

6.6% نمو سوق الهاتف المحمول محلياً في 18 شهراً

واصل سوق الهاتف المحمول في دولة الإمارات تحقيق النمو خلال الـ 18 شهراً الماضية، وسجل عدد أرقام المشتركين في الخدمة زيادة 6.6% مرتفعة من 17 مليوناً و942 ألفاً و571 اشتراكاً في نهاية العام الماضي إلى 19 مليوناً و133 ألفاً و341 في شهر يونيو الماضي.

222.3 X

خطاً لكل 100 نسمة نسبة انتشار الخدمة مع نهاية النصف الأول من العام الجاري، وسط النشاط الكبير الذي يشهده القطاع في الدولة، الذي يعد الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط.

16.15



مليون اشتراك للدفع المسبق مع نهاية النصف الأول من العام الجاري مقارنة مع 15 مليوناً و139 ألفاً و701 اشتراك في شهر ديسمبر 2015، بحسب البيانات الرسمية لهيئة تنظيم الاتصالات.

2.986

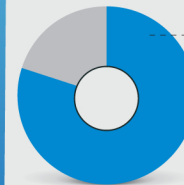


مليون اشتراك لهاتف الفاتورة مرتفعاً من مليونين و802 ألف و870 اشتراكاً في نهاية العام 2015.



13.77

مليوناً عدد المشتركين في خدمة الهاتف المحمول بجميع فئاته خلال العام 2012.



80%

حصة إيرادات الهاتف المحمول من إجمالي إيرادات المشغلين في القطاع «اتصالات، دو» منذ بدء تقديم الخدمة.

2011

العام الأقل عدداً من حيث المشتركين في الهاتف المحمول «11.7 مليوناً»، ونسبة الانتشار 199.3 خطاً لكل 100 نسمة.

2013

في ذلك العام بلغ عدد الاشتراكات 16 مليوناً و63 ألف اشتراك، منها 13 مليوناً و952 ألف اشتراك في خدمة الدفع المسبق.

2014

العام الذي وصل خلاله عدد اشتراكات الهاتف المحمول نحو 16 مليوناً و819 ألف اشتراك.