أصدرتها مجموعة بريد الإمارات بالتعاون مع وزارة الخارجية

طوابع تحتفي بـ34 عاماً من العلاقات الإماراتية الصينية

دبي - البيان

أصدرت مجموعة بريد الإمارات طوابع بريدية تذكارية بمناسبة الاحتفال بمرور 34 عاماً على إقامة العلاقات الدبلوماسية بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية الصين الشعبية، واحتفاءً بزيارة الرئيس الصيني «شي جين بينغ» للدولة الحدث التاريخي المميز، جاء الإصدار بالتعاون مع وزارة الخارجية في دولة الإمارات.

ثمرة

بهذه المناسبة قال محمد سلطان القاضي رئيس مجلس إدارة مجموعة بريد الإمارات: «إن إصدار هذه الطوابع البريدية التذكارية المميزة والتي تحمل صورة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة، حفظه الله، وطابع آخر يحمل صورة رئيس جمهورية الصين الشعبية، بالإضافة إلى طابع يحمل صورة علم دولة الإمارات العربية المتحدة وعلم جمهورية الصين الشعبية، يأتي تتويجاً للعلاقات الثنائية بين الدولتين التي تشهد تطوراً مستمراً في مختلف المجالات». وأضاف: «كما يدل الإصدار على عمق علاقات الصداقة والتعاون المتميزة بين البلدين، بفضل السياسة الحكيمة التي أرسى دعائمها صاحب السمو رئيس الدولة وفخامة الرئيس الصيني، حيث شهدت العلاقات الدبلوماسية بين الدولتين عام 1990 الزيارة التاريخية للصين التي قام بها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيّب الله ثراه، تلك الزيارة التي أرست ثوابت قوية بين الدولتين، لترتبط مع بعضهما البعض بعلاقات اقتصادية وتجارية وثقافية قوية ومتنامية باستمرار».

تطوير

من جانبه، أعرب عبدالله محمد الأشرم الرئيس التنفيذي لمجموعة بريد الإمارات بالوكالة، عن سعادته بتطور علاقات الصداقة بين شعبي الإمارات والصين. وأضاف، أن بريد الإمارات أصدر الطوابع البريدية التذكارية في إطار علاقات التعاون والصداقة، وبمناسبة احتفاء دولة الإمارات بالزيارة التاريخية لرئيس جمهورية الصين الشعبية الصديقة شي جين بينغ، التي تعد أول زيارة خارجية له بعد إعادة انتخابه رئيساً لبلاده.

وأوضح الأشرم، بأن الإمارات العربية المتحدة تعتبر نقطة اتصال مهمة لمبادرة «حزام واحد طريق واحد»، التي أطلقها الرئيس الصيني نظراً لمرور الأعمال التجارية والبعائث البريدية وبعائث التجارة الإلكترونية من الصين إلى الشرق الأوسط وبقية دول العالم عبر بريد الإمارات، ما يسهم في الربط بين الأسواق الآسيوية والشرق أوسطية والأفريقية والأوروبية. مشيراً إلى التعاون المشترك مع البريد الصيني في مجال خدمات الحوالات المالية / آي إف إس / من خلال النظام المالي العالمي لاتحاد البريد العالمي والتجارة الإلكترونية، وأضاف مؤكداً على إرساء أسس التعاون المشترك من خلال تطوير العمل البريدي المشترك في مجال الخدمات البريدية المالية وخدمة البريد الممتاز.

يذكر أن مجموعة بريد الإمارات طرحت الطوابع للبيع بسعر 3 دراهم للطابع الواحد، وقد تمت طباعة 50 ألف طابع بالإضافة إلى مغلف اليوم الأول للإصدار.

«سفراء شباب الإمارات» يشاركون في «المستوى المتقدم» بالصين

أبوظبي - وام

توجّه المشاركون في برنامج «سفراء شباب الإمارات» أمس إلى جمهورية الصين الشعبية للمشاركة في مرحلة المستوى المتقدم من البرنامج، التي تضم 13 طالباً وطالبة وتستمر لـ4 أسابيع. ويهدف البرنامج، الذي ينظم تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، إلى تطوير قدرات الكوادر الوطنية الشابة وتزويدهم بما يؤهلهم لتولي مناصب بارزة في القطاعات الاقتصادية الأساسية، بجانب تعزيز الروابط الثنائية بين الإمارات والدول ذات العلاقة الاستراتيجية.

وينسق مكتب شؤون التعليم في ديوان ولي العهد في أبوظبي مع وزارة الخارجية والتعاون الدولي لإدارة البرنامج بالتعاون مع سفارات الدول في دولة الإمارات. ويشارك في المستوى المتقدم لهذا العام ثماني طالبات، وخمسة طلاب من مختلف إمارات الدولة، وجرى اختيار الطلبة من جامعة زايد وجامعة خليفة وجامعة السوربون أبوظبي، وجامعتي نيويورك أبوظبي والأميركية في الشارقة.

ويتضمن البرنامج المتقدم خضوع الطلبة لتدريبات مكثفة على اللغة الصينية لدى جامعة الدراسات الدولية في شانغهاي، التي تحمل اسمها المختصر «SISU»، وتعد إحدى أبرز الجامعات في الصين، إضافة إلى محاضرات لتعزيز المهارات اللغوية المهنية والمعرفة التجارية اللازمة في هذه الدول بما يتيح لهم تطوير مهارات العمل في مجالات تخصصهم، وذلك من خلال برامج التدريب الصيفية، إذ يهدف برنامج العام الجاري إلى تطوير المهارات المهنية لدى الطلبة.

صندوق طريق الحرير يستحوذ على 24.01 % من أسهم «كهرباء دبي» للطاقة الشمسية

الرياض - البيان

أعلنت أمس «أكوا باور»، الشركة السعودية الرائدة في قطاع استثمار وتطوير وتشغيل محطات توليد الكهرباء وتحلية المياه، عن استحواذ «صندوق طريق الحرير الصيني» على حصة بنسبة 24,01 في المئة من أسهم مشروع «هيئة كهرباء ومياه دبي» للطاقة الشمسية المركزة بقدرة 700 ميغاواط في دولة الإمارات.

امتياز

ويعد مشروع «هيئة كهرباء ومياه دبي» للطاقة الشمسية المركزة، والذي حصل تحالف بقيادة شركة «أكوا باور» على امتياز تطويره عام 2017، المرحلة الرابعة من «مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية»، ليكون أكبر مشروع للطاقة الشمسية المركزة عالمياً ويتواجد في موقع واحد، ويستخدم أحدث التقنيات التي تجمع بين تقنيتي برج الطاقة الشمسية المركّزة وعاكسات القطع المكافئ، والتي تعمل على تجميع الحرارة وتخزينها في الملح المذاب لإنتاج البخار حسب الحاجة واستخدامه في توليد الكهرباء.

ويقوم المشروع بتوفير الكهرباء بتعرفة متساوية تبلغ 7,30 سنتات أميركية لكل كيلوواط ساعة على مدار الساعة، وهي تكلفة تعد منافسة لتعرفة الكهرباء المولدة بالوقود الأحفوري ومن دون دعم للطاقة الشمسية المرنة الموزعة على مدار الساعة. وستدعم المحطة «استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050» التي تهدف إلى زيادة حصة الطاقة النظيفة بإمارة دبي إلى 25 في المئة بحلول عام 2030، كما ستتيح خفض 2,4 مليون طن من الانبعاثات الكربونية سنوياً.

تعاون

ويعد «صندوق طريق الحرير» مؤسسة سوقية تنموية تعمل في قطاع الاستثمارات الدولية متوسطة وطويلة الأجل، حيث تستثمر في نطاق واسع من القطاعات في إطار مبادرة «الحزام والطريق»، تشمل قطاعات البنية التحتية وتنمية موارد الطاقة والتعاون الصناعي والمالي. في هذا السياق، قال بادي بادماناثان، الرئيس التنفيذي لشركة «أكوا باور»، «إن دخول مستثمر جديد إلى مشروع» هيئة كهرباء ومياه دبي «للطاقة الشمسية المركزة ينسجم تماماً مع استراتيجية» أكوا باور «الراسخة والهادفة إلى تحقيق شراكات استثمارية مع كبار الشركاء من أصحاب القيمة المضافة والذين سيعملون بدورهم على تعزيز مشاريعنا. ولم يكن بإمكاننا العثور على شريك أكثر قدرة من «صندوق طريق الحرير»للانضمام إلينا وإلى «هيئة كهرباء ومياه دبي» للتعاون معنا في أكبر مشروع للطاقة المتجددة في العالم وقيد الإنشاء حالياً».

من جانبه، قال راجيت ناندا، كبير المسؤولين الاستثماريين في «أكوا باور»، «يسرني توصلنا إلى اتفاق لانضمام مستثمر يتميز بالمنزلة الرفيعة والسمعة الدولية مثل «صندوق طريق الحرير»، مضيفاً إن «هذا الاستثمار يعد دليلاً دامغاً على سجل الإنجازات القوي الذي تتميز به «أكوا باور»، والذي يثبت قدرتها وإمكاناتها بوصفها مطوراً ومشغلاً موثوقاً به لمشاريع الطاقة.»

تكريم أول صينية قدّمت معاملة في مركز الشرطة الذكي

لفتة تقدير من شرطة دبي في إطار الاحتفاء بالأسبوع الإماراتي الصيني

■ليو تبينغ تحصل على تذكرة طيران مفتوحة الوجهة | من المصدر

دبي - البيان

كرمت الإدارة العامة للذكاء الإصطناعي في شرطة دبي، ليو تبينغ، أول صينية قدمت معاملة ذكية في مركز الشرطة الذكي الأول على مستوى المنطقة والعالم في منطقة «السيتي ووك»، وذلك في إطار الاحتفاء بالأسبوع الإماراتي الصيني، ومنحتها تذكرة طيران مفتوحة الوجهة.

وأكد العميد خالد ناصر الرزوقي مدير الإدارة العامة للذكاء الاصطناعي، أن التكريم جاء تزامناً مع الاحتفاء بالأسبوع الإماراتي الصيني، وفي إطار حرص القيادة العامة لشرطة دبي على تشجيع المواطنين والمقيمين على استخدام الخدمات الذكية، مشيراً إلى أن ليو تبينغ كانت أول فرد من أبناء الجالية الصينية المقيمة في الدولة يقدم معاملة في مركز الشرطة الذكي، في سبتمبر الماضي دون أي تدخل بشري.

وتقدمت تبينغ بالشكر إلى القيادة العامة لشرطة دبي على مفاجأتها بهذا التكريم بسبب استخدامها للخدمات الذكية في مركز الشرطة الذكي، مؤكدةً أن خطوة التكريم أسعدتها، وهي خطوة تشجع على استخدام الخدمات الذكية من قبل أفراد المجتمع. وحول تجربتها في استخدام خدمات مركز الشرطة الذكي، قالت ليو تبينغ، إنها علمت بوجود مركز شرطة في منطقة السيتي ووك، فتوجهت إليه لتقديم معاملة لكن عند دخولها إليه فوجئت بشكله الحديث الذي يغاير شكل مراكز الشرطة التقليدية، ولم تكن تصدق أنها تتواجد فعلاً في مركز شرطة.

والجدير ذكره أن مركز شرطة دبي الذكي يوفرها لأفراد الجمهور الخدمات على مدار 24 ساعة في اليوم، وعددها 27 خدمة من بينها خدمات جنائية ومرورية ومجتمعية إلى جانب نحو 33 خدمة فرعية يوفرها المركز الذي يعمل دون أي تدخل بشري في تقديم هذه الخدمات لطالبيها، وإصدار شهادات وتصاريح، وخدمات مجتمعية مختلفة كما يوفر وسائل ترفيهية لإسعاد المتعاملين.

ويمكن لأفراد الجمهور فتح بلاغ جنائي عبر مركز الشرطة الذكي والتواصل المباشر بالفيديو مع ضباط تحقيق يتحدثون بلغات عدة، إذ يتناقش الضابط مع المتعامل حول التفاصيل جميعها، ثم يرسل إلى المتعامل محضر إفادته. ويقدم مركز الشرطة الذكي خدمة نظام المعثورات.

سهولة

أكدت ليو تبينغ أنها فوجئت بالمستوى الاستثنائي للخدمات الذكية المتوفرة والسهولة في تقديم معاملتها، إلى جانب قيامها بالتحدث إلى ضابط الشرطة المناوب من خلال «الفيديو كونفرنس»، مشيرة إلى أن مدة تقديمها للمعاملة لم يتجاوز الدقيقتين فقط.

الإمارات بوابة الصين إلى الشرق الأوسط والعالم

بقلم: سابين بالف*

أكدت زيارة الرئيس الصيني شي جين بينغ إلى الإمارات العربية المتحدة أهمية العلاقات الثنائية بين الصين والشرق الأوسط، وخاصة أن الإمارات ستستضيف معرض إكسبو العالمي 2020، وترحب بالصين شريكاً اقتصادياً وتجارياً مهماً.

كما يتوقع أن تسهم زيارة جين بينغ الأخيرة إلى الإمارات العربية المتحدة في تعزيز العلاقات السياسية المهمة بين الصين والإمارات. ويشير المراقبون إلى أن الذي يجعل هاتين الدولتين قريبتين من بعضهما بعضاً هو موقع الإمارات الاستراتيجي ولكونها بوابة الصين لأسواق الشرق الأوسط، كما أنها تقع على مفترق الطرق بين أوروبا وأفريقيا، حيث يمكن الوصول إلى كل قارة عبر الإمارات خلال أقل من ست ساعات طيران.

وبالنظر إلى الأهمية التاريخية لطريق الحرير في التاريخ، والذي كان عبارة عن شبكة قديمة من الطرق التجارية التي ربطت الشرق بالغرب، وشكل نقطة مركزية للتفاعل الثقافي والاقتصادي والتجاري بين المناطق المختلفة على امتداد قرون، فإنه يتوقع أن تعزز مبادرة الحزام والطريق التعاون وعملية التنسيق المتبادلة بين المؤسسات والشركات الصينية في دولة الإمارات وخارجها، على اعتبار أن الإمارات تشكل منصة تجارية واستثمارية دولية ليس في الشرق الأوسط فحسب، ولكن أيضاً على امتداد العالم. وقال وزير الخارجية الصيني وانغ يي في اجتماع عقد مؤخراً مع نظيره الإماراتي سمو الشيخ عبدالله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية والتعاون الدولي، إن تطوير العلاقات مع الإمارات العربية المتحدة يعتبر أولوية لدى الصين في الشرق الأوسط. وتولي الصين أهمية كبرى لعلاقاتها مع دولة الإمارات نظراً لأنها تربط بين الطرق البحرية في آسيا والشرق الأوسط وجنوب أوروبا.

كما تمثل الإمارات مركزاً عالمياً للاستثمار في أسواق الشرق الأوسط، وسوف تمهد مبادرة الحزام والطريق لإقامة علاقات سياسية واقتصادية بعيدة المدى بين الحضارات.

ومن الأسباب اللوجستية الأخرى لأهمية الإمارات وجود مطار دبي الدولي الذي يعتبر ثالث أكثر المطارات ازدحاماً في العالم من حيث حركة المسافرين، كما يشكل مطار الشحن السادس الأكثر ازدحاماً في العالم.

وتسهم مبادرة الحزام والطريق أيضاً في الاستقرار والسلام على المدى الطويل، كما تعزز التبادل الثقافي والتفاهم الثقافي والروابط التجارية بين الدول.

والشعار الذي ستشارك فيه الشركات الصينية في معرض إكسبو 2020 في دبي، هو: «بناء مجتمع جنباً إلى جنب مع مستقبل مشترك للبشرية: الابتكار والفرص»، وهو يظهر عقلية مفتوحة لرجال الأعمال الصينيين وحكومتهم للعب دور حيوي كونهم قوة عالمية في المجتمع الدولي، ويظهرهم قوة متحدة بصورة أقوى في ما يتعلق بالتعامل مع التحديات العالمية في القرن 21.

إنجازات

وأضافت أن الجهود المتبادلة بين الصين والإمارات تعزز الابتكار العلمي والتكنولوجي، واستكشاف الفرص الجديدة، وإنشاء قرية عالمية للإنسانية، ولعب دور بارز في دفع عجلة الحضارة الإنسانية، يعتبر أمراً بالغ الأهمية، وتلعب إنجازات التنمية الشاملة للصين دوراً هاماً في الشرق الأوسط والعالم.

والمعروف أن الرئيس الصيني جين بينغ قد اقترح مبادرة الحزام والطريق في عام 2013، ويشير فيها إلى بناء حزام طريق الحرير الاقتصادي وطريق الحرير البحري للقرن الحادي والعشرين. والإمارات العربية المتحدة هي أول دولة عربية تباشر بإقامة مجمع صناعي في إطار المبادرة.

* خبيرة استراتيجية ألمانية

المصدر: موقع محطة «سي جي تي إن» الصينية

ترجمة: عمر حرز الله

أحمد بن سليم الرئيس التنفيذي للمركز لـ«البيان»:

«دبي للسلع المتعددة» يضم 300 شركة صينية

■ دبي - عمرو عادل

قال أحمد بن سليم، الرئيس التنفيذي الأول لمركز دبي للسلع المتعددة: إن المركز يتطلع إلى تعزيز العلاقة الاستراتيجية بين دبي والصين، وتمكين الشركات الصينية من الاستفادة من علاقاته العالمية، وبنيته التحتية القوية وخدمات الأعمال المبتكرة التي يقدمها، وذلك مع استمرار تحول محور الجاذبية الاقتصادية العالمية نحو الشرق.

شركات رائدة

وأضاف في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي»، أن هناك حالياً ما يزيد على 300 شركة صينية متواجدة فعلياً في المنطقة الحرة لمركز دبي للسلع المتعددة، من بينها شركات رائدة مثل: هيسنس، هيكفيجن، شركة هندسة البترول والبناء الصينية، شركة البترول والكيماويات الصينية (سينوبك)، شركة هندسة الموانئ الصينية، الشركة الصينية لإنشاءات الطاقة، وكيمتشاينا.

ولفت إلى أن تسجيل الشركات الصينية في المنطقة الحرة شهد ارتفاعاً بمعدل 46٪ سنوياً على مدار السنوات الخمس الماضية حتى شهر مايو 2018.

وتابع: علاوة على ذلك، نحن نشارك بنشاط مع الشركات الصينية الجديدة من خلال منصة وي تشات وهو برنامج تواصل اجتماعي للمراسلة الحرة والتجارة وخدمات الدفع، حيث نقدم الدردشة الحية، إضافة إلى التواصل عبر شبكة «ويبو» الوجه الصيني لمواقع «تويتر» و«فيسبوك» العالمية، وقد تم رصد اهتمام كبير في عروض المركز من خلال تلك القنوات، فضلاً عن إتاحة الموقع الإلكتروني للمركز باللغة الصينية.

علاقات طويلة

وأكد أن العلاقات بين دبي والصين طويلة الأمد وتشهد نمواً باستمرار، ومن هذا المنطلق قام مركز دبي للسلع بتعزيز الشراكات مع الصين بشكل كبير خلال السنوات القليلة الماضية، حيث قام بتنظيم عدة زيارات للوفود والتوقيع على عدد من اتفاقيات الشراكة الاستراتيجية التي تجمع بين البلدين.

وقال إن المركز أنهى للتو جولته الترويجية «وجد من أجل التجارة»، حيث أتيحت الفرصة للالتقاء والتفاعل مع عدد من قادة الأعمال والمسؤولين الحكوميين في بكين ووهان، ومن خلال هذا البرنامج الفريد من نوعه يمكن للمركز أن يجوب العالم لتسليط الضوء على جاذبية دبي التجارية وسهولة ممارسة الأعمال في مختلف القطاعات، كما زار وفد من المركز مدينة شنغهاي.

وأضاف أن ما يؤكد عمق تلك الشراكات ما تم توقيعه من اتفاقات مهمة منها على سبيل المثال لا الحصر اتفاقية بورصة دبي للذهب والسلع التابعة للمركز العام الماضي لإدراج عقود شنغهاي الآجلة للذهب لتكون بذلك أول بورصة أجنبية من خارج الصين، وقبيل إطلاق مركز القهوة التابع لمركز دبي للسلع في وقت لاحق من العام الجاري تم توقيع اتفاقية توريد استراتيجي مع ام سي اتش ومزارع ولاية يونان، وفي الشهر الماضي، وقع المركز أيضاً اتفاقية لنقل المعرفة مع ميشان كممثل لمقاطعة نينغبو.

مذكرة تفاهم

أعلن المركز عن توقيع مذكرة تفاهم جديدة مع المجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية في 10 يوليو الجاري، وتبرز الاتفاقية مكانة دبي كبوابة عالمية والشريك المثالي للشركات الصينية الرائدة للوصول إلى بعض الأسواق الأسرع نمواً في وسط وجنوب وجنوب شرق آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وغيرها.

ويعدّ توقيع مذكرة التفاهم هذه خطوة مهمة إلى الأمام في علاقة المركز مع مجتمع الأعمال الصيني، الأمر الذي من شأنه تعزيز التعاون التجاري والروابط الاقتصادية بين بلدينا.

وقال أحمد بن سليم، إن مبادرة الحزام والطريق في الصين لا تزال مستمرة بتقديم الفرص التجارية واليوم هناك ما يقرب من 70 دولة متصلة بطريقة أو بأخرى بمبادرة الحزام والطريق، أي ما يعادل 62٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي.

■ مركز دبي للسلع المتعددة ينظم باستمرار زيارات للوفود الصينية لتبادل الخبرات | البيان

4 ملايين مسافر على رحلات «الاتحاد للطيران» من وإلى الصين

■ أبوظبي - رامي سميح

قال محمد عبدالله البلوكي، الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات التشغيلية بمجموعة الاتحاد للطيران: إن الشركة احتفلت في مارس الماضي بمرور عقد من الزمان على انطلاق رحلاتها إلى الصين التي شهدت نمواً حثيثاً يعكس تطور السوق الصينية على صعيد قطاعات السفر والسياحة والتجارة.

وأضاف البلوكي، في تصريحات لـ«البيان» أن الصين تظل واحدة من أهم الأسواق الاستراتيجية للاتحاد للطيران، ومع دخول عمليات الشركة في الصين لعقد جديد، سوف تستمر الاتحاد للطيران في الوفاء بالتزامها الشامل إزاء الصين، مع التركيز على تلبية الاحتياجات المتنوعة للعملاء وتقديم خيارات سفر مصممة حسب متطلبات ضيوفنا.

وأظهرت بيانات حديثة لـ«الاتحاد للطيران» سفر ما يقرب من 4 ملايين مسافر على خطوط الرحلات التي تشغلها الشركة من وإلى الصين منذ بدء رحلاتها إلى الصين عام 2008 بينما خلال العام الماضي سافر ما يزيد على 750 ألف مسافر على رحلات الشركة من وإلى الصين.

وتوفر «الاتحاد للطيران» في الوقت الراهن 28 رحلة أسبوعياً إلى الصين تشمل رحلات يومية إلى بكين، وشنغهاي، وتشنغدو، وهونغ كونغ مع إمكانية الربط بسلاسة عبر مركز التشغيل الرئيسي للشركة في مطار أبوظبي الدولي إلى ما يزيد على 40 وجهة من وجهات الأعمال والترفيه على امتداد منطقة الشرق الأوسط، وأوروبا، وأفريقيا، وأميركا الشمالية.

■ محمد البلوكي

خدمات

تقدّم «الاتحاد للطيران» باقة واسعة من المنتجات والخدمات المبتكرة على متن طائرتها وقوائم طعام مخصصة لضيوفها من الصين إلى جانب أرقى مستويات الراحة والرفاهية التي تتميز بها الطائرات المتطورة التي تشغلها الشركة على الوجهات الصينية.

■ جناح الدرجة الأولى في طائرة الاتحاد للطيران 787 دريملاينر | البيان

ترقية الطائرات

وذكرت «الاتحاد» أنها قامت أخيراً بترقية طائرات رحلاتها إلى شنغهاي وبكين إلى طائراتها المتطورة طراز بوينغ 787-9 دريملاينر في عام 2016 و2017 على الترتيب، من أجل تلبية الطلب القوي من جانب المسافرين الصينيين.

وأوضحت الناقلة أنه خلال الفترة من 16 أبريل الماضي إلى 30 سبتمبر المقبل يجري تشغيل رحلة الشركة اليومية من أبوظبي إلى هونغ كونغ عبر طائرة طراز بوينغ 787-9 دريملاينر، والتي تحل مؤقتاً محل الطائرة الأصغر حجماً طراز إيرباص A330-200 خلال موسم الصيف المزدحم.

وبينت «الاتحاد» أنها لديها اتفاقيات شراكة بالرمز مع خطوط هاينان الجوية، وخطوط شرق الصين الجوية، وخطوط جنوب الصين الجوية، لتوفير أعلى مستويات الراحة وقدرات الربط للمسافرين بين البلدين، كما تشغل «الاتحاد» رحلة مخصصة للشحن إلى شنغهاي بمعدل 6 رحلات أسبوعياً باستخدام طائرة شحن طراز بوينغ 777F.

طاقة استيعابية

وذكرت «الاتحاد» أنها نقلت ما يزيد على 400 ألف طن من البضائع بين الصين ودولة الإمارات في السنوات العشر الأخيرة من خلال التكامل والاستفادة المثلى من الطاقة الاستيعابية لطائرات الشحن ومساحات الشحن على متن طائرات المسافرين.

وبينت «الاتحاد» أنها أطلقت في فبراير 2017، متجرها الإلكتروني الرئيسي على منصة «علي تريب» (Alitrip) والذي يتيح للمسافرين الصينيين حجز رحلات الاتحاد للطيران عبر الإنترنت من خلال منصة علي تريب، بما يؤكد التزام الشركة إزاء السوق الصينية.

الصين تسعى للاستفادة من سوق تكنولوجي محلي قيمته 29 مليار درهم

■ دبي - البيان

أكد سمير إبراهيم عبد الهادي، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «سامتيك ميدل إيست» أن الصين تسعى بكل قوة إلى تحقيق أقصى استفادة ممكنة من السوق التكنولوجي الإماراتي، الذي يراه خبراء القطاع بأنه الأقوى والأبرز إقليمياً، حيث تبذل جهوداً كبيرة للاستحواذ على حصة كبيرة في سوق تبلغ قيمته 29 مليار درهم، ومرشح للنمو بقوة خلال العامين المقبلين حتى انعقاد معرض إكسبو 2020 دبي.

وقال: إن ازدهار القطاع التكنولوجي جاء نتيجة طبيعية للبنية التحتية الشاملة والمخصصة للأعمال والشركات والتي تتميز بها دبي بشكل خاص والإمارات على وجه العموم، إلى جانب الإعلان مؤخراً عن فتح باب التملك الأجنبي بنسبة 100٪ وهي أمور سوف تسهم في إيجاد فرص كبيرة لنمو الشركات الخاصة نظراً لحرص الإمارات على الاستفادة من التنويع والتوسع في الموارد غير النفطية.

وأوضح أن «مدينة دبي للإنترنت» تحتل في هذا الخصوص مكانة رائدة في خضم هذه التطورات كونها مجتمع الأعمال التكنولوجي المتخصص والرائد في المنطقة وتشمل قائمة شركاء مدينة دبي للإنترنت شركات صينية كبيرة ومهمة مثل هواوي ويونيون باي و«تشاينا تيليكوم الشرق الأوسط» وشاومي.

وأشار إلى العديد من الشركات الصينية العملاقة التي وطأت أقدامها أرض الإمارات وحققت فيها نجاحاً كبيراً ومنها شركة هواوي التي تعتبر شركة عملاقة في مجال البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتصنيع الأجهزة الذكية، حيث تعتبر السياسات التكنولوجية في الإمارات داعماً حقيقياً لمساعي الشركة إلى توفير حلول شمولية وذكية تسهم في تكوين عالم أكثر ترابطا.

وأشار إلى إطلاق الصين «صندوق تكنولوجيا العصر الجديد» بقيمة 15 مليار دولار، والذي يهدف إلى الاستثمار والاستحواذ على مؤسسات في الصين وحول العالم، وهو الأمر الذي يعزز الاهتمام بشركات هذا القطاع ويسهم في جذب استثمارات ضخمة لمشاريعها المحلية في قطاع التكنولوجيا، مشيراً إلى أن مجلس الدولة الصيني قام مؤخراً بوضع خطة توضح دور الدولة في تشجيع تطوير الذكاء الاصطناعي بحلول العام 2030 عن طريق تأسيس مكتب أبحاث خاص داخل وزارة العلوم والتكنولوجيا.

■ سمير عبد الهادي

مشاريع تنموية كبرى تقود شراكات الإمارات والصين

■ أبوظبي - وام

تواصل العلاقات الاقتصادية الإماراتية - الصينية زخمها عبر تنفيذ مشاريع تنموية واستثمارية مشتركة تعود بالنفع على البلدين، وسط توقعات بأن تشهد الفترة المقبلة في أعقاب الزيارة التاريخية التي قام بها الرئيس الصيني شي جين بينغ للإمارات خلال الفترة من 19 إلى 21 يوليو الجاري شراكات جديدة بين المؤسسات الإماراتية والصينية في عدة قطاعات على رأسها الطاقة المتجددة والخدمات المالية والعقارات والمقاولات والتكنولوجيا وصناعة السيارات يستشرف بها البلدان آفاق مستقبل واعد.

تبادلات تجارية

وقال هاي سونج، المستشار الاقتصادي والتجاري لسفارة الصين بأبوظبي في تصريح لوكالة أنباء الإمارات: «إن التبادل التجاري بين الإمارات والصين نما بنسبة 6,8 ٪ خلال الربع الأول 2018 مع توقعات بمواصلة النمو بنسبة تتجاوز 7٪ خلال 2018 مقارنة بحجم التجارة خلال 2017».

وتحرص القيادة الرشيدة على تطوير العلاقات الاستراتيجية مع الصين وتعزيز التعاون الاقتصادي والتبادل التجاري بين الدولتين خدمة للمصالح المشتركة. وبناء على خطط تعزيز الشراكة بين البلدين، تعمل المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة على إتاحة فرص عمل جديدة وأسواق للمستثمرين الصينيين الراغبين في الدخول إلى منطقة الخليج العربي وأسواق منطقة الشرق الأوسط على نطاق أوسع، وذلك عبر توفير البنية التحتية الصناعية العالمية مع بيئة خالية من الضرائب وانخفاض تكاليف التشغيل.

وتقدم المؤسسة العليا للمستثمرين مجموعة متنوعة من قطع الأراضي الصناعية في مواقع مميزة والسكن المريح للعمال ولديها مرافق مجهزة تجهيزاً كاملاً، إلى جانب مركز خدمات المستثمرين الذي يدعم متطلبات المستثمرين، من خلال إعطاء تصور كامل لأي مشروع صناعي استثماري.

منصة صناعية

وتعد المؤسسة أكبر منصة للتنمية الصناعية في أبوظبي باعتبارها تغطي المناطق الاقتصادية بمساحة إجمالية تزيد على 80 كيلومتراً مربعاً من الأراضي الصناعية في مدينتي أبوظبي والعين، فيما تعمل حالياً على تطوير مدن صناعية جديدة في مواقع استراتيجية وذلك تماشياً مع رؤية أبوظبي 2030، الأمر الذي من شأنه أن يسهم في ترسيخ مكانة أبوظبي كمركز للأنشطة الصناعية في الإمارات ووجهة إقليمية للاستثمارات الصناعية.

وشهدت العلاقات الإماراتية - الصينية تطورات كبيرة خلال السنوات القليلة الماضية، وأسهمت زيارة صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة للصين العام 2015 في دعم فرص التعاون بين الإمارات والصين في شتى المجالات وعلى رأسها التجارة والاستثمار وعقد شراكات في قطاعات الطاقة المتجددة والخدمات المالية والعقارات والمقاولات والتكنولوجيا وصناعة السيارات.

وأكدت تقارير صادرة عن وزارة الاقتصاد أن أهم القطاعات الاستثمارية للصين في الإمارات شملت تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات وأنشطة التأمين والأنشطة العقارية والتشييد والبناء والنقل والتخزين والصناعات التحويلية والمعلومات والاتصالات.

أهم الشركات

وتشمل أهم الشركات الإماراتية المستثمرة في الصين إعمار العقارية، وأبوظبي للدائن البلاستيكية المحدودة «بروج»، وشركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك»، وبنك الاتحاد الوطني، وبنك أبوظبي الأول، وبنك أبوظبي التجاري، ودناتا، وسيراميك رأس الخيمة، وشركة استثمار التكنولوجيا المتطورة، والإمارات العالمية للألمنيوم، و«الأوائل القابضة»، و«تجاري»، و«مبادلة»، وعالم المناطق الاقتصادية، ومجموعة «بالحصا»، ومجموعة جميرا، وموانئ دبي العالمية.

قطاع استراتيجي

تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة قطاعاً استراتيجياً وحيوياً للنمو الاقتصادي وسط توقعات بأن تشهد الفترة المقبلة بحث كافة السبل لنمو وازدهار قنوات التعاون التجاري والاستثماري بين البلدين. وتخطط غرفة أبوظبي لافتتاح مكتب تمثيلي لها في الصين خلال الفترة المقبل بهدف زيادة الاستثمارات المشتركة، وتسهيل ودعم الشركات الإماراتية الراغبة في تعزيز تواجدها في الأسواق الصينية.

■ القطاع الخاص يلعب دوراً محورياً في تقدم العلاقات | البيان

وفد من الهيئة يزور بكين أكتوبر المقبل ويوقّع اتفاقات شراكة وتعاون متنوعة

«دبي للثقافة» تعزز تعاونها مع الصين وتستكشف أوجه نهضتها

■ دبي - البيان

أعدت هيئة الثقافة والفنون في دبي خطة مستقبلية لتفعيل العلاقات الثقافية والفنية والمعرفية مع الصين للاستفادة من الرصيد الحضاري الضخم لدولة الصين وتفعيل العلاقات الممتازة بين دولة الإمارات والصين، التي أرسى دعائمها المغفور له، بإذن الله، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، وسارت على دربه قيادتنا الرشيدة لتزدهر العلاقات الثنائية بين الجانبين في كافة المجالات، وتنظم الهيئة خلال أكتوبر المقبل جولة استكشافية إلى الصين لتحط الرحال في قلب عاصمتها بكين، حيث يتفقد وفد الهيئة النسخة الخامسة من مهرجان بكين الدولي لفن الطفل، الذي يعد من أكبر مهرجانات الفنون الموجهة للأطفال، بهدف اكتساب الخبرات التي تؤهل فريق العمل بالهيئة لإقامة الشراكات وتطوير المشاريع والمبادرات الإبداعية والمبتكرة محلياً وإقليمياً وعالمياً مع الجهات ذات الصلة، إضافة إلى تعزيز التبادل الثقافي بين جمهورية الصين الشعبية ودولة الإمارات العربية المتحدة.

رؤى

وقال سعيد محمد النابودة المدير العام بالإنابة -هيئة الثقافة والفنون في دبي: إن الهيئة ستركز خلال الزيارة على متابعة المشهد الثقافي الصيني بما يمتلكه من تنوع وثراء عن طريق رصد الفعاليات والأنشطة، التي تقام في مدنها الكبرى، والتي تتماثل مع اهتمامات أنشطة الهيئة مثل «أسبوع بكين للتصميم»، الذي سينطلق يوم 27 سبتمبر المقبل، وستتواصل فعالياته حتى الخامس من أكتوبر. وأكد أن وفد الهيئة سيعمل خلال «الأسبوع» على تعزيز العلاقات مع المصممين الصينيين والبحث عن سبل التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة، خاصة بعد أن أصبحت دبي عضواً في «شبكة منظمة اليونسكو للمدن المبدعة»، وذلك في إطار سعي دبي للثقافة إلى تعزيز الصناعات الإبداعية في دولة الإمارات ودعم توجيهات القيادة الرشيدة ومبادراتها كالاستراتيجية الوطنية للقراءة، إضافة إلى تطوير مبادراتنا الرائدة، بما في ذلك «دبي قادمة» و«موسم دبي الفني» و«معرض سكة الفني»، إضافة إلى العمل على استقطاب المبدعين والمواهب الصينية للمشاركة بأعمالهم في هذه المبادرات، ما سيسهم في تعزيز التعاون الثقافي بين البلدين.

1990

وأضاف النابودة: إن منطقتنا العربية ترتبط مع الصين بعلاقات قوية تضرب بجذورها في أعماق التاريخ، كما ارتبطت الحضارتان الصينية والعربية ببعضهما بعضاً من خلال علاقات التبادل التجاري الطويلة التي تعيدنا إلى عصر «طريق الحرير».

ومنذ قيام دولة الاتحاد، بدأت العلاقات تتنامى بين الإمارات والصين في كل المجالات، إلى أن توّجها الوالد المؤسس المغفور له، بإذن الله، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، بزيارة تاريخية في العام 1990، ليتولى بناء جسور التعاون مع هذه القوة العالمية العريقة بتراثها وأصالة ثقافتها وكنوزها التراثية.

وتابع النابودة: بالتزامن مع «عام زايد 2018»، و«الأسبوع الإماراتي الصيني»، فإن الزائر إلى العاصمة بكين، يدرك عمق نظر المغفور له الشيخ زايد بن سلطان، وتقديره للصين ببناء «مركز الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان لدراسة اللغة العربية والدراسات الإسلامية» في العاصمة بكين، ليحمل المركز، إلى جانب دوره الأكاديمي، مهمة التبادل الثقافي بين المنطقة العربية والصين، ويسهم في توسعة مدارك المواطنين الصينيين إزاء لغتنا وثقافتنا العربية، خاصة أن المركز ذاته يخدم دولاً أخرى مجاورة، ويستقطب إليه عشاق اللغة العربية والحضارة الإسلامية.

دعوة

وقال النابودة: إن العلاقات بين جمهورية الصين الشعبية ودولة الإمارات العربية المتحدة القائمة على المصالح المشتركة والثقة المتبادلة تتعدد في مجالاتها وتتنوع في أنشطتها وعمق أبعادها. وحرصاً من هيئة الثقافة والفنون في دبي على استثمار الدور البارز، الذي تلعبه الثقافة والفنون في تعزيز أواصر التعاون المشترك بين البلدين، وإدراكاً لمهمتها الرامية إلى تشجيع الفنانين الناشئين والمبدعين من شتى أنحاء العالم لإثراء المشهد الثقافي في دبي، ستوجه الهيئة دعوة للخطاط الصيني نور الدين مي قوانج جيانج للمشاركة في معرض دبي الدولي للخط العربي 2019، الذي يعزى إليه الفضل في ابتكار أسلوب الكتابة العربية بالحروف الصينية. وخلال وجوده في دبي، ستتاح للجمهور فرصة فريدة من نوعها للقاء هذا الفنان الذي برع في إلقاء المحاضرات، وامتلك عبقرية بفن الخط العربي قادته إلى جامعات عالمية عريقة، بينما وصلت أعماله إلى الكثير من المتاحف العالمية.

حرص

وذكر النابودة أن دبي للثقافة حريصة على ترسيخ العلاقات الثقافية بين الصين والإمارات، حيث قامت بتعيين مرشد سياحي صيني داخل أروقة متحف الاتحاد، ليرافق الزوار الصينيين الذين يقصدون هذا الصرح المعاصر، لاطلاعهم على واحدة من أهم مراحل التاريخ السياسي والوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة. وأضاف: إنه مجرد مثال يبين تقديرنا للثقافة الصينية والشعب الصيني الصديق، وهو نابع من إدراكنا للفوائد المحتملة التي تعود على فنانينا ومثقفينا من علاقات التعاون والشراكة التي يمكن إبرامها مع المؤسسات الحكومية والكيانات المتخصصة بالشأن الثقافي الصيني، حيث تركز «دبي للثقافة» في الأيام القادمة على تفعيل الأجندة الثقافية بين البلدين، وتحليل نتائج مشاركاتها في الأحداث والفعاليات، للارتقاء بهذه العلاقة بصورة مستمرة، ومواصلة تطويرها لتحقيق أهداف التبادل الثقافي، التي تتطلع إليها قيادتنا الحكيمة.

■ سعيد النابودة: الشيخ زايد أدرك مبكراً أهمية تقوية العلاقات الثقافية بين الدولتين

■ مبادرتنا وخطة عملنا المقررة تمدنا بخبرات تثري تواصل الجانبين وترتقي بالمشهد الإبداعي

■ سعيد النابودة

■ أحد الوفود الصينية خلال جولته في متحف الاتحاد | من المصدر

■ من أعمال الفنان الصيني ليو بولين التي عرضت في دبي

البيان تقود
الصحافة الذكية
الآن.. الحكايات المشوقة أكثر تفاعلاً!

التنين الصيني يحلم بمونديال 2030 أو 2034

توجّه لمنح الصين استضافة مونديال الأندية 2019

عوامل عدة تساهم في نجاح بكين باحتضان البطولة العالمية

■ دبي - خالد المهيري

ظهرت الصين في السنوات الأخيرة كلاعب أساسي وقوي على الصعيد الكروي على الرغم من تواضع نتائج منتخبهم الوطني الذي لم ينجح بالتأهل إلى كأس العالم 2018 والتي أقيمت في روسيا. ويفتخر الصينيون بأنهم أول من مارس الرياضة الأولى على المستوى العالمي والجماهيري، حيث يقول المؤرخون إن الصينيين القدامى اخترعوا هذه اللعبة قبل 2500 سنة قبل الميلاد، وكانوا يقدمون الولائم للفريق الفائز ويجلدون الفريق المنهزم.

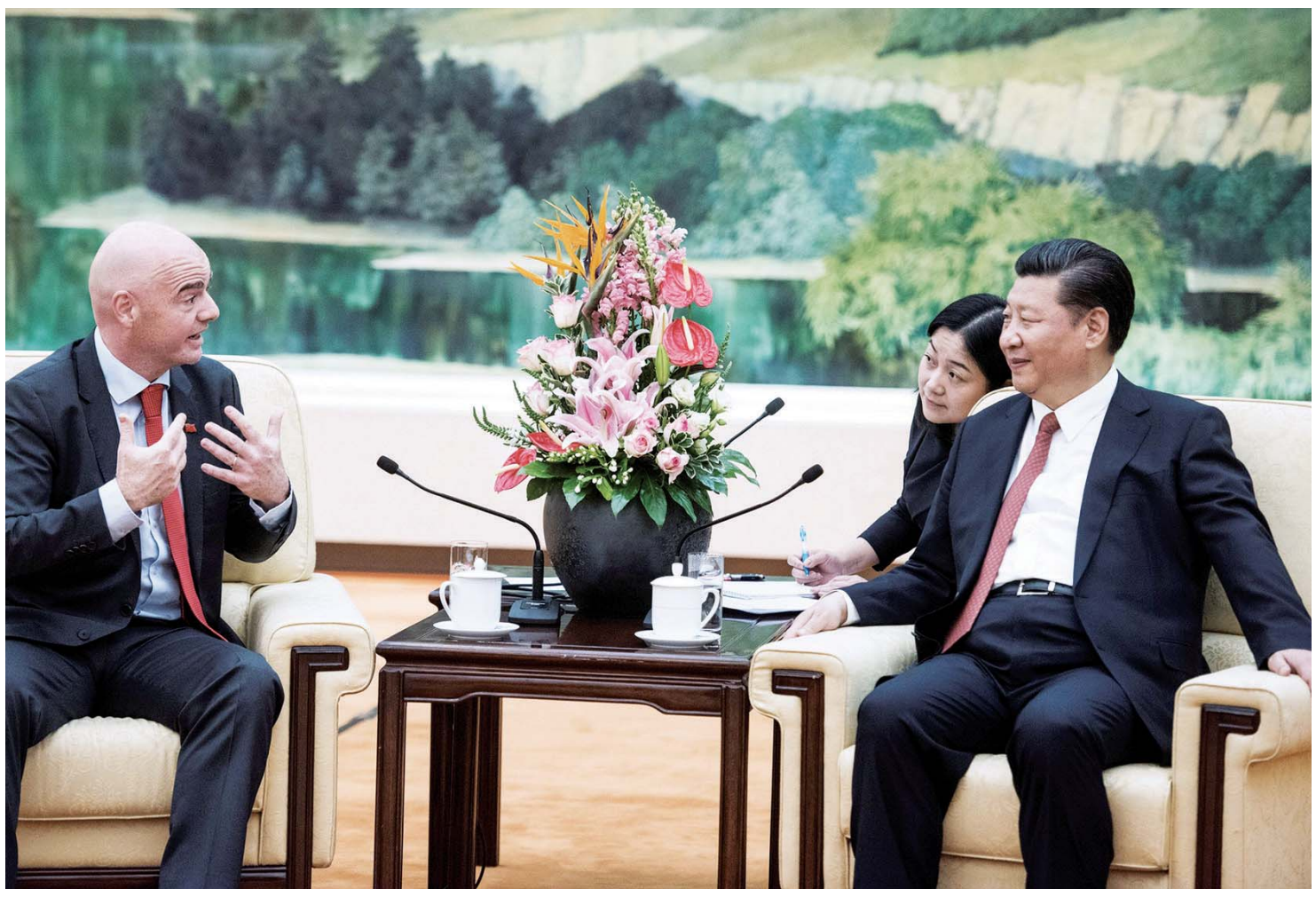
تاريخ كروي

بدأت علاقة الصين بكرة القدم العام 1924، حيث تم تأسيس الاتحاد الصيني لكرة القدم، لتنضم بعدها في العام 1931 إلى الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا». وعقب الحرب الأهلية في الصين انسحبت الصين من الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» العام 1958 لتعود إليها مجدداً العام 1979. كما انضمت الصين إلى الاتحاد الآسيوي لكرة القدم العام 1974. وحققت الصين عدداً من الإنجازات الكروية، منها الحلول في المركز الثاني مرتين في كأس آسيا 1984 في سنغافورة وكأس آسيا 2004 في الصين، كما تأهلت لمونديال كأس العام 2002 والتي أقيمت في كوريا الجنوبية واليابان.

بداية التطور

ومع تولي الرئيس الصيني شي جين بينغ مقاليد الحكم العام 2013، بدأت الصين تخطو بخطوات ثابتة نحو تطوير رياضة كرة القدم، خاصة وأن الرئيس الصيني من عشاق هذه اللعبة الشعبية، ويسعى بأن تكون بلاده الرائدة في المجال عالمياً.

وكانت أولى قراراته إدخال كرة القدم في المناهج الدراسية في الصين، وبعدها صدور الاستراتيجية الكروية التي تهدف إلى تحويل الصين إلى قوة عالمية عظمى في كرة القدم «بحلول عام 2050 في ظل خططها لتشجيع 50 مليون شخص على ممارسة اللعبة بحلول عام 2020.



■ الرئيس الصيني شي جين بينغ خلال استقباله جياني إنفانتينو رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) | أرشيفية

■ تطور ملموس للمنتخب الصيني | أرشيفية

عدم تجاهل

كل هذه الأمور، جعل الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» لا يتجاهل قوة التنين الصيني ورغبتهم الطموحة في تطوير كرة القدم، والتحول إلى لاعب دولي قوي على الساحة الدولية، ففي العام الماضي التقى الرئيس الصيني رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» السويسري جاني إنفانتينو في العاصمة الصينية بكين، وسط تكهنات إلى إمكانية تقدم الصين بطلب لاستضافة كأس العالم في 2030 أو 2034.

وعقب مونديال روسيا 2018، أكدت عدة مصادر بأن رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» جاني إنفانتينو يدرس إسناد تنظيم كأس العالم للأندية للصين العام 2019 و2020.

وكشف مسؤول كبير في مجموعة علي بابا لوكالة أنباء شينخوا أن رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا) جياني إنفانتينو قال إن هناك فرصة كبيرة لدى الصين لاستضافة كأس العالم للأندية 2019، خلال اجتماعه مع جاك ما الرئيس التنفيذي لمجموعة علي بابا، الشركة الصينية العملاقة في التجارة الإلكترونية وأكبر راع للبطولة.

وقال ذلك تشانغ دا تشونغ المدير التنفيذي لشركة علي الرياضة، شركة رياضية تابعة لمجموعة علي بابا، والذي رافق جاك ما في الاجتماع الذي استمر لمدة ساعة خلال كأس العالم لكرة القدم الذي أقيم في روسيا. وقال تشانغ: أثق بأن بطولة كأس العالم للأندية فيفا لن تكون بعيدة عن الصين، ومن المرجح أن تذهب البطولتان في عامي 2019 و2020 إلى الصين على الرغم من أننا ما زلنا بحاجة إلى الخضوع لبعض الإجراءات، وأشار إلى أن الفيفا يدعم الصين في استضافة كأس العالم للأندية، ويتطلع الفيفا أيضاً إلى توسيع بطولة كأس العالم للأندية، والتي ستكون للصين فيها فرصة عظيمة.

عناصر نجاح

وهناك عوامل كثيرة تضمن للصين استضافتها لكأس العالم، خاصة عقب قرار الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» زيادة عدد المنتخبات المشاركة في نهائيات كأس العالم إلى 48 فريقاً، لعل أهمها قوة الصين على الصعيد السياسي والاقتصادي، والذي يجعلها المنافس الأبرز للفوز بشرف الاستضافة.

والعامل الثاني تاريخها الكبير في إنجاح الفعاليات الرياضية الدولية، والدليل على ذلك أولمبياد بكين العام 2008 والذي نال إشادة وإعجاب الجميع، ومنحها شرف استضافة الأولمبياد الشتوية العام 2022.

والعامل الثالث هو القوة البشرية التي تتمتع بها الصين في كافة المجالات والتي ستساهم بلا شك في إنجاح الملف الصيني المرتقب، من حسن التنظيم إلى بناء الملاعب ووصولاً إلى توفير كافة سبل الراحة لكافة المشاركين في المونديال بالإضافة إلى المشجعين. أما العامل الرابع فيتلخص في الموقع الجغرافي الكبير للصين، وكبر مدنها والذي يساعد في توزيع المنتخبات المشاركة على المدن الكبرى.

7 شركات صينية في قائمة رعاة كأس العالم

■ دبي- البيان الرياضي

استغلت الشركات الصينية بقوة أزمة الرعايات في الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا»، نتيجة الفساد الذي هز أركان «فيفا»، والذي تكشفت حقائقه العام 2015، والذي تسبب في انسحاب أكبر الشركات التجارية من الرعاية. ودخلت سبع شركات صينية قائمة رعاة كأس العالم، وهي على التتالي: واندا، هيسنس، منغنيو، فيفو، يادي للدراجات الكهربائية، وفي آر للواقع الافتراضي، وديباي للملابس الرجالية.

ويذكر أن شركة واندا قد أنفقت 150 مليون دولار أميركي في عام 2016 للفوز بموقع الراعي من المستوى الأول، في دورات كأس العالم الأربع المقبلة، ما يمنحها جميع حقوق الإعلان وحقوق التسويق في جميع الفعاليات. أما كل من شركات هيسنس، منغنيو وفيفو، فحصلت على الدرجة الثانية من الرعاية، وهو ما يمثل 60 ٪ من العدد الإجمالي للرعاة من هذا المستوى.وتشير أحدث البيانات الصادرة عن شركة أبحاث السوق زينيت، إلى أن تكاليف إعلانات الرعاة التجاريين من مختلف البلدان في كأس العالم 2018، قد ناهزت 2,4 مليار دولار. أنفقت الشركات الصينية منها 835 مليون دولار، أي ما يعادل ضعفي إنفاق الشركات الأميركية، البالغ 400 مليون دولار أميركي، وأعلى بكثير من إنفاق شركات الدولة المضيفة روسيا، البالغ 64 مليون دولار.وباتت الشركات الصينية والسوق الصينية جزءاً لا يتجزأ من الفيفا. ولا شك في أن مشاركة الشركات الصينية رعاة رسميين لكأس العالم، سيسمح لها بالتواصل عن كثب مع المستخدمين في مختلف أنحاء العالم، ويقدم لها أحد مفاتيح فتح السوق العالمية. وتطمح شركة دي باي للملابس الرجالية، إلى مضاعفة عائداتها في غضون عام، بعد الحملة الإعلانية، التي ستقوم بها خلال كأس العالم.

أما شركة يادي للدراجات الكهربائية، فقد تمكنت في الفصل الأول من العام الحالي من تحقيق نمو في المداخيل بـ 59٪ على أساس سنوي، بعد أن أصبحت في فبراير الماضي، راعياً رسمياً لكأس العالم.

وفي صيف عام 2016، حصلت شركة هيسنس على عائدات بـ 57 مليون يوان من إعلاناتها التجارية في مسابقة بطولة رابطة الأبطال الأوروبية.

كما ارتفعت شهرتها في الأسواق الأوروبية، الأمر الذي انعكس بشكل إيجابي على حجم مبيعاتها، حيث تضاعفت مبيعاتها في السوق الفرنسية 3 مرات. يذكر أن هيسنس قد أنفقت 100 مليون دولار أميركي لتصبح الراعي الرسمي لكأس العالم روسيا 2018. وفي ظل الانكماش العام الذي تشهده صناعة التلفزيون في الصين، بلغت مداخيل أعمال هيسنس 7,811 مليارات يوان في الربع الأول من هذا العام، بزيادة سنوية بلغت 16,54٪. وهذه الشركة ليست الوحيدة المنخرطة في رعاية النشاطات الكروية، إذ إن موقع «علي بابا» للتجارة الإلكترونية (الموازي لأمازون الأميركي) شريك لكأس العالم للأندية منذ عام 2015. ويسعى الاتحاد، الذي تهزه فضائح الفساد منذ عام 2015، والذي أعلن تسجيل خسائر قياسية في 2016، إلى تعويض غياب الرعاة الكبار، ويبدو أنه وجد في الشركات الصينية ضالته.وعلى الرغم من عدم مشاركة المنتخب الصيني في مونديال روسيا، إلا أن كأس العالم يبقى فرصة مهمة بالنسبة للشركات الصينية. شهد سوق المبيعات الرياضية في الصين تغيرات هائلة، حيث أصبحت الشركات الصينية عنصراً مهماً في مونديال هذا العام، إذ زاد عدد الرعاة الصينيين من شركة واحدة في مونديال البرازيل، إلى 7 رعاة في مونديال روسيا.ليس ذلك فحسب، بل أبدى «فيفا» اهتمامها بالسوق الصينية، ما مثّل فرصة جيدة لدخول المزيد من العلامات التجارية الصينية إلى عالم التسويق الرياضي. ويرى المراقبون أن هذه الرعايات الصينية قد تسهم في زيادة فرص الصين في حال تقدمت بطلب الترشح لاستضافة مونديال 2030 أو 2034.