

النمو يدعم تفاؤل المستهلكين

إعداد: بشار باغ - غرافيك: أسيل الخليلي

يعكس مؤشر ثقة المستهلك الصادر عن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي نظرة المستهلكين ومستوى تفاؤلهم بالآفاق الاقتصادية الحالية والمستقبلية سواء على مستوى التوظيف المادي أو تقييم الاقتصاد المحلي ككل بالإضافة إلى القدرة الشرائية، ويأتي ارتفاع المؤشر في الربع الثالث للعام الجاري بدعم من استمرار النمو الاقتصادي الذي تسجله دبي.



نقطة سجلها مؤشر ثقة المستهلك الصادر عن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي في الربع الثالث من العام الجاري، مقارنة مع 140 نقطة في الربع الثاني.

142

84%

من المستهلكين أكدوا قدرتهم على تغطية مصروفات الحياة الأساسية مقابل 16 % أعربوا عن عدم قدرتهم على تغطيتها



سيارة جديدة

أشار 17 % من المشاركين في استبيان مؤشر ثقة المستهلكين الذين يغطون مصروفات الحياة الأساسية في الوقت الحالي إلى أنهم ينفقون الأموال الزائدة عن الحاجات الأساسية على شراء سيارة جديدة.

82%

من المستهلكين أبدوا تقييماً إيجابياً للظروف المادية الشخصية في الوقت الحالي وكان المواطنون الأكثر تفاؤلاً

نفقات

أوضح المؤشر أن معظم المستهلكين يقومون بتغطية مصروفات الحياة الأساسية في الوقت الحالي



77%

من المستهلكين أكثر تفاؤلاً بشأن فرص الحصول على وظيفة في الوقت الحالي مقارنة مع 75 % في الربع الثاني

50%

من المستهلكين يقومون بإنفاق النقود الزائدة عن الحاجات الأساسية على الإجازات أو وضعها في التوفير.



78%

من المستهلكين يجدون أن الوقت ممتاز/ جيد لشراء الأشياء التي يحتاجون إليها و يريدونها



85%

من المستهلكين ينظرون بإيجابية إلى الوضع الاقتصادي الحالي لدي في الربع الثالث مقارنة مع 81 % في الربع الثاني



90%

نسبة المستهلكين الذين ينظرون بإيجابية إلى الظروف المادية الشخصية في الأشهر الـ 12 المقبلة



49%

من المستهلكين يخططون للتقليل من الإنفاق على مصاريف الهاتف، و 42 % منهم يخططون لتخفيض نفقات العطلات / الإجازات القصيرة



59%

من المواطنين اعتبروا أن فرص الحصول على وظيفة في الأشهر الـ 12 المقبلة ممتازة في حين أعرب 25 % من الوافدين عن نفس النظرة

7

مؤشرات

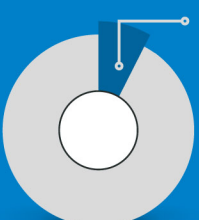
يعتمد عليها المستهلك في تقييم إيجابية الوضع الاقتصادي الحالي لدي وهي ازدهار السياحة وارتفاع الإيجارات وأسعار العقار وزيادة الأرباح الشركات وزيادة الإعلانات وتوفر الوظائف

يستند عليها مؤشر ثقة المستهلك وتتعلق بتصورات فرص العمل المحلية، الظروف المادية الشخصية وسواء كان ذلك الوقت المناسب لشراء التي يحتاجها الناس والتي يرغبون في شرائه

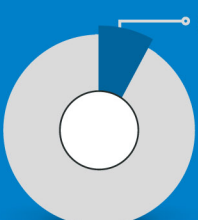
أسئلة

3

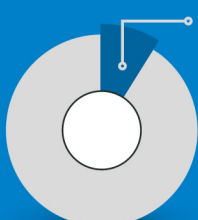
أكبر مخاوف المستهلك



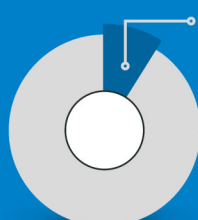
ارتفاع أسعار الوقود



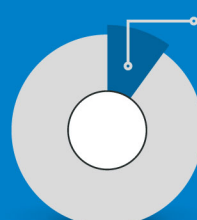
الأوضاع الاقليمية



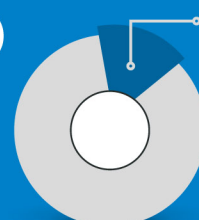
الاقتصاد



الصحة



العمل وتوازن الحياة



الأمن الوظيفي