آفاق التسوق الإلكتروني في الإمارات

دبي – بشار باغ، غرافيك: أشرف نبيل

تسجل الإمارات نمواً متسارعاً في استخدامات التسوق الإلكتروني لمختلف أنواع السلع والخدمات، ويأتي هذا النمو بدفع من عوامل عدة، أبرزها البنية التحتية المتطورة، سواء لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات أو تلك المخصصة للقطاع اللوجستي والتجاري.

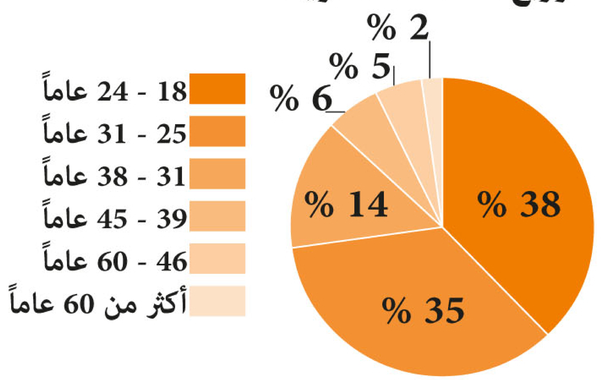
7.9
ملايين
يبلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الدولة 7.9 ملايين مستخدم

3.6
ملايين
يقوم 3.6 ملايين من مستخدمي الإنترنت في الإمارات بالشراء والتسوق عبر الشبكة العنكبوتية

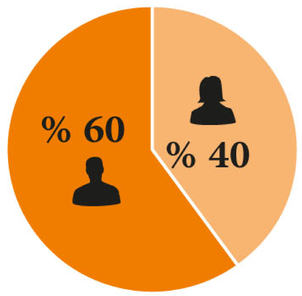
% 78
من المتسوقين عبر الإنترنت في الإمارات يفضلون الدفع النقدي عند التسليم

% 22
من المتسوقين عبر الإنترنت في الإمارات يستخدمون بطاقات الائتمان لتسديد ثمن مشترياتهم

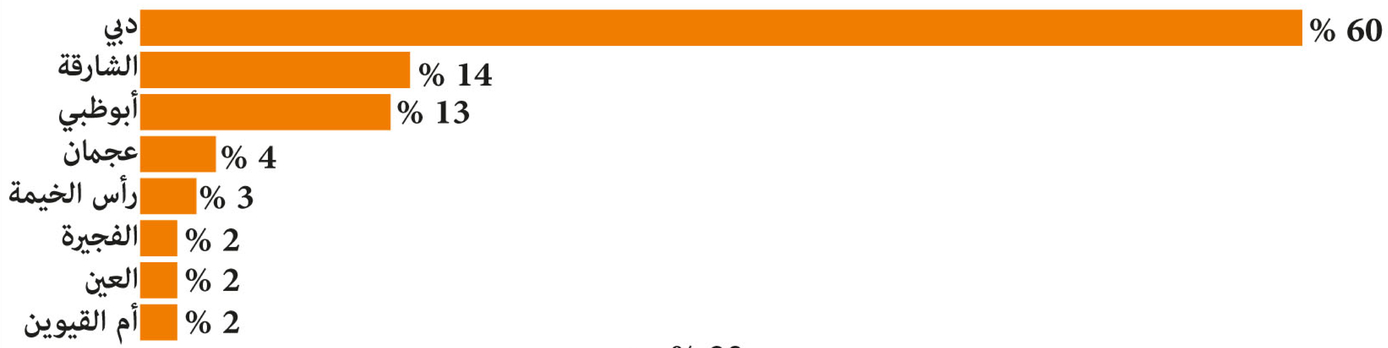
توزيع الفئات العمرية



توزيع متسوقي الإنترنت



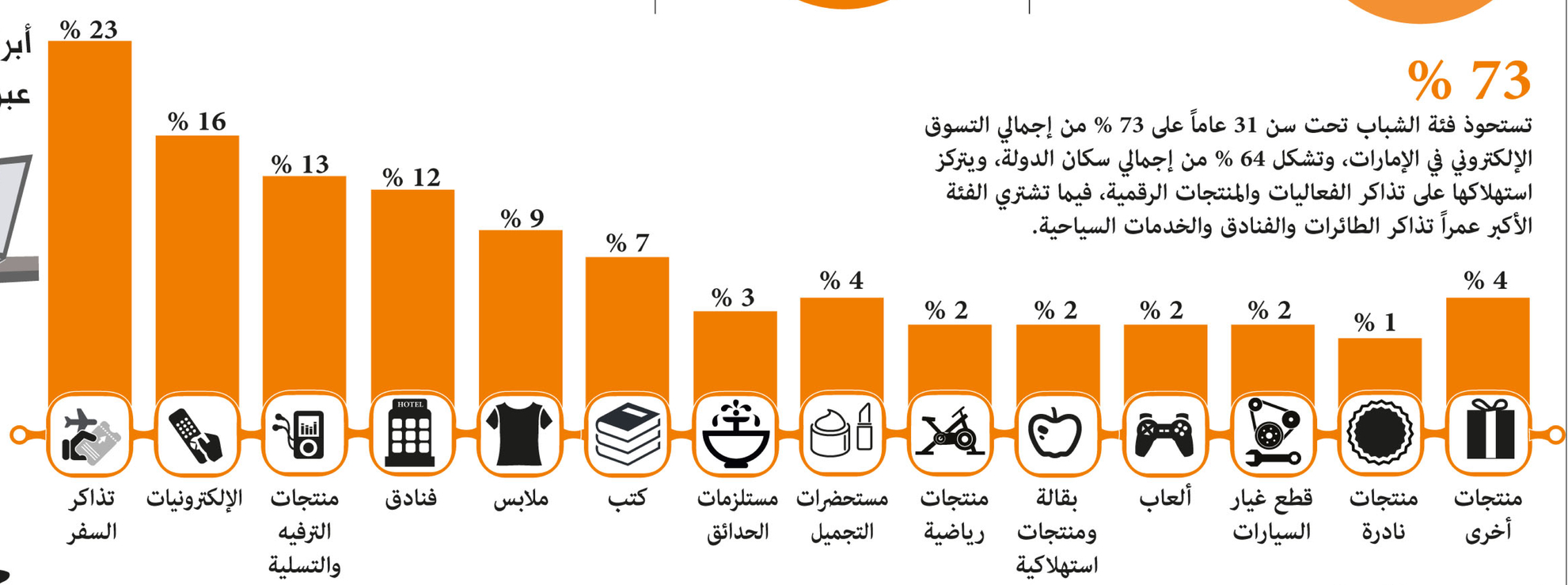
توزيع متسوقي الإنترنت في الدولة



% 73

تستحوذ فئة الشباب تحت سن 31 عاماً على 73 % من إجمالي التسوق الإلكتروني في الإمارات، وتشكل 64 % من إجمالي سكان الدولة، ويتركز استهلاكها على تذاكر الفعاليات والمنتجات الرقمية، فيما تشتري الفئة الأكبر عمراً تذاكر الطائرات والفنادق والخدمات السياحية.

أبرز المشتريات عبر الإنترنت



المصدر : تقرير شركة Pay fort