قطاع التجزئة في دبي يواصل التوسع

إعداد: بشار باغ - غرافيك: أسيل الخليلي

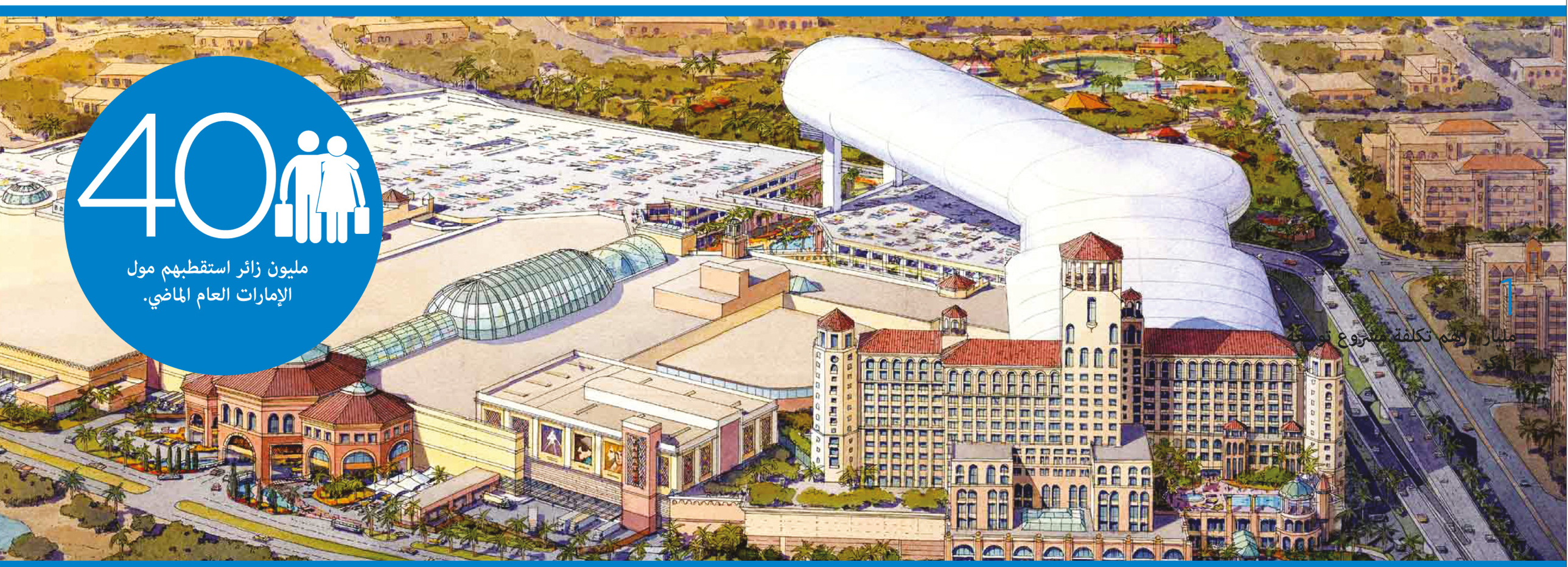
يشهد قطاع التجزئة في دبي مسيرة التوسع، حيث قامت العديد من مراكز التسوق بإضافة المزيد من مساحات التجزئة لتلبية الطلب المتزايد في ظل ازدهار حركة السياحة والترفيه في الإمارة، ويأتي اكتمال توسعة مول الإمارات ليعزز بيئة التسوق في دبي.

36000
متر مربع المساحة التي تمت إضافتها لمول الإمارات في مشروع التوسعة.

8
ملاعب كرة قدم تعادل مساحة التوسعة الجديدة للمركز.

7
المرتبة التي احتلها المركز عام 2012 بين أكثر مراكز التسوق ربحية من حيث المبيعات للقدم المربع الواحد في العالم.

3000
عامل أعضاء فريق عمل التوسعة من المهندسين والمشرفين والفنيين والعمال.



40
مليون زائر استقطبهم مول الإمارات العام الماضي.

1
مليار درهم تكلفة مشروع توسعة المركز.

40
متجراً جديداً تم إضافتها للمركز منها أكثر من عشرين متجر أزياء بعضها يؤسس لتواجده لأول مرة في الدولة والمنطقة، إلى جانب اثني عشر مطعماً، جميعها على المستوى الثالث الجديد كلياً.

630
متجراً تعمل في مول الإمارات بما في ذلك المتاجر الجديدة في التوسعة.

1300
موقف تم إضافتها ضمن التوسعة الجديدة للمركز.

12
مليون ساعة عمل على مدار 18 شهراً الفترة التي استغرقها تشييد قُبتين جديدتين وثلاث فتحات إنارة زجاجية على السقف، وتسعة جسور جديدة، وأربعة سلالم كهربائية لربط التوسعة الجديدة ببقية أرجاء «مول الإمارات».

24
شاشة في «ڤوكس سينما» الجديدة التي تشكل وجهة ترفيهية جديدة على مساحة 100 ألف قدم مربع، ما يجعل منها أكبر مجمع سينما في الشرق الأوسط.