

5

عمالقة على مواقع التواصل الاجتماعي

لم تعد مواقع التواصل الاجتماعي مجرد نافذة لعرض الأخبار والصور، بل صارت تجارة رابحة إلى أبعد الحدود، فوفقاً للأرقام والإحصاءات فإن مبيعات السلع والقمصان تتضاعف عشرات المرات بمجرد ظهورها على صفحات الأندية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فترى ما هي أكبر الأندية في هذا العالم الافتراضي؟

100

مليون متابع



برشلونة

فيسبوك: 78 مليون متابع

تويتر: 18 مليون متابع

عدد القمصان المباعة: 1.21 مليون قميص سنوياً

عقد الرعاية:

نايكي: 28 مليون جنيه استرليني

طيران القطرية: 28 مليون جنيه استرليني سنوياً

عملاق آخر إسباني يستأثر بحصة مساوية للغريم ريال

مدريد، ويعد نجمه الأرجنتيني ليونيل ميسي أحد أهم

أسباب ارتفاع نسبة متابعته في السنوات الأخيرة، محققاً

قفزة نوعية بسبب أيضا التنافس بين رونالدو وميسي

على تحطيم الأرقام، وهو ما جعلهما مادة دسمة لمواقع

التواصل الاجتماعي، التي تجني

من ورائها الأندية الملايين.

100

مليون متابع

ريال مدريد

فيسبوك: 78 مليون متابع

تويتر: 18 مليون متابع

عدد القمصان المباعة: مليون سنوياً

عقد الرعاية:

أديداس 34 مليون جنيه استرليني سنوياً

طيران الإمارات: 20 مليون جنيه استرليني سنوياً

يُعد العملاق الإسباني ريال مدريد هو الأكثر متابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

في العالم، وينتشر متابعوه في كل أرجاء الكرة الأرضية بعدد إجمالي يصل إلى 100

مليون متابع، وهو ما جعل العديد من الشركات تسعى للحصول على عقود رعاية

له، ويحدث تنافس بينها، وريال مدريد ارتفعت نسبة متابعته في السنوات الأخيرة،

سواء تلفزيونياً أو عبر مواقع التواصل بسبب نجمه الأفضل في العالم كريستيانو

رونالدو صاحب الشعبية الجارفة.



75

مليون متابع

مانشستر يونايتد

فيسبوك 68 مليون متابع

تويتر: 7 ملايين متابع

عدد القمصان المباعة: 1.4 مليون قميص سنوياً

عقود الرعاية:

أديداس 75 مليون استرليني في العام

شيفروليه 53 مليون جنيه استرليني في العام

يعد الشياطين الحمر من الأكبر متابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بـ 68 مليون

متابع على صفحة فيسبوك، وما يزيد على 7 ملايين على تويتر، وهو ما جعله يحقق

أعلى عقد قمصان في التاريخ مع أديداس الشركة المصنعة لأدواته الرياضية مقابل

75 مليون جنيه استرليني، وعقد رعاية أيضا هو الأعلى في العالم مقابل 53 مليون

جنيه استرليني في العام الواحد مع شيفروليه، إضافة إلى العديد من عقود الدعاية

والإعلان، حيث يحسب المعلن حصة أن علامته التجارية سيشاهدها 75 مليون

متابع إضافة إلى متابعي التلفزيون والصحف، وزوار الملاعب.



53

مليون متابع

تشيلسي

فيسبوك: 46

تويتر: 7 ملايين متابع

عدد القمصان المباعة: مليون قميص سنوياً

عقود الرعاية:

أديداس: 30 مليون جنيه استرليني سنوياً

يوكوهاما: 40 مليون جنيه استرليني سنوياً

يُعد فريق تشيلسي الإنجليزي واحداً من أكبر الأندية تطوراً وهواً في السنوات

الأخيرة، وارتفعت شعبيته بشكل كبير في آخر 5 سنوات، وعلى مواقع التواصل

الاجتماعي حقق قفزة كبيرة في السنتين الأخيرتين بفضل تعاقداته وصفقاته، وبفضل

جدلية تواجد البرتغالي جوزيه مورينيو قبل رحيله إلى مانشستر يونايتد، وبفضل

هذه القفزة النوعية أصبح من أكثر الأندية تحقيقاً للدخل من مواقع التواصل

الاجتماعي وبيع القمصان وعقود الرعاية.



44

مليون متابع

آرسنال

فيسبوك: 36.5 مليون متابع

تويتر: 7.5 ملايين متابع

عدد القمصان المباعة: 900 ألف قميص سنوياً

عقود الرعاية:

بوما: 30 مليون جنيه استرليني سنوياً

طيران الإمارات: 30 مليون جنيه استرليني سنوياً

يُعد نادي آرسنال واحداً من أعرق الأندية وأكثرها شعبية، وبرغم ابتعاده عن

التتويج بطلاً للدوري الإنجليزي منذ زمن بعيد إلا أن شعبيته عبر مواقع التواصل

الاجتماعي لا تزال قائمة، محققاً خامس أعلى الأندية شعبية عبر صفحتي فيسبوك

وتويتر، ما يجعل الشركات تنهات على رعايته على الرغم من قلة ألقابه في الحقبة

الأخيرة أوروبياً وعلى مستوى الدوري الإنجليزي.