نحو تجارة عالمية مستدامة

إعداد : بشار باغ - غرافيك : محمد أبوعبيدة

يعمل مركز التجارة الدولية على تعزيز استدامة الصادرات وتطوير الحركة التجارية بين مختلف دول العالم، ويركز على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير حلول مبتكرة لقطاع التصدير وبالأخص لهذه الفئة من الشركات. وينظم المركز مؤتمر مؤسسات تنمية الصادرات والترويج التجاري العالمي ليكون بمثابة فرصة مثالية لمنظمات ترويج التجارة في جميع أنحاء العالم لتبادل أفضل الممارسات والأدوات المبتكرة لتعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

International Trade Centre

1963

منذ تأسيسه عام 1963، ساعد المركز الدول النامية والبلدان التي تسير على طريق التحول الاقتصادي على تحقيق التنمية المستدامة من خلال الصادرات وتفعيل المشاريع ودعمها مع التركيز على دعم قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة.

6

يتولى المركز باعتباره هيئة دولية تشجع تنمية القطاع الخاص من خلال التجارة الدولية، وتشجع نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يأتي في جوهر نطاق اختصاصه. وتتمثل أنشطته في 6 مجالات رئيسية تشمل كلاً من :

1. تقديم المعلومات والدراسات في مجال التجارة والأسواق لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة.
2. دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والتجارة بين بلدان الجنوب.
3. الربط مع سلاسل القيمة: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة، والتنوع، والربط مع أسواق التصدير.
4. تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار.
5. تشجيع وتعميم التجارة الشاملة للجميع وتحفيز التجارة الصديقة للبيئة أو التجارة الخضراء.
6. بناء سياسات داعمة وبيئة أنشطة أعمال مواتية من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص.

المعوقات الإجرائية في التصدير عالمياً

- المدفوعات غير الرسمية والسلوكيات التعسفية للمسؤولين
- العبء الإداري المرتبط بالتنظيم والاعتراف بالشهادات
- التغيرات التنظيمية أو نقص المعلومات
- ارتفاع الرسوم والمصاريف المعوقات الإجرائية الأخرى
- مشاكل التسهيلات والاعتماد
- التأخير

665

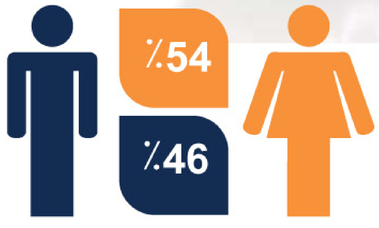
مؤسسة التقت بالمشترين المحتملين وأجرت معاملات تجارية نتيجة لدعم مركز التجارة الدولية

341202

مستخدم تم تسجيلهم لأدوات تحليل السوق التي يوفرها المركز.

15850

مشاركاً في 448 ورشة لبناء القدرات نظّمها المركز العام الماضي شكلت النساء 32 % منهم.



281

موظفاً في مركز التجارة الدولية يمثلون 74 جنسية

140

مؤسسة دعم للتجارة حسنت خدماتها أو قدراتها الإدارية في 2013

83.5

مليون دولار إجمالي نفقات المركز خلال العام 2013