مؤتمرات وفاعليات تعطي قيمة مضافة

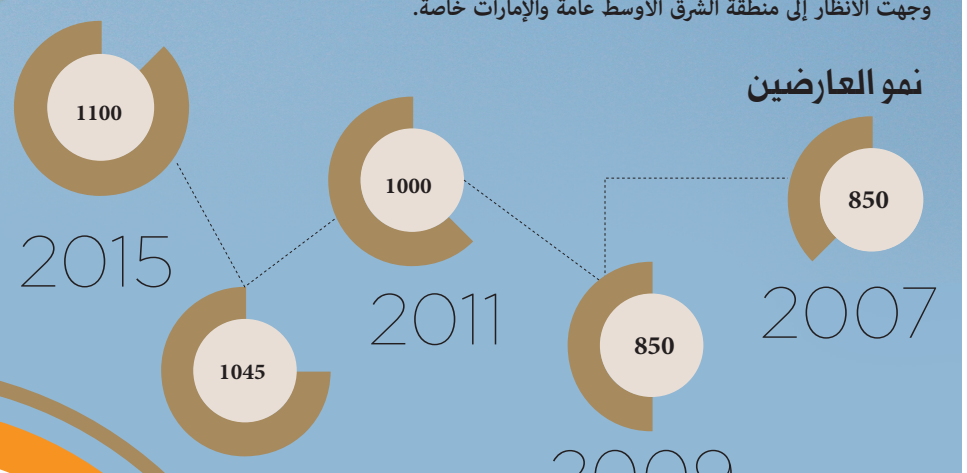
تقام على هامش معرض دبي للطيران سلسلة من المؤتمرات والفاعليات التي ستعطي قيمة مضافة للمعرض وتعزز من تكامله كمنصة تجميع مختلف الأطراف ذات العلاقة بقطاع الطيران. ومن بين هذه الفاعليات سيتم تنظيم يوم المستقبل الذي حقق نجاحاً جيداً في الدورات السابقة من المعرض. ويعود الحدث هذا العام حيث يسهم في بناء الجيل القادم من متخصصي الطيران والفضاء. وسيتمكن الطلبة من الكليات والجامعات والأكاديميات المختلفة من زيارة الحدث في اليوم الأخير من معرض الطيران للاستماع إلى نصائح المتحدثين حول الفرص الوظيفية المتاحة في شركاتهم وقطاع الطيران بشكل عام. ويمثل الحدث يوماً تفاعلياً حيث يتعرف الطلاب عن قُرب إلى أحدث التقنيات ولمسها ورؤيتها بهدف إلهام الشباب الإماراتي وتشجيعه على الانضمام إلى صناعة الطيران في المستقبل.

«دبي للطيران» يمهد لمستقبل الصناعة

اعداد: علي الصمادي - غرافيك: حسام الحوراني

جاء انطلاق معرض دبي للطيران قبل 29 عاماً ليكمل منظومة دبي تجاه هذا القطاع الحيوي. وبات الحدث اليوم واحداً من بين أكبر ثلاثة معارض من نوعها في العالم، حيث عزز نجاحاته بمشاركة كثيفة من عمالقة القطاع في العالم سواء في التصنيع أو الخدمات الملحقة فضلاً عن الصفقات القياسية المليارية الضخمة التي حفل بها المعرض في عدد من دوراته. كما مثل المعرض منصة عالمية للأعمال والصفقات التجارية النوعية والكمية والشراكات الاستراتيجية التي وجهت الأنظار إلى منطقة الشرق الأوسط عامة والإمارات خاصة.

نمو العارضين



ثلاثي الأبعاد

سيشهد المعرض لأول مرة عرض تقنية التصنيع بالطباعة ثلاثية الأبعاد التي باتت تستخدم اليوم في أجزاء محركات الطائرات لخفض الأوزان واستخدمت أخيراً هذه لإنتاج أكثر من 1000 جزء داخلي في طائرات إيرباص A350 XWB.

1986

كانت سنة الانطلاق الأولى للمعرض بمسماه القديم «اراب اير» قبل أن يتحول إلى معرض دبي للطيران ويواصل رحلة النجاح التي حولته إلى حدث عالمي يستقطب كبار اللاعبين في الصناعة.

2013

كانت أكبر دورات المعرض من حيث أعداد الزوار وحجم الصفقات التي وقعت إضافة إلى موقع المعرض الجديد الذي وفر المزيد من المساحات والخدمات ممهداً لمزيد من النمو في أعداد الزوار والعارضين.

65000

زائر متوقع للمعرض من أكثر من 120 دولة، التي تعتبر المعرض نافذة للتوسع في المنطقة وخارجها مع استمرار النمو في المنطقة، الذي يزيد على معدلات النمو العالمي.

160

طائرة في منطقة العرض الثابت وتشمل طائرات مدنية تجارية حديثة مثل أيه 380 وأيه 350 و787 والطائرات الخاصة إضافة إلى الطائرات العسكرية المتطورة والمروحيات.

756

مليار درهم «206 مليارات دولار» قيمة صفقات دورة المعرض في العام الماضي والتي أقيمت في مطار آل مكتوم وكان نصيب الأسد منها لشركات الطيران الوطنية التي تواصل مسيرة النمو والتوسع في محطاتها.

صنع في الإمارات

شهد المعرض خلال دوراته السابقة العديد من اتفاقيات الشراكة التي وقعتها شركة مبادلة مع عمالقة تصنيع الطائرات. وبدأت الشركة فعلياً توريد مكونات وقطع الطائرات لعملاقي الصناعة بوينغ وإيرباص.

645000

متر مربع مساحة المعرض في موقعه بالقرب من مطار آل مكتوم، والذي انتقل إليه بدءاً من دورة عام 2013، وتمثل زيادة بنحو 48 % عن المساحات التي كانت في موقع المعرض القديم في مطار دبي، ويتوقع أن تزيد هذه المساحة خلال السنوات المقبلة.

1100

عارض يمثلون مختلف قطاعات الطيران سواء التصنيع أو الصيانة أو الخدمات الملحقة بدءاً بالشركات التي تشارك للمرة الأولى إلى الشركات الكبرى في صناعة الطيران والفضاء، ما يؤكد مكانة المعرض على أنه الموقع المثالي للقيام بالأعمال في هذه الصناعة.

10000

متر مربع جديد ستضاف إلى مساحة المعرض اعتباراً من العام 2017 في خطة نمو لعشر سنوات بالتنسيق مع مختلف الأطراف ذات العلاقة بهدف استيعاب النمو المستقبلي للزوار والعارضين والفاعليات الجديدة مما يمنحه مجالاً أكبر لمواصلة النمو في المستقبل.

البيان