

مستقبل التجارة الإلكترونية يكمن في الفيديو

أظهرت تقارير عالمية قامت بها شركات متخصصة في الشبكات والخدمات المهنية منها على سبيل المثال شركتا «بي دبليو سي» و«سيسكو» الأمريكيتان، أن مستقبل التجارة الإلكترونية يتوجه نحو تكثيف المقاطع المرئية على الإنترنت، نظراً للنتائج التي بينت أن غالبية المستخدمين المشتركين على الشبكات وخدمات البيانات يفضلون متابعة ومشاهدة المنتجات الجديدة عبر الفيديوها عوضاً عن الصور التقليدية.



7.4

مليارات نسمة العدد المقدر لإجمالي سكان العالم بعد 2020 ما يزيد فرص ومستقبل التجارة الإلكترونية.



5.4

مليارات نسمة عدد مستخدمي الهواتف الذكية النقالة المتوقع بعد أربعة أعوام من الآن على مستوى العالم.

%50

وأكثر من سكان العالم سوف ينخرطون في استخدام الإنترنت النقال عبر الأجهزة الذكية بحلول 2020.



%92

من المستخدمين للهواتف الذكية النقالة خارج الولايات المتحدة سيقضون جل أوقاتهم بمشاهدة الفيديوها على الإنترنت.

%82

من رصيد المشتركين بخدمات البيانات الخلوية داخل الولايات المتحدة سوف يصرف على متابعة الفيديوها الجديدة.



%53

من سكان منطقة الشرق الأوسط يقومون بالتسوق عبر الإنترنت بمعدل مرتين في الشهر كحد أدنى.

