



4 - 7 مايو

22 عاماً نقلت «الملتقى» إلى العالمية

إعداد: عبدالرحيم الطويل - غرافيك: أسيل الخليلي

منذ انطلاقتها الأولى في العام 1994، تحول سوق السفر العربي في 21 عاماً من حدث محلي وإقليمي إلى أحد أهم معارض قطاع السياحة بالعالم، منافساً سوق السفر العالمي في لندن وبورصة السياحة في برلين، وأصبح اليوم قبلة ستوية لكل الشركات السياحية والفنادق والاستثمارات وشركات الطيران وهيئات ووزارات السياحة عبر العالم.

2007

شهدت هذه الدورة مشاركة 2045 شركة دولية عارضة من 65 دولة بزيادة قدرت بـ17% في عدد العارضين، كما شهدت هذه الدورة إطلاق يوم مخصص لوكالات السفر وآخر للوظائف.

1998

تزامنت هذه النسخة مع إطلاق دائرة السياحة والتسويق التجاري، والتي شاركت في تنظيم المعرض ليصل عدد الشركات العارضة إلى 530 شركة بنمو 18% ووصل عدد الزوار إلى 7200 زائر من 63 دولة، 80% منهم زوار محترفون ومشترون للخدمات.

1999

وصلت مساحة المعرض في نسخته لهذا العام إلى 6 آلاف متر مربع بنمو 10% كما وصل عدد العارضين إلى 619 عارضا، من 42 دولة، وعدد الزوار إلى 6.406 زائر من 60 % منهم من مستوى المديرين.

2000

استمر المعرض في نموه على جميع الأصعدة ليبليغ عدد الشركات العارضة 700 شركة من 55 دولة وأقيم على مساحة 7.100 متر مربع، كما تمّيزت هذه النسخة بنمو عدد الزوار السعوديين 11 %.

2001

فاقت مساحة المعرض 8 آلاف متر مربع وهو الأكبر من حيث المساحة في تاريخ المعرض، في حين وصل عدد العارضين 782 عارضا، و59 دولة ليختتم باستقباله 6.366 زائرا على مدار أيامه الأربعة.

2002

انتقل المعرض إلى مركز معارض مطار دبي، لتتخفض المساحة إلى 4.592 مترا مربعا كما انخفض عدد العارضين إلى 700 عارض، من 56 دولة، وفي المقابل زاد عدد الزوار بنسبة 80% إلى 11420 زائراً.

2003

استمرت هذه الدورة في مركز معارض مطار دبي على نفس المساحة وشهدت مشاركة 783 شركة دولية عارضة من 55 دولة لتكون بذلك الأكبر على مدى تاريخ انعقاد المعرض الذي يمتد لـ10 سنوات.

2004

عاد المعرض إلى مقره الأصلي في مركز دبي التجاري العالمي وشارك فيه أكثر من 1400 شركة عارضة من 55 دولة، كما تمّت دورة هذا العام في مساحتها على الدورة السابقة بنسبة 161% إلى 12271 مترا مربعا.

2005

بلغت المساحة الإجمالية للمعرض في هذا العام 16076 مترا بزيادة 31% كما شارك عارضون من 60 دولة تضمنت 52 هيئة سياحية وطنية وإقليمية.

2006

شهدت هذه الدورة مشاركة ما يزيد عن 1750 عارضا من نحو 59 دولة من قارات العالم الخمس. كما بلغت مساحة العرض 22347 متراً مربعاً بنمو 39% عن الدورة السابقة.

2008

وصل عدد المشاركين في دورة هذا العام إلى 2208 جهات عارضة من 70 دولة، بزيادة 8 % مقارنة بالدورة الماضية، كما شهد الظهور الأول لحوالي 90 عارضاً جديداً، إضافة إلى 62 هيئة سياحية وطنية.

2009

استضاف الملتقى في هذا العام 2100 عارض من 69 دولة من بينهم ممثلو 70 شركة جديدة، وزاره أكثر من 2200 من الجمهور في يوم المستهلك الذي نظم في آخر أيام المعرض.

2010

تّمّا عدد الزوار في هذه النسخة بنسبة 6.5% كما وصل عدد الشركات العارضة إلى 2000 شركة، منها 960 مشاركة لمؤسسات وهيئات سياحية عربية

2011

عاد عدد العارضين في الملتقى إلى الارتفاع في نسخة 2011 حيث وصل إلى 2200 شركة في المعرض على امتداد حوالي 19.6 ألف متر مربع من مساحات الاجنحة،

2012

حقق عدد الشركات العارضة في هذا العام رقماً قياسياً جديداً في هذا العام ببلوغه 2400 جهة عارضة بزيادة 7 % من 87 دولة تضمنت مشاركة 54 جناحاً وطنياً على مساحة 20.7 ألف متر مربع.

2013

تمّت مساحة المعرض 6 % مقارنة مع النسخة السابقة لتصل إلى 22 ألف متر مربع واستقطب 2500 جهة عارضة بزيادة 7 % و54 جناحا وطنيا من 87 دولة.

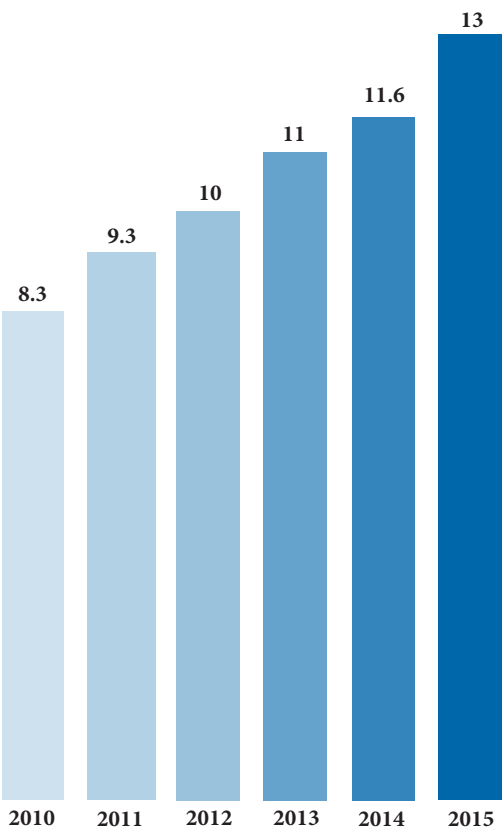
2014

استقطبت نسخة العام الماضي عدد شركات عارضة فاق 2700 شركة بنمو 15 % كما فاق عدد زوار النسخة الماضية 25 ألفا بنمو 25 %.

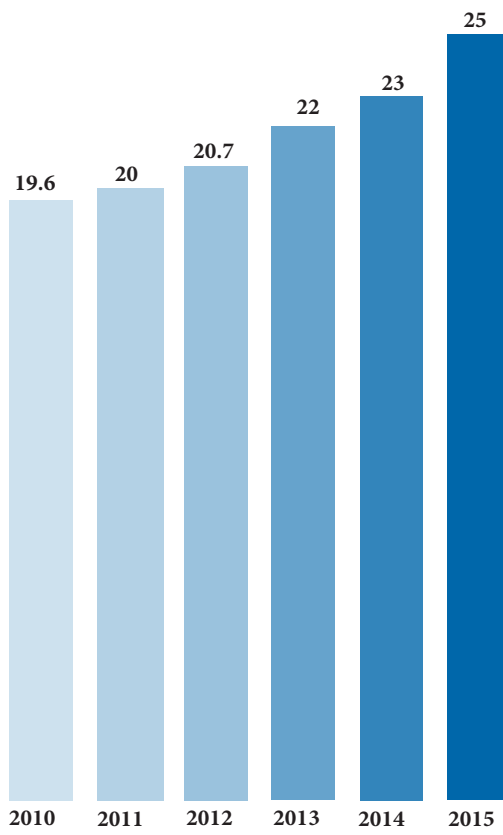
2015

من المتوقع أن تحصد النسخة الحالية صفقات بـ 7.7 مليارات درهم كما سيزورها أكثر من 33 ألف زائر متخصص.

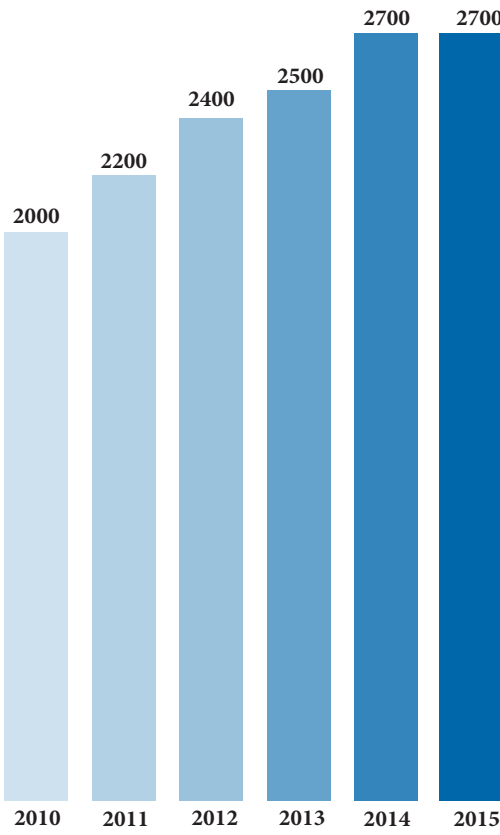
سياح دبي (مليون)



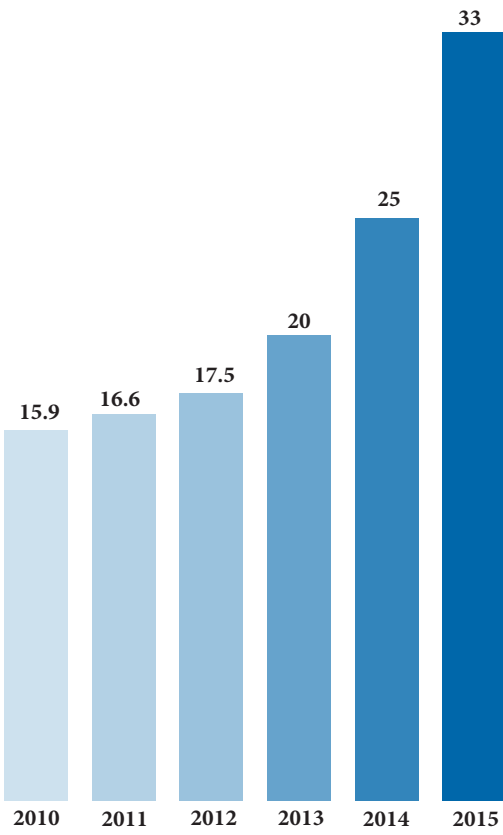
مساحة المعرض (ألف متر مربع)



الشركات العارضة



زوار المعرض: (آلاف)



93.000

عدد غرف دبي الفندقية حالياً مقارنة بـ82 ألفا خلال العام الماضي، كما تستهدف الإمارة بلوغ هذا الرقم ما يفوق 160 ألف غرفة بحلول 2020 لاستيعاب تزايد عدد السياح

20.000.000

سائح تتوقع دبي استقبالهم خلال العام 2020 ضمن خطة تطوير قطاع السياحة في الإمارة، والتي تهدف أيضاً إلى مضاعفة مساهمة القطاع في الاقتصاد المحلي.

800 %

نمو عدد المشاركين في ملتقى سوق السفر العربي ما بين دورته الأولى ونسخة العام الحالي حيث بدأ بـ300 شركة ومن المتوقع أن يصل في نسخة العام الحالي إلى 2700 شركة.

31.700

عدد الشركات العارضة والمؤسسات والهيئات الحكومية التي شاركت في المعرض منذ انطلاقه، حيث ساهم نمو المشاركة في تعزيز مكانة الملتقى كأحد أهم معارض السياحة حول العالم.

297.000

متر مربع المساحة الإجمالية لجميع نسخ سوق السفر العربي مجتمعة حيث أقيمت معظمها في مركز دبي التجاري العالمي ما عدا نسختين في مركز مطار دبي للمعارض.

263.000

عدد الزوار الإجمالي للملتقى منذ انطلاقتها في العام 1994 ومن المتوقع أن تكون نسخة العام الحالي 2014 هي الأكبر في تاريخ المعرض من حيث عدد الزوار بـ33 ألف زائر.