغاء فئة الصحافة التخصصية ودمجها في الاستقصائية، وتحديث تعريف «العامود الصحافي»، مع التأكيد على جودة اللغة كشرط أساسي للمشاركة دون إدراجه ضمن معايير التحكيم. وفي 2019 اعتمدت الأمانة آلية فرز جديدة تعتمد أفضل الممارسات العالمية، لتطوير جودة التقييم. ثم في 2021، تحولت الجائزة إلى «جائزة الإعلام العربي» لتشمل الإعلام المرئي والرقمي إلى جانب الصحافة، وفق توجيهات القيادة في دولة الإمارات.

وفي دورتها الرابعة والعشرين عام 2024، شهدت الجائزة تحديثات جديدة تمثلت في إعادة تسمية فئة التحقيقات الصحافية، وإلغاء فئة صحافة الطفل، وتحويل جائزة الإعلام الرقمي إلى جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب، لتكريم صُنّاع المحتوى الرقمي المتميزين.

القمة ترجمة لتوجيهات سموه ببناء إعلام مسؤول

وصية محمد بن راشد..

«الإعلام صديق للمخلص المنجز وعدو للمتكاسل والفاسد»

دبي - نورا الأمير

تستلهم مناقشات قمة الإعلام العربي 2025 بدبي فلسفة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بشأن آليات الممارسة الإعلامية الرشيدة، التي عبّر عنها سموه في الوصية السابعة من كتابه «رؤيتي»، حيث خاطب سموه كل مسؤول ومتخذ قرار قائلاً: «تواصل وتفاعل! ابن سمعتك وصورتك وأخبر العالم عن طموحك وقدراتك. بعض الحكومات تعتقد أن التواصل الإعلامي وظيفة تكميلية وأحياناً مزعجة». وأضاف سموه: «أقول لهم إنها أساسية ورئيسية. أعلن عن أهدافك في الإعلام؛ لأنهم سيحاسبونك، وهذا في صالحك، لأنك ستبذل الغالي والنفيس في تحقيق ما أعلنت عنه والتزمت به. الإعلام صديق للمخلص المنجز، وعدو للمتكاسل والفاسد».

ومن منطلق رؤية سموه، تبحث القمة أبرز المستجدات والتحديات التي ينبغي على الإعلام العربي التصدي لها، في هذه المرحلة التي تشهد تطورات متسارعة على مختلف المستويات الجيوسياسية والاقتصادية وكذلك التقنية، من خلال جلسات نقاشية يحضرها لفيف من أبرز الإعلاميين على مستوى العالم، بأعلى درجات الشفافية والمصداقية، التزاماً بوصية سموه، التي تتناول اعتقاد بعض الحكومات أن وظيفة الإعلام تكميلية، وأحياناً مزعجة.

كما تتناول فلسفة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم «فوبيا الإعلام» التي تسيطر على بعض المسؤولين، وترسخ لمبدأ أن الإعلام شريك رئيسي لا يجوز تجاهل دوره في دعم عملية التنمية والخطط المستقبلية لأي حكومة في أي مكان.

مبادئ الشفافية

وتشدد وصية سموه، على أن الحكومات الرشيدة يجب أن تمارس عملها على قاعدة من الوعي بأهمية الإعلام، ووظائفه الرئيسية، بما يمكنها من أن تبني صورة إيجابية في عيون أفراد المجتمع، وذلك يقتضي بالضرورة ترسيخ مبادئ الشفافية، والإيمان بحرية أو بالأحرى «حتمية تداول المعلومات»، ومكاشفة الرأي العام بالحقائق.

ووفقاً للوصية فإن هذا الأمر يؤدي في المحصلة إلى أن تحظى سياسات وقرارات الحكومات بدعم الرأي العام، والاصطفاف معها من أجل تنفيذها كما ينبغي، بعد أن يتفهم الناس مبررات هذه القرارات.

وتؤكد الوصية السابعة لسموه أن إعلان متخذ القرار عن أهدافه عبر الإعلام سيكون من المرتكزات الأساسية التي ستساعده على تنفيذ هذه الأهداف، حيث تقول الوصية: «أعلن عن أهدافك لأنهم سيحاسبونك، وهذا في صالحك، لأنك ستبذل الغالي والنفيس لتحقيق ما التزمت به أمام الناس».

ويعبر هذا المفهوم عن رؤية تقدمية للدور الرقابي للإعلام الذي يسهم في تبصير الحكومات بالحقائق، وينير لها الطريق، ومن ثم لا ينبغي أن تخشى منه إلا الحكومات الفاسدة أو الفاشلة المتخاذلة.

خريطة طريق

وتعد الوصية السابعة بمنزلة خريطة طريق إعلامية تلتزم بها دبي التزاماً مبدئياً، وذلك تأكيداً على أن المسؤول ينبغي أن يفتح قلبه للناس فيصارحهم بالحقائق المجردة، دون إقامة أسوار، أو إخفاء معلومات، وانطلاقاً من مبدأ أن المجتمع شريك أصيل لا يجوز تنحيته أو الحجر على وعيه.

ويفيد استقراء ما وراء الوصية بأن سموه يرى الإعلام حجر أساس في الممارسة الحكومية الرشيدة، ومن ثم فإن المسؤول الذي يراعي ضميره، ويبذل ما في وسعه لتأدية واجباته لا يخشى الإعلام، بل يفتح له الأبواب ليكون همزة وصل بينه وبين الناس، كما تكشف الوصية عن ثقة سموه في الإعلام المحلي الذي يؤدي دوره الوطني دعماً لخطط التنمية على أرض الإمارات.

ويحدد سموه، السمات التي ينبغي على الإعلام التحلي بها، وتتمثل في الشفافية والصدق والمسؤولية والالتزام الأخلاقي والوطني والحرص على الاستقلالية.

وتعزز رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم من أهمية منتدى الإعلام الذي يعقد في وقت يشهد متغيرات بالغة الأهمية والعمق في العالم العربي، وستسهم بغير شك في تقويض نظرة القلق والتوجس التي تبديها بعض الحكومات تجاه وسائل الإعلام، حيث تضع «الوصية السابعة» مسألة حرية تداول المعلومات والتعبير التي نص عليها دستور دولة الإمارات في مكانتها الحقيقية، وتنقلها من إطار النظرية إلى الممارسة العملية على الأرض، وهو الأمر الذي التزمت به الدولة، ما أسهم في أن تتبوأ مكانتها الإعلامية المرموقة في محيطها العربي، وكذلك على الصعيد الدولي.

الموضوعية والدقة

وتنبّه وصية سموه إلى ضرورة أن يتحلى الإعلاميون من جانبهم بالموضوعية وتحري الدقة وإلقاء الضوء على الإيجابيات كما السلبيات، فالحياد أصل من أصول الممارسة الإعلامية، وحال تعرض لخدش أو اختلت موازينه، فإن الإعلام قد يخرج عن دوره المنشود، ويغدو خنجراً في ظهر الوطن.

ولا يعد الإعلام على هذا الأساس خصماً، لكنه يؤدي دور المصباح الذي يجلّي الحقائق الموضوعية أمام الرأي العام، ما يعني أن ضمير الإعلامي هو الموجه لأدائه المهني، والنبراس الذي لا يتخلى عنه تحت أي ظروف.

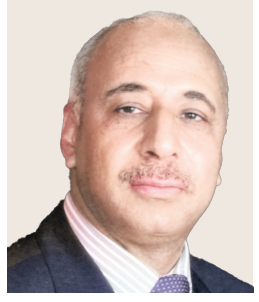
> **أكاديميون:**
> رؤية فلسفية رشيدة في إدارة العلاقة بين الإعلام وصانع القرار

> **محمد عبدالرحمن:**
> الوصية السابعة خريطة طريق واضحة للإعلاميين وصنّاع القرار

> **السيد بخيت:**
> رؤية ترتكز على الشفافية والشجاعة في مصارحة الرأي العام وإشراك المجتمع

> **صالح الحموري:**
> الاهتمام بقيمة وأثر الإعلام كعنصر مهم من منظومة التنمية المتكاملة

محمد عبد الرحمن



السيد بخيت

صالح الحموري

ووفق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، فإن الإعلام البنّاء شريك أصيل لنا في مسيرتنا نحو المستقبل، لكونه يوضح المواقف ويبرز الحقائق ويوعّي الناس بحقوقهم ويثقفهم حول واجباتهم ومسؤولياتهم في مسيرة نتشارك فيها جميعاً، لنصل إلى ما نصبو إليه من نجاح على كل المستويات، كما أن التواصل يتضمن علاقات وإلهاماً، وليس نقلاً للمعلومات فحسب، فهو ضروري جداً لبناء علاقات مترابطة وتنفيذ استراتيجية المؤسسة، إلا أنه من أصعب مهارات القيادة، لأنه يسهل التحدث عنه بينما يصعب تنفيذه، كما يرى أنه سواء كانت الاتصالات شفهية أم مكتوبة، وبما يتضمن الكلام والأفعال، لا بد أن ينقل القائد من خلالها رؤيته وهدف مؤسسته وقيمها، ولكن ما لا يستطيع معظم الناس تقديره بشكل كامل هو أن الرسالة لا تقتصر أهميتها على محتواها النصي فحسب، بل وأسلوب نقلها أيضاً.

رؤية فلسفية

كما تستند رؤية سموه إلى أن مشاركة المعلومات مهمة للغاية، وضرورة تواصل القائد وتوضيح استراتيجية مؤسسته، وسرعتها واتجاهها ونتائجها، وأن يتسم أسلوب التواصل بالتواضع والشغف، فإن أثره يفوق أثر اختياره لكلماته.

وحول الرؤية الفلسفية الرشيدة في إدارة العلاقة بين الإعلام وصانع القرار، أكد أكاديميون وخبراء وإعلاميون أن دبي التزمت مبكراً بفلسفة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم إزاء الإعلام، وعلى هذا الأساس فإن مكاتب كبار المسؤولين في الإمارة لا تغلق أبداً في وجه الباحثين عن الحقيقة، سواء كانوا من ممثلي الإعلام المحلي أو العربي أو الدولي.

وقال الدكتور محمد أحمد عبدالرحمن، مدير جامعة الوصل بدبي، إن الوصية السابعة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تمثل خريطة طريق واضحة للإعلاميين وصنّاع القرار على حد سواء، لكونها تعكس قناعة راسخة بدور الإعلام بوصفه أداة مركزية في بناء الوعي المجتمعي، وكشف الحقائق، وتسليط الضوء على مكامن الصواب والخلل، ومن خلال هذا الطرح يتجلى مدى شفافية القيادة الرشيدة وإيمانها العميق بأهمية الإعلام النزيه والمهني.

إطار استراتيجي

وأكد مدير جامعة الوصل أن وصية سموه لا تعد توجيهاً أخلاقياً فحسب، بل هي إطار استراتيجي يلزم الإعلاميين بالتحلي بأقصى درجات المهنية، والالتزام بالثوابت الوطنية، والعمل وفقاً لأعلى معايير الجودة، وهو ما يجعل هذه الوصية مرجعاً محورياً يجب أن تستند إليه المؤسسات الإعلامية في المنطقة.

وأضاف: تتجدد أهمية هذه الوصية اليوم في ظل الاستعدادات لانعقاد قمة الإعلام العربي 2025، التي تعد منصة حيوية للنقاش حول مستقبل الإعلام في العالم العربي، وفرصة لإعادة التأكيد على هذه المبادئ، وتعزيز التفاهم بين وسائل الإعلام والحكومات، بما يخدم مصلحة المجتمعات ويعزز من مصداقية الخطاب الإعلامي في مواجهة التحديات المتسارعة.

خريطة تنفيذية

ويرى الأستاذ الدكتور السيد بخيت، أستاذ الإعلام والصحافة بجامعة زايد، أن وصية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم تعكس رؤية فلسفية رشيدة في إدارة العلاقة بين الإعلام وصانع القرار، ترتكز على الشفافية، والشجاعة في مصارحة الرأي العام، وإشراك المجتمع بوصفه شريكاً أصيلاً في صناعة القرار.

وأشار إلى أن ثمة حاجة ملحة لاعتماد هذه الفلسفة أساساً للعمل الإعلامي في المؤسسات الحكومية، خاصة في ظل التحولات الجيوسياسية والتقنية المتسارعة، مؤكداً أن تفعيل الوصية يتطلب خريطة تنفيذية واضحة تتضمن عدة آليات رئيسية، من بينها: ضرورة التزام المؤسسات الحكومية بسياسة الإفصاح الاستباقي عن المعلومات، وتسهيل وصول الصحفيين والجمهور إلى البيانات، ما يعزز الثقة ويمنع الشائعات، ويكون ذلك عبر بناء منصات إعلامية تفاعلية وتحديث المعلومات باستمرار.

ولفت إلى أن ذلك يتجلى في تخصيص لقاءات دورية بين المسؤولين والإعلاميين، ليستعرض المسؤول أهدافه وخططه أمام الجمهور، ما يرسخ ثقافة المحاسبة الطوعية، ويخلق مناخاً من الشفافية يصب في مصلحة المجتمع، كما يشدد على ضرورة إشراك الإعلاميين في نقاشات السياسات العامة منذ مراحلها الأولى، ما يمكّن الإعلام من أداء دوره الرقابي البنّاء ويعزز الحوار المجتمعي.

ويضيف أن منتدى الإعلام العربي المنعقد في قمة دبي 2025 يشكل منصة نموذجية لتطبيق هذه الآليات عملياً، حيث يجتمع الإعلاميون وصناع القرار لمناقشة تحديات الشفافية وتداول المعلومات، وتطوير ميثاق عمل إعلامي يكرّس هذه القيم.

وشدد على أن تفعيل وصية صاحب السمو يتطلب تغييراً منهجياً في فلسفة العمل الإعلامي، ينطلق من قناعة كل الأطراف المعنية بأهمية الإعلام بوصفه شريكاً في التنمية وصناعة الوعي الجمعي، وهو ما تسعى قمة الإعلام العربي لتكريسه واقعاً عملياً مستداماً في ظل التحديات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي العربي.

شريك أصيل

وقال الدكتور صالح سليم الحموري، خبير التدريب والتطوير في كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: بعد ظهور الإنترنت ووسائل الاتصال الاجتماعي والبرامج المتطورة في ظل الثورة الصناعية الرابعة، امتلك الإعلام دوراً أساسياً كإحدى الوسائل للوصول الآني إلى المجتمع وجمهور المتعاملين والمجتمع المحلي والعالمي، ولم يعد من الممكن إخفاء أو تزيين أية حقائق، وباتت المؤسسات تركز على إشراك المجتمع كأحد أصحاب المصلحة، ويجب على كل المؤسسات بناء شراكة فعالة مع الإعلام، والاهتمام بقيمة وأثر الإعلام بوصفه عنصراً مهماً من عناصر منظومة التنمية المتكاملة الهادفة لخدمة الوطن بدلاً من التخبط وضياع الحقائق وتشتيت الناس، ما يترتب عليه فشل المؤسسات والدولة في تحقيق رؤيتها.

بدعم القيادة الرشيدة.. تحظى قمة الإعلام بحضور بارز من قبل القيادات العربية| أرشيفية

مشاركتهم تعكس مكانة الحدث في إعادة تشكيل الرؤية العربية

«قمة الإعلام» ملتقى القيادات والرواد وصناع القرار

دبي - سعيد الوشاحي

يعد منتدى الإعلام العربي المنضوي تحت «قمة الإعلام العربي» من أبرز الفعاليات الفكرية والإعلامية في المشهد العربي، حيث بات يمثل منصة محورية تجمع تحت مظلتها نخبة من القيادات السياسية والإعلامية والأكاديمية والفكرية من مختلف دول العالم العربي والعالم، ويحظى المنتدى سنوياً بمشاركة واسعة من شخصيات رفيعة تمثل قطاعات السياسة والاقتصاد والإعلام، ما يعكس مكانته المتقدمة كحدث استثنائي يسهم في إعادة تشكيل الرؤية الإعلامية للمنطقة، بالاستناد إلى ركائز أساسية تتمثل في الابتكار، والمهنية، والمسؤولية المجتمعية.

دور الإعلام

وخلال الدورة الحالية 2025 يشارك عدد من الشخصيات المؤثرة في المشهد العربي، منهم فضيلة الإمام الأكبر الدكتور أحمد الطيب، شيخ الأزهر الشريف، ونواف سلام، رئيس مجلس الوزراء اللبناني، كما تحظى القمة بمشاركة سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي، حيث تلقي سموها الكلمة الرئيسية لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، وتدور حول موضوع «دور الإعلام في عصر الخوارزميّات». ويتضمن منتدى الإعلام العربي الذي يقام تحت مظلة «قمة الإعلام العربي» حواراً مهماً مع أسعد الشيباني، وزير خارجية الجمهورية العربية السورية، ومشاركة معالي الدكتور أنور بن محمد قرقاش المستشار الدبلوماسي لصاحب السمو رئيس الدولة، الذي يلقي في جلسة حوارية رئيسية، الضوء على كيفية التوظيف الإيجابي والفعّال لمنصات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد وسيلة تخدم في دعم الرسالة السياسية والأهداف الاستراتيجية.

وزراء الإعلام

كما تفرد القمة جلسة نقاشية رئيسية لـوزراء الإعلام العرب ضمن أجندتها المكثفة لهذه الـدورة، حيث يشارك في النقاش عبدالرحمن المطيري، وزير الإعلام والثقافة في دولة الكويت، ود. رمزان النعيمي، وزير الإعلام في مملكة البحرين، وبول مرقص، وزير الإعلام في الجمهورية اللبنانية، وأحمد المسلماني، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام في جمهورية مصر العربية، ومعالي عبدالله آل حامد، رئيس المكتب الوطني للإعلام، لاستشراف مستقبل الإعلام الرسمي، وآفاق تكامله مع الإعلام الخاص في بناء رسالة إعلامية عربية مؤثرة.

كما تستضيف القمة د. غسان سلامة، وزير الثقافة في الجمهورية اللبنانية، لإلقاء الضوء حول آفاق الاستقرار المنشود في المنطقة، وكيفية الوصول إليها، ودور الإعلام في دعم هذا الطموح المشروع. كذلك يشارك في قمة الإعلام العربي 2025 نخبة من أهم الوجوه الإعلامية في المنطقة والعالم، ومن أبرزهم الإعلامي البريطاني الشهير بيرس مورغان، المعروف بأسلوبه المتميز في إدارة الحوار مع كبار الشخصيات حول العالم.

نقاشات معمقة

وتأتي المشاركة الواسعة للقيادات السياسية والاقتصادية والثقافية والإعلامية في الدورة الحالية استكمالاً للنهج الذي خطه منتدى الإعلام العربي على مدار العقدين الماضين، حيث شهدت فعاليات المنتدى في دوراته المتعاقبة حضوراً نوعياً لمجموعة بارزة من الشخصيات السياسية، الاقتصادية، والإعلامية من مختلف أنحاء العالم العربي، ولم يكن هذا الحضور اللافت مجرد مشاركة رمزية، بل ساهم بشكل جوهري في صياغة نقاشات معمّقة حول دور الإعلام في التحوّلات الجارية على كافة المستويات، حيث ناقش المنتدى سُبل تعزيز الشراكة بين صناع القرار السياسي والمؤسسات الإعلامية، لبناء إعلام مسؤول يوازن بين نقل الحقيقة والحفاظ على استقرار المجتمعات.

وحظي المنتدى خلال دوراتـه المختلفة بمشاركة رؤساء حكومات ووزراء من دول عربية مؤثرة، من أبرزهم الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس وزراء مصر، وعمرو موسى الذي شغل منصب أمين عام جامعة الدول العربية ووزير خارجية مصر، إلى جانب عدد من الـوزراء، وقد حرص المنتدى كذلك على استضافة شخصيات خليجية رفيعة مثل الدكتور عبداللطيف الزياني وجاسم محمد البديوي والدكتور نايف الحجرف، الأمناء العامين لمجلس التعاون الخليجي، فضلاً عن شخصيات مؤثرة في الشأن الدبلوماسي والإقليمي مثل معالي الدكتور أنور بن محمد قرقاش المستشار الدبلوماسي لصاحب السمو رئيس الدولة، والشيخ ناصر بن حمد آل خليفة، ممثل ملك البحرين للأعمال الإنسانية وشؤون الشباب.

أما في الجانب الإعلامـي، فقد جمع المنتدى نخبة من رواد الصحافة العربية، أمثال الكاتب والمفكر المصري عماد الدين أديب، وغسان شربل، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، ومحمد الحمادي المدير العام لوكالة أنباء الإمارات (وام)، إلى جانب أسماء لامعة مثل عبداللطيف المناوي، محمد الرميحي، راغدة درغام، وعبدالعزيز الخميس، الذين أثروا النقاشات برؤى تحليلية حول تحولات الإعلام العربي.

كما شارك في المنتدى عدد من رؤساء التحرير البارزين، مثل نايلة تويني، خالد صلاح، عماد الدين حسين وعبدالحميد أحمد، بالإضافة إلى إعلاميين بارزين في الشاشات والمنصات الرقمية، مثل مصطفى الآغا، وعلي جابر، وعضوان الأحمري وعثمان العمير. وعلى المستوى الدولي، استقطب المنتدى شخصيات من كبرى المؤسسات الإعلامية العالمية، من بينها توماس فريدمان، كاتب العمود في نيويورك تايمز، ومايكل فريدنبرج، رئيس وكالة رويترز، وجون كايسي من CNBC، وتود بنجامين من CNN، كما حضر رؤساء تحرير من مؤسسات أوروبية وآسيوية مرموقة مثل جورج ماسكلو دير شبيغل الألمانية.

تنوع

وعكس الحضور المتنوع مدى الانفتاح والتأثير الذي يتمتع به منتدى الإعلام العربي، الذي لم يقتصر على كونه فعالية إعلامية سنوية، بل تحول إلى منصة فكرية استراتيجية تستشرف مستقبل الإعلام، وتبحث في دوره المتغير في ظل التحولات السياسية والتكنولوجية المتسارعة. وسلطت الجلسات الحوارية في الـدورات المختلفة الضوء على تأثير الإعلام في صناعة السياسات العامة، وكيف يمكن للإعلام أن يكون صوتاً حقيقياً للتنمية لا مجرد ناقل للأحداث، ولم تكن الأبعاد الاقتصادية غائبة عن المشهد، فقد شارك عدد من رجـال الأعمـال والمستثمرين في جلسات تناولت مستقبل الإعلام الرقمي، وتمويل المؤسسات الإعلامية، والتحديات التي تواجهها في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، وانخراط المؤثرين وصنّاع المحتوى الذين أحدثوا تأثيراً واسعاً بفضل أدوات التواصل الاجتماعي وغيرها من المواضيع التي كانت تعالج وتلامس الأوضاع والتحديات خلال الفترة تلك الفترات.

منصة رئيسية

وانطلاقة المنتدى في العام 2001 كانت بمثابة ولادة منصة رئيسة للحوار المهني، وتبادل الأفكار والرؤى حول كيفية تعزيز التعاون لخدمة النهوض بصناعة الإعلام في العالم العربي، من خلال جلسات رئيسة تفاعلية وورش عمل أثرتها لجنة من الخبراء والمختصين ورموز العمل الإعلامي العربي والعالمي.

وناقش المشاركون في المنتدى على مدار دوراته، طيفاً من القضايا والموضوعات المهمة والملامسة لحياة المجتمعات في العالم العربي، سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو ثقافية، ودور الإعلام وتأثيره بتلك الموضوعات وتطوراتها، وكان للمنتدى دور واضح في تحليل واقع المشهد الإعلامي العربي وتصوّر مستقبله.

نخبة من المتحدثين

واستقطب المنتدى، ومنذ دورته الأولى، نخبة من المتحدثين رفيعي المستوى من المنطقة والعالم من رؤساء الدول ورؤساء الحكومات والـوزراء وأهـم السـاسة والاقتـصاديين والخـبراء والمحللين والأكاديميين، ممن شاركوا رؤاهم وأفكارهم مع حشد ضخم من رواد العمل الإعلامي وأبرز شخصياته، بما في ذلك أكثر صنّاع المحتوى والمؤثرين شهرة في المنطقة والعالم، ما كان له أثره البالغ في إثراء الحوارات.

وتعتبر اليوم «قمة الإعلام العربي» التي يأتي من ضمنها منتدى الإعلام العـربي، فرصة نموذجية لـحوار بنّاء بين القـيادات الحكومية وأهم وأبرز الرموز والقيادات الإعلامية لبحث فرص التعاون وبناء الشراكات التي تخدم الأهـداف التنموية لـدول المنطقة، وتعزز دور الإعلام في دفع عجلة التنمية الشاملة فيها، وتخدم في تقليل المعوقات وزيـادة فرص الازدهـار أمام شعوبها.

وتكمن أهمية القمة في كونها تجمع بين صنّاع القـرار في القطاعين الحكومي والخاص، ما يعزز فرص بناء الشراكات التي تدعم الأهداف التنموية لدول المنطقة، وتقلل من الفجوة بين صناع السياسات ومنفذيها إعلامياً، كما تشكل القمة فرصة استثنائية لشباب الإعلاميين وطلاب الإعلام لاكتساب المعرفة والانفتاح على تجارب ونماذج عالمية ناجحة في هذا القطاع.

حجر الأساس

ويعتبر منتدى الإعلام العربي، منذ انطلاقه في عام 2001، حجـر الأسـاس لـتطوير الإعلام في المنـطقة، حيـث تبنت الشخصيات المشاركة في طرحها تعريف رواد هذه التظاهرة بأهدافها لتعزيز الحوار بين صناع القـرار الإعلامـي، وتحليل أبرز التطورات والظواهر الإعلامية، ورسم السياسات ومحاولة استشراف المستقبل، وإعداد الخطط والاستراتيجيات من أجل دعم مسيرة الإعلام العربي.

وناقشت الشخصيات السياسية والاقتـصادية والإعلامـية التي تعاقبت على المشاركة في فعاليات المنتدى العديد من القضايا الحـيوية، والـدور المتـنامي الأهمـية للإعلام خلال الحـروب، ومسؤولية الصحافي في نقل الحقيقة بموضوعية وحياد، دون الاعتماد على أساليب دعائية تستند إلى معلومات مضللة أو أحادية الجانب، وأهمية ردم الهوة وتعزيز التفاعل بين الإعلام العربي والعالمي، بحيث يكون الولاء للحقيقة دون سواها هو الهـدف الرئيسي للطرفين، إلى جانب إلقاء الضوء على أبرز التطورات الإعلامية في عدد من الدول العربية، ومصداقية الإعلام العربي، وقضية التدريب الإعلامـي في الوطن العـربي، وحال الإعلاميين العرب.

كما ناقشت الشخصيات المشاركة في الدورات السابقة وجلسات المنتدى العديد من القضايا التي برزت في تلك الأعوام منها تنامي ظاهرة التدوين في الوطن العربي، ومدى تأثيرها على الرأي العام وعلى سياسات الـدول العربية، وتنامي ظاهرة برامج الواقع في العالم العربي والمستوحاة من المحطات الأجنبية.

تعزيز الإمكانيات

وناقش المتحدثون من مختلف التخصصات في المنتدى سبل تطوير قطاع الإعلام في العالم العربي من خلال تنمية الموارد البشرية وتعزيز أداء المؤسسات الإعلامية.

وتناولوا أثر الإعلام الغربي الموجه للعرب، وتوجهات الإعلام العربي نحو العالمية، إضافة إلى التطور الإقليمي والـدولي للصحافة العربية واستجابة الإعلام الخليجي للتحديات التكنولوجية.

دورات المنتدى تبحث قضايا مستقبل القطاع

ركـزت حـوارات ودورات المنتدى على القضايا التي تؤثر على مستقبل صناعة الإعلام في المنطقة واللغة المستخدمة في التعبير عن الرأي والحوار، والتغيرات التي طرأت على الأوطان العربية في مختلف المجالات ومواكبة التقنيات الحديثة وصولاً إلى التحول الرقمي والاستفادة من الذكاء الاصطناعي. وتؤكد التغيرات التي رسمها منتدى الإعلام العربي الذي ينظم تحت مظلة «قمة الإعلام العربي» مكانته كمنصة شاملة لتطوير المشهد الإعلامي العربي، وتعزيز دوره كشريك فعّال في بناء المستقبل، وصياغة محتوى قادر على مخاطبة تطلعات المواطن العربي، وتحقيق التـوازن بين الحقيقة والتأثير. واستعرضت الجلسات دور القطاعين الحكومي والخاص في دعم الصناعة الإعلامية وتحقيق العوائد المالية، إلى جانب تأثير التكنولوجيا في تغيير المشهد الإعلامي بدول المغرب العربي، والتحديات التي تواجه الإعلام هناك. وركزت الجلسات كذلك على أهمية التعاون بين شركات التكنولوجيا والإعلام، وبحثت في قدرة التكنولوجيا على تقديم حلول مبتكرة للقطاع، إضافة إلى دور الإعلام الإلكتروني كمنصة حرّة تعزز الإبداع وتوسّع حرية التعبير. وشمل النقاش وثيقة البث الفضائي في المنطقة، وبدائل الإعلام التقليدي في ظل الثورة الرقمية، في سياق تطورات سياسية وأمنية واجتماعية سريعة ومؤثرة تعيد تشكيل العلاقة بين الإعلام والمجتمع. **(دبي - البيان)**

مناقشة التوظيف الإيجابي والفعّال لمنصات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد

استعراض آفاق الاستقرار المنشود في المنطقة ودور الإعلام في المجال

تعزيز دور الإعلام في دفع عجلة التنمية الشاملة وزيادة فرص الازدهار أمام الشعوب

أكدت أن جائزة الإعلام العربي مشروع طويل الأمد

ميثاء بوحميد: الإعلام الحقيقي يقاس بأثره في حياة الناس

دبي - البيان

وصفت الدكتورة ميثاء بوحميد، الأمين العام لجائزة الإعلام العربي، الجائزة بأنها التزام مستمر بدعم منظومة الإعلام العربي، وتعزيز ثقافة التنافس الشريف، والاحتفاء بالتميز الفكري والمهني.

وأشارت إلى أن جائزة الإعلام العربي مشروع طويل الأمد، يستثمر في العقل العربي المبدع، ويؤمن بأن الإعلام الحقيقي لا يقاس بعدد المشاهدات، بل بأثره في حياة الناس، وصدق رسالته.

وقالت لـ«البيان» إن الجائزة في دورتها الحالية تمثل خطوة إضافية نحو مستقبل إعلامي عربي أكثر تأثيراً وإلهاماً، في وطن عربي يستحق الأفضل.

وأشارت إلى أن جائزة الإعلام العربي مشروع طويل الأمد، يستثمر في العقل العربي المبدع، ويؤمن بأن الإعلام الحقيقي لا يقاس بعدد المشاهدات، بل بأثره في حياة الناس، وصدق رسالته.

دورة استثنائية

وتابعت: «نحن اليوم أمام دورة استثنائية من جائزة الإعلام العربي، تمثل نقلة نوعية جديدة في مسيرة التميز الإعلامي في منطقتنا، وتجسد رؤية القيادة الرشيدة، في ترسيخ مكانة الإعلام كركيزة أساسية في بناء الوعي المجتمعي، وتحفيز الطاقات الإبداعية، وصناعة المستقبل».

وأشارت إلى أن الجائزة حرصت هذا العام على تطوير آليات التحكيم وتوسيع نطاق الفئات بما يواكب التطورات المتسارعة في الإعلام الرقمي، والفئات المختلفة التي شملتها الجائزة، وذلك إيماناً بأن الإعلام العربي لا يجب أن يبقى أسير القوالب القديمة، بل عليه أن يتقدم، يبتكر، ويؤثر.

وأكدت أن جائزة الإعلام العربي ليست مجرد منصة لتكريم المبدعين، بل هي دعوة مفتوحة لكل صحفي وإعلامي في وطننا العربي ليكون صوتاً واعياً ومسؤولاً، يعبر عن نبض الشعوب، ويضع الحقيقة نصب عينيه، ويسهم بفاعلية في نشر المعرفة، وبناء الثقة بين الجمهور ووسائل الإعلام.

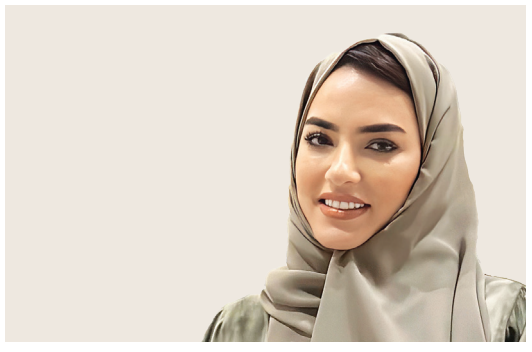
وقالت الدكتورة ميثاء بوحميد: «نواصل في هذه الدورة من جائزة الإعلام العربي، ترسيخ مكانة الجائزة كأرفع منصة لتكريم الإبداع الإعلامي العربي، وكمنارة تحتفي بالمهنية والتميز في عالم دائم التحول، لقد كانت الجائزة منذ انطلاقتها مرآة لتطور الإعلام في منطقتنا، وها هي اليوم، وبعد أكثر من عقدين من التميز، تواصل أداء رسالتها بقوة وثقة، مواكبة لأهم التحولات التي يشهدها المشهد الإعلامي إقليمياً وعالمياً».

وأضافت: «أن الدورة الحالية تحمل بصمة مختلفة، ليس فقط على مستوى التنظيم أو الفئات، بل في الجوهر، ونحن نحتفي هذا العام بإعلام يتحدى المألوف، ويغوص في العمق، ويبحث عن الحقيقة وسط ضجيج المعلومات، إعلام يرفض السطحية ويمنح الإنسان العربي صوتاً مؤثراً ومسؤولاً، لذلك فإن الأعمال التي وصلت إلى مراحل التحكيم النهائية والفائزة، جاءت متميزة من حيث المضمون، والأسلوب، والأثر الجماهيري.

وتابعت: لقد شهدنا مشاركة واسعة من مختلف الدول العربية، وبرزت أعمال تستحق أن تدرس في كليات الإعلام، لما تحمله من مهنية عالية، وجرأة في الطرح، وابتكار في المعالجة، وهذه المشاركة الواسعة تؤكد أن الإعلام العربي، على الرغم من التحديات، لا يزال يحتفظ بجذوته، ولا يزال هناك جيل من الإعلاميين يحمل همّ الكلمة، ويضع المصلحة العامة فوق كل اعتبار.

القمة تناقش محاور تتماشى مع متطلبات المرحلة

مريم الملا: تعزيز الحوار الإعلامي البنّاء على مستوى العالم العربي



دبي - البيان

أكدت مريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة، أن تنظيم قمة الإعلام العربي هذا العام يأتي امتداداً للدور الحيوي الذي يقوم به النادي في تعزيز الحوار الإعلامي البنّاء على مستوى العالم العربي، مؤكدة أن هذه الدورة تمثل محطة مهمة في مسيرة تطوير الإعلام العربي.

وقالت: «إنه في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي إقليمياً ودولياً، تأتي قمة الإعلام العربي كمنصة استراتيجية تجمع صنّاع القرار الإعلامي، والخبراء، والمفكرين، ورواد التكنولوجيا والإعلام الرقمي، لمناقشة أبرز التحديات والفرص التي يواجهها القطاع».

وتابعت: «نحن في نادي دبي للصحافة نحرص على أن تكون القمة مساحة حقيقية لتبادل الخبرات واستشراف المستقبل، وطرح حلول عملية قابلة للتنفيذ تدعم الإعلام المهني الجاد والمسؤول».

الاستقرار المجتمعي

وأوضحت مديرة نادي دبي للصحافة، أن النسخة الحالية من القمة تتناول محاور محورية تتماشى مع متطلبات المرحلة، مثل دور الإعلام في تعزيز الاستقرار المجتمعي، وتحديات المصداقية في العصر الرقمي، وتأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار، باعتباره قضية مركزية تؤثر على أدوات العمل الإعلامي، وسلوك الجمهور، ومفاهيم المصداقية والمسؤولية الاجتماعية.

كما تشمل محاور القمة موضوعات عدة، كما سيتم تسليط الضوء على قصص وتجارب إعلامية ناجحة من مختلف أنحاء الوطن العربي، ونكرّم نماذج إعلامية أثّرت في الرأي العام بإيجابية ومهنية.

وأكدت أن القمة تمثل أيضاً فرصة لتعزيز الشراكات الإعلامية العربية وتوسيع دائرة التعاون مع المؤسسات الإعلامية العالمية.

وقالت: «نؤمن في نادي دبي للصحافة بأهمية التعاون الإقليمي والدولي في صناعة إعلام قوي، مستقل، ومرتبط بجمهوره، ومن خلال هذه القمة، نفتح أبواب النقاش على مصراعيها، ونتيح الفرصة لجيل جديد من الإعلاميين العرب للتفاعل مع قادة الإعلام العالمي، بما يسهم في بناء كوادر قادرة على قيادة المرحلة المقبلة».

وأشارت إلى أن نادي دبي للصحافة سيظل منصة حاضنة لكل ما من شأنه تطوير الإعلام العربي، ونحن على ثقة بأن هذه الدورة من القمة ستكون علامة فارقة، تعكس تطلعات المرحلة المقبلة، وتؤسس لمستقبل إعلامي أكثر تأثيراً وابتكاراً.

منصة تقدير

وأوضحت أن جائزة الإعلام العربي، التي ينظمها نادي دبي للصحافة، تعد الأبرز على مستوى العالم العربي، لما تمثله من منصة تقدير مرموقة تُسلط الضوء على الطاقات الإعلامية الخلّاقة والمبادرات المهنية المؤثرة، والتي تواكب التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي، وقد بلغ العدد الإجمالي للمكرمين، منذ تأسيس الجائزة، 350 من الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية.

جاسم الشمسي مدير جائزة الإعلام العربي لـ«البيان»:

«أوسكار الإعلام العربي».. 3 جوائز كبرى تعكس تنوع المشهد

حوار - مرفت عبدالحميد

كشف جاسم الشمسي مدير جائزة الإعلام العربي عن إجراء تحديثات مهمة على جوائز «الإعلام العربي»، و«إبداع للشباب»، و«رواد التواصل الاجتماعي العرب»، التي سيتم تكريم الفائزين فيها بالتزامن مع قمة الإعلام العربي.

وقال لـ«البيان» إن نادي دبي للصحافة يتولى هذا العام تنظيم ما يمكن وصفه بـ«أوسكار الإعلام العربي»، من خلال التعديلات على 3 جوائز كبرى تعكس تنوع المشهد الإعلامي. وقال إن جائزة الإعلام العربي تعد الأعرق والأكثر شمولاً، وتهدف إلى تكريم التميز في العمل الصحفي والإعلامي بمختلف أشكاله، مع التركيز على القضايا المحورية في العالم العربي، وجائزة إبداع للشباب التي أعيد تصميمها بعد 16 عاماً من انطلاقتها الأولى، فتعتبر منصة لتشجيع المواهب الإعلامية الشابة، وتحفيز الطاقات الجديدة ودارسي الإعلام على الابتكار والتأثير والانخراط في الحقل الإعلامي.

مجتمعات معرفية

وأضاف: أما الجائزة الثالثة فهي رواد التواصل الاجتماعي العرب وتسعى إلى تكريم أصحاب التأثير الإيجابي عبر المنصات الرقمية، والذين يستخدمون وسائل التواصل لبناء مجتمعات معرفية وتوعوية مؤثرة، عبر تنظيم جهودهم. وقال إن هذا التجمع النوعي للجوائز يعد رؤية جديدة وشاملة لنادي دبي للصحافة، تهدف إلى توسيع نطاق التكريم، وتحفيز مختلف فئات الإعلاميين لتقديم محتوى متميز، يجمع بين المهنية والتأثير، وبين الحداثة والأصالة.

وأكد أن الجوائز تعزز الدور البناء الذي تلعبه الصحافة والإعلام في خدمة قضايا المجتمع، مشيراً إلى أن فكرتها انطلقت عرفاناً بإسهامات الصحافيين والإعلاميين في إيصال الصوت العربي إلى العالم، وسعت إلى تكريمهم وتعريف المواطن العربي بأعمالهم وإبداعاتهم المهنية. وأفاد جاسم الشمسي بأن مبادرة الجائزة جاءت في وقت كانت فيه الحاجة ملحة إلى منصة تكرم الإبداع الإعلامي العربي وتسلط الضوء على الكفاءات المهنية التي تسهم في تطوير المشهد الإعلامي في العالم العربي، وفي الوقت ذاته تسلط الضوء أيضاً على القضايا المحورية التي يعالجها الإعلام بمهنية وموضوعية، هذا إلى جانب تكريم أصحاب الأقلام المؤثرة.

وأكد أن جائزة الإعلام العربي أسهمت إلى حد كبير في تحفيز الإبداع الإعلامي، وتعزيز التنافسية المهنية، والارتقاء بمستوى العمل الإعلامي في الوطن العربي، كما عززت مكانة الإعلام العربي على الصعيدين الإقليمي والدولي. وقال، إن جائزة الإعلام العربي كانت تضم 3 محاور رئيسة وهي الصحافة، إعلام مرئي، إعلام رقمي، فيما تم فصل الرقمي وضمه إلى جائزة رواد التواصل الاجتماعي هذا العام، وذلك بعد دراسة جيدة تناسب هيكلية الإعلام الرقمي مع عمل الشبكات والمنصات الرقمية.

قصص نجاح

وسلط الضوء على العديد من قصص النجاح التي تؤكد تأثير الجائزة على المسارات المهنية للمبدعين، حيث أسهمت في تطوير مهاراتهم وفتحت أمامهم فرصاً مهنية وأكاديمية، مشيراً إلى أحد الصحفيين الشباب الذين فازوا بالجائزة قبل سنوات، ثم أصبح يشغل منصباً مرموقاً في واحدة من أبرز الصحف العربية.

خلال تكريم أحد الفائزين في دورة العام الماضي | أرشيفية

> جائزة الإعلام العربي نجحت في تحقيق توازن لافت بين الصحافة الورقية والرقمية
>
> جائزة «إبداع للشباب» منصة لتشجيع المواهب الإعلامية الشابة

كما أشار إلى صحافية أخرى فازت بالجائزة في فئة الشباب لتنتقل بعدها للعمل الأكاديمي وتدرس الإعلام في جامعة في نقلة تعتبر نوعية، مشيراً إلى أن هناك نماذج لإعلاميين ساعدهم فوزهم بالجائزة كمنصة للتقدم في مسارهم الأكاديمي، حيث حصل بعضهم على منح دراسية من جامعات مرموقة لإكمال دراساتهم العليا في الإعلام والاتصال، كما أسهمت الجائزة في تعزيز ثقة العديد من الإعلاميين بأنفسهم، ودفعتهم لإطلاق مبادرات إعلامية مستقلة تركت أثراً في مجتمعاتهم.

وقال إن الجائزة لم تكن مجرد تكريم، بل بوابة لهؤلاء المبدعين لتوسيع آفاقهم المهنية، وتنمية مهاراتهم، وبناء شبكات تواصل عربية ودولية مؤثرة.

أدوات متقدمة

وأضاف جاسم الشمسي، أن الجائزة تحرص في كل دورة على تطوير فئاتها ومعاييرها لتواكب تطورات المشهد الإعلامي، وفي الدورة الـ24 التي ستنطلق الأسبوع المقبل، أعادت إحياء فئات الجائزة لتشمل الإعلام الرقمي والمرئي، كما طورت آلية التحكيم لتصبح أكثر دقة وشفافية، باستخدام أدوات تقييم تقنية متقدمة، وذلك بالتعاون مع المؤسسات الإعلامية.

وأوضح جاسم الشمسي أن «رواد التواصل العرب» انطلقت بـ9 فئات وتطورت لتشمل 12 فئة، تشمل الأفراد والمؤسسات، وبعدها تم دمج فئات وإلغاء أخرى بعد مراجعتها من قبل فرق متخصصة، كما تم استحداث فئات جديدة، وخضعت لتقييم شامل على مدار السنوات الماضية لتصبح أكثر شمولية مواكبة للتطور العالمي في المشهد، وذلك في إطار عملية التطوير المستمر التي تخضع لها الجائزة.

وأشار إلى أن الفئات تشمل: الاقتصاد، والبودكاست، «أفضل منصة إخبارية»، وفئة «أفضل منصة للطفل»، إضافة إلى فئات الجائزة التي شملتها الدورات السابقة وهي: «شخصية العام المؤثرة»، ريادة الأعمال، خدمة المجتمع والصحة، الرياضة، الثقافة، السياحة، الفنون والترفيه، والجمهور.

وأفاد بأن جديد الجائزة في دورتها الرابعة والعشرين لهذا العام، هو إضافة فئة أفضل للطفل كما تم دمج فئة الإعلام الرقمي ضمن فئة رواد التواصل الاجتماعي العرب.

أدوار مؤثرة

وقال إن الإعلام اليوم بات متنوعاً ومتعدداً، ولم يعد يقتصر على الصحف أو القنوات التقليدية، وبإضافة فئة رواد التواصل الاجتماعي العرب، تعترف الجائزة بالأدوار المؤثرة للإعلام الجديد، وصناعة المحتوى، كأدوات إعلامية حديثة تصل إلى شرائح واسعة من الجمهور، مشيراً إلى أن فتح المجال أمام فئات لم تكن ممثلة سابقاً، يجعل الجائزة أكثر شمولاً وعدلاً في تمثيل المشهد الإعلامي العربي المعاصر.

وأوضح أن معايير اختيار الفائزين في هذه الفئة تعتمد بعد تصويت الجمهور والمتابعين على 3 معايير أساسية وهي: المحتوى، والإبداع، والتأثير، مشيراً إلى أنه سيتم تكريم أفضل الأفراد والمؤسسات في تقديم محتوى هادف وغني.

وأضاف أن انطلاق جائزة الإعلام للشباب العربي (إبداع) في حلتها الجديدة هذا العام تشجع الشباب والمواهب الصاعدة، وتتيح لهم فرصة التنافس والتميز، ما يعزز الابتكار في الساحة الإعلامية العربية، ويشكل منصة ذهبية لاكتشاف الكفاءات المتميزة بين دارسي الإعلام في مختلف الدول العربية.

وأكد أن هذه الفئة تشهد إقبالاً لافتاً في المشاركة من قبل طلبة كليات الإعلام من داخل وخارج الدولة، لافتاً إلى أن هذه جائزة الشباب في دورتها التاسعة وبعد 15 عاماً مضت، ستنظم حفلاً للمرة الأولى بالتزامن مع أعمال منتدى الإعلام العربي الذي ستنطلق فعالياته اليوم.

أساليب مهنية

وحول الموضوعات الصحافية التي برزت ضمن ترشيحات جائزة الإعلام العربي في دورتها الحالية أوضح الشمسي أنها ركزت على الأوضاع والتحديات الراهنة والأزمات المناخية والإقليمية والتحولات الجيوسياسية، والتي من أبرزها أحداث غزة، حيث تصدرت العديد من الأعمال المشاركة، وتناولها الإعلاميون بأساليب مهنية وإنسانية سلطت الضوء على معاناة المدنيين، وصمود الشعب الفلسطيني، وأبعاد الصراع سياسياً وإنسانياً، وتداعيات ذلك على الاستقرار السياسي والإعلامي.

وقال الشمسي إن جائزة الإعلام العربي نجحت في تحقيق توازن لافت بين الصحافة الورقية والرقمية، من خلال تصنيفاتها المتنوعة ومعاييرها العصرية التي تواكب تطور المشهد الإعلامي.

«دبي للإعلام» تواكب فعاليات القمة بمضمون ثري عبر منصاتها المتنوعة

سالم باليوحة:
القمة محطة استراتيجية لتشكيل ملامح إعلام عربي أكثر استعداداً للمستقبل

دبي - مرفت عبدالحميد

في خطوة تؤكد حضورها الريادي وتأثيرها المتنامي في المشهد الإعلامي العربي تتعاون مؤسسة دبي للإعلام، مع قمة الإعلام العربي كشريك إعلامي استراتيجي للقمة؛ تنقل فعالياتها بمصداقية وشفافية إلى العالم.

وقال سالم باليوحة، المدير التنفيذي لقطاع المحتوى في «دبي للإعلام»: «نحن فخورون بأن نكون جزءاً من قمة الإعلام العربي، هذا الحدث الذي يمثل نبض الإعلام الحديث في المنطقة، ونؤمن أن الإعلام القائم على المصداقية والشراكات الذكية هو الأقدر على مواجهة التحديات وصناعة الفرق».

طموحات

وأكد سعي «دبي للإعلام»، من خلال هذه الشراكة، إلى الإسهام في إرساء إعلام عربي يعكس طموحات الشعوب، ويعزز قيم الحوار والتنوير والابتكار، مشيراً إلى أن القمة ليست فقط مناسبة لعرض الأفكار، بل محطة استراتيجية لتشكيل ملامح إعلام عربي أكثر تفاعلاً مع الواقع وأكثر استعداداً للمستقبل.

وتابع: «بهذه الخطوة، تواصل «دبي للإعلام» ترسيخ مكانتها كواحدة من أبرز المؤسسات الإعلامية العربية، القادرة على الجمع بين الأداء المهني الرفيع والرؤية المستقبلية الواضحة، لتكون دائماً في صدارة المشهد، شريكاً حقيقياً في صناعة التغيير».

وأوضحت المؤسسة أن هذه الشراكة تأتي لتجسد التزامها برسالتها في دعم الحوارات الإعلامية الهادفة، والمشاركة الفاعلة في صياغة مستقبل الإعلام العربي، عبر منصات ذات تأثير واسع وأصوات مهنية تواكب التحديات والتطورات.

رؤية عصرية

وأكدت المؤسسة، أن هذه الشراكة تمثل امتداداً طبيعياً لدورها الإعلامي الذي يجمع بين الاحترافية، والرؤية العصرية، والمصداقية العالية، مشيرة إلى أن قمة الإعلام العربي تشكل منصة مثالية لتبادل الخبرات، وتقديم الرؤى الجديدة، وتسليط الضوء على التحولات الكبرى في صناعة الإعلام.

وبصفتها شريكاً إعلامياً استراتيجياً، ستتولى «دبي للإعلام» تغطية شاملة واحترافية لأعمال القمة، عبر تقارير خاصة، وحوارات مع أبرز المتحدثين، ونقل لحظي لمجريات الحدث، ما يتيح للجمهور العربي والمتخصصين في هذا المجال متابعة القمة بكل تفاصيلها من خلال منصات المؤسسة المتنوعة.

منصات

وأكدت المؤسسة أن القمة على مدار دورتها السابقة رسخت مكانتها كإحدى أبرز المنصات العالمية للحوار المهني حول قضايا الإعلام، لتصبح التجمع الأكبر من نوعه في المنطقة، وواحداً من أهم الأحداث المؤثرة في صناعة الإعلام ورسم ملامح مستقبله، ومنذ انطلاقها أسهمت القمة في رسم مستقبل القطاع ودعم قدرة الإعلام على القيام برسالته، عبر تعزيز التعاون والابتكار والحوار بين أهم الرموز والقيادات الإعلامية في العالم العربي. وتؤمن المؤسسة أن الإعلام القائم على المصداقية والشراكات الذكية هو الأقدر على مواجهة التحديات وصناعة الفرق. وتسعى مؤسسة دبي للإعلام، من خلال هذه الشراكة، إلى الإسهام في إرساء إعلام عربي يعكس طموحات الشعوب، مؤكدة أن القمة تمثل بيئة محفزة لاستشراف مستقبل العمل الإعلامي وصياغة رؤى جديدة ومبتكرة تدفع بإعلامنا العربي نحو مزيد من الريادة والاحترافية.

مجلس دبي للإعلام يناقش مستقبل القطاع

حوارات بناءة تعزز دور الإعلام كقوة ناعمة في قاطرة التنمية

دبي - البيان

يشارك مجلس دبي للإعلام في فعاليات قمة الإعلام العربي، التي تجمع نخبة من القيادات الإعلامية وصناع القرار والمفكرين من مختلف أنحاء المنطقة، وتأتي مشاركة المجلس ضمن جهوده لتكريس موقع دبي كمركز محوري لصناعة الإعلام الحديث، ووجهة أولى للمواهب والمؤسسات الإعلامية العالمية.

ويؤكد مجلس دبي للإعلام أن مشاركته في قمة الإعلام العربي ليس فقط تأكيداً على التزامه بتطوير المنظومة الإعلامية، بل هو أيضاً فرصة لبناء حوارات بناءة تسهم في استشراف مستقبل القطاع، وتعزز دور الإعلام كقوة ناعمة في قاطرة التنمية.

وينظم مجلس دبي للإعلام ضمن الأجندة الشاملة للقمة، مجموعة من الجلسات النقاشية وورش العمل التدريبية والحوارات المتنوعة على مدار الأيام الثلاثة للقمة، والتي تجسد حرص الإمارة على أن تبقى في طليعة المشهد الإعلامي العربي، مستندة إلى رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، في جعل دبي عاصمة عالمية للإعلام، ومركزاً للإبداع والتأثير.

دور محوري

وبهذا الحضور البارز والمشاركة الواسعة، يواصل المجلس أداء دوره المحوري في قيادة دفة الإعلام من دبي نحو آفاق جديدة، تجمع بين المضمون الهادف، والتقنيات المتطورة، والتأثير الإيجابي على المجتمعات. وتمثل القمة فرصة نموذجية للقاء القائمين على مختلف القطاعات الإعلامية الرئيسية لتبادل الأفكار والآراء ووجهات النظر حول التوجهات الجديدة للإعلام وسبل تأكيد فرص التميز فيها وإقامة جسور حوار بناءة تخدم في دعم أهداف المجلس لمستقبل قطاع الإعلام.

قاطرة التطوير

وتعتبر صناعة الفيلم والألعاب الإلكترونية في الإمارات والعالم العربي من المحاور المهمة التي ستركز عليها أجندة مجلس دبي للإعلام خلال القمة وعلى مدار أيامها الثلاثة، حيث روعي في تصميم مسارات النقاش أن تكون شاملة ومواكبة لتوجهات المجلس لاسيما مع استحداث مكتب دبي للأفلام والألعاب الإلكترونية والذي نعمل أن يكون بمثابة قاطرة التطوير لهذا القطاع المهم بشراكات نوعية مع المواهب المحلية ومؤسسات الإنتاج العالمية، وكذلك المطورين الرئيسيين حول العالم.

وتشمل مشاركة مجلس دبي للإعلام جدول أعمال مكثف يستضيف من خلاله نخبة من الخبراء والعناصر المؤثرة في صنع الإعلام العربي مع التركيز على قطاعاته المستقبلية، وبما ينسجم مع توجهات القمة في التركيز على آفاق تطوير الإعلام العربي واكتشاف السبل التي تمكنه من تحقيق أعلى مستويات التميز، في إطار رؤية تطويرية شاملة لقطاع الإعلام.

رواد الإعلام

وفي إطار مبادرة رواد إعلام دبي، التي أطلقها مجلس دبي للإعلام بهدف الاحتفاء برموز وقامات إعلامية وضعت اللبنات الأولى لقطاع الإعلام في دبي، وشاركت في صنع ملامح إعلام الإمارة خلال سنوات من العطاء النابع من الحرص على خدمة الوطن، يستضيف مجلس دبي للإعلام خلال قمة الإعلام العربي، عدداً من رواد إعلام دبي للحديث عن تجربتهم ورحلتهم مع العمل الإعلامي، وفي مقدمتهم سمو الشيخ حشر بن مكتوم بن جمعة آل مكتوم، رئيس مؤسسة دبي للإعلام.

وتتطرق الجلسات التي سينظمها مجلس دبي للإعلام إلى طيف واسع من الموضوعات المرتبطة بمستقبل العمل الإعلامي من خلال التركيز على محاور حيوية ومن أبرزها مستقبل قطاع الألعاب الإلكترونية والذي يشهد نمواً سريعاً سواء على مستوى المنطقة أو العالم، وسبل الاستفادة من هذا النمو كرافد جديد من روافد الاقتصاد القائم على المعرفة، فضلاً عن استكشاف آفاق التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص في تحقيق تقدم نوعي في تطوير هذا القطاع وتأكيد فرص ازدهاره.

قمة الإعلام العربي.. اليوم الأول 26 مايو 2025

دردشات إعلامية

الشباب والرياضة.. تأثير عالمي
- 10:00 - 10:20 مسرح DPWorld
- سيان غرنيه مؤثر عالمي تيك توك
- مدير الجلسة باسل عنبتاوي تيك توك

إلهام بلا حدود
- 10:00 - 10:20 مسرح DEWA
- خليفة المزروعي مغامر ومستكشف ناشيونال جيوغرافيك العربية

مجتمعات أون لاين
- 10:00 - 10:20 مسرح ENOC
- Wild Arab West
- The Huntrcom city Guide
- Dubai Food Babes
- مديرة الجلسة عائشة بن كلي مجلس دبي للإعلام

البودكاست يسبق الهواء!
- 10.20 - 10.40 مسرح Dp World
- محمد قيس إعلامي قناة ومنصة المشهد
- منى الرئيسي كاتبة وإعلامية
- حسين الشيخ إعلامي العربية
- مديرة الجلسة مايا حجيج إعلامية الشرق للأخبار

السرد الإقليمي في الإعلام العالمي
- 10:20 - 10:40 مسرح DEWA
- توماس خوري المدير العام لشركة كوندي ناست الشرق الأوسط
- مديرة الجلسة حمدة النجار مجلس دبي للإعلام

أول فن قائم على الذكاء الاصطناعي في الفضاء!
- 10:40-10:20 مسرح ENOC
- فردي اليسي مدير ومؤسس استوديو أوتش

كلمة ترحيبية
- 11:05-11:00 المسرح الرئيسي
- مريم الملا مديرة نادي دبي للصحافة بالإنابة

إبداع - جائزة الإعلام للشباب العربي
- 11:30-11:05 المسرح الرئيسي
- حفل توزيع جوائز إبداع (الدورة التاسعة)

لقاء إعلامي: حوار القيادات الإعلامية مع الشباب
- 12:30-12:00

جلسة مغلقة: السياسات والتشريعات في الإعلام الإماراتي - منصة حوار
- 01:00-12:30

ما بعد التخرج.. الواقع والمستقبل
- 01:00 - 01:20 مسرح ENOC

فرص الشباب في عصر التحول الرقمي
- 01:20-01:00 مسرح DEWA
- د. يسار جرّار : عضو مجلس الأمناء كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

السرد القصصي في الموروث الإماراتي
- 01:40-01:20 مسرح Dp World
- خلفان الكعبي إعلامي وباحث في مجال التراث
- مطر الشامسي صانع محتوى اجتماعي
- مديرة الجلسة علياء بوجسيم إعلامية

نظرة على الإعلام العربي - رؤية مستقبلية
- 01.20 - 01:40 مسرح DEWA
- بالتعاون مع Strategy& Part the pwC network
- ماجد السويدي مدير عام مدينة دبي للإعلام
- راشد المري مدير إدارة البحوث والتحليل الإعلامي المكتب الإعلامي لحكومة دبي
- طارق مطر شريك في Strategy& Part the pwC network
- مديرة الجلسة هبة زعرور إعلامية مؤسسة دبي للإعلام

من التسويق إلى صناعة المحتوى
- 01:20 - 01:40 مسرح ENOC
- ياسمين ناصر صانعة محتوى

مستقبل الخدمات اللوجستية
- 01:40 - 02:00 مسرح DP World
- عبدالله الخوري مشرف ومتدرب موانئ دبي العالمية
- جواهر المرزوقي مدير أول تخطيط السفن والفناء موانئ دبي العالمية
- مدير الجلسة يوسف صالح إعلامي دبي للإعلام

الشباب والتعليم ومستقبل الإعلام
- 01:40 - 02:00 مسرح DEWA
- معالي زكي أنور نسيبة المستشار الثقافي لصاحب السمو رئيس الدولة - الرئيس الأعلى لجامعة الإمارات
- إلياس بو صعب نائب رئيس مجلس النواب اللبناني نائب الرئيس التنفيذي الجامعة الأمريكية بدبي
- مديرة الجلسة آسيا هاشم إعلامية قناة ومنصة المشهد

برامج التوك شو والشباب
- 01:40 - 02:00 مسرح ENOC
- ناديا الزعبي إعلامية قناة عمّان
- منصة نادي دبي للصحافة
- ماستر كلاس

صناعة المحتوى وجذب الجمهور
- 10:00 - 10:40 منصة نادي دبي للصحافة بالتعاون مع تيك توك
- ساره المعاز مديرة صناع المحتوى تيك توك
- ماستر كلاس

مستقبل صناعة الترفيه والمحتوى الإعلامي
- 12:00 - 12:40 منصة نادي دبي للصحافة بالتعاون مع ديزني بلس
- تميم فارس مدير عام منصة ديزني بلس - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- ماستر كلاس

الإعلام بوابة الشباب نحو الإبداع
- 01:40-01:00 منصة نادي دبي للصحافة
- بالتعاون مع Arn
- خالد غنايم إعلامي وصانع محتوى
- لارا زريق رئيسة التسويق سامسونج

ابتكارات تقود المستقبل
- 02:00 - 02:40 منصة دبي نادي دبي للصحافة
- بالتعاون مع بالاكماجيك ديزاين
- ابيجيل تاج مدربة معتمدة بالاكماجيك ديزاين
- آلاء نوار مديرة تطوير الأعمال ميديا كاست
- منصة مجلس دبي للإعلام

بناء شخصية إعلامية تحت الأضواء
- ماستر كلاس 10:00 - 11:00 منصة مجلس دبي للإعلام بالتعاون مع NETFLIX
- كريس ماك مدير إدارة الإبداع نتفليكس

مستقبل الألعاب الإلكترونية: من الهواية إلى الصناعة
- منتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية 12:00 - 12:20
- منصة مجلس دبي للإعلام
- محمد البسيمي مؤسس شكبة ترو جمينغ
- عبدالله بن باز المؤسس والرئيس التنفيذي باز ستيشن
- صناعة ديكورات الرياضات الإلكترونية الاحترافية الفاخرة
- منى الفلاسي مديرة إدارة الاستراتيجية الرياضة الإلكترونية
- مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة
- مدير الجلسة جاسم الشحيمي إعلامي وصانع محتوى

مستقبل قطاع الإعلام
- منتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية - 12:20 - 12:30 منصة مجلس دبي للإعلام
- نهال بدري الأمين العام لمجلس دبي للإعلام

المرأة في الدراما والسينما
- منتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية 01:40-12:40 منصة مجلس دبي للإعلام
- ريما مسمار آفاق
- بلين مافيلي نتفليكس

عروض أفلام عالمية بالتعاون مع آفاق الصندوق العربي للثقافة والفنون
- NETFLIX
- 01:40 - 12:40

تأثير قطاع الترفيه على الإعلام
- منتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية 02:20 - 02:40 منصة مجلس دبي للإعلام
- د. باربروس سيتماسي المؤسس والشريك الإداري لشركة BC Productions
- مديرة الجلسة ميراشا غازي إعلامية قناة الشرق

المنتدى الإعلامي العربي للشباب

الشباب والاستثمار في العملات الرقمية
- جلسة نقاشية 10:00 - 10:40 منصة مؤسسة دبي للإعلام
- منصة مؤسسة دبي للإعلام الشريك الإعلامي
- د. ياسر عبدالعزيز كاتب وصحفي
- مدير الجلسة بدر العوضي الشريك المؤسس ذا دايركشن بودكسات بالتعاون مع البيان

مبادرة الذكاء الاصطناعي في الإعلام العربي
- 01:40 - 02:20 منصة مؤسسة دبي للإعلام
- هبة السمت مديرة منصة آوان مؤسسة دبي للإعلام
- حاتم شوالي مشرف الإعلامي الرقمي الشرق للأخبار
- عاصم جلال استشاري أكاديمية دبي للإعلام
- مديرة الجلسة أديل طعمة إعلامية دبي للإعلام
- بالتعاون مع أكاديمية دبي للإعلام

عزيزي الفشل.. شكراً!
- 02:20 - 03:00 منصة مؤسسة دبي للإعلام
- مروج إبراهيم إعلامية سكاي نيوز عربية
- علي العلياني مقدم ورئيس تحرير برامج تلفزيونية وإذاعية
- مدير الجلسة إبراهيم استادي إعلامي مؤسسة دبي للإعلام
- بالتعاون مع أكاديمية دبي للإعلام

منصة IMI الشريك الإعلامي
- ماستر كلاس 10:00 -10:40 منصة IMI
- استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى الصور والفيديوهات
- عبدالله أبو دياك مدير التطوير سكاي نيوز عربية

مستقبل الأخبار: صحافة وسائل التواصل الاجتماعي
- ماستر كلاس 01:00 - 01:40 منصة IMI
- فاطمة المحمود صحفية محتوى وسائل التواصل الاجتماعي ذا ناشيونال

كيف تسرد خبراً لا يُنسى؟
- ماستر كلاس 01:40 - 02:20 منصة IMI
- إيناس رفاعي مساعدة رئيس التحرير ذا ناشيونال

منصة جامعة الإمارات - الشريك الأكاديمي
- دردشات إعلامية 10:00 - 10:20 منصة جامعة الإمارات
- الفرص الجديدة في سوق العمل الإعلامي
- سعيد الرميثي رائد أعمال

الشباب والإعلام: كن مؤثراً
- دردشات إعلامية 01:00 - 01:20 منصة جامعة الإمارات
- إبراهيم البلوشي إعلامي

- توقيع اتفاقية بين مجلس دبي للإعلام وجامعة الإمارات 02:00 - 02:10

البيان

قمة الإعلام العربي Arab Media Summit

الاثنين 28 ذو القعدة 1446 | 26 مايو 2025 | العدد 16407

www.albayan.ae | @albayannews

خريطة طريق لريادة الإعلام العربي

عززت مبادرات قمة الإعلام العربي منذ انطلاقها مسيرة الإعلام العربي، تجسيداً لرؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بأن تكون القمة من أبرز الفعاليات الإعلامية والفكرية في العالم العربي، ونجحت القمة في ترسيخ مكانتها منصة رائدة للحوار وتبادل الرؤى، وخريطة طريق لتطوير وريادة الإعلام العربي، باستقطابها نخبة من أبرز الشخصيات الإعلامية والصحفية من مختلف أنحاء العالم، وعدداً من القيادات السياسية والأكاديمية والثقافية، ورسخت القمة دور دولة الإمارات مركزاً محورياً للتواصل والانفتاح الإعلامي، ومنبراً متميزاً لاستضافة رواد صناعة الإعلام، بما يتيح تقديم رؤى تحليلية متعمقة حول التحديات، التي تواجه الإعلام العربي وسبل تطويره، وتسليط الضوء على القضايا الراهنة ومواكبة المستجدات على الساحتين العربية والدولية، دعماً لدور الإعلام في مسيرة التنمية الشاملة.

قمة الإعلام العربي 2025:

26+ دولة مشاركة في فعاليات الدورة الحالية

300+ عدد المتحدثين

+175 جلسة رئيسية

200+ شخصية إعلامية من الوطن العربي

8000 مشارك يشهدون الفعاليات

35 + ورشة عمل تخصصية تقدمها شركات ومؤسسات ومنصات إعلامية عالمية

1 إطلاق تقرير على مستوى عالمي يتناول مستقبل الإعلامي بالمنطقة والعالم

5 اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات إعلامية عالمية

5 محاور رئيسية لقمة الإعلام العربي 2025:

- مستقبل الإعلام
- التأثير والفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام
- الأثر المتبادل للسياسة والاقتصاد على قطاع الإعلام
- الفرص المستقبلية لقطاع الصحافة المطبوعة
- دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز إنتاج المحتوى العربي صحافياً وإعلامياً

قمة الإعلام العربي Arab Media Summit

مبادرات تندرج تحت مظلة القمة:

01 منتدى الإعلام العربي

02 المنتدى الإعلامي العربي للشباب

03 قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب

04 جائزة الإعلام العربي

05 جائزة الإعلام للشباب العربي «إبداع»

06 جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب

07 منتدى الأفلام والألعاب الإلكترونية

إعداد: وائل نعيم
غرافيك: محمد أبوعبيدة

جائزة الإعلام العربي:

1999 تاريخ إنشاء الجائزة

2021 تحولت من جائزة الصحافة العربية إلى جائزة الإعلام العربي وباتت تشمل: الصحافة العربية، والإعلام المرئي، الإعلام الرقمي.

350 إجمالي المكرمين بالجائزة منذ تأسيسها.

332 إعلامياً تم تتويجهم بالجائزة.

18 إعلامياً مجموع المكرمين تكريماً خاصاً.

82796 مشاركاً ومشاركة بالجائزة في جميع دوراتها الـ 24.

تطور منتدى الإعلام العربي:

2001 إطلاق المنتدى منصة للحوار بين الإعلاميين العرب، مستقطباً نخبة من الصحفيين والمفكرين وصناع القرار.

23 دورة منذ انطلاقه في عام 2001.

70 + ألفاً إجمالي عدد المشاركين من مختلف أنحاء الوطن العربي والعالم.

3000 + إعلامي من مختلف أنحاء العالم يحضرون فعاليات المنتدى سنوياً.

700 + مؤسسة إعلامية شاركت في دورات المنتدى.

جلسات حوارية وورش عمل تناولت مختلف قضايا الإعلام التقليدي والرقمي.