شبكات التواصل الإجتماعي تعزز التجارة الإلكترونية

إعداد: وائل اللبابيدي - غرافيك: حسام الحوراني

تأتي أهمية التسويق عبر الشبكات الاجتماعية مثل «فيسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» من حجم التفاعل الاجتماعي للجمهور مع تلك المواقع. ويعتمد نجاح التسويق على تلك المواقع على كيفية ربط نشاطك التجاري أو موقعك بتلك الشبكات بشكل صحيح واجتذاب أكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف لغرض عرض الخدمات والمنتجات أو كسب الكثير من التواجد وإبداء الآراء لإشهار سلعة أو علامة تجارية لذلك فالتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي خدمة هامة جداً لكل صاحب نشاط تجاري مهتم بتوسيع رقعة نشاطه على الإنترنت.

لينكد إن

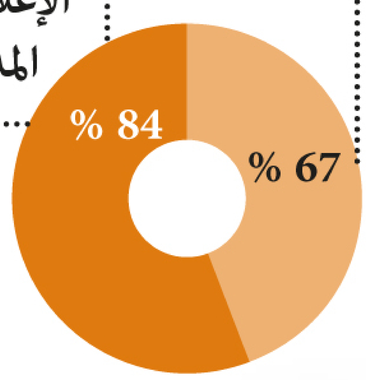
- يمكنك الاستفادة من المساحة الكبيرة المسموحة للنشر في هذا الموقع للوصول إلى المحترفين
- قم بتشجيع قادة الفكر والمعروفين في شركتك على النشر في لينكد إن، حتى تقوم وسائل الإعلام بمشاركة المقالات على صفحتك.

غوغل بلس

- إنشاء صفحة ويكيبيديا وغوغل بلس يضع علامتك التجارية تلقائياً في نتائج البحث
- استخدم مجتمع غوغل بلس لاستهداف المسوقين وأصحاب القرار

من المستهلكين يثقون بالمحتويات الصحافية

يثقون بالرسائل الإعلامية غير المدفوعة



بينتريست

- يعتبر هذا الموقع مثالياً لتعزيز التواصل بين الشركات وتوجيهم إلى موقعك

يوتيوب

- 33 % من مدخلات البحث على يوتيوب لها علاقة بالأنباء
- قم بربط حسابك في يوتيوب بحسابك في غوغل بلس لتعزيز نتائج البحث عن علامتك

تويتر

- تحميل الصور مع التغريدات يزيد التفاعل معها بمعدل 4 مرات
- حدّد الذين يقومون بالحديث عن شركتك في تويتر وقم بالحديث عنهم في تغريداتك

المصدر: بيزنس واير - ميديا ليدرز