

رسائل إنسانية تتجاوز الحدود

تعتبر مبادرات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الإنسانية، في شهر رمضان، خير دليل على تفاعل سموه مع مختلف شعوب العالم، ووقوفه على احتياجاتهم؛ وتجسد استمرار دولة الإمارات في مسيرة عطاها الإنساني، التي لا يرتبط خير قيادتها وشعبه بجنس أو جغرافية أو دين، بل إن عطاها وإحسانها يصل البشرية عامة حول العالم.

2008

سبتمبر

- مبادرة «نور دبي» لتوفير العلاج لأكثر من مليون شخص مصابين بالعمى حول العالم في رحلتها الأولى.
- 24 مليوناً عدد المستفيدين حتى نهاية 2015
- 30 مليون مستفيد بحلول 2025
- 21 دولة استفادت من المبادرة في آسيا وأفريقيا

2012

يوليو

- إطلاق مشروع «قرية العائلة» المخصصة بالكامل للأطفال الأيتام، والتي توفر المأوى والتعليم والرعاية الصحية والنفسية والتغذية لليتامى المحتاجين.
- 24 طفلاً من الأيتام ترعاهم قرية العائلة، وتتسع لحوالي 100 من الأيتام، وتوفر لهم المأوى، والتعليم، والرعاية الصحية والنفسية.
- 16 فيلا تضم قرية العائلة إلى جانب مبنى إداري وحضانة أطفال وعيادة طبية، وجميع المرافق التي تحتاجها.
- 157 مليون درهم إماراتي تعد قيمة أصول قرية العائلة والمباني الموقوف عليها.

2013

يوليو

- إطلاق حملة رمضان لكسوة مليون طفل محروم في العالم كسوة 1.5 مليون طفل حول العالم حصيلة تبرعات الحملة
- 3 ملايين طفل محروم عدد المستفيدين في أكثر من 25 دولة، بعد تفضل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم بالتبرع ومضاعفة إجمالي المستفيدين

2014

يونيو

- إطلاق مبادرة «سقى الإمارات» لتوفير مياه الشرب النظيفة لخمسة ملايين شخص في العالم
- 180 مليون درهم إماراتي تم جمعها خلال 18 يوماً.
- 7 + ملايين نسمة في العالم ترويه المبالغ المجموعة.
- 3.5 + ملايين شخص عدد المستفيدين حتى نهاية 2015

2015

يونيو

- إطلاق مبادرة الإمارات لصلة الأيتام والقُصر، إحدى المبادرات المجتمعية الخيرية في رمضان من كل عام.
- 57 عدد مبادرات الإمارات لصلة الأيتام في القطاعين الحكومي والخاص

2016

يونيو

- إطلاق حملة تستهدف توفير 5 ملايين كتاب للطلاب المحتاجين في مخيمات اللاجئين
- 2 مليون كتاب لدعم مخيمات اللاجئين
- 2 مليون كتاب في العالم العربي والإسلامي
- 1 مليون كتاب لدعم البرامج التعليمية التي تقوم بها المؤسسات الإنسانية الإماراتية في العالم العربي والإسلامي