

GULFOOD
MANUFACTURING9-11 November 2014
DUBAI WORLD TRADE CENTREwww.albayan.ae

دبي تستقطب كبريات الشركات الدولية إلى «جلفود لصناعة الأغذية»





فعا ليات

عروض تفاعلية وجلسات نقاشية

يشهد معرض جلفود لصناعة الأغذية برنامجاً متميز للغاية على هامش فعالياته، حيث يتضمن مؤتمرات وجلسات نقاشية وورش عمل وعروضاً تفاعلية في قاعات المعرض ليرقق الحدث الأكبر شريحة من المختصين في قطاعات عديدة خلال حضورهم المعرض، ويلفت المري إلى أن مؤتمر الاستثمار في قطاع الأغذية والمشروبات الذي يقام خلال الفترة ما بين ٩ و١١ نوفمبر يمثل حدثاً استثمارياً استراتيجياً يجمع تحت مظلته أبرز المستثمرين والشركات متعددة الجنسيات التي تتطلع

حالياً إلى فرص تعزيز الأعمال والدخول إلى أسواق المنطقة. ويقدم المؤتمر على مدى أيامه الثلاثة للحضور معرفة واسعة وأفكاراً متعمقة تتيح لهم التعرف عن كثب على المنافع المالية والقانونية واللوجستية والتقنية في حال تدشين عمليات لهم في منطقة الشرق الأوسط. ويستضيف معرض جلفود لصناعة الأغذية مؤتمر «منتجي الابتكار في منتجات المخايز» على مدى يومي التاسع والعاشر من نوفمبر، حيث تقدمه نوليج بارتر، والتي تمثل بيكري اينيشيقتز «مبادرات المخايز» في هولندا.

ويتيح الحدث منصة متخصصة للمستثمرين والمعينين بصناعة المخايز للقاء خبراء القطاع من المنطقة والعالم لتبادل المعرفة وتطوير الاستراتيجيات، خاصة في ظل الطلب المتزايد من السوق على حلول وخدمات مبتكرة. وتشمل قائمة المواضيع التي سيتم التطرق إليها خلال المنتدى: تمويل واستراتيجيات المخايز، الابتكارات وتكنولوجيات المعدات، وتوجهات قطاع عمليات التسويق، حيث يتوقع أن يساهم الحدث في الارتقاء بكفاءة الأداء والانتاجية للشركات.

أهمية الحدث يعزز مكانة دبي

ويشير المري إلى أن اعتماد التقنيات المتطورة وبالشكل المطلوب يتيح لشركات صناعة الأغذية والمشروبات في دبي توفير منتجات غذائية بأعلى المعايير العالمية، والتي تسهم بدورها في جعل الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي أقل اعتماداً بدرجة كبيرة على واردات الأغذية، والمساهمة بالتالي في تبديد مخاوف المنطقة لما يتعلق بالأمن الغذائي، خاصة إذا ما أخذنا في الاعتبار ان الإمارات تستورد ٩٠٪ من اجمالي متطلبات الأغذية.

لمتقدمة في صناعة الأغذية يساهم معرض جلفود لصناعة الأغذية في تعزيز مكانة دبي على خارطة صناعة الأغذية العالمية، حيث يمثل منصة مهمة وفريدة لمجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات والشركات الأعضاء للتعرف والاطلاع على أحدث المكنائن والمكونات الداخلة في صناعة الأغذية وأحدث الأجهزة والخدمات اللوجستية وخدمات التخزين وحلول سلسلة الإنتاج لتعزيز قدرات انتاج أسرع وأفضل تكلفة وتوفير منتجات أفضل وبمعايير سلامة أعلى من نظيرتها العالمية.

هلال المري بمناسبة انطلاق «جلفود لصناعة الأغذية» في 9 نوفمبر:

نهدف لتحقيق أعلى عائد استثماري للعارضين



البكان

اهتمام كبير بمعارض دبي وفي مقدمتها معرض جلفود لصناعة الأغذية

دبي - البكان

أكد هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي والرئيس التنفيذي لمركز دبي التجاري العالمي أن المركز، وباعتباره الجهة المنظمة للدورة الأولى من «معرض جلفود لصناعة الأغذية»، يهدف لتحقيق أعلى عائد استثماري للشركات العارضة في هذا الحدث الهام، لافتاً إلى أن ذلك سيتم من خلال استراتيجية متكاملة تتضمن استقطاب الأشخاص وصناع القرار المؤثرين ومسؤولي المشتريات القادرين على اتخاذ القرارات ذات الصلة بتطوير أعمالهم الاستراتيجية والقيام بالمشتريات خلال الحدث.

ولفت المري إلى أن المعرض، وخلال فعالياته التي ستقام في الفترة بين 9-11 نوفمبر 2014 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض سيضمن إقامة برنامج استضافة المشترين الذي يجمع بعض أبرز ممثلي قطاع الأغذية والمشروبات إضافة إلى العلامات الجديدة من الشرق الأوسط وأفريقيا في قطاعات مثل المخايز والألبان واللحوم والزيت والماكولات البحرية والمشروبات والحلويات. ويقام الحدث بالشراكة مع شركة تترابك ويستضيف مشترين من دول مثل السعودية وكينيا ومصر وتركيا وجنوب أفريقيا والجزائر وتونس والمغرب وليبيا وإيران ونيجيريا وغيرها من الدول الأخرى.

وأشار المري إلى أن جلفود صناعة الأغذية يمثل أكبر معرض تجاري سنوي للأغذية والمشروبات والضيافة على صعيد المنطقة، ويهدف بشكل رئيس إلى استقطاب تجار الجملة في قطاع الأغذية والمنتجات النهائية التي تحتاجها الفنادق والمطاعم والمقاهي والمتاجر الكبيرة. وفي المقابل، يستهدف معرض جلفود لصناعة الأغذية - الذي يعتبر المكمل لمعرض جلفود - الشركات العاملة في مجال صناعة واتاج وتوريد وتوزيع الأغذية. من هنا، فإن المعرض مخصص لشريحة مهمة أخرى في مجال قطاع الأغذية والمشروبات. وتالياً نص الحوار:

ما هي دوافع فصل «معرض جلفود لصناعة الأغذية» عن معرض «جلفود؟

يمثل جلفود أكبر معرض تجاري سنوي للأغذية والمشروبات والضيافة على صعيد المنطقة، ويهدف بشكل رئيس إلى استقطاب تجار الجملة في قطاع الأغذية والمنتجات النهائية التي تحتاجها الفنادق والمطاعم والمقاهي والمتاجر الكبيرة. وفي المقابل، يستهدف معرض جلفود لصناعة الأغذية - الذي يعتبر المكمل لمعرض جلفود - الشركات العاملة في مجال صناعة واتاج وتوريد وتوزيع الأغذية. من هنا، فإن المعرض مخصص لشريحة مهمة أخرى في مجال قطاع الأغذية والمشروبات.

وتقام الدورة الأولى لمعرض جلفود لصناعة الأغذية على مساحة تزيد على ٥٠ ألف متر مربع ليكون بذلك أكبر معرض تجاري من نوعه في المنطقة.

هي سيؤثر الفصل ما بين المعرضين على عدد زوار «جلفود»؟

لا أعتقد ذلك على الإطلاق. وكما أوضحت، فإن المعرضين يلبيان احتياجات قطاعين مختلفين مع استهداف شريحة مختلفة تماماً من العارضين بمناطق الزوار الجغرافية. فمثلاً، شارك أقل من ٥٠٪ من الشركات التي تواجدت في معرض جلفود

لصناعة الأغذية في جلفود ٢٠١٤. ومن جانب آخر، فإن بوسع المشترين بفضل وجود منصة مخصصة في معرض جلفود لصناعة الأغذية إبرام الأعمال مع الكثير من الشركات العاملة في مجال صناعة واتاج وتجهيز وتوزيع الأغذية.

أحدث التقنيات

ما عدد العارضين الذين أكدوا مشاركتهم في الحدث؟

أكدت أكثر من ١١٠٠ شركة عالمية من ٥١ دولة المشاركة في الدورة الأولى من المعرض. وتعتزم هذه الشركات اتاحة الفرصة للزوار للتعرف والاطلاع على أحدث المكونات ومعدات وأجهزة صناعة الأغذية والمشروبات المؤتمنة بالكامل والمخصصة لتوفير حلول متكاملة إضافة إلى خدمات تخزين ونقل المنتجات

الغذائية وحلول سلسلة الموردين الباردة بهدف الوصول على منتجات بشكل أسرع وأقل تكلفة وأكثر فاعلية وأماناً. وفي الحقيقة، تمثل هذه الطول أبرز العوامل التي تتيح لمنتجي الأغذية والمشروبات توفير التكاليف وزيادة الإيرادات في قطاع تجارة الأغذية العالمي التنافسي.

كم يبلغ عدد الدول التي تشارك في المعرض وماذا عن الأجنحة الوطنية؟

يستضيف جلفود لصناعة الأغذية ٢٤ جناحاً وطنياً تمثل دولا من المنطقة والعالم مثل مصر وتركيا والأردن ولبنان وإيران وسويسرا وتايوان والصين وتايلند والهند وإيطاليا والنمسا وفرنسا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة.

ونظراً لكون ألمانيا الشريك الدولي الرسمي لمعرض جلفود لصناعة الأغذية، ستواجد أكثر من ١٠٠ من أبرز الشركات

الألمانية في الجناح الوطني الذي يشغل مساحة ١٩٠٠ متر مربع.

يضم كل جناح وطني عدداً مختلفاً من الشركات حسب حجم المشاركة، حيث يعتبر أكبر خمسة أجنحة وطنية مشاركة في المعرض من حيث عدد الشركات الممثلة فيها هي فرنسا وألمانيا والهند وإيطاليا وتركيا.

ما عدد الشركات المحلية التي ستواجد في المعرض؟

لدنيا حالياً أكثر من ١٣٠ شركة إماراتية ستواجد في المعرض، وتمثل هذه الشركات ١٢٪ من إجمالي حجم المعرض الدولي.

تمكين الشركات

ما هي توقعاتكم لعدد زوار المعرض؟ على الرغم من أننا نتوقع أن يجتذب

جلفود لصناعة الأغذية ما يزيد على عشرة آلاف زائر، فإننا نركز على تنوع وتنوعية الزائرين أكثر من عددهم، ومن هنا يستهدف المعرض تعزيز الاستثمار من خلال تمكين شركات انتاج الأغذية متعددة الجنسيات من استشراف سبل التوسع في منطقة الشرق الأوسط، وتمكين مصنعي مثل المواد الغذائية في المنطقة من الاستجابة للطلبات المتزايدة من جانب العملاء عبر استبدال وتحديث معدات خط الانتاج. لذلك فنحن نستهدف رؤساء مجالس إدارة الشركات والمؤسسات والرؤساء التنفيذيين ورؤساء المالية التنفيذيين ونواب الرؤساء والمديرين العاملين وصولاً إلى مديري إدارة قطاعات معيبة مثل المشتريات والانتاج وصناعة الأغذية والخدمات اللوجستية والتخزين والهندسة.

ما عدد الشركات الحكومية وشبه الحكومية التي تشارك في المعرض؟ بالاجمال، استقطب معرض جلفود لصناعة الأغذية مشاركين من أبرز المؤسسات التجارية الوطنية مثل شركة في دي أم إي الألمانية ويوبيفرانس وبني بي إي من المملكة المتحدة، فضلاً عن الشركات شبه الحكومية من أكثر من ٢٥ دولة من القارات الخمس. وتمثل هذه الشركات دولاً مختلفة مثل الأرجنتين في أميركا الجنوبية والولايات المتحدة الأميركية في أميركا الشمالية، والنمسا وبلجيكا وقبرص والدنمارك وفرنسا وألمانيا واليونان وهولندا وإيطاليا وبولندا وإسبانيا وسويسرا وتركيا والمملكة المتحدة في أوروبا ومصر في أفريقيا، والصين والهند وإندونيسيا وإيران ولبنان، وجمهورية كوريا وسنغافورة وتايوان في آسيا.

تنامي الطلب على تجهيزات صناعة الأغذية

بأنها منطقة نمو رئيسة لقطاعات تغليف وصناعة الأغذية، ويتيح معرض جلفود لصناعة الأغذية أمام موردي المعدات والخدمات اللوجستية منصة مثالية تؤسس للعمل والاستثمار في أحد أكثر الأسواق العالمية نمواً.

استراتيجية حكومية

وتقدر الاستثمارات العالمية في هذا القطاع بمليارات الدولارات، ولا شك بأن المعرض سيساهم في تسهيل وتسريع معدلات النمو الإقليمية في قطاع تصنيع الأغذية. ونظراً لمكانة دبي المرموقة وكونها ثالث أكبر مركز دولي لإعادة التصدير في العالم، فإن خطة دبي الإستراتيجية

قد حددت استراتيجية الحكومة لتطوير القطاعات الرئيسية المساهمة في التنمية الاقتصادية مثل النقل والخدمات اللوجستية. وتوقعت مؤسسة فريست أند سيلفيان بأن يصل أداء سوق الخدمات اللوجستية في الإمارات إلى ٢٤.٥ مليار درهم (٩.٤ مليارات دولار) بنهاية العام الجاري في ظل توفر أرقى البنى التحتية وشبكات التوزيع الحديثة، في حين تتوقع هيئة النقل الجوي الدولية نمواً كبيراً في مجال النقل الجوي على صعيد الدولة لتحل الإمارات المترتبة السادسة الأعلى عالمياً في حركة البضائع الدولية خلال الأشهر الستة المقبلة بواقع ٢.٧٥ مليون طن من البضائع سنوياً.

مشاركات دولية واسعة

دوتشيه لاند جي أم بي أنش. وأشار المري إلى أن معرض جلفود يعتبر أكبر حدث تجاري في مجال الأغذية والمشروبات والضيافة في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. ويتم بيع المعرض بالكامل سنوياً ولدنيا قائمة انتظار كبيرة بالشركات التي تتطلع بشغف للمشاركة في المعرض. وأضاف: «يسهم إطلاق معرض جلفود لصناعة الأغذية في ايجاد منصة تجارية متخصصة لقطاعات محددة.

بعد الإعلان عن إقامة معرض جلفود لصناعة الأغذية كانت الاستجابة ايجابية ومشجعة للغاية بحسب المري. وفي ظل مشاركة 24 جناحاً وطنياً والكثير من أبرز شركات القطاع الخاص والشركات متعددة الجنسية مثل ايفكو وكارجيل بيوروب بي في بي.أي. وهارليت بيكري حروب. وتينترا باك. بوتش باكيجينج. ومالتيفانج. وتي أن إي لحلول التغليف، وإيشيدا يوروب. ودوهرل مبدل ايسبت. وسي أس أم



مميزات

8 أسباب لزيارة معرض «جلفود لصناعة الأغذية»

- تتمثل دوافع زيارة المعرض في 8 أسباب رئيسة لمختلف التجار والعاملين في قطاع الأغذية وهي كالتالي:
- 1- الاطلاع على أحدث التجهيزات الصناعية من كبار المصنعين الدوليين، حيث يضم المعرض مشاركين من ألمانيا وإيطاليا وفرنسا والولايات المتحدة وتركيا بالإضافة إلى إيران والهند والصين وتايوان واليابان وغيرها الكثير.
- 2- تجربة المكونات الغذائية المبتكرة التي تم تطويرها خصيصاً لمواكبة أحدث التوجهات في أذواق المستهلكين
- 3- مشاهدة أحدث تطورات قطاع التغليف والتعبئة، بما فيها أحدث المواد المستخدمة في مدخلات الإنتاج وآليات الطباعة والتصميم، وذلك عبر عروض مباشرة للآلات خلال المعرض.
- 4- الالتقاء مع مصممي المصانع والمعامل الذين انجزوا أبرز المرافق الصناعية في العالم.
- 5- التواصل مع كبار المستثمرين ومعرفة توجهاتهم الاستراتيجية المقبلة في عالم صناعة الأغذية.
- 6- استعراض أشهر العلامات التجارية العالمية والالتقاء مع موزعيها الاقليميين في الشرق الأوسط وإفريقيا، والذين يوفر خدمات الإنشاء والتركيب والصيانة والدعم.
- 7- زيارة فعالية «مصانع المستقبل» والاطلاع عن كتب على أفضل الممارسات في التميز الصناعي مباشرة.
- 8- التواصل مع المشاركين في قمة الاستثمار الصناعي في الأغذية والمشروبات، ولقاء الخبراء والمتخصصين في الصناعة وكبار الشركات.



«جلفود لصناعة الأغذية» يستهدف الطبقة العليا من سلسلة التوريد

ملتقى دولي لكبار مصنعي الأغذية والمشروبات

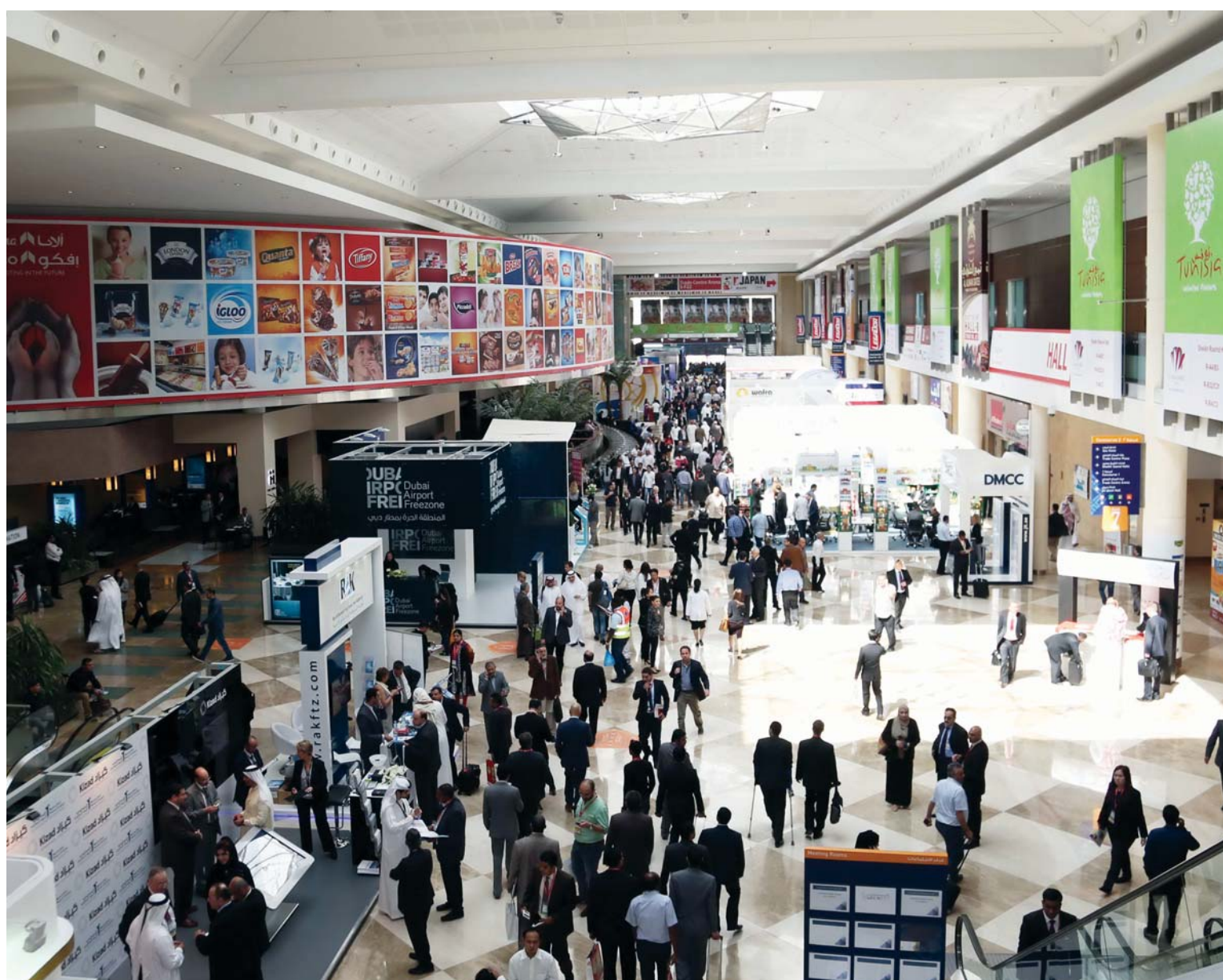


خالد الفهيم:

جلفود لصناعة الأغذية من أهم المعارض المتخصصة في القطاع

فئات مستهدفة

يعد معرض جلفود لصناعة الأغذية من أكبر المعارض المتخصصة على صعيد المنطقة، ويظهر ذلك من خلال العدد الهائل للشركات المشاركة فيه، ما يعكس السبب الرئيسي وراء تنظيمه. ويستهدف طبقة الحال العارضين والزوار وأصحاب القرار وكافة المهتمين بقطاع تصنيع المشروبات والأغذية وقطاع الخدمات في المنطقة.



البيان

ومعروضاته المختلفة في قطاعات مختلفة، وتابع قائلاً «وهنا يمكننا القول إنه وبعد قيام معرضين منفصلين يركز كل منهما على قطاع معين تم فتح ابواب المشاركة لكثير من الشركات التي كانت ضمن قائمة الانتظار للمشاركة في حدث شهر فبراير، والذي تم بيع مساحته بالكامل».

ولفت الفهيم إلى أن القرارات الاستثمارية في هذا القطاع تميل إلى المزيد من التعقيد، حيث أن المستثمرين في المكنائن والآلات الجديدة يأخذون قراراتهم بناء على الطلب والتوقعات المستقبلية، وهذه عادة ما تكون

كونها تندرج ضمن المصاريف التشغيلية، وتجديد مخزون الغذاء بشكل منتظم، فيما يركز معرض جلفود لصناعة الأغذية من جانب آخر على التواصل مع الطبقة العليا من سلسلة الموردين وذلك ليركز على الدور الذي يلعبه المصنعون، والمنتجون، وشركات التوريد والتوزيع في قطاع صناعة

ومواكبة الاحتياجات التموينية للمطاعم والفنادق. ومن المعروف أن المستهلكين النهائيين أمثالنا هم على صلة مباشرة مع الأغذية عن طريق المطاعم أو المتاجر. فهنا نوضح أن جلفود هو للموردين الذين يخدمون هذا القطاع. هذا النوع من القرارات الاستثمارية هو الأكثر شيوعاً

المعرض يوفر التجهيزات اللازمة لرفع كفاءة مصنعي الأغذية

قطاع الآلات والمكنائن يستحوذ على الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة

دبي - البيان

أشار خالد الفهيم، مدير تنفيذي - التجاري، في إدارة تنظيم المعارض والفعاليات بمركز دبي التجاري العالمي، إلى أن معرض جلفود لصناعة الأغذية يعتبر معرضاً خاصاً ومستقلاً وذا أهداف تجارية محددة، وأضاف موضحاً: «إذا كان معرض جلفود هو المكان الذي يتواجد فيه التجار وبائعو الجملة لشراء المنتجات المعروضة، يتميز معرض جلفود لصناعة الأغذية كملتقى يجمع مصنعي الأغذية والمشروبات للتزود بالمكانن التي من شأنها أن تزيد كفاءة منتجاتهم».

تركيز استراتيجي

ويهدف إضاح الفرق بين معرض جلفود وجلفود لصناعة الأغذية قال الفهيم: «بعبارة بسيطة، وباعتباره أحد المعارض الضخمة، يركز معرض جلفود على المنتج النهائي في قطاع الأغذية

بوابة الفرص لسوق بـ 3.65 تريليونات درهم

إعداد : بشار باغ - جرافيك : محمد أبو عبيدة

يُشكل معرض جلفود لصناعة الأغذية، الذي يُعد أكبر معرض تجاري مخصص لصناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة منصة مثالية للاستفادة من فرص استثمارية في سوق الغذاء على امتداد الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والتي يتوقع البنك الدولي أن يتجاوز حجمها 3.65 تريليونات درهم بحلول 2030.

194

يتوقع أن تصل قيمة واردات الخليج من الأغذية إلى 194 مليار درهم (53.1 مليار دولار) مع حلول العام 2020 وفق وحدة «ايكونوميست» للمعلومات.



1000

يشهد «جلفود لصناعة الأغذية»، الذي يعد أكبر معرض تجاري مخصص لصناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة، مشاركة ما يزيد على 1000 من مصنعي وموردي ومزودي الخدمات والمنتجات الغذائية في العام.

10000

من المتوقع أن يستقطب المعرض ما يزيد على 10 آلاف زائر متخصص من المنطقة والعالم إضافة إلى 1500 شركة لتبادل أحدث الأفكار وتوجهات الأسواق في هذا القطاع والتعرف على أحدث التقنيات والابتكارات من خلال العديد من العروض والمؤتمرات وورش العمل التقنية المتميزة التي تتخلل الحدث.



9-11 November 2014
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

يضم المعرض ثلاثة فعاليات وهي: قطاع الخدمات اللوجستية من خلال فعالية «فوود لوجستكس ميدل ايست»، وقطاع التغليف والتعليب من خلال «بروباك ميدل ايست»، وسوق المكونات الغذائية من خلال «انجريدينتس ميدل ايست».

24

تشارك أبرز شركات المنطقة في قطاعات محددة أو من خلال 24 جناحاً وطنياً لكل من مصر وتركيا والأردن ولبنان وإيران وسويسرا وتايوان والصين وتايوان والهند وإيطاليا والنمسا وفرنسا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا التي تعد البلد الشريك الرسمي للمعرض.



90%

تعد الإمارات من بين أكبر وجهات إعادة التصدير في العالم لسلع مثل القهوة والشاي والسكر والأرز، وكانت الدولة قد استحوذت على 90% من إعادة تصدير الأرز في العام 2010.

50%

تشير أرقام مركز دبي للسلع المتعددة إلى أن الإمارات تقوم في الوقت الحالي بإعادة تصدير قرابة 50 % من وارداتها من المنتجات الغذائية إلى بلدان أخرى في دول مجلس التعاون الخليجي وروسيا والهند وباكستان وشرق افريقيا.

90%

نظراً للظروف المناخية والقيود المفروضة على استخدام الأراضي؛ تستورد دول الخليج نحو 90% من احتياجاتها من الغذاء.

زيارة المعرض



يفتح المعرض أبوابه من الساعة العاشرة صباحاً وحتى السادسة مساءً يومي 9 و10 نوفمبر ومن الساعة العاشرة صباحاً وحتى الخامسة عصرًا يوم 11 نوفمبر 2014 في مركز دبي التجاري العالمي، وبوسع الجمهور الحضور مجاناً.



منصة

«إنغريدينتس ميدل إيست» يركز على قطاع المكونات الغذائية

المعرض يعد أكبر معرض تجاري سنوي في المنطقة، وسيشهد عدداً قياسياً من الزائرين والمتخصصين ورجال الأعمال من جميع أنحاء العالم. وتهدف شركة الخليج للسكر خلال المعرض إلى جذب استثمارات إضافية في السنوات المقبلة وصولاً إلى معرض إكسبو العالمي 2020.

يغطي معرض «إنغريدينتس ميدل إيست»، الذي يقام ضمن معرض «جلفود لصناعة الأغذية»، تعزيز الاستثمار في قطاع المكونات الغذائية في مختلف فئاتها، وأكد أحد كبار مسؤولي شركة الخليج للسكر، أول مصفاة للسكر في منطقة الخليج العربي، أن مشاركتها في النسخة الأولى من معرض «جلفود لصناعة الأغذية» تنطلق من أهميته وما يشكله من منصة مثالية للتفاعل مع العملاء والشركاء ورواد قطاع صناعة ومكونات الغذاء حول العالم. وأضاف أن



9-11 November 2014
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

41.1 مليار دولار حجم القطاع في العالم

استعراض الحلول المبتكرة للتعبئة والتغليف



موردو حلول التعبئة والتغليف من المنطقة والعالم يعرضون أحدث التقنيات في فعاليات «بروباك الشرق الأوسط»

دبي - البيان

يشهد معرض جلفود لصناعة الأغذية مشاركة عدد كبير من أبرز شركات صناعة وتغليف تعبئة وتغليف الأغذية والمشروبات العالمية. ويأتي تواجد هذه الشركات الكبيرة في ظل الحاجة المتزايدة لشركات صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة لحلول تعبئة وتغليف مستدامة وأكثر مرونة وبكثافة معتدلة تلي تطلعات المستهلكين.

تقنيات التغليف

ونظراً لكون الأغذية والمشروبات تستحوذ على 59% من قطاع التعبئة والتغليف الذي يتوقع أن تصل قيمته إلى 41.1 مليار دولار عام 2014 وفقاً لمؤسسة سميثز بير، حيث تعتزم كبريات شركات التعبئة والتغليف الدولية عرض أحدث تقنيات التغليف ذات الصلة بمختلف قطاعات صناعة الأغذية والمشروبات خلال تواجدها في معرض بروباك الشرق الأوسط، والذي يعد إحدى الفعاليات الرئيسية لمعرض جلفود لصناعة الأغذية.

تحديات

وستعتمد شركات التغليف والتعبئة فرصة تواجدها في معرض جلفود لصناعة الأغذية لتبسيط الضوء على مجموعة من الحلول المبتكرة للتحديات التي تواجهها كامل سلسلة القيمة بدءاً من موردي المواد الخام وعبر عمليات التحويل وصولاً إلى المنتج النهائي، حيث تحرص هذه الشركات

يحقق قطاع التعبئة والتغليف نمواً سنوياً مركباً بنسبة 5%

شركات عملاقة

تمثل الشركات الأوروبية العاملة بقطاع التعبئة والتغليف أحد أبرز المشاركين في معرض جلفود لصناعة الأغذية والذي يستقطب كبريات الشركات العاملة في هذا المجال. وتعتزم شركة سيراك، الرائدة في فرنسا في تصميم وتصنيع حلول التعبئة والتغليف لمنتجات الألبان والزيوت والصلصات، وشركة أنتش بي سي عرض تقنيات حديثة للحصول على فئات من ألواح البلاستيك إضافة إلى أنظمة نوفا لتعبئة المنتجات المعقدة. وتعتبر سيراك، التي تملك خبرة تربو على 40 عاماً،

على امتلاك حصة أكبر في قطاع التعبئة والتغليف بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في ظل التوقعات التي تشير إلى تحقيق معدل نمو سنوي مركب بواقع 5% لتصل قيمته إلى 52.4 مليار دولار بحلول عام 2019 (سميثز بير).

قرارات الشراء

وتقول تريكسي لوه ميرماند، النائب الأول للرئيس بمركز دبي التجاري العالمي: «تمثل طريقة تعبئة وتغليف المواد الغذائية والمأكولات والمشروبات المصنعة أحد أبرز العوامل لدى المستهلكين لاتخاذ قرار الشراء. وتسعى شركات الأغذية المحلية والاقليمية إلى استشراف أفضل حلول التغليف المتاحة لتلبية توقعات المستهلكين المتنامية في مجال تعبئة وتغليف الأغذية، لما يتعلق بالحصول على

منتجات طازجة وصحية وذات منظر جاذب وعلامة مميزة. من هنا، يمثل معرض جلفود لصناعة الأغذية منصة مخصصة لمنتجات الأغذية ومشغلي الخدمات للقاء مع أبرز شركات التعبئة والتغليف العالمية وكذلك مع المؤسسات العاملة في مجال صناعة الأغذية والخدمات اللوجستية والتصنيع».

نمو وتوسع

ويقول أوليفر شيفرتيهو، مدير المبيعات في شركة سيراك ساس، أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تسهم مناطق الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا حالياً بأكثر من 30% من إيرادات سيراك السنوية، حيث تمثل أسواقاً ذات أهمية كبيرة للنمو والتوسع خلال الأعوام القادمة. وفي ظل تواجد شركات مهمة مثل إيفكو وناداك وآشيان بينتس وأقبا سافولا ويونيليفر

في المعرض، فإننا نتطلع لتعزيز حضورنا في المنطقة من خلال المشاركة بمعرض جلفود لصناعة الأغذية».

معايير خاصة

ومن جانب آخر، تسلط مجموعة جي إي أي، إحدى كبريات شركات صناعة الأغذية العالمية، الضوء على الخدمات والحلول المتميزة الخاصة بها في مجال تغليف وتعبئة الأغذية من خلال تقديم عرض وضع المعايير الخاصة لأداء قدرات الانتاج للحركات، والذي يعتبر الحدث في مجال وضع المعايير الخاصة لأداء قدرات الانتاج للشركات المتوسطة. وستستخدم هذه الماكينة لتعبئة التمور في جناح مجموعة جي إي أي داخل المعرض. وتمثل شركة باتين باكينج لاينز البلجيكية أحد أبرز الشركات الأوروبية في

البيان

مجال حلول التعبئة والتغليف التي تواجد في المعرض. وتعتزم هذه الشركة المصنعة لأجهزة التغليف والتعبئة الكبيرة عرض زد أي إم -11، الماكينة التي تعمل تلقائياً على صناعة وادخال الحقائق في صناديق وأقفاص أو أطباق، الأمر الذي يعود بتوفير كبير على صعيد مواد التعبئة والتغليف.

ويضيف جريجوري فان ديرج، مدير المبيعات الدولي في شركة باتين باكينج لاينز، «يمثل الشرق الأوسط وأفريقيا أسواقاً مهمة لشركة باتين، وتطلع إلى استشراف أكبر فرص ممكنة للنمو في المنطقة. ويشكل غالبية عملائنا من قطاعات الزيوت والشحوم في جنوب آسيا، ولكن معرض جلفود لصناعة الأغذية يتيح لنا اللقاء بعملاء جدد وكلاء محتملين من الشرق الأوسط وأفريقيا».

تستورد 90% من احتياجاتها نظراً للظروف المناخية

194 مليار درهم واردات دول الخليج الغذائية 2020

دبي - البيان

بعد عقود من استثمارات بمليارات الدولارات في قطاعات الطيران والبنية التحتية البحرية ومناطق التجارة الحرة في دول مجلس التعاون الخليجي؛ يتصدر جدول أعمال الدورة الأولى من معرض «جلفود لصناعة الأغذية»، الذي ينظمه مركز دبي التجاري العالمي من 9-11 نوفمبر، صياغة بنية تحتية إقليمية مستدامة اقتصادياً للخدمات اللوجستية للأغذية.

مستويات الطلب

ونظراً للظروف المناخية والقيود المفروضة على استخدام الأراضي؛ تستورد دول الخليج نحو 90% من احتياجاتها من الغذاء، ويتوقع أن تصل قيمة واردات الخليج من الأغذية إلى 194 مليار درهم (53.1 مليار دولار) مع حلول العام 2020 وفق وحدة «ايكونوميست» للمعلومات. وقد تجاوزت واردات المنطقة من الأغذية مستويات الطلب، ما يؤهل دول مجلس التعاون الخليجي لتصبح من المراكز اللوجستية الكبرى لصناعة الغذاء العالمية مدعومة بتجارة إعادة التصدير المهمة.

منتجات غذائية

وتبقى اللوجستيات الخاصة بالأغذية مكوناً جوهرياً لقطاع الخدمات اللوجستية في الإمارات الذي يتوقع أن تبلغ قيمته 99



البيان

دول الخليج مهياة لتصبح من المراكز اللوجستية الكبرى لصناعة الغذاء العالمية

مليار درهم في العالم 2015 (المصدر: «فروست آند سوليفان»)، بينما تشير أرقام مركز دبي للسلع المتعددة إلى أن الإمارات تقوم في الوقت الحالي بإعادة تصدير قرابة نصف وارداتها من المنتجات الغذائية إلى بلدان أخرى في دول مجلس

التعاون الخليجي وروسيا والهند وباكستان وشرق إفريقيا. وتعد الإمارات من بين أكبر وجهات إعادة التصدير في العالم لسلع مثل القهوة والشاي والسكر والأرز، وكانت الإمارات مسؤولة عن نحو 90% من إعادة تصدير الأرز في العالم عام 2010.

سوق الغذاء

وفي ضوء نمو الطلب على الغذاء بالمنطقة؛ يتوقع البنك الدولي أن يتجاوز سوق الغذاء في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 3.65 تريليونات درهم (تريليون دولار) مع حلول العام 2030، ومن هنا يعتزم القائمون على

معرض «جلفود لصناعة الأغذية» وضع لوجستيات الغذاء على رأس الأولويات مع تخصيص منتدى للقاء الضوء على آخر المستجدات والحلول للتنفيذ الفعال عبر القطاعات المتعددة. ويجمع منتدى لوجستيات الأغذية

سلاسل

التوريد في ظل التوقعات التي تشير إلى أن تنامي الطلب يؤدي إلى مزيد من الضغط على البنية التحتية للوجستيات الغذائية في العالم. وسوف يقدم «جلفود لصناعة الأغذية» منصة خاصة للمصنعين والموردين ومزودي الخدمة من مختلف أنحاء المنطقة وخارجها للعمل على تحسين الترابط والمناولة وسلاسل التوريد عالمياً. وإلى جانب العارضين الأساسيين، يستضيف معرض «جلفود للتصنيع» مؤتمر سلامة الأغذية الذي يلقي الضوء على قضايا متعلقة بسلامة الغذاء في المنطقة. وفي غضون الأسابيع المقبلة سيجري تأكيد حضور مجموعة من أهم المتحدثين العالميين وشخصيات بارزة في هذا المجال.

بالشرق الأوسط خبراء القطاع في العالم للتعاطي مع تحديات مثل الترابط، والعرض والطلب، والنقل، والتخزين، والأليات التجارية، والوسطاء التجاريين، ومزودي الخدمة، وتقنية المعلومات والاتصالات، والمستودعات، ومناولة المواد.



كما يمكنها استخدام الصور الممسوحة ضوئياً وتنفيذ أدق التفاصيل. بفضل «شيف كت»، يمكن الآن ابتكار منتجات جديدة يومياً بمناسبة الاحتفال بحدث معين أو تلبية لرغبة محددة. وتم تصميم «شيف كت» وفقاً للقواعد الصحية الحديثة، ولا تحتاج الماكينة سوى بضع دقائق فقط يومياً لتنظيفها.

والكبيرة. تستطيع الآلة تقطيع أي نوع من المنتجات الطازجة أو المجمدة إلى أي شكل وبدقة وجودة عاليتين وتُستخدم في تقطيع الحلوى والشوكولاته، والجشاش والكراميل والبرلينيه، كما تُستخدم في تشكيل العجينة السكرية لتزيين الحلويات، وتقطيع حلوى الخطمي، والنوجة والنوجاتين، ومعجون البوز، والمبلن، وحلوى البسمة، والبقلالة ومنتجات المطاعم وغيرها الكثير. و«شيف كت» ماكينة صغيرة وقوية وسهلة الاستخدام تستطيع التقطيع إلى أي شكل وفقاً لأكثر من ٥٠ نمطاً محدداً لها مسبقاً

صالة التصنيع والتغليف في الفترة من ٩ إلى ١١ نوفمبر ٢٠١٤ بمركز دبي الدولي للمعارض والمؤتمرات - قاعة زعبيل، الموقع ب١-٤٦، و«هايدروربوسيس» هي شركة فرنسية لتصنيع ماكينات متخصصة في عمليات التقطيع باستخدام ضغط المياه العالي. و«شيف كت» هي نتاج ٢٥ عاماً من الخبرة في عمليات التقطيع باستخدام ضغط المياه العالي في صناعة الغذاء، وهي ماكينة مُخصصة للمعجنات، والشوكولاته، والحلوى، والآيس كريم ويعتمد عليها مُعهدو توريد الطعام في هيئات الأغذية الصغيرة

تشارك شركة «هايدروربوسيس» في الدورة الأولى لمعرض جلفود لصناعة الأغذية وتعرض بهذه المناسبة «شيف كت» ماكينتها الرائدة للتقطيع باستخدام ضغط المياه. تستطيع هذه الماكينة الثورية تقطيع أي نوع من المنتجات الطازجة أو المجمدة إلى أي شكل وبدقة وجودة عاليتين باستخدام ضغط المياه فقط! والماكينة مُخصصة للمعجنات والشوكولاته والآيس كريم كما يستخدمها مُعهدو توريد الطعام. تعرض «هايدروربوسيس» ماكينتها في المكان المُخصص للشركة بالجناح الفرنسي في

شركة «هايدروربوسيس» تقدّم أسرع وأدق ماكينة تقطيع في العالم

غرفة دبي تشيد بدور المعرض في تعريف المنتجين المحليين بآخر التقنيات والحلول

«الصناعات الغذائية»: تعزيز صناعة الأغذية المحلية



«جلفود لصناعة الأغذية» يدعم الابتكار والارتقاء بكفاءة الإنتاج وتطوير جودة العمليات

دبي - البيان

أشادت مجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات، وهي هيئة غير ربحية تضم مجموعة مصنعي الأغذية والمشروبات بدبي، بإقامة معرض جلفود لصناعة الأغذية.

وفي ظل حضور أبرز الشركات والمؤسسات العالمية التي تعمل في قطاع صناعة وتوريد وتجهيز خدمات الأغذية إلى أكبر معرض تجاري من نوعه على صعيد المنطقة، تحرص مجموعة مصنعي الأغذية والمشروبات بدبي خلال تواجدها في هذا الحدث على التعريف بإمكانيات شركات صناعة الأغذية المحلية والترويج للقدرات الكبيرة التي تتمتع بها هذه الشركة بهدف تحقيق تأثير إيجابي على تحديات توريد الأغذية بالدولة.

استثمارات

ويقول صالح عبد الله لوتاه، رئيس مجلس إدارة مجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات، والعضو المنتدب لشركة الإسلامي للأغذية، أحد أكبر منتجي الأغذية الحلال في الشرق الأوسط والتي تدير عمليات التموين في كل من البرازيل وإستراليا وتصدر منتجاتها إلى الشرق الأوسط ودول الكومنولث المستقلة وأوروبا، «تستورد الإمارات ٩٠٪ من إجمالي متطلبات الأغذية، ولا شك بأن الفرص هائلة لكبريات الشركات العالمية العاملة في مجال صناعة الأغذية للقيام باستثمارات جيدة على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي خلال مشاركتها في معرض جلفود للأغذية».

منصة مهمة

ويضيف، «يمثل معرض جلفود لصناعة الأغذية منصة مهمة وفريدة لمجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات والشركات الأعضاء للتعرف والاطلاع على أحدث المكنائ والمكونات الداخلة في صناعة الأغذية وأحدث الأجهزة والخدمات اللوجستية وخدمات التخزين وحلول السلسلة الباردة لتعزيز قدرات إنتاج أسرع وأفضل وتكلفة وتوفير منتجات أفضل وبعائير سلامة أعلى. ومثل هذه المتطلبات تمثل عوامل أساسية لشركات إنتاج الأغذية والمشروبات المحلية لتوفير التكاليف وزيادة الإيرادات في قطاع تجارة الأغذية العالمي شديد التنافسية».

صالح عبد الله لوتاه: معرض جلفود لصناعة الأغذية منصة مهمة وفريدة



أعلى المعايير

ويعقب بالقول، «الحصول على مثل هذه التقنيات المتطورة والاعتماد عليها بالشكل المطلوب يتيح لشركات صناعة الأغذية والمشروبات في دبي توفير منتجات غذائية بأعلى المعايير العالمية، والتي تسهم بدورها في في جعل الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي أقل اعتماداً بدرجة كبيرة على واردات الأغذية، والمساهمة بالتالي في تبديد مخاوف المنطقة المتعلقة بالأمن الغذائي. إن الامكانيات التي تتيحها هذه التقنيات في حال استثمارها بالشكل الصحيح والفعال ستكون مهمة وكبيرة بالنسبة لشركات صناعة الأغذية والمشروبات المحلية والإقليمية».

منافع كبيرة

وتهدف مجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات التي أسست تحت رعاية غرفة تجارة وصناعة دبي إلى الاستجابة

دور حيوي

هذه المجموعة بدأب على تحقيق تطور متميز لقطاع الأغذية والمشروبات المحلي بهدف تطوير وبناء قدرات إنتاج محلية. وهي الأهداف التي تتناغم مع تطاعات معرض جلفود لصناعة الأغذية الذي ينظر إلى كونه منصة لتعزيز نمو شركات صناعة الأغذية والمشروبات المحلية والارتقاء بكفاءة أدائها من خلال نقل المعرفة المطلوبة.

والمشروبات سيعود بمنافع كبيرة على أعضاء المجموعة من بينها الغير للأغذية ومعكرونة الإمارات والمملكة المتحدة ولأغذية ونستله ويونيليفر ومارس وشركة دبي للمطبات وغيرها من الشركات والمؤسسات الأخرى.

للتحديات التي تواجه قطاع الأغذية والمشروبات وتعزيز إنتاج هذا القطاع الحيوي. ويرى السيد لوتاه بأن معرض جلفود لصناعة الأغذية الذي يجمع تحت مظلته كافة الشركات والمؤسسات العاملة في قطاع صناعة وإنتاج الأغذية

محمد العويس: الحدث بوابة استراتيجية لدخول أسواق المنطقة



بوابة استراتيجية

ويقول محمد العويس، نائب رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي للشركة المتحدة للأغذية، «تنظر شركات إنتاج الأغذية والمشروبات الدولية بأن معرض جلفود لصناعة الأغذية يمثل بوابة استراتيجية لتقديم المنتجات التي تلائم أذواق المنطقة وتمهد الطريق في الوقت ذاته لدخول أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. وإلى جانب ذلك، يتيح المعرض لشركات صناعة الأغذية الإماراتية والخليجية التعرف على أحدث حلول وتقنيات تطوير صناعة الأغذية بهدف تعزيز الابتكار والارتقاء بكفاءة الإنتاج وتطوير جودة الأداء والعمليات».

مؤشرات

ووفقاً لبيانات مؤسسة دبي لتنمية الصادرات، هيئة ترويج الصادرات التي تعمل تحت مظلة دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، بلغ حجم التجارة الإجمالية الخارجية

لإمارة دبي من منتجات الأغذية 46 مليار درهم خلال الفترة ما بين يناير وحتى سبتمبر 2013، بزيادة بواقع 7٪ عن الفترة ذاتها من العام الذي سبقه، والذي سجل أداء بقيمة 43 مليار درهم. وفي الوقت الذي ارتفعت فيه واردات الأغذية 3٪ من 31 مليار درهم إلى 32 مليار درهم خلال فترة الأشهر التسعة المقارنة، نمت الصادرات وإعادة التصدير بواقع 17٪ عندما قفزت من 12 مليار درهم إلى 14 مليار درهم. ويعتبر أعضاء مجموعة عمل الصناعات الغذائية والمشروبات بدبي من أبرز المساهمين في قطاع تجارة الأغذية السنوي لإمارة دبي، حيث استثمر العديد منهم في إنشاء مراقق ومنشآت جديدة واسعة في مجمع دبي للاستثمار من بينها مصنع جديد لصناعة القناني بقيمة ١٣٦ مليون دولار (٥٠٠ مليون درهم) ومصنع لصناعة الأغذية لشركة الإسلامي للأغذية سيستنتج قريباً بقيمة ٢٧.٢ مليون دولار (٩٩ مليون درهم).

شريحة واسعة

ويتيح معرض جلفود لصناعة الأغذية فرصة لمنتجي الأغذية والمشروبات بدبي، بما فيها الشركات الكبيرة والصغيرة، لعرض منتجاتها أمام شريحة واسعة من ممثلي قطاع الأغذية وكبار المشتريين الذين سيحضرون أكبر برنامج لاستضافة المشتريين في المنطقة، والذي يقام على هامش المعرض. ويمثل هؤلاء المشتريون دولاً مثل المملكة العربية السعودية وكينيا ومصر وتركيا وجنوب أفريقيا والجزائر والمغرب وليبيا وإيران ونيجيريا، حيث أكد هؤلاء مشاركتهم في البرنامج.

«تيترا باك» تستعرض قدراتها في مجال التغليف ومعالجة الاغذية

دبي - البيان

تستعرض «تيترا باك»، الشركة الرائدة عالمياً في مجال معالجة الأغذية وحلول التغليف، قدراتها القيادية المتخصصة وتركيزها على الابتكار كشريك رئيسي لمعرض جلفود لصناعة الأغذية 2014. وكونه ينسحق عن معرض الخليج للأغذية «جلفود» الذي يُعد أضخم المنصات التجارية السنوية لصناعة الأغذية والضيافة في العالم، يركز هذا المعرض التجاري في نسخته الافتتاحية على قطاع فرعي محدد، ليجمع تحت مظلته قطاعات التصنيع، والمعالجة، والتغليف والتعبئة، والمكونات الغذائية. وتُعدّ فعاليات معرض جلفود لصناعة الأغذية في الفترة ما بين 9 و 11 نوفمبر 2014 في مركز دبي التجاري العالمي، ومن المتوقع أن يستقبل أكثر من 10,000 زائر تجاري على الصعيدين الإقليمي والعالمي.



تنوع وشمولية

وتحت شعار «الابتكار من أجل النمو»، ستسلط «تيترا باك» الضوء على مدى تنوع وشمولية الحلول التي تقدمها الشركة لتلبية احتياجات عملائها، وتذليل ما يواجهونه من تحديات. وعبر أربعة مجالات مقسمة حسب أهميتها للمعلاء في قطاع التعبئة والتغليف بالمنطقة،

عمار زاهد: نعمل بالتعاون مع عملائنا لضمان أقصى مستويات الإنتاجية

يحصل زؤار منصة «تيترا باك» على العديد من الأفكار المبتكرة لمساعدتهم على تنمية أعمالهم. والتقليل من التكاليف، والتمتع براحة البال عند طرح منتجات جديدة في الأسواق. مع تعزيز مستويات الولاء للعلامة التجارية. ويسيسعرض الجناح أيضاً كيف تعمل تيترا باك» بلا هوادة من أجل استيعاب التحديات،

على الفوائد التجارية الحقيقية للعمل مع «تيترا باك»، وبالتحديد مدى التزامنا بالابتكارات التعاونية التي تحفز على النجاح والنمو. إن التحديات التي نعمل على معالجتها لعملائنا حقيقية للغاية ومستمرة من الواقع، وكذلك أيضاً الحلول التي نوفرها».

ويضيف: «نعمل بالتعاون مع عملائنا

أفكار مبتكرة

وابجاد الحلول. وتلبية الاحتياجات. وتوفير النتائج الملموسة لهؤلاء العاملين في صناعة معالجة الأغذية ونقلها. والتي تُشتمل اليوم بطليعة متفيزة باستمرار. وتقوم شركة «تيترا باك» بتسليم ما يقارب 30 مليار عبوة مُغلّفة سنوياً لشركات رائدة في صناعة الأغذية في منطقة الشرق الأوسط.

لضمان أقصى مستويات الإنتاجية، وأقل فترة زمنية ممكنة من التوقف، وأسرع مدة لتسليم المنتج - ابتداءً من الفكرة ووصولاً إلى التنفيذ التام».

البرنامج الأكبر

وتعتبر منطقة الشرق الأوسط الكبير وإفريقيا واحدة من أكبر الأسواق

العالمية بالنسبة إلى «تيترا باك»، مع وجود إمكانيات تجارية كبيرة للشركة ولعملائها على حد سواء. كما أنها تعد من العوامل الرئيسية وراء مشاركة «تيترا باك» في معرض «جلفود لصناعة الأغذية» كجهة راعية للبرنامج الرسمي لاستضافة المشتريين، والذي سيعمل على تسهيل إجراءات الحضور لأكثر من 2,000 زائر من العملاء والمُتخصّصين المؤثرين في الصناعة - وهو البرنامج الوحيد والأكبر على الإطلاق الذي يتم تنفيذه في المنطقة.

ويوضّح زاهد: «إن استضافتنا للمُنتجين الحاليين والمُحتلمين في قطاع الأغذية والمشروبات وبهذا المستوى، تعكس أهمية المنطقة بالنسبة إلى «تيترا باك». وتنتطلع لمشاركة أمثلة عن أفضل الممارسات لخبرتنا وتصاميمنا المبتكرة للتغليف، وأيضاً حلولنا المعروضة ضمن أربع منصات متخصصة، وهي: أفكار للنمو، وادخارات للنمو، وتعزيز السمعة للنمو، والحماية للنمو».



منتجات «سيدل» تُقدّم حلولها المبتكرة في مجال إنتاج العبوات البولي إيثيلين

مثالياً لنمو وازدهار أعمال الموردين في قطاع المشروبات». ووفقاً لإحصاءات نشرتها يورومونيتور، بلغ حجم الاستهلاك في سوق المشروبات في منطقة الشرق الأوسط الكبير 48 مليار لتر في عام 2013، مع توقعات بتحقيق نمو بنسبة 21 في المئة خلال الفترة الممتدة بين عام 2013 وحتى العام 2018. وتستأثر أكبر عشر دول بحصة نسبتها 94 في المئة من إجمالي حجم سوق المشروبات، وتمثل تركيا المستهلك الأكبر للمشروبات، تليها السعودية وإيران ومصر. دبي – البيان

استناداً إلى الكفاءة المثبتة للجبل المقبل من معدات التعبئة في عبوات البولي إيثيلين. وأشار كلايف سميث، نائب رئيس منطقة الشرق الأوسط الكبير وإفريقيا: «تشكل منطقة الشرق الأوسط الكبير واحدة من الأسواق الأكثر ديناميكية والأوسع نمواً لأعمالنا على النطاق العالمي. وتتسم هذه المنطقة بتنوعها الاقتصادي الذي يكتسب زخمه نتيجة النمو السكاني المطرد واحتوائها على شريحة سكانية كبيرة من المستهلكين الشباب الذين يلتحقون بسوق العمل في كل عام. وهذا يجعل القارة مكاناً

من 9 ولغاية 11 نوفمبر 2014، مشاركة أكثر من 1000 مورد، الذين سيجمعون معاً من أجل عرض أحدث حلولهم المبتكرة في مجال صناعة الأغذية والمشروبات. وبدورها ستعرض سيدل أحدث ابتكاراتها في مجال حلول تعبئة المياه والمشروبات الغازية المركبة في عبوات البولي إيثيلين، بما في ذلك أنظمة StarLiteTM و RightWeightTM بالإضافة إلى نظام Sidel Matrix الذي يوفر مستوى أداء أعلى وأوقات تبديل سريعة وكفاءة تسخين أعلى في الفرن وأوقات جاهزية أقل، وذلك

في إطار التزامها بتعزيز حضورها في أسواق المشروبات السريعة النمو لمنطقة الشرق الأوسط الكبير، أعلنت شركة سيدل، المورد العالمي لحلول تعبئة المنتجات الغذائية السائلة، عن مشاركتها ولأول مرة في معرض جلفود لصناعة الأغذية المرتقب، الذي يعتبر من أضخم أحداث القطاع المتخصصة في إنتاج وتصنيع المواد الغذائية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية. وسيشهد الحدث، الذي سيستمر لثلاثة أيام في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة



خلال مؤتمر خاص يستضيف نخبة من الخبراء

مناقشة الابتكار الصناعي في الأغذية والمشروبات



يناقش المؤتمر محاور عدة مرتبطة بالابتكار والأبحاث والتطوير

دبي – البيان

يستضيف معرض جلفود لصناعة الأغذية مؤتمر الابتكار الصناعي في قطاع الأغذية والمشروبات، ويناقش المؤتمر محاور عدة مرتبطة بجهود الابتكار والأبحاث والتطوير في صناعة الأغذية بمختلف فئاتها.

تبدأ فعاليات المؤتمر في 9 نوفمبر، وخلال الجلسة الأولى التي تنطلق فعالياتهما الساعة 11 صباحاً، تناقش حزمة من الخبراء الأفاق الاستثمارية والصناعية لقطاع صناعة الأغذية، وتضم قائمة المشاركين في الجلسة الدكتور أشرف مدحت، مدير إدارة دراسات الأسواق في مؤسسة دبي لتنمية الصادرات، فيما يستعرض المهندس ساعد العوضي في كلمة له خلال المؤتمر دور قطاع الأغذية في مستقبل اقتصاد الإمارات، حيث سيتناول أليات ضمان إيرادات مستدامة من الأغذية من خلال زيادة الإنتاج الإقليمي وتخفيض الاعتماد على الواردات.

أولويات الخليج

فيما تناقش الجلسة الثانية قضية الأمن الغذائي بوصفها من أهم أولويات دول مجلس التعاون الخليجي، وسيتم خلال الجلسة طرح أفكار تتناول تكوين سياسات متوازنة لتلبية متطلبات الأمن الغذائي بشكل فاعل، بالإضافة إلى توزيع العمليات بين الإنتاج محلياً والزراعة في مناطق

أمن وسلامة الصناعات الغذائية من ضمن محاور المؤتمر

دراسات وتجارب

يشهد المؤتمر خلال اليوم الثاني في 10 نوفمبر استعراض أفضل الممارسات وقضايا العمليات في الإنتاج الغذائي، بمشاركة من فهد القرقي، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، وتتناول الجلسات خلال اليوم الثاني قضايا الابتكار في قطاع التعبئة وتغليف الأغذية بمشاركة شركة تترا باك، بالإضافة إلى دور المناطق الحرة كدافع أساسي لقطاع التصنيع في الشرق الأوسط بمشاركة عادل الرزغوني من المنطقة الحرة بجبل علي «جافزا». بالإضافة إلى دراسة تجربة تعكس دور الابتكار في تطوير صناعة الحلال. ودراسة عن هندسة صناعة الأغذية.

أخرى حول العالم، وآلية التجهيد المستدام في القطاع الزراعي، بالإضافة إلى مواجهة التحديات الاقتصادية العالمية التي تؤثر في تقلبات أسعار الغذاء، فضلاً عن تأثير صناعة وتجارة الأغذية الحلال في تحسين السلامة الغذائية. ويشارك في الجلسة كل من الدكتور سعد خليل عيسى، مدير مكتب مبادرة الملك عبدالله للاستثمار الزراعي في الخارج في وزارة الزراعة بالملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى فيشال تيگو، نائب الرئيس والمدير الإقليمي في شركة مونودوليز العالمية، وعامر زاهد، رئيس شركة تترا باك في الشرق الأوسط و إفريقيا، وسيريل فابر، شريك في شركة بين آند كو.

إيرادات الغذاء

وتحت عنوان «تحوّل الأغذية الحلال إلى فئة من الأصول، تتناول الجلسة الثالثة في

المؤتمر، والتي تبدأ الساعة 12:20 بعد الظهر كيفية اندماج الشركات المتخصصة في قطاع الزراعة والأغذية على مستوى المنتجات والتوزيع الجغرافي، إلى جانب بحث آليات التحكم في إيرادات الغذاء لصناعة الحلال، بالإضافة إلى استعراض تقنية «زلزار»، التي تسهم في تطوير صناعة الحلال من خلال توفير نافذة واحدة للمشتري والبائع لمختلف المنتجات الحلال، وتحدث خلالها رشدي صديقي، الرئيس التنفيذي لشركة «زلزار تكنولوجي».

آليات النمو

ومن خلال استعراض المفاهيم المحلية التي تؤثر في قطاع الأعمال في مجال الأغذية والمشروبات في الإمارات، تستعرض الجلسة الرابعة في المؤتمر آليات النمو المثلى للشركات الجديدة في

قطاع الأغذية والمشروبات، بالإضافة إلى التنافس بنجاح مع كبرى شركات الأغذية العالمية الموجودة في الأسواق الإماراتية، بالإضافة إلى أفضل قنوات التمويل للشركاء الناشئة في صناعة الأغذية والمشروبات مع تحليل مدى سهولة الحصول على القروض لتمويل المرافق والتجهيزات الصناعية. ويشارك في الجلسة أشرف ماهاتي من مؤسسة دبي لتنمية الصادرات، بالإضافة إلى سالم خليفة بن دسمال، مؤسس شركة «سلفر سبون إنفستمنت».

الامتياز التجاري

كما يتطرق المؤتمر من خلال جلسة خاصة لجانب حقوق الامتياز التجاري، ودورها في التوسع على الساحة الدولية، من خلال بحث تطوير العلامة التجارية من البداية وصولاً لمرحلة الامتياز التجاري، بالإضافة إلى مواجهة التحديات التي يفرضها التوسع

الدولي، إلى جانب أثر شبكات التواصل الاجتماعي في نمو الأعمال، وتشهد الشركة مشاركة فادي ملص من شركة «جست فلافل».

سلسلة التوريد

كما يبحث المؤتمر قضية الابتكار من خلال عرض دراسة لتجربة «سويتز غروب»، فيما يتم عرض نظرية استراتيجية عامة على صناعة الأغذية والمشروبات في دولس مجلس التعاون الخليجي، تتضمن بحث تواجد الشركات الخليجية ضمن سلسلة التوريد لصناعة الأغذية والمشروبات والقرص التي يوفرها دمج العمليات، بالإضافة إلى رصد التحديات التقنية في عمليات التوزيع والإنتاج، فضلاً عن آفاق الأمن الغذائي لصناعة الأغذية الخليجية. ويشارك في الجلسة تشيتيانا جرك، مستشار في شركة فروست آند سوليفان.

بمشاركة أبرز مصنعي أجهزة وتقنيات القطاع العالميين من 50 دولة

منتدى المخابز يبحث الارتقاء بصناعة المعجنات إقليمياً

استراتيجيات الأعمال من جانب منتجي الأغذية، يستقطب معرض جلفود لصناعة الأغذية أبرز وأكبر المشتريين من حول العالم للحصول على أحدث الحلول والمنتجات التي تعزز كفاءة أعمالهم. من هنا، يمثل الحدث منصة مثالية لشركة يونيفيلر سيستيمز».

ويقع بالقول: «نتطلع إلى إقامة حضور لنا في الإمارات والمنطقة لتقديم أجهزة عالية الكفاءة والأداء لمنتجي الأغذية والخبز والمعجنات في المنطقة لتقليل النفقات خلال عملية الإنتاج لأقل درجة ممكنة وتمكين الشركات والمخابز من الارتقاء بعملياتها بشكل كبير من خلال زيادة الإنتاج».

ونوه ماكفيرسون أيضاً إلى الحاجة المطردة إلى منتجات تتم صناعتها بطريقة أكثر صحة، خاصة في الأسواق التي تشهد تنظيماً أكبر، حيث يتطلع المنتجون إلى مكانين وأجهزة تمنح ثلوث المنتجات جراء احتكاكها بالسطوح أو الأبيادي أو الهواء، ومن هنا، تتكفل الأجهزة التي نقوم بتصنيعها بتكثيف المنتجين من إلقام وإملاء ونقل المنتجات دون الاعتماد على الأبيادي العاملة، الأمر الذي يسهم في تقليل امكانات التلوث.

لقاء الخبراء

ويستضيف معرض جلفود لصناعة الأغذية منتجي الابتكار في منتجات المخابز على مدى يومين، حيث تقدمه نوليج بارتز، والتي تمثل بيكري اينيشيفنز «مبادرات المخابز» في هولندا. ويتيح الحدث منصة متخصصة للمستثمرين والمعينين بصناعة المخابز للقاء خبراء القطاع من المنطقة والعالم.

المكونات من أميركا الشمالية للتواصل مع منتجي الأغذية في أسواق جديدة ومهمة، ويضمن أعضاء الجمعية أيضاً أهمية أسواق صناعة الأغذية في الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية».

مشاركة أميركية

ومن بين الشركات التي ستعرض منتجاتها وخدماتها والحلول التي تقدمها في جناح الجمعية الأميركية لمعدات المخابز: أميركان بان، بيتيفورد ستانفورد، برفورد كوربوريشن، هانسولوي كوربوريشن، كي ديليو آي كي، لي ميتيك، يونيفيلر سيستيمز، توبوس مونديال وشافر ميكسز أند بروسيسينج اكوبيمنت. وبالإضافة إلى بيع الأجهزة والمعدات بشكل مباشر إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، يعتزم أعضاء الجمعية توسيع أعمالهم بالمنطقة من خلال إيجاد وكلاء وموزعين لبيع ودعم المكاثن والمنتجات التي يقومون بصناعتها وتوفيرها.

فرصة فريدة

ويقول ستيفورت ماكفيرسون، المالك لشركة يونيفيلر سيستيمز، ان الشركة ستسخر تواجدها في معرض جلفود لصناعة الأغذية لتسليط الضوء على خطوط انتاجها من أجهزة لإقام العجينة ومكاثن الإملاء ومضخات التحويل واستقبال المنتجات الناضجة ومعدات التزيين وخطوط الإنتاج الآلي. ويضيف، «يتيح المعرض فرصة فريدة لإبرام شراكات مع أبرز منتجي الأغذية في هذه السوق الواعدة. وفي ظل التوجه صوب تعزيز الأمن الغذائي وارتفاع المضاعف والتركيز على تقليل المخلفات خلال عملية الإنتاج باعتبارها أهم أولويات



البيان

تتطلع الشركات الدولية لدخول سوق معدات المخابز في المنطقة

أسواق مهمة بالنسبة لأعضاء الجمعية، والتي تهتم بشكل خاص بنمو مطاعم الخدمة السريعة والمخابز التي تحتاج إلى الكثير من المعدات والدعم بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية. وستعتمد الشركات المنضوية تحت مظلة الجمعية إلى جلب الأجهزة والمكاثن المطلوبة للحصول على منتجات عالية الجودة وتنتج بطريقة آمنة لعرضها أمام شريحة واسعة من منتجي الأغذية وزوار المعرض التجاريين». ويضيف، «عبر استضافة جناح الجمعية الأميركية لمعدات المخابز، فإننا نمج الفرصة لمصنعي أجهزة المخابز وشركات

يشهد الحدث حضور الجمعية الأميركية لمعدات المخابز

دبي - البيان

تشهد الدورة الأولى من معرض جلفود لصناعة الأغذية، مشاركة أعضاء من الجمعية الأميركية لمعدات المخابز إضافة إلى أبرز منتجي أجهزة تصنيع الأغذية عالية الجودة من ٥٠ دولة.

وفي ظل نمو قطاع صناعة الخبز والمعجنات المتواصل في المنطقة، حيث تستحوذ السعودية على أكثر من ٤.٣ مليارات دولار من المنتجات وفقاً لمؤسسة جلوبال اندستري أناليسيس، تتطلع العديد من المؤسسات والشركات الدولية الرائدة إلى الحصول على حصة الأسد من متطلبات المنطقة المطردة من أحدث أجهزة ومعدات المخابز.

بوابة ممتازة

ويقول كيرون براون، الرئيس التنفيذي للجمعية الأميركية لمعدات المخابز، «نظراً لتركيز معرض جلفود لصناعة الأغذية بشكل كبير على أجهزة ومكاثن تصنيع الأغذية، وجدنا أن هذا الحدث يمثل بوابة ممتازة لاستهداف

قضايا ومحاور

تشمل قائمة المواضيع التي سيتم التطرق إليها خلال المنتدى: تمويل واستراتيجيات المخابز. الابتكارات وتكنولوجيا المعدات. وتوجهات قطاع وعمليات التسويق. حيث سيقوم المشاركون والمتحدثون بمناقشة عدة محاور من بينها أهمية الحبوب الكاملة باعتبارها منتجات أفضل لصحة المستهلكين. وتبريد أماكن المخابز باعتباره فرصة ذهبية لسلامة الأطعمة وتحسين جودة المنتجات. وحلول تقنية المعلومات لدعم السلامة العالمية. والتوجهات العالمية في قطاع الأغذية. إضافة إلى الشراكة الرابطة بين منتجي المخابز المصنعين والمخبزين من ذوي الحس الفني.



توسعات

«كارجيل» تطلق مجموعة واسعة من منتجات ومكونات الأغذية

استجابة لمتطلبات عملاء قسم الأغذية التابع لشركة «كارجيل» في أسواق منطقة الشرق الأوسط وتركيا وشمال إفريقيا، طرحت الشركة عرضاً جديداً متكاملاً للمنتجات والخدمات يجمع بين أقسامها الأربعة: الكاكاو والشوكولاتة، النشويات ومعززات القوام، مواد التحلية والبوليولات والديسكرويزات، الزيوت والدهون المكررة. وتهدف «كارجيل» من هذه الخطوة إلى الارتقاء بمستوى خدمة عملائها في المنطقة.

ومن المقرر أن تستعرض «كارجيل» خلال

معرض «جلفود للتصنيع» في دبي 12 نموذجاً أولياً تطبيقياً، كما ستعزز تواصلها مع عملائها عبر تواجدها الأوسع في سوق المنطقة.

وفي معرض تعليقه على وضع قسم الأغذية التابع لـ«كارجيل» من حيث وجوده في المنطقة وهيكلته التجارية، قال نديم الشيخ، مدير التطوير التجاري وتطوير الأسواق لدى «كارجيل للأغذية» في الشرق الأوسط وتركيا وشمال إفريقيا: «في استجابة للنمو المتسارع في قطاع الأغذية المعلبة والمرطبات

جديداً. وسيتم الكشف عن هذه النماذج خلال معرض جلفود للتصنيع». سعيًا لدعم النمو المستدام لعملائها، قامت مراكز الابتكار التابعة لـ«كارجيل» بتطوير أربعة مفاهيم رئيسة تشمل متطلبات المنطقة ضمن قطاعات رئيسة مختلفة في السوق. وقد تم توظيف هذه المفاهيم - وهي الرفاهية والابتكار والصحة والتكلفة المنخفضة - في تطوير النماذج الأولية الجديد لقسم صناعة الأغذية في «كارجيل»، بحيث تشمل مجموعة متنوعة من المنتجات، بدءاً بالحلويات والساكر وحتى الأطعمة

المالحة. وتابع الشيخ: «نحن نعقد شراكات مع عملائنا لتوصيل المنتجات التي تحقق قبولاً جيداً لدى جمهورهم في المنطقة وتلبي في الوقت نفسه احتياجات السوق، وذلك بتوظيف خبرة «كارجيل» العالمية وإطلاعها بالإضافة إلى الخبرة المحلية. إن هدفنا في النهاية هو مساعدة عملائنا على تنمية أعمالهم وتطويرها، وهذا ما نأمل أن نعرضه خلال المعرض».

دبي - الإمارات

يهدف إلى تعزيز الاستثمارات ومناقشة فرص التوسع

المعرض ينظم أكبر برنامج للمشتريين في المنطقة

سوق الأغذية والمشروبات لمنطقة الشرق الأوسط، وفي ظل التوقعات التي تشير إلى نمو مبيعات الأغذية في المنطقة لتصل إلى 38.5 مليار درهم عام 2015 - بزيادة 36% عن عام 2011 - فسوف يناقش المشاركون في برنامج استضافة المشتريين بمعرض جلفود للتصنيع فرص آفاق توسعة الأعمال في أسواق وشركات الأغذية ذات الأداء المتميز.

مجالات التوسع

ويهدف برنامج استضافة المشتريين إلى زيادة الاستثمارات عبر تمكين منتجي الأغذية متعددي الجنسيات من استشراف مجالات التوسع في الشرق الأوسط، وتعزيز قدرة مصنعي الأغذية من المنطقة في الاستجابة لمتطلبات العملاء المتزايدة عبر استبدال وتحديث معدات خطوط الإنتاج. وإلى جانب ذلك، يطمح البرنامج المتكامل إلى تعزيز قدرة الشركات التي تتطلع إلى الحصول على أدوات تطوير الإنتاج للمنافسة في سوق الأغذية العالمية إلى تحقيق قرارات باستثمار ملايين الدولارات خلال مشاركتها في الحدث.

أكبر مبادرة

وقد تم تصميم برنامج استضافة المشتريين، الذي يمثل أكبر مبادرة من نوعها في مجال الأغذية والمشروبات على الصعيد العالمي، بهدف استقطاب كافة شرائح وقطاعات العملاء مثل المخازن والألبان واللحوم والزيوت والأطعمة البحرية والمشروبات والحلويات. وبالنسبة لقطاع الحلويات، فقد حققت تجارة الشوكولاتة في المنطقة نمواً لافتاً للغاية حيث تبوّأت المملكة العربية السعودية والإمارات المرتبة الأولى على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي في استيراد بودرة الكاكاو المحلاة ومنتجات حلويات السكر والشوكولاتة. ووفقاً لـ يورومونييتور، يتوقع أن يصل أداء سوق حلويات الشوكولاتة في الإمارات إلى 1.07 مليار درهم بحلول عام 2017.

وستقطب معرض جلفود للتصنيع أكثر من 1000 شركة توريد عالمية من 32 دولة لعرض أحدث المعدات والمكونات المبتكرة التي تم تطويرها لتلبية أحدث توجهات الذوق، وعمليات صناعة الأغذية المبتكرة والتطورات في مجال التعبئة والتغليف، إضافة إلى مصممي المنشآت والمصانع المتواجدة في أبرز مراكز صناعة الغذاء الرائدة في العالم. ويتوقع أن يجتذب الحدث ما يزيد على 10 آلاف زائر متخصص من دول المنطقة والعالم إضافة إلى 1500 ممثل من القطاع لتبادل أحدث الأفكار والتوجهات في هذا القطاع، والتعرف إلى أحدث التقنيات والابتكار في صناعة المنتجات من خلال العروض والمؤتمرات وورش العمل التقنية المتميزة العديدة التي تتخلل الحدث.



البيان

يمثل أبرز المشتريين في المنتدى شركات ومؤسسات من دول متنوعة

أبرز المشاركين

يستهدف برنامج استضافة المشتريين، الذي يمكن التسجيل فيه على مدار الساعة، بشكل رئيس المشتريين من الشرق الأوسط وإفريقيا على الرغم من أن الحضور سيقتلون مناطق جغرافية أبعد. من تركيا شمالاً وصولاً إلى باكستان شرقاً. ويعتزم ممثلو مركز دبي التجاري العالمي وشركة نتر باك ومجموعة من العارضين استضافة بعض أبرز الشخصيات المشاركة في برنامج المشتريين بمن فيهم رؤساء مجالس إدارة الشركات. والمديرون التنفيذيون ومديرو المالية التنفيذيون. والمديرون العامين

حول تعزيز الاستثمار في مجالات صناعة الأغذية في المنطقة كافة. ويمثل أبرز المشتريين في المنتدى شركات ومؤسسات من دول مثل المملكة العربية السعودية وكينيا ومصر وتركيا وجنوب إفريقيا والجزائر وتونس والمغرب وليبيا وإيران ونيجيريا وغيرها من الدول الأخرى.

استثمارات كبيرة

وتسهم كل من إمارة دبي وأبوظبي في جذب أكبر الاستثمارات القادمة إلى الإمارات في قطاع صناعة الأغذية. وتستعد شركة الإسلامي للأغذية، أحد أكبر الشركات المنتجة للأغذية الحلال في الشرق الأوسط، لافتتاح أحد مصانع إنتاج الأغذية بقيمة 2.27 مليون دولار (99 مليون درهم) في مجمع دبي للاستثمار

دبي - البيان

ينطلق منتدى استضافة المشتريين على هامش فعاليات معرض جلفود لصناعة الأغذية ، وهو برنامج مخصص لاستضافة أبرز المشتريين والمستثمرين في قطاع الأغذية والمشروبات من منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

وكجزء من معرض جلفود للتصنيع الذي يعتبر أكبر حدث من نوعه على صعيد المنطقة، فسوف يجمع برنامج استضافة المشتريين الذي يقام بالشراكة مع «نتر باك» عدداً من أبرز ممثلي قطاع الأغذية والمشروبات، إضافة إلى العلامات التجارية الجديدة من الشرق الأوسط وإفريقيا لإجراء لقاءات ومناقشات عالية المستوى

شركة «يو أف تي» تعرض مصنع المستقبل

سرعة وفعالية ونظافة مع مراعاة أفضل للبيئة.

مساحات التخزين

ومن شأن الابتكارات المتواصلة التي تشهدها أجهزة معالجة وإنتاج الأغذية أن تعزز من كفاءة العمليات، الأمر الذي لم يكن ممكناً في السابق، فعلى سبيل المثال، وفي ظل نظام التخزين متعدد الطوابق المبتكر، لم يعد مصنع بحاجة لمساحات كبيرة للتخزين، ومن جانب آخر، سينتج المصنع المستقبلي 0 % من انبعاثات الكربون.

تقنيات حديثة

ويلفت غيرهارد فوغت، مدير شركة «يو إف تي» إلى أن الاعتماد على التقنيات المبتكرة يسهم في تخفيض الوقت اللازم لصناعة خطوط الإنتاج، ويضيف قائلاً: «من خلال تطبيق أحدث تقنيات مصانع الأغذية، يمكن لـ «يو إف تي» أن تسلم وتبدأ عملية الإنتاج في مصنع جديد بالكامل خلال فترة تتراوح بين 6 لغاية 8 أشهر، عوضاً عن 18 و 24 شهراً كما كان الأمر عليه في السابق».

توقعات الخبراء

من خلال زيارة جناح شركة «يو أف تي» في معرض جلفود لصناعة الأغذية، يمكن للزوار الإطلاع على ما يحمله الفد لمصانع الأغذية المستقبلية، والذي يأتي ترجمة لتوقعات خبراء ومصممي الشبكة عن التوجهات المستقبلية في القطاع. ويمكن للزوار التجول داخل المصنع وتجربته فعلياً ومشاهدة أحدث التقنيات خلال عرض فعلي ومباشر.

تماماً، من حيث آليات ومراحل الإنتاج وتوزيع العمليات، وذلك بفضل الحلول الابتكارية لتحديات استغلال المساحات وتحديد العوائد والتحكم بالسلامة الغذائية والمعايير الصحية، بالإضافة إلى إدارة المخلفات، حيث تسهم جميع هذه التطورات في التحول إلى مصنع أكثر



البيان

يمكن لزوار المعرض مشاهدة عروض حبة لمصنع المستقبل

دبي - البيان

تشير تقديرات منظمة الفاو إلى ضرورة زيادة إنتاج الأغذية عالمياً بنسبة 70 % بحلول العام 2050 لتلبية الطلب على الغذاء، ما يفرض تحديات عدة أمام الشركات العاملة في القطاع حيث ستعترض لضغوط كبيرة من أجل زيادة طاقتها الإنتاجية بمعدلات كبيرة، وهنا تبرز العديد من التساؤلات حول ما الذي يحمله المستقبل لصناعة الأغذية؟ وكيف سيبدو مصنع الأغذية مستقبلاً؟ وللإجابة عن هذه التساؤلات، ستعرض شركة «يو إف تي» عبر فعالية «مصنع الأغذية المستقبلي» خلال معرض جلفود لصناعة الأغذية أحدث التقنيات التي يتم تطويرها حالياً والتي ستحدث نقلات نوعية في صناعة الأغذية، حيث تحول الخيال العلمي إلى حقيقة واقعية في المستقبل.

حلول ابتكارية

وتتوقع شركة «يو إف تي» أن يتميز مصنع الأغذية المستقبلي بمشهد مغاير

مجموعة «ميكاتريم» الفرنسية تعرض إحدى تقنيات المخابز الصناعية

القضايا والتحديات التي تواجه قطاع الصناعة الغذائية خلال عمليات الإنتاج، مما يعزز من قدرتها على إدارة أكبر المشاريع وفي بيئات اقتصادية وتجارية متنوعة. وشهد العام 1964 بداية الشركة مع إنتاج أول فرن متعدد الطوابق يحمل شعار «ميكاتريم»، لتطلق عام 1972 أول خط ونفق لفرن آلي متعدد الطوابق، وفي عام 1985 أسست الشركة أول خط إنتاج لعملية التجميد الآلية.

وانتهاءً بقطع الخبز الأبيض والمعجنات. وانطلاقاً من مصانعها الممتدة على مساحة 4000 متر مربع، توفر الشركة من خلال 4 خطوط إنتاج أوتوماتيكية حلولاً إنتاجية متكاملة تلبى مختلف المتطلبات، وتتمتع «ميكاتريم جروب» بخبرة واسعة، حيث قامت بإنشاء وتركيب أكثر من 700 خط إنتاج في خمس قارات حول العالم على مدار 50 عاماً. وبالتالي تدرك الشركة تماماً

تستضيف ميكاتريم جروب، وهي شركة فرنسية تعمل في صناعة الأفران والمكائن وخطوط الإنتاج الآلية للمخابز الصناعية، عروضاً حية خلال مشاركتها في المعرض، لمكائن الخبز المبتكرة خلال الحدث. ومن بين المنتجات التي سيتم عرضها فرن كومي بلوك وفرن دبل آكشن، وهي مكائن يمكن تعديلها للحصول على جميع المنتجات بدءاً من الخبز المعبأ والمقرمش

www.albayan.ae

للاستفادة من الفرص الواعدة

1100 شركة تعرض أحدث التجهيزات والتقنيات

مع تواجد اقليمي في سلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية والكويت، بالإضافة إلى عملياتها في أفريقيا والشرق الأوسط.

الجودة والدقة

وتلتزم «فالكون باك» باستراتيجية عمل تعتمد على حدة محاور، يتمثل أولها في الجودة، حيث تلتزم الشركة بأعلى مستويات الجودة في الإنتاج والخدمات، بالإضافة إلى الدقة من خلال ضمان التكامل في عمليات الشراء والتخزين وعمليات البيع وتوافر المنتج، إلى جانب تعزيز القيمة من خلال زيادة القيمة التنافسية للمنتج بالاعتماد على الخبرات والكفاءات والاقتصاديات المميزة.

تمتلك الشركة ثلاثة مصانع إنتاج لتصنيع مجموعة متكاملة من المنتجات، ولدى كل من هذه المصانع الثلاثة بنية أساسية كاملة ومكاتب عمل لكل من إدارة الإنتاج وإدارة ضمان الجودة بالإضافة إلى مخازن المواد الخام.

ويضم المركز الرئيسي لـ «فالكون باك» مصنعاً لإنتاج رقائق الألمنيوم والنايلون الشفاف والأطباق الورقية بالإضافة إلى ورق الخبز وورق الشمع وورق السندويتشات والأكياس الورقية. أما قسم الأوعية فهو مجهز بألات حديثة لصنع الأوعية والأطباق والأغطية وألواح الكعك المصنوعة من الألمنيوم، فيما يمتلك مصنع المنظفات جميع المرافق اللازمة لصنع المطهرات وصابون الأيدي وغسيل الصحون والشامبو ومنعم الملابس والمنظفات والمنظفات الكيماوية.

ولأن عملية التخزين تعد في غاية الأهمية بالنسبة للأعمال التجارية، لذا تمتلك «فالكون باك» مخازن لها، بسعة تخزين 200000 قدم مربع من المبيعات، وتمتلك فالكون باك أسطولها الخاص من السيارات المغلفة لضمان كفاءة الخدمات اللوجستية.

ابتكارات يابانية

تستعرض شركة «إيشيدا» اليابانية أحدث تقنياتها في قطاع أجهزة الوزن والتغليف، وتلبى منتجاتها آلاف التطبيقات لمختلف أنواع العمليات. بدءاً من المنتجات الطازجة وصولاً إلى المنتجات الصلبة. لكنها تركز بشكل رئيسي على خدمة قطاع الأغذية.

وتستحوذ شركة إيشيدا على نسبة مهمة من الأسواق العالمية. حيث تعتمد أكبر عشر شركات دولية متخصصة في صناعة الأغذية على معدات إيشيدا. وقد أنشأت الشركة ما يزيد على 93 ألف آلة للوزن والتغليف. وتواكب الشركة أحدث الابتكارات التقنية لمواجهة المستجديات في صناعة الأغذية. وذلك بالاعتماد على مركزها للأبحاث والتطوير في مدينة شيفا باليابان، الذي يضم أكثر من 500 موظف.

توفر حلولاً متنوعة لخدمة شركات صناعة الأغذية والأسواق الاستهلاكية في الشرق الأوسط، وتم تأسيس الشركة في عام 1992 لتبدأ بالمنافسة وتنمو، لتكون لها الريادة في السوق بكل ما تقدم من مجموعة واسعة من منتجات التعبئة والتغليف. وسرعان ما أصبحت فالكون باك الاسم الأشهر في مجال التعبئة والتغليف بمجموعة منتجات مميزة ومتنوعة، تصل لأكثر من 2500 صنف، تشمل رقائق الألمنيوم والنايلون الشفاف والأكياس وأوعية حفظ الطعام، بالإضافة إلى منتجات تُصنع خصيصاً.

تعمل شركة «فالكون باك» انطلاقاً من الشارقة ويمتد مقرها على مساحة 15000 قدم مربع، وتنتشر لها عدة فروع ومصانع ومراكز بيع لتغطي جميع أنحاء الإمارات،



البيان

المعرض يوفر كافة الحلول الصناعية في عالم الأغذية والمشروبات

المعرض يشهد مشاركة جمعية آليات التعليب والتغليف من المملكة المتحدة

دبي - البيان

يشهد «جلفود لصناعة الأغذية» مشاركة ما يزيد على 1100 من مصنعي وموردي ومزودي الخدمات والمنتجات الغذائية في العالم، بما في ذلك بعض من أبرز العلامات التجارية العالمية مثل «إيفكو» و«كارجيل يوروب بي في بي آي»، و«ماركيل بيكري جروب»، و«تي إن آي» لحلول التغليف، و«إيشيدا يوروب»، و«دوهرل ميدل إيست»، و«سي اس ام دوتشلاند جي ام بي اتش».

ويشهد المعرض مشاركة جمعية آليات التعليب والتغليف من المملكة المتحدة، والتي تضم في عضويتها 365 شركة تشكل النسبة العظمى للشركات المتخصصة في صناعة تجهيزات التغليف والأغذية المعلبة في المملكة المتحدة.

حصّة سوقية

ومن جانبها تأتي مشاركة شركة «فالكون باك» في المعرض تعزيزاً لمكانتها السوقية المتقدمة في مجال تصنيع وتوزيع منتجات التعبئة والتغليف القابلة للتحلل، حيث

الجناح الألماني يضم 103 من أهم الشركات في صناعة الأغذية



البيان

ألمانيا الشريك الدولي الرسمي لمعرض جلفود لصناعة الأغذية

مصالح مشتركة

تقدم مؤسسة الهندسة الألمانية التي تعتبر أبرز موردي الخدمات في أوروبا أكبر شبكة لقطاع الهندسة في أوروبا. وعلى الصعيد الوطني والدولي، تمثل مؤسسة الهندسة الألمانية المصالح المشتركة لقطاع منتجات الأغذية الألمانية على الصعيد الاقتصادي والتكنولوجي والعلمي. وتمثل مؤسسة مكائن صناعة وتعبئة وتغليف الأغذية، والتي تضم أكثر من 300 من الشركات الأعضاء فيها. أحد أبرز المؤسسات المتخصصة التابعة.

زيادة الإنتاجية

ومن جانب آخر، فإن الرغبة المتنامية لاستهلاك الأغذية المصنعة، كما ظهرت في نتائج دراسة مؤسسة فروست أند سوليفان التي أشارت إلى أن الأغذية المصنعة والمعبأة تستحوذ على 50% من قطاع الأغذية بدول مجلس التعاون الخليجي، قد عززت الطلب على معدات وأجهزة صناعة الأغذية عالية الكفاءة والقادرة على

زيادة الإنتاجية وتخفيض تكاليف الموارد البشرية وتلبية المنتجات المصنعة الأكثر نظافة واستدامة. وتقول تريكسي لوه ميرماند، النائب الأول للرئيس بمركز دبي التجاري العالمي: «تتيح زيادة إقبال المقيمين في المنطقة على الأغذية التي تتطلب وقتاً أقل وسهولة أكبر في إعدادها فرصة كبيرة لمصنعي الأغذية من القطاع الخاص لاستشراق إمكانيات التوسع على صعيد المنطقة. وفي الحقيقة، فإن الطلب الإقليمي على منتجات الأغذية والمشروبات المصنعة والمعبأة يظهر من خلال النمو البارز في استيراد أحدث مكائن صناعة وتعبئة وتغليف هذا النوع من الأغذية.»

وتضيف: «نظراً لكون ألمانيا مصدراً رئيساً لبعض أكثر مكائن صناعة الأغذية والمشروبات تطوراً وقدرة وكفاءة في العالم، تلقي مشاركة أكثر من 100 شركة ألمانية في المعرض الضوء على أهمية الحدث وكونه منصة لأبرز شركات قطاع الأغذية والمشروبات لعرض منتجاتها أمام الشركات المحلية والإقليمية والدولية التي تحرص على توسيع عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وتعظيم إيراداتها.»

صادرات ألمانيا

ووفقاً لمؤسسة الهندسة الألمانية VDMA، باتت دول منطقة الشرق الأوسط تشكل أسواقاً مهمة وواعدة لمصنعي مكائن صناعة وتعبئة وتغليف الأغذية الألمانية. وفي عام 2013، بلغ حجم استيراد المنطقة

من هذا القطاع 6.49 مليار درهم (1.4 مليار يورو)، حيث استحوذت الصادرات الألمانية على أكثر من 6% منها. وخلال العام ذاته، بلغت صادرات ألمانيا من مكائن تعبئة وتغليف الأغذية إلى الشرق الأوسط 1.27 مليار درهم (274 مليون يورو) مسجلة زيادة قدرها 9% عن العام الذي سبقه، في حين استوردت الإمارات وحدها 1.16 مليار درهم (251 مليون يورو) من مكائن تعبئة وتغليف الأغذية بلغت حصة الشركات الألمانية منها 158 مليون درهم (34 مليون يورو).

توسيع الحضور

ويؤكد فيرا فريتشه، مستشار مؤسسة مكائن صناعة وتعبئة وتغليف الأغذية

التابعة لمؤسسة الهندسة الألمانية، أن الابتكار المستمر واعتماد أحدث التقنيات كانا الباعث وراء توسيع حضور الشركات المنتجة لمكائن صناعة وتعبئة وتغليف الأغذية الألمانية على الصعيد الدولي. ويتيح النمو السكاني والتطورات الإيجابية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا إمكانات كبيرة لزيادة نمو الصادرات الألمانية في هذا القطاع الحيوي.

ويضيف: في ظل تواجد الكثير من شركات صناعة الأغذية والمشروبات من هذه الأسواق في معرض جلفود لصناعة الأغذية، يوفر هذا الحدث منصة متميزة للشركات الألمانية لعرض خبراتها من جانب وتقنيل المزيد من الأعمال من الجانب الآخر.