



معرض فني خاص يربط المشرق بالغرب

إعداد: كفاية أولير - غرافيك : أحمد عباس

تُشكل القدرة على التواصل وعقد الشراكات جوهر نشوء دبي كمركز معاصر يربط بين الشرق والغرب. وقبل تطورها إلى شكلها الحالي، كانت دبي موقعاً تجارياً يُسهّل التقاء الناس وحركة البضائع، وكانت تُعرف على نطاق واسع بـ«الوصل». وتأتي الفرض من عمليات التواصل، وغالباً ما حفّز الأشخاص الذين يقومون بالتواصل ولادة المجتمعات والحضارات. وتجد دبي جذورها في هذا الالتقاء للناس والعقول. وقد اتخذ معرض إكسبو العالمي في دبي «تواصل العقول وصنع المستقبل» شعاراً له، وهو يعكس روح الشراكة والتعاون التي كانت وراء نجاح دبي في إيجاد طرق جديدة للنمو والابتكار.

المعرض الفني الخاص

«إكسبو 2020 دبي»

يسعى لخلق مستويات أكبر من الوعي والارتباط بمعارض إكسبو العالمية، ومعرض «إكسبو 2020 دبي» ومفهومه الرئيسي «تواصل العقول، وصنع المستقبل»، بالإضافة إلى مفاهيمه الفرعية وهي الفرض والتنقل والاستدامة.



2020

هو العام الذي يقام فيه معرض إكسبو دبي والذي يستمر حتى إبريل 2021 بالتزامن مع احتفالات الإمارات باليوم الوطني الخمسين التي ستبدأ مع انطلاق إكسبو وتختتم عبر إطلاق رؤية متقدمة ومستدامة للمستقبل.

2015

هو العام الذي يشهد الكشف خلاله عن المنحوتات والتي سيتم عرضها طوال شهر مارس الحالي.

21

عدد المنحوتات التي تم إطلاقها للعرض خلال الحملة الفنية صممها فنانون من مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك مجموعة من أبرز المواهب المحلية والإقليمية.

3

قيم رئيسية تشكل محور الاستدامة وهي كفاءة السعي وراء الآمال وتحقيق التطور دون المساومة على احتياجات أجيال المستقبل والاستفادة من التنوع المادي والطبيعي.

1260

ساعة عمل أستغرقت لبناء وتثبيت المنحوتات.

المعرض الفني

يعرض من خلال حملة فنية جزءاً من البرامج المخصصة لربط الناس بالحدث، والتي ستنتقل على مدار عام 2015 وصولاً إلى انطلاق فعاليات معرض إكسبو العالمي في شهر أكتوبر من عام 2020.

