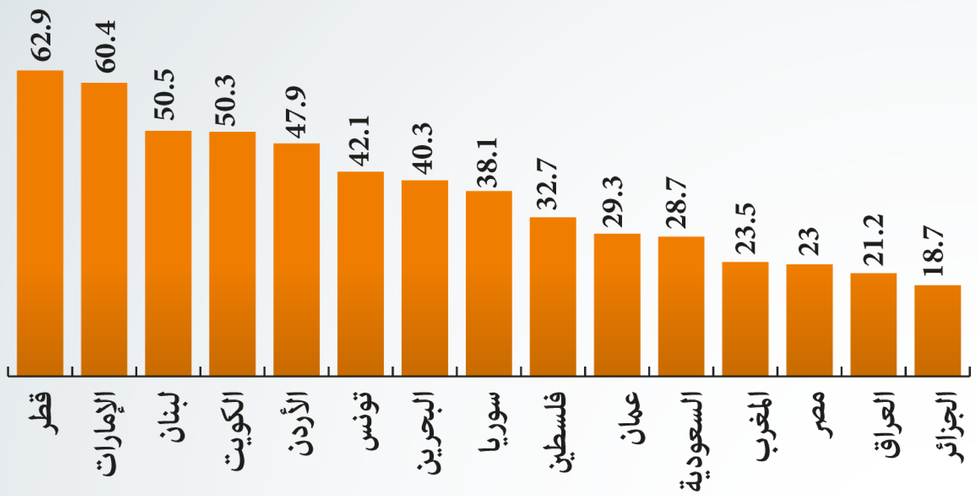
انتشار موقع فيسبوك في العالم العربي

إعداد: بشار باغ - غرافيك: أحمد عباس

تستمر وسائل التواصل الاجتماعي في الانتشار في الإمارات وسائر العالم العربي، ويأتي موقع فيسبوك في المقدمة من حيث عدد المستخدمين، وبات يشكل وسيلة أساسية للتواصل مع قاعدة العملاء سواء للشركات الخاصة أو المؤسسات الحكومية، فضلاً عما يثمله من منصة تسويقية حيوية لمختلف العلامات التجارية.

انتشار المستخدمين كنسبة من السكان



20 مليون

مازالت مصر تضم العدد الأكبر من مستخدمي فيسبوك في العالم العربي، وقد تعدى 20 مليون مستخدم يمثلون 23 % من عدد المستخدمين

%6

يمثل عدد مستخدمي الموقع في الإمارات 6 % من إجمالي مستخدمي فيسبوك في المنطقة بإجمالي 5 ملايين مستخدم

2

تحتل الإمارات المرتبة الثانية بعدد مستخدمي فيسبوك بين دول مجلس التعاون بعد السعودية أي ما يمثل 28 % من إجمالي المستخدمين في الخليج

%200

تضاعف عدد مستخدمي فيسبوك في الإمارات 3 مرات في الأعوام الأربعة الماضية وارتفع من 1.6 مليون مستخدم في يونيو 2010 إلى 5 ملايين مستخدم في أكتوبر 2014 أي بنسبة نمو وقدرها 200 %

% 60

ارتفاع المعدل الوسطي لانتشار فيسبوك في الإمارات من 58 % في مطلع 2014 إلى 60 % بحلول أكتوبر 2014

%48

انخفضت نسبة مستخدمي فيسبوك الشباب الذين تقل أعمارهم عن 30 عاماً في العامين الماضيين من 52 % إلى 48 % في أكتوبر 2014، وبات مستخدمو فيسبوك الأكبر سناً يشكلون أغلبية طفيفة، وتقل هذه النسبة عن المعدل في الدول العربية البالغ 65 %.

%28

انخفضت نسبة المستخدمين من الإناث في الإمارات خلال العامين الماضيين من 32 % إلى 28 % في أكتوبر 2014، وهي أدنى من معدل الدول العربية البالغ 31.5 % والمعدل العالمي 57 %.