شعبية الكرتون مساحة من البهجة بنكهة إماراتية

إعداد - داليا بسيوني - غرافيك : البيان

بعد انتهاء السباق الدرامي الرمضاني الحالي، اختتم مسلسل "شعبية الكرتون"، الذي يبث على قناة " سما دبي " موسمه التاسع بنكهته المحلية وأفكاره المميزة والمستمرة عاماً بعد عام ،حيث بدأ الحلم الإبداعي بصيغة رسوم كاريكاتيرية تحمل عبر رسائل نصية قصيرة، و نجح في الوصول إلى الإطلالة الرمضانية الاولى له وعرض لأول مرة على شاشة تلفزيون دبي عام 2006، ومنذ ذلك الحين وهو عمل رئيسي على المائدة الرمضانية الإماراتية والخليجية، ومع انتهاء الماراثون الرمضاني والمنافسة الكبيرة بين عدد كبير من المسلسلات، يتضح جليا أن "شعبية الكرتون" يحتفظ بالصدارة ومكانة مميزة في قلوب المشاهدين، من خلال مساحة من البهجة والإبداع عبر مشاهدة أبطاله شامبيه ،وبومهير، وعتوقة، وبو سليمان وعثمان، وقد نجح المسلسل هذا العام في تسليط الضوء على الكثير من القضايا الاجتماعية في إطار مشوق وهادف ،ومن خلال المفارقات الكوميدية الساخرة .

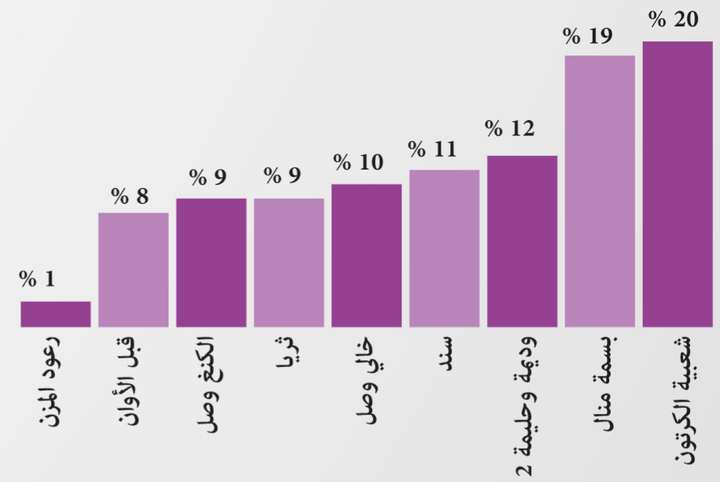
مشاهدة استثنائية

مع بث باقة من المسلسلات والبرامج على شاشة تليفزيون دبي وقناة سما دبي اللتان أعدتا للشهر الفضيل باقة من المسلسلات والبرامج بالتزامن مع إعادة إطلاق المؤسسة لخدمة(فيديو حسب الطلب) بشكل جديد ومختلف ، حيث أكدت هبة السمت مديرة إدارة الإعلام الرقمي للتلفزيون والإذاعة في مؤسسة دبي للإعلام إن مسلسل "شعبية الكرتون 9" الذي يبث على سما دبي من إنتاج مؤسسة دبي للإعلام، قد حقق نسبة مشاهدة استثنائية عبر خدمة الفيديو حسب الطلب متجاوزاً (28674) مشاهدة.

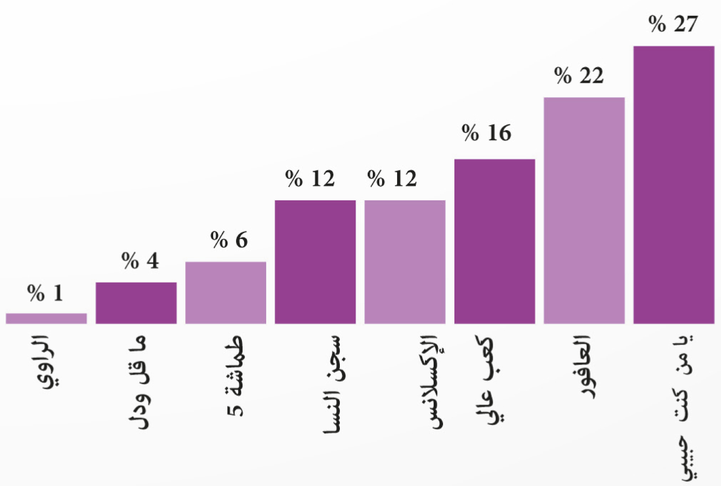
تقنية ثلاثية الأبعاد

وأضاف مخرج العمل والشريك المؤسس في " شركة "فنر برودكشن" إن التقنية الجديدة التي استخدمها هذا الموسم أفضل من العام الماضي من ناحية اللغة الجمالية والإمتاع البصري ،مع وجود فرق كبير في حركة الكاميرا وإظهار شخصيات العمل بشكل أفضل، فالمسلسل تحول بالكامل إلى تقنية ثلاثية الأبعاد من الموسم السابق، وقال: " كنا في المواسم السابقة نمزج بين تقنيتي ثنائية وثلاثية الأبعاد".

نسب مشاهدة مسلسلات وبرامج سما دبي



نسب مشاهدة مسلسلات وبرامج تلفزيون دبي



شمبيه — بومهير — بوعمبر

حنفي — عثمان — عفاري

دعم

أكد حيدر محمد أنه لايزال يشعر بالعرفان لمؤسسة دبي للإعلام التي لعبت دوراً رئيسياً في نجاح المسلسل هذا الموسم، وكل المواسم السابقة، حيث تولت قناة "سما دبي " عرضه من بدايته وحتى الآن، فهي تعتبر الشريك المهم في نجاح العمل وتعزيزه واستمراريته على مدى السنوات الماضية ، إلى جانب تقديره لجمهوره الوفي الذي دعمه في مرحلة ما قبل العمل التلفزيوني، وكذلك امتنانه لرعاة العمل ، ما أدى إلى خلق التزام لديه وفريق عمله عاماً بعد عام، ومسؤولية كبيرة تجاه الجمهور بألا يغيب عن مشاهديه من اجل استمرار مسيرة النجاح

شخصيات كرتونية

صاحب فكرة شعبية الكرتون ورسام الكاريكاتير الفنان حيدر محمد ، الذي عمل 15 عاماً في صحيفتي "البيان" و"الإمارات اليوم"، قبل أن يتفرغ للإخراج التلفزيوني ، قدم من خلال إخراجه لسلسلة العمل الكرتوني المحلي وعلى مدى 9 سنوات متتالية خصوصية بلده وجسد طبيعة مجتمعه، وهموم المواطن البسيط، وعبر بأسلوب عفوي عن أمور تشغل الناس، محققاً جماهيرية شعبية واسعة ، ونجاحاً كبيراً، وقد أكد حيدر محمد في حديثه الخاص لـ " البيان " أنه استوحى شخصيات ابطاله الكرتونية من واقع منطقة كانت في دبي القديمة تسمى "شعبية الكرتون" ، شيدت منازلها من الخشب والكرتون، وتسكنها جنسيات تنحدر من لهجات وثقافات كثيرة، وتجتمع تحت سماء دبي ، كما أشار إلى أن الموسم التاسع حمل في جعبته هذا العام مجموعة جديدة من القضايا الهامة، منها أسلوب الحياة السليمة، وإنستغرام، وعلاقة النساء بالجوالات والسلامة البحرية، والكثير من الرسائل الاجتماعية الهامة المغلفة بالنكهة الكوميدية .

فريق العمل

يحمل هذا الموسم خلطة مميزة وتنوع في الكتابة بنفس مستوى التقنية العالية للصورة، حيث شارك في كتابة السيناريو والحوار الكاتب الصحافي عبدالله الشويخ، بالإضافة إلى كل من عبد الله محمد ومحمد بن ثالث، ومالك عبد الكريم ،كما شارك في هذا الموسم أصوات كل من محمد بن فاضل، وإبراهيم بن فاضل، وأحمد الدربي، وعلي أهلي، وعدنان الحميد، ومريم المنصوري، وعائشة، ومصطفى جار النبي، وخالد المرزوقي، ومحمد احمد ،والشيماء ومنصور بخيت.