

أنماط إنفاق الفوائض المالية لدى المستهلكين

أظهر مؤشر ثقة المستهلك للنصف الأول 2016 والصادر عن دائرة التنمية الاقتصادية بدي أنماط إنفاق الفوائض المالية لدى المستهلكين في دبي مقارنة مع 6 مدن عالمية أخرى هي بانكوك ولندن وميلانو ونيويورك وباريس وطوكيو. ويقيس المؤشر انطباعات وتصورات المستهلكين في المنطقة بخصوص الاقتصاد، وموقفهم المالي الشخصي، والرغبة الشرائية في السوق المحلي.



من المستهلكين في دبي ينفقون فوائضهم المالية على الاستثمار في الإمارة.

%17



ينفقون فوائضهم المالية على الاستثمار في الخارج.

%11

%49

من المستهلكين المشاركين في مؤشر ثقة المستهلك بدي يدخرون فوائضهم المالية الشخصية

%142



نقطة سجلها مؤشر ثقة المستهلك في دبي لتتفوق بذلك على المدن الست الأخرى.



من المستهلكين في دبي يقيمون وضعهم المادي الشخصي كجيد.

%86

%82

نسبة التفاؤل بالوضع الاقتصادي لدى المستهلكين في دبي، وحلت نيويورك في المرتبة الثانية بنسبة تفاؤل 64%، لندن بنسبة 48% في المرتبة الثالثة.

طوكيو	باريس	نيويورك	ميلانو	لندن	بانكوك	دبي	إنفاق الفوائض المالية الشخصية
% 37	% 60	% 34	% 35	% 29	% 36	% 36	الترفيه خارج المنزل
% 27	% 39	% 47	% 23	% 37	% 30	% 36	الملابس الجديدة ومستحضرات التجميل
% 13	% 20	% 35	% 19	% 22	% 28	% 49	المنتجات التقنية الجديدة
% 11	% 20	% 33	% 47	% 24	% 37	% 11	سداد الديون

