

محمد بن راشد: الأمن الغذائي في صلب استراتيجية الدولة

«حرصت عند تشكيل حكومتي الأخيرة على إنشاء وزارة للأمن الغذائي

«سموّه زار «جلفود» مرحباً بالعدد الهائل من المشاركات الداخلية والخارجية



محمد بن راشد خلال جولة بالمعرض يرافقه مريم المهيري وسعيد الطائر وهلال المري وسلطان السوسني | تصوير: سيف محمد

دبي - وام
أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، خلال جولة لسموه مساء أمس، في معرض الخليج للأغذية «جلفود» الذي يستضيفه مركز دبي التجاري العالمي، أن أهمية المعرض «نتج من كونه يهتم في غناء الإنسان وصحته وسلامته والإنسان هو أسنى مخلوقات الله عز وجل وبناء عليه فإن الدول والحكومات عموماً، ودولتنا خاصة تعني أن الأمن الغذائي هو في صلب استراتيجية الدولة يجب حمايته واتخاذ جميع التدابير والاحتياطات الضرورية والمهمة من أجل هذا الغرض، لهذا حرصت عند تشكيل حكومتي الأخيرة على إنشاء وزارة للأمن الغذائي». وتؤجل سموه في أروقة وردحات المعرض في تسخته الخامسة والعشرين والذي ينظم في الفترة من 16 إلى 20 الجاري، وتعدّ من بين أكبر وأشهر وأهم المعارض المتخصصة في المنطقة والعالم، إذ اطّلع سموه على معروضات ومنتجات الشركات الحكومية والخاصة المتخصصة في إعداد وصناعة وتعليب الأغذية والمشروبات، والتقنيات الحديثة المتبعة في هذه العمليات المتكاملة والمتطورة، بحيث تحفظ للأغذية والمشروبات قيمتها الغذائية الأساسية وضمان سلامتها وصلاحياتها للاستهلاك البشري.



سموه ينفذ الأجنحة بحضور مريم المهيري وسعيد الطائر وهلال المري



سموه خلال الجولة يرافقه مريم المهيري ومحمد الشيباني وهلال المري

1.3 مليار دولار واردات الدولة من الأغذية الأمريكية

استوردت الدولة منتجات وسلعاً غذائية من الولايات المتحدة الأمريكية خلال العام الماضي بقيمة 1.3 مليار دولار، مقارنةً بـ 1.2 مليار دولار في 2018، بحسب تيد ماكني وكيل شؤون إعادة التصدير بالنسبة للشركات الزراعية الأمريكية.

وأكد ماكني في تصريحات صحفية على هامش جلفود، أمس، أن دبي تتمتع بمكانة مهمة كمصنعة حيوية لعمليات التصدير وإعادة التصدير بالنسبة للشركات الأمريكية المتخصصة في قطاع الأغذية، وذلك لأسواق أفريقيا والشرق الأوسط وآسيا.

ولفت إلى أن 180 شركة أمريكية تعرض أكثر من 1000 منتج في جلفود 2020 بهدف رصد آفاق التعاون والفرص مع مختلف الشركات، موضحاً أن دورة العام الماضي للحدث سجلت عقوداً بقيمة 41.2 مليون دولار أبرزتها الشركات الأمريكية.

ولفت إلى أن الإمارات أكبر شريك تجاري للولايات المتحدة في المنطقة، مؤكداً مواصلة العمل خلال جلفود لتعزيز فرص التعاون والبحث في مجال الأمن الغذائي.

ونوّه ماكني بطموحات شركات الأغذية الأمريكية ورغبتها للحصول على عقود وصفقات لتوريد لإكسبو 2020 التي من المتوقع أن يستقطب ملايين الزوار من مختلف أنحاء العالم. (دبي - بشار باغ)

مقارنات معيارية أفريقية مع «الإماراتية للحلال»



لقطة جماعية للمسؤولين مع الوفد الزائر | من المصدر

اطلع وفد رفيع المستوى من المنظمة الأفريقية للتقييس (ARSO)، التي تضم في عضويتها 37 دولة، على المنظمة الإماراتية للحلال، التي أطلقتها هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس «مواصفا»، وحققت انتشاراً عالمياً في الأوامم الخمسة الماضية. وبحرى القارة السمراء خلال الفترة المقبلة مجموعة من المقارنات المعيارية، بعدما دفعهم السمة الطبية للمنظومة الإماراتية للحلال إلى الحضور في فعاليات المنصة العالمية لصناعة الحلال كضيف شرف، للاستماع عن قرب إلى كافة التفاصيل الفنية والشغيلية. وأُعرب وفد المنظمة الأفريقية للتقييس عن سعادتهم بالتعرف إلى المنظمة الإماراتية للحلال. وأكد عبد الله المعيني، مدير عام هيئة «مواصفا»، أن الإمارات تقود زمام المبادرة العالمية في توحيد معايير منظومة الحلال، وتثبيت المنظمة الإماراتية يوماً بعد يوم تميزها إقليمياً وعالمياً، وباتت محط أنظار العالم.

واعتبر أن خوض المنظمة الإماراتية للحلال إلى دراسة مقارنة معيارية من قبل القارة الأفريقية، يعود إلى ثقة منظومة التقييس الأفريقية في آليات عملنا. (دبي - البيان)

86.2

16.9 مليار درهم المبيعات
52 ملياراً المبيعات
17.2 ملياراً المبيعات

دبي - البيان

أفادت بيانات إحصائية صادرة عن جمارك دبي، بأن قيمة تجارة دبي الخارجية لقطاع المواد الغذائية سجلت ارتفاعاً بنسبة 86.2% إلى 86.2 مليار درهم خلال 2019، مقارنةً بـ 84 مليار درهم في عام 2018 حيث ارتفعت الصادرات بنسبة 15.3% إلى 16.94 مليار درهم مقارنةً بـ 14.69 مليار درهم، وإعادة التصدير بنسبة 20% إلى 17.27 مليار درهم مقارنةً بـ 16.93 مليار درهم، واستقرت الواردات عند 52 مليار درهم. وتحرص جمارك دبي على تعزيز النمو في تجارة المواد الغذائية من خلال التسهيلات الجمركية المقدمة لهذه التجارة والحرص على سرعة التخليص الجمركي لجميع شحناتها من أجل تزويد المجتمع كافة احتياجاته الغذائية ومن دون تأخير وتعزيز دور دبي العالمي في تجارة المواد الغذائية عبر موقعها الرائد في إعادة تصدير هذه المواد إلى الأسواق العالمية.

واحتلت الهند مقدمة شركاء دبي التجاريين بحصة تصل إلى 64.1% من إجمالي تجارة المواد الغذائية بقيمة 5.53 مليارات درهم تليها الولايات المتحدة الأمريكية بـ 6.3%

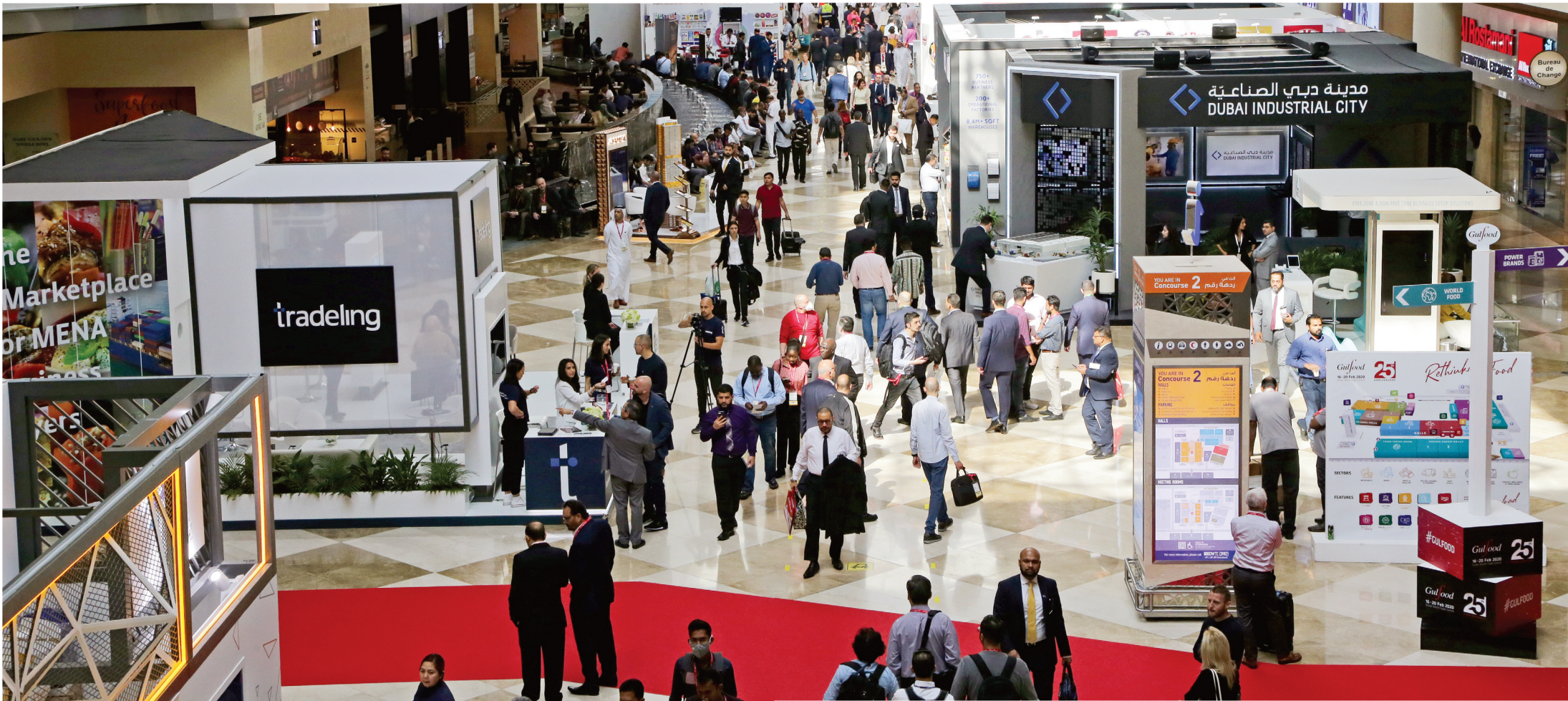
مليار درهم تجارة المواد الغذائية في دبي خلال 2019

بقيمة 5.45 مليارات درهم تم العراق 65.3% بقيمة 4.57 مليارات درهم والبرازيل 4.72% بقيمة 4 مليارات درهم، وسلطنة عُمان 3.77% بقيمة 3.25 مليارات درهم والصين 3.13% بقيمة 2.7 مليار درهم.

مقدمة اللاتحة

وتتنوع تجارة دبي الخارجية بالمواد الغذائية لتشمل جميع أنواعها وجات المكسرات بمختلف أشكالها وأنواعها في مقدمة اللاتحة 4.2 مليارات درهم، ثم اللحوم المجمدة بقيمة 3.69 مليارات درهم ثم الحليب ومنتجاتها بقيمة 3.21 مليارات درهم والشوكولاته ومنتجاتها بقيمة 3 مليارات درهم، ثم الشاي بقيمة ملياري درهم، والسكر بقيمة ملياري درهم أيضاً، والأرز 1.96 مليار درهم.

وقالت نسيم المهيري مدير أول قسم الإحصاء والدراسات في جمارك دبي: «نضع نصب أعيننا في جمارك دبي لتطوير أبحاثنا الجمركية بشكل مستدام، من خلال الاعتماد على أحدث التطبيقات الذكية لتقنيات المعلومات بمواكبة متطلبات الثورة الصناعية الرابعة والذكاء الاصطناعي لترسيخ موقع دبي منصة عالمية للتجارة الدولية، وتحقيق رؤية القيادة بالوصول بتجارة دبي الخارجية غير النفطية إلى تربيوني درهم خلال خمس سنوات، وتعد تجارة المواد الغذائية من أبرز القطاعات المستفيدة من الخدمات والإجراءات الجمركية الذكية التي توفرها الدائرة للتجار والمستثمرين بحكم طبيعة المواد الغذائية التي تحتاج إلى سرعة التخليص الجمركي بالتزامن مع استعمال الإجراءات المتبعة لضمان سلامة الأغذية ومن ثم وصولها إلى المستهلك بأفضل المواصفات».



5.2% نمو مبيعات الأغذية في الإمارات

دبي - البيان

وشارك في لقاء الأعمال الحاشد 350 مشاركاً من مجتمع الأعمال المحلي والعالمي من 60 دولة، وذلك بنسبة نمو تبلغ حوالي 29% مقارنةً بفعالية العام الماضي. وقدمت العرفة عرضاً تعريفياً مبنياً على بيانات حديثة من «يورومونيتور»، حيث توقع العرض حدوث نمو سنوي مركب يبلغ 5.2% لمبيعات منتجات الأغذية الطازجة في الإمارات خلال الفترة 2018-2021، لافتاً إلى توقعات بتحقيق نمو سنوي مركب لمبيعات اللحوم الألبان 8%.

خلال نفس الفترة يبلغ 7%، وحبوب البقول 5.5% والمكسرات 5.4% والخضراوات 5% والبسبب وبقاها بنسبة 4%، والأسماك والمأكولات البحرية 3.7%.

وأبرز الأغذية والمشروبات التي استوردتها دبي خلال الفترة من الربع الأول إلى الربع الثالث من 2019 هي الفواكه والمكسرات (15% من الإجمالي)، واللحوم 13% ومنتجات الألبان 8%.

وقال محمد المعلم، المدير التنفيذي ومدير عام موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات، والمدير التنفيذي لحافزا، «تفتخر حافزا بكونها الوجهة الأكثر تفضيلاً من قبل المستثمرين والتجار المحليين والدوليين في قطاع الأغذية والمشروبات، حيث تمت جمع استثمارات الأسطفي في الميناء والمنطقة الحرة بما يتماشى مع رؤية الإمارات 2021. لقد أثبتت الصناعة بالفعل أهميتها من خلال مسار متواصل من النمو».

نظمت غرفة تجارة وصناعة دبي في مقرها، أمس، لقاء أعمال على هامش الدورة الـ 25 من معرض الخليج للأغذية جلفود 2020، بمشاركة العديد من الوفود الزائرة المشاركة في المعرض، وذلك ضمن جهود العرفة للتعريف بالفرص الاستثمارية في الإمارة وخصوصاً في قطاع الأغذية والمشروبات.

تستعرض المنطقة الحرة لجبل علي (جافزا)، الجوافز التي توفرها للشركات، وإبراز دورها كمساهم رئيسي في دعم تجارة الأغذية والمشروبات في دبي، وذلك خلال الدورة الـ 25 ومشروبات من 66 دولة في جافزا فعالية موانئ دبي العالمية كافة القطاعات بما يواكب مستهدفات دولة الإمارات وفق رؤية 2021.

وقال معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التغير المناخي والبيئة في المراسية إن القطاع الخاص يلعب دوراً مهماً بالشراكة مع الجهات الحكومية في المساهمة في تحقيق الاستدامة على مستوى العين النماذج الجديدة، بأنها صديقة للبيئة ومصنوعة من مصادر نائية بنسبة 100%.

«أغذية» تخطط لاستحواذات وإنشاء مصانع جديدة

دبي - بشار باغ



ثاني الزيودي يشهد إطلاق أغذية عبوة العين النباتية بحضور مسؤولي الشركة | من المصدر

حالياً، حيث تصدر إلى أكثر من 47 دولة حول العالم، معرباً عن تفاؤله بمواصلة نمو مبيعات الشركة خلال العام الجاري. وشاركت أغذية أمس في الإعلان عن تأسيس اتحاد خاص بعنى بشؤون القطاع على مستوى الخليج، في دبي. كما أطلقت أغذية خلال المعرض عبوة العين النباتية، وهي أول عبوة مياه مُستمددة من النباتات في المنطقة، وتأتي هذه الخطوة تزامناً مع شهر الإمارات للاختراعات بحضور معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التغير المناخي والبيئة، وتمتيز عبوة مياه العين النباتية الجديدة، بأنها صديقة للبيئة ومصنوعة من مصادر نائية بنسبة 100%.

أفاد المهندس طارق أحمد الواحدى، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أغذية» أن المجموعة تعمل خلال العام الجاري على بحث خطط لصفقات استحواذ وإنشاء مصانع جديدة. وقال في تصريحات أمس على هامش توقيع مذكرة تفاهم مع الاتحاد الخليجي لعنويات المياه في جلفود، إن أغذية عدلت عملياتها الإنتاجية في ظل انتكاسات الضريبة الانتقائية على المشروبات المحلاة، حيث أطلقت مؤخراً 4 فئات جديدة من العصائر الطبيعية، مشيراً إلى أن المجموعة تخصص 1% من عائداتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير.

وأوضح أن مبيعات هذه الفئة لدى أكبر شركتين عالميتين قد تراجعت بنسبة تتراوح من 30 لغاية 35%، مضيفاً أن أغذية عدلت على دفع حصة التصدير في إجمالي مبيعاتها من 3% في 2015 إلى 15%

4.4

مليارات درهم استثمارات شركات الأغذية في «كيزاد»

كشف خالد المزروقي، المدير التجاري بمدينة خليفة الصناعية «كيزاد»، أن إجمالي استثمارات شركات الأغذية في المدينة 4.4 مليارات درهم، مشيراً إلى أن كيزاد استقطبت استثمارات جديدة في الأغذية بقيمة 150 مليون درهم، مع توقعات بارتفاع الاستثمار خلال 2020 إلى 300 مليون درهم. وأوضح أن إجمالي الشركات العاملة ضمن مجمع الأغذية في كيزاد، يبلغ 100 شركة تشمل 20 مصنعة و10 شركات متخصصة في الخدمات اللوجستية، لافتاً إلى أن الاستثمارات الإماراتية تشمل 50% مقارنةً بنظيرتها الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات في كيزاد.

وأكد أن نسبة الإقبال في المجمع تصل إلى 70%، مشيراً إلى أن العام الجاري سيشهد طرح مساحات تخزين جديدة للمستثمرين في القطاع، موضحاً أن إجمالي الاستثمارات الصناعية في مدينة خليفة 70 مليار درهم، حيث يتجاوز عدد الشركات العاملة 600 شركة. ولفت إلى أن كيزاد توفر أسعاراً تنافسية إقليمية، في ما يتعلق بالإيجارات وأسعار الكهرباء والمياه أيضاً، مشيراً إلى أن 75% من الخدمات المقدمة للمستثمرين مجانية، لافتاً إلى أن التركيز حالياً ينصب على استقبال المزيد من الشركات من أمريكا الجنوبية، وخاصة البرازيل. (دبي - بشار باغ)

«دبي اتيرجي درنك» علامة تجارية إماراتية جديدة



محمد المزروعي ومسؤولي الشركة في المعرض | من المصدر

شاركت «دبي اتيرجي درنك» العلامة الإماراتية الجديدة بعرض جلفود، حيث تضم المرحلة الأولى من استراتيجية إطلاق المنتج طرحه في قطاع الضيافة، وستشهد المرحلة الثانية طرح المنتج للبيع بالتجزئة في الربع الثاني من العام الجاري. وقال محمد المزروعي، رئيس مجلس إدارة دبي اتيرجي درنك: «رغم أن ضريبة السلع الانتقائية شكلت تحدياً في قطاع مشروبات الطاقة، إلا أننا تعتبرها الفترة الذهبية للصل في هذا القطاع، من خلال طرح منتج ذي جودة عالية وسعر تنافسي». وأضاف: «دبي اتيرجي درنك، علامة تطمح إلى العالمية، وتستفيد من القدرات التصنيعية الهائلة في الدولة من أجل طرح منتجات تلتمز بأعلى معايير الجودة والهندسة الغذائية. كما قدمت العلامة التجارية أول إصدار خال من السكر في العالم، يستبدل السكرات الاصطناعية بنبتة الاستيفيا، وهو مُحل طبيعي ناتج خال من السعرات الحرارية. تعتبر سوق مشروبات الطاقة قطاعاً حيوياً ولاسماً بين الشباب، فوفقاً لدراسة أجرتها كلية الشارقة للبنات - قسم الصحة والعلوم، تبين أن 85.1% من الطلاب الإماراتيين يستهلكون مشروبات الطاقة. (دبي - البيان)