

قمة الإعلام

صوت العرب إلى العالم

محمد بن راشد: صناعة إعلام قوي لمستقبل عربي أقوى

جائزة الإعلام تتطور بقيادة أحمد بن محمد.. ودبي منطلق الأفكار الكبيرة

دبي - البيان

أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، أن حفاظ جائزة الإعلام العربي على مكانتها على مدى 25 عاماً، منصةٌ متفردة حملت على عاتقها رسالة الاحتفاء بالتميز، بداية من مجال العمل الصحفي، إلى مختلف مجالات العمل الإعلامي مع تطورها وزيادة ما تضمه من فئات، هو دليل على الرصيد الكبير من المصداقية التي اكتسبتها لدى المجتمعات الإعلامية العربية. جاء ذلك في تصريح لسموه بمناسبة الاحتفاء باليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي، والتي انطلقت برؤية وتوجيهات سموه قبل 25 عاماً، مستقطبة مشاركة آلاف الإعلاميين الساعين إلى الوصول إلى منصة التكريم في أكبر محفل من نوعه على مستوى المنطقة. وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: «نؤمن أن الإعلام قوة قادرة على تشكيل وعي المجتمع وصناعة مستقبله. واليوم، ونحن نحتفي بـ25 عاماً من التميز الصحفي والإعلامي العربي، نؤكد أن الرهان الذي بدأناه في دبي على الكلمة والمهنية، والصحفي المبدع، والإعلام المسؤول، كان وسيبقى رهاناً على مستقبل أكثر وعياً وتقدماً وقدرته على المنافسة».

وأضاف سموه: «خلال مسيرة استمرت على مدار 25 عاماً، واكبت الجائزة تطورات أثرت في مهنة الإعلام، وغيّرت ملامحها، واستبدلت أدواتها، وكانت الجائزة دائماً في تطورها على نفس سرعة مستجدات قطاع شديد التماس مع حياة الناس والتأثير فيها والتأثر بها، ونحن نثق أن الجائزة ستظل من أهم المحفزات التي تدفع في اتجاه مزيد من التميز الإعلامي لخمس وعشرين سنة قادمة.. وستظل دبي المحور الرئيس الذي تنطلق منه الأفكار الكبيرة، وتلتقي فيه المواهب، وتبنى فيه المبادرات التي تتجاوز حدود المكان».

وأعرب سموه عن تهنئته للفائزين في الدورة الخامسة والعشرين لجائزة الإعلام العربي، وكذلك كل من فاز بالجائزة على مدار دوراتها المتعاقبة، ودعاهم لمواصلة طريق التميز، وأن يكونوا قدوة للأجيال الإعلامية الجديدة في إعلاء القيم الأصيلة للمهنة. واختتم سموه بقوله: «نريد للجائزة أن تظل مرآة لمستقبل إعلام أكثر ابتكاراً، وأكثر تأثيراً، وأكثر قدرة على إيصال صوت العرب إلى العالم... فما بدأناه قبل 25 عاماً سيبستمر، لأن صناعة إعلام عربي قوي هي صناعة لمستقبل عربي أكثر قوة».

وقال سموه عبر حسابه على منصة «إكس»: «قبل 25 عاماً، أطلقنا أول جائزة عربية من نوعها للاحتفاء بالمتميزين في مجال الصحافة العربية، وهي «جائزة الصحافة العربية»... وعلى مدى دوراتها الماضية، كُرِّمت الجائزة أكثر من 360 شخصية من رواد الإعلام وصنّاع التغيير، والقامات الصحفية والفكرية التي تركت بصماتها في حاضر الإعلام العربي ومستقبله... واليوم، ومع احتفالها بيوبيلها الفضي، تواصل «جائزة الإعلام العربي»، بقيادة أحمد بن محمد، مواكبة التطورات والاحتفاء بالتميز في مختلف مجالات الإعلام، تحت مظلة قمة الإعلام العربي».



جائزة الإعلام العربي في يوبيلها الفضي تحتفي بتكريم 11 مبدعاً



تغطية:

أكرم أبو الهنود، نورا الأمير، رحاب حلاوة، عائشة الكعبي، أحمد أبو الفتوح، سارة الكواري، مريم العدان وريد السويدي

برعاية محمد بن راشد جائزة الإعلام العربي تكرم الفائزين تزامناً مع الاحتفاء بيوبيلها الفضي

أحمد بن محمد: الجائزة جزء أصيل من مسيرة دبي كمركز عالمي للإعلام



لطيفة بنت محمد وميث المري خلال فعالية تكريم الفائزين



أحمد بن محمد خلال جولة على فعاليات قمة الإعلام العربي



سموها خلال تكريم لميس الحديدي عن أفضل برنامج اجتماعي



لطيفة بنت محمد تكرم إنعام كجه جاب بجائزة أفضل كاتب عمود



..وتكرم زلي الطراونة والطبيب عبدالمجد عن أفضل برنامج اقتصادي



لطيفة بنت محمد تكرم فال المومن عن أفضل عمل وثائقي

” سموه:

أبارك للفائزين تميزهم
وأحيي الإعلاميين
العرب الذين يواصلون
أداء رسالتهم بمهنية
ومسؤولية

إنجازاتهم بداية لمسؤولية
أكبر نحو صناعة مستقبل
إعلامي عربي يليق
بطموحات شعوبنا

الجائزة مصدر إلهام يرفع
سقف التنافس المهني
ويسهم في بناء إعلام
عربي أكثر ابتكاراً وتأثيراً

دبي - البيان

برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، كُرمَت سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي، أمس، الفائزين بجائزة الإعلام العربي ضمن فئاتها المختلفة، وذلك خلال الحفل الذي نظّمه نادي دبي للصحافة، ممثل الأمانة العامة للجائزة، ضمن أول أيام قمة الإعلام العربي 2026، تزامناً مع الاحتفال باليوبيل الفضي للجائزة، ومرتور 25 عاماً على تأسيس المحفل الأبرز في مجال

الاحتفاء بالتميز الإعلامي على مستوى المنطقة العربية. وقد شهد الحفل جمع من الوزراء وكبار الشخصيات والقيادات الإعلامية الإماراتية والعربية والعالمية، ورموز الإعلام العربي من رؤساء المؤسسات الإعلامية والصحافية ورؤساء تحرير الصحف والكتّاب والمفكرين، والأكاديميين وأبرز صناع المحتوى والمؤثرين، وأهم الوجوه الإعلامية، ضمن القمة التي تمثل الحدث الأكبر من نوعه عربياً، والتي انطلقت أعمالها اليوم في مركز دبي التجاري العالمي مستقطبة حضوراً ناهز قوامه 10 آلاف شخص من العاملين في القطاع والمعنيين به من داخل وخارج الدولة.

وأعرب سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، عن ترحيبه بضيوف قمة الإعلام العربي وخالص التهاني للفائزين بفئات جائزة الإعلام العربي، وقال سموه: «أبارك للفائزين تميزهم... وأوجه التحية إلى جميع الإعلاميين العرب الذين يواصلون أداء رسالتهم بمهنية ومسؤولية، وأقول لهم إنجازاتكم اليوم هي بداية جديدة لمسؤولية أكبر نحو صناعة مستقبل إعلامي عربي يليق بطموحات شعوبنا، ويعكس قدرتنا على الإبداع والتأثير الإيجابي».

مكانة

وعن الاحتفال باليوبيل الفضي للجائزة، قال سموه: «جائزة الإعلام العربي، ومنذ انطلاقها قبل خمسة وعشرين عاماً برؤية وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، كجائزة للصحافة العربية، رسخت مكانتها بوصفها المنصة الأبرز للاحتفاء بالتميز الإعلامي عربياً... رحلة كُرمَت خلالها مئات المبدعين في شتى مجالات العمل الإعلامي، مؤكدة دورها في الارتقاء بالممارسة المهنية والإبداعية، بينما كانت جزءاً أصيلاً من مسيرة أسست معها دبي حضورها مركزاً إقليمياً وعالمياً للإعلام، ووجهة تجمع المواهب والكفاءات والأفكار التي تصنع التأثير».

واختتم سموه بقوله: «مع التحولات السريعة التي يشهدها قطاع الإعلام، يتطلب الحفاظ على الريادة تبني رؤية استشرافية، واستثماراً متواصلاً في المعرفة والمهارات، وقدرة على توظيف التقنيات الحديثة، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي، باعتبارها أدوات تمكن الإعلامي من الارتقاء بجودة ما يقدمه من محتوى وتعينه على توسيع نطاق تأثيره، بينما يبقى الحفاظ على جوهر المهنة وقيمها ومسؤوليتها مبدأ لا يمكن التخلي عنه... ورغم سرعة المتغيرات، سظل جائزة الإعلام العربي مصدر إلهام يواصل رفع سقف التنافس المهني، ويسهم في بناء إعلام عربي أكثر ابتكاراً وتأثيراً وقدرة على مواكبة المستقبل».

تكريم

وقامت سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، وإلى جانبها، معالي منى غانم المرّي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة نادي دبي للصحافة، رئيسة مجلس إدارة الجائزة، بتكريم الأستاذ وليد عبداللطيف النصف، رئيس تحرير صحيفة القبس الكويتية، الفائز بجائزة «شخصية العام الإعلامية».

وقد مُنحت له الجائزة تقديراً لمسيرته الطويلة في مجال العمل الصحفي والذي أثراه بعبء مهني استمر على مدار عقود تمكن خلاله من أن يفسح لنفسه مكانة متميزة في عالم الصحافة الكويتية والعربية، بينما نجح عبر رحلة حافلة بالعبء في ترسيخ حضور «القبس» في المشهد الإعلامي الكويتي وقاد تحوّلها نحو البيئة الرقمية، وقد عُرف عنه دفاعه الدائم عن أخلاقيات المهنة، وإيمانه بأهمية تقديم إعلام مهني قادر على مواكبة المتغيرات مع الحفاظ على المصداقية والموضوعية.

كذلك، كُرمَت سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم وإلى جانبها معالي منى المرّي، الكاتبة الصحافية والروائية العراقية إنعام كجه جي، الفائزة بجائزة «أفضل كاتب عمود»، حيث منحت لها الجائزة تقديراً لمسيرتها الملهمة في مجال الكتابة الصحافية مع تميزها بقدرتها على الجمع بين الحرفية الصحفية والعمق الإنساني والأسلوب الأدبي السلس في طرح القضايا محل اهتمام المجتمع عبر منظور يقوم على البحث والتتبع والاستقصاء. كما كُرمَت سموها الفائزين بجوائز الإعلام المرئي، حيث حصل

جوائز الإعلام المرئي

«تحت الضوء»
أفضل برنامج اقتصادي

«حديث العرب»
أفضل برنامج ثقافي

«الصورة»
أفضل برنامج اجتماعي

«ملعبنا»
أفضل برنامج رياضي

«خرائط العطش»
أفضل عمل وثائقي



لطيفة بنت محمد تتوسط الفائزين بحضور منب المري | تصوير: محمد هشام وعبدالله الحتاوي ومحمد البلوشي وحمد الجسمي



عبدالله آل حامد خلال تكريم عدنان الغريب بحضور ضياء رشوان



لطيفة بنت محمد خلال تكريم وليد النصف بجائزة شخصية العام الإعلامية

وقد فاز بجائزة الصحافة العربية عن فئة «الصحافة الاقتصادية»، مالك القعقور من صحيفة الشرق الأوسط عن موضوعه الذي حمل عنوان «تسونامي الذكاء الاصطناعي يجرف ملايين إلى البطالة».

أما جائزة الصحافة العربية لفئة «التحقيقات الصحافية»، فكانت من نصيب عدنان الغريب، من صحيفة البيان الإماراتية، عن تحقيقه المتميز «منشطات وهرمونات في ثوب مكملات رياضية.. خطر صامت يغتال أحلام الشباب».

وخلال الحفل، تابع الحضور أبيات من قصائد مختارة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، شدا بها غناء كل من الفنانة أحلام والفنان لطفي بوشناق والفنانة لطيفة.

وفي ختام الحفل، التقطت لسمو الشيشة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم صورة جماعية تذكارية مع الفائزين والمُكرّمين في مختلف الفئات.

تعزيز

وفي هذه المناسبة، ومع الاحتفال باليوبيل الفضي للجائزة وإتمامها 25 عاماً واصلت خلالها دفع مسيرة التميز في مختلف أروقة العمل الصحفي والإعلامي العربي، أعربت معالي منى غانم المرّي، عن اعتزاز نادي دبي للصحافة بالمكانة المتميزة التي حافظت عليها الجائزة على مدار تلك الفترة، ارتكازاً على أسس مهنية ثابتة اكتسبت معها ثقة واحترام مجتمع الإعلام العربي، وهو ما تؤكد أرقام المشاركات التي تلقفتها الجائزة من مختلف أنحاء العالم العربي في دوراتها المتعاقبة، كذلك اعتزاز النادي بإسهام الجائزة في تحفيز الإبداع الإعلامي، وترسيخ مكانة دبي، ودولة الإمارات مركزاً محورياً للعمل الإعلامي في العالم العربي، تكاملاً مع المبادرات والمشاريع النوعية التي انطلقت من دبي لتحقيق ذات الهدف، ومن أهمها قمة الإعلام العربي، التجمع الإعلامي الأكبر على مستوى المنطقة.

ووجهت معالي منى المرّي، الشكر والعرفان إلى أعضاء مجلس إدارة جائزة الإعلام العربي الحالي، كذلك جميع أعضاء مجالس إدارتها ضمن دوراتها السابقة، لما قدموه من أفكار ورؤى كانت سبباً في مواكبة الجائزة لمستجدات المشهد الإعلامي لتكون دائماً في صدارة محفزات التطوير، كما أعربت عن بالغ شكرها للجان التحكيم التي تعاقبت على الجائزة وفئاتها المختلفة على مدار 25 عاماً، راعت فيها الجائزة أعلى مستويات النزاهة والموضوعية والحياد في اختيار كل من استحق عن الجدارة اعتلاء منصة التكريم.

يُذكر أن مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي»، برئاسة معالي منى غانم المرّي، يضم في عضويته كلاً من الدكتور ميثاء بوحميد، أمين عام الجائزة، والدكتور سلطان النعيمي، وغسان شربل، ونائلة تويني، وعماد الدين أديب، ومحمد الحمادي، والدكتور محمد الريمجي، وأحمد المسلماني، وعمار تقي، وسوسن الشاعر، والدكتور محمد بن مبارك العريمي، ورائد برقواوي، وفصل عباس، وحسان الكنوني. وكانت مجالس الإدارة السابقة للجائزة قد ضمت نخبة من أهم وأبرز الكُتّاب والمفكرين والقيادات والرموز الصحافية والإعلامية في دولة الإمارات ومن مختلف أنحاء العالم العربي، تأكيداً على الهوية العربية للجائزة، التي رشخت على مدار 25 عاماً جدارتها بأن تكون المحرك الأكثر تأثيراً في مسيرة تميز هدفها تلبية تطلعات المتلقي العربي ومواكبة طموحاته للمستقبل.

منب المريّ: نادي دبي للصحافة يعتزr بمكانة الجائزة واكتسابها ثقة واحترام مجتمع الإعلام العربي

الجائزة رسّخت على مدار 25 عاماً جدارتها بأن تلبية تطلعات المتلقي العربي ومواكبة طموحاته للمستقبل

برنامج «تحت الضوء» من قناة CNBC عربية، على جائزة الإعلام المرئي لفئة «أفضل برنامج اقتصادي»، حيث تسلّم الجائزة مُقدّما البرنامج زلي الطراونة والطيب عبدالماجد.

أما جائزة الإعلام المرئي لفئة «أفضل برنامج اجتماعي» فذهبت إلى برنامج «الصورة» من قناة النهار المصرية، وتسلّمت الجائزة الإعلامية لميس الحديدي، مُقدّمة البرنامج، ونال برنامج «حديث العرب» الذي بُث على شاشة قناة «سكاي نيوز عربية» جائزة الإعلام المرئي عن فئة «أفضل برنامج ثقافي»، وتسلّم الجائزة مُقدّم البرنامج الدكتور سليمان الهتلان.

أما جائزة الإعلام المرئي لفئة «أفضل برنامج رياضي»، فقد فاز بها برنامج «ملعبنا» المقدم على شاشة قناة المشهد، وتسلّم الجائزة مقدم البرنامج لطفي الزعبي، في حين ذهبت جائزة الإعلام المرئي عن فئة «أفضل عمل وثائقي» إلى فيلم «خرائط العطش»، من قناة سكاي نيوز عربية، وتسلّم الجائزة فال المومن، منتج الفيلم.

فئات

إلى ذلك، كرم معالي عبدالله بن محمد بن بطي آل حامد، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، ومعالي ضياء رشوان وزير الدولة للإعلام في جمهورية مصر العربية، رئيس مجلس الإدارة السابق لجائزة الإعلام العربي، الفائزين ضمن فئات «جائزة الصحافة العربية»، حيث سلّم جائزة فئة «الصحافة السياسية» إلى د. أيمن سمير، من صحيفة الخليج الإماراتية، عن موضوعه الذي جاء تحت عنوان «هل تندلع الحرب العالمية الثالثة؟».



سموها تكرم سليمان الهتلان عن برنامج «حديث العرب»



.. وتكرم لطفي الزعبي عن أفضل برنامج رياضي



عبدالله آل حامد خلال تكريم مالك القعقور



عبدالله آل حامد خلال تكريم أيمن سمير بحضور ضياء رشوان

ميثاء بوحميد: 25 عاماً من جائزة الإعلام العربي توثق مسيرة الإبداع والتميز



أكدت الدكتورة ميثاء بوحميد، الأمين العام لجائزة الإعلام العربي، أن احتفاء الجائزة بيوبيلها الفضي يمثل محطة استثنائية توثق مسيرة 25 عاماً من دعم الإبداع والتميز الإعلامي العربي، وتكرم أجيالاً من الإعلاميين والكتاب وأصحاب الفكر الذين أسهموا في تطوير المشهد الإعلامي في المنطقة. وقالت بوحميد، على هامش اليوم الأول من قمة الإعلام العربي، إن الدورة الحالية تكتسب أهمية خاصة لتزامنها مع مرور 25 عاماً على مسيرة الجائزة، مشيرة إلى أن هذه المناسبة تشكل فرصة للاحتفاء بالإنجازات التي حققتها الجائزة منذ انطلاقها، وبالفئات التي تطورت وأضيفت إليها لمواكبة التحولات التي شهدتها قطاع الإعلام ومتطلبات العصر. وأضافت أن احتفالية اليوبيل الفضي لا تقتصر على تكريم الفائزين في الدورة الحالية، بل تجمع أيضاً نخبة من الفائزين في الدورات السابقة، إلى جانب أعضاء مجالس إدارة الجائزة الذين أسهموا على مدى ربع قرن في تطويرها وترسيخ حضورها على مستوى الوطن العربي. وأوضحت أن الاحتفالية حرصت على تقدير بصمات أعضاء مجالس الإدارة السابقين من مختلف الدول العربية، سواء من لا يزالون يعملون في القطاع الإعلامي أو ممن انتقلوا إلى مواقع ومناصب أخرى، تقديراً لإسهاماتهم في مسيرة الجائزة. وكشفت بوحميد عن تلقي الجائزة في دورتها الحالية أكثر من 4 آلاف مشاركة من مختلف الدول العربية وفي جميع الفئات، مؤكدة أن الأعمال المقدمة عكست مستوى تنافسياً لافتاً وتنوعاً في مجالات الإعلام الرقمي والتلفزيوني والصحافة الاستقصائية وغيرها. (دبي، وام)

بحضور أحمد بن محمد.. الشرع يقدم رؤية شاملة حول مستقبل بلاده والمنطقة:

سوريا ولدت من جديد وتحولت من مشكلة إلى فرصة

محمد بن راشد عبّر بمقولة عن المشاعر الصادقة والنبيلة التي طالما جمعت شعبينا الشقيقين



أحمد بن محمد ولطيفة بنت محمد ومحمد القرقاوي وأسعد الشيباني وجاسم البديوي وعبدالله آل حامد ومنى المري ومروان بن غليظة وجانب من الحضور

دبي - البيان

قدّم الرئيس السوري أحمد الشرع، خلال مشاركته في جلسة رئيسية ضمن الافتتاح الرسمي لقمة الإعلام العربي 2026، التي انطلقت أمس في دبي برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وبحضور سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، رؤية شاملة حول مستقبل سوريا والمنطقة وما هو متروك لها من دوام الاستقرار والتنمية.

وأكد الرئيس السوري أن بلاده انتقلت إلى مرحلة جديدة، قائلاً إن سوريا «ولدت من جديد» بعد رفع العقوبات، وإنها تحولت من مركز للمشكلات والنزاعات إلى مركز للاستقرار ونقطة وصل ووجهة للاستثمار والتبادل التجاري، في وقت تمضي فيه نحو اقتصاد حر ودعم القطاع الخاص، ويتطلع إلى الاستفادة من موقعها الاستراتيجي وإمكاناتها الزراعية والبشرية لاستقطاب الاستثمارات وتسريع التنمية، مع طموح بوصول حجم اقتصادها إلى 200 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة.

حضر الجلسة سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي، وحاسم محمد البديوي، الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، وأسعد الشباني، وزير الخارجية السوري، ومعالي منى غانم المرعي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، وجمع من الوزراء وكبار المسؤولين وقيادات المؤسسات الإعلامية الإماراتية والعالمية، وحشد من الإعلاميين من دولة الإمارات وخارجها. وخلال الجلسة، أكد أحمد الشرع عمق الروابط الأخوية التي تجمع الشعبين الإماراتي والسوري، مستشهداً بقوله لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، عبرت عن المشاعر الصادقة والنبيلة التي طالما جمعت الشعبين الشقيقين.

وقال الرئيس السوري إن سوريا تمر حالياً بمرحلة انتقالية لها ظروفها الخاصة تعيد فيها الدولة بناء الثقة، واستعادة بناء المؤسسات واستكمال أدوارها، رغم ما يحيط بهذه المرحلة من تحديات كثيرة، من أهمها العقوبات التي أنهكت الاقتصاد السوري، مؤكداً أن سوريا تحولت إلى فرصة عظيمة للجميع، في وقت عادت فيه للمشاركة بإيجابية في الاستقرار الإقليمي والدولي والأمن الاستراتيجي. وقال إن سوريا تحولت من مركز للمشكلات والزعازع إلى مركز للاستقرار ونقطة وصل ووجهة للاستثمار والتبادل التجاري.

الاستقرار واستقطاب الاستثمارات

وأشار الرئيس السوري إلى أن الاستقرار الذي تشهده سوريا حالياً كان محفزاً لاستقطاب الاستثمارات، وفي مقدمتها الاستثمارات الإماراتية، مشيراً إلى استثمارات موانئ دبي العالمية في ميناء طرطوس، وربه بميناء جبل علي في دبي، وما يعكسه هذا الاستثمار من تنامي الفرص التي تضعها سوريا أمام مجتمع الاستثمار العربي والعالمي، لا سيما مع موقعها الاستراتيجي الذي يخدم المنطقة، لا سيما على صعيد الممرات التجارية، مؤكداً أن هناك مناقشات جارية حول مزيد من الاستثمارات الإماراتية في سوريا، علاوة على وجود اهتمام خليجي وأوروبي ملحوظ بالفرص التي تقدمها بلاده، مشيراً إلى أن الاستقرار اليوم لا يخدم سوريا فحسب ولكن يخدم المنطقة بأكملها ويحقق المصلحة المشتركة للجميع. وقال إن مشاريع ضخمة بدأت بالفعل في عدد من القطاعات، خصوصاً العقارات والسياحة، فيما تتفاوض دمشق على مشاريع جديدة ضمن مساعيها لجذب رؤوس الأموال وتسريع التنمية، مشيراً إلى أن الاستثمارات بدأت بالتوافد تبعاً من دول الخليج وأوروبا ومناطق أخرى حول العالم.

وتطرق الرئيس الشرع، في الحوار الذي أدّاه الإعلامي عمارة تقي، إلى أن سوريا كانت من أكثر بلاد العالم تعرضاً للعقوبات، مستخدماً تعبير أن سوريا «ولدت من جديد» بعد القرار التاريخي لرئيس الولايات المتحدة الأمريكية دونالد ترامب برفع العقوبات، وهي الخطوة التي وصفها بأنها كسرت القيود وفتحت الطريق أمام سوريا لبداء مسيرة التنمية والتطوير.

وأكد الشرع أن المرحلة الانتقالية الحالية تمر معها سوريا إلى نموذج الاقتصاد الحر ودعم القطاع الخاص. وأوصى أن البلاد تمر بمرحلة انتقالية تدرس خلالها التجارب الاقتصادية الأكثر ملاءمة لواقعها، ضمن توجهه للنحول نحو الاقتصاد المفتوح والحر، مشيراً إلى أن جرأة بعض القرارات الحالية ستكون لها

” الرئيس السوري:

نمرّ حالياً بمرحلة انتقالية لها ظروفها الخاصة تعيد فيها الدولة بناء الثقة واستعادة المؤسسات

سوريا عادت للمشاركة بإيجابية في الاستقرار الدولي واستقرارنا يخدم المنطقة بأكملها

استقرار بلادنا محفز لاستقطاب الاستثمارات.. واهتمام خليجي وأوروبي بالفرص الاستثمارية

ملتزمون بتعهداتنا الدولية ونقول فقط ما نستطيع فعله ونمرّ إلى نموذج الاقتصاد الحر

32 مليار دولار حجم اقتصادنا ومتفائل بوصوله إلى 200 مليار خلال 10 سنوات

سوريا مؤهلة لتوفير الغذاء لأكثر من 100 مليون نسمة بالتقنيات الزراعية الحديثة



أحمد الشرع خلال الجلسة

استقرار سوريا والمنطقة

وقال الشرع إن سوريا عاشت مرحلة طويلة من الدمار والحروب، وإن هدف السلطات اليوم هو تحقيق استقرار البلاد ودعم منظومة الاستقرار في المنطقة، محذراً من أن توسع الحروب المحيطة قد ينعكس سلباً على الخطط التنموية السورية. وأشار إلى أن دمشق تنسق مع الدول العربية لدعم الاستقرار الإقليمي.

ولفت الرئيس الشرع إلى أن التحديات التي تواجهها بلاده على الرغم من كثرتها، إلا أن السياسة المتبعة الآن هي سياسة العمل المستمر، من أجل خدمة الشعب السوري، مؤكداً أن كرامة المواطن السوري واستقلاليتيه وعزته هي مبادئ ثابتة لا يمكن التخلي عنها، كون رأس المال الحقيقي لسوريا يتجسد في مجتمعيها.

وفي الختام، شدد الرئيس السوري على أهمية دور الإعلام، وقال إن تحري المصاديق وموثوقية المعلومة وتجنب «التسييس» هي أمانة يحملها الإعلاميون كونهم أكثر الفئات تأثيراً في الرأي العام وتوجيهه، خاصة في ظل النزاعات العديدة التي تشهدها المنطقة والعالم، كما أكد أهمية أن يواكب الإعلام المستجدات، وأن يكون ناقلاً للحقائق والمعلومات الصحيحة وهي المهمة الأساسية للإعلام. وأكد أن التواصل الحقيقي والفعال مع المجتمع يمثل، إلى جانب تحري المصاديق وموثوقية المعلومة، أحد أساسيات العمل الإعلامي والصحفي.

أن بلاده ملتزمة بتعهداتها الدولية، وأنها لا تقول إلا ما تستطيع فعله، وأن جميع ما تقوم به يتسم بالوضوح والشفافية وهو ما عزز الاهتمام بسوريا وزاد من مستويات الثقة فيها، مؤكداً أن سوريا لديها من الموروث الحضاري والثقافي والخبرات والموارد البشرية ما يجعلها صاحبة قرار مستقل، بدعم إخوانها ومحبيها العربي والإسلامي، مع الاستفادة من الخبرات والتجارب التي نجحت فيها هذه الدول لتبني عليها بدلاً من البدء من الصفر. وأكد أن «القرار السوري مستقل»، وأن لدى دمشق ثوابت واضحة، وأنها تتعامل بصدق ووضوح في خطواتها، معتبرة أن ذلك أسهم في جذب الدول إلى سوريا وبدء إعادة بناء العلاقات معها على مختلف المستويات. وأضاف أن سوريا تعتمد على الأشقاء والأصدقاء في تسريع وتيرة التنمية والاستفادة من التجارب الناجحة، بما يتناسب مع ظروف البلاد واحتياجاتها.

وأكد الرئيس السوري أن بلاده حريصة على أن يعم الاستقرار المنطقة بشكل كامل، لافتاً إلى أن وجود سوريا خارج دائرة النزاع لا يكفي، بينما يبقى الهدف ضمان استدامة الأمن والاستقرار في المنطقة، والذي يكفل لسوريا الفرصة لمواصلة مشروعات التنمية، في حين تواصل سوريا التناشور مع الأشقاء العرب للتوصل إلى السبل الكفيلة بتقليل آثار النزاع الراهن وتلافي المخاطر التي قد يحملها المستقبل.

نتبعات مؤقتة، لكن المواطن السوري سيشعر بنتائجها الإيجابية مع مرور الوقت.

واستعرض مراحل تطور الاقتصاد السوري في ظل النظام السابق، إذ وصل إلى مستويات متدنية بلغت نحو 20 ملياراً قبل تولي النظام الجديد المسؤولية، بينما وصل في العام 2025 إلى 32 مليار دولار، ومن المتوقع أن يصل في 2027 إلى 50 مليار دولار، أو ربما مستوياته في العام 2010، معرباً عن تفاؤله بوصول حجم الاقتصاد السوري إلى 200 مليار دولار مع نهاية السنوات العشر المقبلة، في حالة استمرار حالة الاستقرار في المنطقة والعالم.

وأكد الرئيس أحمد الشرع أن بلاده تعد بمثابة محطة غذائية مهمة للمنطقة والعالم كونها تتمتع بالأمن الغذائي، مؤكداً أنها قادرة، وفي غياب التقنيات الزراعية، على توفير الغذاء لنحو 70 إلى 75 مليون نسمة، وأنه إذا ما توفرت الإمكانيات الزراعية الحديثة، فيستكون قادرة على رفع هذه القدرة إلى ما يفوق 100 مليون نسمة، لتصبح بذلك أحد الدلائل المهمة للأمن الغذائي للمنطقة. وشدد على أن سوريا تمتلك فائضاً غذائياً حالياً، وأنها مؤهلة لأن تصبح «سلة الغذاء الإقليمي» وتبني جانباً مهماً من احتياجات المنطقة الغذائية.

علاقات وتعهدات دولية

وعن علاقة سوريا بمحيطها الإقليمي والعالمي، أكد الشرع

ألقت كلمة في مستهل الافتتاح الرسمي لقمة الإعلام العربي

منى المري: رؤية محمد بن راشد استبقت التحولات الإعلامية



أحمد الشرع وأحمد بن محمد ولطيفة بنت محمد ومحمد القرقاوي وأسعد الشيباني وجاسم البديوي وجانب من الحضور

صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم استباقية لكل هذه التحولات، إذ وجه سموه بتأسيس منصة للحوار تجمع كافة الأطراف المسؤولة عن صناعة الإعلام في العالم العربي تحت سقف واحد لتبادل الرؤى والأفكار نحو إعلام يفهم هذا المستقبل، ويشارك في صناعته، ويملك القدرة على أن يروي قصة المنطقة للعالم. وأكدت أن التطور المتسارع في التكنولوجيا وأدوات صناعة المحتوى يزيد من مسؤولية الإعلام في التمسك بالحقيقة وبناء الثقة، مشيرة إلى أن امتلاك التكنولوجيا وحده لا يضمن إعلاماً مؤثراً، وإنما تكمن القيمة في القدرة على توظيفها لخدمة المجتمع وصناعة محتوى يعبر عن المنطقة ويقدم روايتها إلى العالم.

وتطرقت معاليها إلى مناسبة خاصة تحثني بها القمة في هذه الدورة، وهي اليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي، وقالت إن رحلة الجائزة في البحث عن التميز والاحتفاء به، بدأت عندما أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، قبل 25 عاماً، وهي الفترة التي شهدت تغيرات كبيرة في شكل الصحافة، وغرفة الأخبار، وأدوات الإعلام، وحتى مفهوم وممارسات المهنة. وختمت معاليها بقولها: «تعلّمنا في مدرسة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.. أن المستقبل ليس شيئاً ننتظره.. بل شيء نصنعه، وهذا ينطبق على الإعلام كما ينطبق على كل شيء. فكما نصنع مستقبلنا بأيدينا.. علينا أن نصنع روايتنا بأنفسنا وألا نترك قصتنا للآخرين».



” منى المري:
تعلّمنا في مدرسة
سموه أن المستقبل
ليس شيئاً ننتظره بل
نصنعه
علينا أن نصنع روايتنا
بأنفسنا وألا نترك
قصتنا للآخرين

دبي - البيان

أكدت معالي منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، أن الإعلام العربي يقف اليوم أمام لحظة استثنائية، في ظل عالم تتغير فيه موازين القوة، ومنطقة يُعاد تشكيل مستقبلها، ومشهد إعلامي لم يعد كما كان، مشيرة إلى أن السؤال الأهم اليوم لم يعد كيف سيتغير الإعلام، وإنما ما الدور الذي سيختره الإعلام العربي لنفسه في صناعة المرحلة المقبلة. وألقت معاليها، كلمة في مستهل الافتتاح الرسمي لقمة الإعلام العربي رحبت خلالها بضيوف القمة، مؤكدة ما يحمله هذا التجمع الإعلامي من أهمية في ظل الأوضاع الاستثنائية التي واكبت المتغيرات الجيوسياسية والتقنية السريعة بما لها من تداعيات عميقة التأثير على مستقبل المنطقة والعالم. وأشارت إلى أن انطلاق القمة برؤية وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، قبل نحو 25 عاماً، جاء في وقت كان فيه المشهد الإعلامي العام مختلفاً، حيث لم تكن هناك منصات رقمية تقود الرأي العام، ولا هواتف تحمل غرف الأخبار بصورة مباشرة، ولا ذكاء اصطناعي يكتب خبراً ويصنع صورة وينتج مقطعاً مرئياً في ثوانٍ. وأضافت أنه رغم ذلك، كانت رؤية

منصة نادي دبي للصحافة ترسم ملامح المشهد الإعلامي العربي



جانب من الجلسات

في صناعة المحتوى. وفي جلسة «زوايا مجتمعية بقلم بدرية»، استضافت المنصة د. بدرية البشر، في حوار ركز على حضور القضايا المجتمعية في الكتابة الصحفية. كما استضافت جلسة «بين أروقة الصحافة الاقتصادية»، رائد برقاي، رئيس التحرير التنفيذي بصحيفة الخليج، حيث تحدث عن أهمية الصحافة الاقتصادية في تفسير المتغيرات الاقتصادية والمالية. واستعرضت جلسة «الصحافة بين الأمس واليوم» التحولات التي شهدتها المهنة عبر العقود، من خلال استضافة نائلة تويني، رئيسة مجموعة النهار.

كما استضافت جلسة «في عمق السطر الصحفي»، الكاتب سليمان جودة، في إطار بودكاست اليوبيل الفضي، حيث تناول أهمية الكتابة الصحفية ودور الكلمة في صناعة الرأي والتأثير. كما استضافت جلسة «لميس الحديدي.. خارج إطار الصورة» الإعلامية لميس الحديدي، ضمن فعاليات بودكاست اليوبيل الفضي، حيث تناولت مسيرتها الإعلامية وتجربتها المهنية في العمل الصحفي والتلفزيوني. وضمن فعاليات «بودكاست اليوبيل الفضي»، استضافت جلسة «القيس بين ذاكرة الأمس وأسئلة الغد» وليد النصف، رئيس تحرير صحيفة «القيس»، حيث تناول مسيرة الصحافة وتطور تجربتها الصحفية. وضمن فعاليات «ماستركلas»، ركزت منصة نادي دبي للصحافة على التطورات التي أعادت صياغة آليات صناعة المحتوى والتأثير الإعلامي، من خلال جلسات عملية استعرضت تجارب وأدوات حديثة في هذا المجال. وتناولت جلسة «صناعة التأثير الإعلامي من أول ثانية»، بمشاركة مجتبي الصديق وطه محرم، وعلاء الدين الحجار، وهم من صناع المحتوى في منصة «موني فاي»، أبرز مقومات جذب الجمهور وبناء المحتوى المؤثر. كما استضافت جلسة «أدوات غوغل للذكاء الاصطناعي لإنشاء المحتوى» باميلا كسرواني، المديرة في مبادرة أخبار غوغل لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي إطار جلسات «درشات إعلامية»، وأصالت منصة نادي دبي للصحافة اهتمامها بالتقاطع بين الإعلام والأدب والسرد، من خلال جلسة عنوانها «السرد والتأثير في الرواية العربية»، حيث استضافت الكاتب والروائي د. أسامة الشاذلي، لمناقشة دور الرواية في صياغة الأفكار.

المنصة تشكل مساحة للحوار مع نخبة من الأسماء المؤثرة في المشهد الإعلامي العربي

دبي - البيان

تحت مظلة «قمة الإعلام العربي 2026»، التي تُعقد خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر، نظمت منصة نادي دبي للصحافة خلال اليوم الأول للقامة مجموعة متنوعة من الجلسات والفعاليات التي استعرضت تجارب وخبرات نخبة من الإعلاميين والكاتب وصنّاع المحتوى، وناقشت أبرز التحولات التي يشهدها قطاع الإعلام، وما يرتبط بها من تطورات في مجالات الصحافة وصناعة المحتوى والذكاء الاصطناعي.

وتنوعت فعاليات المنصة بين جلسات أقيمت على هامش بودكاست اليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي، وأخرى ضمن فعاليات ماستركلas، إلى جانب جلسات «درشات إعلامية»، بما وفر مساحة حوارية متكاملة تجمع بين الخبرة المهنية والرؤية النقدية والتجارب الإبداعية، وسلط الضوء على مسيرة الإعلام العربي وتحولاته، وآفاقه المستقبلية. وتشكل منصة نادي دبي للصحافة إحدى المساحات الرئيسية للحوار المعرفي والمهني ضمن فعاليات اليوم الأول للقامة، من خلال برنامج ثري استضاف نخبة من الأسماء المؤثرة في المشهد الإعلامي والصحفي العربي، وأتاح للجمهور والمهتمين فرصة التعرف إلى تجاربهم ورؤاهم، ومناقشة القضايا التي تشكل مستقبل صناعة الإعلام في ظل التحولات الرقمية والتكنولوجية المتسارعة.

جلسات بودكاست

واستضافت المنصة، على هامش فعاليات بودكاست اليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي، سلسلة من الجلسات التي استعرضت محطات وتجارب بارزة في مسيرة الصحافة والإعلام العربي، وقدمت قراءات متنوعة في تطور المهنة وأدوارها. وتناولت جلسة «بين القلم والشاشة» بمشاركة الكاتبة والإعلامية سوسن الشاعر، التحولات التي طرأت على أدوات التعبير الإعلامي، والعلاقة المتغيرة بين الكتابة التقليدية والمنصات الرقمية.

كما تضمنت الفعاليات جلسة «ما لا نراه في الجائزة» بمشاركة الكاتب د. محمد النغيمش والتي سلطت الضوء على الجوانب والتجارب التي تقف خلف الأعمال الإعلامية المرشحة والفاعلين



نهال بدري متحدثة في جلسة «من دبي للعالم» | من المصدر

نهال بدري: دبي لم تعد وجهة لإنتاج عابر بل مكان تستقر فيه المواهب

مجلس دبي للإعلام يستشرف مستقبل الصناعات الإعلامية والإبداعية

دبي - البيان

سجل مجلس دبي للإعلام حضوراً فاعلاً في أعمال اليوم الأول من «قمة الإعلام العربي 2026»، من خلال مجموعة متنوعة من الجلسات والحوارات المتخصصة التي استعرضت التحولات المتسارعة في قطاع الإعلام والصناعات الإبداعية، وناقشت آفاق نمو قطاعي الأفلام والألعاب الإلكترونية ودورهما المتنامي في الاقتصاد الرقمي. وشملت مشاركة المجلس سلسلة من الجلسات المتخصصة ضمن «منتدى الأفلام» و«منتدى الألعاب الإلكترونية»، اللذين نظمهما مكتب دبي للأفلام والألعاب الإلكترونية التابع للمجلس، بمشاركة نخبة من صنّاع القطاعين والمستثمرين والخبراء من المنطقة والعالم؛ لمناقشة فرص النمو والاستثمار، واستشراف التحولات التي ترسم مستقبل الصناعتين، في ظل التطور التقني المتسارع والتغيرات المتلاحقة في منظومات الإنتاج والتوزيع وأنماط استهلاك المحتوى.

واستهلّت الفعاليات التي نظمها المجلس بجلسة رئيسية على مسرح الأفلام والألعاب الإلكترونية بعنوان «من دبي للعالم»، تحدث خلالها نهال بدري، الأمين العام لمجلس دبي للإعلام، عن مسارات تحوّل الإعلام من مهنة واحدة إلى اقتصاد إبداعي متكامل يمتد من السينما إلى الألعاب الإلكترونية والمحتوى الرقمي، وكيف واكبت دبي هذا التحوّل ببناء البيئة التي تتيح لهذه الصناعة أن تنمو وتزدهر. واستندت في ذلك إلى الرؤية التي أرساها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، منذ مطلع الألفية، وتواصلت بتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام.

كما استعرضت المقوّمات التنافسية التي تتمتع بها دبي، من بنية تحتية متطورة، ومنظومة تشريعية مرنة، واحتضان للمواهب والكفاءات والشركات العالمية، إلى جانب ما توفره من فرص واعدة للاستثمار والابتكار وبناء الشراكات الدولية، مؤكدة أن دور المجلس يكمن في ربط هذه المكونات ضمن منظومة واحدة متكاملة وسلسة في خدمة صنّاع المحتوى.

وأشارت إلى أن دبي لم تعد وجهة لإنتاج عابر أو عالية واحدة،

بل مكان تستقر فيه المواهب، وتحوّل فيه الأفكار إلى شركات وقطاعات حيوية، لتصبح دبي المنصة التي يختارها العالم لصناعة المحتوى.

اقتصاد الألعاب

وضمن فعاليات «منتدى الألعاب الإلكترونية»، جمع المنتدى في جلسة «اقتصاد الألعاب من يدفع.. من يربح؟» كلاً من بيركلي إيجينز، الرئيس التنفيذي للتسويق والنمو في شركة Xsolla، وكيشان باليجا، المدير التنفيذي لمجموعة Geekay Group، بإدارة شيو بان مكارثي، رئيسة قسم الاتصال والإعلام في شركة Tencent، لمناقشة التحولات التي يشهدها توزيع الألعاب، في ظل توجه الناشرين نحو البيع المباشر للمستهلك، والتوسع السريع للمنصات الرقمية، بالتوازي مع استمرار اهتمام اللاعبين بالنسخ المادية. وفي جلسة «الألعاب الإلكترونية.. صناعة بمليارات الدولارات»، سلط صيفي إسماعيل، رئيس Yalla Group Limited المدرجة في بورصة نيويورك، أول شركة ملياريرة «unicorn» تكنولوجية تتخذ من دبي مقراً لها ويتم إدراجها في بورصة نيويورك، وإحدى أكبر شركات التواصل الاجتماعي والألعاب الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتي انطلقت من دبي، الضوء على واقع إدارة شركات الألعاب الكبرى في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها القطاع.

أما جلسة «كيف تغيّر الألعاب العالم بصمت»، فتجمع جود أوير، مؤسسة ومقدمة Good Game Club بودكاست، وسيبيل سايلان، مسؤولة الشراكات في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومنى غندر، نائب الرئيس للحلول المبتكرة والشراكات الاستراتيجية في مؤسسة عبدالله الغرير، وأدارها فيصل كاظم، مدير إدارة الألعاب الإلكترونية في مكتب دبي للأفلام والألعاب الإلكترونية، في نقاش حول الأثر الإيجابي المتنامي للألعاب الإلكترونية خارج حدود الترفيه. واختتمت فعاليات المجلس في اليوم الأول للقامة بجلسة رئيسية بعنوان «نجوم صنعوا ذاكرة الخليج»، جمعت ثلاثة من أبرز رموز الفن الخليجي، هم الفنانة سميرة أحمد، والفنان داوود حسين، والفنان محمد المنصور، حيث استعادوا أبرز محطات مسيرتهم الفنية.



أحمد بن محمد متابعاً جانباً من الفعاليات بحضور مريم الملا وشيماء السويدي

خلال جولة لسموه في مقر قمة الإعلام العربي 2026

أحمد بن محمد: دبي توفر البيئة الداعمة لتطوير إعلام متقدم



سموه خلال استماعه إلى شرح من مريم الملا وشيماء السويدي حول أجنحة وفعاليات القمة



أحمد بن محمد خلال الجولة بحضور مريم الملا

فعاليات

واستمع سموه خلال الجولة إلى شرح من مريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة، وشيماء السويدي، مديرة «براند دبي»، الذراع الإبداعية للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، حول أجنحة وفعاليات القمة وما تضمه من منصات متخصصة، وما تقدمه من مبادرات ومشروعات وتجارب إعلامية وتقنية مبتكرة تستشرف مستقبل القطاع، وتسهم في تعزيز قدرته بما يعزّز جاهزية القطاع لمواكبة التحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الإعلام عالمياً.

وتطرق الشرح إلى أبرز الفعاليات والبرامج التي تشملها أجندة الدورة الرابعة والعشرين للقمة، والموضوعات التي تناقشها منتدياتها الثمانية المتخصصة، وما توفره من مساحة واسعة للحوار وتبادل الخبرات والرؤى بين القيادات الإعلامية والخبراء والمتخصصين وصنّاع المحتوى.

دبي، رعاها الله، تواصل دبي توفير البيئة الداعمة لتطوير قطاع إعلامي متقدم وقادر على صناعة التأثير. وتؤكد المشاركة الواسعة في القمة مكانتها ملتقى رئيسياً للقيادات والخبرات الإعلامية، ومنصة لاستشراف التحولات وصياغة رؤى وأفكار جديدة تسهم في الارتقاء بمستقبل الإعلام العربي». جاء ذلك خلال جولة قام بها سمو النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، في مقر «قمة الإعلام العربي 2026»، التي بدأت فعالياتها أمس الثلاثاء في مركز دبي التجاري العالمي بمشاركة نخبة من القيادات الإعلامية والفكرية وصنّاع القرار والخبراء من المنطقة والعالم، حيث روعي في تصميم المقر إتاحة مساحة رحبة لتلاقي المشاركين وتبادل الأفكار والرؤى والاطلاع على مزيد من التجارب الإعلامية الناجحة كقيمة مضافة تزيد من الأثر الإيجابي لنقاشات الجلسات التي تضمها أجندة القمة.

دبي - البيان

أكد سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، أن «قمة الإعلام العربي» تواصل ترسيخ مكانتها منصة إقليمية رائدة تجمع أبرز العقول والخبرات الإعلامية، من خلال دعم الحوار البنّاء حول مستقبل القطاع، مشيراً سموه إلى أهمية تطوير منظومة إعلام عربية متكاملة تمتلك الأدوات والكفاءات اللازمة لمواكبة المتغيرات العالمية، والاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيا الحديثة. ورحب سموه بالوفود المشاركة في القمة من المنطقة العربية والعالم المشاركين في أعمال النسخة الأكبر في تاريخ القمة والتي تتواصل أعمالها في دبي حتى السابع عشر من الشهر الجاري، وقال سموه: «برؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم

سموه:

القمة تواصل ترسيخ مكانتها منصة إقليمية رائدة تجمع أبرز العقول والخبرات الإعلامية

تطوير منظومة إعلام عربية قادرة على مواكبة التحولات العالمية وصناعة المستقبل



رواء الجلال وعمر قصقص ومصعب التويجري خلال الجلسة | من المصدر



فهد الحساوي متحدثاً خلال جلسة حوارية أدارتها كاترين دياب | من المصدر

أكدت أن مواكبة «الترند» لا تعني تقليده

«قمة رواد التواصل الاجتماعي» تناقش صناعة المحتوى المؤثر

على الدقة.

وشدد على أن الاستمرارية لا تقاس بعدد المتابعين بقدر ما ترتبط بالمصداقية، موضحاً أن فقدان ثقة الجمهور قد يكون أسرع من بنائها. وقال إن تجاربه في البدايات علمته ألا يدخل في شراكة أو يروج لمنتج لا ينسجم مع معاييرها، مؤكداً أن دور صانع المحتوى هو عرض تجربته ومعلوماته بوضوح، وترك قرار الشراء للجمهور.

وأكدت رواء الجلال أن عدم تحقيق بعض المواد للمشاهدات المتوقعة جزء طبيعي من تجربة صانع المحتوى، وأن التعامل مع الخوارزميات يجب ألا يتحول إلى مصدر للقلق أو سبب للتخلي عن الأفكار التي يؤمن بها، مشيرة إلى أهمية التجربة والتعلم من الخطأ والاستمرار في تطوير المحتوى.

واعتبرت أن ثقة الجمهور هي أعلى ما يمتلكه صانع المحتوى، وأن اتساع الانتشار يضاعف مسؤوليته تجاه كل ما يقدمه.

وقال مصعب التويجري إن الانتشار العالمي لأي «ترند» لا يعني بالضرورة ملائمته للجمهور العربي، مؤكداً ضرورة أن يعكس المحتوى الخصوصية الثقافية والقيم والمبادئ التي تمثل صناعه. وأشار إلى أن التميز لا يتحقق باتباع الترنند بصورة عمياء، بل بالقدرة على تقديم محتوى أصيل، وصناعة اتجاهات جديدة بدلاً من الاكتفاء بملاحقتها.

دبي - البيان

ناقشت أولى جلسات «قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب»، أدوات صناعة المحتوى المؤثر في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها المنصات الرقمية، وأهمية الجمع بين المصداقية والإبداع وفهم الجمهور وآليات عمل المنصات لبناء حضور قادر على الاستمرار وتحقيق تأثير حقيقي.

واستضافت الجلسة، صنّاع المحتوى: رواء الجلال وعمر قصقص ومصعب التويجري، الذين استعرضوا تجاربهم في صناعة المحتوى، وتوقفوا عند التحديات المرتبطة بثقة الجمهور، والخوارزميات والترند، والشراكات التجارية، وكيفية بناء محتوى يحتفظ بقيمته بعد انتهاء دورة الانتشار السريع، وذلك ضمن حوار أدارته نورهان أبو سمرة، الصحفية المالية في «Moniify».

وأكد عمر قصقص أن سهولة امتلاك أدوات إنتاج المحتوى لا تعني سهولة صناعة محتوى مؤثر، لا سيما في المجال التقني الذي يتطلب دقة وموثوقية وتجربة فعلية للمنتجات قبل الحديث عنها. وأوضح أن نجاح المحتوى القصير يتطلب القدرة على جذب انتباه الجمهور منذ اللحظات الأولى، وتبسيط المعلومات وتقديمها بأسلوب ممتع ومفيد، مع المحافظة

المؤسسات، ويساعدها على فهم احتياجات الجمهور وتقديم محتوى أكثر ابتكاراً وتأثيراً.

واستعرض الحساوي تحولات قطاع الاتصالات، مؤكداً أن تطورات التكنولوجيا تفرض على شركات الاتصالات مسؤولية متزايدة تتمثل في ضمان الجاهزية على مدار الساعة، وتوفير بنية تحتية قادرة على التعامل مع النمو الكبير في استخدام التكنولوجيا. وأوضح أن الذكاء الاصطناعي، رغم ما يتيح من إمكانيات هائلة، لا يمكن أن يعمل بمعزل عن منظومة اتصالات رقمية متكاملة، مشيراً إلى أن الإمارات تمتلك المقومات الأساسية لهذه المنظومة، وفي مقدمتها شبكات الألياف الضوئية المتطورة وشبكات الجيل الخامس والحلول الرقمية المتقدمة. وتطرق الحساوي إلى التحول الذي أحدثته التكنولوجيا في قطاع الإعلام، مؤكداً أن عملية إنتاج الخبر وإيصاله إلى الجمهور باتت تعتمد بصورة متزايدة على بنية رقمية متطورة. وفي محور الأمن السيبراني واستمرارية الأعمال، شدد الحساوي على أن التطور الرقمي يصاحبه ارتفاع في حجم وتعقيد المخاطر والهجمات الإلكترونية، لافتاً إلى أن القطاع يعمل وفق المعايير الوطنية للأمن السيبراني ويوفر لعملائه حلولاً متقدمة. وأشار إلى أن منظومة الاتصالات في الدولة تتمتع بدرجة عالية من الجاهزية والموثوقية.

دبي - البيان

أكد فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة «دو»، أن دولة الإمارات تمتلك واحدة من أكثر منظومات الاتصالات والبنية التحتية الرقمية تطوراً، مشيراً إلى أن شبكة الجيل الخامس تصل إلى نحو 99% من المناطق المأهولة في الدولة، في حين تمتد شبكة الألياف الضوئية إلى جميع المناطق المأهولة، بما يعكس حجم الاستثمار في بناء بنية رقمية قادرة على دعم احتياجات المستقبل.

وقال الحساوي، خلال جلسة حوارية عنوانها «تمكين الإعلام يتخطى حدود الاتصال»، استضافها منتدى الاتصال الحكومي، وحوارته خلالها الإعلامية كاترين دياب، إن هذه البنية المتطورة تعزز قدرة الإمارات على مواكبة التطورات العالمية المتسارعة في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، وتدعم مختلف القطاعات الاقتصادية والإعلامية في الاستفادة من الفرص التي تتيحها هذه التحولات.

وأوضح أن التطور المتسارع في تقنيات الاتصال والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات أسهم في إحداث تغييرات جوهرية في آليات إنتاج المحتوى الإعلامي وتوزيعه واستهلاكه، مؤكداً أهمية توظيف هذه الأدوات بمسؤولية بما يرفع كفاءة

ففي جلسة حضرها أحمد الشرع وأحمد بن محمد ولطيفة بنت محمد

جاسم البديوي: دبي رسّخت رؤية قيادية سبقت الزمن



جاسم البديوي متحدثاً في الجلسة



أحمد الشرع وأحمد بن محمد ولطيفة بنت محمد خلال الجلسة بحضور أسعد الشيباني

منها الخطة الاستراتيجية للتعاون الإعلامي المشترك لدول مجلس التعاون للفترة (2020-2023)، والتي تعكس إدراكنا بأن الإعلام هو استثمار في الأمن الفكري والتماسك الاجتماعي والتنمية المستدامة، وتعزيز الخطاب الإعلامي الخليجي لمخاطبة الداخل والخارج، وخاصة أن مجلس التعاون بات اليوم شريكاً إقليمياً ودولياً موثقاً به على كافة الأصعدة ويتمتع بحضور دولي متنامٍ. وقال إن الإعلام الخليجي قد برهن على مهنيته ومسؤوليته العالية في نقل الحقيقة والتصدي للشائعات والاحترافية في التواصل المباشر مع الجمهور وتعزيز ثقتهم بكفاءة مؤسساتهم العسكرية والمدنية في التعامل مع الأحداث خلال الأزمة التي مرت بها دول الخليج العربية مؤخراً وما تعرضت له من اعتداءات أئمة استهدفت أمنها وسيادتها وسلامة أراضيها، وما رافقه من حملات تضليل منظمة وتزييف للوقائع ومحاولات لإرباك الرواية، لافتاً إلى أن هذه الأزمة أكدت أن الجاهزية الإعلامية جزء لا يتجزأ من منظومة الأمن الوطني، وليست ملحقةً به. وفي ختام كلمته، أشار معاليه إلى أن هناك تناغماً واضحاً بين قمة الإعلام العربي ورؤية مجلس التعاون في تطوير إعلام مهني، حديث، ومؤثر، وقال: «نسعى إلى إعلام يرتقي بالوعي ويحترم الحقيقة ويخدم التنمية»، منوهاً بأهمية القمة في دعم التحول الرقمي للإعلام العربي، مشدداً على أهمية مواكبة التحولات التي ترافق التقنيات المتسارعة التي نعيشها في العصر الحالي، مع الحفاظ على القيم المهنية والأخلاقية التي تمثل جوهر الرسالة الإعلامية.

الشخصيات والمسؤولين والقيادات الإعلامية المشاركين في قمة الإعلام العربي 2026. وأشاد معاليه في كلمته بجهود الرئيس أحمد الشرع لإعادة الزخم للجمهورية العربية السورية إقليمياً ودولياً وفتح آفاق أوسع للتنمية وتطلعات الشعب السوري نحو الازدهار والرخاء. وأكد معاليه دور الإعلام ومسؤوليته التي تتعاظم يومياً في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم حالياً من منصات رقمية وخوارزميات قادرة على إيصال الخبر إلى الملايين في ثوانٍ، وما صاحب هذه التحولات الرقمية من سلوكيات خاطئة حملت خطابات كراهية وتضليلاً معلوماتياً بات يهدد النسيج الاجتماعي للمجتمعات. وقال: «من هنا فإن الإعلام لم يعد مجرد ناقل للأحداث، بل أصبح شريكاً أساسياً وفاعلاً في صناعة الوعي وبناء الثقة بين المجتمعات ومؤسساتها»، مؤكداً أن سلاح الإعلام أصبح يتصدر خطوط المواجهة الأولى في تشكيل الإدراك العام وحماية العقول وبناء مناعة مجتمعية قادرة على التمييز بين الحقيقة والزيف، ومواجهة المعلومات المغلوطة والحملات الممنهجة. وتطرق معاليه إلى مسيرة الإعلام الخليجي التي واكبت مسيرة مجلس التعاون لدول الخليج العربية منذ انطلاقتها قبل 46 عاماً، إذ شكل الإعلام عنصراً رئيسياً في دعم مسيرة التنمية الشاملة في دول المجلس في ظل رؤية قادة المجلس وإدراكهم للدور المحوري للإعلام في ترسيخ الهوية الخليجية وتعزيز تلاحم شعوب دول المجلس، وقد نتج عن ذلك العديد من الاستراتيجيات الإعلامية،

الأمين العام لمجلس التعاون:

قصة نجاح القمة تستند

إلى فريق عمل متميز

يقوده أحمد بن محمد

الجاهزية الإعلامية جزء من

منظومة الأمن الوطني

ومواجهة التضليل

الإعلام الخليجي أثبت مهنيته

ومسؤوليته في مواجهة

تزييف الوقائع



عبدالخالق عبدالله وعبدالمعز الخميس ونديم قطيش خلال الجلسة التي أدارها باسل عبدالكريم | من المصدر

جلسة تبحث موقع الخليج في ظل تحولات المنطقة والعالم

والتعامل معها بمرونة وكفاءة. وقال إن الخليج أصبح مركز ثقل عالمياً جديداً وصاعداً، إلى جانب مراكز القوة التقليدية والصاعدة في النظام الدولي، معتبراً أن لحظة الخليج العربي لم تعد عربية، وإنما أصبحت لحظة عالمية. من جانبه، قال عبدالعزيز الخميس إن التحولات التي شهدتها المنطقة خلال المرحلة الأخيرة أبرزت الأهمية الاستراتيجية المتزايدة لدول الخليج عالمياً. ولا سيما في قطاع الطاقة، وأظهرت قدرتها على التعامل مع التحديات بعيداً عن الصورة التقليدية التي اختزلت أمن المنطقة في الاعتماد على الحماية الخارجية. بدوره، أكد نديم قطيش أن دول الخليج لم تعد مجرد متلقٍ للتحولات التي يشهدها العالم، وإنما أصبحت شريكاً فاعلاً في صياغتها، مستفيدة من مجموعة من عناصر القوة، في مقدمتها دورها في قطاع الطاقة، وقدراتها الاستثمارية، وكفاءة الحوكمة وتماسك مؤسسات الدولة، إلى جانب قدرتها على اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها.

دبي - البيان

ضمن فعاليات «منتدى الإعلام العربي»، الذي يُعقد تحت مظلة «قمة الإعلام العربي 2026»، بحثت جلسة «عندما يتغير العالم... أين يقف الخليج؟» موقع منطقة الخليج في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم، وانعكاسات المتغيرات الإقليمية والدولية على المنطقة، وما تفرضه من تحديات وفرص خلال المرحلة المقبلة. شارك في الجلسة الدكتور عبدالخالق عبدالله، أستاذ العلوم السياسية، والكاتب والمحلل السياسي عبدالعزيز الخميس، ونديم قطيش، من مجموعة IMI الإعلامية، وأدارها الإعلامي باسل عبدالكريم. وأكد الدكتور عبدالخالق عبدالله أن منطقة الخليج، وفي مقدمتها دولة الإمارات، باتت في قلب التحولات العالمية، مشيراً إلى أن الإمارات أثبتت على مدى العقود الماضية قدرة كبيرة على مواكبة المتغيرات واستيعاب المستجدات



علي النعيمي وخليفه المزين خلال الجلسة | من المصدر

علي النعيمي:

المحتوى الإعلامي

يجب أن يتمتع بالمصداقية

دبي - البيان

أكد معالي الدكتور علي راشد النعيمي، رئيس لجنة شؤون الدفاع والداخلية والخارجية في المجلس الوطني الاتحادي، أن دولة الإمارات حققت إنجازات ونجاحات مبهره توفر لصناع المحتوى فرصاً واسعة لإبرازها وتقديمها للعالم، مشدداً على أهمية دور الإعلاميين في بناء محتوى يتمتع بالمصداقية والقدرة على مخاطبة الجمهور العالمي، خاصة في ظل التطورات التقنية المتسارعة. جاء ذلك خلال جلسة عنوانها «كيف نسرد قصتنا للإعلام العالمي؟» ضمن جلسات منتدى الاتصال الحكومي المقام تحت مظلة قمة الإعلام العربي 2026، وأدارها صانع المحتوى الكويتي خليفة المزين.

وأكد معالي الدكتور علي راشد النعيمي في حديثه أننا في دولة الإمارات محظوظون بقيادة تفكر لخمسين سنة قادمة، وما يمكن تقديمه لكل من يعيش على أرضها من نمو وازدهار. وقال إن الإمارات تؤمن بالعمل العربي المشترك، وتسعى دائماً إلى تقديم ما يعود بالنفع على المواطن العربي، مشيراً إلى مبادرات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الموجهة إلى الإنسان العربي في مختلف المجالات، وفي مقدمتها القراءة والبرمجة، وحرص

خلال جلسة «السرد والتأثير في الرواية العربية»

العلم مفتاح بناء الوعي.. والذكاء الاصطناعي أداة لتجويد الرواية

الإجابة، مع تقديم الأفكار والمعارف في إطار علمي، حتى عندما يغلب على الرواية الطابع التاريخي والسريدي. وأوضح أن توظيف الشخصيات يمثل عنصراً أساسياً في بناء العمل الروائي، مشدداً على ضرورة أن يحافظ الكاتب على مسافة من الحيات تجاه شخصياته وألا يفرض أحكامه الخاصة عليها، بما يتيح للقارئ مساحة أوسع لفهمها وتكوين موقفه منها. وفيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي وتأثيره في مستقبل الرواية، أكد الشاذلي أن هذه التقنيات يمكن أن تتحول إلى أداة مساعدة للكاتب إذا أحسن استخدامها، مشدداً على أنها وسيلة للتجويد والتطوير وليست بديلاً عن المبدع. وأشار إلى أن القارئ العربي يتمتع بوعي وقدرة على التمييز بين الأعمال التي تقدم مضموناً حقيقياً وتلك التي تعتمد على إثارة الجدل، مؤكداً أن الرهان الحقيقي يبقى على جودة الفكرة وعمقها وقدرة الكاتب على تقديمها بصورة مقنعة ومؤثرة.

العلم والإيمان، انطلاقاً من أهمية مواكبة التحولات التي يشهدها العالم في عصر التطور العلمي المتسارع. ومن واقع عمله طبيباً في مجال جراحة العظام، أشار إلى حرصه على تعزيز وعي الطلبة بأثر التكنولوجيا في مستقبل الإنسان، لافتاً إلى أن التطورات العلمية قد تسهم في تقليل معدلات الإصابة بالعديد من الأمراض، وربما تقود مستقبلاً إلى ظهور أجيال أقل عرضة للإصابة بها، أو إلى مراحل يصبح فيها الإنسان معدلاً جينياً. وقال إن العديد من الأفكار التي كانت تصنف في الماضي ضمن الخيال العلمي أصبحت اليوم أقرب إلى الواقع بفضل التطور التكنولوجي المتسارع، ما قد يقود مستقبلاً إلى تغير عدد من الثوابت والمسلمات التي اعتاد الإنسان التعامل معها باعتبارها أموراً غير قابلة للتغيير. وأكد الشاذلي أنه يحرص في أعماله على طرح سؤال أمام القارئ، ثم ترك السرد القصصي والأدبي يقوده تدريجياً نحو



أسامة الشاذلي وهند خليفات خلال الجلسة | من المصدر

الروائي، إلا أن أهميتها لا تكتمل من دون القدرة على إيصالها إلى المتلقي ضمن بنية سردية متماسكة وجاذبة، مشيراً إلى أنه تناول في روايته «نبي أرض الشمال» فكرة المزج بين

أكد الكاتب والروائي الدكتور أسامة الشاذلي، أن الذكاء الاصطناعي لا يشكل تهديداً للإبداع الأدبي بل يمكن أن يكون أداة لتطويره وتجويده، مشدداً على أن التحدي الحقيقي الذي يفرضه تسارع التطور العلمي والتكنولوجي يتمثل في تغيير الوعي وتعزيزه لدى القراء، وتهئية الإنسان لاستيعاب التحولات التي يحملها المستقبل. جاء ذلك خلال جلسة «السرد والتأثير في الرواية العربية»، التي نظّمها نادي دبي للصحافة ضمن فعاليات قمة الإعلام العربي 2026 في دبي، وأدارتها الإعلامية هند خليفات، وتناول خلالها الشاذلي دور الرواية في طرح الأسئلة ومناقشة التحولات العلمية والفكرية، وقدرتها على تحويل الأفكار والمعارف إلى سرد يمس القارئ ويدفعه إلى التفكير. وأوضح الشاذلي أن الفكرة تمثل الركيزة الأساسية في العمل



سموها تستمع لشرح من نهال بدري خلال الجولة



لطيفة بنت محمد خلال الجولة التفقدية في القمة بحضور منى المري

تعرفت إلى منتديات متخصصة تواكب التحولات المتسارعة في الإعلام وتطورات صناعة المحتوى

لطيفة بنت محمد تتفقد فعاليات «القمة» وتطلع على برامجها

يشهدها قطاع الإعلام إقليمياً وعالمياً. كما تعرفت سموها إلى ما تشهده دورة هذا العام من توسع في نطاق الموضوعات والفعاليات المتخصصة، والتي تتناول مختلف جوانب صناعة الإعلام والمحتوى، والتطور المتسارع في استخدام التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية، إلى جانب الاهتمام بالمواهب الإعلامية الشابة وتطوير قدراتها وإتاحة المجال أمامها للتفاعل مع الخبرات والتجارب الإعلامية المختلفة.

الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، ومريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للقمة، وأطلقت سمو الشخبة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم خلال الجولة على جانب من الفعاليات والمنصات التي تضمها الدورة الرابعة والعشرون من القمة، وما طرحه من نقاش متنوع يجمع قيادات المؤسسات الإعلامية وصنّاع المحتوى والخبراء والمتخصصين، ويواكب التحولات المتسارعة التي

دبي - البيان قامت سمو الشخبة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي، أمس، بجولة في مقر «قمة الإعلام العربي 2026» حيث اطلعت سموها على المكونات المختلفة التي يضمها مقر الدورة الأكبر في تاريخ القمة. رافقت سموها خلال الجولة معالي منى غانم المزني، نائب

الاهتمام بالمواهب الإعلامية الشابة وتطوير قدراتها

إنجاز يعكس اتساع جمهورها وقوة محتواها ونجاحها في مواكبة الإعلام الرقمي

«البيان» صحيفة المليار مشاهدة



أميرة السريحي: الأرقام تأتي نتيجة للتحول في طريقة إنتاج المحتوى والفهم الأعرق لاهتمامات الجمهور

البيان

الرئيسية أخبار اقتصاد الإمارات المقالات الرياضة قناة البيان بودكاست تكنولوجيا فايننشال تايمز البيان للدراسات

رسالة آب ودستور حياة

البيان في قلب قمة الإعلام..

اقتصاد الإمارات لا ترعزعه أي..

الذكاء الاصطناعي..

أحمد الشرع: أهلنا في الإمارات.

حمية التحول الرقمي

توخي صحيفة البيان جائرة..

دي كوكب آخر

أهما أكثر انتشار.. الفيديو.

غافة دي مانشا بطعم التراث

آخر تحديث الأربعاء 16/9/2026 12:25 ص

آخر الأخبار

هجمات حوئية والسعودية تؤكد حقها في الدفاع عن السيادة

12:21 ص

القضاء ساحة حرب.. أمريكا تنشر أسلحة والصين وروسيا تحذران

12:20 ص

عبدالله بن زايد يستقبل نائب رئيس الوزراء ووزير النقل والاتصالات والتنمية الرقمية في الكويت

11:50 م

الكوميديا الإرجالية في الإمارات.. تفاصيل الحياة بأبواق الضحك

12:21 ص

شريف بشارة في الرتبة السابعة لأقوى القادة التنفيذيين لقطاع الرعاية الصحية في الشرق الأوسط

10:18 م

دبي الأولى عربياً والـ17 عالمياً في الشفافية العقارية

أهم الأخبار

المرض القاتل يغادر.. كيف هزمت هذه الدولة داء الكلب؟

وئانق جديدة تفجر مفاجأة.. من تكفل بحرق جثة منفذ محاولة اغتيال ترامب؟

خلاك قريب منصة لكل العائلة

حامد بن كرم: الإنجاز يرسخ حضوراً إعلامياً مستداماً يقوم على الثقة وجودة المحتوى

ملاعمة للمحتوى. وأشارت إلى أن مؤشرات المشاهدة ومدة القراءة والتفاعل توفر للصحيفة أدوات أكثر دقة لفهم سلوك الجمهور، وتساعد فرق العمل على تطوير المحتوى وتحديد الموضوعات التي تستقطب اهتمام القراء، مؤكدة أن الاستفادة من البيانات لا تعني تحويل الصحافة إلى سياق وراء الأرقام، وإنما توظيفها لتحسين جودة المحتوى وتعزيز قدرته على الوصول والتأثير. وأضافت أن التحدي الحقيقي بعد الوصول إلى مليار مشاهدة يتمثل في الحفاظ على القارئ وتحويل الزيارة الرقمية إلى علاقة مستمرة، من خلال تقديم محتوى يضيف قيمة حقيقية ويدفع الجمهور إلى العودة إلى «البيان» بوصفها مصدراً موثوقاً للأخبار والمعلومات. وفي إطار هذا التحول، وسعت الصحيفة حضورها عبر منصات الرقمية، مستفيدة من تنوع أدوات السرد الصحفي، بما يشمل النص والصورة والفيديو والمحتوى التفاعلي، بما يتيح تقديم القصة الخبرية بطريقة تتناسب مع طبيعة كل منصة وسلوك مستخدميها. كما أعادت البيئة الرقمية تشكيل العلاقة بين الصحيفة والجمهور؛ فلم يعد القارئ متلقياً للمحتوى فقط، بل أصبح طرفاً فاعلاً من خلال التفاعل والمشاركة وإبداء الرأي، فيما وفرت البيانات الرقمية للصحيفة مؤشرات أكثر وضوحاً حول اهتمامات الجمهور وتفضيلاته، بما يدعم عملية تطوير المحتوى بصورة مستمرة. ولا يمثل المليار مشاهدة نهاية رحلة «البيان» الرقمية، بل نقطة انطلاق لمرحلة جديدة ينتقل فيها الرهان من اتساع الوصول إلى عمق التأثير؛ ومن زيادة المشاهدات إلى تعزيز الثقة، ومن استقطاب المتابع إلى بناء قارئ دائم.

الحديثة والبيانات في دعم العمل الصحفي، مشدداً على أن التكنولوجيا تطور أدوات الصحافة وتوسع قدرتها على الوصول، لكنها لا تحل محل الصحفي، ولا تنقص من قيمة المعلومة الموثوقة والتحقق المهني.

من الوصول إلى التأثير

وأكدت أميرة السريحي، مدير الصحافة الرقمية في «البيان»، أن تجاوز المليار مشاهدة يعكس تحولاً واضحاً في طريقة إنتاج المحتوى وتوزيعه والتفاعل معه، مشيرة إلى أن الصحافة الرقمية لم تعد تقتصر على نشر المادة الصحفية وانتظار وصولها إلى القارئ، وإنما أصبحت منظومة متكاملة تبدأ من فهم اهتمامات الجمهور، واختيار الموضوع، وتحديد أسلوب المعالجة، وصولاً إلى اختيار المنصة والصيغة الأكثر

الاتقال من الورق إلى الشاشة فحسب، وإنما يمثل تطوراً في أساليب العمل الصحفي وطريقة تقديم المحتوى والتفاعل مع الجمهور، مشيراً إلى أن الصحيفة تواصل تطوير أدواتها ومنصاتها بما يواكب تغير عادات القراءة، مع الحفاظ على المعايير المهنية التي شكلت أساس حضورها ومصداقيتها. وأشار إلى أن المليار مشاهدة يعكس قدرة المحتوى الإماراتي الموثوق على الوصول إلى جمهور واسع، عندما يجمع بين سرعة مواكبة الأحداث، ودقة المعلومة، وجودة المعالجة، مؤكداً أن المرحلة المقبلة تتطلب البناء على هذا الحضور وتحويله إلى تأثير أعمق وعلاقة أكثر استدامة مع القارئ.

وأكد بن كرم، مواصلة الصحيفة الاستثمار في تطوير المحتوى والمنصات والكوادر، والاستفادة من التقنيات

دبي - البيان تجاوزت منصات «البيان» الرقمية، منذ بداية العام حتى نهاية الشهر الماضي، حاجز المليار مشاهدة، في إنجاز يعكس اتساع قاعدة جمهور الصحيفة، وقوة حضورها في المشهد الإعلامي الرقمي، وقدرتها على مواكبة التحولات المتسارعة في أنماط متابعة الأخبار واستهلاك المحتوى. ويشكل هذا الرقم محطة جديدة في المسيرة الرقمية لـ «البيان»، التي نجحت خلال السنوات الماضية في توسيع نطاق حضورها من الصحيفة الورقية إلى منظومة إعلامية متعددة المنصات، تتيح للقارئ الوصول إلى الأخبار والتحليلات والموضوعات في أي وقت، وبالصيغة التي تتناسب مع طبيعة المنصة واحتياجات الجمهور. ولا تكمن دلالة المليار مشاهدة في حجم الوصول وحده، وإنما في قدرة الصحيفة على بناء حضور متواصل في بيئة إعلامية تتنافس فيها مئات المنصات والمصادر على اهتمام القارئ، ويكتسب متوسط القراءة الذي يتجاوز دقيقة و40 ثانية أهمية إضافية، باعتباره مؤشراً على مستوى تفاعل الجمهور مع المحتوى، وقدرته على استقطاب اهتمام القارئ والحفاظ به.

الثقة أساس التحول

وأكد حامد بن كرم، رئيس تحرير «البيان»، أن تجاوز حاجز المليار مشاهدة يمثل محطة مهمة في المسيرة الرقمية للصحيفة، إلا أن القيمة الحقيقية لهذا الإنجاز تتجاوز الرقم، لتتمثل في ترسيخ حضور إعلامي مستدام يقوم على الثقة وجودة المحتوى والقدرة على الوصول إلى الجمهور. وأضاف أن التحول الرقمي بالنسبة إلى «البيان» لا يعني



حامد بن كرم وراند برقاوي ووليد النصف وماجد منير وإبراهيم شكر الله | من المصدر

أكدوا أن المصداقية الركيزة الأساسية للعمل الصحفي

رؤساء تحرير: الصحافة أمام اختبار التحول الرقمي

مع الجمهور، مؤكداً أنَّ الأثر لا يُقاس فقط بزيادة أعداد المتابعين، وإنما بمدى تفاعلهم وعودتهم إلى المصدر، وأنَّ المصداقية والسَّعة هما العنصران الأهم في العمل الصحفي، والتَّحدي يكمن في تحقيق التوازن بينهما. وأشار إلى أنَّ الذكاء الاصطناعي منح الصحافة فرصة لإنتاج المحتوى والوصول إلى المعلومات بصورة أسرع وأكثر دقة، لكنه شدد على أنَّ الاستفادة منه تتطلب صحفيين قادرين على طرح الأسئلة الصحيحة وتوظيف أدواته بشكل سليم، محذراً من الإفراط في استخدامه بما قد يؤثر في جودة المحتوى. وأكد برقاوي أنَّ التَّحدي الأكبر أمام الإعلام العربي لا يرتبط بالتَّقنيات وحدها، وإنما بالكوادر القادرة على استخدامها. من جهته، قال وليد النصف إنَّ مستقبل الصحف يرتبط بقدرتها على مواكبة التَّحول الرقمي، وأشار إلى أنَّ أيَّ صحيفة لا تمتلك حضوراً إلكترونياً تُواجه «مشكلة كبيرة في استمراريَّتها». وأوضح أنَّ التَّحول الرقمي الذي شهده «القبس» انعكس بصورة واضحة على طبيعة القراءة والتَّفاعل مع محتواها، لافتاً إلى أنَّ الطبعة الورقية للصحيفة انخفضت، بنسبة 46 ٪، في مقابل انتشار القراءة الإلكترونية في الكويت ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط.

وقال إنَّ بعض الصحف في الخليج أغلقت وتحوَّلت إلى منصات إلكترونية، ومن بينها صحيفة «الرياض»، إحدى أكبر الصحف في المنطقة، والتي توقفت نسختها الورقية واستمرت إلكترونياً، فيما أغلقت صحف أخرى نهائياً.

وأضاف: «قوتنا الآن ومستقبلنا في التَّحول الإلكتروني»، مؤكداً أنَّ تأثير المحتوى الرقمي لم يقتصر على القراء، امتد أيضاً إلى سوق الإعلانات، في ظل توجه المعلنين إلى المنصات الإلكترونية للوصول إلى شريحة الشَّباب التي باتت تعتمد بصورة متزايدة على المحتوى الرقمي.

بدوره، قال ماجد منير إنَّ التَّحديات التي تُواجه الصحافة الورقية لا تعني بالضرورة إلغائها، وإنما تفرض تكاملها مع الصحافة الإلكترونية ومنصَّات التَّواصل الاجتماعي، ضمن استراتيجية إعلاميةً موحَّدة، مشدداً على أهمية عدم التَّعامل مع كل مسارٍ بمعزلٍ عن الآخر. وأكد أنَّ «المصداقية» تظل العامل الفارق لدى المؤسسات الإعلامية والصحف المهنية، لافتاً إلى أنَّ بعض حسابات التَّواصل الاجتماعي غير التابعة للمؤسسات الإعلامية قد تنشر معلومات غير دقيقة دون الالتزام بالتَّصحيح أو الاعتذار، بخلاف المؤسسات الصحفية التي تلتزم مهنيّاً وأدبياً بتوضيح الأخطاء وتصحيحها. وأوضح منير أنَّ سرعة تدفق الأخبار وشغف الجمهور بالحصول على المعلومات يفرضان تحدياً على وسائل الإعلام المهنية، التي يتعين عليها تعزيز سلوك المتلقّي تجاه المصادر الموثوقة، مؤكداً أنَّ تكرار المعلومات الخاطئة من مصدر ما يؤثر في ثقة الجمهور به، مشدداً أنَّ المصداقية من أهم العوامل التي ينبغي لكل وسيلة إعلامية ومُؤسسة صحفية الالتزام بها.

«البيان» ترفد الإعلام بمركز دراسات اقتصادية

عَبر حامد بن كرم، رئيس تحرير «البيان»، عن شكره وتقديره للقيادة في «دبي للإعلام» على دعمهم الدائم لمتطلبات تطور الإعلام والصحافة على وجه التَّحديد، معلناً عن إطلاق مركز البيان للدراسات الاقتصادية والاستراتيجية، ليكون رافداً أساسياً لإعلام دبي ووحدة الأخبار والصحف، بهدف تعزيز البيانات والمعلومات التي يحتاج إليها القارئ ومتخذ القرار.

وأوضح حامد بن كرم أنَّ الاحتياج إلى مراكز الدراسات بات ضرورة ملحة للمؤسسات الإعلامية لتقديم مواد تحليلية قائمة على المصداقية والبيانات الصحيحة والموثوقة، مشيراً إلى أنَّ نموذج العمل الصحفي قد اختلف، حيث لم يعد التركيز مقتصرأ على السبق الصحفي التقليدي، بل انتقل إلى آفاق «الإعلام التحليلي والتخصصي» القائم على الأرقام الدقيقة، مؤكداً أنَّ هذه الخطوة ستكون انطلاقة داعمة وقوية للصحيفة ولمنظومة «دبي للإعلام» ككل.

وأعلن رئيس التحرير عن إطلاق دراسة المؤشرات الاقتصادية لدولة الإمارات من عام 1968 حتى عام 2024، التي تتضمن رصداً شاملاً لأبرز المؤشرات الاقتصادية للدولة منذ ما قبل قيام الاتحاد، مثل النمو السكاني ومتوسط دخل الفرد للناتج المحلي الإجمالي وغيرها من البيانات الحيوية، واصفاً إياها بأنها «هدية نقدمها للجمهور بمناسبة إطلاق المركز». (دبي - البيان)

المحتوى الرقمي. وأشار إلى أنَّ إغلاق صحف ورقية في المنطقة، ومنها إعلان صحيفة «الرياض» إغلاق نسختها الورقية، يعكس حجم التَّحول الذي يشهده القطاع، مؤكداً أنَّ عدم التَّقدم في المجال الرقمي ووسائل التَّواصل سيؤدّي إلى تراجع تأثير المؤسسات الصحفية. ودعا إلى إعادة هيكلة المؤسسات الصحفية بما يتناسب مع واقع الصناعة الجديدة، لافتاً إلى أنَّ 20 ٪ من القوة البشرية في صحيفة «البيان» تعمل في المجال الرقمي، مقابل نحو 80 ٪ تركز على النسخة الورقية، والتي لم تعد تحقق الإيرادات المستهدفة، ما يستدعي إعادة توجيه الموارد البشرية نحو المجالات القادرة على صناعة المحتوى وتحقيق الإيرادات. وأوضح أنَّ مستقبل الصحافة لا يتوقّف عند الانتقال من الورق إلى الشاشة، بل يرتبط بإعادة تعريف دور الصحفي نفسه؛ ليصبح قادراً على صناعة محتوى موثوق وجذاب، وفهم جمهوره، واستخدام التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي دون أن يفقد أدواته المهنية، مؤكداً أنَّ على الشَّباب الراغبين في دخول المهنة ألا يحصرُوا أنفسهم في وسيط واحد، بل أن يكونوا صحفيين مؤثرين في الصحافة الورقية، والمنصات الرقمية، ووسائل التَّواصل الاجتماعي، لأنَّ معيار النِّجاح في المرحلة المقبلة سيكون الأثر الذي يصنعه الصحفي، وليس المكان الذي ينشر فيه.

من جانبه، أكد راند برقاوي أنَّ التطور المستمر في الأدوات الإعلامية يفرض على المؤسسات الصحفية التركيز على بناء علاقة مستدامة

عدد من الصحف الورقية في المنطقة والعالم جعل قضية الاستدامة المالية محوراً رئيسياً في مستقبل المؤسسات الصحفية. وقال إنَّ المؤسسات الصحفية الكبيرة قد تحتاج، خلال المرحلة المقبلة، إلى دعم مالي من مجالس إداراتها أو جهات أخرى، بالتوازي مع البحث عن نماذج جديدة للإيرادات. وأشار إلى أنَّ الصحافة الخليجية والعربية تأخرت نسبياً في اللحاق بالتَّحول التكنولوجي واقتناص الفرص التي وفرتها المنصات الرقمية ووسائل التَّواصل الاجتماعي، ما سمح لمؤسسات وأفراد بالحصول على حصة أكبر من سوق الإعلانات، وهو ما شكّل تحدياً مباشراً للصحف التقليدية، مؤكداً ضرورة تغيير مفهوم العمل الصحفي، بحيث يصبح الصحفي صاحب لثايقة الجمهور، وزيادة معدلات المتابعة والمُشاهدة، وتحسين فرص تحقيق الإيرادات، مؤكداً أنَّ منصات «البيان» الرقمية تجاوزت منذ بداية العام وحتى نهاية الشهر الماضي حاجز المليار مشاهدة، بمتوسط قراءة بلغ دقيقتين و40 ثانية، معتبراً أنَّ هذه المؤشرات تمنح المؤسسة أدوات أفضل للتَّواصل مع المعلنين وإثبات قيمة

جامعة الإمارات توظف الذكاء الاصطناعي في الإعلام

دبي - البيان

تشارك جامعة الإمارات في قمة الإعلام العربي، ببرنامج معرفي وتفاعلي يجمع بين الجلسات الحوارية وورش العمل المتخصصة وإطلاق أولى حلقات «بودكاست الجامعة»، إلى جانب مشاريع طلابية تستعرض توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام وصناعة المحتوى. وأطلقت الجامعة خلال فعاليات اليوم الأول للقيمة تحدي «فكرة اليوم... محتوى الغد»، الموجّه إلى طلبة الجامعات؛ بهدف تحفيزهم على ابتكار أفكار إعلامية جديدة وتحويلها إلى محتوى مؤثر يواكب التَّحوّلات الرقمية، وتنمية مهارات صناعة المحتوى. وشهد اليوم الأول تنظيم جلسة تفاعلية بعنوان «نبض جامعة الإمارات: رصد إعلامي وتحليلي بالذكاء الاصطناعي»، قدمها الأستاذ الدكتور فادي النجار، من كلية الحوسبة والذكاء الاصطناعي، والطالبة الريم النيايدي، حيث ناقشت الجلسة آليات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في رصد المحتوى الإعلامي وتحليله.

كما قدم الدكتور عمر المنصوري، الأستاذ المساعد في كلية القانون، ورشة بعنوان «من يصنع الحقيقة في عصر الذكاء الاصطناعي؟ دور القانون والجامعات في مستقبل الإعلام»، ناقش خلالها مسؤولية المؤسسات الأكاديمية والإعلامية في حماية الحقيقة، والأبعاد القانونية والأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى ونشره. وتضمن برنامج اليوم الأول ورشة «الإعلام المرئي في 60 ثانية»، قدمها صانع المحتوى محمد الهاشمي، وتناول أساسيات التصوير وكتابة النصوص السريعة وإنتاج محتوى مرئي مختصر وفعال.

في جلسة «الخليج بعد الحرب.. ماذا تغير؟»

دول الخليج ستخرج أقوى بعد الأزمة

دبي - البيان

أكد متحدّثون في قمة الإعلام العربي أن الخليج بعد الأزمة الأخيرة لن يكون كما كان قبلاً، مشيرين إلى أن تداعيات الحرب والاعتداءات الإيرانية على دول مجلس التعاون أكدت الحاجة إلى استراتيجيات جديدة في التَّعامل مع التَّحديات الإقليمية، وتعزيز التنسيق والعمل الخليجي المشترك.

جاء ذلك خلال جلسة «الخليج بعد الحرب.. ماذا تغير؟»، التي تحدث فيها الدكتور محمد العمري، الكاتب والباحث في الشُّؤون السياسية والاستراتيجية، والكاتبة الإعلامية سوسن الشَّاعر، والكاتب عيسى العميري، وأدارتها الإعلامية شنتال صليبا من «سكاي نيوز عربية».

وأكد الدكتورالعميري أن الأزمة الأخيرة لا تقتصر على الحرب وإغلاق مضيق هرمز، وإنما تحمل أبعاداً أخرى بدأت إرهاباتها قبل سنوات، موضحاً أنَّ دول الخليج كانت منتبهة إلى احتمالات وقوع أزمات في المنطقة، ومتوقعة حدوثها، وأنَّ ما جرى في مضيق هرمز جاء كأداة لتفعيل هذه الأزمة، ويعكس في جانب منه تنافساً بين دول كبرى.

وقالت سوسن الشَّاعر: إنَّ كل دولة خليجية تولت مسؤولية الدفاع عن نفسها وحماية أرضها وشعبها، وأثبتت قدرة كبيرة على صد هذه الاعتداءات، إلى جانب جاهزية عالية في تسيير شُّؤون الحياة اليومية والحفاظ على تماسك جبهاتها الداخلية، وإفشال الرهان الإيراني على زعزعة هذه الجبهات.

و أكد عيسى العميري أنَّ دول الخليج لم تقصر يوماً مع إيران



محمد العميري وسوسن الشاع وعيسى العميري وشنتال صليبا خلال الجلسة | من المصدر

على مدى سنوات طويلة، وقدمت لها مختلف أشكال الدعم والمساعدة خلال ما مرت به من أزمات، كما أن هذه الدولة لا تزال تبقى أبواب الدبلوماسية مفتوحة لحل الأزمة وعودة الاستقرار إلى المنطقة رغم ما اقترفته إيران من أفعال بحقها.

وأضاف: الثقة الخليجية في النظام الإيراني تواجه تباين مواقف وتصريحات المسؤولين الإيرانيين وتغيرها بصورة مستمرة.

وأضاف: تعاملت دول الخليج مع الأزمة بحكمة وعقلية استراتيجية، وإنَّ التنسيق العماني مع بقية دول مجلس التعاون الخليجي ازداد بصورة كبيرة خلال الأزمة للتغلب على تبعاتها، من خلال فتح الموانئ العمانية أمام التجارة، إلى جانب تنامي التقارب بين دول المنطقة.

خلال جلسة «الإعلام والدبلوماسية في عالم متغير»

نورة الكعبي: الدبلوماسية تبني جسور التواصل وتفتح نوافذ الحوار

الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية، والتي تهدف إلى ترميم الجامع الأموي في دمشق، مؤكدة أهمية هذه المبادرة في صون ذاكرة الشعب السوري والحفاظ على الإرث الحضاري العربي.

وتطرقت معاليها إلى دور القوة الناعمة الإماراتية في دعم حضور الدولة عالمياً، موضحة أن بناء السردية الوطنية وتعزيزها يتطلبان الاستمرارية والمصداقية وتكامل الجهود الحكومية، إلى جانب توسيع الشراكات مع مختلف دول العالم. واستشهدت بالنجاح العالمي لـ«إكسبو 2020 دبي» وحجم المشاركة الدولية الواسعة فيه، بوصفه نموذجاً لقدرة الإمارات على جمع الشعوب والثقافات حول رؤية مشتركة.

وحذرت من تسارع انتشار الأخبار المضللة في البيئة الرقمية، مؤكدة ضرورة التعامل معها بالحضور الفاعل، والتقييم المستمر، وسرعة الاستجابة، والمصداقية. ودعت الشباب إلى الاضطلاع بدور مؤثر عبر منصاتهم الرقمية في التحقق من المعلومات، والتصدي للمحتوى المضلل، والمساهمة في بناء جسور التواصل بين الإمارات وشعوب العالم.

وشددت معاليها على أن الانفتاح وبناء العلاقات الدولية يستندان إلى المسؤولية والوعي، مؤكدة أن أمن الدولة والمجتمع يمثل خطأ أحمر وأولوية لا يمكن التهاون فيها.

القوة الناعمة الإماراتية عززت حضور الدولة عالمياً



نورة الكعبي متحدثة في الجلسة | من المصدر

وثقنت معاليها المبادرة السخية لسمو الشيشة فاطمة بنت مبارك «أم الإمارات»، رئيسة الاتحاد النسائي العام، رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة، الرئيسة

دبي - البيان

استضاف منتدى الاتصال الحكومي معالي نورة الكعبي، وزيرة دولة، متحدثة رئيسة في جلسة بعنوان «الإعلام والدبلوماسية في عالم متغير»، تناولت خلالها دور الإعلام والدبلوماسية العامة في بناء جسور التواصل وتعزيز التفاهم والتعاون بين الشعوب.

وأكدت معاليها، بحضور معالي منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، وجمع من القيادات والرموز الإعلامية، أن دولة الإمارات، بفضل رؤية قيادتها الرشيدة القائمة على التسامح والانفتاح واحترام مختلف الأديان والثقافات، تبني علاقاتها مع دول العالم على أساس المصالح المشتركة، وتسعى باستمرار إلى توسيع آفاق التعاون والشراكة بما يدعم الاستقرار والازدهار.

وقالت إن الدبلوماسية العامة تكتسب أهميتها عندما تفتح نافذة للحوار في الأوقات التي تتراجع فيها القنوات السياسية، مشيرة إلى أن نجاح الدبلوماسية يُقاس بقدرتها على مدّ الجسور بين الشعوب، وتقريب وجهات النظر، والحد من الخلافات، وإيجاد مساحات جديدة للتفاهم والتعاون.

وأشادت معاليها بالتطور الإيجابي الذي تشهده العلاقات مع سوريا وبالرؤية الجديدة فيها.



محمد الكويتي متحدثاً خلال الجلسة | من المصدر



شريف بشارة وحامد بن كرم خلال الجلسة | من المصدر

شريف بشارة خلال جلسة «اتصال حكومي محوره الإنسان»:

الاستفادة من الذكاء الاصطناعي تبدأ ببناء نظام صحي سليم

دبي نموذج في تكامل «الحكومي والخاص» ضمن رؤية واحدة لقطاع الصحة

دبي - البيان

أكد شريف بشارة، الرئيس التنفيذي لمجموعة المستشفى الأمريكي في دبي، أهمية الدور الذي يؤديه الاتصال والإعلام في تعزيز الثقة بالقطاع الصحي، مشدداً على أن مسؤولية المؤسسات الصحية تتجاوز حدود تقديم الخدمة إلى حماية المجتمع، وأن بناء السمعة المؤسسية يبدأ من الشفافية والقدرة على الاعتراف بالأخطاء ومعالجتها، وليس بإخفائها.

جاء ذلك خلال جلسة «اتصال حكومي محوره الإنسان»، ضمن جلسات منتدى الاتصال الحكومي الذي بدأت جلساته أمس، ولأول مرة تحت مظلة «قمة الإعلام العربي 2026»، وأدار الحوار حامد بن كرم، رئيس تحرير صحيفة البيان، حيث تناول اللقاء العلاقة بين الصحة والإعلام، وإدارة السمعة والثقة، ومسؤولية المؤسسات الصحية تجاه المجتمع، إلى جانب دور التأمين والذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع.

شلل الأنظمة يُمكن تداركه.. وشلل الأفكار وتضليل العقول التحدي الأخطر

دبي - البيان

أكد الدكتور محمد الكويتي، رئيس مجلس الأمن السيبراني لدولة الإمارات، أنه سبق أن تم التصدي لأكثر من 640 ألف هجمة خلال يوم واحد، وكان من أخطر المحاولات التي تم رصدها محاولة تدمير بيانات بنية تحتية رئيسية تابعة للقطاع الخاص تدعم القطاع الحكومي، حيث تم التصدي بكفاءة تامة لتلك الهجمة وحماية البيانات.

واعتبر الكويتي، خلال جلسة «الإعلام وحروب الجيل الخامس» ضمن فعاليات اليوم الأول لمنتدى الاتصال الحكومي، والتي أدارها الإعلامي في «سكاي نيوز عربية» سامي قاسمي، ضمن قمة الإعلام العربي 24، أنّ شلل الأنظمة يُمكن تداركه، أما شلل الأفكار والإرهاب السيبراني الذي يُؤثر على الإنسان والولاء والقيم والعادات وينشر الأفكار المضللة التي تُؤدي إلى إزهاق الأرواح، فهو ما يتم العمل على مواجهته بنشر الولاء الوطني

وترسيخ القيم والعادات. وأشار إلى أنّ هناك جرائم سيبرانية وحروباً سيبرانية، وهناك الإرهاب السيبراني الذي يُؤثر على العقول ويسلب الأفكار الإيجابية، والذي يُعد من حروب الجيل الخامس التي نتجهز لها.

وتابع رئيس مجلس الأمن السيبراني أنه في ظل الذكاء الاصطناعي هناك تقنيات لمواجهة الشائعات، لكن يجب أن يظل الإنسان موجوداً في تحسين وتعديل موثوقية ومصداقية هذه الردود على الشائعات، مشيراً إلى أنهم يستخدمون هذه التقنيات في ظل استغلال بعض الجهات بتكهنات وافتراءات، لكن بفضل وجود مجلس الأمن السيبراني يتم مواجهة ذلك بتصريح رسمي والإحاطة الإعلامية.

وأضاف أن الكثيرين يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي بما فيها من استخدامات سلبية أو إيجابية، لكن الاستخدامات والمشاركات الإيجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي تتجاوز 95 %، مشيراً إلى أن هناك بعض الأشياء يُساء استخدامها، لكن وجود السياسات والأخلاقيات يحكم استخدام الذكاء الاصطناعي.

ووجه رئيس مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات النصح لُصنّاع المحتوى باستقاء المعلومات من الجهات الرسمية، والالتزام بالقيم والعادات والموروث الثقافي، وأن تكون هناك صفات لهؤلاء المؤثرين الذين لهم بصمة في الكثير من الجهات الرئيسية، إضافة إلى تحري الصدق بأقصى درجة.

صُنّاع محتوى يكشفون أسرار نجاح واستمرارية البودكاست

دبي - البيان

أكد عدد من صُنّاع المحتوى، خلال جلسة «لماذا البودكاست تحديداً؟» ضمن فعاليات «دردشات إعلامية» في منتدى دبي بودفيست، الذي أقيم في اليوم الأول من قمة الإعلام العربي 2026 في دبي، أهمية المحتوى بوصفه العنصر الأساسي في نجاح واستمرارية البودكاست.

شارك في الجلسة الإعلامي باسل الزارو، مقدم بودكاست «البودكاسترز»، ومحمد الهنائي، مقدم بودكاست «جلسة كرك»، وزينب الطائي، مقدمة بودكاست «ريو وزينب»، وأدارت النقاش الإعلامية بيبي الخضري من صحيفة «القبس».

وتحدث الإعلامي باسل الزارو عن تجربته في عالم البودكاست، معرباً عن سعادته الكبيرة بها ورغبته في تكرارها، كما تطرق إلى الفارق بين البرامج التلفزيونية والبودكاست، مؤكداً أن الاختلاف بينهما كبير، لا سيما فيما يتعلق بمساحة الحرية التي يوفرها البودكاست وعدم التقيد بوجود فواصل إعلانية أو أجنحة محددة، فضلاً عن عدم الاضطرار إلى إنهاء الحوار لانتهاء الوقت المخصص للقرة. وأضاف: «في التلفزيون الوقت هو المتحكم، أما في البودكاست فالحوار هو المتحكم الأول». وعن الأسباب الجوهرية وراء استمرار البودكاست بقوة، أكد الزارو



خلال الجلسة | من المصدر

أن هناك عوامل عدة أسهمت في ذلك، في مقدمتها المرونة في تقويت متابعة المحتوى بالنسبة للجمهور، إلى جانب التركيز على تقديم محتوى جذاب يمنح كل بودكاست طابعه الخاص.

من جهته، أكد محمد الهنائي التطور الكبير الذي طرأ على وعي الجمهور وقدرته على استيعاب الرسائل التي يقدمها من خلال برنامجه، موضحاً أن ذلك يظهر بصورة لافتة في تفاعل الجمهور مع الحلقات والنقاشات التي تثار عقب كل حلقة.



بطرس بطرس متحدثاً في الجلسة | من المصدر

وأشار بطرس بطرس إلى أن التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وسّعا قدرة الناقلة على التواصل بلغات وأسواق متعددة، مؤكداً أن القيمة الحقيقية تكمن في حسن توظيف هذه الأدوات، وفي العقول المبدعة القادرة على بناء تواصل مؤثر مع الجمهور. وأضاف أن الحفاظ على ثقة المسافرين يمثل أولوية دائمة، خصوصاً في ظل التحديات التشغيلية والجيوسياسية والمناخية التي تواجه قطاع الطيران.

بطرس بطرس: المكانة العالمية لـ«طيران الإمارات» نتاج رؤية بعيدة المدى

دبي - البيان

أكد بطرس بطرس، الرئيس التنفيذي للتسويق في مجموعة طيران الإمارات، أن المكانة العالمية المرموقة التي رسّختها الناقلة جاءت ثمرة رؤية استراتيجية بعيدة المدى، قامت على بناء تجربة متكاملة للمسافر، وترسيخ الثقة بالعلامة التجارية، والاستثمار المتواصل في الابتكار والتميز، بما يعكس طموحات دبي وحضورها المتنامي على الساحة الدولية، مشيراً إلى أن الحفاظ على الصدارة أصبح تحدياً يومياً في ظل المنافسة المتزايدة.

وخلال جلسة بعنوان «طيران الإمارات.. علامة تجارية عالمية»، أكد بطرس أن انطلاق «طيران الإمارات» استندت إلى الرؤية الاستثنائية لقيادة دبي، وأن مسيرتها عكست روح الإمارة القائمة على الطموح والابتكار والتطوير المستمر، ما مكّنها من تجاوز تحديات العمل في بيئة عالمية متعددة الثقافات، وترسيخ مكانتها ناقلة وطنية تضع معايير جديدة للتميز.

وأوضح أن طيران الإمارات تبني تجربة متكاملة للمسافر تبدأ من حجز التذكرة، وترتكز على الجودة والعناية بأدق التفاصيل، مشيراً إلى أن رسائلها التسويقية تطورت لمواكبة تطاعات الجمهور، وصولاً إلى حملة «تميز دائم»، فيما ظلت فلسفتها الأساسية ثابتة: تقديم تجربة أفضل باستمرار.

تحقيقات «البيان»

إعلاميون وخبراء يحذرون من تراجع مهارات العاملين في المهنة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار
الشريك لا بديل عن الصحفي

اعتمد بصورة كبيرة على الذكاء الاصطناعي، محذراً في الوقت نفسه من أن هذه الأدوات قد تقدم معلومات مفبركة أو مشوهة أو ناقصة وغير مكتملة، مضيفاً: «من هنا تأتي الخطورة».

أطر أخلاقية

وقال مايد محمد المقبالي، إعلامي من مكتب محافظ شمال الباطنة في سلطنة عُمان، إن استخدام الصحفيين لتقنيات الذكاء الاصطناعي، يستدعي وجود إجراءات وضوابط واضحة داخل المؤسسات الإعلامية، بما يضمن الاستفادة منها من دون أن تؤثر في المهارات الأساسية للصحافي، وفي مقدمها مهارة الكتابة وصياغة المحتوى. وأضاف أن الذكاء الاصطناعي ينبغي أن يظل أداة مساعدة للصحافي، تسهم في اختصار الوقت وتسهيل بعض المهام ومواكبة التطورات الرقمية، لا أن يتحول إلى بديل عن قدراته المهنية. وأشار إلى أهمية أن تضع المؤسسات الإعلامية أطراً محددة لاستخدام هذه التقنيات، بالتوازي مع نشر ثقافة أخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، بما يسمح للصحافي بمواكبة التطور التكنولوجي، والاستفادة منه، مع الحفاظ على مهاراته المهنية.

مدونة متخصصة

وأكدت الدكتورة ناهدة محمد مخادمة، أستاذ مشارك في الصحافة والإعلام الرقمي بجامعة العين، أن التوسع المتسارع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار، يفرض الحاجة إلى تشريعات وضوابط مهنية واضحة، تنظم استخدامها في العمل الصحافي، خصوصاً مع تحولها إلى أدوات تُستخدم في جمع المعلومات، وتحليل البيانات والترجمة وصياغة الأخبار، وإنتاج الصور ومقاطع الفيديو. وقالت إن الذكاء الاصطناعي يوفر للصحافيين إمكانيات كبيرة، من حيث سرعة الإنتاج وسهولة الاستخدام، إلا أن هذه المزايا تقابلها تحديات ومخاطر مهنية وأخلاقية وقانونية، وفي مقدمها دقة المعلومات، والتزييف العميق، والتحيز الخوارزمي، وحماية الخصوصية، وحقوق الملكية الفكرية، ما يجعل وجود ضوابط واضحة، ضرورة للحفاظ على مصداقية المحتوى الإعلامي وثقة الجمهور. وأوضحت أن دولة الإمارات تمتلك إطاراً تشريعياً عاماً، يمكن تطبيقه على المحتوى الصحافي المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي، وفي مقدمه المرسوم بقانون اتحادي رقم (55) لسنة 2023 بشأن تنظيم الإعلام، ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (68) لسنة 2024، والذان يضعان معايير وضوابط للمحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله، بما في ذلك المحتوى الرقمي.

وأضافت أن «ميثاق تطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي» في دولة الإمارات، يؤكد مجموعة من المبادئ الأساسية التي تكتسب أهمية خاصة عند توظيف هذه التقنيات في المجال الإعلامي، وفي مقدمها الشفافية والمساءلة وحماية الخصوصية والإشراف البشري، وهي مبادئ ينبغي أن تشكل أساساً للممارسة المهنية عند الاستعانة بأدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحافي.

ورأت أن التشريعات العامة القائمة، ينبغي أن تُستكمل بمدونة متخصصة، تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية، بحيث تضع قواعد مهنية واضحة، تحدد مسؤوليات الصحافي والمؤسسة في مختلف مراحل إنتاج المحتوى، وتضمن عدم تحول السرعة التي توفرها هذه التقنيات إلى عامل يؤثر في الدقة أو المعايير المهنية.

وشددت على ضرورة أن تتضمن هذه المدونة إلزام الصحافي بإجراء تحقق بشري من كل محتوى مولّد آلياً قبل نشره، والإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي، عندما يكون له تأثير جوهري في إنتاج المادة الصحافية، إلى جانب حظر إدخال بيانات المصادر السرية أو المعلومات الحساسة إلى منصات الذكاء الاصطناعي المفتوحة، ووضع علامات واضحة على الصور ومقاطع الفيديو الاصطناعية أو المولدة رقمياً، فضلاً عن ضمان احترام حقوق المؤلف والملكية الفكرية. وأكدت أن الذكاء الاصطناعي، مهما بلغت قدراته، يجب أن يبقى أداة مساندة للصحافي، وليس بديلاً عنه، مشددة على أن المسؤولية التحريرية والقانونية والأخلاقية عن المحتوى، تظل مسؤولية الصحافي والمؤسسة الإعلامية، باعتبار أن الحفاظ على هذه المسؤولية يمثل ضماناً أساسية لحماية مصداقية الإعلام الإماراتي، وتعزيز ثقة الجمهور بالمحتوى الذي يقدمه.

لكنه يجب ألا يختصر الصحافة نفسها»، لأن المصداقية والحكم المهني والمسؤولية أمام الجمهور، تظل مسؤولية إنسانية لا يمكن تفويضها للخوارزميات.

حماية المهنة والجمهور معاً

وأكدت الدكتورة رانية عبدالله، عميد كلية الاتصال والإعلام في جامعة العين، أن السؤال اليوم لم يعد ما إذا كان الصحافي سيستخدم الذكاء الاصطناعي أم لا، بعدما أصبحت هذه الأدوات جزءاً من بيئة العمل الإعلامي، وإنما يتمثل التحدي في كيفية ضمان استخدامها بصورة مهنية وأخلاقية، بما يمنع تحول السرعة والكفاءة التي توفرها إلى عامل يهدد الثقة بالمحتوى الصحافي. وقالت إن المؤسسات الإعلامية بحاجة إلى أطر تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي ليس بهدف تقييد الصحافي وإنما لحماية المهنة والجمهور معاً، موضحة أن هذه الأطر يجب أن تحدد مسؤولية الصحافي والمؤسسة عن أي محتوى يتم إنتاجه أو تعديله أو دعمه بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي، إلى جانب وضع قواعد للإفصاح، والتحقق من المعلومات، وحماية المصادر والبيانات، وحقوق الملكية الفكرية. وأوضحت أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم بفاعلية في تحليل البيانات، وتوزيع المقالات، ورصد الاتجاهات، وتسريع بعض العمليات التحريرية، لكنه لا يملك الحس التحريري، ولا يستطيع دائماً فهم السياقات الثقافية والسياسية والاجتماعية بالعمق نفسه الذي يمتلكه الصحافي المتمرس، لذلك يجب أن يبقى القرار التحريري النهائي بيد الإنسان. وأضافت أن المطلوب ليس تشريعات جامدة تلاحق التكنولوجيا بعد تطورها، وإنما منظومة مرنة تجمع بين القانون، والسياسات المؤسسية، ومدونات السلوك المهني، والتدريب المستمر، مؤكدة أن المعادلة الصحيحة ليست «صحافة أم ذكاء اصطناعي»، بل صحافة أكثر كفاءة تستفيد من الذكاء الاصطناعي، من دون أن تتخلى عن جوهرها القائم على الدقة والمساءلة والمسؤولية.

التحقق البشري ضرورة

بدوره حذر الدكتور عبدالله المدني، الأكاديمي والباحث من البحرين، من ترك استخدام الذكاء الاصطناعي من دون ضوابط، مؤكداً أنه أصبح ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها، خصوصاً في المجالات العلمية، وفي مقدمها الطب، إلا أن المشكلة تبدأ عندما يخرج استخدامه عن الحدود، ويتحول الاعتماد عليه إلى ممارسة غير منضبطة. وقال إن الحل لا يكمن في رفض الذكاء الاصطناعي أو الامتناع عن استخدامه، وإنما في التوعية بمخاطره، وتحسين المستخدمين، خصوصاً الأطفال والأجيال الجديدة، قبل إتاحة المجال أمامهم للاستفادة من هذه التقنيات. وأضاف أن مخاطر الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي لا تقتصر على العمل الصحافي، بل تمتد إلى الباحثين والطلاب والأكاديميين، إذ قد يقود إلى «الكسل والخمول»، والاعتماد على ما تنتجه الأدوات الذكية، بدلاً من تشغيل العقل والبحث والاجتهاد، إضافة معرفة أو تقديم أفكار جديدة. وأكد المدني أن الصحافي قد يفقد مهاراته تدريجياً إذا



رانية عبدالله



منى المطوع



ناهدة مخادمة



عبدالله المدني

الذكاء الاصطناعي يختصر الوقت.. لكنه يجب ألا يختصر الصحافة

الاستخدام المهني والأخلاقي يضمن الاستفادة من الذكاء الاصطناعي

المعلومات المفبركة والاعتماد المفرط يهددان مهارات الصحافي

صعوبة التمييز بين المحتوى البشري والآلي تفرض رقابة بشرية

بداية الخطورة



نذير السماك

قال الدكتور نذير السماك، خبير في الذكاء الاصطناعي، إن أحد أبرز التحديات التي يفرضها استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحافي يتمثل في وصول المحتوى الذي تنتجه إلى مستوى قد يصعب معه التمييز بين مقال كتبه إنسان وآخر أنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي، معتبراً أن هذه النقطة تكشف حجم التحدي أمام صناعة المحتوى. وأوضح أن استخدام الذكاء الاصطناعي لكتابة المقالات بصورة كاملة، والاعتماد عليها باعتبارها نتاجاً بشرياً، ليس ممارسة صحيحة، مشيراً في المقابل إلى أن هذه التقنيات يمكن أن تكون شديدة الفائدة للصحافي، عندما تستخدم في البحث وجمع المعرفة وإثراء الموضوع. وأضاف أن الذكاء الاصطناعي يستطيع اختصار وقت طويل من البحث، فبدلاً من الرجوع إلى عدد كبير من الكتب والمراجع بصورة منفردة، يمكن الاستفادة منه في تلخيصها، والوصول سريعاً إلى المعلومات والأفكار التي تساعد الصحافي على بناء مادته، على أن تبقى عملية الكتابة والصياغة والحكم على المعلومات في يد الصحافي. وشدد على أن الفاصل الأساسي يكمن في طريقة الاستخدام، مؤكداً أن الذكاء الاصطناعي يمكنه إثراء عمل الصحافي وتسريع البحث «لكن ينبغي ألا نتعامل معه باعتباره أداة تلغينا»، محذراً من أن تحول التقنية من مساعد للصحافي إلى بديل عنه، يمثل مكنم الخطورة.

ويُجمع إعلاميون وباحثون وخبراء في الذكاء الاصطناعي، تحدثوا على هامش «قمة الإعلام العربي» لـ«البيان»، على أن التحدي لم يعد في وجود هذه الأدوات، وإنما في الطريقة التي تستخدم بها، والحدود التي ينبغي أن تقف عندها داخل المؤسسات الإعلامية، محذرين من أن الاعتماد غير المنضبط عليها، قد يؤدي إلى تراجع مهارات الصحافي الأساسية، وإنتاج معلومات ناقصة أو مشوهة أو مفبركة، فضلاً عن تضييق المحتوى، وتراجع البصمة الإنسانية التي تمنح العمل الصحافي قيمته وخصوصيته.

وفي المقابل، يرى المتحدثون أن التعامل مع الذكاء الاصطناعي بوصفه خصماً للمهنة، ليس هو الحل، إذ يمكن لهذه التقنيات أن توفر للصحافي وقتاً وجهداً كبيرين، وتساعد في البحث وتحليل كميات واسعة من المعلومات، والوصول إلى المعرفة بصورة أسرع، شرط أن يبقى في موقع الباحث والمحقق والمحلل، وصاحب القرار التحريري. وتنفق الآراء على أن الذكاء الاصطناعي أصبح واقعاً مهنيّاً لا مفر منه في غرف الأخبار، لكن التحدي الحقيقي يكمن في كيفية توظيفه كأداة مساعدة، تعزز كفاءة الصحافي، من دون أن تمس دوره الجوهري في التحقق والتحليل وصناعة المحتوى ذي البصمة الإنسانية. وتبقى الضمانة الأساسية في وضع أطر مهنية واضحة، وتدريب الصحافيين على الاستخدام المسؤول، والإبقاء على المسؤولية التحريرية في يد الإنسان، لأن المصداقية والحكم المهني والمسؤولية أمام الجمهور، تظل مسؤولية إنسانية لا يمكن تفويضها للخوارزميات.

ضوابط مهنية

وأكدت الإعلامية والكاتبة البحرينية منى علي المطوع، أن دخول الذكاء الاصطناعي إلى غرف الأخبار بات واقعاً لا يمكن تجاهله، لكنه يفرض ضرورة وضع ضوابط مهنية واضحة لاستخدام الصحافيين لهذه الأدوات، لضمان بقاء الذكاء الاصطناعي وسيلة مساعدة للصحافي، وليس بديلاً عن دوره في البحث والتحقق والتحليل وصناعة المحتوى المهني. وقالت إن الاستخدام المفرط وغير المنضبط للذكاء الاصطناعي، قد يقود إلى إضعاف المهارات الأساسية للصحافي، وفي مقدمها صياغة الأسئلة الدقيقة، والبحث عن المعلومة من مصادرها الأصلية والتحقق منها، وبناء العلاقات مع المصادر، والتمييز بين الخبر الحقيقي والمحتوى المضلل. وأضافت أن الخطر الحقيقي لا يكمن في التقنية نفسها، بل في تحول الصحافي من صانع للمحتوى، إلى مجرد ناقل لما تنتجه الخوارزميات، بما قد يقود إلى تشابه المواد الصحافية، وفقدانها العمق والبصمة الإنسانية والمهنية. وأوضحت المطوع أن الضوابط المطلوبة ينبغي أن تبدأ بعدم اعتماد أي معلومة أو رقم أو اقتباس ينتجه الذكاء الاصطناعي، قبل الرجوع إلى المصدر الأصلي والتحقق منه، وعدم استخدامه لاختلاق تصريحات أو مصادر أو وقائع، مع حماية البيانات والمعلومات السرية، وعدم إدخال الوثائق الحساسة أو بيانات المصادر في أدوات غير مأمونة.

وشددت على ضرورة إخضاع أي مادة أسهم الذكاء الاصطناعي في إعدادها للمراجعة البشرية الكاملة قبل النشر، خصوصاً في القضايا السياسية والقانونية والإنسانية، مؤكدة أن المؤسسات الإعلامية مطالبة بوضع سياسات داخلية، تحدد ما يجوز للصحافي استخدام الذكاء الاصطناعي فيه وما لا يجوز، وتدريب العاملين على اكتشاف الأخطاء والتحيزات والمحتوى المضطرب. وأكدت أن المسؤولية التحريرية تبقى دائماً في يد الإنسان، بحيث يبقى الصحافي والمحرر مسؤولين عن كل كلمة تنشر، مهما كانت الأداة التي ساعدت في إنتاجها، مضيفة أن التحدي الحقيقي هو بناء صحافي يعرف كيف يستفيد من الذكاء الاصطناعي، من دون أن يفقد أدواته المهنية. وشددت على أن «الذكاء الاصطناعي يمكن أن يختصر الوقت،