دبي الرقم واحد «أوسطياً» في قطاع السياحة العائلية

إعداد : عبدر الرحيم الطويل ـ غرافيك: أشرف نبيل

تعتبر السياحة العائلية واحدة من القطاعات التي تهتم بها مبادرة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لتحويل دبي عاصمة عالمية للاقتصاد الإسلامي، حيث قال سموه "دبي تسعى إلى أن تكون الرقم واحد في قطاع السياحة، والسياحة العائلية خصوصاً في الشرق الأوسط".

75٪

نسبة إشغال السياحة العائلية في فنادق دبي، وترتفع هذه النسبة في مواسم العطلات والأعياد، حيث تصل إلى ما يقارب 95٪.

15٪

نسبة نمو هذه الفئة حالياً مقارنة بنفس الفترة من العام 2012، وتتوقع دائرة السياحة بأن تستمر هذه النسبة في الارتفاع خلال الأعوام المقبلة.

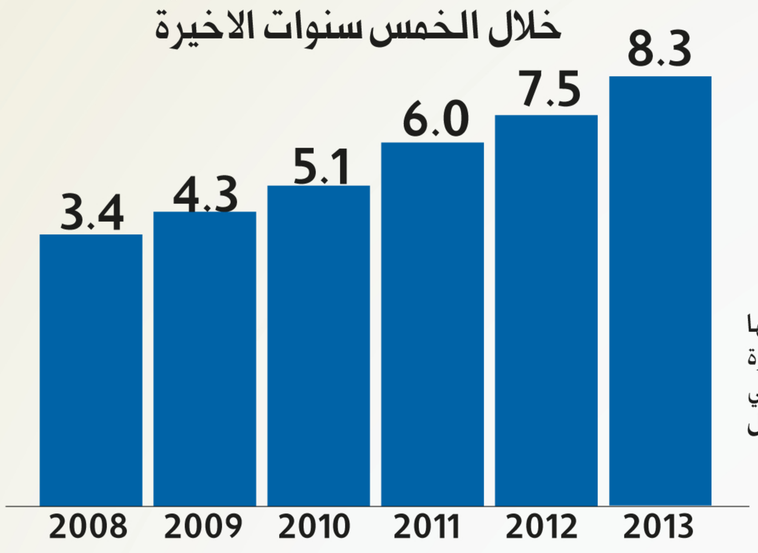
48٪

أظهرت دراسة لشركة ريد ترافل اكسيبيشنز أن 48٪ من الفنادق والشقق الفندقية في دبي تقع في محيط دائرة كيلومترين من واحد من 5 مراكز تسوق رئيسية فيها، أو بعبارة أخرى تبعد عنها بمسافة 5 دقائق بالسيارة، وهو واحد من العوامل التي تبحث عنها السياحة العائلية.

10.4

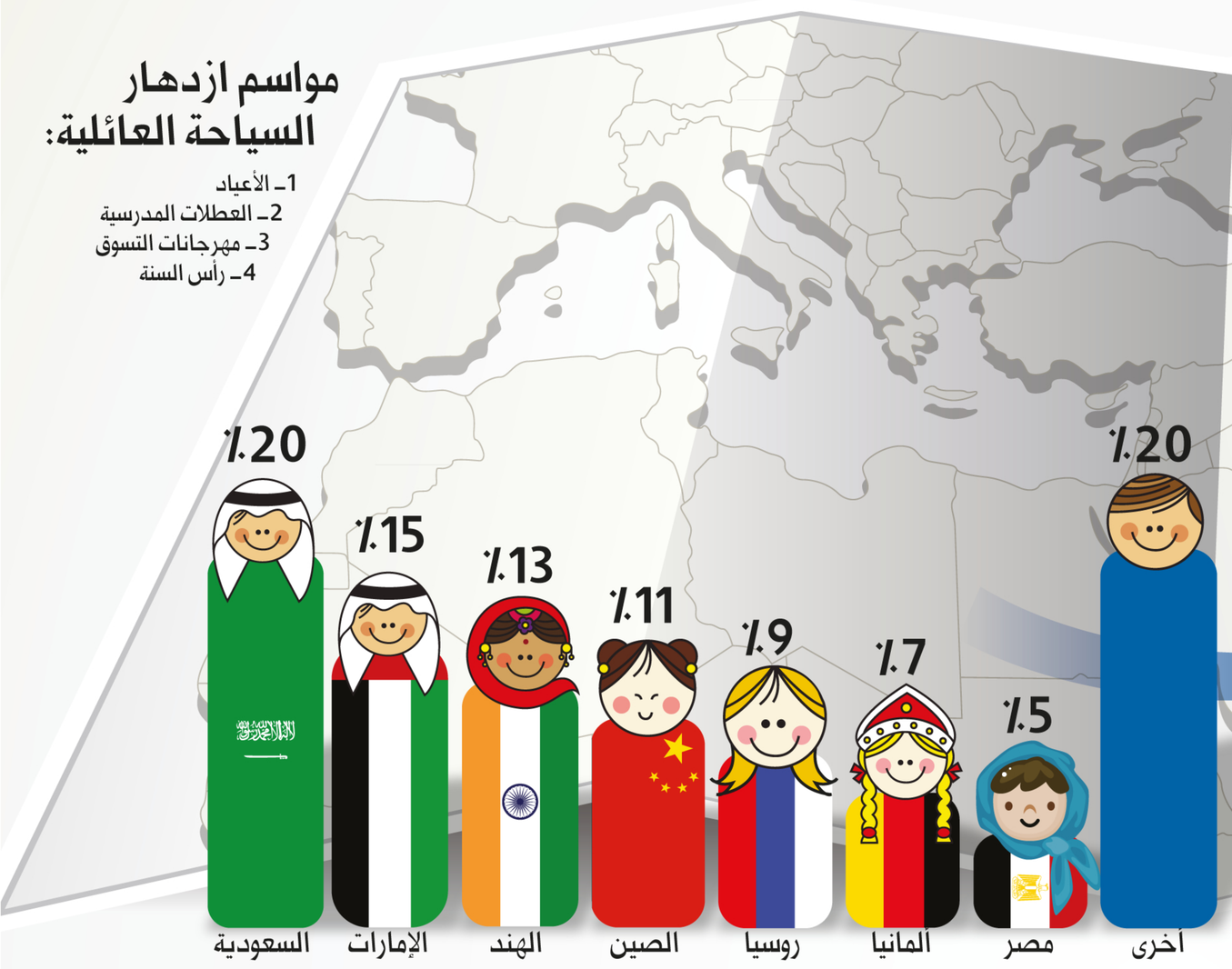
يبلغ عدد الغرف الفندقية التي سيتم افتتاحها العام الحالي 10400 غرفة، وذلك وفق دائرة سياحة دبي، التي أعلنت أيضاً أنها مستمرة في خططها الرامية إلى زيادة عدد الغرف بشكل سنوي تلبية لزيادة الطلب، خصوصاً من فئة السياحة العائلية.

تطور السياحة العائلية بدبي خلال الخمس سنوات الاخيرة



مواسم ازدهار السياحة العائلية:

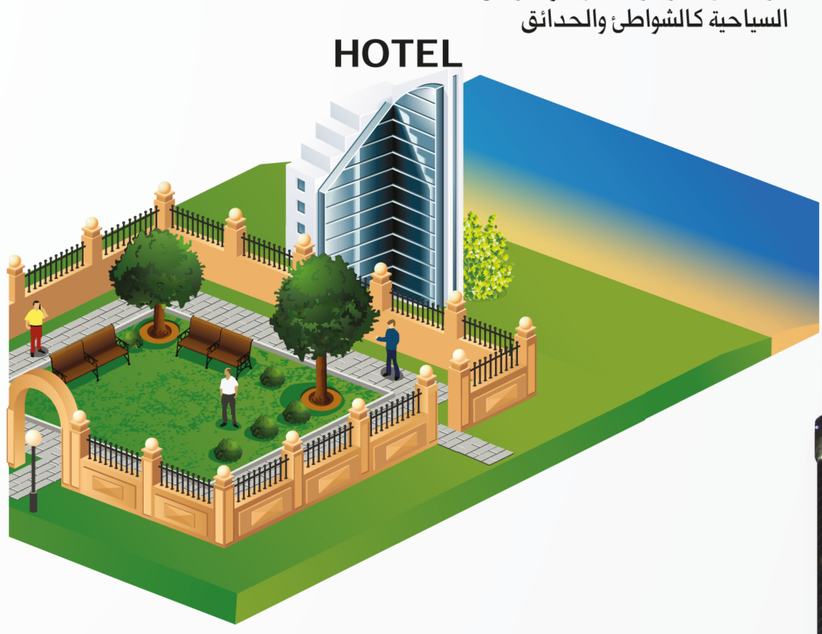
1ـ الأعياد
2ـ العطلات المدرسية
3ـ مهرجانات التسوق
4ـ رأس السنة



متطلبات السياحة العائلية

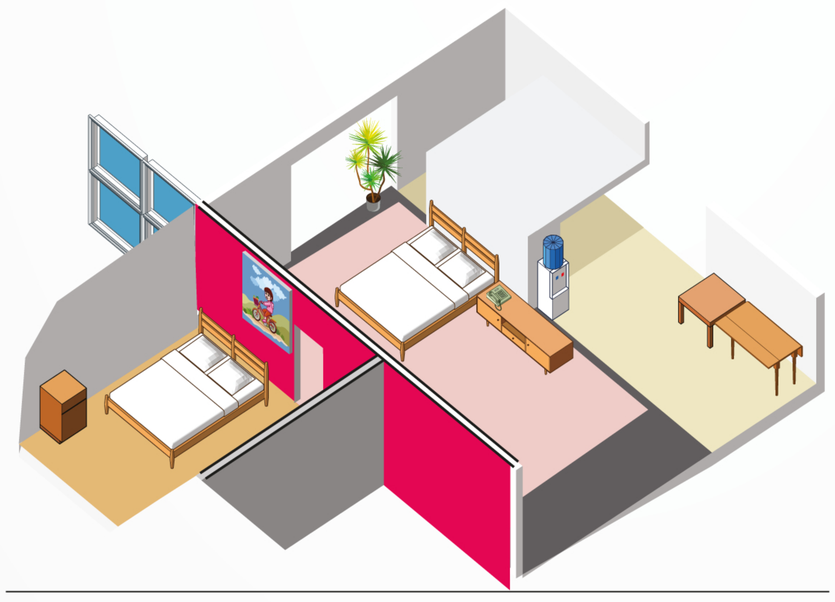
الموقع الجغرافي

تبحث العوائل على الفنادق التي تكون قريبة من المراكز التجارية والمرافق السياحية كالشواطئ والحدائق



الغرف المرتبطة

من أهم ما تبحث عنه هذه الفئة، حيث يعمد الزوار إلى حجز غرفتن واحدة لهم والأخرى للأطفال، وهو ما يستوجب غرفاً مرتبطة. الجدير بالذكر أن أغلب فنادق الإمارة تمتلك هذه الخاصية.



مرافق الأطفال

يزور دبي كل سنة ملايين العوائل التي تصطحب معها أطفالها، وهو ما يستوجب وجود أماكن مخصصة لهذه الفئة العمرية داخل الفنادق، من أماكن للعب والترفيه، وحمامات السباحة الخاصة بالأطفال.

الأمان

عامل مهم جداً يجب أن يتوفر في الفندق الذي ترغب فيه العائلة، حيث تحرص هذه الأخيرة على أن يتمتع أطفالها بأقصى درجات الحماية والأمان، إذا ما قرروا الخروج وتركهم بالفندق.

الخصومات

إذا ما توفرت كل الشروط الأولى في أكثر من فندق، فيكون عامل الاختيار بينها مبنياً على السعر، حيث تختار الفندق الذي يقدم باقات للعائلة تشمل خصومات وعروض توصيل مجانية للمولات والمرافق السياحية.

مراكز التسوق

أغلب العوائل تفضل الفنادق التي تكون قريبة من مراكز التسوق، حيث من المتوقع أن تتضاعف مبيعات التجزئة في الإمارات 3 مرات بحلول عام 2016 مشيرة إلى أن ذلك يرجع جزئيا إلى تنامي السياحة العائلية بقطاع الفنادق والضيافة.