



سفر الأعمال

الأكثر إنفاقاً في العالم

يشهد مجتمع مسافري الأعمال في الشرق الأوسط نمواً ملحوظاً من حيث الحجم، والمكانة، وقوة الإنفاق؛ إذ يتم تصنيفهم من العملاء الأكثر إنفاقاً عالمياً، محرزين بذلك تفوقاً على المسافرين الاعتياديين تحت بنود الزيارة أو السياحة، أو العلاج، قياساً لقيمة مشترياتهم من المنتجات المختلفة مثل الإلكترونيات، والسلع الاستهلاكية، وصولاً إلى السيارات الفاخرة والعقارات الفاخرة، بما يجعلهم على قائمة أبرز المنافسين في عالم التجارة.

1.25

تريليون دولار معدل إنفاق رجال الأعمال المسافرين بين مطارات العالم العام الماضي.



6.5%

النمو الذي حققته مستويات إنفاقهم خلال السفر على مدار عام 2015 مقابل ما أنفقته هذه الفئة في 2014.



69%

من رجال الأعمال الذين تنقلوا بين مطارات العالم العام الماضي يمتلكون أجهزة لوحية يستخدمونها في رحلاتهم المتكررة على مدار العام.



تخصيص

أوقات للترويج عن النفس من أبرز اهتمامات الجيل الجديد من رجال الأعمال، على عكس الجيل الماضي المعروف بمنح الأولوية للعمل.

25%

من رجال الأعمال على مستوى العالم الذين سافروا بين وجهات عديدة ومختلفة في عام 2015 يمتلكون أجهزة تلفاز ذكية.



83%

من المسافرين يهتمون فرص رحلات الأعمال لاستكشاف المدن التي يزورونها وفقاً لدراسة حديثة أجرتها «بريدج ستريت جلوبال هوسبيتاليتي».



تعزير

عروض «فئة مسافري الأعمال» في قطاع الضيافة على مستوى دول المنطقة يفتح بدوره آفاقاً نحو لاستقطابه المسافرين رفيعي المستوى.

100%

تفوق رجال الأعمال المسافرين بالقدرة الشرائية على الفئات الأخرى التي تسافر بخلاف الأغراض التجارية في 2015 بحسب الأبحاث المتخصصة.

