

الموضة من أكثر القطاعات نمواً في الإمارات

إعداد: رشا عبد المنعم - غرافيك: اسيل الخليبي

تعد الأزياء من أكثر القطاعات نمواً في دولة الإمارات، ويرجع ذلك إلى الانتشار الواسع للعلامات التجارية في المشهد العام، وشهرتها لدى أغلبية المستهلكين في أنحاء العالم ممن يشترون مختلف المنتجات بشكل منتظم، حيث تحتل المرتبة الثانية بعد قطاع الأغذية مباشرة من حيث حجم الإنفاق على مدى حياة الفرد.

3000

تشتري المرأة نحو 3000 زي في المتوسط خلال حياتها، ما يجعل قطاع الأزياء إحدى أكثر فئات نمواً.



43%

قطاع الأزياء المحتشمة يخدم المرأة المسلمة التي تميل إلى الاتجاهات العصرية للموضة، وتشكل 43% من الإنفاق العالمي للموضة البالغ 96 مليار دولار.



400

تشكل الموضة قطاعاً استثمارياً مهماً، إذ إن صناعة التجزئة تشكل ثلث اقتصاد دبي، وفق مجموعة أوكسفورد للأعمال، فالتسوق معفى من الضرائب، والإمارات فيها نحو 400 مركز تسوق.



50

قدم أسبوع الموضة في الشرق الأوسط 2015 نحو 50 مصمماً في دبي، وتلقى اثنان منهم دعوة إلى حضور أسبوع الموضة في نيويورك لعرض مجموعتهم.



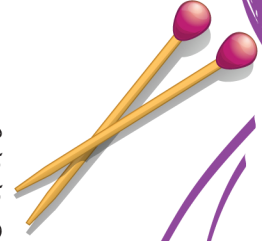
مول الامارات
عالم من الازياء

تجربة الموضة
من فوغ في دبي

مهرجان
فاشن
فورود

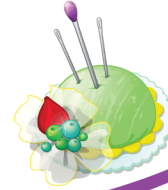
أسبوع
الموضة
العربي

تستضيف دبي على مدى
العام مجموعة من
الفعاليات التي ارتفعت
معدلاتها إلى الضعف بين
عامي 2006 و2010.



20

دبي عاصمة رابعة تنافس كبريات عواصم الموضة العالمية كميلانو وباريس ونيويورك، وتحتل الإمارات المركز الثاني عالمياً من حيث نمو قطاع التجزئة بواقع 20 مليار درهم في 2011.



المصدر - آفاق قطاع التصميم - مجلس دبي للتصميم