

ريادة الأعمال طموح شباب الإمارات

إعداد: بشار باغ - غرافيك: أسيل الخليلي

% 18

من المجهين اعتبروا تأسيس عمل خاص
يعتبر سهلاً إلى حد ما أو سهلاً للغاية.

% 84

من المستطلعة آراؤهم في الإمارات يعرفون
شخصياً رائد أعمال واحداً على الأقل؛ مشيرين
إلى أن 96 % من معارفهم من رواد الأعمال
أثبتوا نجاحهم في مجال عملهم.

% 64

من المشاركين في الاستبيان ينظرون
إلى رواد الأعمال على أنهم أشخاص
يفكرون بالأرباح في المقام الأول، ويعتبر
84 % منهم أن رواد الأعمال يسعون
لإستغلال كافة الفرص المتاحة أمامهم.

من المشاركين
اعتبروا ريادة
الأعمال صعبة
للاغاية في
الإمارات.

% 48

% 66

من المشاركين في الإمارات يفضلون خوض
تجربة ريادة الأعمال

خبرة

يعتقد أكثر من نصف المجهين في الإمارات
أنه يجب عليهم اكتساب خبرة كافية قبل
تأسيس عملهم الخاص، في حين يشير 40 %
إلى أنه يمكن للشخص في أي وقت تأسيس
عمل خاص به.

تحديات

شبكة العلاقات

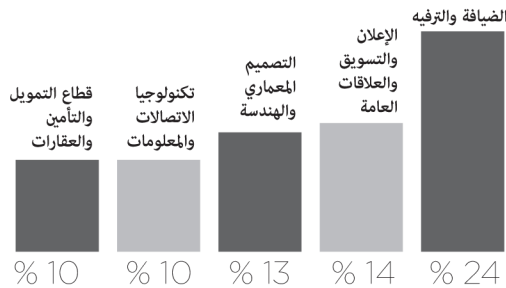
% 29

البيئة القانونية
% 30

ارتفاع المنافسة
% 38

توفر التمويل
% 71

القطاعات الأكثر استقطاباً لرواد الأعمال



% 82

من المجهين أشاروا إلى أن رواد الأعمال يساعدون في
خلق فرص عمل جديدة، في حين يقول 69 % منهم
إن رواد الأعمال يقدمون الفائدة للمجتمع من خلال
تقديم منتجات وخدمات جديدة.

المصدر: تقرير ريادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
2015 الصادر عن بيت. كوم بالتعاون مع YouGov