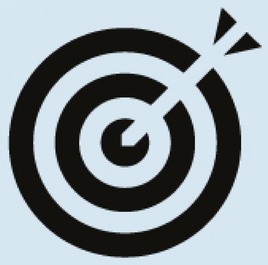
8 أمور تؤذي علامتك التجارية

إعداد : كفاية أولير - غرافيك : أحمد عباس

العلامة التجارية هي صورتك، والتي تساعدك على كسب المال وتحافظ على ازدهار أعمالك. العلامة التجارية الخاصة بك هي شخصية مشاريع المؤسسة إلى الزبائن المحتملين والحاليين. تناسى مندوب المبيعات في شركتك، فبدون العلامة التجارية الصحيحة يصبح لا فائدة من مندوب المبيعات. هناك 8 أمور من شأنها أن تؤذي العلامة التجارية الخاصة بك وبالتالي هي سيئة لأعمالك.

1. ضعف التخطيط
2. عدم التناسق في العلامة التجارية.
3. الجودة المنخفضة في إنتاج المحتوى.
4. نقض العلامة التجارية لوعودها
5. التقليل من فرص التسويق على الإنترنت
6. عدم الاستماع إلى جمهورك
7. التصميم السيئ وصعوبة التسوق على الموقع
8. التقاطع ما بين الاختلاف والهجوم

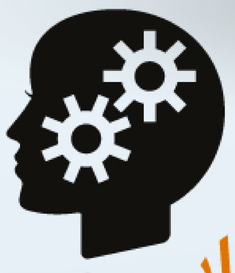


التخطيط

كل مشروع يتطلب التخطيط الجيد والدقة وبالدرجة الأولى الوفاء للعلامة التجارية وتعزيز ثقة العملاء.

الجودة

مهما كانت الصفقة كبيرة دائما ما يبحث الناس عن الجودة وبالتالي فإن الحفاظ على الثقة أمر حاسم للحفاظ على الأعمال



الإبتكار

يعد الابتكار أمرا بالغ الأهمية عندما يتعلق الأمر بتطوير العلامة التجارية السليمة.

المصدر: جي بي بلاكارد للأعمال والتسوق