

الإنترنت مستقبل السيارات بالإمارات

إعداد: وائل يوسف - غرافيك: حسام الحوراني

يسهم الانتشار الكبير للإنترنت في الأسواق الناشئة على نقل تجربة شراء السيارات بطريقة تعكس تجربة الأسواق الغربية. ويرى محمد نوير، المدير العام لشركة كارمودي الإمارات أن ارتفاع معدل التجارة الإلكترونية والتوجه الهائل للإنترنت يعمل على تغيير مسار سوق السيارات في الإمارات، ويأتي معه جيل جديد من العملاء ما يساعد في تسير عجلة المستقبل في كل ما يتعلق بمبيعات السيارات، أما رمزي أنيس يحيى، مدير قسم المبيعات للسيارات المستعملة (شركة لبيبرتي) فيعتبر أن سوق الإمارات جذاب من أكثر من ناحية، وهذا بذاته يفضي لزيادة المبيعات، حيث تتمحور العناصر الإيجابية والمشجعة لاقتصاد السيارات حول حرية البيئة الاقتصادية وارتفاع مستوى التنافسية ما يؤدي لعروض رائعة. أضف إلى ذلك الدور الذي تقوم به عروض التمويل التي تقدمها البنوك.

89

مليون سيارة المبيعات العالمية في 2015 .



425

ألفاً مبيعات سيارات جديدة خلال 2015 بالإمارات.

5.1%

معدل نمو العالم الجاري يصل بالمبيعات لرقم قياسي.

65%

يعتزمون شراء سيارات جديدة خلال عامين.

65.5%

من مشتري السيارات بالإمارات يستخدمون الإنترنت.

27%

يقرون أنهم لا يزالون يركزون على الصحف.

16.7%

نمو مبيعات السيارات الجديدة في الإمارات 2013.

91%

من تجار السيارات يستخدمون الإنترنت للإعلان.

80%

المعدل العالمي لنمو التجارة الإلكترونية لمشتري السيارات الجديدة.

7%

يخططون لشراء سيارات مستعملة.