45 علامة تجارية جديدة دخلت سوق دبي

إعداد: كفاية أولير - غرافيك: فاطمة الفلاسي

قال تقرير حديث حمل عنوان «ما مدى عالمية تجارة التجزئة؟» أعدته «سي بي آر إي» المجموعة الاستشارية العالمية الرائدة أن 45 علامة تجارية جديدة دخلت سوق دبي في عام 2014 متفوقة على باريس (40)، وبكين (34)، وموسكو (41)، والدوحة (30) في جذب العلامات التجارية الجديدة لأسواقها. فيما احتلت طوكيو قائمة الأسواق العالمية في جذب أكبر عدد من العلامات التجارية الجديدة إلي أسواقها بـ63 علامة تجارية جديدة، تبعتها سنغافورة في المرتبة الثانية بـ(58)، وأبوظبي في المرتبة الثالثة بـ(55) لعام 2014. وصنف التقرير حصة القطاعات التي دخلت إليها العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي في عام 2014، حيث استحوذ قطاع المقاهي والمطاعم على الحصة الأكبر من الداخلين الجدد.

%9
حصة القطاعات الأخرى من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%38
حصة قطاع المقاهي والمطاعم في دبي من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%31
حصة قطاع الملابس الخاصة من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%4
حصة قطاع الأدوات المنزلية والمتاجر من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%7
حصة قطاع ملابس الموضة المتوسطة من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%2
حصة قطاع الأقمشة من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%2
حصة قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

%7
حصة قطاع الترفيه والأعمال من دخول العلامات التجارية الجديدة لسوق دبي.

المصدر : «سي بي آر إي» المجموعة الاستشارية العالمية

CBRE سي بي آر إي

البيان