

150 درهم

معدل إنفاق المتسوقين والزائرين
لمولات دبي على المتقتضيات
والمشتريات من المتاجر والمحلات
الاستهلاكية.

100 درهم

كانت من نصيب المطاعم
والمأكولات كمتوسط إنفاق الزائرين
والمتسوقين في مولات دبي.

70 درهم

درهماً جاءت كمعدل إنفاق لكل
زائر لمولات ومراكز دبي على الوسائل
الترفيهية خلال عام 2015.

المولات الأكثر تسوقاً في دبي 2015

إعداد: عبدالله عبد الكريم - غرافيك: حازم عبيد

تشير إحصائيات شملت عددا كبيرا من المتسوقين المقيمين في مدينة دبي، إلى جانب عدد من الزائرين السياح لمولات ومراكز التسوق في الإمارة، الذين وصل عددهم إلى ما يزيد على 1000 شخص ممن شاركوا في الاستطلاع، إلى أن تجربة التسوق في مولات مدينة دبي تعد واحدة من أغنى التجارب التي تضع الإمارة في مكانة بارزة بين أهم وجهات التسوق على مستوى وجهات ودول المنطقة كافة.

6 مرات شهرياً هو متوسط عدد زيارات المتسوقين المقيمين إلى مراكز التسوق على مستوى الإمارة ككل.

200 درهم

متوسط إنفاقات المتسوقين
والزائرين المخصصة للتسوق خلال
العام الماضي.

3 مولات استحوذت على إقبال المتسوقين في دبي خلال 2015 هي «دبي مول» و«مول الإمارات» و«ديرة سيتي سنتر».



من المتسوقين والزائرين المشاركين أكدوا اختيارهم لمولات دبي الرئيسية بسبب مساحات مواقف السيارات المتوفرة.

58%

55%

نصيب 3 مولات هي «دبي مول» و«مول الإمارات» و«ديرة سيتي سنتر».

