

زخم الفعاليات التسويقية

اعداد: بشار باغ - غرافيك: أسيل الخليلي

تشهد دبي زخماً متواصلاً في الفعاليات التسويقية، حيث تظهر بيانات قطاع التسجيل والترخيص التجاري في دائرة التنمية الاقتصادية، ارتفاعاً قوياً في التصاريح الخاصة بالحملات الترويجية والإعلانية، وتلك الخاصة بالمعارض التجارية وتخفيضات والأنشطة المتنوعة خلال يناير وفبراير من العام الجاري.

3689

عدد التصاريح التجارية التي أصدرها قطاع التسجيل والترخيص التجاري بدبي خلال يناير وفبراير الماضي، مقارنة مع 3174 تصريحاً خلال نفس الفترة من العام الماضي

تخفيضات وعروض

ارتفعت تصاريح التخفيضات والتصفيات والعروض الخاصة من 1278 تصريحاً في يناير وفبراير 2015، إلى 1385 تصريحاً في يناير وفبراير 2016 بنمو 8 %

% 33

هو عدد تصاريح الحملات الإعلانية خلال يناير وفبراير من 2016، مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، وتشمل تصاريح اللافتات الإعلانية ما بين إعلانات الأسماء التجارية والورقية والإلكترونية، وإعلانات الطرق الداخلية واللافتات القماشية، وإعلانات العلامات التجارية وغيرها من التصاريح المندرجة ضمن هذه الفئة

نمو التصاريح

770

تصريحاً للحملات الترويجية تم إصدارها في دبي خلال يناير وفبراير 2016، مقابل 681 تصريحاً في نفس الفترة من العام الماضي، بنمو 13 %

2279

فبراير 2016

1413

يناير 2016

2075

فبراير 2015

1099

يناير 2015

نمو

يأتي ارتفاع عدد التصاريح التجارية ليترجم هو أنشطة الترويج والتسويق والعروض، ما يعكس بدوره هو حركة الأعمال والتجارة في مختلف القطاعات. ويشكل ذلك امتداداً للتركيز المتزايد من قبل الشركات التجارية ورجال الأعمال خلال السنوات الأخيرة على تفعيل استراتيجيات التسويق والإعلان وطرح عروض وتخفيضات جاذبة للمستهلك.

أنشطة

يتم منح التصاريح التجارية للحملات الترويجية والإعلانية، وتلك الخاصة بالمعارض التجارية والتخفيضات والأنشطة المتنوعة