

سياحة الفضاء.. إثارة وجدل

إعداد: عبد الفتاح منتصر - غرافيك: أسيل الخليلي

طفت إلى السطح خلال السنوات الأخيرة أماط وقطاعات سياحية جديدة غير تقليدية تميزت بالإثارة لدى شرائح عديدة فيما أثارت جدلاً لدى شرائح أخرى.. جاء على رأس هذه القطاعات إثارة وتشويقاً وجدلاً أيضاً «سياحة الفضاء».

مليون دولار أمريكي التكلفة
التقديرية لرحلة فرد واحد إلى
الفضاء الخارجي وظهرت شركات
ناشئة في السنوات الأخيرة تأمل
بإنشاء صناعة سياحة الفضاء.

40



200
ألف دولار تكلفة رحلة لمدة
دقيقتين فقط، وشهد هذ القطاع
تبايناً في الآراء حيث ينتقدها
البعض باعتبارها تتناقض مع
العدالة الاجتماعية فيما يرى آخرون
أنها تعود بالفائدة باستخدام
الأموال الطائلة منها لخدمة
الاقتصاد والتنمية.

2010

أوقفت الحكومة الروسية رحلات سياحة
الفضاء لزيادة طاقم محطة الفضاء
الدولية في تلك السنة واستغلّت
مقاعد الرواد بدلاً عن السياح وتم
استئنافها مجدداً في 2013.

أحدث أنواع السياحة المبتكرة في
صناعة السياحة التنافسية الدولية
وأكثرها كلفة على الإطلاق ويقصد
بها السفر إلى الفضاء الخارجي
لأغراض ترفيهية أو ترويجية أو
مهنية.

2001

دشنت وكالة الفضاء الروسية عصر
السياحة الفضائية بإرسال رجل
الأعمال دينس تيتو إلى هناك.

80

مليون دولار تمكنت من جمعها شركة
متخصصة في إطلاق رحلات سياحية إلى
الفضاء مطلع العام الماضي على شكل دفعات
مقدمة من الراغبين بالسفر إلى الفضاء.

