



توسّع

## مشاريع عبدالله أحمد الموسى تحدت العلامة التجارية لفندقها

أعلنت شركة مشاريع عبدالله أحمد الموسى، وهي مجموعة فاعلة تتخذ من دبي مقراً لها تغطي مجموعة واسعة من الأعمال التجارية، خلال معرض سوق السفر العربي عن تحديث العلامة التجارية لأحد فنادقها في الشارقة. وأتت تحديث العلامة التجارية للعقار الذي أدارته سابقاً فنادق ومنتجعات «ويندهام» تحت اسم فندق وأجنحة رمادا الشارقة، تماشياً مع الاستراتيجية الجديدة للشركة المالكة الهادفة إلى تعزيز علامتها

التجارية المحلية «جولدن ساندز» التي أثبتت حضورها الناجح في السوق منذ 30 عاماً. وقال نايف الموسى: «لا شك أن قطاع الضيافة في الإمارات يتطور باستمرار، وبالتالي يجب علينا أن نكون مرنين وأن نقوم بتكييف استراتيجياتنا لتلبية احتياجات السوق. إن علاقتنا مع «ويندهام» تبقى ودية، ونحن واثقون من أن إدارة «جولدن ساندز» ستحقق طلعاً تتلائم مع دبي - البيان



صالح تهلك يتسلم الجائزة ممثلاً عن سوق دبي الحرة | البيان

## سوق دبي الحرة تحصد جائزة «أبرز مشغل في مطارات الشرق الأوسط»

لسوق دبي الحرة: «نحن سعداء بتفرد سوق دبي الحرة بالحصول على جائزة أبرز مشغل لسوق حرة من جوائز السفر العالمية، والتي تُمنح بناءً على آراء متخصصي ومحتري صناعة السفر، الذين تعزز بتصويتهم على منحنا الثقة». تسلم الجائزة ممثلاً عن سوق دبي الحرة، صلاح تهلك، نائب الرئيس التنفيذي - الخدمات المؤسسية، وذلك من غراهام كوك، مؤسس جوائز وورلد ترافل. دبي- البيان

فازت سوق دبي الحرة بجائزة «أبرز مشغل لسوق حرة في مطارات الشرق الأوسط»، خلال الحفل السنوي الـ 26 لتوزيع «جوائز السفر العالمية»، الذي أقيم أخيراً في عالم وارنر براذرز أبوظبي. وتكرّم جوائز السفر العالمية (ورلد ترافل أوردز) التميز في عدد من أبرز قطاعات صناعة السفر والسياحة والضيافة. وقال كوك، مالك وكوليكين، النائب التنفيذي لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

## إكسبو دبي 2020 محور أساسي بحضور 40 ألف زائر وعارض من 150 دولة

# فرص استثمارية واعدة بختام «الملتقى» في دبي

وشهدت منصات المعرض إعلان العديد من السلاسل والمجموعات الفندقية العالمية عن خططها التوسعية في الإمارات في سعيها للاستحواذ على أكبر حصة ممكنة من التدفقات السياحية المتوقعة على أبواب إكسبو دبي 2020. وأظهر الحدث الأبرز في المنطقة في قطاع السياحة والسفر التكامل بين الأجنحة الإماراتية الحكومية والخاصة من خلال طرح برامج سياحية متنوعة تسهم في تعزيز نمو القطاع السياحي الإماراتي. وركز سوق السفر العربي، الذي حظي بإقبال جماهيري لافت على أبرز الاتجاهات الحالية في قطاع السفر والضيافة ودور التكنولوجيا والابتكارات الحديثة في تجاوز التحديات الحالية ورسم توجهات القطاع السياحي خلال السنوات المقبلة. وشهدت نسخة المعرض أكبر مشاركة من آسيا على الإطلاق بزيادة 8% على أساس سنوي من إجمالي مساحة المعرض، مع مشاركة واسعة لكل من إندونيسيا وماليزيا وتايلاند وسريلانكا. ومن أبرز الجلسات التي شهدتها المعرض هذا العام، «المنتدى السياحي العربي- الصيني» وقمة الصناعة الفندقية، وكذلك عودة القمة العالمية للسياحة الحلال إلى جدول فعالياته.

## جناح مطارات دبي يستقطب خبراء السياحة والسفر



جناح مطارات دبي في معرض السفر العربي | البيان

وستسهم العلامة التجارية الجديدة في تحويل مطار دبي الدولي إلى تجربة افتراضية غامرة تقدم أشهر معالم دبي في المطار، ترافقها مجموعة من العروض الموسيقية والفنية والثقافية، وحتى عروض الأزياء، التي تجسد مجموعها الثقافة المحلية وتحثي بالتنوع الذي تحفل به دبي.

الفرصة لأن تتفاعل مع الزوار وأن نسلط الضوء على علامتنا التجارية الجديدة. المسافر على رأس أولوياتنا وأكثر من 100 ألف موظف يعملون في مطار دبي الدولي لتحقيق رؤية وهدف مشترك هو إسعاد المسافرين وضمان حصول كل فرد منهم على تجربة سفر على طريقة دبي تناسب تطلعاتهم واحتياجاتهم».

الخيارات الجديدة التي يتم إضافتها إلى قائمة الخدمات التي يقدمها المطار لنحو 90 مليون مسافر من المتوقع أن يستخدموا المطار خلال العام الجاري. وقالت أنيتا مهرا نائب الرئيس لشؤون التسويق والاتصال المؤسسي في مطارات دبي: «سعداء باستضافة الزوار في جناحنا، ولقد أتاح لنا المعرض

### دبي - البيان

اختتم جناح مطارات دبي مشاركته في سوق السفر العربي، حيث استقطب اهتمام الخبراء والمهتمين بسوق السفر والسياحة العالمية بهدف التعرف إلى عملية التحول التي يشهدها مفهوم السفر عبر مطار دبي الدولي بفضل

### دبي - لؤي عبد الله

اختتمت أمس، فعاليات الدورة السادسة والعشرين، من معرض سوق السفر العربي (الملتقى 2019)، الذي شهد حضور أكثر من 40 ألف زائر، مع وجود عارضين من 150 دولة و65 جناحاً وطنياً، وأكثر من 100 عارض جديد. وتم تنظيم الدورة من هذا المعرض في مركز دبي التجاري العالمي، بمشاركة أكثر من 2500 عارض. وضم الحدث العالمي تحت مظلة 4 أحداث رئيسية للمرة الأولى، تمثلت في سوق السفر الدولي للسياحة الفاخرة، بالإضافة إلى منتدى كوينت الشرق الأوسط والهند وأفريقيا وفعالية يوم المستهلك «هولداي شوهر»، التي خصصت للمستهلكين في قطاع الضيافة والسفر. شكل إكسبو دبي 2020 محوراً أساسياً من فعاليات سوق السفر العربي (الملتقى) بما يحمله من فرص استثمارية واعدة تشكل دعامة رئيسية للقطاع السياحي في المنطقة ويوصله الاستثمارات السياحية والفندقية العالمية، فيما خطف جناح طيران الإمارات في إكسبو أنظار الزوار والعارضين، لا سيما أن الجناح يعكس مواصلة الناقله ضخ الاستثمارات في سبيل الارتقاء بصناعة النقل والطيران.

## 43% حجوزات السفر عبر الإنترنت 2020

# تطور بنية الإمارات التحتية يعزز الإقبال على الحجوزات الإلكترونية

في «ويجو» إن معدلات الاتصال بشبكة الإنترنت في دول مجلس التعاون الخليجي تصل إلى ما يقارب 90% من عدد السكان، وتعتبر دولة الإمارات من أكثر دول المنطقة تطوراً مع توفر البنية التحتية للهواتف المتحركة في دول مجلس التعاون الخليجي وارتفاع تعداد السكان من فئة الشباب، واصلت المنطقة نموها القوي في حجم المعاملات التي تتم عبر الإنترنت بشكل عام، لا سيما فيما يتعلق بحجوزات السفر، والتي شهدت نمواً أسرع بنسبة 25% على أساس سنوي مقارنة بحجوزات السفر التقليدية التي نمت بنسبة 5%.

وقال إن «كلير تريب» قد نجحت في تحقيق نمو بلغ نسبته 40% على أساس سنوي بدولة الإمارات العربية المتحدة في 2018، ومع حصة سوقية تزيد على 65%. قال مأمون حميدان، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند،



مأمون حميدان



سمير باجول

### استطلاع

أظهر استطلاع للرأي أجراه «البيان الاقتصادي» أخيراً، عبر الموقع الإلكتروني لـ «البيان»، وصفتها على «توتري» و«فيسبوك» أن طرق الحجز الإلكتروني للبرامج السياحية باتت الخيار الأول بالنسبة لسكان الإمارات. وأكد 67% من المشاركين في استطلاع الموقع الإلكتروني تفضيلهم حجز البرامج السياحية داخل وخارج الدولة عبر الحجز الإلكتروني فيما فضل 33% الحجز المباشر.

لاستقبال الحجوزات ومساعدة العملاء على اختيار نوعيات الخدمة التي يفضلونها. قال خبراء: إن التجربة الإماراتية في مجال الحجوزات الإلكترونية تتميز بوجود بنية تشريعية وقانونية متطورة وموابة للتقدم التقني في مجال الحكومة الإلكترونية، مشيرين إلى أن المرحلة تتطلب الاهتمام بالتسويق الإلكتروني، خاصة مع انتشار ثقافة الإنترنت وزيادة الثقة بمواقع الحجز الإلكترونية عوضاً عن انخفاض التكلفة وزيادة المردود.

### معاملات

وقال سمير باجول، نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام لمنطقة الشرق الأوسط لشركة «كلير تريب»: في دولة الإمارات، بلغت نسبة انتشار حجوزات السفر عبر الإنترنت إلى ما يزيد على 38% من إجمالي الحجوزات، ومن المتوقع أن يصل هذا الرقم 43% في عام 2020. ووفقاً لتقرير Phocuswright) حول أداء قطاع السفر

### دبي - لؤي عبد الله

انعكس النمو المتسارع الذي تشهده البنية التحتية للتكنولوجيا في الدولة وتوافر خدمات الإنترنت بسرعات عالية على نمو الحجوزات الإلكترونية للفنادق وتذاكر السفر ومختلف البرامج السياحية التي أصبحت في طريقها لتجاوز الحجوزات التقليدية المباشرة، بما تحققة من نسب نمو ثابتة مقارنة بالحجوزات التقليدية، إذ تشير التوقعات أن تصل حصة الحجوزات الإلكترونية إلى نحو 43% من مجمل الحجوزات في 2020.

وارتفعت نسبة الحجوزات الإلكترونية للبرامج السياحية الداخلية والخارجية بشكل كبير خلال السنوات الماضية، تبعاً للنمو المتزايد في استخدام الإنترنت، بحسب خبراء في قطاع السياحة والسفر أشاروا إلى أن زيادة الإقبال على الحجز الإلكتروني دفعت الكثير من الفنادق وشركات السياحة إلى تخصيص موظفين

## داماك تسلم 1762 وحدة فندقية العام الجاري



مسؤولو الشركة في سوق السفر العربي | البيان

بول» الذي يساهم في تحقيق عوائد للمستثمرين من دون الحاجة إلى الخوض في مشاكل إدارة العقار. وخلال مشاركته في معرض سوق السفر العربي 2019، الحدث الأهم في قطاع السياحة والسفر في المنطقة، أوضح جان فايفر نائب رئيس أول أندريزوتس دبي، «بدي، 481 وحدة في «راديسون داماك هيلز»، كما سيتم الانتهاء من تنفيذ 454 وحدة في «داماك إسكولسيفا» بالرياض. وكشفت الشركة عن تنامي شعبية وحداتها العقارية من نوع الشقق الفندقية مع توفير نظام «رنال

التمتع بخدمات ومنتجات «ورويك» في سوق السفر العربي» أعلنت فنادق ومنتجعات «ورويك»، شركة الضيافة العالمية الموجودة في 25 دولة حول العالم، عن خططها للتوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أمس، في سوق السفر العربي، وفي إطار الإسراع بالتوسع في المنطقة، وضعت المجموعة هدفاً طموحاً بإدارة 25 فندقاً تمثل 2500 غرفة بحلول عام 2025. وتدير الشركة حالياً 16 فندقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تمتد في المملكة العربية السعودية، تركيا

## «حياة» تخطط لافتتاح 6 فنادق في الإمارات والسعودية



لودفيج بولدوكيان

النمو والتوسع في سوق ديناميكية مثل منطقة الشرق الأوسط، لا سيما دولة الإمارات الزاخرة بالفرص، يشكل عنصراً أساسياً في استراتيجية النمو العالمي التي تنتهجها، والتي تقوم حالياً بإدارة وتشغيل 19 فندقاً تضم أكثر من 6000 غرفة فندقية». وأشار بولدوكيان إلى أن «المجموعة، التي بدأت رحلتها في منطقة الشرق الأوسط عام 1980، من خلال إطلاق فندق (حياة ريجنسي دبي)، تخطط لمضاعفة عدد فنادقها في المنطقة بحلول عام 2023، عبر إطلاق مجموعة من المشروعات المرتبطة»،

أفادت مجموعة حياة للفنادق بأنها تخطط لافتتاح 13 فندقاً جديداً بحلول عام 2023 في منطقة الشرق الأوسط، تضم 3400 غرفة، مشيرة إلى أن السوقين الإماراتية والسعودية ستشهدان افتتاح 6 فنادق، ضمن استراتيجية توسع المجموعة للسنوات الثلاث المقبلة، مع وجود خطط لإطلاق علامة تجارية جديدة في المنطقة بحلول عام 2022».

وقال لودفيج بولدوكيان نائب رئيس التطوير الإقليمي في مجموعة حياة للفنادق إن «المجموعة شاركت في معرض سوق السفر العربي 2019 دبي، خلال الفترة من 22 إلى 25 من أبريل الماضي، للتعرف إلى الفرص الموجودة والاستثمارات الفندقية الكبيرة في المنطقة، خصوصاً في دولة الإمارات والسعودية»، متوقفاً لافتتاح المجموعة 13 فندقاً جديداً بحلول عام 2023 في منطقة الشرق الأوسط، تضم 3400 غرفة». وأضاف بولدوكيان أن «تحقيق

## «ورويك» تتوسع في المنطقة بافتتاح 25 فندقاً بحلول 2025



منصة فنادق ومنتجعات «ورويك» في سوق السفر العربي | البيان

### دبي - البيان

ولبنان، وكلها من فئتي 4 و5 نجوم. وقال جمال سرحان، النائب الأول للرئيس والرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فنادق ومنتجعات ورويك: «نحن نركز على توسيع وجودنا، خاصة في المملكة العربية السعودية، مع هدف نهائي بالوصول إلى 25 فندقاً بحلول عام 2025 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تحمل المملكة العربية السعودية، إمكانية هائلة لنمو قطاع السياحة والضيافة طبقاً لرؤية السعودية 2030 ويسعدنا أن نكون جزءاً من هذا التطور.

## «طيران الإمارات» تمدد برنامج «My Emirates Pass» لتعزيز تجربة زوار دبي

أصبح بإمكان مسافري طيران الإمارات استكشاف المزيد من معالم دبي المميزة هذا الصيف، والاستفادة من أسعار مخفضة وعروض حصرية، من خلال «ماي إيميريتس باس My Emirates Pass»، التي تحول بطاقة الصعود إلى الطائرة إلى بطاقة عضوية حصرية، وتصل الحسومات الخاصة إلى 50% في ما يزيد على 500 من أبرز وجهات التسوق والترفيه بدولة الإمارات. وبموجب برنامج «ماي إيميريتس باس»،

فإن الفرصة متاحة أمام المسافرين على رحلات طيران الإمارات إلى دبي أو غيرها، اعتباراً من اليوم وحتى 31 أغسطس 2019، للاستفادة من أسعار خاصة، وذلك بمجرد إبراز بطاقات صعودهم على طائرات الناقل وبطاقة تعريف شخصية. (ويخضع العرض لبعض الشروط والأحكام). ويستطيع العملاء الاستفادة من عروض خاصة، تشمل خصماً يصل إلى 50% في نحو 400 مطعم و50 سباً وعدد من



■ البرنامج يتيح عروضاً حصرية للخدمات ومرافق الترفيه العائلية | البيان

الأنشطة الترفيهية الخارجية مثل التزلج والرياضات المائية، و30% في الكثير من المحلات التي تعرض بضائع بعلامات تجارية عالمية. وقال محمد الهاشمي، نائب رئيس طيران الإمارات للمنتجات التجارية: «يستفيد العملاء من برنامج ماي إيميريتس باس لاستكشاف دولة الإمارات العربية المتحدة وما تقدمه من تجارب متنوعة. ويمكن للمسافرين القادمين إلى دبي، سواء في

زيارة قصيرة أو لفترات إقامة أطول، تجربة ما توفره لهم المدينة بأقل التكاليف». وتوفر دبي، الحاضرة العالمية المزدهرة، تجارب تسوق وتناول طعام وترفيه متنوعة، تلبي متطلبات جميع أفراد العائلة. وتنتقل طيران الإمارات المسافرين في رحلات مباشرة من وإلى أكثر من 150 وجهة في 86 دولة عبر قارات العالم الست، مع توقف قصير في دبي.

## «دبي للسياحة» تحت المنشآت على تبني 19 بنداً لتعزيز أداء القطاع البيئي

## تطبيق متطلبات الاستدامة في فنادق دبي يوليو 2020

■ دبي - البيان

لاقتصاد دبي المتنوع.

## مقاييس الأداء

وتغطي المتطلبات مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك الإدارة المستدامة، ومقاييس الأداء، وتدريب الموظفين على الاستدامة، ولجنة إدارة الاستدامة، والالتزام بالمبادرات الحكومية المستقبلية، وتوعية النزلاء، والفعاليات الخضراء، وأنظمة إدارة الطاقة، وخطة إدارة الطاقة - خطة وشراشف الأسرة، وخطة إدارة النفايات، وإدارة النفايات (المرافق)، وإدارة جودة الهواء (التدخين)، وخطة إدارة المشتريات، والمسؤولية المجتمعية. وسوف تستمر «دبي للسياحة» في جهودها لضمان الالتزام والامتثال لتلك المتطلبات، من خلال التدقيق على أداء



## يوسف لوتاه: عملية مراقبة منظمة للتأكد من انضباط المنشآت

العام 2017. وعليه قامت الدائرة بعقد دورات تدريبية خلال شهري مارس وأبريل لدعم الشركاء وتشجيعهم وتدريبهم على تنفيذ المتطلبات، شارك بها أكثر من 45% من القطاع، وسوف تحدد تواريخ دورات أخرى ليتسنى لمن لم يحضر الدورات

الماضية المشاركة لاحقاً.

## مختلف التصنيفات

وقال يوسف لوتاه، المدير التنفيذي لإدارة التطوير والاستثمار في دبي للسياحة: «ضمن الجهود المبذولة لتحويل دبي إلى وجهة سياحية مستدامة بما يتماشى مع الرؤية الطموحة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أطلقت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي متطلبات الاستدامة التسعة عشر للمنشآت الفندقية ضمن مختلف التصنيفات. ويهدف التطبيق الصحيح للمتطلبات إلى تعزيز نتائج ترشيد الطاقة، وخفض الانبعاثات الكربونية للقطاع، كما ستسهم المتطلبات الجديدة في تمكين الفنادق من تحسين عملياتها الداخلية، ما يتيح

لها الفرصة لتحقيق إيرادات صافية. وبعد انتهاء المهلة، سيتم التأكد من تنفيذ المتطلبات من خلال عملية مراقبة منظمة للتأكد من انضباط المنشآت ومراجعة النتائج، وسيتم بعدها مخالفة المنشآت غير المتزامنة بالمتطلبات». وتماشياً مع «استراتيجية دبي للحد من ثاني أكسيد الكربون»، التي أصدرها المجلس الأعلى للطاقة في دبي، والتي تلتزم بخفض انبعاثات الكربون بنسبة 16% بحلول عام 2021، تعمل دائرة السياحة والتسويق التجاري من خلال مبادرة دبي للسياحة المستدامة مع شركائها في القطاعين العام والخاص لتعزيز مكانة دبي بوصفها واحدة من الوجهات السياحية المستدامة الرائدة في العالم، ومن خلال برنامجها المستمر والمركّس لتحسين الحفاظ على موارد الإمارة وخفض البصمة الكربونية لقطاع السياحة في دبي.

## منصات «الملتقى 2019» تشهد تنافساً استثنائياً

## سباق عالمي على استقطاب السائح المحلي

■ دبي - لؤي عبد الله

شهدت منصات معرض سوق السفر العربي تنافساً استثنائياً بين الدول المشاركة على استقطاب السائح الإماراتي بشكل خاص والخليجي بشكل عام من خلال طرح العروض الترويجية وإطلاق الحملات التسويقية التي تستهدف أسواق المنطقة عبر بوابة دبي.

وأكد وزراء ومسؤولون وممثلون عن هيئات سياحية أجنبية مشاركة في المعرض أن هناك مجموعة من الأسباب التي تجعل بين الدول التي تسعى إلى استقطابه، منها على سبيل المثال أن السائح الإماراتي يعد من أكثر السياح إنفاقاً حول العالم سواء في الفنادق أو مراكز التسوق، الأمر الذي من شأنه أن يشكل قيمة حقيقية لاقتصاد أي دولة يصل إليها، كما يمتاز السائح الإماراتي بأنه من أكثر الجنسيات إقامة في الفنادق خلال الرحلة الواحدة، أما السبب الآخر فيرجع إلى أن العائلات الإماراتية تصنف من العائلات ذات الأعداد المرتفعة، الأمر الذي يعني حجز مزيد من الغرف وبالتالي المزيد من الإنفاق. وأضاف المسؤولون أن اختبار دبي لإطلاق الحملات التسويقية والترويجية في المنطقة كون الإمارة أصبحت عاصمة السياحة في المنطقة ومركز السفر الذي يمكن من خلالها الوصول إلى أي سوق في المنطقة نتيجة وجود شبكة استثنائية من رحلات الطيران التي تربط دبي بالمنطقة والعالم.

## سوق مهمة

قال سالم المعمرى، مدير عام الترويج السياحي في وزارة السياحة في سلطنة عُمان، إن منطقة الخليج بشكل عام تعد سوقاً مهمة ومصدرة للسياح لسلطنة عُمان، حيث إزداد عدد القادمين من هذه المنطقة بشكل كبير، ومن المتوقع ارتفاع عدد الشركات التي تتطلع إلى دخول سوق السياحة العُمانية. وتعد السلطنة وجهة مفضلة للسياح الإماراتيين والخليجين، خاصة أنها من الوجهات القريبة بالنسبة للعائلات الإماراتية.

وأضاف أن عُمان تستقطب أعداداً كبيرة من السياح من الإمارات إلى مختلف المدن العمانية، وعلى رأسها سلالة التي تشتهر بجمال طبيعتها والإرث والتاريخ وأصالة التراث، فضلاً عن العروض السياحية الاستثنائية التي تقدمها لزوارها. وتتيح الجولات الترويجية التي تنظمها الوزارة فرصة مثالية للشركاء في الإمارات للاطلاع على التجارب السياحية عالمية المستوى والتعرف إلى العروض الحصرية والفعاليات المفردة التي تقدمها السلطنة. وقال إن السلطنة استقطبت عام 2018 أكثر من 1,4 مليون زائر من دول مجلس التعاون الخليجي. وتوضّح أحدث البيانات



■ تماارا طويل



■ شاهرين مختار



■ جون أمارتونغا



■ سالم المعمرى



■ شيرين فرانسيس

## 150 ألف زائر إلى مشاريع «مِراس» في حتّا خلال موسمها الأول



■ المقطورات الفندقية وغرف الإقامة الجبلية الصديقة للبيئة في حتّا | البيان

■ دبي - البيان

أعلنت «مِراس» أمس عن تحقيق مركز «حتّا وادي هب» ومنتجعاتها في حتّا إقبالاً كبيراً من الزوار في موسمها الأول والذي استمر من 31 أكتوبر 2018 وحتى 4 مايو الجاري، وقد أكدت «مِراس» انتهاء الموسم الأول الناجح في وجهتها الفريدة للمغامرات الخارجية «حتّا وادي هب» ومنتجعاتها في حتّا، وإغلاق الموقع وجميع مناطق الجذب السياحي وتجارب الضيافة طوال فترة الصيف من 4 مايو وحتى موعد افتتاح الموسم الجديد في 1 أكتوبر 2019. وقدمت مشاريع «مِراس» في حتّا لأول مرة في دولة الإمارات المقطورات الفندقية وغرف الإقامة الجبلية الصديقة للبيئة، التي توفر لمجبي تجارب الهواء الطلق وللباحثين عن المغامرة فرصة اختبار روعة الطبيعة وتنوعها. فضلاً عن ذلك تساهم هذه المشاريع في ترسيخ مكانة حتّا كوجهة سياحة بيئية رائدة،

إضافة إلى «حتّا وادي هب» الذي يقدم مغامرات وأنشطة ترفيهية ورياضة متنوعة، أكثر من 150,000 زائر من 75 جنسية مختلفة.

التي أطلقتها «مِراس» في حتّا، وهي «منتجع سدر ترليزر»، و«منتجع دمانى لودجز»، و«حتّا كارافان بارك»، نجاحاً باهراً، حيث استقبلت هذه المنتجعات

وتوفير فرص عمل لسكانها، واستقطاب المزيد من الاستثمارات للمنطقة. وخلال فترة التشغيل الأولى التي استمرت طوال 6 أشهر، حققت الإقامات المبتكرة الثلاث

## منصة عالمية

أوضح سالم المعمرى، مدير عام الترويج السياحي في وزارة السياحة في سلطنة عُمان، أن «سوق السفر العربي» يعد منصة عالمية لرواد القطاع السياحي في المنطقة، وفرصة مثالية بالنسبة لنا للترويج للمقومات السياحية التي تزخر بها السلطنة. وتأتي مشاركتنا في إطار رؤية السلطنة الهادفة إلى تنوع مصادر الدخل انطلاقاً من أهمية السياحة في تطوير الاقتصاد الوطني وترسيخ التلاقي بين ثقافات العالم وحضاراته. ويجمع الملتقى نخبة الشركات والمؤسسات العاملة الرائدة في عالم السياحة والسفر والضيافة تحت سقف واحد، لتبادل الخبرات واستعراض أهم الخدمات السياحية والمبادرات المقدّمة في مختلف وجهات السفر.

ومما لا شك فيه أن هذه النتائج تعد مشجعة للغاية، وهي تشير إلى توجهات إيجابية للنمو المستقبلي لقطاع السفر والسياحة في ماليزيا. وقال: في العام الماضي استقبلت ماليزيا 9386 سائحاً إماراتياً من أصل 38496 سائحاً قدموا من دولة الإمارات، ونتوقع أن نستقبل عدداً إيجابياً من الزوار من الدولة بحلول نهاية عام 2019 مع نسبة نمو مرتفعة.

## ترويج

وقال جون أمارتونغا وزير تنمية السياحة والحياة البرية والشؤون الدينية المسيحية في سريلانكا، إن هناك نحو 193 رحلة أسبوعية مباشرة بين سريلانكا والشرق الأوسط، من ضمنها رحلات لطيران الإمارات والاتحاد وفلاي دبي والعربية، مشيراً إلى أن منطقة الخليج تعد واحدة من أفضل المناطق المتصلة بسريلانكا. وأضاف أن مكتب سريلانكا للترويج

الموارد الرئيسية للاقتصاد الماليزي. وأضاف أن أعداد الزوار من دولة الإمارات سجلت ارتفاعاً بنحو 10% في عام 2018، بينما زادت أعداد الزوار من المنطقة بشكل عام بنسبة تزيد عن 25%. وارتفعت أعداد الزوار من شرق آسيا بنسبة 24,2%، ومن الأمريكتين بنسبة 26,3%.

الثقافية الغنية، مشيراً إلى أنه على الرغم من أن عدد السياح القادمين من المنطقة قد يكون أقل مقارنة بالسياح القادمين من أجزاء أخرى من العالم، فإن معدلات إنفاق المسافرين من دول المنطقة تعد أعلى بكثير من أي مجموعة أخرى من السياح، وبالتالي فهم يساهمون بشكل كبير كأحد

السياحي يقوم بتنظيم العديد من الحملات الترويجية في المنطقة، مشيراً إلى أن ما مجموعه 71636 سائحاً زاروا سريلانكا من دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2018. وحتى مارس 2019 كان هناك 13072 سائح من منطقة الشرق الأوسط، بزيادة قدرها 23%.

وعلى صعيد عدد الزوار من الإمارات، قال إن نحو 5785 سائحاً زاروا سريلانكا من الإمارات، ومن المتوقع أن يرتفع هذا العدد خلال العام الجاري نتيجة لحملتنا الترويجية العالمية الجديدة التي طرحناها في سوق السفر العربي.

## أعداد متزايدة

وقالت شيرين فرانسيس المدير التنفيذي - هيئة سيشيل للسياحة، إن خطتنا في جعل سيشل وجهة سياحية عالمية أسهمت في اكتساب أعداد متزايدة من السياح سنوياً من جميع أنحاء العالم، مشيرة إلى أن الهيئة تعمل على توفير تجارب محلية غنية للمسافرين من الإمارات، خاصة حول اختيارات الطعام واحتياجات الأطفال، حيث تمثل جزر سيشيل وجهة لكل أفراد العائلة، الأمر الذي نركز عليه خلال معرض سوق السفر العربي

وأضافت فرانسيس أن سيشيل استضافت خلال سنة 2018 نحو 32,915 زائراً من دول مجلس التعاون الخليجي، وبضعا هذا الرقم بين أكثر الوجهات شعبية عند المسافرين من هذه المنطقة، ونحن ندرک الدور الكبير الذي تلعبه الإمارات في التأثير على القرارات التي يتخذها المسافرون من هذه المنطقة فيما يتعلق بوجهات السفر التي يرغبون في زيارتها.

## إحصاء

قالت تماارا طويل، مديرة التسويق في هيئة سياحة جنيف، إن دولة الإمارات بشكل خاص ودول الخليج بشكل عام تمثل أسواقاً أساسية بالنسبة لقطاع السياحة في جنيف، مشيرة إلى أن المدينة لم تشهد أي تراجع في أعداد السياح، على العكس فقد كانت السنة الماضية سنة ممتازة للسياحة جنيف، وخلال سنة 2018 سجّل المسافرون جنيف رقماً قياسياً جديداً يقدر بـ 3,3 ملايين ليلة مبيت مع ارتفاع بنسبة 5,8% مقارنة بسنة 2017، والتي كانت كذلك سنة قياسية.