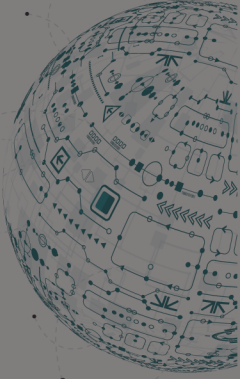


الاستثمار في الإبداع يدعم قطاع التقنية

غرافيك: حسام الحوراني

كشف استطلاع عالمي للمديرين التنفيذيين في تكنولوجيا المعلومات أنّ المديرين المسؤولين عن القطاع يعتبرون الابتكار والإبداع أولوية في عملهم، إلا أن تمويل مثل هذه المشاريع يبقى محدوداً، في وقت تشهد بيئة الأعمال تحولات فعلية وتعاوناً وتوصلاً أكثر من قبل مسؤولي الشركات بحسب استطلاع شركة ديلويت. يعتمد القيمون على تكنولوجيا المعلومات إلى بناء علاقات متينة وأكثر توصلاً مع بعضهم، إضافة إلى تشجيع وإيجاد التوازن بين نشاطات الابتكار والنشاطات اليومية من جهة، وتحسين علاقاتهم مع بعضهم وتطوير مهاراتهم القيادية من جهة أخرى،



51%

من مديري تقنية المعلومات يرتبطون بعلاقة عمل ممتازة أو جيدة مع الرؤساء التنفيذيين للشركات التي يعملون فيها.

84%

من ميزانيات قسم المعلوماتية يتم إنفاقها على المهام اليومية والتحويلات التي تشهدها الشركات في نشاطاتها التجارية.

42%

من المديرين المشاركين في الاستطلاع يعرفون أنفسهم على أنّهم قادة مساندون لزملائهم أو مبتكرون لاستراتيجيات الأعمال الخاصة بالشركة التي يعملون فيها.

15%

من مديري تكنولوجيا المعلومات يستثمرون في قطاع التكنولوجيا الناشئة «بشكل كبير» التي تساهم في زيادة الابتكار والنمو.

أولويات مديري التكنولوجيا

حدد مديرو التكنولوجيا في الشركات أبرز أولوياتهم في كل من الأداء والابتكار والزبائن والتكلفة والنمو.

70%

من مديري تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين الذين شاركوا في الاستطلاع يتمتعون بعلاقة ممتازة أو جيدة جداً مع الرئيس المالي التنفيذي

16%

من ميزانيات قسم المعلوماتية في الشركات تخصص للاستثمار في الابتكار

